

Vous souhaitez ré-ouvrir votre formulaire dans la même année ? Ecrivez-nous sur impactscore@impactfrance.eco

Félicitations, vous avez franchi une belle première étape en réalisant votre Impact Score. Vous êtes sur la bonne voie pour progresser. Pour information, le score moyen est de 54/100.

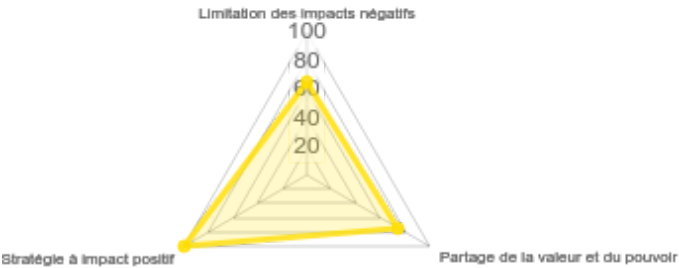
La prochaine étape ? Mettre en place des actions grâce à la boîte à outils [Impact Score Wiki](#), et repasser votre Score dans un an pour mesurer votre progression !

Mon score

80,66 / 100

Évalué le 01/08/2025

Télécharger mes réponses ▾



3 meilleurs principes d'action

#	Principe d'action	Note
1	Ecosystème à Impact	6/6
2	Egalité femmes-hommes	4/4
3	Statuts, agréments, labels, certifications et scores	10/10

3 principes d'action à améliorer

#	Principe d'action	Note
1	Inclusion de travailleurs éloignés de l'emploi	1/4
2	Mesure de l'empreinte carbone	1/4
3	Placements financiers responsables	1.5/4

Et par rapport aux autres organisations ?
Vous êtes dans le...

Top 6% de tous les Impact Score

Top 7% de la région

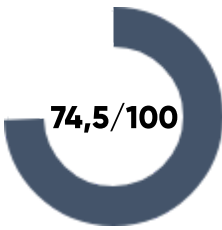
Top 5% sur le secteur

Top 7% sur la taille **Organisation de 2 à 10 salariés de plus de 3 ans**

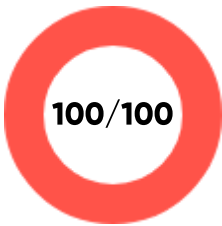
Limitation des impacts négatifs



Partage de la valeur et du pouvoir



Stratégie à impact positif



Impact social
68.8/100

- 1. Inclusion de travailleurs éloignés de l'emploi 1/4
- 2. Soutien de publics fragiles 4/4
- 3. Egalité femmes-hommes 4/4
- 4. Intégration des jeunes et seniors 2/4

Impact écologique
61.4/100

- 5. Mesure de l'empreinte carbone 1/4
- 6. Réduction de l'empreinte carbone 4/4
- 7. Biodiversité et utilisation des ressources nature 3/4
- 8. Economie locale et circulaire 1.83/4

Partage du pouvoir
82.2/100

- 9. Parties prenantes dans la gouvernance 3.5/4
- 10. Place des salariés dans la décision 3/4
- 11. Progression des salariés 3/4
- 12. Stabilité et bien-être au travail 3.65/4

Partage de la valeur
66.7/100

- 13. Partage de la valeur entre les parties prenantes 1.675/4
- 14. Ecart de rémunération 3.5/4
- 15. Placements financiers responsables 1.5/4
- 16. Mécénat et Bénévolat 4/4

Stratégie à impact positif
100/100

- 17. Engagement pour les Objectifs de Développement Durable 10/10
- 18. Impact du cœur d'activité 10/10
- 19. Statuts, agréments, labels, certifications et scores 10/10
- 20. Ecosystème à Impact 6/6

Limitation des impacts négatifs

Les commentaires et pièces jointes ne sont pas obligatoires, ne sont pas pris en compte dans la notation et ne seront pas publics (y compris si vous choisissez l'option de rendre public votre Impact Score). Libre à vous de les utiliser comme suivi en interne !

100% Complété



25 questions sur 25

Impact social **11/16**

INCLUSION DE TRAVAILLEURS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI **1/4**

1. Avez-vous un ou plusieurs ETP occupés par des personnes en situation de handicap ?* ⓘ

- ☐ Oui
- ☒ Non

2. Dans vos recrutements de l'année dernière, avez-vous embauché une ou plusieurs personnes en situation d'insertion ?* ⓘ

- ☐ Oui
- ☒ Non
- ☐ Mon organisation n'a pas eu de recrutement l'année dernière

3. Dans vos fournisseurs et prestataires, avez-vous déjà travaillé entreprises sociales inclusives en France, c'est-à-dire des structures d'insertion par l'activité économique (SIAE) et du secteur du Travail Protégé et Adapté (STPA) ?*

- ☒ Oui, à plusieurs reprises
- ☐ Oui, une seule fois
- ☐ Non, mais je l'envisage
- ☐ Non jamais
- ☐ Je n'ai pas de fournisseur et prestataire

SOUTIEN DE PUBLICS FRAGILES **4/4**

**4. Avez-vous un ou plusieurs postes occupés dans votre organisation par des travailleurs résidant en QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville) ?* **

- ☒ Oui
- ☐ Non
- ☐ Mon organisation est située en zone rurale
- ☐ Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

**5. Quelle est la part de vos sites français qui sont implantés dans des zones ayant au moins un des caractères suivants ? QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville), ZFU (Zone Franche Urbaine), BER (Bassins d'Emplois à Redynamiser), ZMM (Zones de Massif et de Montagne), ZRD, ZRR (Zones Rurales à Revitaliser)* **

QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville), ZFU (Zone Franche Urbaine), BER (Bassins d'Emplois à Redynamiser), ZMM (Zones de Massif et de Montagne), ZRD

- ☐ 0%
- ☐ 0,1 à 24,9%
- ☒ 25 à 49,9%
- ☐ Plus de 50%
- ☐ Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

**6. Avez-vous une politique de tarification inclusive ?* **

- ☒ Oui
- ☐ Non
- ☐ Non applicable à mon activité (voir les secteurs concernés en cliquant sur le "i" d'information)

