

Vous souhaitez ré-ouvrir votre formulaire dans la même année ? Ecrivez-nous sur impactscore@impactfrance.eco

Félicitations, vous avez franchi une belle première étape en réalisant votre Impact Score. Vous êtes sur la bonne voie pour progresser. Pour information, le score moyen est de 54/100.

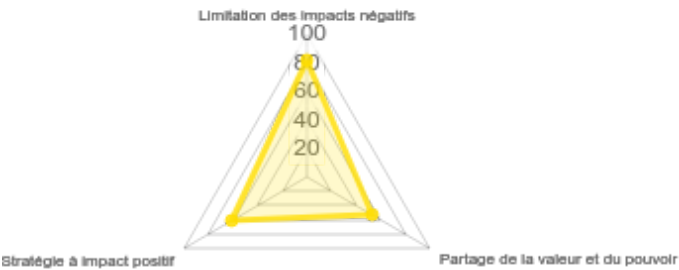
La prochaine étape ? Mettre en place des actions grâce à la boîte à outils [Impact Score Wiki](#), et repasser votre Score dans un an pour mesurer votre progression !

Mon score

65 / 100

Évalué le 13/03/2025

Télécharger mes réponses ▾



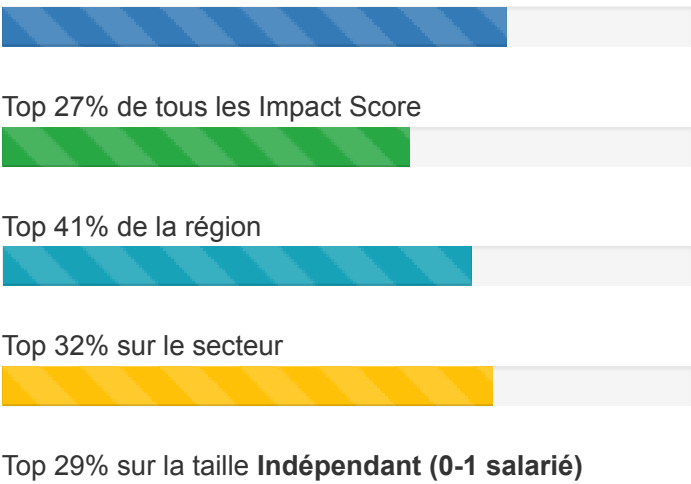
3 meilleurs principes d'action

#	Principe d'action	Note
1	Inclusion de travailleurs éloignés de l'emploi	4/4
2	Soutien de publics fragiles	4/4
3	Egalité femmes-hommes	4/4

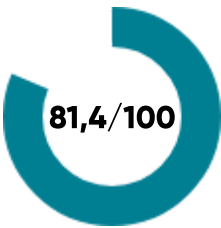
3 principes d'action à améliorer

#	Principe d'action	Note
1	Stabilité et bien-être au travail	0/4
2	Place de la formation	0/4
3	Economie locale et circulaire	1.4/4

Et par rapport aux autres organisations ? Vous êtes dans le...



Limitation des impacts négatifs



Partage de la valeur et du pouvoir



Stratégie à impact positif



Impact social
87.5/100

- 1. Inclusion de travailleurs éloignés de l'emploi 4/4
- 2. Soutien de publics fragiles 4/4
- 3. Egalité femmes-hommes 4/4
- 4. Intégration des jeunes et seniors 2/4

Impact écologique
75.3/100

- 5. Mesure de l'empreinte carbone 4/4
- 6. Limitation de l'empreinte carbone 2.65/4
- 7. Biodiversité et utilisation des ressources nature 4/4
- 8. Economie locale et circulaire 1.4/4

Partage du pouvoir
25/100

- 9. Parties prenantes dans la gouvernance 2/4
- 10. Place des parties prenantes dans la décision 2/4
- 11. Place de la formation 0/4
- 12. Stabilité et bien-être au travail 0/4

Partage de la valeur
81.3/100

- 13. Partage de la valeur entre les parties prenantes 4/4
- 14. Rémunération 2/4
- 15. Placements financiers responsables 3/4
- 16. Mécénat 4/4

