

Vous souhaitez ré-ouvrir votre formulaire dans la même année ? Ecrivez-nous sur impactscore@impactfrance.eco

Félicitations, vous avez franchi une belle première étape en réalisant votre Impact Score. Vous êtes sur la bonne voie pour progresser. Pour information, le score moyen est de 54/100.

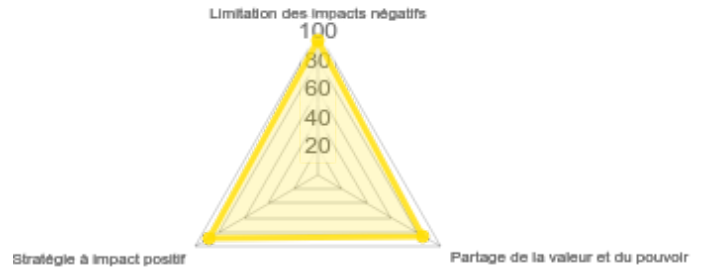
La prochaine étape ? Mettre en place des actions grâce à la boîte à outils [Impact Score Wiki](#), et repasser votre Score dans un an pour mesurer votre progression !

Mon score

89,65 / 100

Évalué le 18/11/2025

[Télécharger mes réponses](#) ▾



3 meilleurs principes d'action

#	Principe d'action	Note
1	Inclusion de travailleurs éloignés de l'emploi	4/4
2	Parties prenantes dans la gouvernance	4/4
3	Statuts, agréments, labels, certifications et scores	10/10

3 principes d'action à améliorer

#	Principe d'action	Note
1	Partage de la valeur entre les parties prenantes	2/4
2	Placements financiers responsables	2.25/4
3	Engagement pour les Objectifs de Développement Durable	6/10

Et par rapport aux autres organisations ? Vous êtes dans le...

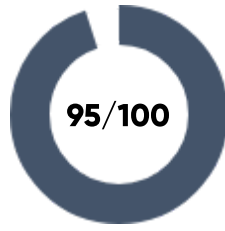


Informations entreprise

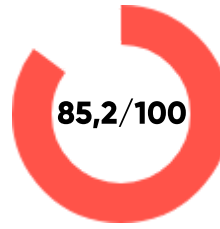


RÉPONDRE AU QUESTIONNAIRE

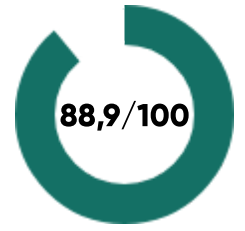
Limitation des impacts négatifs



Partage de la valeur et du pouvoir



Stratégie à impact positif



Impact social 92.2/100

1. Inclusion de travailleurs éloignés de l'emploi 4/4

2. Soutien de publics fragiles 3.25/4

3. Egalité femmes-hommes 4/4

4. Intégration des jeunes et seniors 3.5/4

Impact écologique 97.8/100

5. Mesure de l'empreinte carbone 4/4

6. Limitation de l'empreinte carbone 3.65/4

7. Biodiversité et utilisation des ressources nature 4/4

8. Economie locale et circulaire 4/4

Partage du pouvoir 93.8/100

9. Parties prenantes dans la gouvernance 4/4

10. Place des parties prenantes dans la décision 3/4

11. Place de la formation 4/4

12. Stabilité et bien-être au travail 4/4

Partage de la valeur 76.6/100

13. Partage de la valeur entre les parties prenantes 2/4

14. Rémunération 4/4

15. Placements financiers responsables 2.25/4

16. Mécénat 4/4

Stratégie à impact positif 88.9/100

17. Engagement pour les Objectifs de Développement Durable 6/10

18. Impact du cœur d'activité 10/10

19. Statuts, agréments, labels, certifications et scores 10/10

20. Ecosystème à Impact 6/6

Les commentaires et pièces jointes ne sont pas obligatoires, ne sont pas pris en compte dans la notation et ne seront pas publics (y compris si vous choisissez l'option de rendre public votre Impact Score). Libre à vous de les utiliser comme suivi en interne !

100% Complété

8 questions sur 8

0/

1. Quel est le statut juridique de votre organisation ?*

Vous ne trouvez pas votre statut ? Merci de nous écrire à l'adresse impactscore@impactfrance.eco.

