

Vous souhaitez ré-ouvrir votre formulaire dans la même année ? Ecrivez-nous sur [impactscore@impactfrance.eco](mailto:impactscore@impactfrance.eco)

Félicitations, vous avez franchi une belle première étape en réalisant votre Impact Score. Vous êtes sur la bonne voie pour progresser. Pour information, le score moyen est de 54/100.

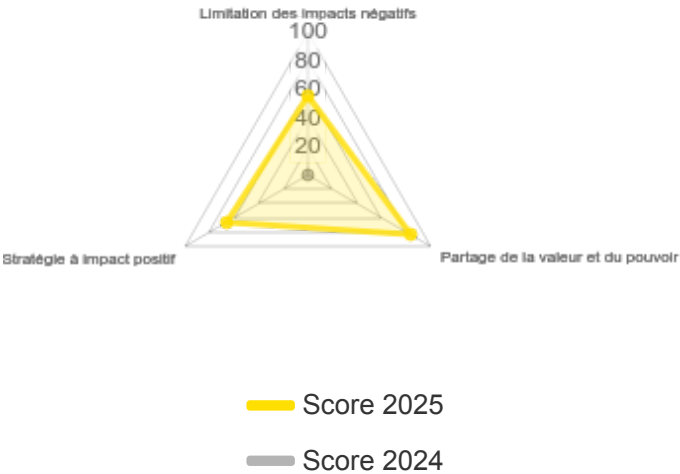
La prochaine étape ? Mettre en place des actions grâce à la boîte à outils [Impact Score Wiki](#), et repasser votre Score dans un an pour mesurer votre progression !

Mon score

66,85 / 100

Évalué le 17/03/2025

Télécharger mes réponses ▾



3 meilleurs principes d'action

| # | Principe d'action                   | Note |
|---|-------------------------------------|------|
| 1 | Egalité femmes-hommes               | 4/4  |
| 2 | Place des salariés dans la décision | 4/4  |
| 3 | Mesure de l'empreinte carbone       | 4/4  |

3 principes d'action à améliorer

| # | Principe d'action                                    | Note |
|---|------------------------------------------------------|------|
| 1 | Inclusion de travailleurs éloignés de l'emploi       | 0/4  |
| 2 | Soutien de publics fragiles                          | 0/4  |
| 3 | Statuts, agréments, labels, certifications et scores | 4/10 |

Et par rapport aux autres organisations ?  
Vous êtes dans le...



Top 22% de tous les Impact Score



Top 44% de la région

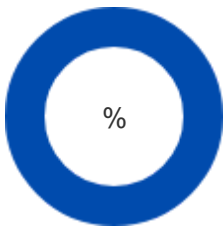


Top 26% sur le secteur



Top 29% sur la taille **Organisation de 2 à 10 salariés de plus de 3 ans**

Informations  
entreprise

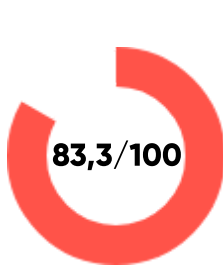


RÉPONDRE AU  
QUESTIONNAIRE

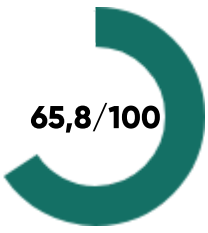
Limitation des  
impacts négatifs



Partage de la  
valeur et du  
pouvoir



Stratégie à  
impact positif



Impact social

43.8/100

+43.8 points

1. Inclusion de  
travailleurs  
éloignés de  
l'empl **0/4**

2. Soutien de  
publics fragiles **0/4**

3. Egalité  
femmes-  
hommes **4/4**

4. Intégration  
des jeunes et  
seniors **2/4**

Impact  
écologique

67.5/100

+67.5 points

5. Mesure de  
l'empreinte  
carbone **4/4**

6. Réduction  
de l'empreinte  
carbone **2.1/4**

7. Biodiversité  
et utilisation  
des  
ressources  
nature **2.5/4**

8. Economie  
locale et  
circulaire **2.2/4**

Partage du  
pouvoir

87.5/100

+87.5 points

9. Parties  
prenantes  
dans la  
gouve **3.5/4**

10. Place des  
salariés dans  
la décision **4/4**

11.  
Progression  
des salariés **3/4**

12. Stabilité et  
bien-être au  
travail **3.5/4**

Partage de la  
valeur

75/100

+75 points

13. Partage de  
la valeur entre  
les parties  
prenantes

14. Ecart de  
rémunération **4/4**

15.  
Placements  
financiers  
responsables

16. Mécénat **2/4**

Stratégie à  
impact positif

65.8/100

+65.8 points

17.  
Engagement  
pour les  
Objectifs de  
Développement  
Durable **8.25/10**

18. Impact du  
cœur d'activité **7.5/10**

19. Statuts,  
agréments,  
labels,  
certifications et  
scores **4/10**

20.  
Ecosystème à  
Impact **3.95/6**

**100% Complété**



9 questions sur 9

0/

**1. Votre organisation appartient-elle à un groupe ?\***

- ☐ Oui
- ☒ Non

**2. Quel est le statut juridique de votre organisation ?\* **

**Vous ne trouvez pas votre statut ? Merci de nous écrire à l'adresse [impactscore@impactfrance.eco](mailto:impactscore@impactfrance.eco).**