Stratégie à impact positif
60.6/100

- 17. Engagement pour les Objectifs de Développement Durable 5/10
- 18. Impact du cœur d'activité 8.5/10
- 19. Statuts, agréments, labels, certifications et scores 3/7
- 20. Ecosystème à Impact 3.5/6

Limitation des impacts négatifs

86.7% Complété



13 questions sur 15

Impact social **14/16**

INCLUSION DE TRAVAILLEURS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI **4/4**

1. Dans vos fournisseurs et prestataires, avez-vous déjà travaillé avec des entreprises sociales inclusives en France, c'est-à-dire des structures d'insertion par l'activité économique (SIAE) et du secteur du Travail Protégé et Adapté (STPA) ?*

- ☒ Oui, à plusieurs reprises
- ☐ Oui, une seule fois
- ☐ Non, mais je l'envisage
- ☐ Non jamais
- ☐ Je n'ai pas de fournisseur et prestataire

SOUTIEN DE PUBLICS FRAGILES **4/4**

2. Avez-vous une politique de tarification inclusive ?* 

- ☒ Oui
- ☐ Non

ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES **4/4**

3. Votre organisation est-elle dirigée par une femme ?*

- ☒ Oui
- ☐ Non

INTÉGRATION DES JEUNES ET SENIORS **2/4**

4. Quel âge aviez-vous lorsque vous avez lancé votre activité d'indépendant ?*

- ☐ Moins de 25 ans
- ☒ Entre 25 et 55 ans
- ☐ Plus de 55 ans

5. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Social" de l'Impact Score ?

Impact écologique 12.05/16

MESURE DE L'EMPREINTE CARBONE 4/4

6. Mesurez-vous votre bilan carbone ?* 

- ☒ Oui, j'ai déjà mesuré mon bilan carbone
- ☐ Non, mais j'ai prévu de le réaliser dans les 6 prochains mois
- ☐ Non, je ne mesure pas son bilan carbone

LIMITATION DE L'EMPREINTE CARBONE 2.65/4

7. Avez-vous mis en place une démarche d'éco-conception pour un ou plusieurs de vos produits ou services ?*

- ☐ Oui sur tout mes produits
- ☒ Oui sur certains de mes produits
- ☐ Non
- ☐ Mon organisation n'intervient pas sur la phase de conception des produits / services
- ☐ Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

8. Pour les déplacements professionnels, comment vous déplacez-vous principalement ?*

- ☒ En voiture
- ☐ En avion
- ☐ En train
- ☐ A pied
- ☐ En vélo
- ☐ En transports en commun (bus, métro, tramway...)

9. Quelles actions sont mises en place pour limiter l'impact du numérique ?*

- ☒ Optimiser son stockage des données, messageries comprises (trier sa boîte mail, transmettre des fichiers volumineux de manière responsable, ...)
- ☒ Eco-concevoir son site web
- ☐ Se former à l'éco-conception de services numériques (RGESN)
- ☐ Mesurer régulièrement l'empreinte écologique de mes services numériques
- ☐ Définir une feuille de route sur le numérique responsable
- ☒ Allonger la durée de vie de ses équipements informatiques (notamment via une politique d'achat, de renouvellement ou de location responsable)
- ☐ Mon organisation met en place aucune de ces actions
- ☐ Nous n'avons pas l'usage du numérique

10. Quelle part de votre CA HT ou de votre budget est consacré à des projets de conservation et/ ou restauration de biodiversité afin de permettre la compensation et/ ou séquestration du carbone l'année dernière ?* 

- ☒ 0%
- ☐ Moins de 0,5%
- ☐ Entre 0,5% et 1%
- ☐ Plus de 1%

BIODIVERSITÉ ET UTILISATION DES RESSOURCES NATURELLES 4/4

11. Concernant les déchets liés à la gestion de votre organisation, quelles sont les actions mises en place ?*

- ☒ Tri sélectif des déchets
- ☒ Limitation de la quantité de déchets dans les achats (déjeuners, matériel de bureau...)
- ☒ Limitation des impressions papier
- ☒ Système de revalorisation des déchets
- ☐ Aucune de ces réponses

