

Vous souhaitez ré-ouvrir votre formulaire dans la même année ? Ecrivez-nous sur [impactscore@impactfrance.eco](mailto:impactscore@impactfrance.eco)

Félicitations, vous avez franchi une belle première étape en réalisant votre Impact Score. Vous êtes sur la bonne voie pour progresser. Pour information, le score moyen est de 54/100.

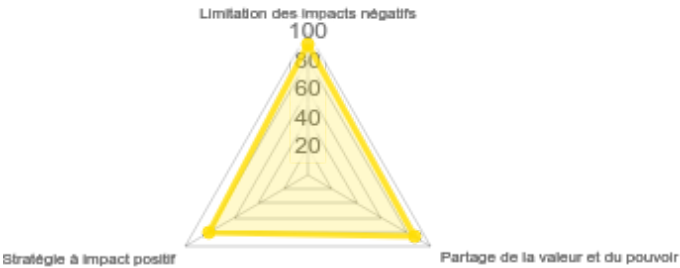
La prochaine étape ? Mettre en place des actions grâce à la boîte à outils [Impact Score Wiki](#), et repasser votre Score dans un an pour mesurer votre progression !

Mon score

86,08 / 100

Évalué le 24/01/2025

Télécharger mes réponses ▾



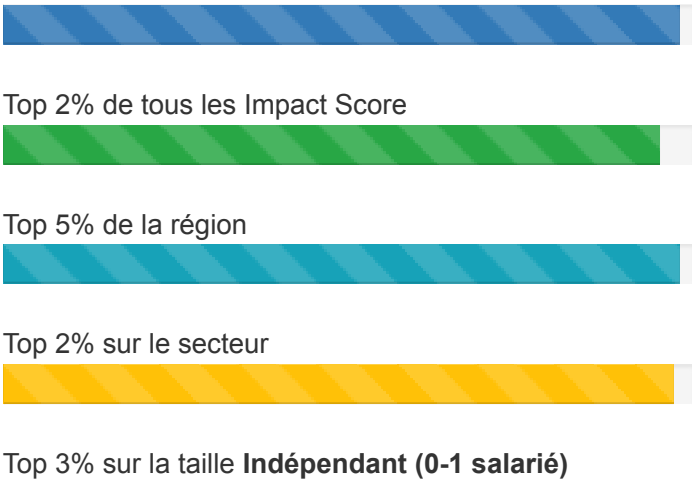
3 meilleurs principes d'action

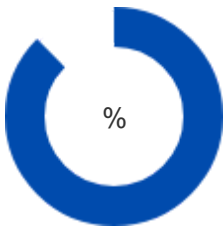
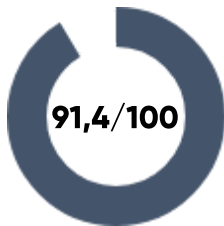
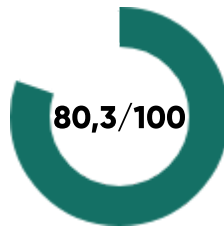
| # | Principe d'action                                    | Note |
|---|------------------------------------------------------|------|
| 1 | Statuts, agréments, labels, certifications et scores | 10/7 |
| 2 | Inclusion de travailleurs éloignés de l'emploi       | 4/4  |
| 3 | Soutien de publics fragiles                          | 4/4  |

3 principes d'action à améliorer

| # | Principe d'action                  | Note   |
|---|------------------------------------|--------|
| 1 | Ecosystème à Impact                | 2/6    |
| 2 | Placements financiers responsables | 1.75/4 |
| 3 | Intégration des jeunes et seniors  | 2/4    |

Et par rapport aux autres organisations ?  
Vous êtes dans le...