- ☐ SA (Société Anonyme)
- ☒ SAS (Société Anonyme Simplifiée), SASU (Société par Actions Simplifiée Unipersonnelle), SAS de l'ESS, SAPO, SASPO
- ☐ SARL (Société à Responsabilité Limitée) / EARL (Exploitation Agricole à Responsabilité Limitée)
- ☐ Association loi 1901
- ☐ SNC (Société en Nom Collectif)
- ☐ Société Coopérative (Société Coopérative Artisanale, de Transport, de Commerçant, d'Entrepreneurs ou de Production)
- ☐ SCA (Société Coopérative Agricole)
- ☐ SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- ☐ Administration publique (Etat, collectivités territoriales, institutions internationales...)
- ☐ Indépendant - Micro-entreprise, EI (Entreprise Individuelle), EIRL (Entreprise Individuelle à Responsabilité Limitée), EURL (Entreprise Unipersonnelle)
- ☐ Société d'économie mixte (dite SEM, SEML, SAEM)
- ☐ Fondation, Fonds de dotation
- ☐ Mutuelles, Unions, Fédérations, Syndicat patronal
- ☐ EPIC (Établissement public à caractère industriel et commercial), EPA (Établissement public à caractère administratif)
- ☐ Autre (précisez)

**3. Quel est votre nombre d'ETP (Equivalent Temps Plein) ?**

7



**4. Quel est le chiffre d'affaires / budget de votre organisation sur l'année dernière ?**

800 000 €



### 5. Quelle est l'année de création de votre organisation ?\*

Le référentiel Impact Score est surtout adapté aux organisations de plus d'un an d'existence, car elles peuvent ainsi disposer du recul suffisant sur certaines données.

01/01/2021



### 6. Comment décririez-vous l'implantation géographique des sites de votre organisation ?

- ☒ Internationale
- ☐ Nationale
- ☐ Régionale
- ☐ Départementale

### 7. Quelles sont les raisons qui vous amènent à répondre à l'Impact Score ?\*

- ☒ Volonté de transparence vis-à-vis des parties prenantes de mon organisation
- ☒ Pour engager mon organisation dans une démarche d'impact positif
- ☒ Pour identifier les chantiers prioritaires de mon organisation
- ☐ A la demande d'un financeur public ou privé dans le cadre d'une demande de financement
- ☐ A la demande d'un client
- ☐ A la demande d'un fournisseur
- ☐ Pour rejoindre le Mouvement Impact France
- ☐ Autre (précisez)

### 8. Veuillez importer le logo de votre organisation en ajoutant une PJ

Oui



Pièces jointes :



127.26 Ko

### 9. Etes-vous une organisation adhérente au Mouvement Impact France ?\*

Oui



# Limitation des impacts négatifs

**100% Complété**



26 questions sur 26

**Impact social** **7/16**

**INCLUSION DE TRAVAILLEURS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI** **0/4**

**10. Avez-vous un ou plusieurs postes occupés par des travailleurs en situation de handicap ?\*** ⓘ

- ☐ Oui
- ☒ Non

**11. Dans vos recrutements de l'année dernière, avez-vous embauché une ou plusieurs personnes en situation d'insertion ?\*** ⓘ

- ☐ Oui
- ☒ Non
- ☐ Mon organisation n'a pas eu de recrutement l'année dernière

**12. Dans vos fournisseurs et prestataires, avez-vous déjà travaillé entreprises sociales inclusives en France, c'est-à-dire des structures d'insertion par l'activité économique (SIAE) et du secteur du Travail Protégé et Adapté (STPA) ?\***

- ☐ Oui, à plusieurs reprises
- ☐ Oui, une seule fois
- ☐ Non, mais je l'envisage
- ☒ Non jamais
- ☐ Je n'ai pas de fournisseur et prestataire

**SOUTIEN DE PUBLICS FRAGILES** **0/4**

**13. Avez-vous un ou plusieurs postes occupés dans votre organisation par des travailleurs résidant en QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville) ?\*** ⓘ

- ☐ Oui
- ☒ Non
- ☐ Mon organisation est située en zone rurale
- ☐ Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

**14. Quelle est la part de vos sites français qui sont implantés dans des zones ayant au moins un des caractères suivants ? QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville), ZFU (Zone Franche Urbaine), BER (Bassins d'Emplois à Redynamiser), ZMM (Zones de Massif et de Montagne), ZRD\* **

QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville), ZFU (Zone Franche Urbaine), BER (Bassins d'Emplois à Redynamiser), ZMM (Zones de Massif et de Montagne), ZRD

- ☒ 0%
- ☐ 0,1 à 24,9%
- ☐ 25 à 49,9%
- ☐ Plus de 50%
- ☐ Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

