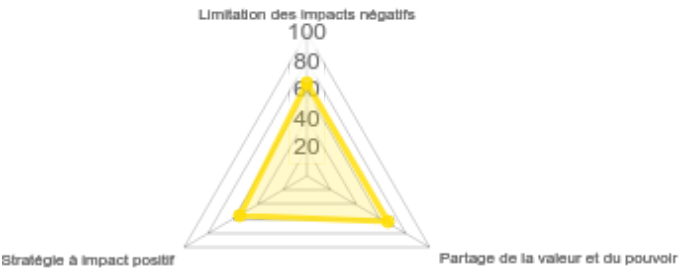


Vous souhaitez ré-ouvrir votre formulaire dans la même année ? Ecrivez-nous sur impactscore@impactfrance.eco

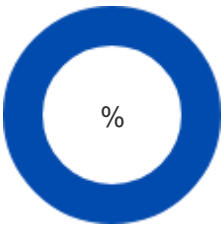
Mon score

61,2 / 100

Evalué le 12/03/2025

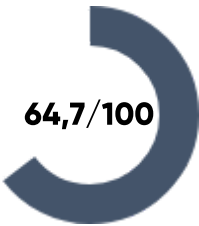


Informations
entreprise



RÉPONDRE AU
QUESTIONNAIRE

Limitation des
impacts négatifs



Partage de la
valeur et du
pouvoir



Stratégie à
impact positif



100% Complété



9 questions sur 9

0/

1. Votre organisation appartient-elle à un groupe ?*

- ☐ Oui
- ☒ Non

2. Quel est le statut juridique de votre organisation ?* 

Vous ne trouvez pas votre statut ? Merci de nous écrire à l'adresse impactscore@impactfrance.eco.

- ☐ SA (Société Anonyme)
- ☐ SAS (Société Anonyme Simplifiée), SASU (Société par Actions Simplifiée Unipersonnelle), SAS de l'ESS, SAPO, SASPO
- ☐ SARL (Société à Responsabilité Limitée) / EARL (Exploitation Agricole à Responsabilité Limitée)
- ☐ Association loi 1901
- ☐ SNC (Société en Nom Collectif)
- ☐ Société Coopérative (Société Coopérative Artisanale, de Transport, de Commerçant, d'Entrepreneurs ou de Production)
- ☐ SCA (Société Coopérative Agricole)
- ☒ SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- ☐ Administration publique (Etat, collectivités territoriales, institutions internationales...)
- ☐ Indépendant - Micro-entreprise, EI (Entreprise Individuelle), EIRL (Entreprise Individuelle à Responsabilité Limitée), EURL (Entreprise Unipersonnelle)
- ☐ Société d'économie mixte (dite SEM, SEML, SAEM)
- ☐ Fondation, Fonds de dotation
- ☐ Mutuelles, Unions, Fédérations, Syndicat patronal
- ☐ EPIC (Établissement public à caractère industriel et commercial), EPA (Établissement public à caractère administratif)
- ☐ Autre (précisez)

3. Quel est votre nombre d'ETP (Equivalent Temps Plein) ?

1



4. Quel est le chiffre d'affaires / budget de votre organisation sur l'année dernière ?

78 000 €



5. Quelle est l'année de création de votre organisation ?*

Le référentiel Impact Score est surtout adapté aux organisations de plus d'un an d'existence, car elles peuvent ainsi disposer du recul suffisant sur certaines données.

02/14/2017



6. Comment décririez-vous l'implantation géographique des sites de votre organisation ?

- ☐ Internationale
- ☐ Nationale
- ☐ Régionale
- ☒ Départementale

7. Quelles sont les raisons qui vous amènent à répondre à l'Impact Score ?*

- ☐ Volonté de transparence vis-à-vis des parties prenantes de mon organisation
- ☐ Pour engager mon organisation dans une démarche d'impact positif
- ☐ Pour identifier les chantiers prioritaires de mon organisation
- ☒ A la demande d'un financeur public ou privé dans le cadre d'une demande de financement
- ☐ A la demande d'un client
- ☐ A la demande d'un fournisseur
- ☐ Pour rejoindre le Mouvement Impact France
- ☐ Autre (précisez)

8. Veuillez importer le logo de votre organisation en ajoutant une PJ

Oui



Pièces jointes :