| Informations entreprise                                                                                           | Limitation des impacts négatifs                                                   | Partage de la valeur et du pouvoir                                                 | Stratégie à impact positif                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>RÉPONDRE AU QUESTIONNAIRE</p> |  |  |  |

| Impact social                                                                                                                                                                                              | Impact écologique                                                                                                                                                                                                            | Partage du pouvoir                                                                                                                                                                                                    | Partage de la valeur                                                                                                                                                                    | Stratégie à impact positif                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 87.5/100                                                                                                                                                                                                   | 95.3/100                                                                                                                                                                                                                     | 87.5/100                                                                                                                                                                                                              | 85.9/100                                                                                                                                                                                | 80.3/100                                                                                                                                                                                                                                   |
| <div>1. Inclusion de travailleurs éloignés de l'emploi 4/4</div> <div>2. Soutien de publics fragiles 4/4</div> <div>3. Egalité femmes-hommes 4/4</div> <div>4. Intégration des jeunes et seniors 2/4</div> | <div>5. Mesure de l'empreinte carbone 4/4</div> <div>6. Limitation de l'empreinte carbone 3.75/4</div> <div>7. Biodiversité et utilisation des ressources nature 4/4</div> <div>8. Economie locale et circulaire 3.5/4</div> | <div>9. Parties prenantes dans la gouvernance 4/4</div> <div>10. Place des parties prenantes dans la décision 2/4</div> <div>11. Place de la formation 4/4</div> <div>12. Stabilité et bien-être au travail 4/4</div> | <div>13. Partage de la valeur entre les parties prenantes 4/4</div> <div>14. Rémunération 4/4</div> <div>15. Placements financiers responsables 1.75/4</div> <div>16. Mécénat 4/4</div> | <div>17. Engagement pour les Objectifs de Développement Durable 9/10</div> <div>18. Impact du cœur d'activité 5.5/10</div> <div>19. Statuts, agréments, labels, certifications et scores 10/7</div> <div>20. Ecosystème à Impact 2/6</div> |

**87.5% Complété**



7 questions sur 8

0/

## 1. Quel est le statut juridique de votre organisation ?\*

**Vous ne trouvez pas votre statut ?** Merci de nous écrire à l'adresse [impactscore@impactfrance.eco](mailto:impactscore@impactfrance.eco).

- ☐ SA (Société Anonyme)
- ☐ SAS (Société Anonyme Simplifiée), SASU (Société par Actions Simplifiée Unipersonnelle), SAS de l'ESS, SAPO, SASPO
- ☐ SARL (Société à Responsabilité Limitée) / EARL (Exploitation Agricole à Responsabilité Limitée)
- ☐ Association loi 1901
- ☐ SNC (Société en Nom Collectif)
- ☐ Société Coopérative (Société Coopérative Artisanale, de Transport, de Commerçant, d'Entrepreneurs ou de Production)
- ☐ SCA (Société Coopérative Agricole)
- ☐ SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- ☐ Administration publique (Etat, collectivités territoriales, institutions internationales...)
- ☒ Indépendant - Micro-entreprise, EI (Entreprise Individuelle), EIRL (Entreprise Individuelle à Responsabilité Limitée), EURL (Entreprise Unipersonnelle)
- ☐ Société d'économie mixte (dite SEM, SEML, SAEM)
- ☐ Fondation, Fonds de dotation
- ☐ Mutuelles, Unions, Fédérations, Syndicat patronal
- ☐ EPIC (Établissement public à caractère industriel et commercial), EPA (Établissement public à caractère administratif)
- ☐ Autre (précisez)

## 2. Quel est le chiffre d'affaires / budget de votre organisation sur l'année dernière ?

## 3. Quelle est l'année de création de votre organisation ?\*

**Le référentiel Impact Score est surtout adapté aux organisations de plus d'un an d'existence, car elles peuvent ainsi disposer du recul suffisant sur certaines données.**

08/10/2016



**4. Comment décririez-vous l'implantation géographique des sites de votre organisation ?**

- ☐ Internationale
- ☒ Nationale
- ☐ Régionale
- ☐ Départementale

**5. Quelles sont les raisons qui vous amènent à répondre à l'Impact Score ?\***

- ☒ Volonté de transparence vis-à-vis des parties prenantes de mon organisation
- ☒ Pour engager mon organisation dans une démarche d'impact positif
- ☒ Pour identifier les chantiers prioritaires de mon organisation
- ☐ A la demande d'un financeur public ou privé dans le cadre d'une demande de financement
- ☐ A la demande d'un client
- ☐ A la demande d'un fournisseur
- ☒ Pour rejoindre le Mouvement Impact France
- ☐ Autre (précisez)

