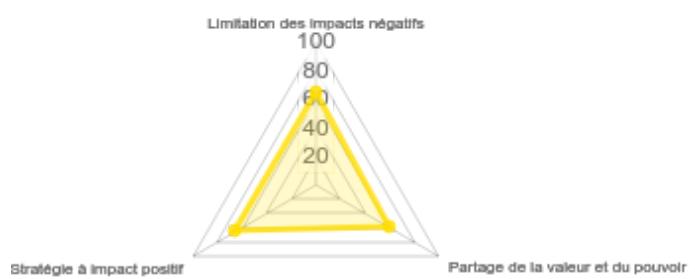


Vous souhaitez ré-ouvrir votre formulaire dans la même année ? Ecrivez-nous sur [impactscore@impactfrance.eco](mailto:impactscore@impactfrance.eco)

## Mon score

# 63,39 / 100

Evalué le 06/12/2024



### Limitation des impacts négatifs



### Partage de la valeur et du pouvoir



### Stratégie à impact positif



# Limitation des impacts négatifs

## 100% Complété

26 questions sur 26

Impact social **8.5/16**

INCLUSION DE TRAVAILLEURS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI **0.5/4**

1. Avez-vous un ou plusieurs postes occupés par des travailleurs en situation de handicap ?\* i

- Oui
- Non

2. Dans vos recrutements de l'année dernière, avez-vous embauché une ou plusieurs personnes en situation d'insertion ?\* i

- Oui
- Non
- Mon organisation n'a pas eu de recrutement l'année dernière

3. Dans vos fournisseurs et prestataires, avez-vous déjà travaillé entreprises sociales inclusives en France, c'est-à-dire des structures d'insertion par l'activité économique (SIAE) et du secteur du Travail Protégé et Adapté (STPA) ?\*

- Oui, à plusieurs reprises
- Oui, une seule fois
- Non, mais je l'envisage
- Non jamais
- Je n'ai pas de fournisseur et prestataire

SOUTIEN DE PUBLICS FRAGILES **2/4**

4. Avez-vous un ou plusieurs postes occupés dans votre entreprise par des travailleurs résidant en QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville) ?\* i

- Oui
- Non
- Mon entreprise est située en zone rurale
- Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

**5. Quelle est la part de vos sites français qui sont implantés dans des zones ayant au moins un des caractères suivants ? QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville), ZFU (Zone Franche Urbaine), BER (Bassins d'Emplois à Redynamiser), ZMM (Zones de Massif et de Montagne), ZRD\* i**

QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville), ZFU (Zone Franche Urbaine), BER (Bassins d'Emplois à Redynamiser), ZMM (Zones de Massif et de Montagne), ZRD

- 0%
- 0,1 à 24,9%
- 25 à 49,9%
- Plus de 50%
- Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

**6. Avez-vous une politique de tarification inclusive ?\* i**

- Oui
- Non

**EGALITÉ FEMMES-HOMMES 4/4**

**7. Votre organisation a-t-elle atteint la parité femmes-hommes dans ses effectifs ?\***

- Non, moins de 30% des salariés de mon organisation sont des femmes
- Non, entre 30 et 49,9% des salariés de mon organisation sont des femmes
- Oui, plus de 50% des salariés de mon organisation sont des femmes

**8. Votre organisation est-elle dirigée par une femme ?**

- Oui
- Non

**9. A poste équivalent, quel était le pourcentage d'écart de rémunération entre les hommes et les femmes dans votre structure l'année dernière ?\* i**

- Les femmes ont un salaire moyen égal ou supérieur aux hommes dans mon organisation
- Les hommes ont un salaire moyen 0 à 5% plus élevé que celui des femmes
- Les hommes ont un salaire moyen 5 à 10% plus élevé que celui des femmes
- Les hommes ont un salaire moyen 10 à 15% plus élevé que celui des femmes
- Les hommes ont un salaire moyen 15 à 20% plus élevé que celui des femmes
- Les hommes ont un salaire moyen plus de 20% plus élevé que celui des femmes
- Non applicable (nous n'avons pas de salariés / nous ne sommes que des hommes ou que des femmes dans l'organisation)

