Entreprise : **G&A Coiffure** Référentiel : **Indépendant_V7** Année : **2025**

Vous souhaitez ré-ouvrir votre formulaire dans la même année ? Ecrivez-nous sur impactscore@impactfrance.eco

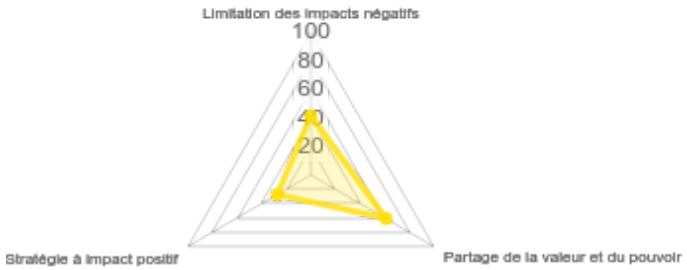
Félicitations, vous avez franchi une belle première étape en réalisant votre Impact Score. Vous êtes sur la bonne voie pour progresser. Pour information, le score moyen est de 54/100.
La prochaine étape ? Mettre en place des actions grâce à la boîte à outils Impact Score Wiki, et repasser votre Score dans un an pour mesurer votre progression !

Mon score

43 / 100

Evalué le 08/07/2025

Télécharger mes réponses



3 meilleurs principes d'action

#	Principe d'action	Note
1	Rémunération	4/4
2	Partage de la valeur entre les parties prenantes	4/4
3	Stabilité et bien-être au travail	4/4

3 principes d'action à améliorer

#	Principe d'action	Note
1	Ecosystème à Impact	0/6
2	Egalité femmes-hommes	0/4
3	Place des parties prenantes dans la décision	0/4

Et par rapport aux autres organisations ? Vous êtes dans le…

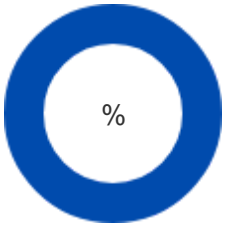
Top 73% de tous les Impact Score

Top 69% de la région

Top 64% sur le secteur

Top 78% sur la taille **Indépendant (0-1 salarié)**

Informations entreprise



RÉPONDRE AU QUESTIONNAIRE

Limitation des impacts négatifs

Partage de la valeur et du pouvoir

Stratégie à impact positif

Impact social

34.4/100

1. Inclusion de travailleurs éloignés de l'empl 2/4

2. Soutien de publics fragiles 2/4

3. Egalité femmes-hommes 0/4

4. Intégration des jeunes et seniors 1.5/4

Impact écologique

49.7/100

5. Mesure de l'empreinte carbone 1/4

6. Limitation de l'empreinte carbone 3/4

7. Biodiversité et utilisation des ressources nature 3.7/4

8. Economie locale et circulaire 0.25/4

Partage du pouvoir

67.5/100

9. Parties prenantes dans la gouve 3.8/4

10. Place des parties prenantes dans la décisi 0/4

11. Place de la formation 3/4

12. Stabilité et bien-être au travail 4/4

Partage de la valeur

54.7/100

13. Partage de la valeur entre les parties prena 4/4

14. Rémunération 4/4

15. Placements financiers respo 0.75/4

16. Mécénat 0/4

Stratégie à impact positif

27.8/100

17. Engagement pour les Objectifs de Développement Durabl 2/10

18. Impact du cœur d'activité 5/10

19. Statuts, agréments, labels, certifications et scores 3/10

20. Ecosystème à Impact 0/6

Informations entreprise

Les commentaires et pièces jointes ne sont pas obligatoires, ne sont pas pris en compte dans la notation et ne seront pas publics (y compris si vous choisissez l'option de rendre public votre Impact Score). Libre à vous de les utiliser comme suivi en interne !

100% Complété

8 questions sur 8

0/

1. Quel est le statut juridique de votre organisation ?*

Vous ne trouvez pas votre statut ? Merci de nous écrire à l'adresse impactscore@impactfrance.eco.