**6. Veuillez importer le logo de votre organisation en ajoutant une PJ**

Oui



Pièces jointes :



21.02 Ko

**7. Etes-vous une organisation adhérente au Mouvement Impact France ?\***

Non



**8. Confirmez-vous que vous souhaitez suivre le parcours Impact Score, destiné aux indépendants ou aux organisations comptant de 0 à 1 salarié et ayant plus de 3 ans d'existence ?\***

- ☒ Oui
- ☐ Non

# Limitation des impacts négatifs

**100% Complété**



15 questions sur 15

**Impact social** **14/16**

**INCLUSION DE TRAVAILLEURS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI** **4/4**

**9. Dans vos fournisseurs et prestataires, avez-vous déjà travaillé avec des entreprises sociales inclusives en France, c'est-à-dire des structures d'insertion par l'activité économique (SIAE) et du secteur du Travail Protégé et Adapté (STPA) ?\***

- ☐ Oui, à plusieurs reprises
- ☐ Oui, une seule fois
- ☐ Non, mais je l'envisage
- ☐ Non jamais
- ☒ Je n'ai pas de fournisseur et prestataire

**SOUTIEN DE PUBLICS FRAGILES** **4/4**

**10. Avez-vous une politique de tarification inclusive ?\*** ⓘ

- ☒ Oui
- ☐ Non

**ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES** **4/4**

**11. Votre organisation est-elle dirigée par une femme ?\***

- ☒ Oui
- ☐ Non

**INTÉGRATION DES JEUNES ET SENIORS** **2/4**

**12. Quel âge aviez-vous lorsque vous avez lancé votre activité d'indépendant ?\***

- ☐ Moins de 25 ans
- ☒ Entre 25 et 55 ans
- ☐ Plus de 55 ans

### 13. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Social" de l'Impact Score ?

- Structurer les dons en mécénat en définissant un % de CA, et proposer une variable à chaque client
- Poursuivre l'engagement bénévole en tant que membre du conseil d'administration de l'ONG International Impact
- Poursuivre le pro-bono lors de l'animation d'ateliers de sensibilisation au climat (le rendre davantage récurrent)
- Poursuivre la tarification inclusive pour les structures de l'économie sociale et solidaire
- Poursuivre et renforcer le pro bono pour certains projets associatifs ou de sensibilisation grand public
- Poursuivre le règlement des prestataires à réception de la facture

## Impact écologique 15.25/16

### MESURE DE L'EMPREINTE CARBONE 4/4

#### 14. Mesurez-vous votre bilan carbone ?\*

- ☒ Oui, j'ai déjà mesuré mon bilan carbone
- ☐ Non, mais j'ai prévu de le réaliser dans les 6 prochains mois
- ☐ Non, je ne mesure pas son bilan carbone

### LIMITATION DE L'EMPREINTE CARBONE 3.75/4

#### 15. Avez-vous mis en place une démarche d'éco-conception pour un ou plusieurs de vos produits ou services ?\*

- ☐ Oui sur tous mes produits
- ☒ Oui sur certains de mes produits
- ☐ Non
- ☐ Mon organisation n'intervient pas sur la phase de conception des produits / services
- ☐ Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

#### 16. Pour les déplacements professionnels, comment vous déplacez-vous principalement ?\*

- ☒ En voiture
- ☐ En avion
- ☒ En train
- ☐ A pied
- ☒ En vélo
- ☒ En transports en commun (bus, métro, tramway...)

