

Vous souhaitez ré-ouvrir votre formulaire dans la même année ? Ecrivez-nous sur [impactscore@impactfrance.eco](mailto:impactscore@impactfrance.eco)

Félicitations, vous avez franchi une belle première étape en réalisant votre Impact Score. Vous êtes sur la bonne voie pour progresser. Pour information, le score moyen est de 54/100.

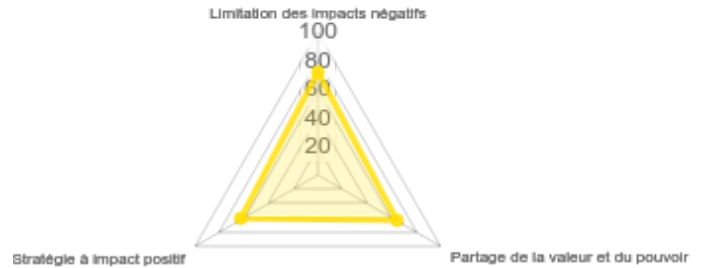
La prochaine étape ? Mettre en place des actions grâce à la boîte à outils [Impact Score Wiki](#), et repasser votre Score dans un an pour mesurer votre progression !

## Mon score

# 66,13 / 100

Évalué le 25/02/2025

[Télécharger mes réponses](#) ▾



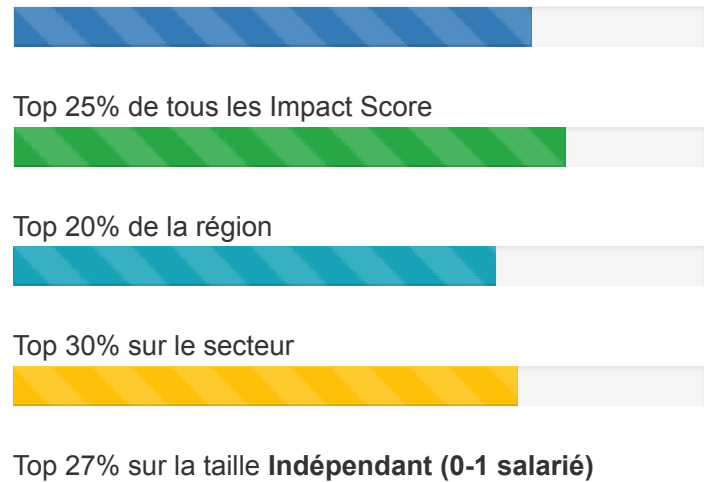
### 3 meilleurs principes d'action

#	Principe d'action	Note
1	Statuts, agréments, labels, certifications et scores	10/7
2	Partage de la valeur entre les parties prenantes	4/4
3	Egalité femmes-hommes	4/4

### 3 principes d'action à améliorer

#	Principe d'action	Note
1	Inclusion de travailleurs éloignés de l'emploi	0/4
2	Place de la formation	0/4
3	Ecosystème à Impact	1/6

