

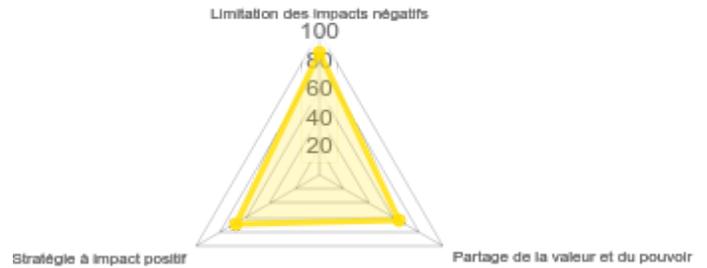
Vous souhaitez ré-ouvrir votre formulaire dans la même année ? Ecrivez-nous sur impactscore@impactfrance.eco

Mon score

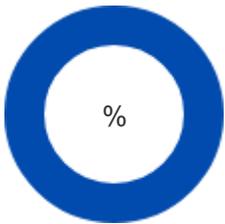
72,71 / 100

+0.3699999999999999 points par rapport à 2023

Évalué le 21/08/2024

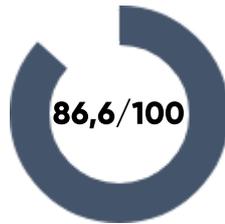


Informations entreprise



RÉPONDRE AU QUESTIONNAIRE

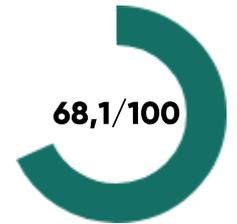
Limitation des impacts négatifs



Partage de la valeur et du pouvoir



Stratégie à impact positif



Informations entreprise

100% Complété

12 questions sur 12

0/

1. Votre entreprise appartient-elle à un groupe ?*

- Oui
 Non

1.1. Précisez pour quelle entité juridique vous répondez (nom du groupe, de l'entreprise, de l'établissement)

Groupe EDF



2. Quel est le statut juridique de votre organisation ?*

- SA (société anonyme)
 SAS (société anonyme simplifiée)
 SARL (société à responsabilité limitée)
 Association loi 1901
 Société en Nom CollectifS COP (Société Coopérative de Production)
 SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
 Administration publique (Etat, collectivités territoriales, institutions internationales...)
 Entreprise Individuelle
 Autre (précisez)

3. Quel est le chiffre d'affaires / budget de votre organisation sur l'année dernière ?

139,7 milliards €



4. Quel est votre nombre d'ETP (Equivalent Temps Plein) ?

171863



5. Comment décririez-vous l'implantation géographique des sites de votre organisation ?

- Internationale
 Nationale
 Régionale
 Départementale

6. Dans quelle région est située votre organisation ?*

Île-de-France



7. Quelle est l'année de création de votre organisation ?*

Le référentiel Impact Score est surtout adapté aux organisations de plus d'un an d'existence, car elles peuvent ainsi disposer du recul suffisant sur certaines données.

1946-04-08



8. Quelles sont les raisons qui vous amènent à répondre à l'Impact Score ?*

- Volonté de transparence vis-à-vis des parties prenantes de mon organisation
- Pour engager mon organisation dans une démarche d'impact positif
- Pour identifier les chantiers prioritaires de mon organisation
- A la demande d'un financeur public ou privé dans le cadre d'une demande de financement
- Autre (précisez)

9. Veuillez importer le logo de votre organisation en ajoutant une PJ

Oui ✓

Pièces jointes :



27.88 Ko

10. Etes-vous une entreprise adhérente au Mouvement Impact France ?*

Non ✓

11. Souhaitez-vous rendre public votre Impact Score ? 

Non ✓

Limitation des impacts négatifs

100% Complété



32 questions sur 32

Impact social **13.45/16**

INCLUSION DE TRAVAILLEURS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI **1.15/4**

12. Quelle est la part des postes occupés par des travailleurs en situation de handicap ?*

- 0%
- 0,1 à 1%
- 1 à 1,9%
- 2 à 2,9%
- 3 à 3,9%
- 4 à 4,9%
- 5 à 5,9%
- 6 à 6,9%
- 7 à 7,9%
- Plus de 8%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

13. Dans tous vos recrutements de l'année dernière, quelle part représentaient les personnes en situation d'insertion ?*

- Moins de 2%
- 2 à 3,9%
- 4 à 5,9%
- 6 à 7,9%
- 8 à 9,9%
- 10 à 11,9%
- 12 à 13,9%
- 14 à 15,9%
- Plus de 16%
- Mon organisation n'a pas eu de recrutement l'année dernière
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

SOUTIEN DE PUBLICS FRAGILES **6/4**

14. Quelle est la part des postes occupés par des travailleurs résidant en QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville) ?*

- Moins de 1%
- 1 à 1,9%
- 2 à 2,9%
- 3 à 3,9%
- 4 à 4,9%
- 5 à 5,9%
- 6 à 6,9%
- 7 à 7,9%
- Plus de 8%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

15. Quelle est la part de vos sites français qui sont implantés dans des zones ayant au moins un des caractères suivants ?* 

QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville), ZFU (Zone Franche Urbaine), BER (Bassins d'Emplois à Redynamiser), ZMM (Zones de Massif et de Montagne), ZRD

- Moins de 5%
- 5 à 9,9%
- 10 à 14,9%
- 15 à 19,9%
- 20 à 24,9%
- 25 à 29,9%
- 30 à 34,9%
- 35 à 39,9%
- 40 à 44,9%
- 45 à 49,9%
- Plus de 50%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