#### 17. Quelles actions sont mises en place pour limiter l'impact du numérique ?\*

- ☒ Optimiser son stockage des données, messageries comprises (trier sa boîte mail, transmettre des fichiers volumineux de manière responsable, ...)
- ☐ Eco-concevoir son site web
- ☐ Se former à l'éco-conception de services numériques (RGESN)
- ☒ Mesurer régulièrement l'empreinte écologique de mes services numériques
- ☐ Définir une feuille de route sur le numérique responsable
- ☒ Allonger la durée de vie de ses équipements informatiques (notamment via une politique d'achat, de renouvellement ou de location responsable)
- ☐ Mon organisation met en place aucune de ces actions
- ☐ Nous n'avons pas l'usage du numérique

**18. Quelle part de votre CA HT ou de votre budget est consacré à des projets de conservation et/ ou restauration de biodiversité afin de permettre la compensation et/ ou séquestration du carbone l'année dernière ?\* **

- ☒ 0%
- ☐ Moins de 0,5%
- ☐ Entre 0,5% et 1%
- ☐ Plus de 1%

## BIODIVERSITÉ ET UTILISATION DES RESSOURCES NATURELLES 4/4

**19. Concernant les déchets liés à la gestion de votre organisation, quelles sont les actions mises en place ?\***

- ☒ Tri sélectif des déchets
- ☒ Limitation de la quantité de déchets dans les achats (déjeuners, matériel de bureau...)
- ☒ Limitation des impressions papier
- ☒ Système de revalorisation des déchets
- ☐ Aucune de ces réponses

**20. Mettez-vous en place des mesures pour réduire votre consommation énergétique et d'eau ?\***

- ☒ Choix d'équipements qui consomment peu d'énergie
- ☒ Choix d'éclairage peu consommateurs d'énergie (ex : LED)
- ☐ Choix de robinets / douches économes en eau (ex : mousseurs économeurs d'eau)
- ☐ Suivi régulier des fuites d'eau
- ☐ En tant qu'entreprise industrielle : non rejet de produits toxiques dans les WC, lavabos, éviers et dans des cours d'eau
- ☐ Aucune de ces actions

## ECONOMIE LOCALE ET CIRCULAIRE 3.5/4

**21. D'où proviennent vos achats de produits et de services réalisés auprès de prestataires et fournisseurs ?\***

- ☐ Plus de la moitié de mes achats proviennent de ma région
- ☒ Plus de la moitié de mes achats sont effectués en France
- ☐ Plus de la moitié de mes achats sont effectués en Europe
- ☐ La majorité de mes achats sont effectués hors Europe
- ☐ Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

**22. Quel pourcentage des matériaux utilisés pour le processus de production des biens et/ou services proposés par votre organisation étaient d'origine recyclée, ré-employée, reconditionnée ou de seconde main l'année dernière ?\* **

- ☐ 0%
- ☐ 0,1 à 19,9%
- ☐ 20 à 39,9%
- ☐ 40 à 59,9%
- ☐ 60 à 79,9%
- ☒ 80 à 100%
- ☐ Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

**23. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Ecologique" de l'Impact Score ?**

- Renforcer les déplacements en mobilité douce
- Renforcer le pro-bono lors de l’animation d’ateliers de sensibilisation au climat (le rendre davantage récurrent)
- Cartographier l'ensemble des achats (même si à l'échelle d'un cabinet indépendant ils sont assez faibles) et évaluer leurs impacts
- Augmenter la part des fournitures achetées en seconde-main (pour l'animation d'ateliers notamment)
- Définir un montant du CA à reverser systématiquement (avec une variable par client) à des projets de soutien à la biodiversité et au climat

# Partage de la valeur et du pouvoir

**100% Complété**



14 questions sur 14

## Partage du pouvoir **14/16**

### PARTIES PRENANTES DANS LA GOUVERNANCE **4/4**

**24. Avez-vous identifié vos parties prenantes externes, c'est-à-dire l'ensemble des acteurs qui ont un intérêt dans les activités de l'organisation ? Si oui, avec quelles typologies de parties prenantes êtes-vous en interaction ?\***