- SA (Société Anonyme), SAS (Société Anonyme Simplifiée), SASU (Société par Actions Simplifiée Unipersonnelle), Société commerciale de l'ESS, SAPO et SASPO (Sociétés à Participation Ouvrière)
- SARL (Société à Responsabilité Limitée) / EARL (Exploitation Agricole à Responsabilité Limitée)
- Indépendant - Micro-entreprise, EI (Entreprise Individuelle), EIRL (Entreprise Individuelle à Responsabilité Limitée), EURL (Entreprise Unipersonnelle)
- Association loi 1901
- Société Coopérative (Société Coopérative Artisanale, de Transport, de Commerçant, d'Entrepreneurs ou de Production)
- SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- Administration publique (Etat, collectivités territoriales, institutions internationales...)
- EPIC (Établissement public à caractère industriel et commercial), EPA (Établissement public à caractère administratif)
- SNC (Société en Nom Collectif)
- Mutuelles, Unions, Fédérations, Syndicat patronal
- Fondation, Fonds de dotation
- Société d'économie mixte (dite SEM, SEML, SAEM)
- SEL (Société d'Exercice Libéral - dont SELARL, SELAS, SELAFA, SELCA, SELASU, SELARLU)
- Exploitation individuelle, Sociétés agricoles à objet civil (GAEC, EARL, SCEA, SCP Agricole)
- Société civile (immobilière, professionnelle, de moyens)
- SCOP (Société Coopérative et Participative)
- Autres sociétés à statut hybride ou spécifique (GIE, GEIE, GE, GFA, GFR...)
- Autres structures publiques ou parapubliques (SPL, SPLA, GIP, EPF)
- Forme juridique européenne (SE, SCE)

2. Quel est le chiffre d'affaires / budget de votre organisation sur l'année dernière ?

3 000 €



3. Quelle est l'année de création de votre organisation ?*

Le référentiel Impact Score est surtout adapté aux organisations de plus d'un an d'existence, car elles peuvent ainsi disposer du recul suffisant sur certaines données.

03/06/2025



4. Comment décririez-vous l'implantation géographique des sites de votre organisation ?

- Internationale
- Nationale
- Régionale
- Départementale

5. Quelles sont les raisons qui vous amènent à répondre à l'Impact Score ?*

- Volonté de transparence vis-à-vis des parties prenantes de mon organisation
- Pour engager mon organisation dans une démarche d'impact positif
- Pour identifier les chantiers prioritaires de mon organisation
- A la demande d'un financeur public ou privé dans le cadre d'une demande de financement
- A la demande d'un client
- A la demande d'un fournisseur
- Pour rejoindre le Mouvement Impact France
- Autre (précisez)

demande CMA

6. Veuillez importer le logo de votre organisation en ajoutant une PJ

Oui



Pièces jointes :



16.16 Ko

7. Etes-vous une organisation adhérente au Mouvement Impact France ?*

Non



8. Confirmez-vous que vous souhaitez suivre le parcours Impact Score, destiné aux indépendants ou aux organisations comptant de 0 à 1 salarié et ayant plus de 3 ans d'existence ?*

- Oui
- Non

Limitation des impacts négatifs

Les commentaires et pièces jointes ne sont pas obligatoires, ne sont pas pris en compte dans la notation et ne seront pas publics (y compris si vous choisissez l'option de rendre public votre Impact Score). Libre à vous de les utiliser comme suivi en interne !

100% Complété

24 questions sur 24

Impact social **14.75/16**

INCLUSION DE TRAVAILLEURS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI **4/4**

9. Dans vos fournisseurs et prestataires, avez-vous déjà travaillé avec des entreprises sociales inclusives en France, c'est-à-dire des structures d'insertion par l'activité économique (SIAE) et du secteur du Travail Protégé et Adapté (STPA) ?*

- Oui, à plusieurs reprises
- Oui, une seule fois
- Non, mais je l'envisage
- Non jamais
- Je n'ai pas de fournisseur et prestataire

10. Avez-vous mis en place une démarche de conception universelle pour certains de vos produits/services ?* 

- Oui
- Non, mais je prévois de le faire d'ici 2 ans
- Non et je ne prévois pas de le faire
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- Non applicable à mon activité

SOUTIEN DE PUBLICS FRAGILES **3.25/4**

11. Votre siège social est-il implanté dans une zone prioritaire pour l'emploi (QPV, ZFU, ZRR, ZFU, BER, ZMM, ...) ?*

- Oui
- Non, mais je prévois de m'implanter à moyen terme dans une de ces zones
- Non, aucune de ces zones ne se trouvent à proximité de ma structure
- Non, ce n'est pas le cas et cela n'est pas prévu

12. Avez-vous une politique de tarification inclusive ?* 

- Oui, mon organisation a une politique de tarification inclusive
- Non, mais j'envisage d'en mettre une en place d'ici 2 ans
- Non, mon organisation n'a pas de politique de tarification inclusive
- Non applicable à mon activité

EGALITÉ FEMMES-HOMMES 4/4

13. Avez-vous déjà suivi une formation liée à l'égalité de genre, la diversité en entreprise et le leadership inclusif ?*

- Oui, j'ai suivi une formation liée à l'égalité de genre, la diversité en entreprise et le leadership inclusif
- Non, mais je prévois d'en suivre une d'ici 2 ans
- Non, et je ne prévois pas d'en suivre une

