

Vous souhaitez ré-ouvrir votre formulaire dans la même année ? Ecrivez-nous sur impactscore@impactfrance.eco

Félicitations, vous avez franchi une belle première étape en réalisant votre Impact Score. Vous êtes sur la bonne voie pour progresser. Pour information, le score moyen est de 54/100.

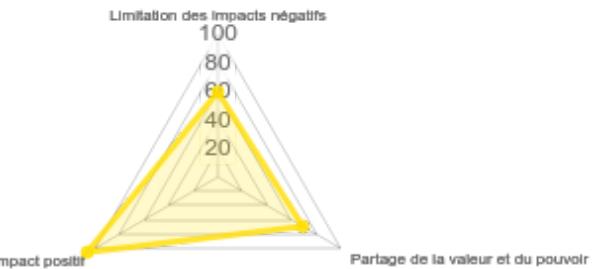
La prochaine étape ? Mettre en place des actions grâce à la boîte à outils [Impact Score Wiki](#), et repasser votre Score dans un an pour mesurer votre progression !

Mon score

79,1 / 100

Evalué le 15/11/2023

[Télécharger mes réponses](#) ▾



3 meilleurs principes d'action

	Principe #	d'action	Note
1	Progression des salariés	4/4	
2	Intégration des jeunes et seniors	4/4	
3	Stabilité au travail	4/4	

3 principes d'action à améliorer

	Principe #	d'action	Note
1	Placements financiers responsables	0/4	
2	Egalité femmes-hommes	0.75/4	
3	Biodiversité et utilisation des ressources naturelles	0.75/4	

Et par rapport aux autres organisations ?
Vous êtes dans le...

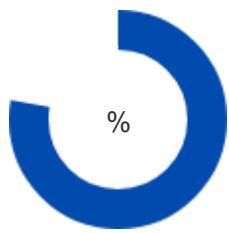
Top 3% de tous les Impact Score

Top 2% de la région

Top 3% sur la taille **Organisation de 2 à 10 salariés de plus de 3 ans**

Informations entreprise

Informations entreprise



RÉPONDRE AU
QUESTIONNAIRE

Limitation des impacts négatifs

Limitation des impacts négatifs

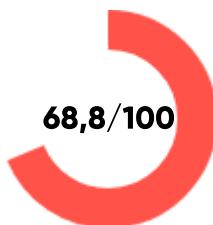
négatifs



59,7/100

Partage de la valeur et du pouvoir

Partage de la valeur et du pouvoir



68,8/100

Stratégie à impact positif

Stratégie à impact positif

positif



105,6/100

Inclusion de travailleurs éloignés de l'emploi 59.7/100	Parties prenantes dans la gouvernance 68.8/100	Engagement pour les Objectifs de Développement Durable 40/100	Impact du cœur d'activité 100/100	Labels, agréments, certifications, scores et statuts 100/100
1. Soutien de publics fragiles 2/4	8. Place des salariés dans la décision 2/4			
2. Egalité femmes-hommes 0.75/4	9. Progression des salariés 4/4			
3. Intégration des jeunes et seniors 4/4	10. Stabilité au travail 4/4			
4. Mesure de l'empreinte carbone 1/4	11. Partage de la valeur entre les parties prenantes 4/4			
5. Réduction de l'empreinte carbone 2.9/4	12. Ecarts de rémunération 4/4			
6. Biodiversité et utilisation des ressources nature 0.75/4	13. Placements financiers responsables 0/4			
7. Economie locale et circulaire 3.7/4	14. Mécénat 2/4			
Achats responsables 0/100				

INFORMATIONS ENTREPRISE

77.8% Complété

7 questions sur 9

0/

1. Votre entreprise appartient-elle à un groupe ? Si oui, précisez pour quelle entité juridique vous répondez (nom du groupe, de l'entreprise, de l'établissement)

2. Quel est le statut juridique de votre organisation ?

- SA (société anonyme)
- SAS (société anonyme simplifiée)
- SARL (société à responsabilité limitée)
- Association loi 1901
- Société en Nom CollectifS COP (Société Coopérative de Production)
- SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- Administration publique (Etat, collectivités territoriales, institutions internationales...)
- Entreprise Individuelle
- Autre (précisez)