**15. Avez-vous une politique de tarification inclusive ?\* **

- ☐ Oui
- ☒ Non

## EGALITÉ FEMMES-HOMMES

**16. Votre organisation a-t-elle atteint la parité femmes-hommes dans ses effectifs ?\***

- ☐ Non, moins de 30% des salariés de mon organisation sont des femmes
- ☐ Non, entre 30 et 49,9% des salariés de mon organisation sont des femmes
- ☒ Oui, plus de 50% des salariés de mon organisation sont des femmes

**17. Votre organisation est-elle dirigée par une femme ?**

- ☒ Oui
- ☐ Non

**18. A poste équivalent, quel était le pourcentage d'écart de rémunération entre les hommes et les femmes dans votre structure l'année dernière ?\* **

- ☒ Les femmes ont un salaire moyen égal ou supérieur aux hommes dans mon organisation
- ☐ Les hommes ont un salaire moyen 0 à 5% plus élevé que celui des femmes
- ☐ Les hommes ont un salaire moyen 5 à 10% plus élevé que celui des femmes
- ☐ Les hommes ont un salaire moyen 10 à 15% plus élevé que celui des femmes
- ☐ Les hommes ont un salaire moyen 15 à 20% plus élevé que celui des femmes
- ☐ Les hommes ont un salaire moyen plus de 20% plus élevé que celui des femmes
- ☐ Non applicable (nous n'avons pas de salariés / nous ne sommes que des hommes ou que des femmes dans l'organisation)

## INTÉGRATION DES JEUNES ET SENIORS

**19. Avez-vous un ou plusieurs postes occupés par des travailleurs de moins de 25 ans ?\*** 

- ☒ Oui
- ☐ Non

**20. Avez-vous un ou plusieurs postes occupés par des travailleurs de plus de 55 ans ?\***

- ☐ Oui
- ☒ Non

**21. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Social" de l'Impact Score ?** 

- Mettre en place une politique de pro-bono : offrir ponctuellement une journée de congés à mes collaborateurs pour se consacrer à du temps associatif social
- Démarches entreprises auprès des Bureaux du Coeur, le processus est en cours

**Impact écologique** **10.8/16**

**MESURE DE L'EMPREINTE CARBONE** **4/4**

**22. Mesurez-vous votre bilan carbone ?\*** 

- ☐ Oui, mon organisation mesure son scope 1 et 2
- ☒ Oui, mon organisation mesure son scope 1, 2 et 3
- ☐ Non, mais mon organisation a prévu de le réaliser dans les 6 prochains mois
- ☐ Non, mon organisation ne mesure pas son bilan carbone

**23. Votre organisation a-t-elle déjà réalisé une analyse de cycle de vie pour au moins un de ses produits / services ?\*** 

- ☐ Oui, mon organisation a déjà réalisé une analyse de cycle de vie pour un produit / service
- ☒ Non, mon organisation n'a pas réalisé d'analyse de cycle de vie des ses produits / services

**RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE** **2.1/4**

**24. Avez-vous mis en place une démarche d'éco-conception pour un ou plusieurs de vos produits ou services ?\*** 

- ☒ Oui sur tout mes produits
- ☐ Oui sur certains de mes produits
- ☐ Non
- ☐ Mon organisation n'intervient pas sur la phase de conception des produits / services
- ☐ Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

**25. Quelles actions sont mises en place par l'organisation pour favoriser la mobilité douce et limiter l'émission de GES liée aux déplacements professionnels ?\* **

- ☐ Soutien financier à l'utilisation des mobilités douces
- ☐ Formalisation d'une hiérarchie des modes de transports en fonction de la distance à parcourir (avion, train, voiture, etc.)
- ☒ Présence de système / salle dédié à la visioconférence, politique de télétravail
- ☐ Mon organisation se situe en zone rurale
- ☐ Aucune de ces réponses

**26. Quelles actions sont mises en place par l'organisation pour limiter l'impact du numérique ?\* **

- ☐ Optimiser son stockage des données, messageries comprises (trier sa boîte mail, transmettre des fichiers volumineux de manière responsable, ...)
- ☐ Eco-concevoir son site web
- ☒ Mesurer régulièrement l'empreinte écologique de mes services numériques
- ☐ Définir une feuille de route sur le numérique responsable
- ☐ Former ses équipes à l'éco-conception de services numériques (RGESN)
- ☐ Allonger la durée de vie de ses équipements informatiques (notamment via une politique d'achat, de renouvellement ou de location responsable)
- ☐ Mon organisation met en place aucune de ces actions
- ☐ Nous n'avons pas l'usage du numérique

**27. Quelle part de votre chiffre d'affaires ou de votre budget est consacré à des projets de conservation et/ ou restauration de biodiversité afin de permettre la compensation et/ ou séquestration du carbon l'année dernière ?\* **