**INTÉGRATION DES JEUNES ET SENIORS 2/4**

**10. Avez-vous un ou plusieurs postes occupés par des travailleurs de moins de 25 ans ?\*** 

- Oui  
 Non

**11. Avez-vous un ou plusieurs postes occupés par des travailleurs de plus de 55 ans ?\***

- Oui  
 Non

**12. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Social" de l'Impact Score ?** 

- Maintenir une parité totale dans l'équipe  
Avoir des niveaux de salaires égaux  
Recruter de jeunes ou personnes éloignées de l'emploi

**Impact écologique 12.2/16****MESURE DE L'EMPREINTE CARBONE 3.75/4****13. Mesurez-vous votre bilan carbone ?\*** 

- Oui, mon organisation mesure son scope 1 et 2  
 Oui, mon organisation mesure son scope 1, 2 et 3  
 Non, mais mon organisation a prévu de le réaliser dans les 6 prochains mois  
 Non, mon organisation ne mesure pas son bilan carbone

**14. Votre organisation a-t-elle déjà réalisé une analyse de cycle de vie pour au moins un de ses produits / services ?\*** 

- Oui, mon organisation a déjà réalisé une analyse de cycle de vie pour un produit / service  
 Non, mon organisation n'a pas réalisé d'analyse de cycle de vie des ses produits / services

**RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE 3.5/4****15. Avez-vous mis en place une démarche d'éco-conception pour un ou plusieurs de vos produits ou services ?\***

- Oui sur tout mes produits  
 Oui sur certains de mes produits  
 Non  
 Mon organisation n'intervient pas sur la phase de conception des produits / services  
 Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

## 16. Quelles actions sont mises en place par l'organisation pour favoriser la mobilité douce et limiter l'émission de GES liée aux déplacements professionnels ?\* i

- Soutien financier à l'utilisation des mobilités douces
- Formalisation d'une hiérarchie des modes de transports en fonction de la distance à parcourir (avion, train, voiture, etc.)
- Présence de système / salle dédié à la visioconférence, politique de télétravail
- Mon organisation se situe en zone rurale
- Aucune de ces réponses

## 17. Quelles actions sont mises en place par l'organisation pour limiter l'impact du numérique ?\* i

- Optimiser son stockage des données, messageries comprises (trier sa boîte mail, transmettre des fichiers volumineux de manière responsable, ...)
- Eco-concevoir son site web
- Mesurer régulièrement l'empreinte écologique de mes services numériques
- Définir une feuille de route sur le numérique responsable
- Former ses équipes à l'éco-conception de services numériques (RGESN)
- Allonger la durée de vie de ses équipements informatiques (notamment via une politique d'achat, de renouvellement ou de location responsable)
- Mon organisation met en place aucune de ces actions
- Nous n'avons pas l'usage du numérique

## 18. Quelle part de votre chiffre d'affaires ou de votre budget est consacré à des projets de conservation et/ ou restauration de biodiversité afin de permettre la compensation et/ ou séquestration du carbon l'année dernière ?\* i

- 0%
- Moins de 0,5% du CA
- Entre 0,5% et 1%
- Plus de 1%

## BIODIVERSITÉ ET UTILISATION DES RESSOURCES NATURELLES 2.2/4

### 19. Quel est l'état d'avancement de votre organisation dans sa démarche biodiversité ?\* i

Plusieurs réponses possibles

- Mon organisation a déjà réalisé un état des lieux de ses impacts et dépendances à la biodiversité
- Mon organisation a déjà défini un plan d'action visant à promouvoir la biodiversité
- Mon organisation a déjà mis en œuvre des actions en faveur de la biodiversité
- Mon organisation a sensibilisé ses collaborateurs aux enjeux de l'entreprise liés à la biodiversité
- Mon organisation a intégré des critères liés à la biodiversité dans ses décisions stratégiques
- Aucune de ces réponses

### 20. Concernant les déchets liés à la gestion de votre organisation, quelles sont les actions mises en place ?\* i

- Tri sélectif des déchets
- Limitation de la quantité de déchets dans les achats (déjeuners, matériel de bureau...)
- Limitation des impressions papier
- Système de valorisation des déchets
- Aucune de ces réponses

## 21. Quelles sont les actions mises en place pour réduire la consommation énergétique et d'eau liés à la gestion de votre organisation ?\*

