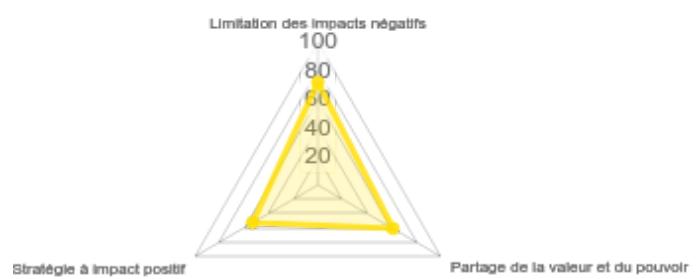


Vous souhaitez ré-ouvrir votre formulaire dans la même année ? Ecrivez-nous sur impactscore@impactfrance.eco

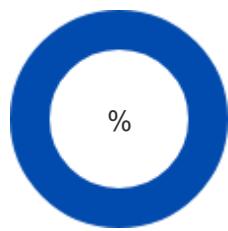
Mon score

62,37 / 100

Evalué le 05/03/2025



Informations entreprise



RÉPONDRE AU
QUESTIONNAIRE

Limitation des impacts négatifs



72,7 / 100

Partage de la valeur et du pouvoir



61,7 / 100

Stratégie à impact positif



53 / 100

100% Complété

8 questions sur 8

0/

1. Quel est le statut juridique de votre organisation ?*

Vous ne trouvez pas votre statut ? Merci de nous écrire à l'adresse impactscore@impactfrance.eco.

- SA (Société Anonyme)
- SAS (Société Anonyme Simplifiée), SASU (Société par Actions Simplifiée Unipersonnelle), SAS de l'ESS, SAPO, SASPO
- SARL (Société à Responsabilité Limitée) / EARL (Exploitation Agricole à Responsabilité Limitée)
- Association loi 1901
- SNC (Société en Nom Collectif)
- Société Coopérative (Société Coopérative Artisanale, de Transport, de Commerçant, d'Entrepreneurs ou de Production)
- SCA (Société Coopérative Agricole)
- SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- Administration publique (Etat, collectivités territoriales, institutions internationales...)
- Indépendant - Micro-entreprise, EI (Entreprise Individuelle), EIRL (Entreprise Individuelle à Responsabilité Limitée), EURL (Entreprise Unipersonnelle)
- Société d'économie mixte (dite SEM, SEML, SAEM)
- Fondation, Fonds de dotation
- Mutuelles, Unions, Fédérations, Syndicat patronal
- EPIC (Établissement public à caractère industriel et commercial), EPA (Établissement public à caractère administratif)
- Autre (précisez)

2. Quel est le chiffre d'affaires / budget de votre organisation sur l'année dernière ?

138 000 €



3. Quelle est l'année de création de votre organisation ?*

Le référentiel Impact Score est surtout adapté aux organisations de plus d'un an d'existence, car elles peuvent ainsi disposer du recul suffisant sur certaines données.

11/20/2021



4. Comment décririez-vous l'implantation géographique des sites de votre organisation ?

- Internationale
- Nationale
- Régionale
- Départementale

5. Quelles sont les raisons qui vous amènent à répondre à l'Impact Score ?*

- Volonté de transparence vis-à-vis des parties prenantes de mon organisation
- Pour engager mon organisation dans une démarche d'impact positif
- Pour identifier les chantiers prioritaires de mon organisation
- A la demande d'un financeur public ou privé dans le cadre d'une demande de financement
- A la demande d'un client
- A la demande d'un fournisseur
- Pour rejoindre le Mouvement Impact France
- Autre (précisez)

6. Veuillez importer le logo de votre organisation en ajoutant une PJ

Oui



Pièces jointes :



90.83 Ko

7. Etes-vous une organisation adhérente au Mouvement Impact France ?*

Non



8. Confirmez-vous que vous souhaitez suivre le parcours Impact Score, destiné aux indépendants ou aux organisations comptant de 0 à 1 salarié et ayant plus de 3 ans d'existence ?*

- Oui
- Non

Limitation des impacts négatifs

100% Complété

15 questions sur 15

Impact social 12/16

INCLUSION DE TRAVAILLEURS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI 2/4

9. Dans vos fournisseurs et prestataires, avez-vous déjà travaillé avec des entreprises sociales inclusives en France, c'est-à-dire des structures d'insertion par l'activité économique (SIAE) et du secteur du Travail Protégé et Adapté (STPA) ?*

- Oui, à plusieurs reprises
- Oui, une seule fois
- Non, mais je l'envisage
- Non jamais
- Je n'ai pas de fournisseur et prestataire

SOUTIEN DE PUBLICS FRAGILES 4/4

10. Avez-vous une politique de tarification inclusive ?* i

- Oui
- Non

ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES 4/4

11. Votre organisation est-elle dirigée par une femme ?*

- Oui
- Non

INTÉGRATION DES JEUNES ET SENIORS 2/4

12. Quel âge aviez-vous lorsque vous avez lancé votre activité d'indépendant ?*

- Moins de 25 ans
- Entre 25 et 55 ans
- Plus de 55 ans

13. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Social" de l'Impact Score ?