- ☐ 0%
- ☐ Moins de 0,5% du CA
- ☒ Entre 0,5% et 1%
- ☐ Plus de 1%

**BIODIVERSITÉ ET UTILISATION DES RESSOURCES NATURELLES 2.5/4**

**28. Quel est l'état d'avancement de votre organisation dans sa démarche biodiversité ?\* **

Plusieurs réponses possibles

- ☐ Mon organisation a déjà réalisé un état des lieux de ses impacts et dépendances à la biodiversité
- ☐ Mon organisation a déjà défini un plan d'action visant à promouvoir la biodiversité
- ☐ Mon organisation a déjà mis en œuvre des actions en faveur de la biodiversité
- ☐ Mon organisation a sensibilisé ses collaborateurs aux enjeux de l'entreprise liés à la biodiversité
- ☐ Mon organisation a intégré des critères liés à la biodiversité dans ses décisions stratégiques
- ☒ Aucune de ces réponses

**29. Concernant les déchets liés à la gestion de votre organisation, quelles sont les actions mises en place ?\***

- ☒ Tri sélectif des déchets
- ☒ Limitation de la quantité de déchets dans les achats (déjeuners, matériel de bureau...)
- ☒ Limitation des impressions papier
- ☐ Système de revalorisation des déchets
- ☐ Aucune de ces réponses

**30. Quelles sont les actions mises en place pour réduire la consommation énergétique et d'eau liés à la gestion de votre organisation ?\***

- ☒ Sensibilisation des salariés à la consommation énergétique et d'eau
- ☒ Choix d'équipements qui consomment peu d'énergie
- ☒ Choix d'éclairage peu consommateurs d'énergie (ex : LED)
- ☐ Choix de robinets / douches économes en eau (ex : mousseurs économeurs d'eau)
- ☒ Suivi régulier des fuites d'eau
- ☐ En tant qu'entreprise industrielle : non rejet de produits toxiques dans les WC, lavabos, éviers et dans des cours d'eau
- ☐ Aucune de ces actions

**31. Faites-vous appel à des énergies renouvelables dans votre mix énergétique ?\* **

- ☐ Oui, mon organisation dispose d'une installation photovoltaïque ou renouvelable en autoconsommation
- ☐ Oui, mon organisation est reliée à un réseau de chaleur renouvelable local pour mon eau chaude sanitaire et/ou mon chauffage
- ☒ Oui, mon organisation a souscrit un contrat avec un fournisseur d'énergie verte (voir la liste en information, sur le "i")
- ☐ Non, mon organisation n'a mis en place aucune de ces démarches
- ☐ Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

**ECONOMIE LOCALE ET CIRCULAIRE** **2.2/4**

**32. D'où proviennent les achats de votre organisation réalisés auprès de prestataires et fournisseurs ?\* **

- ☐ Plus de la moitié de mes achats proviennent de ma région
- ☐ Plus de la moitié de mes achats sont effectués en France
- ☒ Plus de la moitié de mes achats sont effectués en Europe
- ☐ La majorité de mes achats sont effectués hors Europe
- ☐ Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

**33. Quel pourcentage des matériaux utilisés pour le processus de production des biens et/ou services proposés par votre organisation étaient d'origine recyclée, reconditionnée ou de seconde main l'année dernière ?\* **

- ☐ 0%
- ☒ 0,1 à 19,9%
- ☐ 20 à 39,9%
- ☐ 40 à 59,9%
- ☐ 60 à 79,9%
- ☐ Plus de 80%
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

**34. Quelle part des déchets produits par votre organisation sont recyclés ou ré-employés ?\***

- ☐ 0%
- ☐ Moins de 25%
- ☐ Entre 25% et 49,9%
- ☒ Plus de 50%
- ☐ Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

35. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Ecologique" de l'Impact Score ? ⓘ

- Futurs achats de matériel informatique reconditionnés ou en location
- Création d'un eco-squad (mise en place de cleanwalks, etc.)

# Partage de la valeur et du pouvoir

**100% Complété**



18 questions sur 18

## Partage du pouvoir **14/16**

### **PARTIES PRENANTES DANS LA GOUVERNANCE** **3.5/4**

**36. Combien de catégories de parties prenantes sont représentées dans l'organe de gouvernance principal de votre organisation ?\*** ⓘ

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☒ Plus de 3
- ☐ Ma structure juridique ne me le permet pas

**37. Quels rôles jouent les parties prenantes dans le processus de décision ?\*** ⓘ

- ☐ Les parties prenantes sont associées à la prise de décision stratégique et prennent part aux votes
- ☒ Les parties prenantes sont consultées et formulent des avis
- ☐ Les parties prenantes sont uniquement informées des décisions stratégiques
- ☐ Les parties prenantes ne sont ni informées, ni consultées, ni associées aux prises de décision

### **PLACE DES SALARIÉS DANS LA DÉCISION** **4/4**

**38. Quelle part des sièges de votre organe de gouvernance principal est occupée par des salariés ?\*** ⓘ

- ☐ Aucun salarié
- ☐ Moins d'1/4 des sièges
- ☒ Plus d'1/4 des sièges
- ☐ Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- ☐ Le statut juridique de mon organisation ne le permet pas
- ☐ Mon organisation n'a pas de conseil d'administration