14. Votre organisation est-elle dirigée par une femme ?* 

- Oui
- Non

INTÉGRATION DES JEUNES ET SENIORS 3.5/4

15. Quel âge aviez-vous lorsque vous avez lancé votre activité d'indépendant ?*

- Moins de 25 ans
- Entre 25 et 55 ans
- Plus de 55 ans

16. Avez-vous mis en place une ou plusieurs de ces bonnes pratiques en faveur de l'intégration des jeunes et des seniors ?* 

- Mes supports de communication sont adaptés aux jeunes et aux seniors
- J'ai déjà reçu un stagiaire en observation
- J'essaye de travailler en priorité avec des prestataires jeunes ou seniors
- Aucune de ces options de réponse

17. Envisagez-vous de mettre en place une ou plusieurs de ces bonnes pratiques en faveur de l'intégration des jeunes et des seniors ?*

- Mes supports de communication sont adaptés aux jeunes et aux seniors
- Recevoir un stagiaire en observation
- Travailler en priorité avec des prestataires jeunes ou seniors
- Aucune de ces options de réponse
- Je mets déjà en place toutes ces bonnes pratiques

18. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Social" de l'Impact Score ?

Promouvoir la diversité et l'inclusivité

Intégrer davantage de profils variés dans mes projets (diversité d'âges, de morphologies, d'origines, de genres et de capacités).

Travailler avec des partenaires (mannequins, stylistes, marques) partageant ces valeurs.

Garantir des conditions de travail respectueuses et sécurisées

Mettre en place une charte éthique avec des règles claires : respect, consentement, limites du posing, confidentialité.

Créer un environnement bienveillant lors des shootings, particulièrement pour les jeunes mannequins ou débutants.

Valoriser les talents locaux et émergents

Collaborer régulièrement avec des créateurs, modèles ou maquilleurs locaux pour soutenir l'économie créative de proximité.

Développer une offre accessible pour les nouveaux artistes ou petites marques.

Transmettre et sensibiliser

Organiser ou participer à des ateliers pour initier des jeunes (lycées, associations, écoles d'art) à la photographie et aux métiers de l'image.

Sensibiliser aux enjeux liés à l'image corporelle, à la représentation et à l'usage responsable des photos sur les réseaux.

Renforcer ma responsabilité en matière d'usage de l'image

Informé systématiquement sur les droits d'image, les usages possibles et les protections.

Privilégier des retouches respectueuses, qui ne modifient pas de manière irréaliste les corps.

Impact écologique **15.65/16**

MESURE DE L'EMPREINTE CARBONE **4/4**

19. Le saviez-vous ? L'ADEME, à l'origine de la création de l'Association pour la transition bas-carbone (ancienne Association Bilan Carbone), définit le Bilan Carbone® (ou Bilan GES réglementaire) comme un outil de diagnostic qui permet d'analyser les émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre des activités d'un périmètre donné. Nb : cette question ne rapporte pas de points, elle est à titre informatif.*

Oui

Non

20. Avez-vous déjà réalisé votre empreinte carbone ?* 

- Oui je l'ai réalisé pour mon organisation
- Oui j'ai réalisé mon empreinte carbone personnelle
- Non, mais j'envisage de le faire d'ici 2 ans
- Non, je n'ai pas réalisé mon empreinte carbone

LIMITATION DE L'EMPREINTE CARBONE **3.65/4**

21. Avez-vous mis en place une démarche d'éco-conception pour un ou plusieurs de vos produits ou services ?*

- Oui sur tout mes produits
- Oui sur certains de mes produits
- Non, mais je prévois de le faire d'ici 2 ans
- Mon organisation n'intervient pas sur la phase de conception des produits / services
- Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information
- Non

22. Quelles actions sont mises en place pour limiter l'impact du numérique ?*


- Optimiser son stockage des données, messageries comprises (trier sa boîte mail, transmettre des fichiers volumineux de manière responsable, ...)
- Eco-concevoir son site web
- Se former à l'éco-conception de services numériques (RGESN)
- Mesurer régulièrement l'empreinte écologique de mes services numériques
- Définir une feuille de route sur le numérique responsable
- Allonger la durée de vie de ses équipements informatiques (notamment via une politique d'achat, de renouvellement ou de location responsable)
- Mon organisation met en place aucune de ces actions
- Nous n'avons pas l'usage du numérique

23. Quelles actions prévoyez-vous de mettre en place pour limiter l'impact du numérique ?*

- Optimiser son stockage des données, messageries comprises (trier sa boîte mail, transmettre des fichiers volumineux de manière responsable, ...)
- Eco-concevoir son site web
- Se former à l'éco-conception de services numériques (RGESN)
- Mesurer régulièrement l'empreinte écologique de mes services numériques
- Définir une feuille de route sur le numérique responsable
- Allonger la durée de vie de ses équipements informatiques (notamment via une politique d'achat, de renouvellement ou de location responsable)
- Mon organisation ne prévoit de mettre en place aucune de ces actions
- Nous n'avons pas l'usage du numérique
- Je mets déjà en place toutes ces actions

24. Pour les déplacements professionnels, comment vous déplacez-vous principalement ?*

- En voiture
- En avion
- En train
- A pied
- En vélo
- En transports en commun (bus, métro, tramway...)