Nous rapprocher du CCAS de notre commune afin de mettre en place un partenariat pour les personnes défavorisé de notre ville.

Impact écologique 11.25/16

MESURE DE L'EMPREINTE CARBONE 2/4

14. Mesurez-vous votre bilan carbone ?* i

- Oui, j'ai déjà mesuré mon bilan carbone
- Non, mais j'ai prévu de le réaliser dans les 6 prochains mois
- Non, je ne mesure pas son bilan carbone

LIMITATION DE L'EMPREINTE CARBONE 3.75/4

15. Avez-vous mis en place une démarche d'éco-conception pour un ou plusieurs de vos produits ou services ?*

- Oui sur tout mes produits
- Oui sur certains de mes produits
- Non
- Mon organisation n'intervient pas sur la phase de conception des produits / services
- Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

16. Pour les déplacements professionnels, comment vous déplacez-vous principalement ?*

- En voiture
- En avion
- En train
- A pied
- En vélo
- En transports en commun (bus, métro, tramway...)

17. Quelles actions sont mises en place pour limiter l'impact du numérique ?*

- Optimiser son stockage des données, messageries comprises (trier sa boîte mail, transmettre des fichiers volumineux de manière responsable, ...)
- Eco-concevoir son site web
- Se former à l'éco-conception de services numériques (RGESN)
- Mesurer régulièrement l'empreinte écologique de mes services numériques
- Définir une feuille de route sur le numérique responsable
- Allonger la durée de vie de ses équipements informatiques (notamment via une politique d'achat, de renouvellement ou de location responsable)
- Mon organisation met en place aucune de ces actions
- Nous n'avons pas l'usage du numérique

18. Quelle part de votre CA HT ou de votre budget est consacré à des projets de conservation et/ ou restauration de biodiversité afin de permettre la compensation et/ ou séquestration du carbone l'année dernière ?* i

- 0%
- Moins de 0,5%
- Entre 0,5% et 1%
- Plus de 1%

BIODIVERSITÉ ET UTILISATION DES RESSOURCES NATURELLES 4/4

19. Concernant les déchets liés à la gestion de votre organisation, quelles sont les actions mises en place ?*

- Tri sélectif des déchets
- Limitation de la quantité de déchets dans les achats (déjeuners, matériel de bureau...)
- Limitation des impressions papier
- Système de revalorisation des déchets
- Aucune de ces réponses

20. Mettez-vous en place des mesures pour réduire votre consommation énergétique et d'eau ?*

- Choix d'équipements qui consomment peu d'énergie
- Choix d'éclairage peu consommateur d'énergie (ex : LED)
- Choix de robinets / douches économies en eau (ex : mousseurs économiseurs d'eau)
- Suivi régulier des fuites d'eau
- En tant qu'entreprise industrielle : non rejet de produits toxiques dans les WC, lavabos, éviers et dans des cours d'eau
- Aucune de ces actions

ECONOMIE LOCALE ET CIRCULAIRE 1.5/4

21. D'où proviennent vos achats de produits et de services réalisés auprès de prestaires et fournisseurs ?*

- Plus de la moitié de mes achats proviennent de ma région
- Plus de la moitié de mes achats sont effectués en France
- Plus de la moitié de mes achats sont effectués en Europe
- La majorité de mes achats sont effectués hors Europe
- Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

22. Quel pourcentage des matériaux utilisés pour le processus de production des biens et/ou services proposés par votre organisation étaient d'origine recyclée, ré-employée, reconditionnée ou de seconde main l'année dernière ?* i

- 0%
- 0,1 à 19,9%
- 20 à 39,9%
- 40 à 59,9%
- 60 à 79,9%
- 80 à 100%
- Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

23. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Ecologique" de l'Impact Score ?