**39. Les salariés sont-ils consultés régulièrement dans la prise de décision de l'organisation ?\*** ⓘ

- ☒ Oui
- ☐ Non
- ☐ Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an

### **PROGRESSION DES SALARIÉS** **3/4**

**40. Quelle est la part des salariés ayant bénéficié d'une formation hors CPF durant les trois dernières années ?\***



- ☐ Aucun
- ☐ Moins de 10 %
- ☒ Entre 10 et 29,9%
- ☐ Entre 30% et 59,9%
- ☐ Entre 60% et 79,9%
- ☐ Plus de 80%
- ☐ Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an

**41. Quelle part de vos salarié-e-s ont bénéficié d'une formation liée aux enjeux sociaux, climatiques et environnementaux sur les 3 dernières années ?\***



- ☐ Aucun
- ☐ Moins de 10 %
- ☐ Entre 10 et 29,9%
- ☐ Entre 30% et 59,9%
- ☒ Entre 60% et 79,9%
- ☐ Plus de 80%
- ☐ Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an

## **STABILITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL** **3.5/4**

**42. Quelle est la part des postes de votre organisation occupés par des travailleurs en CDI (contrat à durée indéterminée) ?\***

- ☐ Moins de 50%
- ☒ Entre 50 et 74,9%
- ☐ Au-delà de 75%
- ☐ Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an
- ☐ L'activité saisonnière de mon entreprise ne permet pas le recours majoritaire aux CDI
- ☐ Mon organisation est une Structure d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE) qui a recours à des CDDI
- ☐ Mon organisation a pour coeur d'activité le travail temporaire

**43. Quel a été le taux de rétention des salariés de votre organisation l'année dernière ?\***



- ☐ Moins de 60%
- ☒ Entre 60% et 79,9%
- ☐ Au-delà de 80%
- ☐ Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an
- ☐ L'activité saisonnière de mon entreprise ne permet pas un taux de rétention favorable
- ☐ Mon organisation est Structure d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE) qui aide les salariés à s'insérer durablement auprès d'autres employeurs

**44. Quelles actions avez-vous mis en place en matière de QVT (qualité de vie au travail) ?\*** ⓘ

- ☒ L'optimisation et l'ergonomie des postes de travail (posture ou assise, éclairage, ...)
- ☐ Solutions permettant aux collaborateurs de prendre soin de leur corps au travail (espaces de repos bien aménagés, salle de sport, ...)
- ☒ Politique d'encadrement des horaires de réunion / Règles fixées en matière de connexion et déconnexion
- ☒ Accès à une plateforme de soutien (rdv médicaux, santé mentale, conciergerie...)
- ☒ Accord de télétravail ou de travail à distance de façon concertée
- ☐ Aucune de ces actions

**45. Les salariés ont-ils le droit d'exprimer leur conviction religieuse au travail (notamment par le port d'un signe religieux) ?\***

- ☐ Nous sommes un établissement public et ne pouvons pas accepter
- ☐ Nous sommes un établissement privé et nous l'interdisons
- ☐ Nous sommes un établissement privé et n'avons rien formalisé
- ☒ Nous sommes un établissement privé et nous autorisons le port d'un signe religieux

**46. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage du Pouvoir" de l'Impact Score ? ⓘ**

Ouverture du capital sous forme de BSPCE pour les employés

**Partage de la valeur** **6/8**

**PARTAGE DE LA VALEUR ENTRE LES PARTIES PRENANTES** **0/**

**47. Votre organisation reverse-t-elle des dividendes à ses actionnaires ?\***

- ☐ Oui
- ☒ Non
- ☐ Ma structure juridique ne me le permet pas

**ECARTS DE RÉMUNÉRATION** **4/4**

**48. Quel est l'écart de rémunération entre le plus haut revenu (fixe + variable + dividendes) de l'organisation et le plus bas (temps plein) l'année dernière ? Ex : de 1 à X\* ⓘ**

Vous pouvez utiliser ce [template](#) pour simplifier vos calculs !

- ☐ Plus de 7
- ☐ Entre 5 et 6.9
- ☐ Entre 3 et 4,9
- ☒ Moins de 3
- ☐ Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

**49. Quel est le pourcentage des salariés de votre organisation qui ont connu une augmentation de salaire l'année dernière ?\* **

- ☐ Aucun
- ☐ Moins de 10 %
- ☐ Entre 10 et 19,9%
- ☐ Entre 20% et 29,9%
- ☒ Plus de 30%
- ☐ Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

## PLACEMENTS FINANCIERS RESPONSABLES

**50. Votre organisation investit-elle tout ou partie de sa trésorerie dans des supports financiers (fonds, livrets...) ? \***

- ☐ Oui
- ☒ Non
- ☐ Ma structure juridique ne me le permet pas

## MÉCÉNAT

**51. Avez-vous réalisé ou allez-vous réaliser des dons financiers ou matériels ?\* **

Exemples de dons matériels : collecte alimentaire, de matériel informatique, de vêtements, de produits d'hygiène

- ☒ Oui
- ☐ Non

**52. Avez-vous donné ou allez-vous donner de votre temps de travail ou de vos compétences professionnelles pour soutenir une organisation à impact positif ou une organisation participant à l'orientation des jeunes ?\* **

Les organisations à impact positif peuvent agir en faveur de l'environnement, des questions sociales, d'une cause en particulier, etc...