25. Quelle part de votre CA HT ou de votre budget est consacré à des projets de conservation et/ ou restauration de biodiversité afin de permettre la compensation et/ ou séquestration du carbone l'année dernière ?* 

- 0%
- Moins de 0,5%
- Entre 0,5% et 1%
- Plus de 1%

BIODIVERSITÉ ET UTILISATION DES RESSOURCES NATURELLES 4/4

26. Concernant les déchets liés à la gestion de votre organisation, quelles sont les actions mises en place ?* 

- Tri sélectif des déchets
- Limitation de la quantité de déchets dans les achats (déjeuners, matériel de bureau...)
- Limitation des impressions papier
- Système de revalorisation des déchets
- Aucune de ces réponses

27. Concernant les déchets liés à la gestion de votre organisation, quelles actions prévoyez-vous de mettre en place dans les 3 prochaines années ?*

- Tri sélectif des déchets
- Limitation de la quantité de déchets dans les achats (déjeuners, matériel de bureau...)
- Limitation des impressions papier
- Système de revalorisation des déchets
- J'ai déjà mis en place toutes ces actions
- Aucune de ces actions

28. Mettez-vous en place des mesures pour réduire votre consommation énergétique et d'eau ?* 

- Choix d'équipements qui consomment peu d'énergie
- Choix d'éclairage peu consommateurs d'énergie (ex : LED)
- Choix de robinets / douches économes en eau (ex : mousseurs économes d'eau)
- Suivi régulier des fuites d'eau
- En tant qu'entreprise industrielle : non rejet de produits toxiques dans les WC, lavabos, éviers et dans des cours d'eau
- Aucune de ces actions

29. Prévoyez-vous de mettre en place des mesures pour réduire votre consommation énergétique et d'eau dans les 3 prochaines années ?*

- Choix d'équipements qui consomment peu d'énergie
- Choix d'éclairage peu consommateurs d'énergie (ex : LED)
- Choix de robinets / douches économes en eau (ex : mousseurs économiseurs d'eau)
- Suivi régulier des fuites d'eau
- En tant qu'entreprise industrielle : non rejet de produits toxiques dans les WC, lavabos, éviers et dans des cours d'eau
- J'ai déjà mis en place toutes ces actions
- Aucune de ces actions

ECONOMIE LOCALE ET CIRCULAIRE 4/4

30. D'où proviennent vos achats de produits et de services réalisés auprès de prestataires et fournisseurs ?* i

- Plus de la moitié des produits et services que j'achète sont fabriqués à moins de 300km
- Plus de la moitié des produits et services que j'achète sont fabriqués en France
- Plus de la moitié des produits et services que j'achète sont fabriqués en Europe
- La majorité de mes achats sont effectués hors Europe
- Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

31. Est-ce que vous achetez la majorité des vos équipements (appareils, mobilier, matériaux...) d'origine recyclée, reconditionnée ou de seconde main ?* i

- Oui, la majorité des équipements de ma structure sont d'origine recyclée, reconditionnée ou de seconde main
- Non, mais je prévois d'acheter des équipements d'origine recyclée, reconditionnée ou de seconde main d'ici 2 ans
- Non, et je ne prévois pas d'acheter des équipements d'origine recyclée, reconditionnée ou de seconde main

32. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Ecologique" de l'Impact Score ?

Réduire l'empreinte carbone liée aux shootings

Privilégier les lieux accessibles en transports en commun ou limiter les déplacements en regroupant plusieurs shootings sur une même journée.

Favoriser les équipes locales pour réduire la distance parcourue par les prestataires.

Optimiser l'utilisation de matériel et de ressources

Allonger la durée de vie de mon matériel photo et lumière : réparation, entretien régulier, achat reconditionné lorsque possible.

Diminuer la consommation électrique lors des séances en utilisant des éclairages LED basse consommation.

Limiter les déchets liés à la production

Encourager les équipes à réduire les emballages (maquillage, accessoires, vêtements).

Mettre en place un système de tri sélectif sur les lieux de shooting lorsque c'est possible.

Éviter les impressions inutiles en privilégiant toutes les remises de photos en format numérique.

Collaborer avec des acteurs engagés

Travailler prioritairement avec des marques et créateurs qui adoptent des démarches responsables (mode éthique, recyclée, ou upcyclée).

Sensibiliser mes clients et partenaires à l'adoption d'une production photo plus durable.

Améliorer ma gestion numérique pour limiter la pollution digitale

Optimiser le stockage des fichiers : tri, archivage raisonné, suppression des doublons.

Utiliser des outils de stockage respectueux de l'environnement lorsque possible.

Mesurer et suivre mes progrès

Réaliser un bilan annuel de mon impact écologique (déplacements, énergie, stockage) pour ajuster mes pratiques.

Me former régulièrement sur les bonnes pratiques écoresponsables dans la photographie et la direction artistique.