**EGALITÉ FEMMES-HOMMES **

7. Votre organisation a-t-elle atteint la parité femmes-hommes dans ses effectifs ?*

- ☐ Non, moins de 20% des salariés de mon organisation sont des femmes
- ☐ Non, entre 20 et 29,9% des salariés de mon organisation sont des femmes
- ☐ Non, entre 30 et 39,9% des salariés de mon organisation sont des femmes
- ☐ Non, entre 40 et 49,9% des salariés de mon organisation sont des femmes
- ☒ Oui, plus de 50% des salariés de mon organisation sont des femmes

8. Votre organisation est-elle dirigée par une femme ?

- ☒ Oui
- ☐ Non

9. A poste équivalent, quel était le pourcentage d'écart de rémunération entre les hommes et les femmes dans votre structure l'année dernière ?* 

- ☒ Les femmes ont un salaire moyen égal ou supérieur aux hommes dans mon organisation
- ☐ Les hommes ont un salaire moyen 0 à 5% plus élevé que celui des femmes
- ☐ Les hommes ont un salaire moyen 5 à 10% plus élevé que celui des femmes
- ☐ Les hommes ont un salaire moyen 10 à 15% plus élevé que celui des femmes
- ☐ Les hommes ont un salaire moyen 15 à 20% plus élevé que celui des femmes
- ☐ Les hommes ont un salaire moyen plus de 20% plus élevé que celui des femmes
- ☐ Non applicable (nous ne sommes que des hommes ou que des femmes dans l'organisation)

INTÉGRATION DES JEUNES ET SENIORS 2/4

10. Avez-vous un ou plusieurs ETP (Équivalents Temps Plein) occupés par des travailleurs de moins de 30 ans ?*



- ☒ Oui
- ☐ Non

11. Avez-vous un ou plusieurs ETP (Équivalents Temps Plein) occupés par des travailleurs de plus de 50 ans ?*

- ☐ Oui
- ☒ Non

12. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Social" de l'Impact Score ? 

Nous travaillons à être plus inclusif dans les profils recrutés notamment en insertion et de plus de 50 ans

Impact écologique 9.83/16

MESURE DE L'EMPREINTE CARBONE 1/4

13. Mesurez-vous votre bilan des émissions de gaz à effet de serre (BEGES) ?* 

- ☐ Oui, mon organisation mesure son scope 1
- ☐ Oui, mon organisation mesure son scope 2
- ☐ Oui, mon organisation mesure son scope 3
- ☐ Non, mais mon organisation à prévu de le réaliser dans les 6 prochains mois
- ☒ Non, mon organisation ne mesure pas son bilan carbone

14. Votre organisation a-t-elle déjà réalisé une analyse de cycle de vie pour au moins un de ses produits / services ?* 

- ☐ Oui, mon organisation a déjà réalisé une analyse de cycle de vie pour un produit / service
- ☒ Mon organisation ne crée / vend aucun produit
- ☐ Non, mon organisation n'a pas réalisé d'analyse de cycle de vie des ses produits / services

RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE 4/4

15. Avez-vous mis en place une démarche d'éco-conception pour un ou plusieurs de vos produits ou services ?*



- ☒ Oui sur tous mes produits
- ☐ Oui sur certains de mes produits
- ☐ Non
- ☐ Mon organisation n'intervient pas sur la phase de conception des produits / services
- ☐ Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

16. Quelles actions sont mises en place pour favoriser la mobilité douce dans le cadre des déplacements professionnels ?*



- ☐ Privilégier et favoriser le covoiturage pour les déplacements professionnels
- ☒ Privilégier et favoriser le covoiturage pour les déplacements professionnels
- ☒ Formalisation d'une hiérarchie des modes de transports en fonction de la distance domicile-travail à parcourir (marche, vélo, transport en commun, covoiturage, etc.)
- ☒ Limiter les déplacements en privilégiant les rencontres en visioconférence ou le téléphone
- ☒ Si le voyage en avion est inévitable, compenser l'empreinte carbone du voyage
- ☐ Mon organisation ne met en place aucune de ces actions

17. Quelles actions sont mises en place par l'organisation pour limiter l'impact du numérique ?*



- ☒ Optimiser son stockage des données, messageries comprises (trier sa boîte mail, transmettre des fichiers volumineux de manière responsable, ...)
- ☒ Eco-concevoir son site web
- ☐ Mesurer régulièrement l'empreinte écologique de mes services numériques
- ☐ Définir une feuille de route sur le numérique responsable
- ☒ Former ses équipes à l'éco-conception de services numériques (RGESN)
- ☒ Allonger la durée de vie de ses équipements informatiques (notamment via une politique d'achat, de renouvellement ou de location responsable)
- ☐ Mon organisation met en place aucune de ces actions
- ☐ Nous n'avons pas l'usage du numérique

BIODIVERSITÉ ET UTILISATION DES RESSOURCES NATURELLES

3/4

18. Quel est l'état d'avancement de votre organisation dans sa démarche biodiversité ?*



Plusieurs réponses possibles

- ☐ Mon organisation a déjà réalisé un état des lieux de ses impacts et dépendances à la biodiversité
- ☐ Mon organisation a déjà défini un plan d'action visant à préserver la biodiversité
- ☐ Mon organisation a déjà mis en œuvre des actions en faveur de la biodiversité
- ☐ Mon organisation a sensibilisé ses collaborateurs aux enjeux de l'entreprise liés à la biodiversité
- ☐ Mon organisation a intégré des critères liés à la biodiversité dans ses décisions stratégiques
- ☐ Mon organisation a fait appel à un acteur spécialisé expert en biodiversité ou s'appuie sur des entreprises ayant déjà initié des actions spécifiques
- ☒ Aucune de ces réponses

19. Concernant les déchets liés à la gestion de votre organisation, quelles sont les actions mises en place ?* ⓘ

- ☒ Tri sélectif des déchets
- ☒ Limitation de la quantité de déchets dans les achats (déjeuners, matériel de bureau...)
- ☒ Limitation des impressions papier
- ☒ Système de revalorisation des déchets
- ☐ Aucune de ces réponses

20. Quelles sont les actions mises en place pour réduire la consommation énergétique et d'eau liés à la gestion de votre organisation ?*