- ☐ Oui
- ☒ Non

**53. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage de la Valeur" de l'Impact Score ?**

- Reverser 1% de notre CA à des associations
- Avoir une politique de services pro-bono pour des associations
- BSPCE : ouvert au cas par cas

# Stratégie à impact positif

**100% Complété**



17 questions sur 17

**Stratégie à impact positif** **23.7/36**

**ENGAGEMENT POUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE** **8.25/10**

## 54. Quel(s) objectif(s) de développement durable l'activité de votre organisation poursuit en priorité ?\*

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) définissent 17 priorités pour un développement socialement équitable, sûr d'un point de vue environnemental, économiquement prospère, inclusif et prévisible à horizon 2030. Ils ont été adoptés en septembre 2015 par l'ONU dans le cadre de l'Agenda 2030. (source Novethic)

- ☐ 1) Pas de pauvreté
- ☐ 2) Faim "zéro"
- ☐ 3) Bonne santé et bien-être
- ☐ 4) Education de qualité
- ☐ 5) Egalité entre les sexes
- ☐ 6) Eau propre et assainissement
- ☐ 7) Energie propre et d'un coût abordable
- ☒ 8) Travail décent et croissance économique
- ☒ 9) Industrie, innovation et infrastructure
- ☐ 10) Inégalités réduites
- ☐ 11) Villes et communautés durables
- ☐ 12) Consommation et production responsables
- ☐ 13) Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- ☐ 14) Vie aquatique
- ☐ 15) Vie terrestre
- ☐ 16) Paix, justice et institutions efficaces
- ☐ 17) Partenariats pour la réalisation des objectifs
- ☐ Aucun de ces 17 Objectifs de Développement Durable

## 55. Comment votre organisation intègre-t-elle la réponse aux Objectifs de Développement Durable dans sa stratégie ?\*

- ☐ Niveau 1 : Le but principal de mon organisation est de répondre à un des 17 ODD, avant même la performance financière
- ☒ Niveau 2 : Dans l'échelle des priorités, la performance financière et la réponse à un des ODD sont au même niveau : l'entreprise intègre dans son objet social et sa stratégie la contribution positive aux ODD
- ☐ Niveau 3 : La performance financière de mon organisation est la priorité, mais mon organisation contribue activement à résoudre un des ODD grâce à son cœur d'activité
- ☐ Niveau 4 : La performance financière est la priorité, et mon organisation répond à un des ODD en marge de son activité
- ☐ Niveau 5 : Mon organisation ne répond à aucun ODD

**56. Quelle part de votre chiffre d'affaires / budget est consacré à une mission d'utilité sociale et/ou écologique ?\***



Merci de distinguer ici les activités de votre organisation qui ont un impact négatif ou neutre de celles qui ont un impact social et/ou écologique positif.

Par exemple, pour une entreprise dans l'énergie qui réalise 80% de son chiffre d'affaires dans les énergies fossiles, et 20% dans des activités d'énergies renouvelables, elle pourra répondre que 20% de son chiffre d'affaires est consacré à une mission d'utilité sociale ou écologique.

- ☐ 0%
- ☐ 0,1 à 24,9%
- ☐ 25 à 49,9%
- ☐ 50 à 59,9%
- ☐ 60 à 69,5%
- ☐ 70 à 79,5%
- ☐ 80 à 89,9%
- ☒ 90 à 100%

**55.1. Comment votre cœur d'activité agit-il pour la transition écologique et sociale ?**

- ☐ Impact positif direct : j'ai un impact positif direct sur des bénéficiaires ou l'environnement
- ☒ Impact positif indirect / Impact enabler : j'accompagne des personnes physiques ou morales à générer elles-mêmes un impact positif
- ☐ Aucune de ces options de réponse

**IMPACT DU CŒUR D'ACTIVITÉ** **7.5/10**

**55.2. Votre organisation mesure-t-elle l'impact positif direct de son cœur d'activité sur la société et l'environnement grâce à l'un des indicateurs suivants ?**

- ☐ Nombre de tonnes de déchets évitées grâce à l'activité de l'organisation
- ☐ Emissions de GES/CO2 évitées grâce à l'action de l'organisation
- ☐ Nombre de tonnes d'eau évitées grâce à l'activité de l'organisation
- ☐ Nombre de personnes (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes) ayant trouvé un emploi grâce à l'activité de l'organisation
- ☐ Nombre de bénéficiaires (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes, associations) ayant été accompagnés/aidés/formés grâce à l'activité de l'organisation dans le cadre de sa mission sociale
- ☐ Coûts évités pour la société
- ☐ Autre indicateur de mesure d'impact positif
- ☒ Mon organisation ne mesure/contrôle pas son impact positif

**57. Avez-vous mis en place une démarche de conception universelle pour certains de vos produits/services ?\***

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☒ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

