

Vous souhaitez ré-ouvrir votre formulaire dans la même année ? Ecrivez-nous sur impactscore@impactfrance.eco

Félicitations, vous avez franchi une belle première étape en réalisant votre Impact Score. Vous êtes sur la bonne voie pour progresser. Pour information, le score moyen est de 54/100.

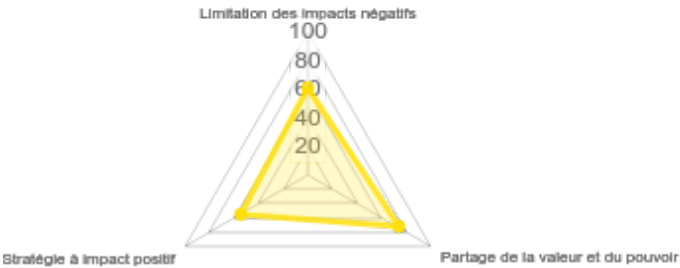
La prochaine étape ? Mettre en place des actions grâce à la boîte à outils [Impact Score Wiki](#), et repasser votre Score dans un an pour mesurer votre progression !

Mon score

62,55 / 100

Évalué le 25/07/2025

Télécharger mes réponses ▾



3 meilleurs principes d'action

#	Principe d'action	Note
1	Soutien de publics fragiles	4/4
2	Egalité femmes-hommes	4/4
3	Stabilité et bien-être au travail	4/4

3 principes d'action à améliorer

#	Principe d'action	Note
1	Economie locale et circulaire	0/4
2	Inclusion de travailleurs éloignés de l'emploi	0.5/4
3	Mesure de l'empreinte carbone	1/4

Et par rapport aux autres organisations ? Vous êtes dans le...



Top 31% de tous les Impact Score



Top 53% de la région



Top 39% sur le secteur



Top 36% sur la taille Indépendant (0-1 salarié)

Limitation des impacts négatifs	Partage de la valeur et du pouvoir	Stratégie à impact positif
61,1/100	73,4/100	54,2/100

Impact social 71.9/100	Impact écologique 50.3/100	Partage du pouvoir 75/100	Partage de la valeur 71.9/100	Stratégie à impact positif 54.2/100
1. Inclusion de travailleurs éloignés de l'emploi0.5/4 2. Soutien de publics fragiles4/4 3. Egalité femmes-hommes4/4 4. Intégration des jeunes et seniors3/4	5. Mesure de l'empreinte carbone1/4 6. Limitation de l'empreinte carbone3.65/4 7. Biodiversité et utilisation des ressources nature3.4/4 8. Economie locale et circulaire0/4	9. Parties prenantes dans la gouvernance3.5/4 10. Place des parties prenantes dans la décision3/4 11. Place de la formation1.5/4 12. Stabilité et bien-être au travail4/4	13. Partage de la valeur entre les parties prenantes4/4 14. Rémunération2/4 15. Placements financiers responsables3.5/4 16. Mécénat2/4	17. Engagement pour les Objectifs de Développement Durable4/10 18. Impact du cœur d'activité5/10 19. Statuts, agréments, labels, certifications et scores9/10 20. Ecosystème à Impact1.5/6

Limitation des impacts négatifs

Les commentaires et pièces jointes ne sont pas obligatoires, ne sont pas pris en compte dans la notation et ne seront pas publics (y compris si vous choisissez l'option de rendre public votre Impact Score). Libre à vous de les utiliser comme suivi en interne !

100% Complété

24 questions sur 24

Impact social **11.5/16**

INCLUSION DE TRAVAILLEURS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI **0.5/4**

1. Dans vos fournisseurs et prestataires, avez-vous déjà travaillé avec des entreprises sociales inclusives en France, c'est-à-dire des structures d'insertion par l'activité économique (SIAE) et du secteur du Travail Protégé et Adapté (STPA) ?*

- ☐ Oui, à plusieurs reprises
- ☐ Oui, une seule fois
- ☐ Non, mais je l'envisage
- ☒ Non jamais
- ☐ Je n'ai pas de fournisseur et prestataire

2. Avez-vous mis en place une démarche de conception universelle pour certains de vos produits/services ?* 

- ☐ Oui
- ☐ Non, mais je prévois de le faire d'ici 2 ans
- ☐ Non et je ne prévois pas de le faire
- ☒ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- ☐ Non applicable à mon activité