3. Quel est le chiffre d'affaires / budget de votre organisation sur l'année dernière ?

543000



4. Comment décririez-vous l'implantation géographique des sites de votre organisation ?

- Internationale ou nationale
- Régionale
- Départementale

5. Quelle est l'année de création de votre organisation ?

2020



6. Quelles sont les raisons qui vous amènent à répondre à l'Impact Score ?

- Volonté de transparence vis-à-vis des parties prenantes de mon organisation
- Pour engager mon organisation dans une démarche d'impact positif
- Pour identifier les chantiers prioritaires de mon organisation
- A la demande d'un financeur public ou privé dans le cadre d'une demande de financement
- Autre (précisez)

7. Veuillez importer le logo de votre organisation en ajoutant une PJ

Oui



Pièces jointes :



17.99 Ko

8. Etes-vous une entreprise adhérente au Mouvement Impact France ?

Oui



9. Je souhaite rendre public mon score ?

Oui



Limitation des impacts négatifs

LIMITATION DES IMPACTS NÉGATIFS

100% Complété

28 questions sur 28

Inclusion de travailleurs éloignés de l'emploi 19.1/32

10. Avez-vous un ou plusieurs postes occupés par des travailleurs en situation de handicap ?* i

- Oui
- Non

11. Dans vos recrutements de l'année dernière, avez-vous embauché une ou plusieurs personnes en situation d'insertion ?* i

- Oui
- Non
- Mon organisation n'a pas eu de recrutement l'année dernière

SOUTIEN DE PUBLICS FRAGILES 2/4

12. Avez-vous un ou plusieurs postes occupés dans votre entreprise par des travailleurs résidant en QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville) ?* i

- Oui
- Non
- Mon entreprise est située en zone rurale

13. Votre entreprise est-elle implantée dans des zones ayant au moins un des caractères suivants ? QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville), ZFU (Zone Franche Urbaine), BER (Bassins d'Emplois à Redynamiser), ZMM (Zones de Massif et de Montagne), ZRD* i

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

14. Pour quel pourcentage de vos produits/services avez-vous mis en place une démarche de conception universelle ?* 

- Moins de 20%
- 20 à 39,9%
- 40 à 59,9%
- 60 à 79,9%
- Plus de 80%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

EGALITÉ FEMMES-HOMMES 0.75/4

15. Votre organisation a-t-elle atteint la parité femmes-hommes dans ses effectifs ?*

- Non, moins de 30% d'effectif paritaire femmes-hommes
- Non, de 30 à 49,9 % d'effectif paritaire femmes-hommes
- Oui, 50% d'effectif paritaire femmes-hommes

16. Votre organisation est-elle dirigée par une femme ?

- Oui
- Non

17. Quel était le pourcentage d'écart de rémunération entre les hommes et les femmes dans votre structure l'année dernière ?* 

- Les femmes ont un salaire moyen égal ou supérieur aux hommes dans mon organisation
- Les hommes ont un salaire moyen 0 à 5% plus élevé que celui des femmes
- Les hommes ont un salaire moyen 5 à 10% plus élevé que celui des femmes
- Les hommes ont un salaire moyen 10 à 15% plus élevé que celui des femmes
- Les hommes ont un salaire moyen 15 à 20% plus élevé que celui des femmes
- Les hommes ont un salaire moyen plus de 20% plus élevé que celui des femmes
- Non applicable (nous ne sommes que des hommes, ou que des femmes dans l'organisation)

INTÉGRATION DES JEUNES ET SENIORS 4/4

18. Avez-vous un ou plusieurs postes occupés par des travailleurs de moins de 25 ans ?* 

- Oui
- Non

19. Avez-vous un ou plusieurs postes occupés par des travailleurs de plus de 55 ans ?* 

- Oui
- Non

MESURE DE L'EMPREINTE CARBONE 1/4

20. Mesurez-vous votre empreinte carbone ?*

- Oui, mon organisation mesure son scope 1&2
- Oui, mon organisation mesure son scope 1&2 ainsi que le scope 3
- Non, mais mon organisation à prévu de le réaliser dans les 6 prochains mois
- Non, mon organisation ne mesure pas son empreinte carbone

RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE 2.9/4

21. Pour quel pourcentage de vos produits / services avez-vous mis en place une démarche d'éco-conception ?*

- Aucun
- Moins de 20%
- De 20 à 49,9%
- De 50 à 79,9%
- Plus de 80%
- Mon organisation n'est pas concernée par cette action

22. Mettez-vous déjà en place des actions pour réduire votre consommation énergétique ?*

- Oui
- Non

23. Quelle part de votre effectif utilise la mobilité douce (transports en commun, marche, vélo, trottinette) pour se rendre au travail ?* i

- Aucun
- Moins de 20%
- De 20 à 49,9%
- Plus de 50%

24. Pour les déplacements professionnels, comment se déplacent principalement vos collaborateurs ?*

- En voiture
- En avion
- En train
- A pied
- En vélo
- En transports en commun (bus, métro, tramway...)

25. Votre organisation met-elle en place le tri sélectif des déchets ?*

- Oui
- Non

26. Etes-vous dans une démarche zéro déchet ?*

- Oui
- Non

27. Avez-vous mis en place des mesures pour réduire l'empreinte numérique de votre organisation ?*

- Oui
- Non

28. Votre organisation (dirigeant(s) et/ou employés) a-t-elle participé à une formation à la transition écologique (fresque du climat, atelier 2T...)?*

- Oui
- Non

BIODIVERSITÉ ET UTILISATION DES RESSOURCES NATURELLES 0.75/4

29. Quel est l'état d'avancement de votre organisation dans sa démarche biodiversité ?*

Question à choix multiples

- Mon organisation a déjà réalisé un état des lieux de ses impacts et dépendances à la biodiversité
- Mon organisation a déjà défini un plan d'action visant à promouvoir la biodiversité
- Mon organisation a déjà mis en œuvre des actions en faveur de la biodiversité
- Mon organisation a sensibilisé ses collaborateurs aux enjeux de l'entreprise liés à la biodiversité
- Mon organisation a intégré des critères liés à la biodiversité dans ses décisions stratégiques
- Nos collaborateurs connaissent le sujet de la biodiversité et nos enjeux associés
- Aucune de ces réponses

30. Comment a évolué la consommation totale d'eau de votre organisation / (ETP ou CA ou Tonnage Produit ou Actifs sous Gestion) sur l'année dernière ?*

- Le rapport a augmenté au cours de l'année dernière
- Le rapport a diminué de moins de 1%
- Le rapport a diminué entre 1 et 1,9%
- Le rapport a diminué entre 2 et 2,9%
- Le rapport a diminué entre 3 et 3,9%
- Le rapport a diminué entre 4 et 4,9%
- Le rapport a diminué de plus de 5%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

31. Comment a évolué la production de déchets de votre organisation / (ETP ou CA ou Tonnage Produit ou Actifs sous Gestion) sur l'année dernière ?*

- Le rapport a augmenté au cours de l'année dernière
- Le rapport a diminué de moins de 1%
- Le rapport a diminué entre 1 et 1,9%
- Le rapport a diminué entre 2 et 2,9%
- Le rapport a diminué entre 3 et 3,9%
- Le rapport a diminué entre 4 et 4,9%
- Le rapport a diminué de plus de 5%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

32. Quelle est la part d'énergies renouvelables dans votre mix énergétique ?*

- 0 à 4,9%
- 5 à 9,9%
- 10 à 14,9%
- 15 à 19,9%
- 20 à 24,9%
- 25 à 29,9%
- 30 à 34,9%
- 35 à 39,9%
- Plus de 40%
- Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

33. Votre organisation a-t-elle réalisé une analyse de cycle de vie pour ses produits / services ?* i

- Oui, pour tous les produits / services de mon organisation
- Oui, pour une partie des produits / services de mon organisation
- Oui, pour seulement un produit / service de mon organisation
- Non, mon organisation n'a pas réalisé d'analyse de cycle de vie des ses produits / services

ECONOMIE LOCALE ET CIRCULAIRE 3.7/4

34. Quel était le pourcentage des achats réalisés auprès de fournisseurs et prestataires à moins de 300km ?*

- 0%
- 0,1 à 4,9%
- 5 à 9,9%
- 10 à 14,9%
- 15 à 19,9%
- Plus de 20%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