12. Mettez-vous en place des mesures pour réduire votre consommation énergétique et d'eau ?*

- ☒ Choix d'équipements qui consomment peu d'énergie
- ☒ Choix d'éclairage peu consommateurs d'énergie (ex : LED)
- ☐ Choix de robinets / douches économes en eau (ex : mousseurs économeurs d'eau)
- ☐ Suivi régulier des fuites d'eau
- ☐ En tant qu'entreprise industrielle : non rejet de produits toxiques dans les WC, lavabos, éviers et dans des cours d'eau
- ☐ Aucune de ces actions

ECONOMIE LOCALE ET CIRCULAIRE 1.4/4

13. D'où proviennent vos achats de produits et de services réalisés auprès de prestataires et fournisseurs ?*

- ☐ Plus de la moitié de mes achats proviennent de ma région
- ☐ Plus de la moitié de mes achats sont effectués en France
- ☒ Plus de la moitié de mes achats sont effectués en Europe
- ☐ La majorité de mes achats sont effectués hors Europe
- ☐ Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

14. Quel pourcentage des matériaux utilisés pour le processus de production des biens et/ou services proposés par votre organisation étaient d'origine recyclée, ré-employée, reconditionnée ou de seconde main l'année dernière ?* 

- ☐ 0%
- ☒ 0,1 à 19,9%
- ☐ 20 à 39,9%
- ☐ 40 à 59,9%
- ☐ 60 à 79,9%
- ☐ 80 à 100%
- ☐ Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

15. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Ecologique" de l'Impact Score ?

Partage de la valeur et du pouvoir

85.7% Complété



12 questions sur 14

Partage du pouvoir **4/16**

PARTIES PRENANTES DANS LA GOUVERNANCE **2/4**

16. Avez-vous identifié vos parties prenantes externes, c'est-à-dire l'ensemble des acteurs qui ont un intérêt dans les activités de l'organisation ? Si oui, avec quelles typologies de parties prenantes êtes-vous en interaction ?*

- ☐ Fournisseurs
- ☒ Clients/ Usagers
- ☐ Bénéficiaires
- ☒ Associations
- ☐ Sous-traitants
- ☐ Experts (chercheurs...)
- ☒ Pouvoirs publics
- ☒ Proches (famille, amis)
- ☐ Non mon organisation n'a pas encore identifié ses parties prenantes

17. Avec quelles parties prenantes choisissez-vous de travailler en priorité ?* 

- ☐ Mon organisation décide de travailler uniquement avec les parties prenantes les plus engagées de mon écosystème
- ☐ Mon organisation veille à travailler au moins avec quelques parties prenantes engagées
- ☒ Ce n'est pas un critère, mais mon organisation s'informe de leur niveau d'engagement
- ☐ Mon organisation n'a pas d'exigence sur le niveau d'engagement social ou écologique de mes parties prenantes

PLACE DES PARTIES PRENANTES DANS LA DÉCISION **2/4**

18. Comment les parties prenantes sont impliquées dans la définition de la stratégie de l'organisation et du projet ?*

- ☐ Les parties prenantes sont associées à la prise de décision stratégique et prennent part aux votes
- ☒ Les parties prenantes sont consultées et formulent des avis
- ☐ Les parties prenantes sont uniquement informées des décisions stratégiques
- ☐ Les parties prenantes ne sont ni informées, ni consultées, ni associées aux prises de décision

PLACE DE LA FORMATION **0/4**

19. Avez-vous bénéficié d'une formation liée aux enjeux sociaux, climatiques et environnementaux sur les 3 dernières années ?* 

- ☐ Oui, j'ai bénéficié de plus de 2 jours de formation
- ☐ Oui, j'ai bénéficié de moins d'1 jour de formation
- ☐ Oui, j'ai bénéficié de 1 à 2 jours de formation
- ☒ Non, je n'ai pas bénéficié de formation

STABILITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL 0/4

20. Quelles actions avez-vous mis en place pour une meilleure QVT (qualité de vie au travail) ?* 

- ☐ L'optimisation et l'ergonomie des postes de travail (posture ou assise, éclairage)
- ☐ Solutions permettant de prendre soin du corps et de l'esprit au travail (temps de repos, sport régulier, santé mentale)
- ☐ Règles fixées en matière de connexion / déconnexion
- ☐ Politique de télétravail / travail à distance de façon concertée
- ☒ Aucune de ces options de réponse

21. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage du Pouvoir" de l'Impact Score ?