SOUTIEN DE PUBLICS FRAGILES **4/4**

3. Votre siège social est-il implanté dans une zone prioritaire pour l'emploi (QPV, ZFU, ZRR, ZFU, BER, ZMM, ...) ?*

- ☒ Oui
- ☐ Non, mais je prévois de m'implanter à moyen terme dans une de ces zones
- ☐ Non, aucune de ces zones ne se trouvent à proximité de ma structure
- ☐ Non, ce n'est pas le cas et cela n'est pas prévu

4. Avez-vous une politique de tarification inclusive ?*

- ☐ Oui, mon organisation a une politique de tarification inclusive
- ☐ Non, mais j'envisage d'en mettre une en place d'ici 2 ans
- ☐ Non, mon organisation n'a pas de politique de tarification inclusive
- ☒ Non applicable à mon activité

ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

5. Avez-vous déjà suivi une formation liée à l'égalité de genre, la diversité en entreprise et le leadership inclusif ?*

- ☐ Oui, j'ai suivi une formation liée à l'égalité de genre, la diversité en entreprise et le leadership inclusif
- ☒ Non, mais je prévois d'en suivre une d'ici 2 ans
- ☐ Non, et je ne prévois pas d'en suivre une

6. Votre organisation est-elle dirigée par une femme ?*

- ☒ Oui
- ☐ Non

INTÉGRATION DES JEUNES ET SENIORS

7. Quel âge aviez-vous lorsque vous avez lancé votre activité d'indépendant ?*

- ☐ Moins de 25 ans
- ☒ Entre 25 et 55 ans
- ☐ Plus de 55 ans

8. Avez-vous mis en place une ou plusieurs de ces bonnes pratiques en faveur de l'intégration des jeunes et des seniors ?*

- ☒ Mes supports de communication sont adaptés aux jeunes et aux seniors
- ☐ J'ai déjà reçu un stagiaire en observation
- ☐ J'essaye de travailler en priorité avec des prestataires jeunes ou seniors
- ☐ Aucune de ces options de réponse

9. Envisagez-vous de mettre en place une ou plusieurs de ces bonnes pratiques en faveur de l'intégration des jeunes et des seniors ?*

- ☐ Mes supports de communication sont adaptés aux jeunes et aux seniors
- ☒ Recevoir un stagiaire en observation
- ☐ Travailler en priorité avec des prestataires jeunes ou seniors
- ☐ Aucune de ces options de réponse
- ☐ Je mets déjà en place toutes ces bonnes pratiques

10. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Social" de l'Impact Score ?

Au cours des trois prochaines années, Aesthetik & Co s'engage à renforcer son impact social en facilitant l'accès à ses formations aux publics éloignés de l'emploi. Une personne actuellement inscrite à France Travail a manifesté son intérêt pour suivre notre formation en madérothérapie, ce qui illustre l'attrait croissant de nos méthodes auprès de personnes en reconversion. Nous souhaitons développer ce type de parcours accompagné, en nouant des partenariats avec des structures d'insertion pour proposer des conditions tarifaires adaptées. Nous prévoyons également d'accueillir des profils en alternance ou en reconversion professionnelle pour favoriser leur montée en compétences. Enfin, nous organiserons ponctuellement des ateliers autour de l'estime de soi, du bien-être et de la prévention santé à destination de publics fragiles. À travers ces actions, nous plaçons l'utilité sociale et l'inclusion au cœur de notre stratégie de développement.

Impact écologique 8.05/16

MESURE DE L'EMPREINTE CARBONE 1/4

11. Le saviez-vous ? L'ADEME, à l'origine de la création de l'Association pour la transition bas-carbone (ancienne Association Bilan Carbone), définit le Bilan Carbone® (ou Bilan GES réglementaire) comme un outil de diagnostic qui permet d'analyser les émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre des activités d'un périmètre donné. Nb : cette question ne rapporte pas de points, elle est à titre informatif.*

- ☐ Oui
- ☒ Non

12. Avez-vous déjà réalisé votre empreinte carbone ?* 

- ☐ Oui je l'ai réalisé pour mon organisation
- ☐ Oui j'ai réalisé mon empreinte carbone personnelle
- ☐ Non, mais j'envisage de le faire d'ici 2 ans
- ☒ Non, je n'ai pas réalisé mon empreinte carbone

LIMITATION DE L'EMPREINTE CARBONE 3.65/4

13. Avez-vous mis en place une démarche d'éco-conception pour un ou plusieurs de vos produits ou services ?*

- ☐ Oui sur tout mes produits
- ☒ Oui sur certains de mes produits
- ☐ Non, mais je prévois de le faire d'ici 2 ans
- ☐ Mon organisation n'intervient pas sur la phase de conception des produits / services
- ☐ Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information
- ☐ Non