- Sensibilisation des salariés à la consommation énergétique et d'eau
- Choix d'équipements qui consomment peu d'énergie
- Choix d'éclairage peu consommateurs d'énergie (ex : LED)
- Choix de robinets / douches économies en eau (ex : mousseurs économiseurs d'eau)
- Suivi régulier des fuites d'eau
- En tant qu'entreprise industrielle : non rejet de produits toxiques dans les WC, lavabos, éviers et dans des cours d'eau
- Aucune de ces actions

## 22. Faites-vous appel à des énergies renouvelables dans votre mix énergétique ?\* i

- Oui, mon organisation dispose d'une installation photovoltaïque ou renouvelable en autoconsommation
- Oui, mon organisation est reliée à un réseau de chaleur renouvelable local pour mon eau chaude sanitaire et/ou mon chauffage
- Oui, mon organisation a souscrit un contrat avec un fournisseur d'énergie verte (voir la liste en information, sur le "i")
- Non, mon organisation n'a mis en place aucune de ces démarches
- Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

## ECONOMIE LOCALE ET CIRCULAIRE 2.75/4

### 23. D'où proviennent les achats de votre organisation réalisés auprès de prestaires et fournisseurs ?\* i

- Plus de la moitié de mes achats proviennent de ma région
- Plus de la moitié de mes achats sont effectués en France
- Plus de la moitié de mes achats sont effectués en Europe
- La majorité de mes achats sont effectués hors Europe
- Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

### 24. Quel pourcentage des matériaux utilisés pour le processus de production des biens et/ou services proposés par votre organisation étaient d'origine recyclée, reconditionnée ou de seconde main l'année dernière ?\* i

- 0%
- 0,1 à 19,9%
- 20 à 39,9%
- 40 à 59,9%
- 60 à 79,9%
- Plus de 80%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

### 25. Quelle part des déchets produits par votre entreprise sont recyclés ou ré-employés ?\*

- 0%
- Moins de 25%
- Entre 25% et 49,9%
- Plus de 50%
- Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

**26. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Ecologique" de l'Impact Score ? i**

Avoir un politique d'impact du numérique plus marquée

Engager des actions de sensibilisation auprès de notre hébergeur immobilier sur cette voie

Systématiser le ré-emploi et les circuits courts

# Partage de la valeur et du pouvoir

100% Complété

19 questions sur 19

Partage du pouvoir **10.7/16**

PARTIES PRENANTES DANS LA GOUVERNANCE **3/4**

27. Combien de catégories de parties prenantes sont représentées dans l'organe de gouvernance principal de votre organisation ?\* i

- 1
- 2
- Plus de 3
- Ma structure juridique ne me le permet pas

28. Quels rôles jouent les parties prenantes dans le processus de décision ?\* i

- Les parties prenantes sont associées à la prise de décision stratégique et prennent part aux votes
- Les parties prenantes sont consultées et formulent des avis
- Les parties prenantes sont uniquement informées des décisions stratégiques
- Les parties prenantes ne sont ni informées, ni consultées, ni associées aux prises de décision

PLACE DES SALARIÉS DANS LA DÉCISION **4/4**

29. Quelle part des sièges de votre organe de gouvernance principal est occupée par des salariés ?\* i

- Aucun salarié
- Moins d'1/4 des sièges
- Plus d'1/4 des sièges
- Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- Le statut juridique de mon organisation ne le permet pas
- Mon organisation n'a pas de conseil d'administration

30. Les salariés sont-ils consultés régulièrement dans la prise de décision de l'organisation ?\* i

- Oui
- Non
- Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an

PROGRESSION DES SALARIÉS **0/4**

### 31. Quelle est la part des salariés ayant bénéficié d'une formation hors CPF durant les trois dernières années ?\*

- Aucun
- Moins de 10 %
- Entre 10 et 29,9%
- Entre 30% et 59,9%
- Entre 60% et 79,9%
- Plus de 80%
- Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an

### 32. Quelle part de vos salarié·e·s ont bénéficié d'une formation liée aux enjeux sociaux, climatiques et environnementaux sur les 3 dernières années ?\* i

- Aucun
- Moins de 10 %
- Entre 10 et 29,9%
- Entre 30% et 59,9%
- Entre 60% et 79,9%
- Plus de 80%
- Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an

## STABILITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL 3.7/4

### 33. Quelle est la part des postes de votre organisation occupés par des travailleurs en CDI (contrat à durée indéterminée) ?\*

- Moins de 50%
- Entre 50 et 74,9%
- Au-delà de 75%
- Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an
- L'activité saisonnière de mon entreprise ne permet pas le recours majoritaire aux CDI
- Mon organisation est une Structure d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE) qui a recours à des CDDI
- Mon organisation a pour cœur d'activité le travail temporaire

### 34. Quel a été le taux de rétention des salariés de votre organisation l'année dernière ?\* i

- Moins de 60%
- Entre 60% et 79,9%
- Au-delà de 80%
- Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an
- L'activité saisonnière de mon entreprise ne permet pas un taux de rétention favorable
- Mon organisation est Structure d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE) qui aide les salariés à s'insérer durablement auprès d'autres employeurs

### 35. Quelles actions avez-vous mis en place en matière de QVT (qualité de vie au travail) ?\* i

- L'optimisation et l'ergonomie des postes de travail (posture ou assise, éclairage, ...)
- Solutions permettant aux collaborateurs de prendre soin de leur corps au travail (espaces de repos bien aménagés, salle de sport, ...)
- Politique d'encadrement des horaires de réunion / Règles fixées en matière de connexion et déconnexion
- Accès à une plateforme de soutien (rdv médicaux, santé mentale, conciergerie...)
- Accord de télétravail ou de travail à distance de façon concertée
- Aucune de ces actions

### 36. Les salariés ont-ils le droit d'exprimer leur conviction religieuse au travail (notamment par le port d'un signe religieux) ?\*

- Nous sommes un établissement public et ne pouvons pas accepter
- Nous sommes un établissement privé et nous l'interdisons
- Nous sommes un établissement privé et n'avons rien formalisé
- Nous sommes un établissement privé et nous autorisons le port d'un signe religieux

### 37. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage du Pouvoir" de l'Impact Score ? i

Engager une politique de formation des salariés plus forte

## Partage de la valeur 6/12

### PARTAGE DE LA VALEUR ENTRE LES PARTIES PRENANTES 0/4

#### 38. Votre organisation reverse-t-elle des dividendes à ses actionnaires ?\*

- Oui
- Non
- Ma structure juridique ne me le permet pas

#### 38.5. Votre organisation a-t-elle mis en place un ou plusieurs des dispositifs suivants de partage de la valeur ? i

Epargne salariale (intéressement ou participation), prime partage de la valeur (PPV)

- Oui
- Non
- Nous n'avons pas de salariés hors dirigeants

## ECARTS DE RÉMUNÉRATION 4/4

**39. Quel est l'écart de rémunération entre le plus haut revenu (fixe + variable + dividendes) de l'organisation et le plus bas (temps plein) l'année dernière ? Ex : de 1 à X\* [i](#)**

- Plus de 7
- Entre 5 et 6,9
- Entre 3 et 4,9
- Moins de 3
- Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

**40. Quel est le pourcentage des salariés de votre organisation qui ont connu une augmentation de salaire l'année dernière ?\* [i](#)**

- Aucun
- Moins de 10 %
- Entre 10 et 19,9%
- Entre 20% et 29,9%
- Plus de 30%
- Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

## PLACEMENTS FINANCIERS RESPONSABLES 0/

**41. Votre organisation investit-elle tout ou partie de sa trésorerie dans des supports financiers (fonds, livrets...) ?\***

- Oui
- Non
- Ma structure juridique ne me le permet pas

## MÉCENAT 2/4

**42. Avez-vous réalisé ou allez-vous réaliser des dons financiers ou matériels ?\* [i](#)**

Exemples de dons matériels : collecte alimentaire, de matériel informatique, de vêtements, de produits d'hygiène

- Oui
- Non

**43. Avez-vous donné ou allez-vous donner de votre temps de travail ou de vos compétences professionnelles pour soutenir une organisation à impact positif ou une organisation participant à l'orientation des jeunes ?\* [i](#)**

Les organisations à impact positif peuvent agir en faveur de l'environnement, des questions sociales, d'une cause en particulier, etc...