16. Pour quel pourcentage de vos produits/services avez-vous mis en place une démarche de conception universelle ?* 

- Moins de 20%
- 20 à 39,9%
- 40 à 59,9%
- 60 à 79,9%
- 80 à 100%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

EGALITÉ FEMMES-HOMMES 3.2/4

17. Quel était le score de votre entreprise à l'index égalité professionnelle femmes-hommes pour l'année dernière ?* 

- Moins de 75
- Entre 75 et 79,9
- Entre 80 et 84,9
- Entre 85 et 89,9
- Entre 90 et 94,9
- Plus de 95
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

18. Votre organisation a-t-elle mis en place un référent LGBT+ ?

- Oui
- Non
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

19. Votre organisation a-t-elle mis en place un référent harcèlement ?

- Oui
- Non
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

INTÉGRATION DES JEUNES ET SENIORS 3.1/4

20. Quelle est la part des postes occupés par des travailleurs de moins de 25 ans ?* 

- Moins de 1%
- 1 à 1,9%
- 2 à 2,9%
- 3 à 3,9%
- 4 à 4,9%
- 5 à 5,9%
- 6 à 6,9%
- 7 à 7,9%
- 8 à 8,9%
- 9 à 9,9%
- Plus de 10%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

21. Quelle est la part des postes occupés par des alternants / apprentis ?* 

- Moins de 1%
- 1 à 1,4%
- 1,5 à 1,9%
- 2 à 2,4%
- 2,5 à 2,9%
- Plus de 3%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

22. Quelle est la part des postes occupés par des travailleurs de plus de 55 ans ?* 

- Moins de 1%
- 1 à 2,9%
- 3 à 4,9%
- 5 à 6,9%
- 7 à 8,9%
- 9 à 10,9%
- 11 à 12,9%
- 13 à 14,9%
- 15 à 16,9%
- 17 à 18,9%
- 19 à 19,9%
- Plus de 20%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

23. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Social" de l'Impact Score ? 

Conscient de sa responsabilité dans le développement de l'égalité, du respect de la diversité et des valeurs d'inclusion, le groupe EDF s'engage, dans le respect de l'indépendance de gestion des gestionnaires d'infrastructures régulées, à développer des actions concrètes en faveur de l'égalité professionnelle et de l'intégration professionnelle et sociale des personnes en situation de handicap, à lutter contre le sexisme et les violences, à lutter contre toutes les formes de discrimination et à soutenir la parentalité. En tant qu'employeur socialement responsable, le Groupe s'engage à maintenir et parfaire un haut niveau de dialogue social et ambitionne de sécuriser les compétences des métiers du Groupe dans la durée, en intégrant toutes les dimensions du développement durable dans les activités et les projets, et en donnant les moyens aux salariés de développer leur employabilité tout au long de leur carrière. Au-delà de sa responsabilité environnementale, et en complément de sa responsabilité sociale et sociétale, le Groupe souhaite contribuer au développement économique, social et humain des territoires au sein desquels il opère. Le Groupe veut développer, dynamiser et accompagner les filières industrielles et entend déployer un comportement responsable dans le cadre de son développement numérique.

Impact écologique **14.25/16**

MESURE DE L'EMPREINTE CARBONE **6/4**

24. Mesurez-vous votre bilan carbone ?*

- Mon organisation mesure son scope 1 et 2
- Mon organisation mesure son scope 1, 2 et 3
- Mon organisation ne mesure pas son bilan carbone

24.1. Quelles postes du Scope 3 votre organisation a-t-elle mesuré ?

- Emissions liées à l'énergie non incluse dans les catégories "émissions directes de GES" et "émissions de GES à énergie indirectes"
- Achats de produits et de services
- Immobilisation des biens
- Déchets
- Transport de marchandise amont
- Déplacements professionnels
- Actifs en leasing amont
- Investissements
- Transport des visiteurs et des clients
- Transport des marchandises aval
- Utilisation des produits vendus
- Fin des produits vendus
- Franchise aval
- Leasing aval
- Déplacement domicile travail
- Autres émissions indirectes

24.2. Pour la mesure de votre empreinte carbone, quel est le pourcentage de votre activité qui est couverte par l'analyse ?

- 0 à 24,9%
- 25 à 49,9%
- 50 à 74,9%
- 75 à 100%

24.3. La mesure de votre empreinte carbone a-t-elle été validée par un intermédiaire externe ?

- Oui
- Non
- En partie

24.4. A quelle fréquence votre organisation mesure-t-elle ses émissions Scopes ?

- Tous les ans
- Tous les 2 ans
- Tous les 3 ans
- Moins d'une fois tous les 3 ans

24.5. Communiquez-vous votre empreinte carbone à vos parties prenantes internes et externes ?

- Oui
- Non

Pièces jointes :



596.82 Ko

24.6. Comment a évolué le rapport Scope 1, 2, 3 (en tonnes équivalent CO2) / (ETP ou CA ou Tonnage Produit ou Actifs sous Gestion) sur l'année dernière ? 

Pour cette question, votre organisation peut sélectionner le dénominateur qui lui semble le plus pertinent : il peut s'agir d'Equivalent Temps Plein (ETP), Chiffre d'Affaires (CA), Tonnage Produits ou Actifs sous Gestion. Si vous repondez à cette question, merci d'indiquer les données brutes de vos scopes.

- C'est la première fois que mon organisation mesure son empreinte carbone
- Augmentation du rapport
- Baisse entre 0 et 0,9%
- Baisse entre 1 et 1,9%
- Baisse entre 2 et 2,9%
- Baisse entre 3 et 3,9%
- Baisse entre 4 et 4,9%
- Baisse supérieure à 5%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

24.6.1. D'après vos engagements, quels sont les objectifs de réduction annuelle de votre empreinte carbone pour les prochaines années ?