14. Quelles actions sont mises en place pour limiter l'impact du numérique ?*

- ☒ Optimiser son stockage des données, messageries comprises (trier sa boîte mail, transmettre des fichiers volumineux de manière responsable, ...)
- ☐ Eco-concevoir son site web
- ☐ Se former à l'éco-conception de services numériques (RGESN)
- ☐ Mesurer régulièrement l'empreinte écologique de mes services numériques
- ☐ Définir une feuille de route sur le numérique responsable
- ☒ Allonger la durée de vie de ses équipements informatiques (notamment via une politique d'achat, de renouvellement ou de location responsable)
- ☐ Mon organisation met en place aucune de ces actions
- ☐ Nous n'avons pas l'usage du numérique

15. Quelles actions prévoyez-vous de mettre en place pour limiter l'impact du numérique ?*

- ☒ Optimiser son stockage des données, messageries comprises (trier sa boîte mail, transmettre des fichiers volumineux de manière responsable, ...)
- ☐ Eco-concevoir son site web
- ☐ Se former à l'éco-conception de services numériques (RGESN)
- ☐ Mesurer régulièrement l'empreinte écologique de mes services numériques
- ☐ Définir une feuille de route sur le numérique responsable
- ☒ Allonger la durée de vie de ses équipements informatiques (notamment via une politique d'achat, de renouvellement ou de location responsable)
- ☐ Mon organisation ne prévoit de mettre en place aucune de ces actions
- ☐ Nous n'avons pas l'usage du numérique
- ☐ Je mets déjà en place toutes ces actions

16. Pour les déplacements professionnels, comment vous déplacez-vous principalement ?*

- ☐ En voiture
- ☐ En avion
- ☐ En train
- ☒ A pied
- ☐ En vélo
- ☒ En transports en commun (bus, métro, tramway...)

17. Quelle part de votre CA HT ou de votre budget est consacré à des projets de conservation et/ ou restauration de biodiversité afin de permettre la compensation et/ ou séquestration du carbone l'année dernière ?*

- ☒ 0%
- ☐ Moins de 0,5%
- ☐ Entre 0,5% et 1%
- ☐ Plus de 1%

18. Concernant les déchets liés à la gestion de votre organisation, quelles sont les actions mises en place ?*

- ☒ Tri sélectif des déchets
- ☒ Limitation de la quantité de déchets dans les achats (déjeuners, matériel de bureau...)
- ☒ Limitation des impressions papier
- ☐ Système de revalorisation des déchets
- ☐ Aucune de ces réponses

19. Concernant les déchets liés à la gestion de votre organisation, quelles actions prévoyez-vous de mettre en place dans les 3 prochaines années ?*

- ☐ Tri sélectif des déchets
- ☐ Limitation de la quantité de déchets dans les achats (déjeuners, matériel de bureau...)
- ☐ Limitation des impressions papier
- ☒ Système de revalorisation des déchets
- ☐ J'ai déjà mis en place toutes ces actions
- ☐ Aucune de ces actions

20. Mettez-vous en place des mesures pour réduire votre consommation énergétique et d'eau ?*

- ☒ Choix d'équipements qui consomment peu d'énergie
- ☒ Choix d'éclairage peu consommateurs d'énergie (ex : LED)
- ☐ Choix de robinets / douches économes en eau (ex : mousseurs économeurs d'eau)
- ☐ Suivi régulier des fuites d'eau
- ☒ En tant qu'entreprise industrielle : non rejet de produits toxiques dans les WC, lavabos, éviers et dans des cours d'eau
- ☐ Aucune de ces actions

21. Prévoyez-vous de mettre en place des mesures pour réduire votre consommation énergétique et d'eau dans les 3 prochaines années ?*

- ☐ Choix d'équipements qui consomment peu d'énergie
- ☐ Choix d'éclairage peu consommateurs d'énergie (ex : LED)
- ☐ Choix de robinets / douches économes en eau (ex : mousseurs économeurs d'eau)
- ☐ Suivi régulier des fuites d'eau
- ☐ En tant qu'entreprise industrielle : non rejet de produits toxiques dans les WC, lavabos, éviers et dans des cours d'eau
- ☒ J'ai déjà mis en place toutes ces actions
- ☐ Aucune de ces actions