- ○ SA (Société Anonyme), SAS (Société Anonyme Simplifiée), SASU (Société par Actions Simplifiée Unipersonnelle), Société commerciale de l'ESS, SAPO et SASPO (Sociétés à Participation Ouvrière)
- ○ SARL (Société à Responsabilité Limitée) / EARL (Exploitation Agricole à Responsabilité Limitée)
- ◉ Indépendant - Micro-entreprise, EI (Entreprise Individuelle), EIRL (Entreprise Individuelle à Responsabilité Limitée), EURL (Entreprise Unipersonnelle)
- ○ Association loi 1901
- ○ Société Coopérative (Société Coopérative Artisanale, de Transport, de Commerçant, d'Entrepreneurs ou de Production)
- ○ SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- ○ Administration publique (Etat, collectivités territoriales, institutions internationales…)
- ○ EPIC (Établissement public à caractère industriel et commercial), EPA (Établissement public à caractère administratif)
- ○ SNC (Société en Nom Collectif)
- ○ Mutuelles, Unions, Fédérations, Syndicat patronal
- ○ Fondation, Fonds de dotation
- ○ Société d'économie mixte (dite SEM, SEML, SAEM)
- ○ SEL (Société d'Exercie Libéral - dont SELARL, SELAS, SELAFA, SELCA, SELASU, SELARLU)
- ○ Exploitation individuelle, Sociétés agricoles à objet civil (GAEC, EARL, SCEA, SCP Agricole)
- ○ Société civile (immobilière, professionnelle, de moyens)
- ○ SCOP (Société Coopérative et Participative)
- ○ Autres sociétés à statut hybride ou spécifique (GIE, GEIE, GE, GFA, GFR...)
- ○ Autres structures publiques ou parapubliques (SPL, SPLA, GIP, EPF)
- ○ Forme juridique européenne (SE, SCE)

2. Quel est le chiffre d'affaires / budget de votre organisation sur l'année dernière ?

0 € ✓

3. Quelle est l'année de création de votre organisation ?*

Le référentiel Impact Score est surtout adapté aux organisations de plus d'un an d'existence, car elles peuvent ainsi disposer du recul suffisant sur certaines données.

06/13/2025

4. Comment décririez-vous l'implantation géographique des sites de votre organisation ?

- ○ Internationale
- ○ Nationale
- ○ Régionale
- ◉ Départementale

5. Quelles sont les raisons qui vous amènent à répondre à l'Impact Score ?*

- ☐ Volonté de transparence vis-à-vis des parties prenantes de mon organisation
- ☐ Pour engager mon organisation dans une démarche d'impact positif
- ☐ Pour identifier les chantiers prioritaires de mon organisation
- ☑ A la demande d'un financeur public ou privé dans le cadre d'une demande de financement
- ☐ A la demande d'un client
- ☐ A la demande d'un fournisseur
- ☐ Pour rejoindre le Mouvement Impact France
- ☐ Autre (précisez)

6. Veuillez importer le logo de votre organisation en ajoutant une PJ

Non

7. Etes-vous une organisation adhérente au Mouvement Impact France ?*

Non

8. Confirmez-vous que vous souhaitez suivre le parcours Impact Score, destiné aux indépendants ou aux organisations comptant de 0 à 1 salarié et ayant plus de 3 ans d'existence ?*

- ◉ Oui
- ○ Non

Limitation des impacts négatifs

Les commentaires et pièces jointes ne sont pas obligatoires, ne sont pas pris en compte dans la notation et ne seront pas publics (y compris si vous choisissez l'option de rendre public votre Impact Score). Libre à vous de les utiliser comme suivi en interne !

100% Complété

24 questions sur 24

Impact social 5.5/16

INCLUSION DE TRAVAILLEURS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI 2/4

9. Dans vos fournisseurs et prestataires, avez-vous déjà travaillé avec des entreprises sociales inclusives en France, c'est-à-dire des structures d'insertion par l'activité économique (SIAE) et du secteur du Travail Protégé et Adapté (STPA) ?*

- ○ Oui, à plusieurs reprises
- ○ Oui, une seule fois
- ○ Non, mais je l'envisage
- ◉ Non jamais
- ○ Je n'ai pas de fournisseur et prestataire

10. Avez-vous mis en place une démarche de conception universelle pour certains de vos produits/services ?*

- ○ Oui
- ○ Non, mais je prévois de le faire d'ici 2 ans
- ○ Non et je ne prévois pas de le faire
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- ◉ Non applicable à mon activité

SOUTIEN DE PUBLICS FRAGILES 2/4

11. Votre siège social est-il implanté dans une zone prioritaire pour l'emploi (QPV, ZFU, ZRR, ZFU, BER, ZMM, ...) ?*

- ○ Oui
- ○ Non, mais je prévois de m'implanter à moyen terme dans une de ces zones
- ○ Non, aucune de ces zones ne se trouvent à proximité de ma structure
- ◉ Non, ce n'est pas le cas et cela n'est pas prévu