Vous pouvez pour calculer votre objectif de réduction annuelle en téléchargeant [ce document Excel](#)

- Réduction inférieure à 1% par an
- Réduction comprise entre 1 et 1,9% par an
- Réduction comprise entre 2 et 2,9% par an
- Réduction comprise entre 3 et 3,9% par an
- Réduction comprise entre 4 et 4,9% par an
- Réduction de plus de 5% par an

24.6.2. Votre organisation a-t-elle formulé des objectifs de réduction de ses émissions de CO2e (Science-Based Targets) ?

- Oui
- Non

25. Quelle part de votre chiffre d'affaires ou de votre budget est consacrée à la compensation et à la séquestration carbone ?* 

- 0%
- 0,1 à 0,24%
- 0,25 à 0,49%
- 0,5 à 0,74%
- 0,75 à 0,99%
- Plus de 1%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

BIODIVERSITÉ ET UTILISATION DES RESSOURCES NATURELLES 3/4

26. Quel est l'état d'avancement de votre organisation dans sa démarche biodiversité ?* 

Plusieurs réponses possibles

- Mon organisation a déjà réalisé un état des lieux de ses impacts et dépendances à la biodiversité
- Mon organisation a déjà défini un plan d'action visant à promouvoir la biodiversité
- Mon organisation a déjà mis en œuvre des actions en faveur de la biodiversité
- Mon organisation a sensibilisé ses collaborateurs aux enjeux de l'entreprise liés à la biodiversité
- Mon organisation a intégré des critères liés à la biodiversité dans ses décisions stratégiques
- Mon organisation fait régulièrement mention de la biodiversité dans son reporting extra-financier
- Aucune de ces réponses

27. Comment a évolué la consommation totale d'eau de votre organisation / (ETP ou CA ou Tonnage Produit ou Actifs sous Gestion) sur l'année dernière ?* 

Pour le dénominateur, vous pouvez choisir l'indicateur qui vous paraît le plus pertinent : ETP (Equivalent Temps Plein), CA (Chiffre d'Affaires), Tonnage Produits ou encore Actifs sous gestion.

- Le rapport a augmenté au cours de l'année dernière
- Le rapport a diminué de moins de 1%
- Le rapport a diminué entre 1 et 2%
- Le rapport a diminué entre 2 et 3%
- Le rapport a diminué entre 3 et 4%
- Le rapport a diminué entre 4 et 5%
- Le rapport a diminué de plus de 5%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

28. Comment a évolué la production de déchets de votre organisation / (ETP ou CA ou Tonnage Produit ou Actifs sous Gestion) sur l'année dernière ?* 

Pour le dénominateur, vous pouvez choisir l'indicateur qui vous paraît le plus pertinent : ETP (Equivalent Temps Plein), CA (Chiffre d'Affaires), Tonnage Produits ou encore Actifs sous gestion.

- Le rapport a augmenté au cours de l'année dernière
- Le rapport a diminué de moins de 1%
- Le rapport a diminué entre 1 et 2%
- Le rapport a diminué entre 2 et 3%
- Le rapport a diminué entre 3 et 4%
- Le rapport a diminué entre 4 et 5%
- Le rapport a diminué de plus de 5%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

29. Quelle est la part d'énergies renouvelables dans votre consommation électrique (en kWh) ?* 

- 0 à 4,9%
- 5 à 9,9%
- 10 à 14,9%
- 15 à 19,9%
- 20 à 24,9%
- 25 à 29,9%
- 30 à 34,9%
- 35 à 39,9%
- Plus de 40%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

30. Votre organisation a-t-elle réalisé une analyse de cycle de vie pour ses produits / services ?* 

- Oui, pour tous les produits / services de mon organisation
- Oui, pour une partie des produits / services de mon organisation
- Oui, pour seulement un produit / service de mon organisation
- Non, mon organisation n'a pas réalisé d'analyse de cycle de vie des ses produits / services

31. Quel était le pourcentage des achats réalisés auprès de fournisseurs et prestataires à moins de 300km l'année dernière ?* 

- 0%
- 0,1 à 4,9%
- 5 à 9,9%
- 10 à 14,9%
- 15 à 19,9%
- Plus de 20%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

32. Quel était le pourcentage des achats réalisés auprès de fournisseurs et prestataires situés en France l'année dernière ?*

- 0%
- 0,1 à 9,9%
- 10 à 19,9%
- 20 à 29,9%
- 30 à 39,9%
- 40 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- Plus de 60%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

33. Quel était le pourcentage des achats réalisés auprès de fournisseurs et prestataires situés en Europe l'année dernière ?* 

- Moins de 50%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,9%
- 70 à 79,9%
- 80 à 89,9%
- Plus de 90%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

34. Quel pourcentage des matériaux utilisés pour le processus de production des biens et/ou services proposés par votre organisation étaient d'origine recyclée, reconditionnée ou de seconde main l'année dernière ?* 

- 0%
- 0,1 à 9,9%
- 10 à 19,9%
- 20 à 29,9%
- 30 à 39,9%
- 40 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,9%
- 70 à 79,9%
- 80 à 89,9%
- 90 à 100%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

35. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Ecologique" de l'Impact Score ?