ECONOMIE LOCALE ET CIRCULAIRE 0/4

22. D'où proviennent vos achats de produits et de services réalisés auprès de prestataires et fournisseurs ?*

- ☐ Plus de la moitié des produits et services que j'achète sont fabriqués à moins de 300km
- ☐ Plus de la moitié des produits et services que j'achète sont fabriqués en France
- ☐ Plus de la moitié des produits et services que j'achète sont fabriqués en Europe
- ☒ La majorité de mes achats sont effectués hors Europe
- ☐ Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

23. Est-ce que vous achetez la majorité des vos équipements (appareils, mobilier, matériaux...) d'origine recyclée, reconditionnée ou de seconde main ?* 

- ☐ Oui, la majorité des équipements de ma structure sont d'origine recyclée, reconditionnée ou de seconde main
- ☐ Non, mais je prévois d'acheter des équipements d'origine recyclée, reconditionnée ou de seconde main d'ici 2 ans
- ☒ Non, et je ne prévois pas d'acheter des équipements d'origine recyclée, reconditionnée ou de seconde main

24. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Ecologique" de l'Impact Score ?

Au cours des trois prochaines années, Aesthetik & Co s'engage à réduire son impact écologique en adoptant une démarche plus responsable à chaque niveau de son activité. Nous continuerons à privilégier des matériaux durables pour nos accessoires de soin (bois issu de forêts gérées durablement, inox recyclable, etc.) et à limiter les emballages plastiques en optant pour des solutions éco-conçues et réutilisables. Dans notre logistique, nous optimiserons les expéditions pour limiter l'empreinte carbone et favoriserons les circuits courts dès que possible. Nous prévoyons également d'intégrer davantage de gestes écoresponsables dans notre fonctionnement interne (réduction des impressions, tri, choix d'énergies renouvelables). Enfin, dans nos formations, nous sensibiliserons les professionnels de l'esthétique aux pratiques durables : consommation raisonnée de produits, nettoyage non polluant des outils, et gestion des déchets. Notre objectif est de faire évoluer notre secteur vers un bien-être plus respectueux de l'environnement.

Partage de la valeur et du pouvoir

Les commentaires et pièces jointes ne sont pas obligatoires, ne sont pas pris en compte dans la notation et ne seront pas publics (y compris si vous choisissez l'option de rendre public votre Impact Score). Libre à vous de les utiliser comme suivi en interne !

100% Complété



15 questions sur 15

Partage du pouvoir **12/16**

PARTIES PRENANTES DANS LA GOUVERNANCE **3.5/4**

25. Avez-vous identifié vos parties prenantes externes, c'est-à-dire l'ensemble des acteurs qui ont un intérêt dans les activités de l'organisation ? Si oui, avec quelles typologies de parties prenantes êtes-vous en interaction ?*

- ☒ Fournisseurs
- ☒ Clients/ Usagers
- ☐ Bénéficiaires
- ☐ Associations
- ☒ Sous-traitants
- ☐ Experts (chercheurs...)
- ☐ Pouvoirs publics
- ☒ Proches (famille, amis)
- ☐ Non mon organisation n'a pas encore identifié ses parties prenantes

26. Avec quelles parties prenantes choisissez-vous de travailler en priorité ?* 

- ☐ Mon organisation décide de travailler uniquement avec les parties prenantes les plus engagées de mon écosystème
- ☒ Mon organisation veille à travailler au moins avec quelques parties prenantes engagées
- ☐ Ce n'est pas un critère, mais mon organisation s'informe de leur niveau d'engagement
- ☐ Mon organisation n'a pas d'exigence sur le niveau d'engagement social ou écologique de mes parties prenantes

PLACE DES PARTIES PRENANTES DANS LA DÉCISION **3/4**

27. Comment prenez-vous l'avis de vos parties prenantes pour orienter la stratégie de votre entreprise ?*

- ☐ Les parties prenantes sont associées à la prise de décision stratégique et prennent part aux votes
- ☒ Les parties prenantes sont consultées et formulent des avis
- ☐ Les parties prenantes sont uniquement informées des décisions stratégiques
- ☐ Les parties prenantes ne sont ni informées, ni consultées, ni associées aux prises de décision

PLACE DE LA FORMATION **1.5/4**

**28. Avez-vous bénéficié d'une formation liée aux enjeux sociaux, climatiques et environnementaux sur les 3 dernières années ?* **