- ☒ Sensibilisation des salariés à la consommation énergétique et d'eau
- ☒ Choix d'équipements qui consomment peu d'énergie
- ☒ Choix d'éclairage peu consommateurs d'énergie (ex : LED)
- ☒ Choix de robinets / douches économes en eau (ex : mousseurs économiseurs d'eau)
- ☒ Suivi régulier des fuites d'eau
- ☐ En tant qu'entreprise industrielle : non rejet de produits toxiques dans les WC, lavabos, éviers et dans des cours d'eau
- ☐ Aucune de ces actions

21. Votre organisation ou celle qui héberge vos bureaux fait-elle appel à un fournisseur d'énergie verte ?* ⓘ

- ☒ Oui, mon organisation a souscrit un contrat avec un fournisseur d'énergie verte (voir la liste sur le "i" d'information)
- ☐ Oui, mon organisation envisage de souscrire un contrat avec un fournisseur d'énergie verte d'ici 2 ans.
- ☐ Non, mon organisation n'a pas souscrit un contrat de ce type
- ☐ Non, mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information
- ☐ Non, mon organisation ne possède pas ses propres locaux

ECONOMIE LOCALE ET CIRCULAIRE **1.83/4**

22. D'où proviennent les achats de votre organisation réalisés auprès de prestataires et fournisseurs ?*

- ☐ Plus de la moitié de mes achats proviennent de moins de 300km
- ☒ Plus de la moitié de mes achats sont effectués en France
- ☐ Plus de la moitié de mes achats sont effectués en Europe
- ☐ La majorité de mes achats sont effectués hors Europe
- ☐ Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

23. Quel pourcentage des matériaux utilisés pour le processus de production des biens et/ou services proposés par votre organisation étaient d'origine recyclée, reconditionnée ou de seconde main l'année dernière ?* ⓘ

- ☐ 0%
- ☐ 0,1 à 19,9%
- ☐ 20 à 39,9%
- ☐ 40 à 59,9%
- ☐ 60 à 79,9%
- ☐ Plus de 80%
- ☒ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

24. Quelle part des déchets produits par votre organisation sont recyclés ou ré-employés ?*

- ☐ 0%
- ☒ Moins de 25%
- ☐ Entre 25% et 49,9%
- ☐ Plus de 50%
- ☐ Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

**25. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Ecologique" de l'Impact Score ? **

???? Engagements sur l'Impact Écologique – 2025 à 2028

Chez Gestia Solidaire, nous considérons que l'accès au logement doit être durable autant que solidaire. Dans les 3 prochaines années, nous nous engageons à renforcer notre impact environnemental à travers des actions concrètes sur la rénovation, la sensibilisation et la transformation du parc privé.

1. Lutter contre les passoires thermiques

Objectif : accompagner la rénovation énergétique de 300 logements classés F ou G à horizon 2028, en collaboration avec les propriétaires, les artisans locaux et les dispositifs publics (MaPrimeRénov', CEE, etc.).

Création d'une offre d'accompagnement clé en main pour les propriétaires : diagnostic DPE, plan de travaux, mobilisation des aides, suivi du chantier.

Signature de partenariats techniques avec des acteurs de la rénovation écologique et des artisans éco-responsables.

2. Mettre l'écologie au cœur de l'offre locative

Intégration d'un critère de performance énergétique minimale dans les logements proposés (au moins classe E, sauf dérogation dans un objectif de rénovation).

Charte écologique du logement solidaire remise à tous les propriétaires et locataires, incluant des bonnes pratiques de consommation, d'entretien, et de rénovation durable.

3. Éduquer et sensibiliser propriétaires & locataires

Organisation d'ateliers pédagogiques pour les locataires (écogestes, économies d'énergie, gestion des déchets) et les propriétaires (éco-rénovation, fiscalité verte).

Mise en place d'un espace numérique "logement éco-responsable" sur notre site avec guides, vidéos et outils de simulation.

4. Réduire notre empreinte carbone organisationnelle

Réalisation d'un bilan carbone complet de l'entreprise d'ici fin 2025.

Mise en œuvre d'un plan de réduction de 30 % de nos émissions sur 3 ans : mobilité douce, achats responsables, digitalisation des process.

Objectif zéro papier pour l'ensemble des processus administratifs liés à la gestion locative d'ici 2027.

5. Suivre et publier notre impact environnemental

Intégration d'indicateurs environnementaux dans notre rapport d'impact annuel : nombre de logements rénovés, réduction estimée des émissions, économies d'énergie réalisées.

Mise en place d'un outil de suivi de l'empreinte écologique des logements accompagnés par Gestia Solidaire.

Partage de la valeur et du pouvoir

Les commentaires et pièces jointes ne sont pas obligatoires, ne sont pas pris en compte dans la notation et ne seront pas publics (y compris si vous choisissez l'option de rendre public votre Impact Score). Libre à vous de les utiliser comme suivi en interne !

100% Complété



22 questions sur 22

Partage du pouvoir **13.15/16**

PARTIES PRENANTES DANS LA GOUVERNANCE **3.5/4**

26. Quelles sont les différentes catégories de parties prenantes représentées dans l'organe de gouvernance principal de votre organisation ?* 

- ☒ Fournisseurs
- ☒ Clients / Usagers
- ☒ Bénéficiaires
- ☐ Associations
- ☐ Sous-traitants
- ☐ Experts (chercheurs...)
- ☐ Pouvoirs publics
- ☐ Proches (famille, amis)
- ☐ Gouvernance élargie avec des représentants du vivant ou des générations futures
- ☐ Ma structure juridique ne me le permet pas
- ☐ Aucune de ces parties prenantes

27. Quels rôles jouent les parties prenantes dans le processus de décision ?* 

- ☒ Les parties prenantes sont associées à la prise de décision stratégique et prennent part aux votes
- ☐ Les parties prenantes sont consultées et formulent des avis
- ☐ Les parties prenantes sont uniquement informées des décisions stratégiques
- ☐ Les parties prenantes ne sont ni informées, ni consultées, ni associées aux prises de décision