55.42 Ko

9. Etes-vous une organisation adhérente au Mouvement Impact France ?*

Non



Limitation des impacts négatifs

100% Complété



26 questions sur 26

Impact social **13/16**

INCLUSION DE TRAVAILLEURS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI **5/4**

10. Avez-vous un ou plusieurs postes occupés par des travailleurs en situation de handicap ?* ⓘ

- ☒ Oui
- ☐ Non

11. Dans vos recrutements de l'année dernière, avez-vous embauché une ou plusieurs personnes en situation d'insertion ?* ⓘ

- ☒ Oui
- ☐ Non
- ☐ Mon organisation n'a pas eu de recrutement l'année dernière

12. Dans vos fournisseurs et prestataires, avez-vous déjà travaillé entreprises sociales inclusives en France, c'est-à-dire des structures d'insertion par l'activité économique (SIAE) et du secteur du Travail Protégé et Adapté (STPA) ?*

- ☒ Oui, à plusieurs reprises
- ☐ Oui, une seule fois
- ☐ Non, mais je l'envisage
- ☐ Non jamais
- ☐ Je n'ai pas de fournisseur et prestataire

SOUTIEN DE PUBLICS FRAGILES **2/4**

13. Avez-vous un ou plusieurs postes occupés dans votre organisation par des travailleurs résidant en QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville) ?* ⓘ

- ☐ Oui
- ☒ Non
- ☐ Mon organisation est située en zone rurale
- ☐ Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

14. Quelle est la part de vos sites français qui sont implantés dans des zones ayant au moins un des caractères suivants ? QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville), ZFU (Zone Franche Urbaine), BER (Bassins d'Emplois à Redynamiser), ZMM (Zones de Massif et de Montagne), ZRD* 

QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville), ZFU (Zone Franche Urbaine), BER (Bassins d'Emplois à Redynamiser), ZMM (Zones de Massif et de Montagne), ZRD

- ☒ 0%
- ☐ 0,1 à 24,9%
- ☐ 25 à 49,9%
- ☐ Plus de 50%
- ☐ Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

15. Avez-vous une politique de tarification inclusive ?* 

- ☒ Oui
- ☐ Non

EGALITÉ FEMMES-HOMMES

16. Votre organisation a-t-elle atteint la parité femmes-hommes dans ses effectifs ?*

- ☐ Non, moins de 30% des salariés de mon organisation sont des femmes
- ☐ Non, entre 30 et 49,9% des salariés de mon organisation sont des femmes
- ☒ Oui, plus de 50% des salariés de mon organisation sont des femmes

17. Votre organisation est-elle dirigée par une femme ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

18. A poste équivalent, quel était le pourcentage d'écart de rémunération entre les hommes et les femmes dans votre structure l'année dernière ?* 

- ☐ Les femmes ont un salaire moyen égal ou supérieur aux hommes dans mon organisation
- ☐ Les hommes ont un salaire moyen 0 à 5% plus élevé que celui des femmes
- ☐ Les hommes ont un salaire moyen 5 à 10% plus élevé que celui des femmes
- ☐ Les hommes ont un salaire moyen 10 à 15% plus élevé que celui des femmes
- ☐ Les hommes ont un salaire moyen 15 à 20% plus élevé que celui des femmes
- ☐ Les hommes ont un salaire moyen plus de 20% plus élevé que celui des femmes
- ☒ Non applicable (nous n'avons pas de salariés / nous ne sommes que des hommes ou que des femmes dans l'organisation)

INTÉGRATION DES JEUNES ET SENIORS

19. Avez-vous un ou plusieurs postes occupés par des travailleurs de moins de 25 ans ?* 

- ☒ Oui
- ☐ Non

20. Avez-vous un ou plusieurs postes occupés par des travailleurs de plus de 55 ans ?*

- ☐ Oui
- ☒ Non

21. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Social" de l'Impact Score ? 