Partage de la valeur 13/16

PARTAGE DE LA VALEUR ENTRE LES PARTIES PRENANTES 4/4

22. Dans le cas où l'organisation génère des bénéfices, où prévoyez-vous d'allouer ces bénéfices en priorité ?*

- ☐ Réinvestir dans mon organisation (investissements de biens ou de services, ...)
- ☐ Revaloriser mon salaire
- ☐ Reverser les bénéfices uniquement aux investisseurs
- ☐ Réaliser des dons
- ☒ Mon organisation ne gère pas de bénéfices

RÉMUNÉRATION 2/4

23. Avez-vous déterminé un montant de rémunération mensuelle raisonnée à atteindre en accord avec vos besoins pour vivre ?* 

- ☐ Oui
- ☒ Non

PLACEMENTS FINANCIERS RESPONSABLES 3/4

24. Avez-vous déjà investi dans un produits d'épargne qui investit dans les entreprises de la transition écologique ?* 

- ☐ Oui
- ☒ Non

25. Dans quelle banque avez-vous votre compte principal ?* ⓘ

- ☐ Banque Populaire
- ☐ Blank
- ☐ BNP Paribas
- ☐ Caisse d'Epargne
- ☐ Crédit Agricole / LCL
- ☐ Crédit Coopératif
- ☐ Crédit Mutuel Arkea
- ☒ Crédit Mutuel / CIC
- ☐ GreenGot
- ☐ Helios
- ☐ HSBC
- ☐ La Banque Postale
- ☐ La NEF
- ☐ Memo Bank
- ☐ N26
- ☐ Qonto
- ☐ Revolut
- ☐ Shine
- ☐ Société Générale
- ☐ La banque de mon organisation ne figure pas dans cette liste

26. Avez-vous choisi votre banque sur un critère de proximité ou d'engagement personnel ?*

- ☒ Oui
- ☐ Non mais mon organisation prévoit d'en changer sur ces critères
- ☐ Non

MÉCÉNAT 4/4

27. Avez-vous réalisé des dons financiers ou matériels ?* ⓘ

Exemples de dons matériels : collecte alimentaire, de matériel informatique, de vêtements, de produits d'hygiène

- ☒ Oui
- ☐ Non

28. Avez-vous donné de votre temps de travail ou de vos compétences professionnelles pour soutenir une organisation à impact positif ou une organisation participant à l'orientation des jeunes ?* ⓘ

Les organisations à impact positif peuvent agir en faveur de l'environnement, des questions sociales, d'une cause en particulier, etc...

- ☒ Oui
- ☐ Non

29. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage de la Valeur" de l'Impact Score ?

Stratégie à impact positif

90.9% Complété



10 questions sur 11

Stratégie à impact positif 20/33

ENGAGEMENT POUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 5/10

30. Quel(s) objectif(s) de développement durable l'activité de votre organisation poursuit en priorité ?*

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) définissent 17 priorités pour un développement socialement équitable, sûr d'un point de vue environnemental, économiquement prospère, inclusif et prévisible à horizon 2030. Ils ont été adoptés en septembre 2015 par l'ONU dans le cadre de l'Agenda 2030. (source Novethic)

- ☐ 1) Pas de pauvreté
- ☐ 2) Faim "zéro"
- ☒ 3) Bonne santé et bien-être
- ☐ 4) Education de qualité
- ☒ 5) Egalité entre les sexes
- ☐ 6) Eau propre et assainissement
- ☐ 7) Energie propre et d'un coût abordable
- ☐ 8) Travail décent et croissance économique
- ☐ 9) Industrie, innovation et infrastructure
- ☐ 10) Inégalités réduites
- ☐ 11) Villes et communautés durables
- ☒ 12) Consommation et production responsables
- ☐ 13) Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- ☐ 14) Vie aquatique
- ☐ 15) Vie terrestre
- ☐ 16) Paix, justice et institutions efficaces
- ☐ 17) Partenariats pour la réalisation des objectifs
- ☐ Aucun de ces 17 Objectifs de Développement Durable

