

Vous souhaitez ré-ouvrir votre formulaire dans la même année ? Ecrivez-nous sur impactscore@impactfrance.eco

Félicitations, vous avez franchi une belle première étape en réalisant votre Impact Score. Vous êtes sur la bonne voie pour progresser. Pour information, le score moyen est de 54/100.

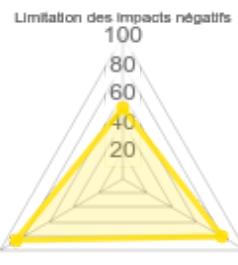
La prochaine étape ? Mettre en place des actions grâce à la boîte à outils [Impact Score Wiki](#), et repasser votre Score dans un an pour mesurer votre progression !

Mon score

73,25 / 100

Evalué le 02/05/2025

[Télécharger mes réponses](#) ▾



3 meilleurs principes d'action

Principe	#	d'action	Note
1	Progression des salariés	4/4	
2	Egalité femmes-hommes	4/4	
3	Statuts, agréments, labels, certifications et scores	10/10	

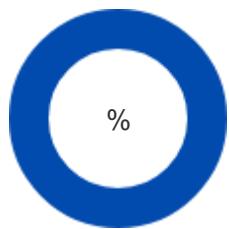
3 principes d'action à améliorer

Principe	#	d'action	Note
1	Inclusion de travailleurs éloignés de l'emploi	0.25/4	
2	Soutien de publics fragiles	0.6/4	
3	Placements financiers responsables	1/4	

Et par rapport aux autres organisations ?
Vous êtes dans le...



Informations entreprise



RÉPONDRE AU
QUESTIONNAIRE

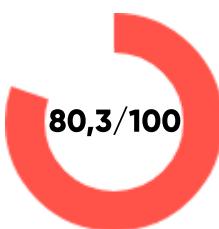
Limitation des impacts négatifs

50,6/100



Partage de la valeur et du pouvoir

80,3/100



Stratégie à impact positif

87,1/100



Impact social 40.6/100

1. Inclusion de travailleurs éloignés de l'emploi
0.25/4

2. Soutien de publics fragiles
0.6/4

3. Egalité femmes-hommes
4/4

4. Intégration des jeunes et des seniors
1.65/4

Impact écologique 60.6/100

5. Mesure de l'empreinte carbone
3.5/4

6. Réduction de l'empreinte carbone
2.2/4

7. Biodiversité et utilisation des ressources naturelles
2/4

8. Economie locale et circulaire
2/4

Partage du pouvoir 84.1/100

9. Parties prenantes dans la gouvernance
2.5/4

10. Place des salariés dans la décision
3.2/4

11. Progression des salariés
4/4

12. Stabilité et bien-être au travail
3.75/4

Partage de la valeur 76.6/100

13. Partage de la valeur entre les parties prenantes
3.25/4

14. Ecarts de rémunération
4/4

15. Placements financiers responsables
1/4

16. Mécénat
4/4

Stratégie à impact positif 87.1/100

17. Engagement pour les Objectifs de Développement Durabil...
8.45/10

18. Impact du cœur d'activité
9/10

19. Statuts, agréments, labels, certifications et scores
10/10

20. Ecosystème à Impact
3.9/6

Informations entreprise

100% Complété

9 questions sur 9

0/

1. Votre organisation appartient-elle à un groupe ?*

- Oui
- Non

2. Quel est le statut juridique de votre organisation ?* ⓘ

Vous ne trouvez pas votre statut ? Merci de nous écrire à l'adresse impactscore@impactfrance.eco.

- SA (Société Anonyme)
- SAS (Société Anonyme Simplifiée), SASU (Société par Actions Simplifiée Unipersonnelle), SAS de l'ESS, SAPO, SASPO
- SARL (Société à Responsabilité Limitée) / EARL (Exploitation Agricole à Responsabilité Limitée)
- Association loi 1901
- SNC (Société en Nom Collectif)
- Société Coopérative (Société Coopérative Artisanale, de Transport, de Commerçant, d'Entrepreneurs ou de Production)
- SCA (Société Coopérative Agricole)
- SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- Administration publique (Etat, collectivités territoriales, institutions internationales...)
- Société d'économie mixte (dite SEM, SEML, SAEM)
- Fondation, Fonds de dotation
- Mutuelles, Unions, Fédérations, Syndicat patronal
- EPIC (Établissement public à caractère industriel et commercial), EPA (Établissement public à caractère administratif)

3. Quel est le chiffre d'affaires / budget de votre organisation sur l'année dernière ?

1 498 495 €



4. Quel est votre nombre d'ETP (Equivalent Temps Plein) ?

23



5. Quelle est l'année de création de votre organisation ?*

Le référentiel Impact Score est surtout adapté aux organisations de plus d'un an d'existence, car elles peuvent ainsi disposer du recul suffisant sur certaines données.

11/01/2004



6. Comment décririez-vous l'implantation géographique des sites de votre organisation ?

- Internationale
- Nationale
- Régionale
- Départementale

7. Quelles sont les raisons qui vous amènent à répondre à l'Impact Score ?*

- Volonté de transparence vis-à-vis des parties prenantes de mon organisation
- Pour engager mon organisation dans une démarche d'impact positif
- Pour identifier les chantiers prioritaires de mon organisation
- A la demande d'un financeur public ou privé dans le cadre d'une demande de financement
- A la demande d'un client
- A la demande d'un fournisseur
- Pour rejoindre le Mouvement Impact France
- Autre (précisez)

8. Veuillez importer le logo de votre organisation en ajoutant une PJ

Oui



Pièces jointes :



214.44 Ko

9. Etes-vous une organisation adhérente au Mouvement Impact France ?*

Oui



Limitation des impacts négatifs

Les commentaires et pièces jointes ne sont pas obligatoires, ne sont pas pris en compte dans la notation et ne seront pas publics (y compris si vous choisissez l'option de rendre public votre Impact Score). Libre à vous de les utiliser comme suivi en interne !