### Et par rapport aux autres organisations ? Vous êtes dans le...



## Informations entreprise



RÉPONDRE AU QUESTIONNAIRE

## Limitation des impacts négatifs



## Partage de la valeur et du pouvoir



## Stratégie à impact positif



## Impact social 62.5/100

1. Inclusion de travailleurs éloignés de l'emploi 0/4

2. Soutien de publics fragiles 4/4

3. Egalité femmes-hommes 4/4

4. Intégration des jeunes et seniors 2/4

## Impact écologique 80.6/100

5. Mesure de l'empreinte carbone 2/4

6. Limitation de l'empreinte carbone 2.9/4

7. Biodiversité et utilisation des ressources nature 4/4

8. Economie locale et circulaire 4/4

## Partage du pouvoir 56.3/100

9. Parties prenantes dans la gouvernance 3/4

10. Place des parties prenantes dans la décision 2/4

11. Place de la formation 0/4

12. Stabilité et bien-être au travail 4/4

## Partage de la valeur 73.4/100

13. Partage de la valeur entre les parties prenantes 4/4

14. Rémunération 4/4

15. Placements financiers responsables 1.75/4

16. Mécénat 2/4

## Stratégie à impact positif 62.1/100

17. Engagement pour les Objectifs de Développement Durable 4/10

18. Impact du cœur d'activité 5.5/10

19. Statuts, agréments, labels, certifications et scores 10/7

20. Ecosystème à Impact 1/6

100% Complété



8 questions sur 8

0/

## 1. Quel est le statut juridique de votre organisation ?\*

Vous ne trouvez pas votre statut ? Merci de nous écrire à l'adresse [impactscore@impactfrance.eco](mailto:impactscore@impactfrance.eco).

- SA (Société Anonyme)
- SAS (Société Anonyme Simplifiée), SASU (Société par Actions Simplifiée Unipersonnelle), SAS de l'ESS, SAPO, SASPO
- SARL (Société à Responsabilité Limitée) / EARL (Exploitation Agricole à Responsabilité Limitée)
- Association loi 1901
- SNC (Société en Nom Collectif)
- Société Coopérative (Société Coopérative Artisanale, de Transport, de Commerçant, d'Entrepreneurs ou de Production)
- SCA (Société Coopérative Agricole)
- SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- Administration publique (Etat, collectivités territoriales, institutions internationales...)
- Indépendant - Micro-entreprise, EI (Entreprise Individuelle), EIRL (Entreprise Individuelle à Responsabilité Limitée), EURL (Entreprise Unipersonnelle)
- Société d'économie mixte (dite SEM, SEML, SAEM)
- Fondation, Fonds de dotation
- Mutuelles, Unions, Fédérations, Syndicat patronal
- EPIC (Établissement public à caractère industriel et commercial), EPA (Établissement public à caractère administratif)
- Autre (précisez)

## 2. Quel est le chiffre d'affaires / budget de votre organisation sur l'année dernière ?

7 492 €



## 3. Quelle est l'année de création de votre organisation ?\*

Le référentiel Impact Score est surtout adapté aux organisations de plus d'un an d'existence, car elles peuvent ainsi disposer du recul suffisant sur certaines données.

06/07/2022



#### 4. Comment décriez-vous l'implantation géographique des sites de votre organisation ?

- Internationale
- Nationale
- Régionale
- Départementale

#### 5. Quelles sont les raisons qui vous amènent à répondre à l'Impact Score ?\*

- Volonté de transparence vis-à-vis des parties prenantes de mon organisation
- Pour engager mon organisation dans une démarche d'impact positif
- Pour identifier les chantiers prioritaires de mon organisation
- A la demande d'un financeur public ou privé dans le cadre d'une demande de financement
- A la demande d'un client
- A la demande d'un fournisseur
- Pour rejoindre le Mouvement Impact France
- Autre (précisez)

#### 6. Veuillez importer le logo de votre organisation en ajoutant une PJ

Oui



Pièces jointes :



116.72 Ko

#### 7. Etes-vous une organisation adhérente au Mouvement Impact France ?\*

Non



#### 8. Confirmez-vous que vous souhaitez suivre le parcours Impact Score, destiné aux indépendants ou aux organisations comptant de 0 à 1 salarié et ayant plus de 3 ans d'existence ?\*

- Oui
- Non

# Limitation des impacts négatifs

100% Complété



15 questions sur 15

Impact social **10/16**

**INCLUSION DE TRAVAILLEURS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI** **0/4**

9. Dans vos fournisseurs et prestataires, avez-vous déjà travaillé avec des entreprises sociales inclusives en France, c'est-à-dire des structures d'insertion par l'activité économique (SIAE) et du secteur du Travail Protégé et Adapté (STPA) ?\*