31. Comment votre organisation intègre-t-elle la réponse aux Objectifs de Développement Durable dans sa stratégie ?*

- ☒ Niveau 1 : Le but principal de mon organisation est de répondre à un des 17 ODD, avant même la performance financière
- ☐ Niveau 2 : Dans l'échelle des priorités, la performance financière et la réponse à un des ODD sont au même niveau : l'entreprise intègre dans son objet social et sa stratégie la contribution positive aux ODD
- ☐ Niveau 3 : La performance financière de mon organisation est la priorité, mais mon organisation contribue activement à résoudre un des ODD grâce à son cœur d'activité
- ☐ Niveau 4 : La performance financière est la priorité, et mon organisation répond à un des ODD en marge de son activité
- ☐ Niveau 5 : Mon organisation ne répond à aucun ODD

32. Quelle part de votre chiffre d'affaires / budget est consacré à une mission d'utilité sociale et/ou écologique ?



- ☒ 0%
- ☐ 0,1 à 9,9%
- ☐ 10 à 19,9%
- ☐ 20 à 29,9%
- ☐ 30 à 39,9%
- ☐ 40 à 49,9%
- ☐ 50 à 59,9%
- ☐ 60 à 69,9%
- ☐ 70 à 79,9%
- ☐ 80 à 89,9%
- ☐ 90 à 100%

IMPACT DU CŒUR D'ACTIVITÉ **8.5/10**

31.1. Est-ce que vous mesurez l'impact positif direct de votre activité sur la société et l'environnement grâce à l'un ou plusieurs des indicateurs suivants ?

- ☒ Nombre de tonnes de déchets évitées grâce à l'activité de l'organisation
- ☐ Emissions de GES/CO2 évitées grâce à l'action de l'organisation
- ☐ Nombre de tonnes d'eau évitées grâce à l'activité de l'organisation
- ☐ Nombre de personnes (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes) ayant trouvé un emploi grâce à l'activité de l'organisation
- ☐ Nombre de bénéficiaires (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes, associations) ayant été accompagnés/aidés/formés grâce à l'activité de l'organisation dans le cadre de sa mission sociale
- ☐ Coûts évités pour la société
- ☐ Autre indicateur de mesure d'impact positif
- ☐ Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

33. Avez-vous mis en place une démarche de conception universelle pour certains de vos produits/services ?*

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☒ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

34. Quel est votre secteur d'activité principal ?*

- ☐ Agroalimentaire
- ☐ Agriculture
- ☐ Activités minières (Aluminium, cuivre, pierres précieuses, exploitation minière générale...)
- ☐ Aéronautique
- ☐ Alcool
- ☐ Armes (défense...)
- ☒ Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- ☐ Banque, Assurance & Finance
- ☐ Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- ☐ BTP & Matériaux de Construction
- ☐ Chimie, Science et Technique
- ☐ Commerce, Négoce & Distribution
- ☐ Eau & Déchets
- ☐ Edition, Communication & Multimédia
- ☐ Electronique & Electricité
- ☐ Energies fossiles (Distribution & production, équipements et services pétroliers, forages, pipelines, raffinage...)
- ☐ Exposition au gaz et au charbon
- ☐ Energies renouvelables
- ☐ Enseignement, Education & Formation
- ☐ Etudes & Conseils
- ☐ Hébergement & Restauration
- ☐ Immobilier
- ☐ Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- ☐ Informatique & Télécoms
- ☐ Jeux d'argent et casinos
- ☐ Machines & Equipements
- ☐ Métallurgie, Travail du Métal
- ☐ Plastique & Caoutchouc
- ☐ Pornographie
- ☐ Producteur, exploitant et distributeur d'électricité
- ☐ Santé & Social
- ☐ Services aux Entreprises
- ☐ Tabac
- ☐ Textile, Habillement & Chaussures
- ☐ Transports & Logistique

35. Est-ce que vous avez formulé une raison d'être en tant qu'indépendant ?*

- ☐ Oui
- ☐ Non, mais je m'engage à en formuler une dans les 6 prochains mois
- ☒ Non