12. Avez-vous une politique de tarification inclusive ?*

- ○ Oui, mon organisation a une politique de tarification inclusive
- ○ Non, mais j'envisage d'en mettre une en place d'ici 2 ans
- ○ Non, mon organisation n'a pas de politique de tarification inclusive
- ◉ Non applicable à mon activité

EGALITÉ FEMMES-HOMMES 0/4

13. Avez-vous déjà suivi une formation liée à l'égalité de genre, la diversité en entreprise et le leadership inclusif ?*

- ○ Oui, j'ai suivi une formation liée à l'égalité de genre, la diversité en entreprise et le leadership inclusif
- ○ Non, mais je prévois d'en suivre une d'ici 2 ans
- ◉ Non, et je ne prévois pas d'en suivre une

14. Votre organisation est-elle dirigée par une femme ?*

- ○ Oui
- ◉ Non

INTÉGRATION DES JEUNES ET SENIORS 1.5/4

15. Quel âge aviez-vous lorsque vous avez lancé votre activité d'indépendant ?*

- ○ Moins de 25 ans
- ◉ Entre 25 et 55 ans
- ○ Plus de 55 ans

16. Avez-vous mis en place une ou plusieurs de ces bonnes pratiques en faveur de l'intégration des jeunes et des seniors ?*

- ☐ Mes supports de communication sont adaptés aux jeunes et aux seniors
- ☐ J'ai déjà reçu un stagiaire en observation
- ☐ J'essaye de travailler en priorité avec des prestataires jeunes ou seniors
- ☑ Aucune de ces options de réponse

17. Envisagez-vous de mettre en place une ou plusieurs de ces bonnes pratiques en faveur de l'intégration des jeunes et des seniors ?*

- ☐ Mes supports de communication sont adaptés aux jeunes et aux seniors
- ☑ Recevoir un stagiaire en observation
- ☐ Travailler en priorité avec des prestataires jeunes ou seniors
- ☐ Aucune de ces options de réponse
- ☐ Je mets déjà en place toutes ces bonnes pratiques

18. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Social" de l'Impact Score ?

Je ne sais pas si tout cela est applicable a mon cas. J'ouvre un salon de coiffure et je travaillerai seul.

Impact écologique 7.95/16

MESURE DE L'EMPREINTE CARBONE 1/4

19. Le saviez-vous ? L'ADEME, à l'origine de la création de l'Association pour la transition bas-carbone (ancienne Association Bilan Carbone), définit le Bilan Carbone® (ou Bilan GES réglementaire) comme un outil de diagnostic qui permet d'analyser les émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre des activités d'un périmètre donné. Nb : cette question ne rapporte pas de points, elle est à titre informatif.*

- (●) Oui
- ( ) Non

20. Avez-vous déjà réalisé votre empreinte carbone ?*

- ( ) Oui je l'ai réalisé pour mon organisation
- ( ) Oui j'ai réalisé mon empreinte carbone personnelle
- ( ) Non, mais j'envisage de le faire d'ici 2 ans
- (●) Non, je n'ai pas réalisé mon empreinte carbone

LIMITATION DE L'EMPREINTE CARBONE 3/4

21. Avez-vous mis en place une démarche d'éco-conception pour un ou plusieurs de vos produits ou services ?*

- ( ) Oui sur tout mes produits
- ( ) Oui sur certains de mes produits
- ( ) Non, mais je prévois de le faire d'ici 2 ans
- ( ) Mon organisation n'intervient pas sur la phase de conception des produits / services
- (●) Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information
- ( ) Non

22. Quelles actions sont mises en place pour limiter l'impact du numérique ?*

- [ ] Optimiser son stockage des données, messageries comprises (trier sa boite mail, transmettre des fichiers volumineux de manière responsable, ...)
- [ ] Eco-concevoir son site web
- [ ] Se former à l'éco-conception de services numériques (RGESN)
- [ ] Mesurer régulièrement l'empreinte écologique de mes services numériques
- [ ] Définir une feuille de route sur le numérique responsable
- [ ] Allonger la durée de vie de ses équipements informatiques (notamment via une politique d'achat, de renouvellement ou de location responsable)
- [ ] Mon organisation met en place aucune de ces actions
- [x] Nous n'avons pas l'usage du numérique