- Oui, à plusieurs reprises
- Oui, une seule fois
- Non, mais je l'envisage
- Non jamais
- Je n'ai pas de fournisseur et prestataire

**SOUTIEN DE PUBLICS FRAGILES** **4/4**

10. Avez-vous une politique de tarification inclusive ?\* 

- Oui
- Non

**ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES** **4/4**

11. Votre organisation est-elle dirigée par une femme ?\*

- Oui
- Non

**INTÉGRATION DES JEUNES ET SENIORS** **2/4**

12. Quel âge aviez-vous lorsque vous avez lancé votre activité d'indépendant ?\*

- Moins de 25 ans
- Entre 25 et 55 ans
- Plus de 55 ans

### 13. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Social" de l'Impact Score ?

Je développe des ateliers de poterie sur mesure à domicile, ce qui permettra de rendre la poterie plus accessible aux personnes ayant une mobilité réduite

## Impact écologique **12.9/16**

### MESURE DE L'EMPREINTE CARBONE **2/4**

#### 14. Mesurez-vous votre bilan carbone ?\*

- Oui, j'ai déjà mesuré mon bilan carbone
- Non, mais j'ai prévu de le réaliser dans les 6 prochains mois
- Non, je ne mesure pas son bilan carbone

### LIMITATION DE L'EMPREINTE CARBONE **2.9/4**

#### 15. Avez-vous mis en place une démarche d'éco-conception pour un ou plusieurs de vos produits ou services ?\*


- Oui sur tout mes produits
- Oui sur certains de mes produits
- Non
- Mon organisation n'intervient pas sur la phase de conception des produits / services
- Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

#### 16. Pour les déplacements professionnels, comment vous déplacez-vous principalement ?\*

- En voiture
- En avion
- En train
- A pied
- En vélo
- En transports en commun (bus, métro, tramway...)

#### 17. Quelles actions sont mises en place pour limiter l'impact du numérique ?\*

- Optimiser son stockage des données, messageries comprises (trier sa boîte mail, transmettre des fichiers volumineux de manière responsable, ...)
- Eco-concevoir son site web
- Se former à l'éco-conception de services numériques (RGESN)
- Mesurer régulièrement l'empreinte écologique de mes services numériques
- Définir une feuille de route sur le numérique responsable
- Allonger la durée de vie de ses équipements informatiques (notamment via une politique d'achat, de renouvellement ou de location responsable)
- Mon organisation met en place aucune de ces actions
- Nous n'avons pas l'usage du numérique

**18. Quelle part de votre CA HT ou de votre budget est consacré à des projets de conservation et/ ou restauration de biodiversité afin de permettre la compensation et/ ou séquestration du carbone l'année dernière ?\* **

- 0%
- Moins de 0,5%
- Entre 0,5% et 1%
- Plus de 1%

## **BIODIVERSITÉ ET UTILISATION DES RESSOURCES NATURELLES 4/4**

**19. Concernant les déchets liés à la gestion de votre organisation, quelles sont les actions mises en place ?\***

- Tri sélectif des déchets
- Limitation de la quantité de déchets dans les achats (déjeuners, matériel de bureau...)
- Limitation des impressions papier
- Système de revalorisation des déchets
- Aucune de ces réponses


**20. Mettez-vous en place des mesures pour réduire votre consommation énergétique et d'eau ?\***

- Choix d'équipements qui consomment peu d'énergie
- Choix d'éclairage peu consommateurs d'énergie (ex : LED)
- Choix de robinets / douches économes en eau (ex : mousseurs économiseurs d'eau)
- Suivi régulier des fuites d'eau
- En tant qu'entreprise industrielle : non rejet de produits toxiques dans les WC, lavabos, éviers et dans des cours d'eau
- Aucune de ces actions