Le groupe EDF s'engage et entend prendre toute sa place dans la lutte contre le dérèglement climatique. Il a aligné ses ambitions sur l'Accord de Paris pour le climat dont l'objectif est de limiter le réchauffement climatique à un niveau bien inférieur à 2 °C, de préférence à 1,5 °C, par rapport au niveau préindustriel. La trajectoire de réduction d'émissions de CO2 du Groupe a été validée par Science Based Targets, et reconnue comme alignée 1,5°C par Moody's début 2024. Après avoir diminué de 50% ses émissions directions de CO2 entre 2017 et 2022, le groupe a défini de nouveaux jalons stratégiques pour atteindre le zéro émission nette d'ici à 2050 : - 60% en 2025 (vs 2017) et une intensité carbone de 30 g CO2/kWh en 2030. Le groupe poursuit ces engagements, en enregistrant en 2023 une baisse de 22,9% de son intensité carbone par rapport à 2022. Le groupe EDF a mis en place une gouvernance dédiée, conforme aux meilleures pratiques recommandées par la Taskforce on Climate related Financial Disclosure (TCFD). La stratégie climatique du Groupe s'accompagne de quatre engagements RSE : une trajectoire carbone ambitieuse, des solutions de contribution aux puits de carbone, l'adaptation au changement climatique et le développement des usages de l'électricité et de services énergétiques innovants. Ces engagements, associés au renforcement de la gouvernance climatique du groupe, forment le plan de transition climatique du groupe EDF qui a été adopté lors de l'Assemblée générale des actionnaires de mai 2022 par une majorité de 99,87 % des voix. Le groupe EDF s'inscrit dans une démarche de redevabilité axée sur les 10 recommandations du Groupe d'experts des Nations Unies sur l'engagement net zero des organisations non étatiques (UN HLEG). EDF s'engage à limiter son empreinte environnementale, tout au long du cycle de vie de ses installations et activités, en optimisant l'utilisation des ressources, principalement naturelles. Les quatre principaux engagements RSE identifiés dans cette famille d'enjeux concernent la biodiversité, la gestion responsable du foncier, la gestion intégrée et durable de l'eau, l'économie circulaire et la gestion des déchets. EDF intègre les enjeux de biodiversité dans chacun de ses projets, en minimisant l'empreinte écologique et en favorisant la résilience des écosystèmes, tout en assurant une gestion durable de ses actifs fonciers et en jouant un rôle actif dans les solutions de restauration des espaces naturels. Le groupe enregistre en 2023 un taux de mise en œuvre de solutions innovantes en faveur du foncier de 60%, avec l'objectif d'atteindre 100% en 2026. Face aux facteurs d'érosion de la biodiversité, EDF se mobilise également via les dispositifs « Entreprises engagées pour la nature » et Act4nature international. Le Groupe s'engage à mettre en œuvre 18 actions d'ici à 2025 sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, dont le taux de réalisation fin 2023 s'élève à 43%.

Partage de la valeur et du pouvoir

100% Complété

24 questions sur 24

Partage du pouvoir **12.81/16**

PARTIES PRENANTES DANS LA GOUVERNANCE **3/4**

36. Combien de catégories de parties prenantes sont représentées dans l'organe de gouvernance principal de votre organisation ?* ⓘ

- 1
- 2
- 3
- 4
- Plus de 5
- Ma structure juridique ne me le permet pas

37. Quels rôles jouent les parties prenantes dans le processus de décision ?* ⓘ

- Les parties prenantes sont associées à la prise de décision stratégique et prennent part aux votes
- Les parties prenantes sont consultées et formulent des avis
- Les parties prenantes sont uniquement informées des décisions stratégiques
- Les parties prenantes ne sont ni informées, ni consultées, ni associées aux prises de décision

PLACE DES SALARIÉS DANS LA DÉCISION **2.66/4**

38. Quelle part des sièges de votre organe de gouvernance principal est occupée par des représentants de salariés (hors exécutif) ?* ⓘ

- Moins de 10%
- 10 à 14,9%
- 15 à 19,9%
- 20 à 24,9%
- 25 à 29,9%
- 30 à 34,9%
- 35 à 39,9%
- 40 à 44,9%
- 45 à 49,9%
- 50 à 54,9%
- Plus de 55%
- Mon organisation n'a pas de conseil d'administration
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- Mon organisation n'a pas de conseil d'administration

39. Les salariés sont-ils consultés régulièrement dans la prise de décision de l'organisation ?* ⓘ

- Les salariés sont consultés pour chaque prise de décision par les dirigeants, qu'elle soit importante ou pas
- Les salariés sont consultés pour toutes les décisions majeures par les dirigeants
- Les salariés sont consultés pour certaines décisions importantes par les dirigeants
- Les salariés sont très rarement consultés par les dirigeants pour prendre des décisions

40. Avez-vous mis en place une politique d'amélioration de la QVT (bien-être au travail, équilibre vie professionnelle/ personnelle) ?* 

- Oui
- Non

40.1. Pouvez-vous préciser les actions mises en place en faveur de la qualité de vie au travail (QVT) ? 

Le groupe EDF lutte contre l'absentéisme, prévention des risques psychosociaux, et amélioration du bien-être au travail.