Nous souhaitons agrandir notre portefeuille de gestion pour avoir plus d'offres de logements. Nous souhaitons également montrer à nos confrères agences que la solvabilité ne fait pas un bon payeur

Impact écologique **7.7/16**

MESURE DE L'EMPREINTE CARBONE **3/4**

22. Mesurez-vous votre bilan carbone ?* 

- ☐ Oui, mon organisation mesure son scope 1 et 2
- ☐ Oui, mon organisation mesure son scope 1, 2 et 3
- ☒ Non, mais mon organisation à prévu de le réaliser dans les 6 prochains mois
- ☐ Non, mon organisation ne mesure pas son bilan carbone

23. Votre organisation a-t-elle déjà réalisé une analyse de cycle de vie pour au moins un de ses produits / services ?* 

- ☐ Oui, mon organisation a déjà réalisé une analyse de cycle de vie pour un produit / service
- ☒ Non, mon organisation n'a pas réalisé d'analyse de cycle de vie des ses produits / services

RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE **1.8/4**

24. Avez-vous mis en place une démarche d'éco-conception pour un ou plusieurs de vos produits ou services ?* 

- ☐ Oui sur tout mes produits
- ☐ Oui sur certains de mes produits
- ☐ Non
- ☒ Mon organisation n'intervient pas sur la phase de conception des produits / services
- ☐ Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

**25. Quelles actions sont mises en place par l'organisation pour favoriser la mobilité douce et limiter l'émission de GES liée aux déplacements professionnels ?* **

- ☐ Soutien financier à l'utilisation des mobilités douces
- ☐ Formalisation d'une hiérarchie des modes de transports en fonction de la distance à parcourir (avion, train, voiture, etc.)
- ☐ Présence de système / salle dédié à la visioconférence, politique de télétravail
- ☐ Mon organisation se situe en zone rurale
- ☒ Aucune de ces réponses

**26. Quelles actions sont mises en place par l'organisation pour limiter l'impact du numérique ?* **

- ☒ Optimiser son stockage des données, messageries comprises (trier sa boîte mail, transmettre des fichiers volumineux de manière responsable, ...)
- ☐ Eco-concevoir son site web
- ☐ Mesurer régulièrement l'empreinte écologique de mes services numériques
- ☐ Définir une feuille de route sur le numérique responsable
- ☐ Former ses équipes à l'éco-conception de services numériques (RGESN)
- ☐ Allonger la durée de vie de ses équipements informatiques (notamment via une politique d'achat, de renouvellement ou de location responsable)
- ☐ Mon organisation met en place aucune de ces actions
- ☐ Nous n'avons pas l'usage du numérique

**27. Quelle part de votre chiffre d'affaires ou de votre budget est consacré à des projets de conservation et/ ou restauration de biodiversité afin de permettre la compensation et/ ou séquestration du carbon l'année dernière ?* **

- ☒ 0%
- ☐ Moins de 0,5% du CA
- ☐ Entre 0,5% et 1%
- ☐ Plus de 1%

BIODIVERSITÉ ET UTILISATION DES RESSOURCES NATURELLES 0.9/4

**28. Quel est l'état d'avancement de votre organisation dans sa démarche biodiversité ?* **

Plusieurs réponses possibles

- ☐ Mon organisation a déjà réalisé un état des lieux de ses impacts et dépendances à la biodiversité
- ☐ Mon organisation a déjà défini un plan d'action visant à promouvoir la biodiversité
- ☐ Mon organisation a déjà mis en œuvre des actions en faveur de la biodiversité
- ☐ Mon organisation a sensibilisé ses collaborateurs aux enjeux de l'entreprise liés à la biodiversité
- ☐ Mon organisation a intégré des critères liés à la biodiversité dans ses décisions stratégiques
- ☒ Aucune de ces réponses

29. Concernant les déchets liés à la gestion de votre organisation, quelles sont les actions mises en place ?*

- ☒ Tri sélectif des déchets
- ☐ Limitation de la quantité de déchets dans les achats (déjeuners, matériel de bureau...)
- ☐ Limitation des impressions papier
- ☐ Système de revalorisation des déchets
- ☐ Aucune de ces réponses

30. Quelles sont les actions mises en place pour réduire la consommation énergétique et d'eau liés à la gestion de votre organisation ?*

- ☒ Sensibilisation des salariés à la consommation énergétique et d'eau
- ☐ Choix d'équipements qui consomment peu d'énergie
- ☐ Choix d'éclairage peu consommateurs d'énergie (ex : LED)
- ☐ Choix de robinets / douches économes en eau (ex : mousseurs économeurs d'eau)
- ☐ Suivi régulier des fuites d'eau
- ☐ En tant qu'entreprise industrielle : non rejet de produits toxiques dans les WC, lavabos, éviers et dans des cours d'eau
- ☐ Aucune de ces actions