- ☒ Fournisseurs
- ☒ Clients/ Usagers
- ☐ Bénéficiaires
- ☒ Associations
- ☐ Sous-traitants
- ☐ Experts (chercheurs...)
- ☒ Pouvoirs publics
- ☒ Proches (famille, amis)
- ☐ Non mon organisation n'a pas encore identifié ses parties prenantes

**25. Avec quelles parties prenantes choisissez-vous de travailler en priorité ?\* **

- ☒ Mon organisation décide de travailler uniquement avec les parties prenantes les plus engagées de mon écosystème
- ☐ Mon organisation veille à travailler au moins avec quelques parties prenantes engagées
- ☐ Ce n'est pas un critère, mais mon organisation s'informe de leur niveau d'engagement
- ☐ Mon organisation n'a pas d'exigence sur le niveau d'engagement social ou écologique de mes parties prenantes

### PLACE DES PARTIES PRENANTES DANS LA DÉCISION **2/4**

**26. Comment les parties prenantes sont impliquées dans la définition de la stratégie de l'organisation et du projet ?\***

- ☐ Les parties prenantes sont associées à la prise de décision stratégique et prennent part aux votes
- ☐ Les parties prenantes sont consultées et formulent des avis
- ☒ Les parties prenantes sont uniquement informées des décisions stratégiques
- ☐ Les parties prenantes ne sont ni informées, ni consultées, ni associées aux prises de décision

### PLACE DE LA FORMATION **4/4**

**27. Avez-vous bénéficié d'une formation liée aux enjeux sociaux, climatiques et environnementaux sur les 3 dernières années ?\* **

- ☒ Oui, j'ai bénéficié de plus de 2 jours de formation
- ☐ Oui, j'ai bénéficié de moins d'1 jour de formation
- ☐ Oui, j'ai bénéficié de 1 à 2 jours de formation
- ☐ Non, je n'ai pas bénéficié de formation

**STABILITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL 4/4**

**28. Quelles actions avez-vous mis en place pour une meilleure QVT (qualité de vie au travail) ?\* **

- ☒ L'optimisation et l'ergonomie des postes de travail (posture ou assise, éclairage)
- ☒ Solutions permettant de prendre soin du corps et de l'esprit au travail (temps de repos, sport régulier, santé mentale)
- ☐ Règles fixées en matière de connexion / déconnexion
- ☒ Politique de télétravail / travail à distance de façon concertée
- ☐ Aucune de ces options de réponse

**29. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage du Pouvoir" de l'Impact Score ?**

- Définir un budget annuel de formation dédié à la montée en compétences sur les enjeux environnementaux et sociaux
- Former et recruter des stagiaires ou alternants
- Développer des actions de communication / information spécifiques aux partenaires pour renforcer le dialogue

**Partage de la valeur 13.75/16**

**PARTAGE DE LA VALEUR ENTRE LES PARTIES PRENANTES 4/4**

**30. Dans le cas où l'organisation génère des bénéfices, où prévoyez-vous d'allouer ces bénéfices en priorité ?\***

- ☐ Réinvestir dans mon organisation (investissements de biens ou de services, ...)
- ☐ Revaloriser mon salaire
- ☐ Reverser les bénéfices uniquement aux investisseurs
- ☐ Réaliser des dons
- ☒ Mon organisation ne gère pas de bénéfices

**RÉMUNÉRATION 4/4**

**31. Avez-vous déterminé un montant de rémunération mensuelle raisonnée à atteindre en accord avec vos besoins pour vivre ?\* **

- ☒ Oui
- ☐ Non

**PLACEMENTS FINANCIERS RESPONSABLES 1.75/4**

**32. Avez-vous déjà investi dans un produits d'épargne qui investit dans les entreprises de la transition écologique ?\*** 