**58. Quel est le secteur d'activité principal de votre organisation ?\***

- ☐ Agroalimentaire
- ☐ Agriculture
- ☐ Activités minières (Aluminium, cuivre, pierres précieuses, exploitation minière générale...)
- ☐ Aéronautique
- ☐ Alcool
- ☐ Armes (défense...)
- ☐ Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- ☐ Banque, Assurance & Finance
- ☐ Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- ☐ BTP & Matériaux de Construction
- ☐ Chimie, Science et Technique
- ☐ Commerce, Négoce & Distribution
- ☐ Eau & Déchets
- ☐ Edition, Communication & Multimédia
- ☐ Electronique & Electricité
- ☐ Energies fossiles (Distribution & production, équipements et services pétroliers, forages, pipelines, raffinage...)
- ☐ Exposition au gaz et au charbon
- ☐ Energies renouvelables
- ☐ Enseignement, Education & Formation
- ☒ Etudes & Conseils
- ☐ Hébergement & Restauration
- ☐ Immobilier
- ☐ Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- ☐ Informatique & Télécoms
- ☐ Jeux d'argent et casinos
- ☐ Machines & Equipements
- ☐ Métallurgie, Travail du Métal
- ☐ Plastique & Caoutchouc
- ☐ Pornographie
- ☐ Producteur, exploitant et distributeur d'électricité
- ☐ Santé & Social
- ☐ Services aux Entreprises
- ☐ Tabac
- ☐ Textile, Habillement & Chaussures
- ☐ Transports & Logistique
- ☐ Autre

### 59. Avez-vous aussi des activités dans d'autres secteurs ?

- ☐ Agroalimentaire
- ☐ Agriculture
- ☐ Activités minières (Aluminium, cuivre, pierres précieuses, exploitation minière générale...)
- ☐ Aéronautique
- ☐ Alcool
- ☐ Armes (défense...)
- ☐ Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- ☐ Banque, Assurance & Finance
- ☐ Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- ☐ BTP & Matériaux de Construction
- ☐ Chimie, Science et Technique
- ☐ Commerce, Négoce & Distribution
- ☐ Eau & Déchets
- ☐ Edition, Communication & Multimédia
- ☐ Electronique & Electricité
- ☐ Energies fossiles (Distribution & production, équipements et services pétroliers, forages, pipelines, raffinage...)
- ☐ Exposition au gaz et au charbon
- ☐ Energies renouvelables
- ☐ Enseignement, Education & Formation
- ☐ Etudes & Conseils
- ☐ Hébergement & Restauration
- ☐ Immobilier
- ☐ Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- ☐ Informatique & Télécoms
- ☐ Jeux d'argent et casinos
- ☐ Machines & Equipements
- ☐ Métallurgie, Travail du Métal
- ☐ Plastique & Caoutchouc
- ☐ Pornographie
- ☐ Producteur, exploitant et distributeur d'électricité
- ☐ Santé & Social
- ☐ Services aux Entreprises
- ☐ Tabac
- ☐ Textile, Habillement & Chaussures
- ☐ Transports & Logistique
- ☐ Autre
- ☒ Aucune autre activité que mon secteur d'activité principal

**60. Faites-vous partie de l'économie sociale et solidaire ?\*** 

- ☐ Association loi 1901
- ☐ Association reconnue d'intérêt général
- ☐ Association reconnue d'utilité publique
- ☐ Entreprise adaptée
- ☐ ESAT
- ☐ Fondation
- ☐ Mutuelle, Union et Fédération
- ☐ SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- ☐ Société coopérative (SCOP...)
- ☐ SIAE (Structure d'Insertion par l'Activité Economique) : entreprises d'insertion, entreprise de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire)
- ☐ Société commerciale de l'ESS
- ☒ Aucune de ces réponses

**61. Avez-vous un de ces engagements statutaires ?\***

- ☐ Agrément ESUS
- ☐ Statut d'entreprise à mission
- ☒ Raison d'être clairement formulée dans les statuts
- ☐ Aucun de ces engagements statutaires

**62. Pouvez-vous formuler ici votre raison d'être / utilité sociale / mission ?**

Faire équipe avec les acteurs de la transition écologique et sociale sur les sujets de financement pour favoriser leur essor et maximiser leur impact.