23. Quelles actions prévoyez-vous de mettre en place pour limiter l'impact du numérique ?*

- [ ] Optimiser son stockage des données, messageries comprises (trier sa boite mail, transmettre des fichiers volumineux de manière responsable, ...)
- [ ] Eco-concevoir son site web
- [ ] Se former à l'éco-conception de services numériques (RGESN)
- [ ] Mesurer régulièrement l'empreinte écologique de mes services numériques
- [ ] Définir une feuille de route sur le numérique responsable
- [ ] Allonger la durée de vie de ses équipements informatiques (notamment via une politique d'achat, de renouvellement ou de location responsable)
- [ ] Mon organisation ne prévoit de mettre en place aucune de ces actions
- [x] Nous n'avons pas l'usage du numérique
- [ ] Je mets déjà en place toutes ces actions

24. Pour les déplacements professionnels, comment vous déplacez-vous principalement ?*

- [ ] En voiture
- [ ] En avion
- [ ] En train
- [x] A pied
- [ ] En vélo
- [ ] En transports en commun (bus, métro, tramway...)

25. Quelle part de votre CA HT ou de votre budget est consacré à des projets de conservation et/ ou restauration de biodiversité afin de permettre la compensation et/ ou séquestration du carbone l'année dernière ?*

- (•) 0%
- ( ) Moins de 0,5%
- ( ) Entre 0,5% et 1%
- ( ) Plus de 1%

BIODIVERSITÉ ET UTILISATION DES RESSOURCES NATURELLES 3.7/4

26. Concernant les déchets liés à la gestion de votre organisation, quelles sont les actions mises en place ?*

- [x] Tri sélectif des déchets
- [ ] Limitation de la quantité de déchets dans les achats (déjeuners, matériel de bureau...)
- [x] Limitation des impressions papier
- [x] Système de revalorisation des déchets
- [ ] Aucune de ces réponses

27. Concernant les déchets liés à la gestion de votre organisation, quelles actions prévoyez-vous de mettre en place dans les 3 prochaines années ?*

- [x] Tri sélectif des déchets
- [x] Limitation de la quantité de déchets dans les achats (déjeuners, matériel de bureau...)
- [x] Limitation des impressions papier
- [x] Système de revalorisation des déchets
- [ ] J'ai déjà mis en place toutes ces actions
- [ ] Aucune de ces actions

28. Mettez-vous en place des mesures pour réduire votre consommation énergétique et d'eau ?*

- [x] Choix d'équipements qui consomment peu d'énergie
- [x] Choix d'éclairage peu consommateurs d'énergie (ex : LED)
- [x] Choix de robinets / douches économes en eau (ex : mousseurs économiseurs d'eau)
- [ ] Suivi régulier des fuites d'eau
- [ ] En tant qu'entreprise industrielle : non rejet de produits toxiques dans les WC, lavabos, éviers et dans des cours d'eau
- [ ] Aucune de ces actions

29. Prévoyez-vous de mettre en place des mesures pour réduire votre consommation énergétique et d'eau dans les 3 prochaines années ?*

- [x] Choix d'équipements qui consomment peu d'énergie
- [x] Choix d'éclairage peu consommateurs d'énergie (ex : LED)
- [x] Choix de robinets / douches économes en eau (ex : mousseurs économiseurs d'eau)
- [x] Suivi régulier des fuites d'eau
- [ ] En tant qu'entreprise industrielle : non rejet de produits toxiques dans les WC, lavabos, éviers et dans des cours d'eau
- [ ] J'ai déjà mis en place toutes ces actions
- [ ] Aucune de ces actions

ECONOMIE LOCALE ET CIRCULAIRE 0.25/4

30. D'où proviennent vos achats de produits et de services réalisés auprès de prestaires et fournisseurs ?*

- ( ) Plus de la moitié des produits et services que j'achète sont fabriqués à moins de 300km
- ( ) Plus de la moitié des produits et services que j'achète sont fabriqués en France
- (•) Plus de la moitié des produits et services que j'achète sont fabriqués en Europe
- ( ) La majorité de mes achats sont effectués hors Europe
- ( ) Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

31. Est-ce que vous achetez la majorité des vos équipements (appareils, mobilier, matériaux...) d'origine recyclée, reconditionnée ou de seconde main ?*

- ( ) Oui, la majorité des équipements de ma structure sont d'origine recyclée, reconditionnée ou de seconde main
- ( ) Non, mais je prévois d'acheter des équipements d'origine recyclée, reconditionnée ou de seconde main d'ici 2 ans
- (•) Non, et je ne prévois pas d'acheter des équipements d'origine recyclée, reconditionnée ou de seconde main

32. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Ecologique" de l'Impact Score ?