- ☒ Oui
- ☐ Non

**33. Dans quelle banque avez-vous votre compte principal ?\*** 

- ☐ Banque Populaire
- ☐ Blank
- ☐ BNP Paribas
- ☐ Caisse d'Epargne
- ☐ Crédit Agricole / LCL
- ☐ Crédit Coopératif
- ☐ Crédit Mutuel Arkea
- ☐ Crédit Mutuel / CIC
- ☐ GreenGot
- ☐ Helios
- ☐ HSBC
- ☐ La Banque Postale
- ☐ La NEF
- ☐ Memo Bank
- ☐ N26
- ☐ Qonto
- ☒ Revolut
- ☐ Shine
- ☐ Société Générale
- ☐ La banque de mon organisation ne figure pas dans cette liste

**34. Avez-vous choisi votre banque sur un critère de proximité ou d'engagement personnel ?\***

- ☐ Oui
- ☐ Non mais mon organisation prévoit d'en changer sur ces critères
- ☒ Non

**MÉCÉNAT** 

**35. Avez-vous réalisé des dons financiers ou matériels ?\*** 

Exemples de dons matériels : collecte alimentaire, de matériel informatique, de vêtements, de produits d'hygiène

- ☒ Oui
- ☐ Non

**36. Avez-vous donné de votre temps de travail ou de vos compétences professionnelles pour soutenir une organisation à impact positif ou une organisation participant à l'orientation des jeunes ?\* **

Les organisations à impact positif peuvent agir en faveur de l'environnement, des questions sociales, d'une cause en particulier, etc...

- ☒ Oui
- ☐ Non

**37. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage de la Valeur" de l'Impact Score ?**

- Renforcer le pro-bono lors de l'animation d'ateliers de sensibilisation au climat (le rendre davantage récurrent)
- Définir un montant du CA à reverser systématiquement (avec une variable par client) à des projets de soutien à la biodiversité et au climat

# Stratégie à impact positif

100% Complété



12 questions sur 12

Stratégie à impact positif **26.5/33**

ENGAGEMENT POUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE **9/10**

38. Quel(s) objectif(s) de développement durable l'activité de votre organisation poursuit en priorité ?\* 

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) définissent 17 priorités pour un développement socialement équitable, sûr d'un point de vue environnemental, économiquement prospère, inclusif et prévisible à horizon 2030. Ils ont été adoptés en septembre 2015 par l'ONU dans le cadre de l'Agenda 2030. (source Novethic)

- ☐ 1) Pas de pauvreté
- ☐ 2) Faim "zéro"
- ☐ 3) Bonne santé et bien-être
- ☐ 4) Education de qualité
- ☐ 5) Egalité entre les sexes
- ☐ 6) Eau propre et assainissement
- ☐ 7) Energie propre et d'un coût abordable
- ☐ 8) Travail décent et croissance économique
- ☒ 9) Industrie, innovation et infrastructure
- ☐ 10) Inégalités réduites
- ☐ 11) Villes et communautés durables
- ☒ 12) Consommation et production responsables
- ☒ 13) Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- ☐ 14) Vie aquatique
- ☐ 15) Vie terrestre
- ☐ 16) Paix, justice et institutions efficaces
- ☐ 17) Partenariats pour la réalisation des objectifs
- ☐ Aucun de ces 17 Objectifs de Développement Durable

39. Comment votre organisation intègre-t-elle la réponse aux Objectifs de Développement Durable dans sa stratégie ?\*

- ☐ Niveau 1 : Le but principal de mon organisation est de répondre à un des 17 ODD, avant même la performance financière
- ☒ Niveau 2 : Dans l'échelle des priorités, la performance financière et la réponse à un des ODD sont au même niveau : l'entreprise intègre dans son objet social et sa stratégie la contribution positive aux ODD
- ☐ Niveau 3 : La performance financière de mon organisation est la priorité, mais mon organisation contribue activement à résoudre un des ODD grâce à son cœur d'activité
- ☐ Niveau 4 : La performance financière est la priorité, et mon organisation répond à un des ODD en marge de son activité
- ☐ Niveau 5 : Mon organisation ne répond à aucun ODD