Nous mettons en place des tourner groupé pour nos livraisons et limitons le nombre de livraison de nos fournisseurs

Partage de la valeur et du pouvoir

100% Complété

14 questions sur 14

Partage du pouvoir 8/16

PARTIES PRENANTES DANS LA GOUVERNANCE 2/4

24. Avez-vous identifié vos parties prenantes externes, c'est-à-dire l'ensemble des acteurs qui ont un intérêt dans les activités de l'organisation ? Si oui, avec quelles typologies de parties prenantes êtes-vous en interaction ?*

- Fournisseurs
- Clients/ Usagers
- Bénéficiaires
- Associations
- Sous-traitants
- Experts (chercheurs...)
- Pouvoirs publics
- Proches (famille, amis)
- Non mon organisation n'a pas encore identifié ses parties prenantes

25. Avec quelles parties prenantes choisissez-vous de travailler en priorité ?* i

- Mon organisation décide de travailler uniquement avec les parties prenantes les plus engagées de mon écosystème
- Mon organisation veille à travailler au moins avec quelques parties prenantes engagées
- Ce n'est pas un critère, mais mon organisation s'informe de leur niveau d'engagement
- Mon organisation n'a pas d'exigence sur le niveau d'engagement social ou écologique de mes parties prenantes

PLACE DES PARTIES PRENANTES DANS LA DÉCISION 2/4

26. Comment les parties prenantes sont impliquées dans la définition de la stratégie de l'organisation et du projet ?*

- Les parties prenantes sont associées à la prise de décision stratégique et prennent part aux votes
- Les parties prenantes sont consultées et formulent des avis
- Les parties prenantes sont uniquement informées des décisions stratégiques
- Les parties prenantes ne sont ni informées, ni consultées, ni associées aux prises de décision

PLACE DE LA FORMATION 0/4

27. Avez-vous bénéficié d'une formation liée aux enjeux sociaux, climatiques et environnementaux sur les 3 dernières années ?* i

- Oui, j'ai bénéficié de plus de 2 jours de formation
- Oui, j'ai bénéficié de moins d'1 jour de formation
- Oui, j'ai bénéficié de 1 à 2 jours de formation
- Non, je n'ai pas bénéficié de formation

STABILITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL 4/4

28. Quelles actions avez-vous mis en place pour une meilleure QVT (qualité de vie au travail) ?* i

- L'optimisation et l'ergonomie des postes de travail (posture ou assise, éclairage)
- Solutions permettant de prendre soin du corps et de l'esprit au travail (temps de repos, sport régulier, santé mentale)
- Règles fixées en matière de connexion / déconnexion
- Politique de télétravail / travail à distance de façon concertée
- Aucune de ces options de réponse

29. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage du Pouvoir" de l'Impact Score ?

0 salariés

Partage de la valeur 11.75/16

PARTAGE DE LA VALEUR ENTRE LES PARTIES PRENANTES 4/4

30. Dans le cas où l'organisation génère des bénéfices, où prévoyez-vous d'allouer ces bénéfices en priorité ?*

- Réinvestir dans mon organisation (investissements de biens ou de services, ...)
- Revaloriser mon salaire
- Reverser les bénéfices uniquement aux investisseurs
- Réaliser des dons
- Mon organisation ne gère pas de bénéfices

RÉMUNÉRATION 4/4

31. Avez-vous déterminé un montant de rémunération mensuelle raisonnée à atteindre en accord avec vos besoins pour vivre ?* i

- Oui
- Non

PLACEMENTS FINANCIERS RESPONSABLES 1.75/4

32. Avez-vous déjà investi dans un produits d'épargne qui investit dans les entreprises de la transition écologique ?* i

- Oui
- Non

33. Dans quelle banque avez-vous votre compte principal ?* i

- Banque Populaire
- Blank
- BNP Paribas
- Caisse d'Epargne
- Crédit Agricole / LCL
- Crédit Coopératif
- Crédit Mutuel Arkea
- Crédit Mutuel / CIC
- GreenGot
- Helios
- HSBC
- La Banque Postale
- La NEF
- Memo Bank
- N26
- Qonto
- Revolut
- Shine
- Société Générale
- La banque de mon organisation ne figure pas dans cette liste

34. Avez-vous choisi votre banque sur un critère de proximité ou d'engagement personnel ?* i

- Oui
- Non mais mon organisation prévoit d'en changer sur ces critères
- Non

MÉCÉNAT 2/4

35. Avez-vous réalisé des dons financiers ou matériels ?* i

Exemples de dons matériels : collecte alimentaire, de matériel informatique, de vêtements, de produits d'hygiène

- Oui
- Non

36. Avez-vous donné de votre temps de travail ou de vos compétences professionnelles pour soutenir une organisation à impact positif ou une organisation participant à l'orientation des jeunes ?* i

Les organisations à impact positif peuvent agir en faveur de l'environnement, des questions sociales, d'une cause en particulier, etc...