PLACE DES SALARIÉS DANS LA DÉCISION **3/4**

**28. Quelle part des sièges de votre organe de gouvernance principal est occupée par des salariés ?* **

- ☐ Aucun salarié
- ☐ Moins de 10% des sièges
- ☐ Entre 10 et 24,9% des sièges
- ☒ Plus de 25% des sièges
- ☐ Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- ☐ Le statut juridique de mon organisation ne le permet pas
- ☐ Mon organisation n'a pas de conseil d'administration

**29. Les salariés sont-ils consultés régulièrement dans la prise de décision de l'organisation ?* **

- ☐ Les salariés sont consultés pour chaque prise de décision par les dirigeants, qu'elle soit importante ou pas
- ☒ Les salariés sont consultés pour toutes les décisions majeures par les dirigeants
- ☐ Les salariés sont consultés pour certaines décisions importantes par les dirigeants
- ☐ Les salariés sont très rarement consultés par les dirigeants pour prendre des décisions
- ☐ Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an

PROGRESSION DES SALARIÉS 3/4

**30. Quelle est la part des salariés ayant bénéficié d'une formation hors CPF durant les trois dernières années ?* **

- ☐ Aucun
- ☐ Moins de 10 %
- ☐ Entre 10 et 29,9%
- ☐ Entre 30% et 59,9%
- ☐ Entre 60% et 79,9%
- ☐ Plus de 80%
- ☒ Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an

**31. Quelle part de vos salarié-e-s ont bénéficié d'une formation liée aux enjeux sociaux, climatiques et environnementaux sur les 3 dernières années ?* **

- ☐ Aucun
- ☐ Moins de 10 %
- ☒ Entre 10 et 29,9%
- ☐ Entre 30% et 59,9%
- ☐ Entre 60% et 79,9%
- ☐ Plus de 80%
- ☐ Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an

STABILITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL 3.65/4

**32. Quelle part des ETP (Équivalents Temps Plein) est occupée par des travailleurs en CDI (contrat à durée indéterminée)* **

- ☐ Moins de 50%
- ☐ Entre 50 et 74,9%
- ☒ Au-delà de 75%
- ☐ L'activité saisonnière de mon entreprise ne permet pas le recours majoritaire aux CDI
- ☐ Mon organisation est une Structure d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE) qui a recours à des CDDI
- ☐ Mon organisation a pour coeur d'activité le travail temporaire

**33. Quel a été le taux de rotation des salariés de votre organisation l'année dernière ?* **

Vous pouvez utiliser ce [template](#) pour simplifier vos calculs !

- ☐ Plus de 40%
- ☒ Entre 20 et 39,9%
- ☐ Moins de 20%
- ☐ Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an
- ☐ L'activité saisonnière de mon entreprise ne permet pas un taux de rétention favorable
- ☐ Mon organisation est Structure d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE) qui aide les salariés à s'insérer durablement auprès d'autres employeurs

**34. Quelles actions avez-vous mis en place en matière de QVT (qualité de vie au travail) ?* **

- ☒ L'optimisation et l'ergonomie des postes de travail (posture ou assise, éclairage, ...)
- ☐ Solutions permettant aux collaborateurs de prendre soin de leur corps au travail (espaces de repos bien aménagés, salle de sport, ...)
- ☐ Politique d'encadrement des horaires de réunion / Règles fixées en matière de connexion et déconnexion
- ☒ Accès à une plateforme de soutien (rdv médicaux, santé mentale, conciergerie...)
- ☒ Accord de télétravail ou de travail à distance de façon concertée
- ☐ Accompagnement des salariées dans leur vie de famille (Parmi les actions suivantes : Places en crèche réservées, aide au financement des modes de garde (hors crèche), référent parentalité identifié, congé maternité prolongé....)
- ☐ Congés menstruels
- ☐ Semaine de 4 jours
- ☐ Aucune de ces actions

35. Les salariés ont-ils le droit d'exprimer leur conviction religieuse au travail (notamment par le port d'un signe religieux) ?*

- ☐ Nous sommes un établissement public et ne pouvons pas accepter
- ☐ Nous sommes un établissement privé et nous l'interdisons
- ☐ Nous sommes un établissement privé et n'avons rien formalisé
- ☒ Nous sommes un établissement privé et nous autorisons le port d'un signe religieux

36. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage du Pouvoir" de l'Impact Score ?

Engagements sur le "Partage du Pouvoir" – 2025 à 2028

Chez Gestia Solidaire, nous considérons que l'impact social réel passe par une gouvernance partagée et une implication active des parties prenantes dans les décisions clés. Dans les trois prochaines années, nous nous engageons à renforcer la démocratie interne et l'inclusion des parties prenantes selon les axes suivants :

1. Impliquer les bénéficiaires dans la gouvernance

Création d'un comité usagers-contributeurs composé de locataires accompagnés et de propriétaires partenaires, qui sera consulté régulièrement sur les décisions stratégiques (déploiement territorial, offres de services, critères d'attribution).

Expérimentation de jurys mixtes (collaborateurs + usagers + partenaires) pour sélectionner certains logements ou définir les zones d'intervention prioritaires.

2. Renforcer la gouvernance partagée

Élargissement du conseil stratégique à des parties prenantes extérieures : représentant.e.s du monde associatif, des collectivités locales et d'organismes d'insertion.

Intégration progressive d'au moins 2 salarié.e.s de Gestia Solidaire dans les instances de décision (comité stratégique ou CA) avec voix consultative puis délibérative.

Mise en place d'assemblées internes annuelles où les équipes opérationnelles peuvent challenger la direction sur les choix stratégiques.

3. Valoriser l'intelligence collective au sein de l'équipe

Formation continue à la gouvernance partagée et à la prise de décision collective pour les équipes (inspirée de la sociocratie ou holacratie).

Mise en place d'un budget participatif interne permettant aux salarié.e.s de proposer et choisir des projets d'amélioration interne ou d'innovation sociale.

4. Transparence et redevabilité

Publication annuelle d'un rapport de gouvernance partagée, détaillant les décisions co-construites, les instances consultées et les impacts concrets.

Évaluation annuelle du niveau de participation des parties prenantes, avec des indicateurs qualitatifs et quantitatifs (nombre de décisions partagées, satisfaction des parties prenantes...).