100% Complété

32 questions sur 32

Impact social 6.5/16

INCLUSION DE TRAVAILLEURS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI 0.25/4

10. Quelle est la part des postes occupés par des travailleurs en situation de handicap ?* i

- 0%
- 0,1 à 1%
- 1 à 1,9%
- 2 à 2,9%
- 3 à 3,9%
- 4 à 4,9%
- 5 à 5,9%
- Plus de 6%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

11. Dans tous vos recrutements de l'année dernière, quelle part représentaient les personnes en situation d'insertion ?* i

- 0%
- 0,1 à 2%
- 2 à 3,9%
- 4 à 5,9%
- 6 à 7,9%
- 8 à 9,9%
- 10 à 11,9%
- 12 à 13,9%
- 14 à 15,9%
- Plus de 16%
- Mon organisation n'a pas eu de recrutement l'année dernière
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

SOUTIEN DE PUBLICS FRAGILES 0.6/4

12. Quelle est la part des postes occupés par des travailleurs résidant en QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville) ?

* 

- Moins de 1%
- 1 à 1,9%
- 2 à 2,9%
- 3 à 3,9%
- 4 à 4,9%
- 5 à 5,9%
- 6 à 6,9%
- 7 à 7,9%
- Plus de 8%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- Mon organisation est située en zone rurale

13. Quelle est la part de vos sites français qui sont implantés dans des zones ayant au moins un des caractères suivants ? QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville), ZFU (Zone Franche Urbaine), BER (Bassins d'Emplois à Redynamiser), ZMM (Zones de Massif et de Montagne), ZRD* 

QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville), ZFU (Zone Franche Urbaine), BER (Bassins d'Emplois à Redynamiser), ZMM (Zones de Massif et de Montagne), ZRD

- Moins de 5%
- 5 à 9,9%
- 10 à 14,9%
- 15 à 19,9%
- 20 à 24,9%
- 25 à 29,9%
- 30 à 34,9%
- 35 à 39,9%
- 40 à 44,9%
- 45 à 49,9%
- Plus de 50%
- Mon organisation ne mesure/contrôle par cette information

14. Avez-vous une politique de tarification inclusive ?* 

- Oui, pour plus de 50% de nos produits/ services
- Oui, entre 25 et 49,9% de nos produits/ services
- Oui, entre 0,1 et 24,9% de nos produits/ services
- Non, aucun de nos produits /services n'a une politique de tarification inclusive

15. Combien de salariés en ETP (Equivalent Temps Plein) votre organisation avait elle l'an dernier ?*

- Moins de 50 salariés
- Entre 50 et 249 salariés

16. Est-ce que vous avez un ou une référent(e) diversité et inclusion dans l'organisation et formé(e) aux suivi des enjeux suivants ? Ethnicité, LGBT+, violences et harcèlement sexistes et sexuels (VHSS), Pratiques religieuses*

- Oui
- Non
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

15.2. Quelle part des sièges de votre organe de gouvernance principal étaient occupés par des femmes l'année dernière ? i

- 0%
- Moins de 20%
- Entre 20 et 30%
- Entre 30 et 40%
- Entre 40 et 50%
- Plus de 50%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

15.3. A poste équivalent, quel était le pourcentage d'écart de rémunération entre les hommes et les femmes dans votre structure l'année dernière ? i

- Les femmes ont un salaire moyen égal ou supérieur aux hommes dans mon organisation
- Les hommes ont un salaire moyen 0 à 4,9% plus élevé que celui des femmes
- Les hommes ont un salaire moyen 5 à 9,9% plus élevé que celui des femmes
- Les hommes ont un salaire moyen 10 à 14,9% plus élevé que celui des femmes
- Les hommes ont un salaire moyen 15 à 19,9% plus élevé que celui des femmes
- Les hommes ont un salaire moyen plus de 20% plus élevé que celui des femmes
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- Non applicable (nous ne sommes que des hommes ou que des femmes dans l'organisation)

15.4. Quel est le pourcentage des salariés de votre organisation qui ont connu une augmentation de salaire supérieure à l'inflation l'année dernière ? i

- Les femmes ont obtenu plus d'augmentation de salaire que les hommes dans mon organisation l'année dernière
- Par rapport aux femmes, les hommes ont connu entre 0 et 4,9% plus d'augmentation l'année dernière
- Par rapport aux femmes, les hommes ont connu entre 5 et 9,9% plus d'augmentation l'année dernière
- Par rapport aux femmes, les hommes ont connu entre 10 et 14,9% plus d'augmentation l'année dernière
- Par rapport aux femmes, les hommes ont connu plus de 15% plus d'augmentation l'année dernière
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

17. Quelle est la part des postes occupés par des travailleurs de moins de 25 ans ?* 

- Moins de 1%
- 1 à 1,9%
- 2 à 2,9%
- 3 à 3,9%
- 4 à 4,9%
- 5 à 5,9%
- 6 à 6,9%
- 7 à 7,9%
- 8 à 8,9%
- 9 à 9,9%
- Plus de 10%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

18. Quelle est la part des postes occupés par des alternants / apprentis ?* 

- Moins de 1%
- 1 à 1,4%
- 1,5 à 1,9%
- 2 à 2,4%
- 2,5 à 2,9%
- Plus de 3%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

19. Quelle est la part des postes occupés par des travailleurs de plus de 55 ans ?*

- Moins de 1%
- 1 à 2,9%
- 3 à 4,9%
- 5 à 6,9%
- 7 à 8,9%
- 9 à 10,9%
- 11 à 12,9%
- 13 à 14,9%
- 15 à 16,9%
- 17 à 18,9%
- 19 à 19,9%
- Plus de 20%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

20. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Social" de l'Impact Score ? 