Je ne sais pas

Partage de la valeur et du pouvoir

Les commentaires et pièces jointes ne sont pas obligatoires, ne sont pas pris en compte dans la notation et ne seront pas publics (y compris si vous choisissez l'option de rendre public votre Impact Score). Libre à vous de les utiliser comme suivi en interne !

100% Complété

15 questions sur 15

Partage du pouvoir 10.8/16

PARTIES PRENANTES DANS LA GOUVERNANCE 3.8/4

33. Avez-vous identifié vos parties prenantes externes, c'est-à-dire l'ensemble des acteurs qui ont un intérêt dans les activités de l'organisation ? Si oui, avec quelles typologies de parties prenantes êtes-vous en interaction ?*

- [x] Fournisseurs
- [x] Clients/ Usagers
- [ ] Bénéficiaires
- [ ] Associations
- [ ] Sous-traitants
- [ ] Experts (chercheurs...)
- [ ] Pouvoirs publics
- [ ] Proches (famille, amis)
- [ ] Non mon organisation n'a pas encore identifié ses parties prenantes

34. Avec quelles parties prenantes choisissez-vous de travailler en priorité ?*

- (●) Mon organisation décide de travailler uniquement avec les parties prenantes les plus engagées de mon écosystème
- ( ) Mon organisation veille à travailler au moins avec quelques parties prenantes engagées
- ( ) Ce n'est pas un critère, mais mon organisation s'informe de leur niveau d'engagement
- ( ) Mon organisation n'a pas d'exigence sur le niveau d'engagement social ou écologique de mes parties prenantes

PLACE DES PARTIES PRENANTES DANS LA DÉCISION 0/4

35. Comment prenez-vous l'avis de vos parties prenantes pour orienter la stratégie de votre entreprise ?*

- ( ) Les parties prenantes sont associées à la prise de décision stratégique et prennent part aux votes
- ( ) Les parties prenantes sont consultées et formulent des avis
- ( ) Les parties prenantes sont uniquement informées des décisions stratégiques
- (●) Les parties prenantes ne sont ni informées, ni consultées, ni associées aux prises de décision

PLACE DE LA FORMATION 3/4

36. Avez-vous bénéficié d'une formation liée aux enjeux sociaux, climatiques et environnementaux sur les 3 dernières années ?*

- ○ Oui, j'ai bénéficié de plus de 2 jours de formation
- ○ Oui, j'ai bénéficié de 1 à 2 jours de formation
- ◉ Oui, j'ai bénéficié de moins d'1 jour de formation
- ○ Non, mais j'envisage de suivre prochainement une formation
- ○ Non, je n'ai pas bénéficié de formation et je n'envisage pas d'en suivre

STABILITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL 4/4

37. Avez-vous mis en place une ou plusieurs de ces bonnes pratiques en termes de QVT (qualité de vie au travail) ?*

- ☑ L'optimisation et l'ergonomie des postes de travail (posture ou assise, éclairage)
- ☑ Solutions permettant de prendre soin du corps et de l'esprit au travail (temps de repos, sport régulier, santé mentale)
- ☐ Règles fixées en matière de connexion / déconnexion
- ☐ Politique de télétravail / travail à distance
- ☐ Aucune de ces options de réponse

38. Prévoyez-vous de mettre en place une ou plusieurs de ces bonnes pratiques en termes de QVT (qualité de vie au travail) ?*

- ☑ L'optimisation et l'ergonomie des postes de travail (posture ou assise, éclairage)
- ☑ Solutions permettant de prendre soin du corps et de l'esprit au travail (temps de repos, sport régulier, santé mentale)
- ☐ Règles fixées en matière de connexion / déconnexion
- ☐ Politique de télétravail / travail à distance
- ☐ Aucune de ces options de réponse
- ☐ Je mets déjà en place toutes ces actions

39. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage du Pouvoir" de l'Impact Score ?