41. Le CSE (Comité Social et Economique) est-il consulté régulièrement sur les 3 piliers suivants : 1/Limitation des impacts négatifs 2/Partage de la valeur et du pouvoir 3/Stratégie à impact positif*

- Oui, très régulièrement
- Oui, assez souvent
- Assez rarement
- Jamais

PROGRESSION DES SALARIÉS 3.6/4

42. Quelle est la part des salariés ayant bénéficié d'une formation hors CPF durant les trois dernières années ?* 

- 0%
- 0,1 à 9,9%
- 10 à 19,9%
- 20 à 29,9%
- 30 à 39,9%
- 40 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,9%
- 70 à 79,9%
- 80 à 89,9%
- Plus de 90%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

43. Quel est le pourcentage des salariés de votre organisation qui ont connu une augmentation de salaire l'année dernière ?*

- 0 à 4,9%
- 5 à 9,9%
- 10 à 14,9%
- 15 à 19,9%
- 20 à 24,9%
- 25 à 29,9%
- Plus de 30%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

STABILITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL 3.55/4

44. Quelle est la part des postes de votre organisation occupés par des travailleurs en CDI (contrat à durée indéterminée) ?*

- Moins de 50%
- 50 à 54,9%
- 55 à 59,9%
- 60 à 64,9%
- 65 à 69,9%
- 70 à 74,9%
- 75 à 79,9%
- 80 à 84,9%
- 85 à 89,9%
- 90 à 94,9%
- 95 à 100%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- Mon organisation est une Structure d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE) qui a recours à des CDDI
- Mon organisation a pour coeur d'activité le travail temporaire

45. Quel a été le taux d'absentéisme dans votre organisation l'année dernière ?* 

- Moins de 1%
- 1 à 1,9%
- 2 à 2,9%
- 3 à 3,9%
- 4 à 4,9%
- 5 à 5,9%
- 6 à 6,9%
- 8 à 8,9%
- 9 à 9,9%
- Plus de 10%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

46. Quel a été le taux de rétention des salariés de votre organisation l'année dernière ?* 

- Moins de 70%
- 70 à 74,5%
- 75 à 79,9%
- 80 à 84,9%
- 85 à 89,9%
- 90 à 94,9%
- 95 à 100%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

47. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage du Pouvoir" de l'Impact Score ? 

Au-delà des enjeux environnementaux pris en compte dans la stratégie du Groupe, EDF demeure un employeur socialement responsable et engagé, référent en termes de professionnalisme et d'implication de ses salariés, en développant leurs compétences et la diversité de leurs profils. Conformément aux recommandations du Code AFEP-MEDEF et à l'article L. 22-10-10 du Code de commerce, le Conseil d'administration s'interroge périodiquement sur l'équilibre souhaitable de sa composition et de celle des Comités qu'il constitue, notamment en termes de proportion d'administrateurs indépendants et de diversité. Il définit une politique de diversité appliquée aux membres du Conseil au regard de critères tels que l'âge, le sexe ou les qualifications et l'expérience professionnelle.

Partage de la valeur **7.7/16**

PARTAGE DE LA VALEUR ENTRE LES PARTIES PRENANTES **3/4**

48. Votre organisation reverse-t-elle des dividendes à ses actionnaires ?*

- Oui
- Non

48.6. Quelle part de vos salariés à temps plein bénéficient d'un plan d'épargne salariale (accord d'intéressement ou participation) ? 

- Moins de 40%
- 40 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,9%
- 70 à 79,9%
- 80 à 89,9%
- 90 à 100%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

48.7. Quelle part de l'épargne salariale de vos collaborateurs a au moins un des labels suivants ? - Finansol - ISR (Investissement Socialement Responsable) - CIES (Comité Intersyndical de l'Epargne Salariale) - Greenfin 

- 0%
- 0,1 à 9,9%
- 10 à 19,9%
- 20 à 29,9%
- 30 à 39,9%
- 40 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,9%
- 70 à 79,9%
- 80 à 89,9%
- 90 à 100%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

ECARTS DE RÉMUNÉRATION 3.2/4

49. Quel est l'écart de rémunération entre le plus haut revenu (fixe + variable + dividendes) de l'organisation et le plus bas (temps plein) l'année dernière ? Ex : de 1 à X* 

- Plus de 150
- 125 à 149,9
- 110 à 124,9
- 95 à 109,9
- 80 à 94,9
- 65 à 79,9
- 50 à 64,9
- 35 à 49,9
- 20 à 34,9
- Moins de 20
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

50. Quelle part des dirigeants de l'organisation avaient une rémunération variable en fonction des résultats sur des critères ESG / extra-financiers l'année dernière ?* 

- 0%
- 0,1 à 9,9%
- 10 à 19,9%
- 20 à 29,9%
- 30 à 39,9%
- 40 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,9%
- 70 à 79,9%
- 80 à 89,9%
- 90 à 100%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

PLACEMENTS FINANCIERS RESPONSABLES 1.5/4

51. Votre organisation investit-elle tout ou partie de sa trésorerie dans des supports financiers (fonds, livrets...) ?*

- Oui
- Non

51.1. Quelle politique ESG a votre organisation dans ses placements financiers ?

- Exclusion de secteurs controversés
- Exclusion normative
- Intégration des facteurs ESG (Environnement, Social, Gouvernance) dans les choix d'investissement
- Logique de "Best In Class" dans les investissements
- Aucune de ces réponses

51.2. Quelle est la part des placements réalisés par votre organisation dans des supports financiers (fonds, livrets) ayant au moins un des labels suivants ?

Finansol, ISR (Investissement Socialement Responsable), Greenfin

- 0%
- 0,1 à 9,9%
- 10 à 19,9%
- 20 à 29,9%
- 30 à 39,9%
- 40 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,9%
- 70 à 79,9%
- 80 à 89,9%
- 90 à 100%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

51.3. Dans quelle banque avez-vous votre compte principal ? ⓘ

- Crédit Coopératif
- La NEF
- La Banque Postale
- Helios
- Memo Bank
- Blank
- Crédit Mutuel Arkea
- Crédit Mutuel
- HSBC
- Shine
- BNP Paribas
- BPCE (Banque Populaire ou Caisse d'Epargne)
- Crédit Agricole
- Société Générale
- La banque de mon organisation ne figure pas dans cette liste

MÉCÉNAT 0/4

52. Quelle part du chiffre d'affaires / budget de votre organisation de l'année dernière a été consacrée au mécénat, financier, de compétence ou en nature ?* ⓘ

- Moins de 0,1%
- 0,1 à 0,19%
- 0,2 à 0,29%
- 0,3 à 0,39%
- 0,4 à 0,49%
- 0,5 à 0,59%
- 0,6 à 0,69%
- 0,7 à 0,79%
- 0,8 à 0,89%
- 0,9 à 0,99%
- Plus de 1%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

53. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage de la Valeur" de l'Impact Score ? ⓘ

La rémunération globale est un levier essentiel de la reconnaissance de la contribution de chacun à la performance du Groupe. Elle participe à l'engagement des collaborateurs, à la fidélisation des talents et contribue à l'attractivité du Groupe.