Inclusion : jeunes, séniors, personnes en situation de handicap

MESURE DE L'EMPREINTE CARBONE 3.5/4**21. Mesurez-vous votre bilan carbone ?*** i

- Oui, mon organisation mesure son Scope 1 et 2
- Oui, mon organisation mesure son scope 1, 2 et 3
- Mon organisation ne mesure pas son bilan carbone

21.1. Quelles postes du Scope 3 votre organisation a-t-elle mesuré ? i

- Emissions liées à l'énergie non incluse dans les catégories "émissions directes de GES" et "émissions de GES à énergie indirectes"
- Achats de produits et de services
- Immobilisation des biens
- Déchets
- Transport de marchandise amont
- Déplacements professionnels
- Actifs en leasing amont
- Investissements
- Transport des visiteurs et des clients
- Transport des marchandises aval
- Utilisation des produits vendus
- Fin des produits vendus
- Franchise aval
- Leasing aval
- Déplacement domicile travail
- Autres émissions indirectes

21.2. La mesure de votre empreinte carbone a-t-elle été validée par un intermédiaire externe ?

- Oui
- Non
- En partie

21.3. A quelle fréquence votre organisation mesure-t-elle ses émissions Scopes ?

- Tous les ans
- Tous les 2 ans
- Tous les 3 ans
- Moins d'une fois tous les 3 ans

22. Votre organisation a-t-elle réalisé une analyse de cycle de vie pour ses produits / services ?* i

- Oui, pour tous les produits / services de mon organisation
- Oui, pour une partie des produits / services de mon organisation
- Oui, pour seulement un produit / service de mon organisation
- Non, mon organisation n'a pas réalisé d'analyse de cycle de vie des ses produits / services

21.4. Comment a évolué le rapport Scope 1, 2, 3 (en tonnes équivalent CO2) / (ETP ou CA ou Tonnage Produit ou Actifs sous Gestion) sur les 3 dernières années ? i

Pour cette question, votre organisation peut sélectionner le dénominateur qui lui semble le plus pertinent : il peut s'agir d'Equivalent Temps Plein (ETP), Chiffre d'Affaires (CA), Tonnage Produits ou Actifs sous Gestion. Si vous repondez à cette question, merci d'indiquer les données brutes de vos scopes.

Vous pouvez utiliser ce [template](#) pour simplifier vos calculs !

- C'est la première fois que mon organisation mesure son empreinte carbone
- Augmentation du rapport/ Aucune variation
- Baisse entre 0,1 et 3,9%
- Baisse entre 4 et 7,9%
- Baisse entre 8 et 11,9%
- Baisse entre 12 et 15,9%
- Baisse entre 16 et 19,9%
- Baisse supérieure à 20%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

21.4.1. D'après vos engagements, quels sont les objectifs de réduction de votre empreinte carbone à horizon 5 ans ? i

Vous pouvez utiliser ce [template](#) pour simplifier vos calculs !

- Réduction inférieure à 6%
- Réduction comprise entre 6 et 11,9%
- Réduction comprise entre 12 et 17,9%
- Réduction comprise entre 18 et 23,9%
- Réduction comprise entre 24 et 29,9%
- Réduction de plus de 30%

23. Quelle part de votre chiffre d'affaires ou de votre budget est consacrée à la compensation et à la séquestration carbone ?* i

- 0%
- Moins de 0,5%
- Entre 0,5% et 1%
- Plus de 1%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

24. Quel est l'état d'avancement de votre organisation dans sa démarche biodiversité ?* i

Plusieurs réponses possibles

- Mon organisation a déjà réalisé un état des lieux de ses impacts et dépendances à la biodiversité
- Mon organisation a déjà défini un plan d'action visant à promouvoir la biodiversité
- Mon organisation a déjà mis en œuvre des actions en faveur de la biodiversité
- Mon organisation a sensibilisé ses collaborateurs aux enjeux de l'entreprise liés à la biodiversité
- Mon organisation a intégré des critères liés à la biodiversité dans ses décisions stratégiques
- Aucune de ces réponses

25. Comment a évolué la consommation totale d'eau de votre organisation / (ETP ou CA ou Tonnage Produit ou Actifs sous Gestion) sur l'année dernière ?* i

Pour le dénominateur, vous pouvez choisir l'indicateur qui vous paraît le plus pertinent : ETP (Equivalent Temps Plein), CA (Chiffre d'Affaires), Tonnage Produits ou encore Actifs sous gestion.

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- Le rapport a augmenté au cours de l'année dernière
- Le rapport a diminué de moins de 1%
- Le rapport a diminué entre 1 et 2%
- Le rapport a diminué entre 2 et 3%
- Le rapport a diminué entre 3 et 4%
- Le rapport a diminué entre 4 et 5%
- Le rapport a diminué de plus de 5%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

26. Comment a évolué la production de déchets de votre organisation / (ETP ou CA ou Tonnage Produit ou Actifs sous Gestion) sur l'année dernière ?* i

Pour le dénominateur, vous pouvez choisir l'indicateur qui vous paraît le plus pertinent : ETP (Equivalent Temps Plein), CA (Chiffre d'Affaires), Tonnage Produits ou encore Actifs sous gestion.

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- Le rapport a augmenté au cours de l'année dernière
- Le rapport a diminué de moins de 1%
- Le rapport a diminué entre 1 et 2%
- Le rapport a diminué entre 2 et 3%
- Le rapport a diminué entre 3 et 4%
- Le rapport a diminué entre 4 et 5%
- Le rapport a diminué de plus de 5%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

27. Faites-vous appel à des énergies renouvelables dans votre mix énergétique ?* i

- Oui, mon organisation dispose d'une installation photovoltaïque ou renouvelable en autoconsommation
- Oui, mon organisation est reliée à un réseau de chaleur renouvelable local pour mon eau chaude sanitaire et/ou mon chauffage
- Oui, mon organisation a souscrit un contrat avec un fournisseur d'énergie verte (voir la liste en information, sur le "i")
- Non, mon organisation n'a mis en place aucune de ces démarches
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

ECONOMIE LOCALE ET CIRCULAIRE 2/4

28. Quel était le pourcentage des achats réalisés auprès de fournisseurs et prestataires à moins de 300km l'année dernière ?* i

Vous pouvez utiliser ce [template](#) pour simplifier vos calculs !

- 0%
- 0,1 à 4,9%
- 5 à 9,9%
- 10 à 14,9%
- 15 à 19,9%
- Plus de 20%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

29. Quel était le pourcentage des achats réalisés auprès de fournisseurs et prestataires situés en France l'année dernière ?*

Vous pouvez utiliser ce [template](#) pour simplifier vos calculs !