**63. Veuillez cocher les labels, certifications et scores dont votre organisation dispose** ⓘ

- ☐ Certification “Relations Fournisseurs Durables et Achats Responsables” / Label Approvisionnement Responsable (UEBT)
- ☐ AOP (Appellation d'Origine Protégée) - AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) / STG (Spécialité Traditionnelle Garantie) / IGP (Indication Géographique Protégée) / Label Rouge
- ☒ Certification B Corp
- ☐ Choose My Company
- ☐ CIES (Comité Intersyndical de l'Epargne Salariale)
- ☐ Clef Verte / Label Tourisme et Handicap / Label Gîtes Panda / Label Ecogîte / Ecotable / Fig
- ☐ Ecolabel Européen
- ☐ EcoVadis Bronze ou Silver
- ☐ EcoVadis Gold ou Platinum
- ☐ Finansol
- ☐ FSC (Forest Stewardship Council)
- ☐ Optic for Good / THQSE
- ☐ Greenfin
- ☐ HQE (Haute Qualité Environnementale) / Label BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) / Label LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) / TopSite / RGE
- ☐ Imprim'vert
- ☐ ISO 26 000
- ☐ Label Agriculture Biologique / Bio Europe / Bio ED / Demeter
- ☐ Label Alliance (Diversité + Egalité), par AFNOR
- ☐ Label Artisan Socialement Responsable
- ☐ Label Biodiversity Progress (par Agence Lucie)
- ☐ World's Most Ethical Companies, by Ethisphere
- ☐ Label Confiance Textile par Oeko-Tex / SloWeAre / France Terre Textile
- ☐ Label Coopératives So Responsables
- ☐ Label Cosmebio / Natrue / COSMOS Organic
- ☐ Label Cradle-to-Cradle
- ☐ Label Engagé RSE
- ☐ Label Enseigne Responsable / Artisan socialement responsable
- ☐ Label EnVol (par Agence LUCIE)
- ☐ Label ESS ADN
- ☐ Label Fairmined
- ☐ Label Fairtrade / Label Producteurs Paysans / Fair for Life / Label WFTO / Tourisme Equitable / Agriéthique France / Bio Equitable en France / Biopartenaire
- ☐ Label GOTS (Global Organic Textile Standards)
- ☐ Label Great Place to Work France
- ☐ Label Human for Client
- ☐ Label Initiative Remarquable
- ☐ Label ISR
- ☐ Label LUCIE
- ☐ Label Marine Stewardship Council (MSC)
- ☐ Label Mon coiffeur s'engage
- ☐ Label Numérique Responsable (par Agence Lucie)
- ☐ Label One Voice
- ☐ Label Origine France Garantie
- ☐ Label PME+
- ☐ Label Positive Company
- ☐ Label Prestadd
- ☐ Label Proprement Engagés
- ☐

- ☐ Label R&S
- ☐ Label Responsible Care
- ☐ Label Responsible Wood Standard

**64. Quelle part de vos achats totaux (en valeur, en €) a été réalisée auprès de fournisseurs et prestataires ayant au moins un des labels ou statuts présents ci-dessous l'année dernière ?\* **

ESUS, association d'intérêt général ou d'utilité publique, entreprise adaptée, ESAT, SCIC, SIAE (entreprises d'insertion, entreprises de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire), commerce équitable, Agriculture Biologique, B Corp, Positive Company, FSC, Lucie, Greenfin, Finansol, EnVol, PME+, Impact Score supérieur à 55/100, Solar Impulse, Greentech Innovation, Coq Vert, EcoVadis Gold, EcoVadis Platinum, Cosmebio, GOTS, Origine France Garantie, RECQ, LongTime

- ☐ 0%
- ☐ 0,1 à 4,9%
- ☒ 5 à 9,9%
- ☐ 10 à 14,9%
- ☐ 15 à 19,9%
- ☐ 20 à 24,9%
- ☐ 25 à 29,9%
- ☐ 30 à 34,9%
- ☐ 35 à 39,9%
- ☐ 40 à 44,9%
- ☐ 45 à 49,9%
- ☐ Plus de 50%
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

☐ Exactitude

**65. Prenez-vous en compte les critères sociaux et écologiques (provenance, démarche RSE, labellisation...) pour sélectionner vos fournisseurs et prestataires ?\***

On parle ici de vos fournitures de bureaux, de votre matériel informatique, de vos repas, etc...

- ☐ Oui, toujours
- ☐ Oui, la plupart du temps
- ☒ Oui, parfois
- ☐ Non, jamais

**66. Avez-vous déjà procédé à un des choix stratégiques suivants au cours de 3 dernières années pour préserver son engagement social et écologique ?\***

- ☒ Mon organisation a choisi de ne pas se développer sur un marché, car un développement sur ce marché (produits, services ou zone géographique...) ne permettait pas à la structure d'être suffisamment responsable d'un point de vue social et écologique (réglementation social et environnemental trop éloigné du standards européen, externatilité environnementale négative/ pollution)
- ☐ Mon organisation a choisi de ne pas accepter un financement car la structure qui souhaitait nous financer n'était pas assez engagée d'un point de vue social ou écologique
- ☒ Mon organisation a choisi de ne pas travailler avec un client car il n'était pas assez engagé pour la transition écologique et sociale
- ☐ Non, mon organisation n'a jamais procédé à aucun des choix précédents pour des raisons sociales et écologiques

**67. Avez-vous mené des actions pour sensibiliser vos parties prenantes et clients à la transition écologique et sociale ?\***

- ☐ Oui, dans toutes nos actions de communication
- ☒ Oui, dans la plupart de nos actions de communication
- ☐ Parfois, dans certaines de nos actions de communication
- ☐ Jamais, dans aucune de nos actions de communication
- ☐ Nous ne menons pas d'actions de communication

**68. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Stratégie à impact positif" de l'Impact Score ? **

- Rédaction d'une charte d'exclusion d'accompagnement
- Création d'un rapport d'impact