- Oui
- Non

**44. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage de la Valeur" de l'Impact Score ?**

Avoir une politique d'intéressement des salariés plus engagée

Réduire les écarts de salaires entre les salariés

# Stratégie à impact positif

## 100% Complété

17 questions sur 17

### Stratégie à impact positif 23.45/36

### ENGAGEMENT POUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 7.25/10

#### 45. Quel(s) objectif(s) de développement durable l'activité de votre organisation poursuit en priorité ?\* i

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) définissent 17 priorités pour un développement socialement équitable, sûr d'un point de vue environnemental, économiquement prospère, inclusif et prévisible à horizon 2030. Ils ont été adoptés en septembre 2015 par l'ONU dans le cadre de l'Agenda 2030. (source Novethic)

- 1) Pas de pauvreté
- 2) Faim "zéro"
- 3) Bonne santé et bien-être
- 4) Education de qualité
- 5) Egalité entre les sexes
- 6) Eau propre et assainissement
- 7) Energie propre et d'un coût abordable
- 8) Travail décent et croissance économique
- 9) Industrie, innovation et infrastructure
- 10) Inégalités réduites
- 11) Villes et communautés durables
- 12) Consommation et production responsables
- 13) Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- 14) Vie aquatique
- 15) Vie terrestre
- 16) Paix, justice et institutions efficaces
- 17) Partenariats pour la réalisation des objectifs
- Aucun de ces 17 Objectifs de Développement Durable

#### 46. Comment votre organisation intègre-t-elle la réponse aux Objectifs de Développement Durable dans sa stratégie ?\* i

- Niveau 1 : Le but principal de mon organisation est de répondre à un des 17 ODD, avant même la performance financière
- Niveau 2 : Dans l'échelle des priorités, la performance financière et la réponse à un des ODD sont au même niveau : l'entreprise intègre dans son objet social et sa stratégie la contribution positive aux ODD
- Niveau 3 : La performance financière de mon organisation est la priorité, mais mon organisation contribue activement à résoudre un des ODD grâce à son cœur d'activité
- Niveau 4 : La performance financière est la priorité, et mon organisation répond à un des ODD en marge de son activité
- Niveau 5 : Mon organisation ne répond à aucun ODD

#### 47. Quelle part de votre chiffre d'affaires / budget est consacré à une mission d'utilité sociale et/ou écologique ?\*

i

Merci de distinguer ici les activités de votre organisation qui ont un impact négatif ou neutre de celles qui ont un impact social et/ou écologique positif.

Par exemple, pour une entreprise dans l'énergie qui réalise 80% de son chiffre d'affaires dans les énergies fossiles, et 20% dans des activités d'énergies renouvelables, elle pourra répondre que 20% de son chiffre d'affaires est consacré à une mission d'utilité sociale ou écologique.

- 0%
- 0,1 à 24,9%
- 25 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,5%
- 70 à 79,5%
- 80 à 89,9%
- 90 à 100%

#### 46.1. Comment votre cœur d'activité agit-il pour la transition écologique et sociale ?

- Impact positif direct : j'ai un impact positif direct sur des bénéficiaires ou l'environnement
- Impact positif indirect / Impact enabler : j'accompagne des personnes physiques ou morales à générer elles-mêmes un impact positif
- Aucune de ces options de réponse

#### IMPACT DU CŒUR D'ACTIVITÉ 7.5/10

#### 46.2. Votre organisation mesure-t-elle l'impact positif direct de son cœur d'activité sur la société et l'environnement grâce à l'un des indicateurs suivants ? i

- Nombre de tonnes de déchets évitées grâce à l'activité de l'organisation
- Emissions de GES/CO2 évitées grâce à l'action de l'organisation
- Nombre de tonnes d'eau évitées grâce à l'activité de l'organisation
- Nombre de personnes (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes) ayant trouvé un emploi grâce à l'activité de l'organisation
- Nombre de bénéficiaires (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes, associations) ayant été accompagnés/aidés/formés grâce à l'activité de l'organisation dans le cadre de sa mission sociale
- Coûts évités pour la société
- Autre indicateur de mesure d'impact positif
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas son impact positif