- 0%
- 0,1 à 9,9%
- 10 à 19,9%
- 20 à 29,9%
- 30 à 39,9%
- 40 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- Plus de 60%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

30. Quel était le pourcentage des achats réalisés auprès de fournisseurs et prestataires situés en Europe l'année dernière ?* i

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- Moins de 50%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,9%
- 70 à 79,9%
- 80 à 89,9%
- Plus de 90%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

31. Quel pourcentage des matériaux utilisés pour le processus de production des biens et/ou services proposés par votre organisation étaient d'origine recyclée, reconditionnée ou de seconde main l'année dernière ?* i

- 0%
- 0,1 à 19,9%
- 20 à 39,9%
- 40 à 59,9%
- 60 à 79,9%
- 80 à 100%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

32. Quelle part des déchets produits par votre organisation sont recyclés ou ré-employés ?*

- 0%
- 0,1 à 19,9%
- 40 à 59,9%
- 60 à 79,9%
- 80 à 100%
- Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

33. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Ecologique" de l'Impact Score ? i

Dans notre 3e axe d'engagement qui est "Réduire notre empreinte carbone individuelle et collective", voici les actions prioritaires pour 2025 :

Construire sa trajectoire de réduction : mise en oeuvre du plan d'actions carbone (-25% d'ici 5 ans).

Évaluer l'empreinte carbone et sociale de nos campagnes de communication en amont de leur diffusion : recherche d'une nouvelle aide à la décision.

Améliorer sans cesse nos pratiques d'éco-conception : poursuivre et approfondir la formation du studio créatif de l'agence aux pratiques d'éco-conception.

Choisir nos fournisseurs en conscience : faire la liste de nos fournisseurs et interroger nos choix.

Partage de la valeur et du pouvoir

Les commentaires et pièces jointes ne sont pas obligatoires, ne sont pas pris en compte dans la notation et ne seront pas publics (y compris si vous choisissez l'option de rendre public votre Impact Score). Libre à vous de les utiliser comme suivi en interne !

100% Complété

30 questions sur 30

Partage du pouvoir 13.45/16

PARTIES PRENANTES DANS LA GOUVERNANCE 2.5/4

34. Combien de catégories de parties prenantes sont représentées dans l'organe de gouvernance principal de votre organisation ?* i

- 1
- 2
- 3
- Plus de 4
- Ma structure juridique ne me le permet pas

35. Quels rôles jouent les parties prenantes dans le processus de décision ?* i

- Les parties prenantes sont associées à la prise de décision stratégique et prennent part aux votes
- Les parties prenantes sont consultées et formulent des avis
- Les parties prenantes sont uniquement informées des décisions stratégiques
- Les parties prenantes ne sont ni informées, ni consultées, ni associées aux prises de décision

36. Quelle est la place du suivi de la performance extra-financière dans les résultats présentés à la gouvernance et la direction ?*

- Occurrence systématique de la mise à l'agenda de sujets RSE / Impact au COMEX / CA
- Présentation et vote sur la stratégie climat lors des AG (Say on Climate)
- Présence d'un comité RSE / à mission / stratégie à impact
- Présence d'un administrateur chargé de l'impact/ RSE
- Aucune de ces options de réponse

PLACE DES SALARIÉS DANS LA DÉCISION 3.2/4

37. Quelle part des sièges de votre organe de gouvernance principal est occupée par des représentants de salariés (hors exécutif) ?* 

- 0%
- 0,1 à 4,9%
- 5 à 9,9%
- 10 à 14,9%
- 15 à 19,9%
- 20 à 24,9%
- 25 à 29,9%
- 30 à 34,9%
- 35 à 39,9%
- 40 à 44,9%
- Plus de 45%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- Le statut juridique de mon organisation ne le permet pas
- Mon organisation n'a pas de conseil d'administration

38. Les salariés sont-ils consultés régulièrement dans la prise de décision de l'organisation ?* 

- Les salariés sont consultés pour chaque prise de décision par les dirigeants, qu'elle soit importante ou pas
- Les salariés sont consultés pour toutes les décisions majeures par les dirigeants
- Les salariés sont consultés pour certaines décisions importantes par les dirigeants
- Les salariés sont très rarement consultés par les dirigeants pour prendre des décisions

39. Votre organisation met-elle en place des pratiques pour promouvoir l'éthique dans la prise de décisions ainsi que la prévention de la corruption auprès de ses salariés ?*

- Formation des salariés et autres parties prenantes (collaborateurs, fournisseurs)
- Sensibilisation régulière par des intervenants extérieurs (associations, expert·es, ...)
- Présence d'une Charte (de valeurs et engagements) publique
- Présence d'un(e) référent(e)
- Procédure définie et communiquée auprès des parties prenantes en cas de report d'un cas de violation des valeurs et engagements de l'organisation
- Procédure définie et communiquée auprès des parties prenantes en cas de violation des valeurs et engagements de l'organisation
- Evaluation des risques axée sur l'éthique régulière (1x tous les 2 ans)
- Politique écrite concernant les lanceurs d'alertes
- Contrôles financiers internes
- Non, nous ne sommes pas engagés dans une démarche de promotion de l'éthique et de la prévention de la corruption.