Aucune idee

Partage de la valeur 8.75/16

PARTAGE DE LA VALEUR ENTRE LES PARTIES PRENANTES 4/4

40. Dans le cas où l'organisation génère des bénéfices, où prévoyez-vous d'allouer ces bénéfices en priorité ?*

- ☑ Réinvestir dans mon organisation (investissements de biens ou de services, ...)
- ☑ Revaloriser mon salaire
- ☐ Reverser les bénéfices uniquement aux investisseurs
- ☐ Réaliser des dons
- ☐ Mon organisation ne génère pas de bénéfices

RÉMUNÉRATION 4/4

41. Avez-vous déterminé un montant de rémunération mensuelle raisonnée à atteindre en accord avec vos besoins pour vivre ?*

- (●) Oui
- ( ) Non, mais je prévois d'en déterminer un d'ici 2 ans
- ( ) Non

PLACEMENTS FINANCIERS RESPONSABLES 0.75/4

42. Avez-vous déjà investi dans un produits d'épargne qui investit dans les entreprises de la transition écologique ?*

- ( ) Oui
- ( ) Non, mais je prévois de le faire d'ici 2 ans
- (●) Non

43. Dans quelle banque avez-vous votre compte principal ?*

- ( ) Banque de Polynésie
- ( ) Banque Populaire
- ( ) Banque de Tahiti
- ( ) Blank
- ( ) BNP Paribas
- ( ) Caisse d'Epargne
- (●) Crédit Agricole / LCL
- ( ) Crédit Coopératif
- ( ) Crédit Mutuel Arkea
- ( ) Crédit Mutuel / CIC
- ( ) GreenGot
- ( ) Helios
- ( ) HSBC
- ( ) ING France
- ( ) La Banque Postale
- ( ) La NEF
- ( ) Memo Bank
- ( ) N26
- ( ) Qonto
- ( ) Revolut
- ( ) Shine
- ( ) Société Générale
- ( ) La banque de mon organisation ne figure pas dans cette liste

44. Le critère social et écologique a-t-il été pris en compte dans le choix de votre banque ?*

- ○ Oui
- ○ Non mais mon organisation prévoit d'en changer sur ces critères
- ◉ Non

MÉCÉNAT 0/4

45. Avez-vous réalisé des dons financiers ou matériels ?*

Exemples de dons matériels : collecte alimentaire, de matériel informatique, de vêtements, de produits d'hygiène

- ○ Oui
- ○ Non, mais je prévois de le faire d'ici 2 ans
- ◉ Non

46. Avez-vous donné de votre temps de travail ou de vos compétences professionnelles pour soutenir une organisation à impact positif, un jeune entrepreneur, ou des personnes dans le besoin ?*

Les organisations à impact positif peuvent agir en faveur de l'environnement, des questions sociales, d'une cause en particulier, etc...

- ○ Oui
- ○ Non, mais j'envisage de le faire d'ici 2 ans
- ◉ Non et je ne prévois pas de le faire

47. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage de la Valeur" de l'Impact Score ?

Aucune idee

Stratégie à impact positif

Les commentaires et pièces jointes ne sont pas obligatoires, ne sont pas pris en compte dans la notation et ne seront pas publics (y compris si vous choisissez l'option de rendre public votre Impact Score). Libre à vous de les utiliser comme suivi en interne !

100% Complété

12 questions sur 12

Stratégie à impact positif 10/36

ENGAGEMENT POUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2/10

48. Quel(s) objectif(s) de développement durable l'activité de votre organisation poursuit en priorité ?*

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) définissent 17 priorités pour un développement socialement équitable, sûr d'un point de vue environnemental, économiquement prospère, inclusif et prévisible à horizon 2030. Ils ont été adoptés en septembre 2015 par l'ONU dans le cadre de l'Agenda 2030. (source Novethic)

- [ ] 1) Pas de pauvreté
- [ ] 2) Faim "zéro"
- [x] 3) Bonne santé et bien-être
- [ ] 4) Education de qualité
- [ ] 5) Egalité entre les sexes
- [ ] 6) Eau propre et assainissement
- [ ] 7) Energie propre et d'un coût abordable
- [ ] 8) Travail décent et croissance économique
- [ ] 9) Industrie, innovation et infrastructure
- [ ] 10) Inégalités réduites
- [ ] 11) Villes et communautés durables
- [ ] 12) Consommation et production responsables
- [ ] 13) Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- [ ] 14) Vie aquatique
- [ ] 15) Vie terrestre
- [ ] 16) Paix, justice et institutions efficaces
- [ ] 17) Partenariats pour la réalisation des objectifs
- [ ] Aucun de ces 17 Objectifs de Développement Durable