- ☐ Oui, j'ai bénéficié de plus de 2 jours de formation
- ☐ Oui, j'ai bénéficié de 1 à 2 jours de formation
- ☐ Oui, j'ai bénéficié de moins d'1 jour de formation
- ☒ Non, mais j'envisage de suivre prochainement une formation
- ☐ Non, je n'ai pas bénéficié de formation et je n'envisage pas d'en suivre

STABILITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL 4/4

**29. Avez-vous mis en place une ou plusieurs de ces bonnes pratiques en termes de QVT (qualité de vie au travail) ?* **

- ☒ L'optimisation et l'ergonomie des postes de travail (posture ou assise, éclairage)
- ☒ Solutions permettant de prendre soin du corps et de l'esprit au travail (temps de repos, sport régulier, santé mentale)
- ☒ Règles fixées en matière de connexion / déconnexion
- ☐ Politique de télétravail / travail à distance
- ☐ Aucune de ces options de réponse

30. Prévoyez-vous de mettre en place une ou plusieurs de ces bonnes pratiques en termes de QVT (qualité de vie au travail) ?*

- ☐ L'optimisation et l'ergonomie des postes de travail (posture ou assise, éclairage)
- ☐ Solutions permettant de prendre soin du corps et de l'esprit au travail (temps de repos, sport régulier, santé mentale)
- ☐ Règles fixées en matière de connexion / déconnexion
- ☐ Politique de télétravail / travail à distance
- ☐ Aucune de ces options de réponse
- ☒ Je mets déjà en place toutes ces actions

31. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage du Pouvoir" de l'Impact Score ?

Au cours des trois prochaines années, Aesthetik & Co s'engage à favoriser le partage du pouvoir et une gouvernance plus ouverte au sein de sa structure. En tant que fondatrice, je souhaite impliquer davantage mes partenaires, collaborateurs et stagiaires dans les décisions stratégiques liées aux offres de formation, aux produits proposés et aux projets de développement. Cela passera par la mise en place de temps d'échange réguliers, de questionnaires de consultation et de groupes de travail. Nous intégrerons également des retours clients et apprenants pour faire évoluer nos pratiques de manière collaborative. À moyen terme, nous envisageons d'élargir notre gouvernance à travers la création d'un comité consultatif composé de professionnels du secteur, d'anciens stagiaires et de partenaires. L'objectif est de construire une entreprise plus participative, où chacun peut contribuer à la vision et au développement de l'activité, dans une logique de transparence, d'écoute et de co-construction.

Partage de la valeur 11.5/16

PARTAGE DE LA VALEUR ENTRE LES PARTIES PRENANTES 4/4

32. Dans le cas où l'organisation génère des bénéfices, où prévoyez-vous d'allouer ces bénéfices en priorité ?*

- ☒ Réinvestir dans mon organisation (investissements de biens ou de services, ...)
- ☒ Revaloriser mon salaire
- ☐ Reverser les bénéfices uniquement aux investisseurs
- ☒ Réaliser des dons
- ☐ Mon organisation ne génère pas de bénéfices

RÉMUNÉRATION **2/4**

**33. Avez-vous déterminé un montant de rémunération mensuelle raisonnée à atteindre en accord avec vos besoins pour vivre ?* **

- ☐ Oui
- ☒ Non, mais je prévois d'en déterminer un d'ici 2 ans
- ☐ Non

PLACEMENTS FINANCIERS RESPONSABLES **3.5/4**

**34. Avez-vous déjà investi dans un produits d'épargne qui investit dans les entreprises de la transition écologique ?* **

- ☐ Oui
- ☒ Non, mais je prévois de le faire d'ici 2 ans
- ☐ Non

35. Dans quelle banque avez-vous votre compte principal ?* ⓘ

- ☐ Banque de Polynésie
- ☐ Banque Populaire
- ☐ Banque de Tahiti
- ☐ Blank
- ☐ BNP Paribas
- ☐ Caisse d'Epargne
- ☐ Crédit Agricole / LCL
- ☐ Crédit Coopératif
- ☐ Crédit Mutuel Arkea
- ☒ Crédit Mutuel / CIC
- ☐ GreenGot
- ☐ Helios
- ☐ HSBC
- ☐ ING France
- ☐ La Banque Postale
- ☐ La NEF
- ☐ Memo Bank
- ☐ N26
- ☐ Qonto
- ☐ Revolut
- ☐ Shine
- ☐ Société Générale
- ☐ La banque de mon organisation ne figure pas dans cette liste

36. Le critère social et écologique a-t-il été pris en compte dans le choix de votre banque ?*

- ☒ Oui
- ☐ Non mais mon organisation prévoit d'en changer sur ces critères
- ☐ Non