40. Le CSE (Comité Social et Economique) est-il consulté régulièrement sur les 3 piliers suivants : 1/Limitation des impacts négatifs 2/Partage de la valeur et du pouvoir 3/Stratégie à impact positif*

- Oui, très régulièrement
- Oui, assez souvent
- Assez rarement
- Jamais
- Nous n'avons pas de réunions de CSE organisées

PROGRESSION DES SALARIÉS 4/4

41. Quelle est la part des salariés ayant bénéficié d'une formation hors CPF durant les trois dernières années ?*

- 0%
- 0,1 à 9,9%
- 10 à 19,9%
- 20 à 29,9%
- 30 à 39,9%
- 40 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,9%
- 70 à 79,9%
- 80 à 89,9%
- Plus de 90%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

42. Quelle part de vos salariées ont bénéficié d'une formation liée aux enjeux sociaux, climatiques et environnementaux sur les 3 dernières années ?*

Enjeux climatiques et environnementaux (Fresque du climat, Atelier 2 tonnes), Transition énergétique Enjeux et prise d'action liés à l'éthique et la corruption Enjeux et prise d'action liés à la diversité et l'inclusion (Fresque de la diversité) Enjeux et prise d'action liés aux VHSS (Intervention extérieure, Fresque du sexisme) Enjeux de gouvernance collective et participation à la décision et la CNV (Intervention extérieure, Université du nous, LICA, Fert'îles)

- 0%
- Moins de 20 %
- Entre 20 et 39,9%
- Entre 40% et 59,9%
- Entre 60% et 79,9%
- Plus de 80%
- Notre organisation a des salariés depuis moins d'un an

STABILITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL 3.75/4

43. Quelle est la part des postes de votre organisation occupés par des travailleurs en CDI (contrat à durée indéterminée) ?*

- Moins de 50%
- 50 à 54,9%
- 55 à 59,9%
- 60 à 64,9%
- 65 à 69,9%
- 70 à 74,9%
- 75 à 79,9%
- 80 à 84,9%
- 85 à 89,9%
- 90 à 94,9%
- 95 à 100%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- L'activité saisonnière de mon entreprise ne permet pas le recours majoritaire aux CDI
- Mon organisation est une Structure d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE) qui a recours à des CDDI
- Mon organisation a pour cœur d'activité le travail temporaire

44. Quel a été le taux de rétention des salariés de votre organisation l'année dernière ?* i

Vous pouvez utiliser ce [template](#) pour simplifier vos calculs !

- Moins de 70%
- 70 à 74,5%
- 75 à 79,9%
- 80 à 84,9%
- 85 à 89,9%
- 90 à 94,9%
- 95 à 100%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

45. Quel est le nombre de condamnations aux Prud'hommes / nombre de salariés sur les 3 dernières années ?*

Vous pouvez utiliser ce [template](#) pour simplifier vos calculs !

- Moins de 1%
- Entre 1,1 et 1,49%
- Entre 1,5 et 2%
- Plus de 2%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

46. Quelles actions avez-vous mis en place en matière de QVT (qualité de vie au travail) ?* i

- L'optimisation et l'ergonomie des postes de travail (posture ou assise, éclairage, ...)
- Solutions permettant aux collaborateurs de prendre soin de leur corps au travail (espaces de repos bien aménagés, salle de sport, ...)
- Politique d'encadrement des horaires de réunion / Règles fixées en matière de connexion et déconnexion
- Accès à une plateforme de soutien (rdv médicaux, santé mentale, conciergerie...)
- Accord de télétravail ou de travail à distance de façon concertée
- Aucune de ces actions

47. Comment votre organisation accompagne les salariées dans leur vie de famille ?* i

- Places en crèche réservées
- Aide au financement des modes de garde (hors crèche)
- Référent parentalité identifié
- Semaine de 4 jours
- Congé maternité prolongé
- Congé menstruel
- Congé 2nd parent prolongé
- Congés payés enfant malade ou proches aidants
- Absences rémunérées pour les rdv pré adoption
- Absences rémunérées 2nd parent pour PMA
- Salle d'allaitement équipée
- Reprise progressive du travail post congé maternité
- Aucune de ces actions

48. Les salariés ont-ils le droit d'exprimer leur conviction religieuse au travail (notamment par le port d'un signe religieux) ?*

- Nous sommes un établissement public et ne pouvons pas accepter
- Nous sommes un établissement privé et nous l'interdisons
- Nous sommes un établissement privé et n'avons rien formalisé
- Nous sommes un établissement privé et nous autorisons le port d'un signe religieux

49. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage du Pouvoir" de l'Impact Score ? i

Nous avons construit un plan d'action RSE avec quelques actions prioritaires sur la vie d'agence et le partage du pouvoir : Préserver l'égalité et l'équité dans notre système de rémunération.

Garantir des conditions de travail décentes à nos équipes et à nos partenaires / sous-traitants (horaires, délais, rémunération, relations...)

Mesurer annuellement le niveau de Qualité de Vie au Travail.

Nourrir le dialogue avec nos parties prenantes externes.

Partage de la valeur 12.25/16

PARTAGE DE LA VALEUR ENTRE LES PARTIES PRENANTES 3.25/4

50. Votre organisation reverse-t-elle des dividendes à ses actionnaires ?*

- Oui
- Non

50.1. Quelle est la part des bénéfices de l'organisation qui ont été reversés sous forme de dividendes aux actionnaires l'année dernière ?

- Plus de 75%
- 70 à 74,9%
- 65 à 69,9 %
- 60 à 64,9 %
- 55 à 59,9%
- 50 à 54,9%
- 45 à 49,9%
- 40 à 44,9%
- Moins de 40%

50.2. Quelle est la part du capital de votre organisation qui est détenue par des salariés (hors dirigeants) ? i

- 0%
- Moins de 1%
- Entre 1 et 1,9%
- Entre 2 et 2,9%
- Entre 3 et 3,9%
- Entre 4 et 4,9%
- Entre 5 et 5,9%
- Entre 6 et 6,9%
- Entre 7 et 7,9%
- Entre 8 et 8,9%
- Entre 9 et 9,9%
- Plus de 10%
- Mon statut juridique ne le permet pas
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

50.3. Quelle part de vos salariés ont des parts du capital de votre organisation ? i

- Moins de 10%
- 10 à 19,9%
- 20 à 29,9%
- 30 à 39,9%
- 40 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- Plus de 60%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

50.4. Quelle part de vos salariés à temps plein bénéficient d'au moins un des dispositifs suivants de partage de la valeur ?