36. Veuillez cocher les labels, certifications et scores que vous connaissez :* ⓘ

- ☐ Certification “Relations Fournisseurs Durables et Achats Responsables” / Label Approvisionnement Responsable (UEBT)
- ☒ AOP (Appellation d'Origine Protégée) - AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) / STG (Spécialité Traditionnelle Garantie) / IGP (Indication Géographique Protégée) / Label Rouge
- ☐ Certification B Corp
- ☐ Choose My Company
- ☐ CIES (Comité Intersyndical de l'Epargne Salariale)
- ☒ Clef Verte / Label Tourisme et Handicap / Label Gîtes Panda / Label Ecogîte / Ecotable / Fig
- ☐ Ecolabel Européen
- ☐ EcoVadis Bronze ou Silver
- ☐ EcoVadis Gold ou Platinum
- ☐ Finansol
- ☒ FSC (Forest Stewardship Council)
- ☐ Optic for Good / THQSE
- ☐ Greenfin
- ☐ HQE (Haute Qualité Environnementale) / Label BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) / Label LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) / TopSite / RGE
- ☐ Imprim'vert
- ☐ ISO 26 000
- ☐ Label Agriculture Biologique / Bio Europe / Bio ED / Demeter
- ☐ Label Alliance (Diversité + Egalité), par AFNOR
- ☐ Label Artisan Socialement Responsable
- ☐ Label Biodiversity Progress (par Agence Lucie)
- ☐ World's Most Ethical Companies, by Ethisphere
- ☒ Label Confiance Textile par Oeko-Tex / SloWeAre / France Terre Textile
- ☐ Label Coopératives So Responsables
- ☒ Label Cosmebio / Natrue / COSMOS Organic
- ☐ Label Cradle-to-Cradle
- ☒ Label Engagé RSE
- ☐ Label Enseigne Responsable / Artisan socialement responsable
- ☐ Label EnVol (par Agence LUCIE)
- ☐ Label ESS ADN
- ☐ Label Fairmined
- ☒ Label Fairtrade / Label Producteurs Paysans / Fair for Life / Label WFTO / Tourisme Equitable / Agriéthique France / Bio Equitable en France / Biopartenaire
- ☐ Label GOTS (Global Organic Textile Standards)
- ☐ Label Great Place to Work France
- ☐ Label Human for Client
- ☐ Label Initiative Remarquable
- ☐ Label ISR
- ☐ Label LUCIE
- ☐ Label Marine Stewardship Council (MSC)
- ☒ Label Mon coiffeur s'engage
- ☐ Label Numérique Responsable (par Agence Lucie)
- ☐ Label One Voice
- ☒ Label Origine France Garantie
- ☒ Label PME+
- ☐ Label Positive Company
- ☐ Label Prestadd
- ☐ Label Proprement Engagés
- ☐

- ☐ Label R&S
- ☐ Label Responsible Care
- ☐ Label Responsible West Standard

37. Avez-vous déjà procédé à un des choix stratégiques suivants au cours de 3 dernières années pour préserver son engagement social et écologique ?*

- ☐ Mon organisation a choisi de ne pas se développer sur un marché, car un développement sur ce marché (produits, services ou zone géographique...) ne permettait pas à la structure d'être suffisamment responsable d'un point de vue social et écologique (réglementation social et environnemental trop éloigné du standards européen, externatilité environnementale négative/ pollution)
- ☐ Mon organisation a choisi de ne pas accepter un financement car la structure qui souhaitait nous financer n'était pas assez engagée d'un point de vue social ou écologique
- ☒ Mon organisation a choisi de ne pas travailler avec un client car il n'était pas assez engagé pour la transition écologique et sociale
- ☐ Non, mon organisation n'a jamais procédé à aucun des choix précédents pour des raisons sociales et écologiques

Agronomie

38. Avez-vous mené des actions pour sensibiliser vos parties prenantes et clients à la transition écologique et sociale ?*

- ☐ Oui, dans toutes mes actions de communication
- ☒ Oui, dans la plupart de mes actions de communication
- ☐ Parfois, dans certaines de mes actions de communication
- ☐ Jamais, dans aucune de mes actions de communication
- ☐ Je ne mène pas d'actions de communication

Responsibility Europe / Business Working Responsibility

39. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Stratégie à impact positif" de l'Impact Score ?

- ☐ Startup Engagée
- ☐ Entreprise socialement responsable
- ☐ UNGC (United Nations Global Compact)
- ☐ Ethibel
- ☐ Label RECQ / Label LongTime
- ☐ Aucun label ou certification
- ☐ Autre (précisez)