MÉCÉNAT **2/4**

37. Avez-vous réalisé des dons financiers ou matériels ?* ⓘ

Exemples de dons matériels : collecte alimentaire, de matériel informatique, de vêtements, de produits d'hygiène

- ☐ Oui
- ☒ Non, mais je prévois de le faire d'ici 2 ans
- ☐ Non

**38. Avez-vous donné de votre temps de travail ou de vos compétences professionnelles pour soutenir une organisation à impact positif, un jeune entrepreneur, ou des personnes dans le besoin ?* **

Les organisations à impact positif peuvent agir en faveur de l'environnement, des questions sociales, d'une cause en particulier, etc...

- ☐ Oui
- ☒ Non, mais j'envisage de le faire d'ici 2 ans
- ☐ Non et je ne prévois pas de le faire

39. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage de la Valeur" de l'Impact Score ?

Au cours des trois prochaines années, Aesthetik & Co s'engage à développer une stratégie de partage de la valeur équitable et responsable. Dès que la croissance le permettra, une part du chiffre d'affaires sera réinvestie dans la formation de profils en reconversion ou en difficulté d'insertion, afin de favoriser l'accès aux métiers du bien-être. Nous envisageons également de mettre en place un système de rémunération juste pour les intervenants et partenaires, incluant une reconnaissance de leur expertise et de leur contribution au développement de l'entreprise. À terme, nous souhaitons créer un fonds de soutien interne dédié à des actions à impact (tarification solidaire, dons à des associations engagées dans le bien-être ou l'inclusion, etc.). Enfin, une politique de redistribution progressive des bénéfices sera mise en place, afin d'impliquer davantage notre écosystème dans la réussite du projet et de créer un modèle plus vertueux et collectif.

Stratégie à impact positif

Les commentaires et pièces jointes ne sont pas obligatoires, ne sont pas pris en compte dans la notation et ne seront pas publics (y compris si vous choisissez l'option de rendre public votre Impact Score). Libre à vous de les utiliser comme suivi en interne !

100% Complété



12 questions sur 12

Stratégie à impact positif **19.5/36**

ENGAGEMENT POUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE **4/10**

40. Quel(s) objectif(s) de développement durable l'activité de votre organisation poursuit en priorité ?*

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) définissent 17 priorités pour un développement socialement équitable, sûr d'un point de vue environnemental, économiquement prospère, inclusif et prévisible à horizon 2030. Ils ont été adoptés en septembre 2015 par l'ONU dans le cadre de l'Agenda 2030. (source Novethic)

- ☐ 1) Pas de pauvreté
- ☐ 2) Faim "zéro"
- ☒ 3) Bonne santé et bien-être
- ☐ 4) Education de qualité
- ☐ 5) Egalité entre les sexes
- ☐ 6) Eau propre et assainissement
- ☐ 7) Energie propre et d'un coût abordable
- ☒ 8) Travail décent et croissance économique
- ☐ 9) Industrie, innovation et infrastructure
- ☐ 10) Inégalités réduites
- ☐ 11) Villes et communautés durables
- ☐ 12) Consommation et production responsables
- ☐ 13) Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- ☐ 14) Vie aquatique
- ☐ 15) Vie terrestre
- ☐ 16) Paix, justice et institutions efficaces
- ☐ 17) Partenariats pour la réalisation des objectifs
- ☐ Aucun de ces 17 Objectifs de Développement Durable

41. Comment votre organisation intègre-t-elle la réponse aux Objectifs de Développement Durable dans sa stratégie ?*

- ☐ Niveau 1 : Le but principal de mon organisation est de répondre à un des 17 ODD, avant même la performance financière
- ☐ Niveau 2 : Dans l'échelle des priorités, la performance financière et la réponse à un des ODD sont au même niveau : l'entreprise intègre dans son objet social et sa stratégie la contribution positive aux ODD
- ☒ Niveau 3 : La performance financière de mon organisation est la priorité, mais mon organisation contribue activement à résoudre un des ODD grâce à son cœur d'activité
- ☐ Niveau 4 : La performance financière est la priorité, et mon organisation répond à un des ODD en marge de son activité
- ☐ Niveau 5 : Mon organisation ne répond à aucun ODD