Epargne salariale (intéressement ou participation), prime partage de la valeur (PPV)

- Moins de 40%
- 40 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,9%
- 70 à 79,9%
- 80 à 89,9%
- 90 à 100%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

50.5. Quelle part de l'épargne salariale de vos collaborateurs a au moins un des labels suivants ? - Finansol - ISR (Investissement Socialement Responsable) - CIES (Comité Intersyndical de l'Epargne Salariale) - Greenfin



- 0%
- 0,1 à 9,9%
- 10 à 19,9%
- 20 à 29,9%
- 30 à 39,9%
- 40 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,9%
- 70 à 79,9%
- 80 à 89,9%
- 90 à 100%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

ECARTS DE RÉMUNÉRATION 4/4

51. Quel est l'écart de rémunération entre le plus haut revenu (fixe + variable + dividendes) de l'organisation et le plus bas (temps plein) l'année dernière ? Ex : de 1 à X* [i](#)

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- Plus de 20
- 18 à 19,9
- 16 à 17,9
- 14 à 15,9
- 12 à 13,9
- 10 à 11,9
- 8 à 9,9
- 6 à 7,9
- Moins de 6
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

52. Quel est le pourcentage des salariés de votre organisation qui ont connu une augmentation de salaire l'année dernière ?* [i](#)

- 0 à 4,9%
- 5 à 9,9%
- 10 à 14,9%
- 15 à 19,9%
- 20 à 24,9%
- 25 à 29,9%
- Plus de 30%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

PLACEMENTS FINANCIERS RESPONSABLES 1/4

53. Votre organisation investit-elle tout ou partie de sa trésorerie dans des supports financiers (fonds, livrets...) ?

*

- Oui
- Non

53.1. Quelle politique ESG a votre organisation dans ses placements financiers ?

- Exclusion de secteurs controversés
- Exclusion normative
- Intégration des facteurs ESG (Environnement, Social, Gouvernance) dans les choix d'investissement
- Logique de "Best In Class" dans les investissements
- Aucune de ces réponses

53.2. Quelle est la part des placements réalisés par votre organisation dans des supports financiers (fonds, livrets) ayant au moins un des labels suivants ?

Finansol, ISR (Investissement Socialement Responsable), Greenfin

- 0%
- 0,1 à 9,9%
- 10 à 19,9%
- 20 à 29,9%
- 30 à 39,9%
- 40 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,9%
- 70 à 79,9%
- 80 à 89,9%
- 90 à 100%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

53.3. Dans quelle banque avez-vous votre compte principal ? i

- Banque Populaire
- Blank
- BNP Paribas
- Caisse d'Epargne
- Crédit Agricole / LCL
- Crédit Coopératif
- Crédit Mutuel Arkea
- Crédit Mutuel / CIC
- GreenGot
- Helios
- HSBC
- La Banque Postale
- La NEF
- Memo Bank
- Qonto
- Revolut
- Shine
- Société Générale
- La banque de mon organisation ne figure pas dans cette liste

54. Quelle part de la marge brute ou du bénéfices avant impôts de votre organisation (hors défiscalisation) de l'année dernière a été consacrée au mécénat, financier, de compétence ou en nature ?* i

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- Moins de 0,1%
- 0,1 à 0,19%
- 0,2 à 0,29%
- 0,3 à 0,39%
- 0,4 à 0,49%
- 0,5 à 0,59%
- 0,6 à 0,69%
- 0,7 à 0,79%
- 0,8 à 0,89%
- 0,9 à 0,99%
- Plus de 1%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

55. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage de la Valeur" de l'Impact Score ? i

Nos actions prioritaires liées à notre premier axe d'engagement "Construire une dialogue source de progrès et de création de valeur économique et sociale" sont les suivantes :

Garantir les conditions d'un dialogue constructif : formation à la gestion des conflits

Constituer des groupes de travail et panels inclusifs et représentatifs de la diversité des parties prenantes.

Concevoir des dispositifs de communication et de concertation accessibles à toutes et tous.

Veiller aux représentations sociétales véhiculées dans nos dispositifs de communication.

Accueillir des stagiaires et apprentis d'horizon divers pour nous enrichir mutuellement.

Poursuivre notre implication dans les réseaux engagés du territoire dont nous sommes membres.

Stratégie à impact positif

Les commentaires et pièces jointes ne sont pas obligatoires, ne sont pas pris en compte dans la notation et ne seront pas publics (y compris si vous choisissez l'option de rendre public votre Impact Score). Libre à vous de les utiliser comme suivi en interne !

100% Complété

20 questions sur 20

Stratégie à impact positif 31.35/36

ENGAGEMENT POUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 8.45/10

56. Quel(s) objectif(s) de développement durable l'activité de votre organisation poursuit en priorité ?*

- 1) Pas de pauvreté
- 2) Faim "zéro"
- 3) Bonne santé et bien-être
- 4) Education de qualité
- 5) Egalité entre les sexes
- 6) Eau propre et assainissement
- 7) Energie propre et d'un coût abordable
- 8) Travail décent et croissance économique
- 9) Industrie, innovation et infrastructure
- 10) Inégalités réduites
- 11) Villes et communautés durables
- 12) Consommation et production responsables
- 13) Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- 14) Vie aquatique
- 15) Vie terrestre
- 16) Paix, justice et institutions efficaces
- 17) Partenariats pour la réalisation des objectifs
- Aucun de ces 17 Objectifs de Développement Durable

57. Comment votre organisation intègre-t-elle la réponse aux Objectifs de Développement Durable dans sa stratégie ?* i

- Niveau 1 : Le but principal de mon organisation est de répondre à un des 17 ODD, avant même la performance financière
- Niveau 2 : Dans l'échelle des priorités, la performance financière et la réponse à un des ODD sont au même niveau : l'entreprise intègre dans son objet social et sa stratégie la contribution positive aux ODD
- Niveau 3 : La performance financière de mon organisation est la priorité, mais mon organisation contribue activement à résoudre un des ODD grâce à son cœur d'activité
- Niveau 4 : La performance financière est la priorité, et mon organisation répond à un des ODD en marge de son activité
- Niveau 5 : Mon organisation ne répond à aucun ODD

58. Quelle part de votre chiffre d'affaires / budget est consacré à une mission d'utilité sociale et/ou écologique ?*

i

Merci de distinguer ici les activités de votre organisation qui ont un impact négatif ou neutre de celles qui ont un impact social et/ou écologique positif.