49. Comment votre organisation intègre-t-elle la réponse aux Objectifs de Développement Durable dans sa stratégie ?*

- ○ Niveau 1 : Le but principal de mon organisation est de répondre à un des 17 ODD, avant même la performance financière
- ○ Niveau 2 : Dans l'échelle des priorités, la performance financière et la réponse à un des ODD sont au même niveau : l'entreprise intègre dans son objet social et sa stratégie la contribution positive aux ODD
- ○ Niveau 3 : La performance financière de mon organisation est la priorité, mais mon organisation contribue activement à résoudre un des ODD grâce à son cœur d'activité
- ○ Niveau 4 : La performance financière est la priorité, et mon organisation répond à un des ODD en marge de son activité
- ◉ Niveau 5 : Mon organisation ne répond à aucun ODD

50. Quelle part de votre chiffre d'affaires / budget est consacré à une mission d'utilité sociale et/ou écologique ?*

- ○ 0%
- ◉ 0,1 à 9,9%
- ○ 10 à 19,9%
- ○ 20 à 29,9%
- ○ 30 à 39,9%
- ○ 40 à 49,9%
- ○ 50 à 59,9%
- ○ 60 à 69,9%
- ○ 70 à 79,9%
- ○ 80 à 89,9%
- ○ 90 à 100%

IMPACT DU CŒUR D'ACTIVITÉ 5/10

51. Quel est votre secteur d'activité principal ?*

- ○ Administration publique
- ○ Agriculture, sylviculture & pêche
- ○ Alcool
- ○ Armes & Défense
- ○ Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- ○ Banque, Assurance & Finance
- ○ Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- ○ BTP, Construction & Aménagement
- ○ Chimie, Science et Technique
- ◉ Commerce, Négoce & Distribution
- ○ Eau & Déchets
- ○ Edition, Information & Communication
- ○ Electricité & Energie
- ○ Gaz, charbon & énergies fossiles
- ○ Energies renouvelables
- ○ Enseignement, Education & Formation
- ○ Etudes & Conseils
- ○ Hébergement & Restauration
- ○ Immobilier
- ○ Industrie manufacturière
- ○ Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- ○ Industries alimentaires & fabrication de boissons
- ○ Industries extractives
- ○ Informatique, Electronique & Télécoms
- ○ Jeux d'argent et casinos
- ○ Machines & Equipements
- ○ Métallurgie & Travail du Métal
- ○ Plastique & Caoutchouc
- ○ Santé & Social
- ○ Services à la personne et à domicile
- ○ Services aux Entreprises
- ○ Tabac
- ○ Textile, Habillement & Chaussures
- ○ Tourisme & Voyage
- ○ Transports & Logistique

52. Avez-vous au moins un des engagements statutaires ou agréments suivants ?*

- [ ] Association loi 1901
- [ ] Association reconnue d'intérêt général
- [ ] Association reconnue d'utilité publique
- [ ] Entreprise adaptée
- [ ] ESAT
- [ ] Fondation
- [ ] Mutuelle, Union et Fédération
- [ ] SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- [ ] Société coopérative (SCOP...)
- [ ] SIAE (Structure d'Insertion par l'Activité Economique) : entreprise d'insertion, entreprise de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire)
- [ ] Société commerciale de l'ESS
- [ ] Agrément ESUS
- [ ] Statut d'entreprise à mission
- [ ] Raison d'être clairement formulée dans les statuts
- [x] Aucun de ces engagements statutaires

53. Avez-vous formulé une raison d'être pour votre organisation en tant qu'indépendant ?*

- ( ) Oui
- ( ) Non, mais je m'engage à en formuler une dans les 6 prochains mois
- (•) Non