Partage de la valeur **10.675/16**

PARTAGE DE LA VALEUR ENTRE LES PARTIES PRENANTES **1.675/4**

37. Quelle est la part des bénéfices de l'organisation qui ont été reversés sous forme de dividendes aux actionnaires l'année dernière ?*

- ☐ Plus de 75%
- ☐ 70 à 74,9%
- ☐ 65 à 69,9 %
- ☐ 60 à 64,9 %
- ☐ 55 à 59,9%
- ☐ 50 à 54,9%
- ☐ 45 à 49,9%
- ☐ 40 à 44,9%
- ☐ Moins de 40%
- ☒ Mon organisation ne génère pas de bénéfices
- ☐ Mon organisation n'a pas d'actionnaires

**38. Quelle est la part du capital de votre organisation qui est détenue par des salariés (hors dirigeants) ?* **

- ☐ 0%
- ☐ Moins de 1%
- ☐ Entre 1 et 1,9%
- ☐ Entre 2 et 2,9%
- ☐ Entre 3 et 3,9%
- ☐ Entre 4 et 4,9%
- ☐ Entre 5 et 5,9%
- ☐ Entre 6 et 6,9%
- ☐ Entre 7 et 7,9%
- ☐ Entre 8 et 8,9%
- ☐ Entre 9 et 9,9%
- ☒ Plus de 10%
- ☐ Mon statut juridique ne permet pas l'actionnariat salarié
- ☐ Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information
- ☐ Nous n'avons pas de salariés hors dirigeants

39. Quelle part de vos salariés (hors dirigeants) ont des parts du capital de votre organisation ?* ⓘ

- ☐ Moins de 10%
- ☒ 10 à 19,9%
- ☐ 20 à 29,9%
- ☐ 30 à 39,9%
- ☐ 40 à 49,9%
- ☐ 50 à 59,9%
- ☐ Plus de 60%
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- ☐ Nous n'avons pas de salariés hors dirigeants
- ☐ Ma structure juridique ne me le permet pas

40. Votre organisation a-t-elle mis en place un ou plusieurs des dispositifs suivants de partage de la valeur ?* ⓘ

Epargne salariale (intéressement ou participation), prime partage de la valeur (PPV)

- ☐ Oui
- ☒ Non
- ☐ Nous n'avons pas de salariés hors dirigeants

ECARTS DE RÉMUNÉRATION 3.5/4

41. Quel est l'écart de rémunération entre le plus haut revenu (fixe + variable + dividendes) de l'organisation et le salaire médian l'année dernière ? Ex : de 1 à X* ⓘ

Vous pouvez utiliser ce [template](#) pour simplifier vos calculs !

- ☐ Plus de 5
- ☐ Entre 3 et 4,9
- ☐ Entre 2 et 2,9
- ☒ Moins de 2
- ☐ Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

42. Quel est le pourcentage des salariés de votre organisation qui ont connu une augmentation de salaire supérieure à l'inflation l'année dernière ?* ⓘ

- ☐ Aucun
- ☐ Moins de 10 %
- ☐ Entre 10 et 19,9%
- ☒ Entre 20% et 29,9%
- ☐ Plus de 30%
- ☐ Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

PLACEMENTS FINANCIERS RESPONSABLES 1.5/4

43. Votre organisation investit-elle tout ou partie de sa trésorerie dans des supports financiers (fonds, livrets...) ?

*

- ☐ Oui
- ☒ Non
- ☐ Ma structure juridique ne me le permet pas

43.3. Dans quelle banque avez-vous votre compte principal ? ⓘ

- ☐ Banque de Polynésie
- ☐ Banque Populaire
- ☐ Banque de Tahiti
- ☐ Blank
- ☒ BNP Paribas
- ☐ Caisse d'Epargne
- ☐ Crédit Agricole / LCL
- ☐ Crédit Coopératif
- ☐ Crédit Mutuel Arkea
- ☐ Crédit Mutuel
- ☐ GreenGot
- ☐ Helios
- ☐ HSBC
- ☐ ING France
- ☐ La Banque Postale
- ☐ La NEF
- ☐ Memo Bank
- ☐ Qonto
- ☐ Revolut
- ☐ Shine
- ☐ Société Générale
- ☐ Socredo
- ☐ La banque de mon organisation ne figure pas dans cette liste

MÉCÉNAT ET BÉNÉVOLAT 4/4

44. Avez-vous réalisé ou allez-vous réaliser des dons financiers ou matériels ?* ⓘ

Exemples de dons matériels : collecte alimentaire, de matériel informatique, de vêtements, de produits d'hygiène

- ☒ Oui
- ☐ Non
- ☐ Je suis une association d'intérêt général

**45. Avez-vous donné ou allez-vous donner de votre temps de travail ou de vos compétences professionnelles pour soutenir une organisation à impact positif ou une organisation participant à l'orientation des jeunes ?* **

Les organisations à impact positif peuvent agir en faveur de l'environnement, des questions sociales, d'une cause en particulier, etc...

- ☒ Oui
- ☐ Non
- ☐ Je suis une association d'intérêt général

46. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage de la Valeur" de l'Impact Score ?

???? Engagements sur le "Partage de la Valeur" – 2025 à 2028

Chez Gestia Solidaire, structure agréée ESUS, nous avons fait le choix de limiter la lucrativité pour garantir que la richesse créée soit réinvestie dans notre mission sociale. Dans les trois prochaines années, nous allons approfondir et structurer encore davantage notre démarche de partage équitable de la valeur :

1. Respect des principes de lucrativité limitée

Maintien d'une rémunération du capital inférieure au taux légal ESUS (inférieur au taux moyen des obligations privées).
Aucun versement de dividendes aux associés tant que la mission d'intérêt général n'a pas atteint ses objectifs sociaux et financiers.

Réinvestissement de 100 % des bénéfices dans le développement de l'impact social et environnemental, la structuration des équipes et les fonds propres.

2. Amélioration de la politique de rémunération

Mise en œuvre d'une grille salariale équitable, avec un écart de rémunération maximum de 1 à 3 entre le salaire le plus bas et le plus haut à horizon 2026.