Par exemple, pour une entreprise dans l'énergie qui réalise 80% de son chiffre d'affaires dans les énergies fossiles, et 20% dans des activités d'énergies renouvelables, elle pourra répondre que 20% de son chiffre d'affaires est consacré à une mission d'utilité sociale ou écologique.

- 0%
- 0,1 à 24,9%
- 25 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,5%
- 70 à 79,5%
- 80 à 89,9%
- 90 à 100%

59. A horizon 5 ans, quelle sera d'après vos prédictions la part de votre chiffre d'affaires / budget est consacré à une mission d'utilité sociale et/ou écologique ?*

- 0%
- 0,1 à 24,9%
- 25 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,5%
- 70 à 79,5%
- 80 à 89,9%
- 90 à 100%

57.1. Comment votre cœur d'activité agit-il pour la transition écologique et sociale ?

- Impact positif direct : j'ai un impact positif direct sur des bénéficiaires ou l'environnement
- Impact positif indirect / Impact enabler : j'accompagne des personnes physiques ou morales à générer elles-mêmes un impact positif
- Aucune de ces options de réponse

60. Quel pourcentage du budget Innovation, R&D et investissements est dédié à la recherche d'une utilité sociale et écologique ?* i

- 0%
- 0,1 à 9,9%
- 10 à 19,9%
- 20 à 29,9%
- 30 à 39,9%
- 40 à 49,9%
- Plus de 50%
- Mon organisation ne réalise pas d'investissements, et n'a pas de budget Innovation et R&D

57.2. Votre organisation mesure-t-elle l'impact positif direct de son cœur d'activité sur la société et l'environnement grâce à l'un des indicateurs suivants ? i

- Nombre de tonnes de déchets évitées grâce à l'activité de l'organisation
- Emissions de GES/CO2 évitées grâce à l'action de l'organisation
- Nombre de tonnes d'eau évitées grâce à l'activité de l'organisation
- Nombre de personnes (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes) ayant trouvé un emploi grâce à l'activité de l'organisation
- Nombre de bénéficiaires (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes, associations) ayant été accompagnés/aidés/formés grâce à l'activité de l'organisation dans le cadre de sa mission sociale
- Coûts évités pour la société
- Autre indicateur de mesure d'impact positif
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas son impact positif

61. Comment avez-vous réalisé votre mesure d'impact ?*

- En interne, et sans validation par un organisme tiers indépendant
- En interne, et avec la validation d'un organisme tiers indépendant
- En externe, par un acteur expert de la mesure d'impact social ou environnemental

62. Pour quel pourcentage de vos produits/services avez-vous mis en place une démarche de conception universelle ?* i

- Moins de 20%
- 20 à 39,9%
- 40 à 59,9%
- 60 à 79,9%
- Plus de 80%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

63. Quel est votre secteur d'activité principal ?*

- Agroalimentaire
- Agriculture
- Activités minières (Aluminium, cuivre, pierres précieuses, exploitation minière générale...)
- Aéronautique
- Alcool
- Armes (défense...)
- Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- Banque, Assurance & Finance
- Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- BTP & Matériaux de Construction
- Chimie, Science et Technique
- Commerce, Négoce & Distribution
- Eau & Déchets
- Edition, Communication & Multimédia
- Electronique & Electricité
- Energies fossiles (Distribution & production, équipements et services pétroliers, forages, pipelines, raffinage...)
- Exposition au gaz et au charbon
- Energies renouvelables
- Enseignement, Education & Formation
- Etudes & Conseils
- Hébergement & Restauration
- Immobilier
- Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- Informatique & Télécoms
- Jeux d'argent et casinos
- Machines & Equipements
- Métallurgie, Travail du Métal
- Plastique & Caoutchouc
- Pornographie
- Producteur, exploitant et distributeur d'électricité
- Santé & Social
- Services aux Entreprises
- Tabac
- Textile, Habillement & Chaussures
- Transports & Logistique
- Autre

64. Avez-vous aussi des activités dans d'autres secteurs ?

- Agroalimentaire
- Agriculture
- Activités minières (Aluminium, cuivre, pierres précieuses, exploitation minière générale...)
- Aéronautique
- Alcool
- Armes (défense...)
- Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- Banque, Assurance & Finance
- Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- BTP & Matériaux de Construction
- Chimie, Science et Technique
- Commerce, Négoce & Distribution
- Eau & Déchets
- Edition, Communication & Multimédia
- Electronique & Electricité
- Energies fossiles (Distribution & production, équipements et services pétroliers, forages, pipelines, raffinage...)
- Exposition au gaz et au charbon
- Energies renouvelables
- Enseignement, Education & Formation
- Etudes & Conseils
- Hébergement & Restauration
- Immobilier
- Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- Informatique & Télécoms
- Jeux d'argent et casinos
- Machines & Equipements
- Métallurgie, Travail du Métal
- Plastique & Caoutchouc
- Pornographie
- Producteur, exploitant et distributeur d'électricité
- Santé & Social
- Services aux Entreprises
- Tabac
- Textile, Habillement & Chaussures
- Transports & Logistique
- Autre
- Aucune autre activité que mon secteur d'activité principal

65. Faites-vous partie de l'économie sociale et solidaire ?*

- Association loi 1901
- Association reconnue d'intérêt général
- Association reconnue d'utilité publique
- Entreprise adaptée
- ESAT
- Fondation
- Mutuelle, Union et Fédération
- SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- Société coopérative (SCOP...)
- SIAE (Structure d'Insertion par l'Activité Economique) : entreprises d'insertion, entreprise de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire)
- Société commerciale de l'ESS
- Aucune de ces réponses

66. Avez-vous un de ces engagements statutaires ?*

- Agrément ESUS
- Statut d'entreprise à mission
- Raison d'être clairement formulée dans les statuts
- Aucun de ces engagements statutaires

66.1. Pouvez-vous formuler ici votre raison d'être / utilité sociale / mission ?

Faire de chaque projet l'opportunité de construire une société plus collaborative, inventive et durable.