54. Pouvez-vous formuler ici votre raison d'être / utilité sociale / mission ?

Je ne sais pas ✓

55. Pouvez vous cocher les labels certifications sur lesquels vous vous êtes déjà renseigné.e ?

- [ ] Agriculture Biologique / Bio Europe / Bio ED / Demeter
- [ ] Alliance (Diversité + Egalité), par AFNOR
- [ ] AOP (Appellation d'Origine Protégée) - AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) / STG (Spécialité Traditionnelle Garantie) / IGP (Indication Géographique Protégée) / Label Rouge
- [ ] Label Artisan Socialement Responsable
- [ ] B Corp
- [ ] BEE par Prestaterre (performance globale du bâtiment)
- [ ] Biodiversity Progress (par Agence Lucie)
- [ ] Certificat EcoEntreprise
- [ ] Certification “Relations Fournisseurs Durables et Achats Responsables” / Label Approvisionnement Responsable (UEBT)
- [ ] Charte d’impact de l’Institut de la Finance Durable
- [ ] Charte SISTA
- [ ] Choose My Company
- [ ] CIES (Comité Intersyndical de l'Epargne Salariale)
- [ ] Clef Verte / Label Tourisme et Handicap / Label Gîtes Panda / Label Ecogîte / Ecotable / Fig
- [ ] Confiance Textile par Oeko-Tex / SloWeAre / France Terre Textile
- [ ] Ecolabel Européen
- [ ] EcoVadis Bronze ou Silver
- [ ] EcoVadis Gold ou Platinum
- [ ] Empl'itude
- [ ] Entreprise / Territoire Engagé pour la Nature
- [ ] Entreprise socialement responsable
- [ ] Ethibel
- [ ] Finansol
- [ ] FSC (Forest Stewardship Council)
- [ ] Greenfin
- [ ] Greentech Innovation / Coq Vert
- [ ] HQE (Haute Qualité Environnementale) / Label BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) / Label LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) / TopSite / RGE
- [ ] HQE Bâtiment Durable par Certivea
- [ ] Imprim'vert
- [ ] ISO 14 000 (management environnemental)
- [ ] ISO 26 000
- [ ] ISO 50 001 (performance énergétique)
- [ ] ISO 9 000 (management de la qualité)
- [ ] Label Coopératives So Responsables
- [ ] Label Cosmebio / Natrue / COSMOS Organic
- [ ] Label Cradle-to-Cradle
- [ ] Label Engagé RSE
- [ ] Label Enseigne Responsable / Artisan socialement responsable
- [ ] Label EnVol (par Agence LUCIE)
- [ ] Label ESS ADN
- [ ] Label Fairmined
- [ ] Label Fairtrade / Label Producteurs Paysans / Fair for Life / Label WFTO / Tourisme Equitable / Agriéthique France / Bio Equitable en France / Biopartenaire
- [ ] Label GOTS (Global Organic Textile Standards)
- [ ] Label Great Place to Work France
- [ ] Label Human for Client
- [ ] Label Initiative Remarquable

- [ ] Label ISR
- [ ] Label LUCIE
- [ ] Label Marine Stewardship Council (MSC)

56. Avez-vous déjà procédé à un des choix stratégiques suivants au cours de 3 dernières années pour préserver son engagement social et écologique ?*

- [ ] Mon organisation a choisi de ne pas se développer sur un marché, car un développement sur ce marché (produits, services ou zone géographique...) ne permettait pas à la structure d'être suffisamment responsable d'un point de vue social et écologique (réglementation social et environnemental trop éloigné du standards européen, externalité environnementale négative/ pollution)
- [ ] Mon organisation a choisi de ne pas accepter un financement car la structure qui souhaitait nous financer n'était pas assez engagée d'un point de vue social ou écologique
- [ ] Mon organisation a choisi de ne pas travailler avec un client car il n'était pas assez engagé pour la transition écologique et sociale
- [ ] Mon organisation a choisi de ne plus commercialiser un produit / service car il n'était pas assez responsable
- [x] Non, mon organisation n'a jamais procédé à aucun des choix précédents pour des raisons sociales et écologiques
- [ ] Label Responsible Wool Standard

57. Avez-vous mené des actions pour sensibiliser vos parties prenantes et clients à la transition écologique et sociale ?*

- [ ] Oui, dans toutes mes actions de communication
- [ ] Oui, dans la plupart de mes actions de communication
- [ ] Parfois, dans certaines de mes actions de communication
- [ ] Non, mais je prévois de le faire d'ici 2 ans
- [x] Jamais, dans aucune de mes actions de communication
- [ ] Je ne mène pas d'actions de communication
- [ ] Agriconfiance

58. Vous êtes vous déja renseigné sur la responsabilité territoriale des entreprises (RTE) ?*

- ( ) Oui, je le fais déjà
- (•) Non je ne connaissais pas
- ( ) Oui, j'envisage de le mettre en place
- [ ] Production 100% Locale, par Unicem

59. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Stratégie à impact positif" de l'Impact Score ?

Je sais pas

- [ ] SFDR Article 9
- [ ] Signataire du Pacte Mondial des Nations Unies
- [ ] Signataire PRI (Principles for Responsible Investment)
- [ ] Solar Impulse
- [ ] Startup Engagée
- [ ] UNGC (United Nations Global Compact)
- [ ] Vegan / Eve Vegan / Végétarien
- [ ] World's Most Ethical Companies, by Ethisphere
- [ ] Aucun label ou certification
- [x] Autre (précisez)

Je n'ai pas de label