**31. Faites-vous appel à des énergies renouvelables dans votre mix énergétique ?* **

- ☐ Oui, mon organisation dispose d'une installation photovoltaïque ou renouvelable en autoconsommation
- ☐ Oui, mon organisation est reliée à un réseau de chaleur renouvelable local pour mon eau chaude sanitaire et/ou mon chauffage
- ☐ Oui, mon organisation a souscrit un contrat avec un fournisseur d'énergie verte (voir la liste en information, sur le "i")
- ☐ Non, mon organisation n'a mis en place aucune de ces démarches
- ☒ Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

ECONOMIE LOCALE ET CIRCULAIRE 2/4

**32. D'où proviennent les achats de votre organisation réalisés auprès de prestataires et fournisseurs ?* **

- ☒ Plus de la moitié de mes achats proviennent de ma région
- ☐ Plus de la moitié de mes achats sont effectués en France
- ☐ Plus de la moitié de mes achats sont effectués en Europe
- ☐ La majorité de mes achats sont effectués hors Europe
- ☐ Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

**33. Quel pourcentage des matériaux utilisés pour le processus de production des biens et/ou services proposés par votre organisation étaient d'origine recyclée, reconditionnée ou de seconde main l'année dernière ?* **

- ☐ 0%
- ☐ 0,1 à 19,9%
- ☐ 20 à 39,9%
- ☐ 40 à 59,9%
- ☐ 60 à 79,9%
- ☐ Plus de 80%
- ☒ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

34. Quelle part des déchets produits par votre organisation sont recyclés ou ré-employés ?*

- ☐ 0%
- ☐ Moins de 25%
- ☐ Entre 25% et 49,9%
- ☐ Plus de 50%
- ☒ Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

35. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Ecologique" de l'Impact Score ? 

nous gardons notre matériel le plus possible et préférons les réparations à du rachat

Partage de la valeur et du pouvoir

100% Complété



19 questions sur 19

Partage du pouvoir **14.2/16**

PARTIES PRENANTES DANS LA GOUVERNANCE **4/4**

36. Combien de catégories de parties prenantes sont représentées dans l'organe de gouvernance principal de votre organisation ?* ⓘ

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☒ Plus de 3
- ☐ Ma structure juridique ne me le permet pas

37. Quels rôles jouent les parties prenantes dans le processus de décision ?* ⓘ

- ☒ Les parties prenantes sont associées à la prise de décision stratégique et prennent part aux votes
- ☐ Les parties prenantes sont consultées et formulent des avis
- ☐ Les parties prenantes sont uniquement informées des décisions stratégiques
- ☐ Les parties prenantes ne sont ni informées, ni consultées, ni associées aux prises de décision

PLACE DES SALARIÉS DANS LA DÉCISION **4/4**

38. Quelle part des sièges de votre organe de gouvernance principal est occupée par des salariés ?* ⓘ

- ☐ Aucun salarié
- ☐ Moins d'1/4 des sièges
- ☒ Plus d'1/4 des sièges
- ☐ Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- ☐ Le statut juridique de mon organisation ne le permet pas
- ☐ Mon organisation n'a pas de conseil d'administration

39. Les salariés sont-ils consultés régulièrement dans la prise de décision de l'organisation ?* ⓘ

- ☒ Oui
- ☐ Non
- ☐ Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an

PROGRESSION DES SALARIÉS **2/4**

40. Quelle est la part des salariés ayant bénéficié d'une formation hors CPF durant les trois dernières années ?*



- ☐ Aucun
- ☐ Moins de 10 %
- ☐ Entre 10 et 29,9%
- ☐ Entre 30% et 59,9%
- ☐ Entre 60% et 79,9%
- ☒ Plus de 80%
- ☐ Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an

41. Quelle part de vos salarié-e-s ont bénéficié d'une formation liée aux enjeux sociaux, climatiques et environnementaux sur les 3 dernières années ?*



- ☒ Aucun
- ☐ Moins de 10 %
- ☐ Entre 10 et 29,9%
- ☐ Entre 30% et 59,9%
- ☐ Entre 60% et 79,9%
- ☐ Plus de 80%
- ☐ Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an

STABILITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL **4.2/4**

42. Quelle est la part des postes de votre organisation occupés par des travailleurs en CDI (contrat à durée indéterminée) ?*

- ☐ Moins de 50%
- ☐ Entre 50 et 74,9%
- ☒ Au-delà de 75%
- ☐ Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an
- ☐ L'activité saisonnière de mon entreprise ne permet pas le recours majoritaire aux CDI
- ☐ Mon organisation est une Structure d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE) qui a recours à des CDDI
- ☐ Mon organisation a pour coeur d'activité le travail temporaire