Partage de la valeur et du pouvoir

Les commentaires et pièces jointes ne sont pas obligatoires, ne sont pas pris en compte dans la notation et ne seront pas publics (y compris si vous choisissez l'option de rendre public votre Impact Score). Libre à vous de les utiliser comme suivi en interne !

100% Complété



15 questions sur 15

Partage du pouvoir 15/16

PARTIES PRENANTES DANS LA GOUVERNANCE 4/4

33. Avez-vous identifié vos parties prenantes externes, c'est-à-dire l'ensemble des acteurs qui ont un intérêt dans les activités de l'organisation ? Si oui, avec quelles typologies de parties prenantes êtes-vous en interaction ?*

- Fournisseurs
- Clients/ Usagers
- Bénéficiaires
- Associations
- Sous-traitants
- Experts (chercheurs...)
- Pouvoirs publics
- Proches (famille, amis)
- Non mon organisation n'a pas encore identifié ses parties prenantes

34. Avec quelles parties prenantes choisissez-vous de travailler en priorité ?* 

- Mon organisation décide de travailler uniquement avec les parties prenantes les plus engagées de mon écosystème
- Mon organisation veille à travailler au moins avec quelques parties prenantes engagées
- Ce n'est pas un critère, mais mon organisation s'informe de leur niveau d'engagement
- Mon organisation n'a pas d'exigence sur le niveau d'engagement social ou écologique de mes parties prenantes

PLACE DES PARTIES PRENANTES DANS LA DÉCISION 3/4

35. Comment prenez-vous l'avis de vos parties prenantes pour orienter la stratégie de votre entreprise ?*

- Les parties prenantes sont associées à la prise de décision stratégique et prennent part aux votes
- Les parties prenantes sont consultées et formulent des avis
- Les parties prenantes sont uniquement informées des décisions stratégiques
- Les parties prenantes ne sont ni informées, ni consultées, ni associées aux prises de décision

PLACE DE LA FORMATION 4/4

36. Avez-vous bénéficié d'une formation liée aux enjeux sociaux, climatiques et environnementaux sur les 3 dernières années ?* 

- Oui, j'ai bénéficié de plus de 2 jours de formation
- Oui, j'ai bénéficié de 1 à 2 jours de formation
- Oui, j'ai bénéficié de moins d'1 jour de formation
- Non, mais j'envisage de suivre prochainement une formation
- Non, je n'ai pas bénéficié de formation et je n'envisage pas d'en suivre

STABILITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL 4/4

37. Avez-vous mis en place une ou plusieurs de ces bonnes pratiques en termes de QVT (qualité de vie au travail) ?* 

- L'optimisation et l'ergonomie des postes de travail (posture ou assise, éclairage)
- Solutions permettant de prendre soin du corps et de l'esprit au travail (temps de repos, sport régulier, santé mentale)
- Règles fixées en matière de connexion / déconnexion
- Politique de télétravail / travail à distance
- Aucune de ces options de réponse

38. Prévoyez-vous de mettre en place une ou plusieurs de ces bonnes pratiques en termes de QVT (qualité de vie au travail) ?*

- L'optimisation et l'ergonomie des postes de travail (posture ou assise, éclairage)
- Solutions permettant de prendre soin du corps et de l'esprit au travail (temps de repos, sport régulier, santé mentale)
- Règles fixées en matière de connexion / déconnexion
- Politique de télétravail / travail à distance
- Aucune de ces options de réponse
- Je mets déjà en place toutes ces actions

39. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage du Pouvoir" de l'Impact Score ?

Renforcer la participation de toutes les parties prenantes

Impliquer modèles, maquilleurs, stylistes et clients dans les décisions clés des projets (brief, intentions créatives, sélection des images).

Assurer une communication claire et transparente

Présenter systématiquement les conditions de travail, les droits d'image et l'usage final des photos.

Mettre en place une charte simple, accessible à tous les collaborateurs.

Valoriser équitablement les contributions

Crédits systématiques des intervenants sur les publications lorsque possible.

Conditions de collaboration justes, notamment pour les jeunes talents.

Créer un environnement de travail respectueux et inclusif

Encourager la libre expression des idées et le droit de signaler tout inconfort.

Veiller aux dynamiques de pouvoir lors des shootings.

Soutenir l'accès aux métiers de l'image

Accompagner ponctuellement les débutants (conseils, retours, informations sur le secteur).

Participer à des projets ou initiatives favorisant l'égalité des chances.