- Oui
- Non

37. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage de la Valeur" de l'Impact Score ?

Continuer notre engagement pour la formation et l'orientation des jeunes

Stratégie à impact positif

100% Complété

11 questions sur 11

Stratégie à impact positif 17.5/33

ENGAGEMENT POUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 5/10

38. Quel(s) objectif(s) de développement durable l'activité de votre organisation poursuit en priorité ?* i

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) définissent 17 priorités pour un développement socialement équitable, sûr d'un point de vue environnemental, économiquement prospère, inclusif et prévisible à horizon 2030. Ils ont été adoptés en septembre 2015 par l'ONU dans le cadre de l'Agenda 2030. (source Novethic)

- 1) Pas de pauvreté
- 2) Faim "zéro"
- 3) Bonne santé et bien-être
- 4) Education de qualité
- 5) Egalité entre les sexes
- 6) Eau propre et assainissement
- 7) Energie propre et d'un coût abordable
- 8) Travail décent et croissance économique
- 9) Industrie, innovation et infrastructure
- 10) Inégalités réduites
- 11) Villes et communautés durables
- 12) Consommation et production responsables
- 13) Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- 14) Vie aquatique
- 15) Vie terrestre
- 16) Paix, justice et institutions efficaces
- 17) Partenariats pour la réalisation des objectifs
- Aucun de ces 17 Objectifs de Développement Durable

39. Comment votre organisation intègre-t-elle la réponse aux Objectifs de Développement Durable dans sa stratégie ?*

- Niveau 1 : Le but principal de mon organisation est de répondre à un des 17 ODD, avant même la performance financière
- Niveau 2 : Dans l'échelle des priorités, la performance financière et la réponse à un des ODD sont au même niveau : l'entreprise intègre dans son objet social et sa stratégie la contribution positive aux ODD
- Niveau 3 : La performance financière de mon organisation est la priorité, mais mon organisation contribue activement à résoudre un des ODD grâce à son cœur d'activité
- Niveau 4 : La performance financière est la priorité, et mon organisation répond à un des ODD en marge de son activité
- Niveau 5 : Mon organisation ne répond à aucun ODD

40. Quelle part de votre chiffre d'affaires / budget est consacré à une mission d'utilité sociale et/ou écologique ?

i

- 0%
- 0,1 à 9,9%
- 10 à 19,9%
- 20 à 29,9%
- 30 à 39,9%
- 40 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,9%
- 70 à 79,9%
- 80 à 89,9%
- 90 à 100%

IMPACT DU CŒUR D'ACTIVITÉ 8.5/10

39.1. Est-ce que vous mesurez l'impact positif direct de votre activité sur la société et l'environnement grâce à l'un ou plusieurs des indicateurs suivants ?

- Nombre de tonnes de déchets évitées grâce à l'activité de l'organisation
- Emissions de GES/CO2 évitées grâce à l'action de l'organisation
- Nombre de tonnes d'eau évitées grâce à l'activité de l'organisation
- Nombre de personnes (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes) ayant trouvé un emploi grâce à l'activité de l'organisation
- Nombre de bénéficiaires (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes, associations) ayant été accompagnés/aidés/formés grâce à l'activité de l'organisation dans le cadre de sa mission sociale
- Coûts évités pour la société
- Autre indicateur de mesure d'impact positif
- Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

41. Avez-vous mis en place une démarche de conception universelle pour certains de vos produits/services ?*

- Oui
- Non
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

42. Quel est votre secteur d'activité principal ?*

- Agroalimentaire
- Agriculture
- Activités minières (Aluminium, cuivre, pierres précieuses, exploitation minière générale...)
- Aéronautique
- Alcool
- Armes (défense...)
- Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- Banque, Assurance & Finance
- Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- BTP & Matériaux de Construction
- Chimie, Science et Technique
- Commerce, Négoce & Distribution
- Eau & Déchets
- Edition, Communication & Multimédia
- Electronique & Electricité
- Energies fossiles (Distribution & production, équipements et services pétroliers, forages, pipelines, raffinage...)
- Exposition au gaz et au charbon
- Energies renouvelables
- Enseignement, Education & Formation
- Etudes & Conseils
- Hébergement & Restauration
- Immobilier
- Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- Informatique & Télécoms
- Jeux d'argent et casinos
- Machines & Equipements
- Métallurgie, Travail du Métal
- Plastique & Caoutchouc
- Pornographie
- Producteur, exploitant et distributeur d'électricité
- Santé & Social
- Services aux Entreprises
- Tabac
- Textile, Habillement & Chaussures
- Transports & Logistique