La politique de rémunération et avantages sociaux mise à jour le 20 juin 2022 définit les principes qui animent les sociétés du Groupe y compris EDF.

Elle intègre les éléments relatifs :

- aux rémunérations principale, variable et complémentaire ;
- aux avantages sociaux (mutuelle, prévoyance, logement, famille, retraites...);
- au développement de l'actionnariat salarié ;
- à l'encouragement à l'épargne salariale.

Elle repose sur une gouvernance adaptée s'appuyant sur une revue annuelle, assurée par la DRH Groupe et harmonisée pour EDF et des filiales de rang 1 (actuellement Enedis, Luminus, Edison, Framatome, Dalkia, EDF Renouvelables, EDF Trading, EDF Energy). Les autres filiales de rang 1 font l'objet d'un suivi au sein de leur pôle de rattachement et les filiales de rang 2 d'un suivi par les filiales de rang 1.

La rémunération globale est un levier essentiel de la contribution de chacun à la performance du Groupe. À ce titre, le Groupe s'engage à offrir à ses salariés une rémunération juste et compétitive en étant très attentif au niveau de protection sociale qu'il propose, notamment en matière de couverture contre les risques majeurs de la vie.

La politique de rémunération globale :

- concerne l'ensemble des salariés des principales sociétés contrôlées du Groupe.

Ces principales sociétés du Groupe font l'objet d'une revue de leurs systèmes de rémunération et de protection sociale au regard de cette politique ;

- est guidée par quatre principes :

- > la compétitivité par rapport au marché externe,
- > la cohérence et l'équité interne,
- > la soutenabilité financière,
- > la lisibilité vis-à-vis des salariés et des managers.

Elle s'articule autour d'une rémunération fixe et d'une rémunération variable individuelle et/ou collective qui vient reconnaître l'atteinte des objectifs, en lien avec les résultats économiques des entreprises. Elle doit également s'assurer d'une

cohérence du niveau de rémunération de l'emploi avec le marché en prenant en compte l'ensemble des avantages conférés aux salariés.

La priorité est d'établir un lien direct et visible entre la contribution du salarié et la rémunération associée. Il est de la responsabilité des managers et de la filière RH de mettre en oeuvre ces principes y compris en termes de différenciation pour accompagner les salariés de manière individualisée, dans le respect d'un cadre défini.

Les sociétés du Groupe garantissent le respect des minima légaux ou professionnels de chaque pays et l'absence de discrimination.

Les sociétés du Groupe communiquent sur leurs règles et systèmes de rémunération avec un maximum de transparence dans le respect des principes énoncés. Chaque salarié du groupe EDF doit avoir une visibilité sur sa rémunération globale. Le manager, avec la filière RH, est leur interlocuteur privilégié. Les entretiens annuels sont un moment clé d'échanges sur ce sujet.

EDF réaffirme ses priorités en matière de reconnaissance et a fait évoluer ses politiques :

- en améliorant l'intégration de la reconnaissance dans ses pratiques et processus managériaux ;
- en renforçant le lien direct, objectif et visible entre contribution personnelle (performance, capacité d'adaptation et d'initiative), évolution professionnelle et reconnaissance financière ;
- en développant des dispositifs de rémunération variable, corrélés à la performance financière de l'entreprise pour reconnaître en différenciant.

Pour répondre aux enjeux de reconnaissance des salariés et des managers, un chantier de modernisation du système de classification rémunération à la maille de la branche des Industries Électriques et Gazières s'est poursuivi en 2023. S'agissant des rémunérations brutes totales, se référer à la note charge de personnel.

Stratégie à impact positif

100% Complété

13 questions sur 13

Engagement pour les Objectifs de Développement Durable **7.5/10**

54. A quel objectif de développement durable l'activité(s) de votre organisation répond-elle en priorité ?* 

- 1) Pas de pauvreté
- 2) Faim'zéro"
- 3) Bonne santé et bien-être
- 4) Education de qualité
- 5) Egalité entre les sexes
- 6) Eau propre et assainissement
- 7) Energie propre et d'un coût abordable
- 8) Travail décent et croissance économique
- 9) Industrie, innovation et infrastructure
- 10) Inégalités réduites
- 11) Villes et communautés durables
- 12) Consommation et production responsables
- 13) Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- 14) Vie aquatique
- 15) Vie terrestre
- 16) Paix, justice et institutions efficaces
- 17) Partenariats pour la réalisation des objectifs
- Aucun de ces 17 Objectifs de Développement Durable

55. Comment votre organisation intègre-t-elle la réponse aux Objectifs de Développement Durable dans sa stratégie ?*



- Niveau 1 : Le but principal de mon organisation est de répondre à un des 17 ODD, avant même la performance financière
- Niveau 2 : Dans l'échelle des priorités, la performance financière et la réponse à un des ODD sont au même niveau
- Niveau 3 : La performance financière de mon organisation est la priorité, mais mon organisation contribue activement à résoudre un des ODD grâce à son cœur d'activité
- Niveau 4 : La performance financière est la priorité, et mon organisation répond à un des ODD en marge de son activité
- Niveau 5 : Mon organisation ne répond à aucun ODD

56. Quelle part de votre chiffre d'affaires / budget est consacré à une mission d'utilité sociale et/ou écologique ?* 

- 0 à 24,9%
- 25 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,5%
- 70 à 79,5%
- 80 à 89,9%
- 90 à 100%

Impact du cœur d'activité **12/10**

55.1. Votre organisation mesure-t-elle l'impact positif direct de son cœur d'activité sur la société et l'environnement grâce à l'un des indicateurs suivants ? 