35. Quel était le pourcentage des achats réalisés auprès de fournisseurs et prestataires situés en France l'année dernière ?*

- 0%
- 0,1 à 19,9%
- 20 à 39,9%
- 40 à 59,9%
- 60 à 79,9%
- 80 à 100%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

36. Quel était le pourcentage des achats réalisés auprès de fournisseurs et prestataires situés en Europe l'année dernière ?* i

- Moins de 50%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,9%
- 70 à 79,9%
- 80 à 89,9%
- Plus de 90%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

37. Quel pourcentage des matériaux utilisés pour le processus de production des biens et/ou services proposés par votre organisation étaient d'origine recyclée, reconditionnée ou de seconde main l'année dernière ?*

- 0%
- 0,1 à 9,9%
- 10 à 19,9%
- 20 à 29,9%
- 30 à 39,9%
- 40 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,9%
- 70 à 79,9%
- 80 à 89,9%
- 90 à 100%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

Partage de la valeur et du pouvoir

PARTAGE DE LA VALEUR ET DU POUVOIR

100% Complété

15 questions sur 15

Parties prenantes dans la gouvernance 22/32

38. Combien de catégories de parties prenantes sont représentées au Conseil d'Administration ?* i

- 1
- 2
- Plus de 3
- Ma structure juridique ne me le permet pas

39. Quels rôles jouent les parties prenantes dans le processus de décision ?*

- Les parties prenantes sont associées à la prise de décision stratégique et prennent part aux votes
- Les parties prenantes sont consultées et formulent des avis
- Les parties prenantes sont uniquement informées des décisions stratégiques
- Les parties prenantes ne sont ni informées, ni consultées, ni associées aux prises de décision

PLACE DES SALARIÉS DANS LA DÉCISION 2/4

40. Quel est le pourcentage de salariés (hors exécutif) présents dans l'organe de gouvernance principal de votre organisation ?*

- Moins de 10% de salariés
- Moins de 30% de salariés
- Moins de 40% de salariés
- Plus de 50% de salariés
- Nous n'avons pas de salarié / notre société a des salariés depuis moins d'un an
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

41. Les salariés sont-ils consultés régulièrement dans la prise de décision de l'organisation ?*

- Oui
- Non
- Nous n'avons pas de salarié / notre société a des salariés depuis moins d'un an

PROGRESSION DES SALARIÉS 4/4

42. Quelle est la part des salariés ayant bénéficié d'une formation durant les trois dernières années ?* 

- Aucun
- Moins de 10 %
- Entre 10 et 29,9%
- Entre 30% et 59,9%
- Entre 60% et 79,9%
- Plus de 80%
- Nous n'avons pas de salarié / notre société a des salariés depuis moins d'un an

43. Quel est le pourcentage des salariés de votre organisation qui ont connu une augmentation de salaire l'année dernière ?* 

- Aucun
- Moins de 10 %
- Entre 10 et 19,9%
- Entre 20% et 29,9%
- Plus de 30%
- Nous n'avons pas de salarié / notre société a des salariés depuis moins d'un an

STABILITÉ AU TRAVAIL 4/4**44. Quel pourcentage des postes de votre organisation sont occupés par des travailleurs en CDI (contrat à durée indéterminée) ?***

- Moins de 50%
- Entre 50 et 74,9%
- Au-delà de 75%
- Nous n'avons pas de salarié / notre société a des salariés depuis moins d'un an
- L'activité saisonnière de mon entreprise ne permet pas le recours majoritaire aux CDI
- Mon organisation est une Structure d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE) qui a recours à des CDDI

45. Quel a été le taux de rétention des salariés de votre organisation l'année dernière ?* 

- Moins de 60%
- Entre 60% et 79,9%
- Au-delà de 80%
- Nous n'avons pas de salarié / notre société a des salariés depuis moins d'un an
- L'activité saisonnière de mon entreprise ne permet pas un taux de rétention favorable
- Mon organisation est Structure d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE) qui aide les salariés à s'insérer durablement auprès d'autres employeurs

46. Avez-vous mis en place une politique d'amélioration de la QVT (bien-être au travail, équilibre vie professionnelle/ personnelle) ?* 

- Oui
- Non

47. Votre organisation reverse-t-elle des dividendes à ses actionnaires ?*

- Oui
- Non

47.4. Votre organisation a-t-elle mis en place un ou plusieurs des dispositifs suivant de partage de la valeur (accès des salariés au capital, intéressement, participation, dividendes, PPV...)?