## **ECONOMIE LOCALE ET CIRCULAIRE 4/4**

**21. D'où proviennent vos achats de produits et de services réalisés auprès de prestataires et fournisseurs ?\***

- Plus de la moitié de mes achats proviennent de ma région
- Plus de la moitié de mes achats sont effectués en France
- Plus de la moitié de mes achats sont effectués en Europe
- La majorité de mes achats sont effectués hors Europe
- Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

**22. Quel pourcentage des matériaux utilisés pour le processus de production des biens et/ou services proposés par votre organisation étaient d'origine recyclée, ré-employée, reconditionnée ou de seconde main l'année dernière ?\* **

- 0%
- 0,1 à 19,9%
- 20 à 39,9%
- 40 à 59,9%
- 60 à 79,9%
- 80 à 100%
- Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

**23. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Ecologique" de l'Impact Score ?**

Changer l'hébergement de mon site web vers un fournisseur écologique

# Partage de la valeur et du pouvoir

100% Complété



14 questions sur 14

## Partage du pouvoir 9/16

### PARTIES PRENANTES DANS LA GOUVERNANCE 3/4

24. Avez-vous identifié vos parties prenantes externes, c'est-à-dire l'ensemble des acteurs qui ont un intérêt dans les activités de l'organisation ? Si oui, avec quelles typologies de parties prenantes êtes-vous en interaction ?\*

- Fournisseurs
- Clients/ Usagers
- Bénéficiaires
- Associations
- Sous-traitants
- Experts (chercheurs...)
- Pouvoirs publics
- Proches (famille, amis)
- Non mon organisation n'a pas encore identifié ses parties prenantes

25. Avec quelles parties prenantes choisissez-vous de travailler en priorité ?\* 

- Mon organisation décide de travailler uniquement avec les parties prenantes les plus engagées de mon écosystème
- Mon organisation veille à travailler au moins avec quelques parties prenantes engagées
- Ce n'est pas un critère, mais mon organisation s'informe de leur niveau d'engagement
- Mon organisation n'a pas d'exigence sur le niveau d'engagement social ou écologique de mes parties prenantes

### PLACE DES PARTIES PRENANTES DANS LA DÉCISION 2/4

26. Comment les parties prenantes sont impliquées dans la définition de la stratégie de l'organisation et du projet ?\*

- Les parties prenantes sont associées à la prise de décision stratégique et prennent part aux votes
- Les parties prenantes sont consultées et formulent des avis
- Les parties prenantes sont uniquement informées des décisions stratégiques
- Les parties prenantes ne sont ni informées, ni consultées, ni associées aux prises de décision

### PLACE DE LA FORMATION 0/4

**27. Avez-vous bénéficié d'une formation liée aux enjeux sociaux, climatiques et environnementaux sur les 3 dernières années ?\*** 

- Oui, j'ai bénéficié de plus de 2 jours de formation
- Oui, j'ai bénéficié de moins d'1 jour de formation
- Oui, j'ai bénéficié de 1 à 2 jours de formation
- Non, je n'ai pas bénéficié de formation

Pièces jointes :



248.04 Ko

**STABILITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL** 4/4

**28. Quelles actions avez-vous mis en place pour une meilleure QVT (qualité de vie au travail) ?\*** 

- L'optimisation et l'ergonomie des postes de travail (posture ou assise, éclairage)
- Solutions permettant de prendre soin du corps et de l'esprit au travail (temps de repos, sport régulier, santé mentale)
- Règles fixées en matière de connexion / déconnexion
- Politique de télétravail / travail à distance de façon concertée
- Aucune de ces options de réponse

**29. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage du Pouvoir" de l'Impact Score ?**

Dans les trois prochaines années, je prévois d'impliquer davantage mes élèves dans les décisions liées aux ateliers, notamment sur le choix des matériaux et des thématiques. Je souhaite également collaborer avec des artisans locaux et des groupes communautaires, tout en créant des opportunités de retour d'expérience pour que les participants puissent influencer l'évolution de mes offres