**40. Quelle part de votre chiffre d'affaires / budget est consacré à une mission d'utilité sociale et/ou écologique ?**



- ☐ 0%
- ☐ 0,1 à 9,9%
- ☐ 10 à 19,9%
- ☐ 20 à 29,9%
- ☐ 30 à 39,9%
- ☐ 40 à 49,9%
- ☐ 50 à 59,9%
- ☐ 60 à 69,9%
- ☐ 70 à 79,9%
- ☐ 80 à 89,9%
- ☒ 90 à 100%

## IMPACT DU CŒUR D'ACTIVITÉ **5.5/10**

**39.1. Est-ce que vous mesurez l'impact positif direct de votre activité sur la société et l'environnement grâce à l'un ou plusieurs des indicateurs suivants ?**

- ☐ Nombre de tonnes de déchets évitées grâce à l'activité de l'organisation
- ☐ Emissions de GES/CO2 évitées grâce à l'action de l'organisation
- ☐ Nombre de tonnes d'eau évitées grâce à l'activité de l'organisation
- ☐ Nombre de personnes (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes) ayant trouvé un emploi grâce à l'activité de l'organisation
- ☐ Nombre de bénéficiaires (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes, associations) ayant été accompagnés/aidés/formés grâce à l'activité de l'organisation dans le cadre de sa mission sociale
- ☐ Coûts évités pour la société
- ☐ Autre indicateur de mesure d'impact positif
- ☒ Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

**41. Avez-vous mis en place une démarche de conception universelle pour certains de vos produits/services ?\***

- ☐ Oui
- ☒ Non
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

**42. Quel est votre secteur d'activité principal ?\***

- ☐ Agroalimentaire
- ☐ Agriculture
- ☐ Activités minières (Aluminium, cuivre, pierres précieuses, exploitation minière générale...)
- ☐ Aéronautique
- ☐ Alcool
- ☐ Armes (défense...)
- ☐ Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- ☐ Banque, Assurance & Finance
- ☐ Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- ☐ BTP & Matériaux de Construction
- ☐ Chimie, Science et Technique
- ☐ Commerce, Négoce & Distribution
- ☐ Eau & Déchets
- ☐ Edition, Communication & Multimédia
- ☐ Electronique & Electricité
- ☐ Energies fossiles (Distribution & production, équipements et services pétroliers, forages, pipelines, raffinage...)
- ☐ Exposition au gaz et au charbon
- ☐ Energies renouvelables
- ☐ Enseignement, Education & Formation
- ☐ Etudes & Conseils
- ☐ Hébergement & Restauration
- ☐ Immobilier
- ☐ Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- ☐ Informatique & Télécoms
- ☐ Jeux d'argent et casinos
- ☐ Machines & Equipements
- ☐ Métallurgie, Travail du Métal
- ☐ Plastique & Caoutchouc
- ☐ Pornographie
- ☐ Producteur, exploitant et distributeur d'électricité
- ☐ Santé & Social
- ☒ Services aux Entreprises
- ☐ Tabac
- ☐ Textile, Habillement & Chaussures
- ☐ Transports & Logistique

**43. Est-ce que vous avez formulé une raison d'être en tant qu'indépendant ?\***

- ☒ Oui
- ☐ Non, mais je m'engage à en formuler une dans les 6 prochains mois
- ☐ Non

**43.1. Pouvez-vous indiquer votre raison d'être ?**

Permettre à chaque organisation de contribuer à la transition écologique et sociale, de façon positive, 