#### 48. Avez-vous mis en place une démarche de conception universelle pour certains de vos produits/services ?\* i

- Oui
- Non
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

**49. Quel est le secteur d'activité principal de votre organisation ?\***

- Agroalimentaire
- Agriculture
- Activités minières (Aluminium, cuivre, pierres précieuses, exploitation minière générale...)
- Aéronautique
- Alcool
- Armes (défense...)
- Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- Banque, Assurance & Finance
- Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- BTP & Matériaux de Construction
- Chimie, Science et Technique
- Commerce, Négoce & Distribution
- Eau & Déchets
- Edition, Communication & Multimédia
- Electronique & Electricité
- Energies fossiles (Distribution & production, équipements et services pétroliers, forages, pipelines, raffinage...)
- Exposition au gaz et au charbon
- Energies renouvelables
- Enseignement, Education & Formation
- Etudes & Conseils
- Hébergement & Restauration
- Immobilier
- Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- Informatique & Télécoms
- Jeux d'argent et casinos
- Machines & Equipements
- Métallurgie, Travail du Métal
- Plastique & Caoutchouc
- Pornographie
- Producteur, exploitant et distributeur d'électricité
- Santé & Social
- Services aux Entreprises
- Tabac
- Textile, Habillement & Chaussures
- Transports & Logistique
- Autre

## 50. Avez-vous aussi des activités dans d'autres secteurs ?

- Agroalimentaire
- Agriculture
- Activités minières (Aluminium, cuivre, pierres précieuses, exploitation minière générale...)
- Aéronautique
- Alcool
- Armes (défense...)
- Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- Banque, Assurance & Finance
- Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- BTP & Matériaux de Construction
- Chimie, Science et Technique
- Commerce, Négoce & Distribution
- Eau & Déchets
- Édition, Communication & Multimédia
- Electronique & Electricité
- Energies fossiles (Distribution & production, équipements et services pétroliers, forages, pipelines, raffinage...)
- Exposition au gaz et au charbon
- Energies renouvelables
- Enseignement, Education & Formation
- Etudes & Conseils
- Hébergement & Restauration
- Immobilier
- Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- Informatique & Télécoms
- Jeux d'argent et casinos
- Machines & Equipements
- Métallurgie, Travail du Métal
- Plastique & Caoutchouc
- Pornographie
- Producteur, exploitant et distributeur d'électricité
- Santé & Social
- Services aux Entreprises
- Tabac
- Textile, Habillement & Chaussures
- Transports & Logistique
- Autre
- Aucune autre activité que mon secteur d'activité principal

**51. Faites-vous partie de l'économie sociale et solidaire ?\*** 

- Association loi 1901
- Association reconnue d'intérêt général
- Association reconnue d'utilité publique
- Entreprise adaptée
- ESAT
- Fondation
- Mutuelle, Union et Fédération
- SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- Société coopérative (SCOP...)
- SIAE (Structure d'Insertion par l'Activité Economique) : entreprises d'insertion, entreprise de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire)
- Société commerciale de l'ESS
- Aucune de ces réponses

**52. Avez-vous un de ces engagements statutaires ?\***

- Agrément ESUS
- Statut d'entreprise à mission
- Raison d'être clairement formulée dans les statuts
- Aucun de ces engagements statutaires

**53. Pouvez-vous formuler ici votre raison d'être / utilité sociale / mission ?**

L'association a pour objet de fédérer et structurer les acteurs de l'accompagnement des entreprises à fort potentiel de croissance et du financement en capital dans l'objectif de dynamiser la croissance, stimuler l'innovation et créer de l'emploi.

Pièces jointes :