42. Quelle part de votre chiffre d'affaires / budget est consacré à une mission d'utilité sociale et/ou écologique ?*



- ☒ 0%
- ☐ 0,1 à 9,9%
- ☐ 10 à 19,9%
- ☐ 20 à 29,9%
- ☐ 30 à 39,9%
- ☐ 40 à 49,9%
- ☐ 50 à 59,9%
- ☐ 60 à 69,9%
- ☐ 70 à 79,9%
- ☐ 80 à 89,9%
- ☐ 90 à 100%

43. Quel est votre secteur d'activité principal ?*

- ☐ Administration publique
- ☐ Agriculture, sylviculture & pêche
- ☐ Alcool
- ☐ Armes & Défense
- ☐ Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- ☐ Banque, Assurance & Finance
- ☐ Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- ☐ BTP, Construction & Aménagement
- ☐ Chimie, Science et Technique
- ☐ Commerce, Négoce & Distribution
- ☐ Eau & Déchets
- ☐ Edition, Information & Communication
- ☐ Electricité & Energie
- ☐ Gaz naturel, charbon & énergies fossiles
- ☐ Energies renouvelables
- ☐ Enseignement, Education & Formation
- ☐ Etudes & Conseils
- ☐ Hébergement & Restauration
- ☐ Immobilier
- ☐ Industrie manufacturière
- ☐ Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- ☐ Industries alimentaires & fabrication de boissons
- ☐ Industries extractives
- ☐ Informatique, Electronique & Télécoms
- ☐ Jeux d'argent et casinos
- ☐ Machines & Equipements
- ☐ Métallurgie & Travail du Métal
- ☐ Plastique & Caoutchouc
- ☒ Santé & Social
- ☐ Services à la personne et à domicile
- ☐ Services aux Entreprises
- ☐ Tabac
- ☐ Textile, Habillement & Chaussures
- ☐ Tourisme & Voyage
- ☐ Transports & Logistique

44. Avez-vous au moins un des engagements statutaires ou agréments suivants ?*

- ☐ Association loi 1901
- ☐ Association reconnue d'intérêt général
- ☐ Association reconnue d'utilité publique
- ☐ Entreprise adaptée
- ☐ ESAT
- ☐ Fondation
- ☐ Mutuelle, Union et Fédération
- ☐ SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- ☐ Société coopérative (SCOP...)
- ☐ SIAE (Structure d'Insertion par l'Activité Economique) : entreprise d'insertion, entreprise de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire)
- ☐ Société commerciale de l'ESS
- ☐ Agrément ESUS
- ☐ Statut d'entreprise à mission
- ☐ Raison d'être clairement formulée dans les statuts
- ☒ Aucun de ces engagements statutaires

45. Avez-vous formulé une raison d'être pour votre organisation en tant qu'indépendant ?*

- ☒ Oui
- ☐ Non, mais je m'engage à en formuler une dans les 6 prochains mois
- ☐ Non

46. Pouvez-vous formuler ici votre raison d'être / utilité sociale / mission ?

Aesthetik & Co a pour mission de transmettre des techniques de bien-être accessibles, durables et innov

47. Pouvez vous cocher les labels certifications sur lesquels vous vous êtes déjà renseigné.e ? ⓘ

- ☐ Agriculture Biologique / Bio Europe / Bio ED / Demeter
- ☐ Alliance (Diversité + Egalité), par AFNOR
- ☐ AOP (Appellation d'Origine Protégée) - AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) / STG (Spécialité Traditionnelle Garantie) / IGP (Indication Géographique Protégée) / Label Rouge
- ☐ Label Artisan Socialement Responsable
- ☐ B Corp
- ☐ BEE par Prestaterre (performance globale du bâtiment)
- ☐ Biodiversity Progress (par Agence Lucie)
- ☐ Certificat EcoEntreprise
- ☐ Certification "Relations Fournisseurs Durables et Achats Responsables" / Label Approvisionnement Responsable (UEBT)
- ☐ Charte d'impact de l'Institut de la Finance Durable
- ☐ Charte SISTA
- ☐ Choose My Company
- ☐ CIES (Comité Intersyndical de l'Epargne Salariale)
- ☐ Clef Verte / Label Tourisme et Handicap / Label Gîtes Panda / Label Ecogîte / Ecotable / Fig
- ☐ Confiance Textile par Oeko-Tex / SloWeAre / France Terre Textile
- ☐ Ecolabel Européen
- ☐ EcoVadis Bronze ou Silver
- ☐ EcoVadis Gold ou Platinum
- ☐ Empl'itude
- ☐ Entreprise / Territoire Engagé pour la Nature
- ☐ Entreprise socialement responsable
- ☐ Ethibel
- ☐ Finansol
- ☐ FSC (Forest Stewardship Council)
- ☐ Greenfin
- ☐ Greentech Innovation / Coq Vert
- ☐ HQE (Haute Qualité Environnementale) / Label BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) / Label LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) / TopSite / RGE
- ☐ HQE Bâtiment Durable par Certivea
- ☐ Imprim'vert
- ☐ ISO 14 000 (management environnemental)
- ☐ ISO 26 000
- ☐ ISO 50 001 (performance énergétique)
- ☐ ISO 9 000 (management de la qualité)
- ☐ Label Coopératives So Responsables
- ☐ Label Cosmebio / Natrue / COSMOS Organic
- ☐ Label Cradle-to-Cradle
- ☐ Label Engagé RSE
- ☐ Label Enseigne Responsable / Artisan socialement responsable
- ☐ Label EnVol (par Agence LUCIE)
- ☐ Label ESS ADN
- ☐ Label Fairmined
- ☐ Label Fairtrade / Label Producteurs Paysans / Fair for Life / Label WFTO / Tourisme Equitable / Agriéthique France / Bio Equitable en France / Biopartenaire
- ☐ Label GOTS (Global Organic Textile Standards)
- ☐ Label Great Place to Work France
- ☐ Label Human for Client
- ☐ Label Initiative Remarquable
- ☐