43. Quel a été le taux de rétention des salariés de votre organisation l'année dernière ?*



- ☐ Moins de 60%
- ☐ Entre 60% et 79,9%
- ☒ Au-delà de 80%
- ☐ Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an
- ☐ L'activité saisonnière de mon entreprise ne permet pas un taux de rétention favorable
- ☐ Mon organisation est Structure d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE) qui aide les salariés à s'insérer durablement auprès d'autres employeurs

44. Quelles actions avez-vous mis en place en matière de QVT (qualité de vie au travail) ?*

- ☒ L'optimisation et l'ergonomie des postes de travail (posture ou assise, éclairage, ...)
- ☐ Solutions permettant aux collaborateurs de prendre soin de leur corps au travail (espaces de repos bien aménagés, salle de sport, ...)
- ☐ Politique d'encadrement des horaires de réunion / Règles fixées en matière de connexion et déconnexion
- ☐ Accès à une plateforme de soutien (rdv médicaux, santé mentale, conciergerie...)
- ☒ Accord de télétravail ou de travail à distance de façon concertée
- ☐ Aucune de ces actions

45. Les salariés ont-ils le droit d'exprimer leur conviction religieuse au travail (notamment par le port d'un signe religieux) ?*

- ☐ Nous sommes un établissement public et ne pouvons pas accepter
- ☐ Nous sommes un établissement privé et nous l'interdisons
- ☒ Nous sommes un établissement privé et n'avons rien formalisé
- ☐ Nous sommes un établissement privé et nous autorisons le port d'un signe religieux

46. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage du Pouvoir" de l'Impact Score ?

Nous souhaitons pouvoir embaucher plus suite à notre évolution

Partage de la valeur **4/12**

PARTAGE DE LA VALEUR ENTRE LES PARTIES PRENANTES **0/4**

47. Votre organisation reverse-t-elle des dividendes à ses actionnaires ?*

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☒ Ma structure juridique ne me le permet pas

47.5. Votre organisation a-t-elle mis en place un ou plusieurs des dispositifs suivants de partage de la valeur ?

Epargne salariale (intéressement ou participation), prime partage de la valeur (PPV)

- ☐ Oui
- ☒ Non
- ☐ Nous n'avons pas de salariés hors dirigeants

ECARTS DE RÉMUNÉRATION **2/4**

48. Quel est l'écart de rémunération entre le plus haut revenu (fixe + variable + dividendes) de l'organisation et le plus bas (temps plein) l'année dernière ? Ex : de 1 à X* 

Vous pouvez utiliser ce [template](#) pour simplifier vos calculs !

- ☐ Plus de 7
- ☐ Entre 5 et 6.9
- ☐ Entre 3 et 4,9
- ☐ Moins de 3
- ☐ Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an
- ☒ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

49. Quel est le pourcentage des salariés de votre organisation qui ont connu une augmentation de salaire l'année dernière ?* 

- ☐ Aucun
- ☐ Moins de 10 %
- ☐ Entre 10 et 19,9%
- ☐ Entre 20% et 29,9%
- ☒ Plus de 30%
- ☐ Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

PLACEMENTS FINANCIERS RESPONSABLES

50. Votre organisation investit-elle tout ou partie de sa trésorerie dans des supports financiers (fonds, livrets...) ? *

- ☐ Oui
- ☒ Non
- ☐ Ma structure juridique ne me le permet pas

MÉCÉNAT

51. Avez-vous réalisé ou allez-vous réaliser des dons financiers ou matériels ?* 

Exemples de dons matériels : collecte alimentaire, de matériel informatique, de vêtements, de produits d'hygiène

- ☐ Oui
- ☒ Non

52. Avez-vous donné ou allez-vous donner de votre temps de travail ou de vos compétences professionnelles pour soutenir une organisation à impact positif ou une organisation participant à l'orientation des jeunes ?* 

Les organisations à impact positif peuvent agir en faveur de l'environnement, des questions sociales, d'une cause en particulier, etc...