Partage de la valeur 12.25/16

PARTAGE DE LA VALEUR ENTRE LES PARTIES PRENANTES 2/4

40. Dans le cas où l'organisation génère des bénéfices, où prévoyez-vous d'allouer ces bénéfices en priorité ?*

- Réinvestir dans mon organisation (investissements de biens ou de services, ...)
- Revaloriser mon salaire
- Reverser les bénéfices uniquement aux investisseurs
- Réaliser des dons
- Mon organisation ne génère pas de bénéfices

RÉMUNÉRATION 4/4

41. Avez-vous déterminé un montant de rémunération mensuelle raisonnée à atteindre en accord avec vos besoins pour vivre ?*

- Oui
- Non, mais je prévois d'en déterminer un d'ici 2 ans
- Non

42. Avez-vous déjà investi dans un produits d'épargne qui investit dans les entreprises de la transition écologique ?* 

- Oui
- Non, mais je prévois de le faire d'ici 2 ans
- Non

43. Dans quelle banque avez-vous votre compte principal ?* 

- Banque de Polynésie
- Banque Populaire
- Banque de Tahiti
- Blank
- BNP Paribas
- Caisse d'Epargne
- Crédit Agricole / LCL
- Crédit Coopératif
- Crédit Mutuel Arkea
- Crédit Mutuel / CIC
- GreenGot
- Helios
- HSBC
- ING France
- La Banque Postale
- La NEF
- Memo Bank
- N26
- Qonto
- Revolut
- Shine
- Société Générale
- La banque de mon organisation ne figure pas dans cette liste

44. Le critère social et écologique a-t-il été pris en compte dans le choix de votre banque ?*

- Oui
- Non mais mon organisation prévoit d'en changer sur ces critères
- Non

45. Avez-vous réalisé des dons financiers ou matériels ?* ⓘ

Exemples de dons matériels : collecte alimentaire, de matériel informatique, de vêtements, de produits d'hygiène

- Oui
- Non, mais je prévois de le faire d'ici 2 ans
- Non

46. Avez-vous donné de votre temps de travail ou de vos compétences professionnelles pour soutenir une organisation à impact positif, un jeune entrepreneur, ou des personnes dans le besoin ?* ⓘ

Les organisations à impact positif peuvent agir en faveur de l'environnement, des questions sociales, d'une cause en particulier, etc...

- Oui
- Non, mais j'envisage de le faire d'ici 2 ans
- Non et je ne prévois pas de le faire

47. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage de la Valeur" de l'Impact Score ?

- Garantir une rémunération équitable
- Proposer des tarifs transparents et cohérents avec la qualité du travail fourni.
- Assurer des conditions justes pour les prestataires (MUA, stylistes, assistants).
- Soutenir l'écosystème local et créatif
- Collaborer en priorité avec des talents locaux (créateurs, modèles, artisans).
- Allouer une partie de mes projets à de jeunes professionnels pour leur offrir de la visibilité et des opportunités.
- Investir dans des pratiques responsables
- Réinvestir dans du matériel durable ou reconditionné lorsque c'est possible.
- Favoriser des partenaires engagés (marques éthiques, imprimeurs responsables, etc.).
- Favoriser un partage équitable de la valeur immatérielle
- Crédits systématiques des collaborateurs sur les publications.
- Valorisation des contributions créatives via une communication transparente.
- Contribuer à des actions à impact positif
- Développer chaque année un projet ou contenu à prix réduit ou gratuit au profit d'une association, d'un jeune talent ou d'une initiative à vocation sociale.

Stratégie à impact positif

Les commentaires et pièces jointes ne sont pas obligatoires, ne sont pas pris en compte dans la notation et ne seront pas publics (y compris si vous choisissez l'option de rendre public votre Impact Score). Libre à vous de les utiliser comme suivi en interne !

100% Complété



14 questions sur 14

Stratégie à impact positif **32/36**

ENGAGEMENT POUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE **6/10**

48. Quel(s) objectif(s) de développement durable l'activité de votre organisation poursuit en priorité ?* 

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) définissent 17 priorités pour un développement socialement équitable, sûr d'un point de vue environnemental, économiquement prospère, inclusif et prévisible à horizon 2030. Ils ont été adoptés en septembre 2015 par l'ONU dans le cadre de l'Agenda 2030. (source Novethic)

- 1) Pas de pauvreté
- 2) Faim "zéro"
- 3) Bonne santé et bien-être
- 4) Education de qualité
- 5) Egalité entre les sexes
- 6) Eau propre et assainissement
- 7) Energie propre et d'un coût abordable
- 8) Travail décent et croissance économique
- 9) Industrie, innovation et infrastructure
- 10) Inégalités réduites
- 11) Villes et communautés durables
- 12) Consommation et production responsables
- 13) Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- 14) Vie aquatique
- 15) Vie terrestre
- 16) Paix, justice et institutions efficaces
- 17) Partenariats pour la réalisation des objectifs
- Aucun de ces 17 Objectifs de Développement Durable

49. Comment votre organisation intègre-t-elle la réponse aux Objectifs de Développement Durable dans sa stratégie ?*

- Niveau 1 : Le but principal de mon organisation est de répondre à un des 17 ODD, avant même la performance financière
- Niveau 2 : Dans l'échelle des priorités, la performance financière et la réponse à un des ODD sont au même niveau : l'entreprise intègre dans son objet social et sa stratégie la contribution positive aux ODD
- Niveau 3 : La performance financière de mon organisation est la priorité, mais mon organisation contribue activement à résoudre un des ODD grâce à son cœur d'activité
- Niveau 4 : La performance financière est la priorité, et mon organisation répond à un des ODD en marge de son activité
- Niveau 5 : Mon organisation ne répond à aucun ODD