- ☐ Label ISR
- ☐ Label LUCIE
- ☐ Label Marine Stewardship Council (MSC)

48. Avez-vous déjà procédé à un des choix stratégiques suivants au cours de 3 dernières années pour préserver son engagement social et écologique ?*

- ☐ Mon organisation a choisi de ne pas se développer sur un marché, car un développement sur ce marché (produits, services ou zone géographique...) ne permettait pas à la structure d'être suffisamment responsable d'un point de vue social et écologique (réglementation social et environnemental trop éloigné du standards européen, externatilité environnementale négative/ pollution)
- ☐ Mon organisation a choisi de ne pas accepter un financement car la structure qui souhaitait nous financer n'était pas assez engagée d'un point de vue social ou écologique
- ☐ Mon organisation a choisi de ne pas travailler avec un client car il n'était pas assez engagé pour la transition écologique et sociale
- ☐ Mon organisation a choisi de ne plus commercialiser un produit / service car il n'était pas assez responsable
- ☒ Non, mon organisation n'a jamais procédé à aucun des choix précédents pour des raisons sociales et écologiques

- ☐ Label Responsible Wool Standard

49. Avez-vous mené des actions pour sensibiliser vos parties prenantes et clients à la transition écologique et sociale ?*

- ☐ Oui, dans toutes mes actions de communication
- ☐ Oui, dans la plupart de mes actions de communication
- ☐ Parfois, dans certaines de mes actions de communication
- ☒ Non, mais je prévois de le faire d'ici 2 ans
- ☐ Jamais, dans aucune de mes actions de communication
- ☐ Je ne mène pas d'actions de communication

Agriconfiance

50. Vous êtes vous déjà renseigné sur la responsabilité territoriale des entreprises (RTE) ?*

- ☐ Oui, je le fais déjà
- ☒ Non je ne connaissais pas
- ☐ Oui, j'envisage de le mettre en place

- ☐ Production 100% Locale, par Unicem

51. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Stratégie à impact positif" de l'Impact Score ?

Au cours des trois prochaines années, Aesthetik & Co s’engage à inscrire pleinement sa stratégie dans une logique d’impact positif, à la fois social, écologique et économique. Nous structurerons nos actions autour de trois axes principaux : inclusion, durabilité et transmission. Cela se traduira par l’élargissement de l’accès à nos formations pour des publics en reconversion ou en insertion, le développement de partenariats avec des acteurs engagés (France Travail, structures locales, etc.), et la création d’outils pédagogiques plus accessibles. Sur le plan écologique, nous poursuivrons nos efforts pour proposer des produits et accessoires écoresponsables, limiter les déchets, et sensibiliser les professionnels aux pratiques durables. Enfin, nous mettrons en place des indicateurs concrets pour mesurer l’impact de nos actions (nombre de personnes formées, partenariats à impact, réduction des emballages, etc.). Notre ambition est de faire évoluer durablement le secteur du bien-être vers un modèle plus responsable et inclusif.

- ☐ World's Most Ethical Companies, by Ethisphere
- ☐ Aucun label ou certification
- ☒ Autre (précisez)

Qualiopi