Réflexion sur la mise en place d'un mécanisme de redistribution collective (prime d'intéressement ou bonus à impact) indexé sur des indicateurs sociaux (personnes logées, taux de satisfaction, nombre de passoires renouvelées, etc.).

Transparence sur les salaires et publication annuelle de l'écart de rémunération.

3. Reconnaissance de l'engagement des parties prenantes

Expérimentation d'un mécanisme d'intéressement élargi à certaines parties prenantes (salarié·e·s, partenaires associatifs, investisseurs à impact), basé sur la performance extra-financière.

Envisager à terme l'ouverture du capital ou d'un véhicule de partage de valeur aux salariés, via une foncière solidaire participative, pour favoriser leur implication dans le long terme.

4. Transparence et traçabilité

Rapport annuel de répartition de la valeur ajoutée par poste (rémunérations, services externes, autofinancement, projets solidaires, etc.).

Audit d'impact économique externe tous les 2 ans, pour garantir la cohérence entre notre discours et nos pratiques réelles de partage.

Stratégie à impact positif

Les commentaires et pièces jointes ne sont pas obligatoires, ne sont pas pris en compte dans la notation et ne seront pas publics (y compris si vous choisissez l'option de rendre public votre Impact Score). Libre à vous de les utiliser comme suivi en interne !

100% Complété

22 questions sur 22

Stratégie à impact positif **36/36**

ENGAGEMENT POUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE **10/10**

47. Quel(s) objectif(s) de développement durable l'activité de votre organisation poursuit en priorité ?*

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) définissent 17 priorités pour un développement socialement équitable, sûr d'un point de vue environnemental, économiquement prospère, inclusif et prévisible à horizon 2030. Ils ont été adoptés en septembre 2015 par l'ONU dans le cadre de l'Agenda 2030. (source Novethic)

- ☒ 1) Pas de pauvreté
- ☐ 2) Faim "zéro"
- ☐ 3) Bonne santé et bien-être
- ☐ 4) Education de qualité
- ☐ 5) Egalité entre les sexes
- ☐ 6) Eau propre et assainissement
- ☐ 7) Energie propre et d'un coût abordable
- ☐ 8) Travail décent et croissance économique
- ☐ 9) Industrie, innovation et infrastructure
- ☒ 10) Inégalités réduites
- ☒ 11) Villes et communautés durables
- ☐ 12) Consommation et production responsables
- ☐ 13) Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- ☐ 14) Vie aquatique
- ☐ 15) Vie terrestre
- ☐ 16) Paix, justice et institutions efficaces
- ☐ 17) Partenariats pour la réalisation des objectifs
- ☐ Aucun de ces 17 Objectifs de Développement Durable

48. Comment votre organisation intègre-t-elle la réponse aux Objectifs de Développement Durable dans sa stratégie ?*

- ☒ Niveau 1 : Le but principal de mon organisation est de répondre à un des 17 ODD, avant même la performance financière
- ☐ Niveau 2 : Dans l'échelle des priorités, la performance financière et la réponse à un des ODD sont au même niveau : l'entreprise intègre dans son objet social et sa stratégie la contribution positive aux ODD
- ☐ Niveau 3 : La performance financière de mon organisation est la priorité, mais mon organisation contribue activement à résoudre un des ODD grâce à son cœur d'activité
- ☐ Niveau 4 : La performance financière est la priorité, et mon organisation répond à un des ODD en marge de son activité
- ☐ Niveau 5 : Mon organisation ne répond à aucun ODD

49. Quelle part de votre chiffre d'affaires / budget est consacré à une mission d'utilité sociale et/ou écologique ?*



Merci de distinguer ici les activités de votre organisation qui ont un impact négatif ou neutre de celles qui ont un impact social et/ou écologique positif.

Par exemple, pour une entreprise dans l'énergie qui réalise 80% de son chiffre d'affaires dans les énergies fossiles, et 20% dans des activités d'énergies renouvelables, elle pourra répondre que 20% de son chiffre d'affaires est consacré à une mission d'utilité sociale ou écologique.

- ☐ 0%
- ☐ 0,1 à 24,9%
- ☐ 25 à 49,9%
- ☐ 50 à 59,9%
- ☐ 60 à 69,5%
- ☐ 70 à 79,5%
- ☐ 80 à 89,9%
- ☒ 90 à 100%

48.1. Comment votre coeur d'activité agit-il pour la transition écologique et sociale ?

- ☒ Impact positif direct : j'ai un impact positif direct sur des bénéficiaires ou l'environnement
- ☐ Impact positif indirect / Impact enabler : j'accompagne des personnes physiques ou morales à générer elles-mêmes un impact positif
- ☐ Aucune de ces options de réponse

**50. Quelle part de votre chiffre d'affaires est réalisé avec au moins un des modèles économiques suivants ?
Economie circulaire, de la fonctionnalité, collaborative / du partage, sociale et solidaire***

- ☐ 0%
- ☐ 0,1 à 19,9%
- ☐ 20 à 39,9%
- ☐ 40 à 59,9%
- ☐ 60 à 79,9%
- ☒ Plus de 80%
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

**48.2. Votre organisation mesure-t-elle l'impact positif direct de son cœur d'activité sur la société et l'environnement grâce à l'un des indicateurs suivants ? **

- ☐ Nombre de tonnes de déchets évitées grâce à l'activité de l'organisation
- ☒ Emissions de GES/CO2 évitées grâce à l'action de l'organisation
- ☐ Nombre de tonnes d'eau évitées grâce à l'activité de l'organisation
- ☒ Nombre de personnes (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes) ayant trouvé un emploi grâce à l'activité de l'organisation
- ☒ Nombre de bénéficiaires (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes, associations) ayant été accompagnés/aidés/formés grâce à l'activité de l'organisation dans le cadre de sa mission sociale
- ☒ Coûts évités pour la société
- ☐ Autre indicateur de mesure d'impact positif
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas son impact positif

48.2.2. Comment a évolué l'indicateur d'impact principal coché au cours de l'année dernière ?

- ☐ <0% (baisse)
- ☐ Hausse de 0 à 4,9%
- ☐ Hausse de 5 à 9,9%
- ☐ Hausse de 10 à 14,9%
- ☐ Hausse de 15 à 19,9%
- ☒ Hausse supérieure à 20%
- ☐ C'est la première année que mon organisation mesure cet indicateur d'impact positif