**Partage de la valeur** 11.75/16

**PARTAGE DE LA VALEUR ENTRE LES PARTIES PRENANTES** 4/4

**30. Dans le cas où l'organisation génère des bénéfices, où prévoyez-vous d'allouer ces bénéfices en priorité ?\***

- Réinvestir dans mon organisation (investissements de biens ou de services, ...)
- Revaloriser mon salaire
- Reverser les bénéfices uniquement aux investisseurs
- Réaliser des dons
- Mon organisation ne gère pas de bénéfices

**RÉMUNÉRATION** 4/4

**31. Avez-vous déterminé un montant de rémunération mensuelle raisonnée à atteindre en accord avec vos besoins pour vivre ?\*** 

- Oui
- Non

**32. Avez-vous déjà investi dans un produits d'épargne qui investit dans les entreprises de la transition écologique ?\*** ⓘ

- Oui
- Non

**33. Dans quelle banque avez-vous votre compte principal ?\*** ⓘ

- Banque Populaire
- Blank
- BNP Paribas
- Caisse d'Epargne
- Crédit Agricole / LCL
- Crédit Coopératif
- Crédit Mutuel Arkea
- Crédit Mutuel / CIC
- GreenGot
- Helios
- HSBC
- La Banque Postale
- La NEF
- Memo Bank
- N26
- Qonto
- Revolut
- Shine
- Société Générale
- La banque de mon organisation ne figure pas dans cette liste

**34. Avez-vous choisi votre banque sur un critère de proximité ou d'engagement personnel ?\***

- Oui
- Non mais mon organisation prévoit d'en changer sur ces critères
- Non

**35. Avez-vous réalisé des dons financiers ou matériels ?\*** ⓘ

Exemples de dons matériels : collecte alimentaire, de matériel informatique, de vêtements, de produits d'hygiène

- Oui
- Non

**36. Avez-vous donné de votre temps de travail ou de vos compétences professionnelles pour soutenir une organisation à impact positif ou une organisation participant à l'orientation des jeunes ?\*** 

Les organisations à impact positif peuvent agir en faveur de l'environnement, des questions sociales, d'une cause en particulier, etc...

Oui

Non

**37. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage de la Valeur" de l'Impact Score ?**

Dans les trois prochaines années, je m'engage à favoriser un partage équitable de la valeur en proposant des prix transparents et accessibles, en soutenant les fournisseurs locaux pour réduire mon empreinte écologique et en promouvant la culture locale à travers mes créations. De plus, les ateliers que j'organise permettent de partager mes connaissances avec la communauté et de créer une véritable dynamique locale

# Stratégie à impact positif

100% Complété



12 questions sur 12

## Stratégie à impact positif 20.5/33

### ENGAGEMENT POUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 4/10

38. Quel(s) objectif(s) de développement durable l'activité de votre organisation poursuit en priorité ?\* 

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) définissent 17 priorités pour un développement socialement équitable, sûr d'un point de vue environnemental, économiquement prospère, inclusif et prévisible à horizon 2030. Ils ont été adoptés en septembre 2015 par l'ONU dans le cadre de l'Agenda 2030. (source Novethic)

- 1) Pas de pauvreté
- 2) Faim "zéro"
- 3) Bonne santé et bien-être
- 4) Education de qualité
- 5) Egalité entre les sexes
- 6) Eau propre et assainissement
- 7) Energie propre et d'un coût abordable
- 8) Travail décent et croissance économique
- 9) Industrie, innovation et infrastructure
- 10) Inégalités réduites
- 11) Villes et communautés durables
- 12) Consommation et production responsables
- 13) Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- 14) Vie aquatique
- 15) Vie terrestre
- 16) Paix, justice et institutions efficaces
- 17) Partenariats pour la réalisation des objectifs
- Aucun de ces 17 Objectifs de Développement Durable