- ☒ Oui
- ☐ Non

53. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage de la Valeur" de l'Impact Score ?

agrandir notre structure pour avoir les moyens de faire des dons

Stratégie à impact positif

100% Complété



15 questions sur 15

Stratégie à impact positif **19.85/36**

ENGAGEMENT POUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE **3/10**

54. Quel(s) objectif(s) de développement durable l'activité de votre organisation poursuit en priorité ?* 

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) définissent 17 priorités pour un développement socialement équitable, sûr d'un point de vue environnemental, économiquement prospère, inclusif et prévisible à horizon 2030. Ils ont été adoptés en septembre 2015 par l'ONU dans le cadre de l'Agenda 2030. (source Novethic)

- ☐ 1) Pas de pauvreté
- ☐ 2) Faim "zéro"
- ☐ 3) Bonne santé et bien-être
- ☐ 4) Education de qualité
- ☐ 5) Egalité entre les sexes
- ☐ 6) Eau propre et assainissement
- ☐ 7) Energie propre et d'un coût abordable
- ☐ 8) Travail décent et croissance économique
- ☐ 9) Industrie, innovation et infrastructure
- ☒ 10) Inégalités réduites
- ☐ 11) Villes et communautés durables
- ☐ 12) Consommation et production responsables
- ☐ 13) Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- ☐ 14) Vie aquatique
- ☐ 15) Vie terrestre
- ☐ 16) Paix, justice et institutions efficaces
- ☒ 17) Partenariats pour la réalisation des objectifs
- ☐ Aucun de ces 17 Objectifs de Développement Durable

55. Comment votre organisation intègre-t-elle la réponse aux Objectifs de Développement Durable dans sa stratégie ?* 

- ☐ Niveau 1 : Le but principal de mon organisation est de répondre à un des 17 ODD, avant même la performance financière
- ☐ Niveau 2 : Dans l'échelle des priorités, la performance financière et la réponse à un des ODD sont au même niveau : l'entreprise intègre dans son objet social et sa stratégie la contribution positive aux ODD
- ☒ Niveau 3 : La performance financière de mon organisation est la priorité, mais mon organisation contribue activement à résoudre un des ODD grâce à son cœur d'activité
- ☐ Niveau 4 : La performance financière est la priorité, et mon organisation répond à un des ODD en marge de son activité
- ☐ Niveau 5 : Mon organisation ne répond à aucun ODD

56. Quelle part de votre chiffre d'affaires / budget est consacré à une mission d'utilité sociale et/ou écologique ?*



Merci de distinguer ici les activités de votre organisation qui ont un impact négatif ou neutre de celles qui ont un impact social et/ou écologique positif.

Par exemple, pour une entreprise dans l'énergie qui réalise 80% de son chiffre d'affaires dans les énergies fossiles, et 20% dans des activités d'énergies renouvelables, elle pourra répondre que 20% de son chiffre d'affaires est consacré à une mission d'utilité sociale ou écologique.

- ☒ 0%
- ☐ 0,1 à 24,9%
- ☐ 25 à 49,9%
- ☐ 50 à 59,9%
- ☐ 60 à 69,5%
- ☐ 70 à 79,5%
- ☐ 80 à 89,9%
- ☐ 90 à 100%

IMPACT DU CŒUR D'ACTIVITÉ **7.5/10**

57. Avez-vous mis en place une démarche de conception universelle pour certains de vos produits/services ?*



- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☒ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

58. Quel est le secteur d'activité principal de votre organisation ?*

- ☐ Agroalimentaire
- ☐ Agriculture
- ☐ Activités minières (Aluminium, cuivre, pierres précieuses, exploitation minière générale...)
- ☐ Aéronautique
- ☐ Alcool
- ☐ Armes (défense...)
- ☐ Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- ☐ Banque, Assurance & Finance
- ☐ Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- ☐ BTP & Matériaux de Construction
- ☐ Chimie, Science et Technique
- ☐ Commerce, Négoce & Distribution
- ☐ Eau & Déchets
- ☐ Edition, Communication & Multimédia
- ☐ Electronique & Electricité
- ☐ Energies fossiles (Distribution & production, équipements et services pétroliers, forages, pipelines, raffinage...)
- ☐ Exposition au gaz et au charbon
- ☐ Energies renouvelables
- ☐ Enseignement, Education & Formation
- ☐ Etudes & Conseils
- ☐ Hébergement & Restauration
- ☒ Immobilier
- ☐ Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- ☐ Informatique & Télécoms
- ☐ Jeux d'argent et casinos
- ☐ Machines & Equipements
- ☐ Métallurgie, Travail du Métal
- ☐ Plastique & Caoutchouc
- ☐ Pornographie
- ☐ Producteur, exploitant et distributeur d'électricité
- ☐ Santé & Social
- ☐ Services aux Entreprises
- ☐ Tabac
- ☐ Textile, Habillement & Chaussures
- ☐ Transports & Logistique
- ☐ Autre