67. Veuillez cocher les labels, certifications et scores dont votre organisation dispose

- Certification "Relations Fournisseurs Durables et Achats Responsables" / Label Approvisionnement Responsable (UEBT)
- AOP (Appellation d'Origine Protégée) - AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) / STG (Spécialité Traditionnelle Garantie) / IGP (Indication Géographique Protégée) / Label Rouge
- Certification B Corp
- Choose My Company
- CIES (Comité Intersyndical de l'Epargne Salariale)
- Clef Verte / Label Tourisme et Handicap / Label Gîtes Panda / Label Ecogîte / Ecotable / Fig
- Ecolabel Européen
- EcoVadis Bronze ou Silver
- EcoVadis Gold ou Platinum
- Finansol
- FSC (Forest Stewardship Council)
- Optic for Good / THQSE
- Greenfin
- HQE (Haute Qualité Environnementale) / Label BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) / Label LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) / TopSite / RGE
- Label Coopératives So Responsables
- Imprim'vert
- ISO 26 000
- Label Agriculture Biologique / Bio Europe / Bio ED / Demeter
- Label Alliance (Diversité + Egalité), par AFNOR
- Label Artisan Socialement Responsable
- Label Biodiversity Progress (par Agence Lucie)
- World's Most Ethical Companies, by Ethisphere
- Label Confiance Textile par Oeko-Tex / SloWeAre / France Terre Textile
- Label Coopératives So Responsables
- Label Cosmebio / Natrue / COSMOS Organic
- Label Cradle-to-Cradle
- Label Engagé RSE
- Label Enseigne Responsable / Artisan socialement responsable
- Label EnVol (par Agence LUCIE)
- Label ESS ADN
- Label Fairmined
- Label Fairtrade / Label Producteurs Paysans / Fair for Life / Label WFTO / Tourisme Equitable / Agriéthique France / Bio Equitable en France / Biopartenaire
- Label GOTS (Global Organic Textile Standards)
- Label Great Place to Work France
- Label Human for Client
- Label Initiative Remarquable
- Label ISR
- Label LUCIE
- Label Marine Stewardship Council (MSC)
- Label Mon coiffeur s'engage
- Label Numérique Responsable (par Agence Lucie)
- Label One Voice
- Label Origine France Garantie
- Label PME+
- Label Positive Company
- Label Prestadd

- Label Proprement Engagés
- Label R&S
- Label Durabilité Sociale et Environnementale

68. Quelle part de vos achats totaux (en valeur, en €) a été réalisée auprès de fournisseurs et prestataires ayant au moins un des labels ou statuts présents ci-dessous l'année dernière ?* i

ESUS, association d'intérêt général ou d'utilité publique, entreprise adaptée, ESAT, SCIC, SIAE (entreprises d'insertion, entreprises de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire), commerce équitable, Agriculture Biologique, B Corp, Positive Company, FSC, Lucie, Greenfin, Finansol, EnVol, PME+, Impact Score supérieur à 55/100, Solar Impulse, Greentech Innovation, Coq Vert, EcoVadis Gold, EcoVadis Platinum, Cosmebio, GOTS, Origine France Garantie, RECQ, LongTime

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- 0%
- 0 à 4,9%
- 5 à 9,9%
- 10 à 14,9%
- 15 à 19,9%
- 20 à 24,9%
- 25 à 29,9%
- 30 à 34,9%
- 35 à 39,9%
- 40 à 44,9%
- 45 à 49,9%
- Plus de 50%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

69. Quels critères sociaux et écologiques appliquez vous à la sélection de vos fournisseurs et prestataires ?*

- Mon organisation a une charte qui doit être signée par tous mes fournisseurs (Supplier Code of Conduct)
- Mon organisation demande à ses fournisseurs de répondre à un label / score / certification témoignant de leur engagement social et écologique
- Mon organisation a déjà refusé de travailler avec des fournisseurs car ils n'étaient pas assez engagés d'un point de vue social ou écologique
- Aucune de ces actions

70. Avez-vous déjà procédé à un des choix stratégiques suivants au cours de 3 dernières années pour préserver son engagement social et écologique ?*

- Mon organisation a choisi de ne pas se développer sur un marché, car un développement sur ce marché (produits, services ou zone géographique...) ne permettait pas à la structure d'être suffisamment responsable d'un point de vue social et écologique (réglementation social et environnemental trop éloigné du standards européen, externalité environnementale négative/ pollution)
- Mon organisation a choisi de ne pas accepter un financement car la structure qui souhaitait nous financer n'était pas assez engagée d'un point de vue social ou écologique
- Mon organisation a choisi de ne pas travailler avec un client car il n'était pas assez engagé pour la transition écologique et sociale
- Non, mon organisation n'a jamais procédé à aucun des choix précédents pour des raisons sociales et écologiques

71. Avez-vous mené des actions pour sensibiliser vos parties prenantes et clients à la transition écologique et sociale ?*

- Oui, dans toutes nos actions de communication
- Oui, dans la plupart de nos actions de communication
- Parfois, dans certaines de nos actions de communication
- Jamais, dans aucune de nos actions de communication
- Mon organisation ne mène pas d'actions de communication

72. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Stratégie à impact positif" de l'Impact Score ? i

Dans notre second axe d'engagement "Engager les transitions écologiques et sociétales concrètes et désirables", voici nos actions prioritaires :

Challenger les méthodes et les livrables pour tendre vers des projets plus responsables : formation pour tous.tes sur la communication responsable.

Nourrir une culture commune au sein de l'agence : point d'équipe mensuel sur les engagements de l'agence (partage du parcours CEC, formation-action, diffusion et partage autour de conférences...)

Mesurer chaque année notre Impact Score : c'est en cours ;) et devenir aussi signataire du Creative Climate Disclosure.

Partager annuellement nos avancées : mise à jour de nos cahier d'engagement et communiquer sur nos engagements.

Poursuivre une démarche d'amélioration continue : inscription de notre raison d'être dans nos statuts et obtention des 3 étoiles du Label RSE Agences actives.