682.85 Ko

#### 54. Veuillez cocher les labels, certifications et scores dont votre organisation dispose i

- Certification "Relations Fournisseurs Durables et Achats Responsables" / Label Approvisionnement Responsable (UEBT)
- AOP (Appellation d'Origine Protégée) - AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) / STG (Spécialité Traditionnelle Garantie) / IGP (Indication Géographique Protégée) / Label Rouge
- Certification B Corp
- Choose My Company
- CIES (Comité Intersyndical de l'Epargne Salariale)
- Clef Verte / Label Tourisme et Handicap / Label Gîtes Panda / Label Ecogîte / Ecotable / Fig
- Ecolabel Européen
- EcoVadis Bronze ou Silver
- EcoVadis Gold ou Platinum
- Finansol
- FSC (Forest Stewardship Council)
- Optic for Good / THQSE
- Greenfin
- HQE (Haute Qualité Environnementale) / Label BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) / Label LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) / TopSite / RGE
- Imprim'vert
- ISO 26 000
- Label Agriculture Biologique / Bio Europe / Bio ED / Demeter
- Label Alliance (Diversité + Egalité), par AFNOR
- Label Artisan Socialement Responsable
- Label Biodiversity Progress (par Agence Lucie)
- World's Most Ethical Companies, by Ethisphere
- Label Confiance Textile par Oeko-Tex / SloWeAre / France Terre Textile
- Label Coopératives So Responsables
- Label Cosmebio / Natrue / COSMOS Organic
- Label Cradle-to-Cradle
- Label Engagé RSE
- Label Enseigne Responsable / Artisan socialement responsable
- Label EnVol (par Agence LUCIE)
- Label ESS ADN
- Label Fairmined
- Label Fairtrade / Label Producteurs Paysans / Fair for Life / Label WFTO / Tourisme Equitable / Agriéthique France / Bio Equitable en France / Biopartenaire
- Label GOTS (Global Organic Textile Standards)
- Label Great Place to Work France
- Label Human for Client
- Label Initiative Remarquable
- Label ISR
- Label LUCIE
- Label Marine Stewardship Council (MSC)
- Label Mon coiffeur s'engage
- Label Numérique Responsable (par Agence Lucie)
- Label One Voice
- Label Origine France Garantie
- Label PME+
- Label Positive Company
- Label Prestadd
- Label Proprement Engagés

- Label R&S
- Label Responsable Care
- Label Développement durable

#### 55. Quelle part de vos achats totaux (en valeur, en €) a été réalisée auprès de fournisseurs et prestataires ayant au moins un des labels ou statuts présents ci-dessous l'année dernière ?\* i

ESUS, association d'intérêt général ou d'utilité publique, entreprise adaptée, ESAT, SCIC, SIAE (entreprises d'insertion, entreprises de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire), commerce équitable, Agriculture Biologique, B Corp, Positive Company, FSC, Lucie, Greenfin, Finansol, EnVol, PME+, Impact Score supérieur à 55/100, Solar Impulse, Greentech Innovation, Coq Vert, EcoVadis Gold, EcoVadis Platinum, Cosmebio, GOTS, Origine France Garantie, RECQ, LongTime

- 0%
- 0,1 à 4,9%
- 5 à 9,9%
- 10 à 14,9%
- 15 à 19,9%
- 20 à 24,9%
- 25 à 29,9%
- 30 à 34,9%
- 35 à 39,9%
- 40 à 44,9%
- 45 à 49,9%
- Plus de 50%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

- Égalité

#### 56. Prenez-vous en compte les critères sociaux et écologiques (provenance, démarche RSE, labellisation...) pour sélectionner vos fournisseurs et prestataires ?\*

On parle ici de vos fournitures de bureaux, de votre matériel informatique, de vos repas, etc...

- Oui, toujours
- Oui, la plupart du temps
- Oui, parfois
- Non, jamais

#### 57. Avez-vous déjà procédé à un des choix stratégiques suivants au cours de 3 dernières années pour préserver son engagement social et écologique ?\*

- Mon organisation a choisi de ne pas se développer sur un marché, car un développement sur ce marché (produits, services ou zone géographique...) ne permettait pas à l'entreprise d'être suffisamment responsable d'un point de vue social et écologique (réglementation social et environnemental trop éloigné du standards européen, externalité environnementale négative/ pollution)
- Mon organisation a choisi de ne pas accepter un financement car la structure qui souhaitait nous financer n'était pas assez engagée d'un point de vue social ou écologique
- Mon organisation a choisi de ne pas travailler avec un client car il n'était pas assez engagé pour la transition écologique et sociale
- Non, mon organisation n'a jamais procédé à aucun des choix précédents pour des raisons sociales et écologiques

**58. Avez-vous mené des actions pour sensibiliser vos parties prenantes et clients à la transition écologique et sociale ?\***

- Oui, dans toutes nos actions de communication
- Oui, dans la plupart de nos actions de communication
- Parfois, dans certaines de nos actions de communication
- Jamais, dans aucune de nos actions de communication
- Nous ne menons pas d'actions de communication

**59. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Stratégie à impact positif" de l'Impact Score ? i**

Continuer et renforcer notre politique de sourcing avec des partenaires durables et respectueux de l'environnement  
Construire une politique d'engagement social et écologique plus forte