**44. Veuillez cocher les labels, certifications et scores que vous connaissez :\*** 

- ☒ Certification “Relations Fournisseurs Durables et Achats Responsables” / Label Approvisionnement Responsable (UEBT)
- ☒ AOP (Appellation d'Origine Protégée) - AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) / STG (Spécialité Traditionnelle Garantie) / IGP (Indication Géographique Protégée) / Label Rouge
- ☒ Certification B Corp
- ☒ Choose My Company
- ☐ CIES (Comité Intersyndical de l'Epargne Salariale)
- ☒ Clef Verte / Label Tourisme et Handicap / Label Gîtes Panda / Label Ecogîte / Ecotable / Fig
- ☒ Ecolabel Européen
- ☒ EcoVadis Bronze ou Silver
- ☒ EcoVadis Gold ou Platinum
- ☒ Finansol
- ☒ FSC (Forest Stewardship Council)
- ☐ Optic for Good / THQSE
- ☒ Greenfin
- ☒ HQE (Haute Qualité Environnementale) / Label BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) / Label LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) / TopSite / RGE
- ☒ Imprim'vert
- ☒ ISO 26 000
- ☒ Label Agriculture Biologique / Bio Europe / Bio ED / Demeter
- ☒ Label Alliance (Diversité + Egalité), par AFNOR
- ☐ Label Artisan Socialement Responsable
- ☒ Label Biodiversity Progress (par Agence Lucie)
- ☐ World's Most Ethical Companies, by Ethisphere
- ☒ Label Confiance Textile par Oeko-Tex / SloWeAre / France Terre Textile
- ☐ Label Coopératives So Responsables
- ☒ Label Cosmebio / Natrue / COSMOS Organic
- ☐ Label Cradle-to-Cradle
- ☒ Label Engagé RSE
- ☐ Label Enseigne Responsable / Artisan socialement responsable
- ☒ Label EnVol (par Agence LUCIE)
- ☐ Label ESS ADN
- ☐ Label Fairmined
- ☒ Label Fairtrade / Label Producteurs Paysans / Fair for Life / Label WFTO / Tourisme Equitable / Agriéthique France / Bio Equitable en France / Biopartenaire
- ☒ Label GOTS (Global Organic Textile Standards)
- ☒ Label Great Place to Work France
- ☐ Label Human for Client
- ☐ Label Initiative Remarquable
- ☒ Label ISR
- ☒ Label LUCIE
- ☒ Label Marine Stewardship Council (MSC)
- ☐ Label Mon coiffeur s'engage
- ☒ Label Numérique Responsable (par Agence Lucie)
- ☒ Label One Voice
- ☒ Label Origine France Garantie
- ☒ Label PME+
- ☒ Label Positive Company
- ☐ Label Prestadd
- ☐ Label Proprement Engagés
- ☐

- ☒ Label R&S
- ☐ Label Responsible Care
- ☐ Label Responsible Work Standard

**45. Avez-vous déjà procédé à un des choix stratégiques suivants au cours de 3 dernières années pour préserver son engagement social et écologique ?\***

- ☐ Mon organisation a choisi de ne pas se développer sur un marché, car un développement sur ce marché (produits, services ou zone géographique...) ne permettait pas à la structure d'être suffisamment responsable d'un point de vue social et écologique (réglementation social et environnemental trop éloigné du standards européen, externalité environnementale négative/ pollution)
- ☐ Mon organisation a choisi de ne pas accepter un financement car la structure qui souhaitait nous financer n'était pas assez engagée d'un point de vue social ou écologique
- ☐ Mon organisation a choisi de ne pas travailler avec un client car il n'était pas assez engagé pour la transition écologique et sociale
- ☒ Non, mon organisation n'a jamais procédé à aucun des choix précédents pour des raisons sociales et écologiques

Agronomie

**46. Avez-vous mené des actions pour sensibiliser vos parties prenantes et clients à la transition écologique et sociale ?\***

- ☐ Oui, dans toutes mes actions de communication
- ☒ Oui, dans la plupart de mes actions de communication
- ☐ Parfois, dans certaines de mes actions de communication
- ☐ Jamais, dans aucune de mes actions de communication
- ☐ Je ne mène pas d'actions de communication

Responsibility Europe / Business Working Responsibility

**47. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Stratégie à impact positif" de l'Impact Score ?**

- Identifier les méthodes de mesure de l'impact positif direct de l'activité sur la société et l'environnement (puis le mesurer)

- ☒ Startup Engagée
- ☐ Entreprise socialement responsable
- ☒ UNGC (United Nations Global Compact)
- ☐ Ethibel
- ☐ Label RECQ / Label LongTime
- ☐ Aucun label ou certification
- ☐ Autre (précisez)