50. Quelle part de votre chiffre d'affaires / budget est consacré à une mission d'utilité sociale et/ou écologique ?*



- 0%
- 0,1 à 9,9%
- 10 à 19,9%
- 20 à 29,9%
- 30 à 39,9%
- 40 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,9%
- 70 à 79,9%
- 80 à 89,9%
- 90 à 100%

IMPACT DU CŒUR D'ACTIVITÉ **10/10**

51. Quel est votre secteur d'activité principal ?*

- Administration publique
- Agriculture, sylviculture & pêche
- Alcool
- Armes & Défense
- Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- Banque, Assurance & Finance
- Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- BTP, Construction & Aménagement
- Chimie, Science et Technique
- Commerce, Négoce & Distribution
- Eau & Déchets
- Edition, Information & Communication
- Electricité & Energie
- Gaz naturel, charbon & énergies fossiles
- Energies renouvelables
- Enseignement, Education & Formation
- Etudes & Conseils
- Hébergement & Restauration
- Immobilier
- Industrie manufacturière
- Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- Industries alimentaires & fabrication de boissons
- Industries extractives
- Informatique, Electronique & Télécoms
- Jeux d'argent et casinos
- Machines & Equipements
- Métallurgie & Travail du Métal
- Plastique & Caoutchouc
- Santé & Social
- Services à la personne et à domicile
- Services aux Entreprises
- Tabac
- Textile, Habillement & Chaussures
- Tourisme & Voyage
- Transports & Logistique

49.1. Est-ce que vous mesurez l'impact positif direct de votre activité sur la société et l'environnement grâce à l'un des indicateurs suivants ?

- Nombre de tonnes de déchets évitées grâce à l'activité de l'organisation
- Emissions de GES/CO2 évitées grâce à l'action de l'organisation
- Nombre de tonnes d'eau évitées grâce à l'activité de l'organisation
- Nombre de personnes (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes) ayant trouvé un emploi grâce à l'activité de l'organisation
- Nombre de bénéficiaires (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes, associations) ayant été accompagnés/aidés/formés grâce à l'activité de l'organisation dans le cadre de sa mission sociale
- Coûts évités pour la société
- Autre indicateur de mesure d'impact positif
- Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

49.2. Comment a évolué l'indicateur d'impact coché au cours de l'année dernière ?

- <0 (baisse)
- Hausse de 0 à 5%
- Hausse de 5 à 10%
- Hausse de 10 à 15%
- Hausse de 15 à 20%
- Hausse supérieure à 20%
- C'est la première année que mon organisation mesure cet indicateur d'impact positif

10/10

52. Avez-vous au moins un des engagements statutaires ou agréments suivants ?*

- Association loi 1901
- Association reconnue d'intérêt général
- Association reconnue d'utilité publique
- Entreprise adaptée
- ESAT
- Fondation
- Mutuelle, Union et Fédération
- SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- Société coopérative (SCOP...)
- SIAE (Structure d'Insertion par l'Activité Economique) : entreprise d'insertion, entreprise de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire)
- Société commerciale de l'ESS
- Agrément ESUS
- Statut d'entreprise à mission
- Raison d'être clairement formulée dans les statuts
- Aucun de ces engagements statutaires

53. Avez-vous formulé une raison d'être pour votre organisation en tant qu'indépendant ?*

- Oui
- Non, mais je m'engage à en formuler une dans les 6 prochains mois
- Non

54. Pouvez-vous formuler ici votre raison d'être / utilité sociale / mission ?

Ma raison d'être est de capturer la beauté qui naît des rencontres, des textures, des silhouettes et des ✓ér