48.2.3. Avez-vous mesuré vos tonnes de CO2 évitées avec la méthodologie des Dividendes Climat ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

**51. Avez-vous mis en place une démarche de conception universelle pour certains de vos produits/services ?* **

- ☐ Oui
- ☒ Non
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

52. Quel est le secteur d'activité principal de votre organisation ?*

- ☐ Administration publique
- ☐ Agriculture, sylviculture & pêche
- ☐ Alcool
- ☐ Armes & Défense
- ☐ Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- ☐ Banque, Assurance & Finance
- ☐ Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- ☐ BTP, Construction & Aménagement
- ☐ Chimie, Science et Technique
- ☐ Commerce, Négoce & Distribution
- ☐ Eau & Déchets
- ☐ Edition, Information & Communication
- ☐ Electricité & Energie
- ☐ Energies renouvelables
- ☐ Enseignement, Education & Formation
- ☐ Etudes & Conseils
- ☐ Gaz naturel, charbon & énergies fossiles
- ☐ Hébergement & Restauration
- ☒ Immobilier
- ☐ Industrie manufacturière
- ☐ Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- ☐ Industries alimentaires & fabrication de boissons
- ☐ Industries extractives
- ☐ Informatique, Electronique & Télécoms
- ☐ Jeux d'argent et casinos
- ☐ Machines & Equipements
- ☐ Métallurgie & Travail du Métal
- ☐ Plastique & Caoutchouc
- ☐ Santé & Social
- ☐ Services à la personne et à domicile
- ☐ Services aux Entreprises
- ☐ Tabac
- ☐ Textile, Habillement & Chaussures
- ☐ Tourisme & Voyage
- ☐ Transports & Logistique

53. Avez-vous aussi des activités dans d'autres secteurs ?

- ☐ Administration publique
- ☐ Agriculture, sylviculture & pêche
- ☐ Alcool
- ☐ Armes & Défense
- ☐ Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- ☐ Banque, Assurance & Finance
- ☐ Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- ☒ BTP, Construction & Aménagement
- ☐ Chimie, Science et Technique
- ☐ Commerce, Négoce & Distribution
- ☐ Eau & Déchets
- ☐ Edition, Information & Communication
- ☐ Electricité & Energie
- ☐ Energies renouvelables
- ☐ Enseignement, Education & Formation
- ☐ Etudes & Conseils
- ☐ Gaz naturel, charbon & énergies fossiles
- ☐ Hébergement & Restauration
- ☒ Immobilier
- ☐ Industrie manufacturière
- ☐ Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- ☐ Industries alimentaires & fabrication de boissons
- ☐ Industries extractives
- ☐ Informatique, Electronique & Télécoms
- ☐ Jeux d'argent et casinos
- ☐ Machines & Equipements
- ☐ Métallurgie & Travail du Métal
- ☐ Plastique & Caoutchouc
- ☐ Santé & Social
- ☐ Services à la personne et à domicile
- ☐ Services aux Entreprises
- ☐ Tabac
- ☐ Textile, Habillement & Chaussures
- ☐ Tourisme & Voyage
- ☐ Transports & Logistique
- ☐ Aucune autre activité que mon secteur d'activité principal

54. Faites-vous partie de l'économie sociale et solidaire ?*

- ☐ Association loi 1901
- ☐ Association reconnue d'intérêt général
- ☐ Association reconnue d'utilité publique
- ☐ Entreprise adaptée
- ☐ ESAT
- ☐ Fondation
- ☐ Mutuelle, Union et Fédération
- ☐ SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- ☐ Société coopérative (SCOP...)
- ☐ SIAE (Structure d'Insertion par l'Activité Economique) : entreprises d'insertion, entreprise de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire)
- ☒ Société commerciale de l'ESS
- ☐ Aucune de ces réponses

55. Avez-vous un de ces engagements statutaires ?*

- ☒ Agrément ESUS
- ☐ Statut d'entreprise à mission
- ☐ Raison d'être clairement formulée dans les statuts
- ☐ Aucun de ces engagements statutaires

56. Pouvez-vous formuler ici votre raison d'être / utilité sociale / mission ?

Lutter contre le mal-logement invisible de 8 millions de locataires solvables : étudiants, jeunes actifs et familles monoparentales grâce à une offre de logement moins chère et moins énergivore

57. Veuillez cocher les labels, certifications et scores dont votre organisation dispose ⓘ

- ☐ Agriculture Biologique / Bio Europe / Bio ED / Demeter
- ☐ Alliance (Diversité + Egalité), par AFNOR
- ☐ AOP (Appellation d'Origine Protégée) - AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) / STG (Spécialité Traditionnelle Garantie) / IGP (Indication Géographique Protégée) / Label Rouge
- ☐ Artisan Socialement Responsable
- ☐ B Corp
- ☐ BEE par Prestaterre (performance globale du bâtiment)
- ☐ Biodiversity Progress (par Agence Lucie)
- ☐ Certificat EcoEntreprise
- ☐ Certification "Relations Fournisseurs Durables et Achats Responsables" / Label Approvisionnement Responsable (UEBT)
- ☐ Charte d'impact de l'Institut de la Finance Durable
- ☐ Charte SISTA
- ☐ Choose My Company
- ☐ CIES (Comité Intersyndical de l'Epargne Salariale)
- ☐ Clef Verte / Label Tourisme et Handicap / Label Gîtes Panda / Label Ecogîte / Ecotable / Fig
- ☐ Confiance Textile par Oeko-Tex / SloWeAre / France Terre Textile
- ☐ Ecolabel Européen
- ☐ EcoVadis Bronze ou Silver
- ☐ EcoVadis Gold ou Platinum
- ☐ Empl'itude
- ☐ Entreprise / Territoire Engagé pour la Nature
- ☒ Entreprise socialement responsable
- ☐ Ethibel
- ☐ Finansol
- ☐ FSC (Forest Stewardship Council)
- ☐ Greenfin
- ☐ Greentech Innovation / Coq Vert
- ☐ HQE (Haute Qualité Environnementale) / Label BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) / Label LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) / TopSite / RGE
- ☐ HQE Bâtiment Durable par Certivea
- ☐ Imprim'vert
- ☐ ISO 14 000 (management environnemental)
- ☐ ISO 26 000
- ☐ ISO 50 001 (performance énergétique)
- ☐ ISO 9 000 (management de la qualité)
- ☐ Label Coopératives So Responsables
- ☐ Label Cosmebio / Natrue / COSMOS Organic
- ☐ Label Cradle-to-Cradle
- ☐ Label Engagé RSE
- ☐ Label Enseigne Responsable / Artisan socialement responsable
- ☐ Label EnVol (par Agence LUCIE)
- ☐ Label ESS ADN
- ☐ Label Fairmined
- ☐ Label Fairtrade / Label Producteurs Paysans / Fair for Life / Label WFTO / Tourisme Equitable / Agriéthique France / Bio Equitable en France / Biopartenaire
- ☐ Label GOTS (Global Organic Textile Standards)
- ☐ Label Great Place to Work France
- ☐ Label Human for Client
- ☐ Label Initiative Remarquable
- ☐