39. Comment votre organisation intègre-t-elle la réponse aux Objectifs de Développement Durable dans sa stratégie ?\*

- Niveau 1 : Le but principal de mon organisation est de répondre à un des 17 ODD, avant même la performance financière
- Niveau 2 : Dans l'échelle des priorités, la performance financière et la réponse à un des ODD sont au même niveau : l'entreprise intègre dans son objet social et sa stratégie la contribution positive aux ODD
- Niveau 3 : La performance financière de mon organisation est la priorité, mais mon organisation contribue activement à résoudre un des ODD grâce à son cœur d'activité
- Niveau 4 : La performance financière est la priorité, et mon organisation répond à un des ODD en marge de son activité
- Niveau 5 : Mon organisation ne répond à aucun ODD

40. Quelle part de votre chiffre d'affaires / budget est consacré à une mission d'utilité sociale et/ou écologique ?



- 0%
- 0,1 à 9,9%
- 10 à 19,9%
- 20 à 29,9%
- 30 à 39,9%
- 40 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,9%
- 70 à 79,9%
- 80 à 89,9%
- 90 à 100%

**IMPACT DU CŒUR D'ACTIVITÉ** **5.5/10**

**39.1. Est-ce que vous mesurez l'impact positif direct de votre activité sur la société et l'environnement grâce à l'un ou plusieurs des indicateurs suivants ?**

- Nombre de tonnes de déchets évitées grâce à l'activité de l'organisation
- Emissions de GES/CO2 évitées grâce à l'action de l'organisation
- Nombre de tonnes d'eau évitées grâce à l'activité de l'organisation
- Nombre de personnes (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes) ayant trouvé un emploi grâce à l'activité de l'organisation
- Nombre de bénéficiaires (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes, associations) ayant été accompagnés/aidés/formés grâce à l'activité de l'organisation dans le cadre de sa mission sociale
- Coûts évités pour la société
- Autre indicateur de mesure d'impact positif
- Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

**41. Avez-vous mis en place une démarche de conception universelle pour certains de vos produits/services ?\***

- Oui
- Non
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

#### 42. Quel est votre secteur d'activité principal ?\*

- Agroalimentaire
- Agriculture
- Activités minières (Aluminium, cuivre, pierres précieuses, exploitation minière générale...)
- Aéronautique
- Alcool
- Armes (défense...)
- Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- Banque, Assurance & Finance
- Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- BTP & Matériaux de Construction
- Chimie, Science et Technique
- Commerce, Négoce & Distribution
- Eau & Déchets
- Edition, Communication & Multimédia
- Electronique & Electricité
- Energies fossiles (Distribution & production, équipements et services pétroliers, forages, pipelines, raffinage...)
- Exposition au gaz et au charbon
- Energies renouvelables
- Enseignement, Education & Formation
- Etudes & Conseils
- Hébergement & Restauration
- Immobilier
- Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- Informatique & Télécoms
- Jeux d'argent et casinos
- Machines & Equipements
- Métallurgie, Travail du Métal
- Plastique & Caoutchouc
- Pornographie
- Producteur, exploitant et distributeur d'électricité
- Santé & Social
- Services aux Entreprises
- Tabac
- Textile, Habillement & Chaussures
- Transports & Logistique

**43. Est-ce que vous avez formulé une raison d'être en tant qu'indépendant ?\***

- Oui
- Non, mais je m'engage à en formuler une dans les 6 prochains mois
- Non

**43.1. Pouvez-vous indiquer votre raison d'être ?**

En tant qu'indépendant, ma raison d'être est de promouvoir l'artisanat local tout en réduisant l'impact e