55. Pouvez vous cocher les labels certifications sur lesquels vous vous êtes déjà renseigné.e ? 

- Agriculture Biologique / Bio Europe / Bio ED / Demeter
- Alliance (Diversité + Egalité), par AFNOR
- AOP (Appellation d'Origine Protégée) - AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) / STG (Spécialité Traditionnelle Garantie) / IGP (Indication Géographique Protégée) / Label Rouge
- Label Artisan Socialement Responsable
- B Corp
- BEE par Prestaterre (performance globale du bâtiment)
- Biodiversity Progress (par Agence Lucie)
- Certificat EcoEntreprise
- Certification "Relations Fournisseurs Durables et Achats Responsables" / Label Approvisionnement Responsable (UEBT)
- Charte d'impact de l'Institut de la Finance Durable
- Charte SISTA
- Choose My Company
- CIES (Comité Intersyndical de l'Epargne Salariale)
- Clef Verte / Label Tourisme et Handicap / Label Gîtes Panda / Label Ecogîte / Ecotable / Fig
- Confiance Textile par Oeko-Tex / SloWeAre / France Terre Textile
- Ecolabel Européen
- EcoVadis Bronze ou Silver
- EcoVadis Gold ou Platinum
- Empl'itude
- Entreprise / Territoire Engagé pour la Nature
- Ethibel
- Finansol
- FSC (Forest Stewardship Council)
- Greenfin
- Greentech Innovation / Coq Vert
- HQE (Haute Qualité Environnementale) / Label BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) / Label LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) / TopSite / RGE
- HQE Bâtiment Durable par Certivea
- Imprim'vert
- ISO 14 000 (management environnemental)
- ISO 26 000
- ISO 50 001 (performance énergétique)
- ISO 9 000 (management de la qualité)
- Label Coopératives So Responsables
- Label Cosmebio / Natrue / COSMOS Organic
- Label Cradle-to-Cradle
- Label Engagé RSE
- Label Enseigne Responsable / Artisan socialement responsable
- Label EnVol (par Agence LUCIE)
- Label ESS ADN
- Label Fairmined
- Label Fairtrade / Label Producteurs Paysans / Fair for Life / Label WFTO / Tourisme Equitable / Agriéthique France / Bio Equitable en France / Biopartenaire
- Label GOTS (Global Organic Textile Standards)
- Label Great Place to Work France
- Label Human for Client
- Label Initiative Remarquable
- Label ISR

- Label LUCIE
- Label Marine Stewardship Council (MSC)
- Label Me...

56. Avez-vous déjà procédé à un des choix stratégiques suivants au cours de 3 dernières années pour préserver son engagement social et écologique ?*

- Mon organisation a choisi de ne pas se développer sur un marché, car un développement sur ce marché (produits, services ou zone géographique...) ne permettait pas à la structure d'être suffisamment responsable d'un point de vue social et écologique (réglementation social et environnemental trop éloigné du standards européen, externatilité environnementale négative/ pollution)
- Mon organisation a choisi de ne pas accepter un financement car la structure qui souhaitait nous financer n'était pas assez engagée d'un point de vue social ou écologique
- Mon organisation a choisi de ne pas travailler avec un client car il n'était pas assez engagé pour la transition écologique et sociale
- Mon organisation a choisi de ne plus commercialiser un produit / service car il n'était pas assez responsable
- Non, mon organisation n'a jamais procédé à aucun des choix précédents pour des raisons sociales et écologiques
- Label Réunir RSE

57. Avez-vous mené des actions pour sensibiliser vos parties prenantes et clients à la transition écologique et sociale ?* 

- Oui, dans toutes mes actions de communication
- Oui, dans la plupart de mes actions de communication
- Parfois, dans certaines de mes actions de communication
- Non, mais je prévois de le faire d'ici 2 ans
- Jamais, dans aucune de mes actions de communication
- Je ne mène pas d'actions de communication
- Label Votre Institut Responsable Pour une Beauté Durable

58. Vous êtes vous déjà renseigné sur la responsabilité territoriale des entreprises (RTE) ?* 

- Oui, je le fais déjà
- Non je ne connaissais pas
- Oui, j'envisage de le mettre en place
- Responsibility Europe / Business Working Responsibility
- Science Based Target Initiative (SBTI)
- SCOP BTP RSE
- SFDR Article 8
- SFDR Article 9
- Signataire du Pacte Mondial des Nations Unies
- Signataire PRI (Principles for Responsible Investment)
- Solar Impulse
- Startup Engagée
- UNGC (United Nations Global Compact)
- Vegan / Eve Vegan / Végétarien
- World's Most Ethical Companies, by Ethisphere
- Label RFAR (Relations fournisseurs et achats responsables)
- Planet Score
- Aucun label ou certification
- Autre (précisez)

59. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Stratégie à impact positif" de l'Impact Score ?

Ancrer l'esthétique dans le sens

Concevoir des projets qui célèbrent la diversité, l'authenticité et la beauté réelle, en donnant une place centrale aux récits humains plutôt qu'aux apparences.

Collaborer avec des acteurs engagés

Prioriser les marques, créateurs et talents qui portent des valeurs éthiques, durables ou sociales, afin de contribuer à une mode plus consciente.

Créer des projets à impact artistique et social

Développer chaque année un projet personnel mettant en lumière des voix invisibles, des corps sous-représentés ou des initiatives positives.

Réduire l'empreinte écologique de mes productions

Continuer à optimiser mes pratiques (déplacements, matériel, gestion numérique) pour créer une photographie plus respectueuse de l'environnement.

Partager la valeur de l'image

Transmettre mon savoir, accompagner de jeunes artistes, et rendre la photographie plus accessible à travers ateliers, collaborations ou mentorat ponctuel.

Mesurer et faire évoluer ma démarche

Évaluer régulièrement mes actions, ajuster ma stratégie et intégrer de nouvelles pratiques positives au fur et à mesure de leur émergence.