43. Est-ce que vous avez formulé une raison d'être en tant qu'indépendant ?*

- Oui
- Non, mais je m'engage à en formuler une dans les 6 prochains mois
- Non

44. Veuillez cocher les labels, certifications et scores que vous connaissez :* i

- Certification "Relations Fournisseurs Durables et Achats Responsables" / Label Approvisionnement Responsable (UEBT)
- AOP (Appellation d'Origine Protégée) - AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) / STG (Spécialité Traditionnelle Garantie) / IGP (Indication Géographique Protégée) / Label Rouge
- Certification B Corp
- Choose My Company
- CIES (Comité Intersyndical de l'Epargne Salariale)
- Clef Verte / Label Tourisme et Handicap / Label Gîtes Panda / Label Ecogîte / Ecotable / Fig
- Ecolabel Européen
- EcoVadis Bronze ou Silver
- EcoVadis Gold ou Platinum
- Finansol
- FSC (Forest Stewardship Council)
- Optic for Good / THQSE
- Greenfin
- HQE (Haute Qualité Environnementale) / Label BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) / Label LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) / TopSite / RGE
- Imprim'vert
- ISO 26 000
- Label Agriculture Biologique / Bio Europe / Bio ED / Demeter
- Label Alliance (Diversité + Egalité), par AFNOR
- Label Artisan Socialement Responsable
- Label Biodiversity Progress (par Agence Lucie)
- World's Most Ethical Companies, by Ethisphere
- Label Confiance Textile par Oeko-Tex / SloWeAre / France Terre Textile
- Label Coopératives So Responsables
- Label Cosmebio / Natrue / COSMOS Organic
- Label Cradle-to-Cradle
- Label Engagé RSE
- Label Enseigne Responsable / Artisan socialement responsable
- Label EnVol (par Agence LUCIE)
- Label ESS ADN
- Label Fairmined
- Label Fairtrade / Label Producteurs Paysans / Fair for Life / Label WFTO / Tourisme Equitable / Agriéthique France / Bio Equitable en France / Biopartenaire
- Label GOTS (Global Organic Textile Standards)
- Label Great Place to Work France
- Label Human for Client
- Label Initiative Remarquable
- Label ISR
- Label LUCIE
- Label Marine Stewardship Council (MSC)
- Label Mon coiffeur s'engage
- Label Numérique Responsable (par Agence Lucie)
- Label One Voice
- Label Origine France Garantie
- Label PME+
- Label Positive Company
- Label Prestadd
- Label Proprement Engagés

- Label R&S
- Label Responsible Care
- Label Responsabilité / Business Working Responsibility

45. Avez-vous déjà procédé à un des choix stratégiques suivants au cours de 3 dernières années pour préserver son engagement social et écologique ?*

- Mon organisation a choisi de ne pas se développer sur un marché, car un développement sur ce marché (produits, services ou zone géographique...) ne permettait pas à la structure d'être suffisamment responsable d'un point de vue social et écologique (réglementation social et environnemental trop éloigné du standards européen, externalité environnementale négative/ pollution)
- Mon organisation a choisi de ne pas accepter un financement car la structure qui souhaitait nous financer n'était pas assez engagée d'un point de vue social ou écologique
- Mon organisation a choisi de ne pas travailler avec un client car il n'était pas assez engagé pour la transition écologique et sociale
- Non, mon organisation n'a jamais procédé à aucun des choix précédents pour des raisons sociales et écologiques

46. Avez-vous mené des actions pour sensibiliser vos parties prenantes et clients à la transition écologique et sociale ?*

- Oui, dans toutes mes actions de communication
- Oui, dans la plupart de mes actions de communication
- Parfois, dans certaines de mes actions de communication
- Jamais, dans aucune de mes actions de communication
- Je ne mène pas d'actions de communication

- Responsability Europe / Business Working Responsibility

47. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Stratégie à impact positif" de l'Impact Score ?

Nous continuerons à promouvoir les labels

- Startup Engagée
- Entreprise socialement responsable
- UNGC (United Nations Global Compact)
- Ethibel
- Label RECCQ / Label LongTime
- Aucun label ou certification
- Autre (précisez)