- Nombre de tonnes de déchets évitées grâce à l'activité de l'organisation
- Emissions de GES/CO2 évitées grâce à l'action de l'organisation
- Nombre de tonnes d'eau évitées grâce à l'activité de l'organisation
- Nombre de personnes (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes) ayant trouvé un emploi grâce à l'activité de l'organisation
- Nombre de bénéficiaires (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes, associations) ayant été accompagnés/aidés/formés grâce à l'activité de l'organisation dans le cadre de sa mission sociale
- Coûts évités pour la société
- Autre indicateur de mesure d'impact positif
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

55.1.2. Comment a évolué l'indicateur d'impact coché au cours de l'année dernière ?

- <0% (baisse)
- Hausse de 0 à 4,9%
- Hausse de 5 à 9,9%
- Hausse de 10 à 14,9%
- Hausse de 15 à 19,9%
- Hausse supérieure à 20%
- C'est la première année que mon organisation mesure cet indicateur d'impact positif

57. Quel est votre secteur d'activité principal ?*

- Agroalimentaire
- Activités minières (Aluminium, cuivre, pierres précieuses, exploitation minière générale...)
- Aéronautique
- Alcool
- Armes (défense...)
- Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- Banque, Assurance & Finance
- Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- BTP & Matériaux de Construction
- Chimie, Science et Technique
- Commerce, Négoce & Distribution
- Eau & Déchets
- Edition, Communication & Multimédia
- Electronique & Electricité
- Energies fossiles (Distribution & production, équipements et services pétroliers, forages, pipelines, raffinage...)
- Exposition au gaz et au charbon
- Energies renouvelables
- Enseignement, Education & Formation
- Etudes & Conseils
- Hébergement & Restauration
- Immobilier
- Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- Informatique & Télécoms
- Jeux d'argent et casinos
- Machines & Equipements
- Métallurgie, Travail du Métal
- Plastique & Caoutchouc
- Pornographie
- Producteur, exploitant et distributeur d'électricité
- Santé & Social
- Services aux Entreprises
- Tabac
- Textile, Habillement & Chaussures
- Transports & Logistique
- Autre

58. Avez-vous aussi des activités dans d'autres secteurs ?

- Agroalimentaire
- Activités minières (Aluminium, cuivre, pierres précieuses, exploitation minière générale...)
- Aéronautique
- Alcool
- Armes (défense...)
- Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- Banque, Assurance & Finance
- Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- BTP & Matériaux de Construction
- Chimie, Science et Technique
- Commerce, Négoce & Distribution
- Eau & Déchets
- Edition, Communication & Multimédia
- Electronique & Electricité
- Energies fossiles (Distribution & production, équipements et services pétroliers, forages, pipelines, raffinage...)
- Exposition au gaz et au charbon
- Energies renouvelables
- Enseignement, Education & Formation
- Etudes & Conseils
- Hébergement & Restauration
- Immobilier
- Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- Informatique & Télécoms
- Jeux d'argent et casinos
- Machines & Equipements
- Métallurgie, Travail du Métal
- Plastique & Caoutchouc
- Pornographie
- Producteur, exploitant et distributeur d'électricité
- Santé & Social
- Services aux Entreprises
- Tabac
- Textile, Habillement & Chaussures
- Transports & Logistique
- Autre
- Aucune autre activité que mon secteur d'activité principal

58.2. Vous avez coché un ou plusieurs secteurs controversés, quelle part représentent-ils dans le chiffre d'affaires de votre organisation ?

Les activités suivantes sont considérées comme controversées : activités minières, alcool, armes, énergies fossiles, exposition au gaz et au charbon, jeux d'argent et casinos, pornographie, tabac.

- Moins de 10%
- 10 à 14,9%
- 15 à 19,9%
- 20 à 24,9%
- 25 à 29,9%
- 30 à 34,9%
- 35 à 39,9%
- 40 à 44,9%
- 45 à 49,9%
- Plus de 50%

59. Veuillez cocher le statut/agrément dont votre organisation dispose* 

- Agrément ESUS
- Association loi 1901
- Association reconnue d'intérêt général
- Association reconnue d'utilité publique
- Entreprise adaptée
- ESAT
- Fondation
- Mutuelle, Union et Fédération
- Raison d'être clairement formulée dans les statuts
- SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- SCOP
- SIAE (Structure d'Insertion par l'Activité Economique) : entreprises d'insertion, entreprise de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire)
- Statut d'entreprise à mission
- Aucune de ces réponses

59.1. Pouvez-vous formuler ici votre raison d'être ?

"Construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants"