- ☐ Label ISR
- ☐ Label LUCIE
- ☐ Label Marine Stewardship Council (MSC)

**58. Sur vos 10 plus grands fournisseurs et sous-traitants, quelle part ont au moins un des labels ou statuts suivants ?* **

ESUS, association d'intérêt général ou d'utilité publique, entreprise adaptée, ESAT, SCIC, SIAE (entreprises d'insertion, entreprises de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire), commerce équitable, Agriculture Biologique, B Corp, Positive Company, FSC, Lucie, Greenfin, Finansol, EnVol, PME+, Impact Score supérieur à 55/100, Solar Impulse, Greentech Innovation, Coq Vert, EcoVadis Gold, EcoVadis Platinum, Cosmebio, GOTS, Origine France Garantie, RECQ, LongTime

- ☐ 0%
- ☐ 0,1 à 4,9%
- ☐ 5 à 9,9%
- ☒ 10 à 14,9%
- ☐ 15 à 19,9%
- ☐ Plus de 20%
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

59. Prenez-vous en compte les critères sociaux et écologiques (provenance, démarche RSE, labellisation...) pour sélectionner vos fournisseurs et prestataires ?*

On parle ici de vos fournitures de bureaux, de votre matériel informatique, de vos repas, etc...

- ☒ Oui, toujours
- ☐ Oui, la plupart du temps
- ☐ Oui, parfois
- ☐ Non, jamais

60. Avez-vous déjà procédé à un des choix stratégiques suivants au cours de 3 dernières années pour préserver son engagement social et écologique ?*

- ☐ Mon organisation a choisi de ne pas se développer sur un marché, car un développement sur ce marché (produits, services ou zone géographique...) ne permettait pas à la structure d'être suffisamment responsable d'un point de vue social et écologique (réglementation social et environnemental trop éloigné du standards européen, externalité environnementale négative/ pollution)
- ☐ Mon organisation a choisi de ne pas accepter un financement car la structure qui souhaitait nous financer n'était pas assez engagée d'un point de vue social ou écologique
- ☒ Mon organisation a choisi de ne pas travailler avec un client car il n'était pas assez engagé pour la transition écologique et sociale
- ☐ Non, mon organisation n'a jamais procédé à aucun des choix précédents pour des raisons sociales et écologiques
- ☐ UNGC (United Nations Global Compact)

**61. Avez-vous mené des actions pour sensibiliser vos parties prenantes et clients à la transition écologique et sociale ?* **

- ☒ Oui, dans toutes nos actions de communication
- ☐ Oui, dans la plupart de nos actions de communication
- ☐ Parfois, dans certaines de nos actions de communication
- ☐ Jamais, dans aucune de nos actions de communication
- ☐ Nous ne menons pas d'actions de communication

62. Vous êtes vous déjà renseigné sur la responsabilité territoriale des entreprises (RTE) ?*

- ☐ Non je ne connaissais pas
- ☒ Oui, j'envisage de le mettre en place
- ☐ Oui, je le fais déjà

63. Avez-vous construit des coopérations pour accélérer la transition écologique et sociale ?*

- ☒ Avec des structures de votre secteur d'activité
- ☒ Avec des structures de votre territoire
- ☒ Avec des structures de votre chaîne de valeur
- ☐ Non

**64. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Stratégie à impact positif" de l'Impact Score ? **

???? Engagements sur la stratégie à impact positif – Horizon 2025-2028

Dans les trois prochaines années, Gestia Solidaire s'engage à renforcer sa stratégie à impact positif autour de trois piliers complémentaires : l'impact social, l'impact environnemental, et la transparence.

1. Renforcer l'impact social du logement

Objectif : Loger 3500 personnes d'ici 2028, en priorisant les publics les plus éloignés du logement (jeunes précaires, femmes monoparentales, familles en emploi sans logement, etc.).

Essaimage territorial dans les zones tendues, via le déploiement de notre dispositif dans 4 nouvelles agglomérations, en lien avec les collectivités.

Création d'une foncière solidaire pour maîtriser le foncier, accélérer la réhabilitation de logements vacants, et garantir des loyers accessibles.

Accompagnement renforcé des locataires et propriétaires via une plateforme numérique et un réseau de partenaires sociaux.

2. Accélérer la transition écologique du parc immobilier

Réhabilitation énergétique de 300 logements en 3 ans, en accompagnant les propriétaires sur les DPE F et G.

Intégration de critères environnementaux dans nos grilles de sélection des biens à louer : performance énergétique, matériaux durables, impact carbone.

Partenariats avec des acteurs de la rénovation durable pour proposer des solutions clés en main aux propriétaires.

3. Structurer et suivre notre impact de façon transparente

Publication annuelle d'un rapport d'impact (social, économique, environnemental) avec indicateurs vérifiables (personnes logées, émissions évitées, loyers économisés, etc.).

Mise en place d'un comité d'impact externe composé d'acteurs de l'économie sociale, d'universitaires et de bénéficiaires pour challenger notre stratégie.