44. Veuillez cocher les labels, certifications et scores que vous connaissez :\* 

- Certification "Relations Fournisseurs Durables et Achats Responsables" / Label Approvisionnement Responsable (UEBT)
- AOP (Appellation d'Origine Protégée) - AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) / STG (Spécialité Traditionnelle Garantie) / IGP (Indication Géographique Protégée) / Label Rouge
- Certification B Corp
- Choose My Company
- CIES (Comité Intersyndical de l'Epargne Salariale)
- Clef Verte / Label Tourisme et Handicap / Label Gîtes Panda / Label Ecogîte / Ecotable / Fig
- Ecolabel Européen
- EcoVadis Bronze ou Silver
- EcoVadis Gold ou Platinum
- Finansol
- FSC (Forest Stewardship Council)
- Optic for Good / THQSE
- Greenfin
- HQE (Haute Qualité Environnementale) / Label BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) / Label LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) / TopSite / RGE
- Imprim'vert
- ISO 26 000
- Label Agriculture Biologique / Bio Europe / Bio ED / Demeter
- Label Alliance (Diversité + Egalité), par AFNOR
- Label Artisan Socialement Responsable
- Label Biodiversity Progress (par Agence Lucie)
- World's Most Ethical Companies, by Ethisphere
- Label Confiance Textile par Oeko-Tex / SloWeAre / France Terre Textile
- Label Coopératives So Responsables
- Label Cosmebio / Natrue / COSMOS Organic
- Label Cradle-to-Cradle
- Label Engagé RSE
- Label Enseigne Responsable / Artisan socialement responsable
- Label EnVol (par Agence LUCIE)
- Label ESS ADN
- Label Fairmined
- Label Fairtrade / Label Producteurs Paysans / Fair for Life / Label WFTO / Tourisme Equitable / Agriéthique France / Bio Equitable en France / Biopartenaire
- Label GOTS (Global Organic Textile Standards)
- Label Great Place to Work France
- Label Human for Client
- Label Initiative Remarquable
- Label ISR
- Label LUCIE
- Label Marine Stewardship Council (MSC)
- Label Mon coiffeur s'engage
- Label Numérique Responsable (par Agence Lucie)
- Label One Voice
- Label Origine France Garantie
- Label PME+
- Label Positive Company
- Label Prestadd
- Label Proprement Engagés

Label R&S

Label Responsible Care

Label Responsible Work Standard

**45. Avez-vous déjà procédé à un des choix stratégiques suivants au cours de 3 dernières années pour préserver son engagement social et écologique ?\***

- Mon organisation a choisi de ne pas se développer sur un marché, car un développement sur ce marché (produits, services ou zone géographique...) ne permettait pas à la structure d'être suffisamment responsable d'un point de vue social et écologique (réglementation social et environnemental trop éloigné du standards européen, externalité environnementale négative/ pollution)
- Mon organisation a choisi de ne pas accepter un financement car la structure qui souhaitait nous financer n'était pas assez engagée d'un point de vue social ou écologique
- Mon organisation a choisi de ne pas travailler avec un client car il n'était pas assez engagé pour la transition écologique et sociale
- Non, mon organisation n'a jamais procédé à aucun des choix précédents pour des raisons sociales et écologiques

Agriculture

**46. Avez-vous mené des actions pour sensibiliser vos parties prenantes et clients à la transition écologique et sociale ?\***

- Oui, dans toutes mes actions de communication
- Oui, dans la plupart de mes actions de communication
- Parfois, dans certaines de mes actions de communication
- Jamais, dans aucune de mes actions de communication
- Je ne mène pas d'actions de communication

Responsibility Europe / Business Working Responsibility

**47. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Stratégie à impact positif" de l'Impact Score ?**

Dans les trois prochaines années, je m'engage à continuer de développer des pratiques durables en utilisant des matériaux respectueux de l'environnement et en limitant les déchets produits lors de mes ateliers. Je renforcerai également l'accessibilité de la poterie en proposant des ateliers à domicile pour les personnes à mobilité réduite. De plus, je veillerai à soutenir l'économie locale en travaillant avec des fournisseurs de matériaux locaux et en favorisant les circuits courts

- UNGC (United Nations Global Compact)
- Ethibel
- Label RECQ / Label LongTime
- Aucun label ou certification
- Autre (précisez)