59. Avez-vous aussi des activités dans d'autres secteurs ?

- ☐ Agroalimentaire
- ☐ Agriculture
- ☐ Activités minières (Aluminium, cuivre, pierres précieuses, exploitation minière générale...)
- ☐ Aéronautique
- ☐ Alcool
- ☐ Armes (défense...)
- ☐ Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- ☐ Banque, Assurance & Finance
- ☐ Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- ☐ BTP & Matériaux de Construction
- ☐ Chimie, Science et Technique
- ☐ Commerce, Négoce & Distribution
- ☐ Eau & Déchets
- ☐ Edition, Communication & Multimédia
- ☐ Electronique & Electricité
- ☐ Energies fossiles (Distribution & production, équipements et services pétroliers, forages, pipelines, raffinage...)
- ☐ Exposition au gaz et au charbon
- ☐ Energies renouvelables
- ☐ Enseignement, Education & Formation
- ☐ Etudes & Conseils
- ☐ Hébergement & Restauration
- ☐ Immobilier
- ☐ Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- ☐ Informatique & Télécoms
- ☐ Jeux d'argent et casinos
- ☐ Machines & Equipements
- ☐ Métallurgie, Travail du Métal
- ☐ Plastique & Caoutchouc
- ☐ Pornographie
- ☐ Producteur, exploitant et distributeur d'électricité
- ☐ Santé & Social
- ☐ Services aux Entreprises
- ☐ Tabac
- ☐ Textile, Habillement & Chaussures
- ☐ Transports & Logistique
- ☐ Autre
- ☒ Aucune autre activité que mon secteur d'activité principal

60. Faites-vous partie de l'économie sociale et solidaire ?*

- ☐ Association loi 1901
- ☐ Association reconnue d'intérêt général
- ☐ Association reconnue d'utilité publique
- ☐ Entreprise adaptée
- ☐ ESAT
- ☐ Fondation
- ☐ Mutuelle, Union et Fédération
- ☒ SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- ☐ Société coopérative (SCOP...)
- ☐ SIAE (Structure d'Insertion par l'Activité Economique) : entreprises d'insertion, entreprise de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire)
- ☐ Société commerciale de l'ESS
- ☐ Aucune de ces réponses

61. Avez-vous un de ces engagements statutaires ?*

- ☐ Agrément ESUS
- ☐ Statut d'entreprise à mission
- ☐ Raison d'être clairement formulée dans les statuts
- ☒ Aucun de ces engagements statutaires

62. Pouvez-vous formuler ici votre raison d'être / utilité sociale / mission ?

Nous souhaitons faciliter l'accès aux logements du parc privé aux personnes en précarité sur l'emploi et/ou en situation d'handicap. L'accès aux logements pour tous et notre priorité

63. Veuillez cocher les labels, certifications et scores dont votre organisation dispose

- ☐ Certification “Relations Fournisseurs Durables et Achats Responsables” / Label Approvisionnement Responsable (UEBT)
- ☐ AOP (Appellation d'Origine Protégée) - AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) / STG (Spécialité Traditionnelle Garantie) / IGP (Indication Géographique Protégée) / Label Rouge
- ☐ Certification B Corp
- ☐ Choose My Company
- ☐ CIES (Comité Intersyndical de l'Epargne Salariale)
- ☐ Clef Verte / Label Tourisme et Handicap / Label Gîtes Panda / Label Ecogîte / Ecotable / Fig
- ☐ Ecolabel Européen
- ☐ EcoVadis Bronze ou Silver
- ☐ EcoVadis Gold ou Platinum
- ☐ Finansol
- ☐ FSC (Forest Stewardship Council)
- ☐ Optic for Good / THQSE
- ☐ Greenfin
- ☐ HQE (Haute Qualité Environnementale) / Label BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) / Label LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) / TopSite / RGE
- ☐ Imprim'vert
- ☐ ISO 26 000
- ☐ Label Agriculture Biologique / Bio Europe / Bio ED / Demeter
- ☐ Label Alliance (Diversité + Egalité), par AFNOR
- ☐ Label Artisan Socialement Responsable
- ☐ Label Biodiversity Progress (par Agence Lucie)
- ☐ World's Most Ethical Companies, by Ethisphere
- ☐ Label Confiance Textile par Oeko-Tex / SloWeAre / France Terre Textile
- ☐ Label Coopératives So Responsables
- ☐ Label Cosmebio / Natrue / COSMOS Organic
- ☐ Label Cradle-to-Cradle
- ☐ Label Engagé RSE
- ☐ Label Enseigne Responsable / Artisan socialement responsable
- ☐ Label EnVol (par Agence LUCIE)
- ☐ Label ESS ADN
- ☐ Label Fairmined
- ☐ Label Fairtrade / Label Producteurs Paysans / Fair for Life / Label WFTO / Tourisme Equitable / Agriéthique France / Bio Equitable en France / Biopartenaire
- ☐ Label GOTS (Global Organic Textile Standards)
- ☐ Label Great Place to Work France
- ☐ Label Human for Client
- ☐ Label Initiative Remarquable
- ☐ Label ISR
- ☐ Label LUCIE
- ☐ Label Marine Stewardship Council (MSC)
- ☐ Label Mon coiffeur s'engage
- ☐ Label Numérique Responsable (par Agence Lucie)
- ☐ Label One Voice
- ☐ Label Origine France Garantie
- ☐ Label PME+
- ☐ Label Positive Company
- ☐ Label Prestadd
- ☐ Label Proprement Engagés
- ☐