59.3. Veuillez cocher les labels, certifications et scores dont votre organisation dispose

- Certification "Relations Fournisseurs Durables et Achats Responsables" / Label Approvisionnement Responsable (UEBT)
- AOP (Appellation d'Origine Protégée) - AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) / STG (Spécialité Traditionnelle Garantie) / IGP (Indication Géographique Protégée) / Label Rouge
- Certification B Corp
- Choose My Company
- CIES (Comité Intersyndical de l'Epargne Salariale)
- Clef Verte / Label Tourisme et Handicap / Label Gîtes Panda / Label Ecogîte / Ecotable / Fig
- Ecolabel Européen
- EcoVadis
- Finansol
- FSC (Forest Stewardship Council)
- Optic for Good / THQSE
- Greenfin
- HQE (Haute Qualité Environnementale) / Label BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) / Label LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) / TopSite / RGE
- Label Coopératives So Responsables
- Imprim'vert
- ISO 26 000
- Label Agriculture Biologique / Bio Europe / Bio ED / Demeter
- Label Alliance (Diversité + Egalité), par AFNOR
- Label Artisan Socialement Responsable
- Label Biodiversity Progress (par Agence Lucie)
- World's Most Ethical Companies, by Ethisphere
- Label Confiance Textile par Oeko-Tex / SloWeAre / France Terre Textile
- Label Coopératives So Responsables
- Label Cosmebio / Natrue / COSMOS Organic
- Label Cradle-to-Cradle
- Label Engagé RSE
- Label Enseigne Responsable / Artisan socialement responsable
- Label EnVol (par Agence LUCIE)
- Label ESS ADN
- Label Fairmined
- Label Fairtrade / Label Producteurs Paysans / Fair for Life / Label WFTO / Tourisme Equitable / Agriéthique France / Bio Equitable en France / Biopartenaire
- Label GOTS (Global Organic Textile Standards)
- Label Great Place to Work France
- Label Human for Client
- Label Initiative Remarquable
- Label ISR
- Label LUCIE

- Label LCC1
- Label Marine Stewardship Council (MSC)
- Label Mon coiffeur s'engage
- Label Numérique Responsable (par Agence Lucie)
- Label One Voice
- Label Origine France Garantie
- Label PME+
- Label Positive Workplace
- Label Prestadd
- Label Proprement Engagés
- Label R&S
- Label Responsible Care
- Label Responsible Wool Standard
- Label Réunir RSE
- Label RSE Agences Actives
- Label RSE de la FNB (Fédération Nationale des Boissons)
- Entreprise / Territoire Engagé pour la Nature
- Label RSEi
- Label RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)
- Label Territoires Engagés pour la Nature
- Label TopSite
- Label Toumaï (par Agence Lucie)
- Label Vignerons Engagés / HVE (Haute Valeur Environnementale) / Terra Vitis / Vergers Ecoresponsables / Agriconfiance
- Label Votre Institut Responsable Pour une Beauté Durable
- NF Environnement
- PEFC
- Print'Ethic
- Production 100% Locale, par Unicem
- SCOP BTP RSE
- Vegan / Eve Vegan / Végétarien
- Certificat EcoEntreprise
- Responsibility Europe / Business Working Responsibility
- Greentech Innovation / Coq Vert
- Solar Impulse
- Science Based Target Initiative (SBTI)
- Empl'itude
- Startup Engagée
- Entreprise socialement responsable
- UNGC (United Nations Global Compact)
- Ethibel
- Label RECQ / Label LongTime
- Aucun label ou certification
- Autre (précisez)

AFNOR NFX32-001, ISO 14001, Label "Projet à Biodiversité Positive", Label "BiodiverCity, Label GEEIS, Label "sexiste, pas notre genre", ISO20400, Label "Collaborating Centre" de AIEA, Label 'Employeurs de Sapeurs-Pompiers Volontaires", Act4NatureInternational, UN Global Compact, WBCSD, NZA 1.5 Moody's et par ailleurs EDF répond aux différentes agences de notations extra-financières: MSCI, CDP Water & Climate, Sustainalytics, S&P Global CSA, Moody's ESG Solutions.

60. Quelle part de vos achats totaux (en valeur, en €) a été réalisée auprès de fournisseurs et prestataires ayant au moins un des labels ou statuts présents ci-dessous l'année dernière ?* 

ESUS, association d'intérêt général ou d'utilité publique, entreprise adaptée, ESAT, SCIC, SIAE (entreprises d'insertion, entreprises de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire), commerce équitable, Agriculture Biologique, B Corp, Positive Company, FSC, Lucie, Greenfin, Finansol, EnVol, PME+, Impact Score supérieur à 55/100, Solar Impulse, Greentech Innovation, Coq Vert, EcoVadis Gold, EcoVadis Platinum, Cosmebio, GOTS, Origine France Garantie, RECQ, LongTime

- 0%
- 0 à 4,9%
- 5 à 9,9%
- 10 à 14,9%
- 15 à 19,9%
- 20 à 24,9%
- 25 à 29,9%
- 30 à 34,9%
- 35 à 39,9%
- 40 à 44,9%
- 45 à 49,9%
- Plus de 50%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

61. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Stratégie à impact positif" de l'Impact Score ? 

EDF interroge son propre impact dans le cadre de ces objectifs en mesurant son action au prisme de sa raison d'être et des enjeux qu'elle soulève: neutralité carbone et climat, préservation des ressources naturelles, bien-être et solidarités, développement responsable. Chacun de ces enjeux est introduit par un dialogue sous-tendu par les principes d'analyse de l'impact proposés par les Nations Unies. Les parties prenantes d'EDF, de toutes natures, y partagent leur vision des apports d'EDF à la transition qui doit s'opérer dans le monde.

EDF présente ensuite ses engagements qui structurent ses programmes d'action. Allez voir le Rapport Impact 2024:
https://www.edf.fr/sites/groupe/files/2024-07/edfgroup_rapport-impact-2024_20240726_fr.pdf