- ☐ Label R&S
- ☐ Label Responsible Care
- ☐ Label Responsible Wood Standard

64. Quelle part de vos achats totaux (en valeur, en €) a été réalisée auprès de fournisseurs et prestataires ayant au moins un des labels ou statuts présents ci-dessous l'année dernière ?* 

ESUS, association d'intérêt général ou d'utilité publique, entreprise adaptée, ESAT, SCIC, SIAE (entreprises d'insertion, entreprises de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire), commerce équitable, Agriculture Biologique, B Corp, Positive Company, FSC, Lucie, Greenfin, Finansol, EnVol, PME+, Impact Score supérieur à 55/100, Solar Impulse, Greentech Innovation, Coq Vert, EcoVadis Gold, EcoVadis Platinum, Cosmebio, GOTS, Origine France Garantie, RECQ, LongTime

- ☐ 0%
- ☐ 0,1 à 4,9%
- ☐ 5 à 9,9%
- ☐ 10 à 14,9%
- ☐ 15 à 19,9%
- ☐ 20 à 24,9%
- ☒ 25 à 29,9%
- ☐ 30 à 34,9%
- ☐ 35 à 39,9%
- ☐ 40 à 44,9%
- ☐ 45 à 49,9%
- ☐ Plus de 50%
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

☐ Exactitude

65. Prenez-vous en compte les critères sociaux et écologiques (provenance, démarche RSE, labellisation...) pour sélectionner vos fournisseurs et prestataires ?*

On parle ici de vos fournitures de bureaux, de votre matériel informatique, de vos repas, etc...

- ☐ Oui, toujours
- ☒ Oui, la plupart du temps
- ☐ Oui, parfois
- ☐ Non, jamais

66. Avez-vous déjà procédé à un des choix stratégiques suivants au cours de 3 dernières années pour préserver son engagement social et écologique ?*

- ☐ Mon organisation a choisi de ne pas se développer sur un marché, car un développement sur ce marché (produits, services ou zone géographique...) ne permettait pas à la structure d'être suffisamment responsable d'un point de vue social et écologique (réglementation social et environnemental trop éloigné du standards européen, externatilité environnementale négative/ pollution)
- ☐ Mon organisation a choisi de ne pas accepter un financement car la structure qui souhaitait nous financer n'était pas assez engagée d'un point de vue social ou écologique
- ☐ Mon organisation a choisi de ne pas travailler avec un client car il n'était pas assez engagé pour la transition écologique et sociale
- ☒ Non, mon organisation n'a jamais procédé à aucun des choix précédents pour des raisons sociales et écologiques

67. Avez-vous mené des actions pour sensibiliser vos parties prenantes et clients à la transition écologique et sociale ?*

- ☐ Oui, dans toutes nos actions de communication
- ☒ Oui, dans la plupart de nos actions de communication
- ☐ Parfois, dans certaines de nos actions de communication
- ☐ Jamais, dans aucune de nos actions de communication
- ☐ Nous ne menons pas d'actions de communication

68. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Stratégie à impact positif" de l'Impact Score ? 

Nous aimerions avoir une communication verte sans impacts écologique