- Oui
- Non

ECARTS DE RÉMUNÉRATION 4/4**48. Quel est l'écart de rémunération entre le plus haut revenu (fixe + variable + dividendes) de l'organisation et le plus bas (temps plein) l'année dernière ? Ex : de 1 à X* i**

- Plus de 5
- Entre 3 et 5
- Moins de 3
- Je suis seul(e) au sein de mon organisation
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

PLACEMENTS FINANCIERS RESPONSABLES 0/4**49. Votre organisation investit-elle tout ou partie de sa trésorerie dans des supports financiers (fonds, livrets...) ?**

*

- Oui
- Non

49.3. Votre organisation est-elle cliente d'une des banques suivantes ? i

- Crédit Coopératif
- La NEF
- La Banque Postale
- Helios
- La banque de mon organisation ne figure pas dans cette liste

MÉCÉNAT 2/4**50. Quelle part du chiffre d'affaires / budget de votre organisation de l'année dernière a été consacré au mécénat, financier, de compétence ou en nature ?***

- 0%
- Moins de 1%
- Plus de 1%

Stratégie à impact positif

STRATÉGIE À IMPACT POSITIF

100% Complété

9 questions sur 9

Engagement pour les Objectifs de Développement Durable 8/20

51. A quel objectif de développement durable l'activité(s) de votre organisation répond-elle en priorité ?* i

- 1) Pas de pauvreté
- 2) Faim'zéro"
- 3) Bonne santé et bien-être
- 4) Education de qualité
- 5) Egalité entre les sexes
- 6) Eau propre et assainissement
- 7) Energie propre et d'un coût abordable
- 8) Travail décent et croissance économique
- 9) Industrie, innovation et infrastructure
- 10) Inégalités réduites
- 11) Villes et communautés durables
- 12) Consommation et production responsables
- 13) Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- 14) Vie aquatique
- 15) Vie terrestre
- 16) Paix, justice et institutions efficaces
- 17) Partenariats pour la réalisation des objectifs
- Aucun de ces 17 Objectifs de Développement Durable

52. Comment votre organisation intègre-t-elle la réponse aux Objectifs de Développement Durable dans sa stratégie ?* i

- Niveau 1 : Le but principal de mon organisation est de répondre à un des 17 ODD, avant même la performance financière
- Niveau 2 : Dans l'échelle des priorités, la performance financière et la réponse à un des ODD sont au même niveau
- Niveau 3 : La performance financière de mon organisation est la priorité, mais mon organisation contribue activement à résoudre un des ODD grâce à son cœur d'activité
- Niveau 4 : La performance financière est la priorité, et mon organisation répond à un des ODD en marge de son activité
- Niveau 5 : Mon organisation ne répond à aucun ODD

53. Quelle part de votre chiffre d'affaires / budget est consacré à une mission d'utilité sociale et/ou écologique ?*

i

- 0 à 24,9%
- 25 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,5%
- 70 à 79,5%
- 80 à 89,9%
- 90 à 100%

Impact du cœur d'activité 20/

52.1. Votre organisation mesure-t-elle l'impact positif direct de son cœur d'activité sur la société et l'environnement grâce à l'un des indicateurs suivants ?

- Nombre de tonnes de déchets évitées grâce à l'activité de l'organisation
- Emissions de GES/CO2 évitées grâce à l'action de l'organisation
- Nombre de tonnes d'eau évitées grâce à l'activité de l'organisation
- Nombre de personnes (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes) ayant trouvé un emploi grâce à l'activité de l'organisation
- Nombre de bénéficiaires (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes, associations) ayant été accompagnés/aidés/formés grâce à l'activité de l'organisation dans le cadre de sa mission sociale
- Autre indicateur de mesure d'impact positif
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas son impact positif

52.1.1. Comment a évolué l'indicateur d'impact coché au cours de l'année dernière ?

- <0% (baisse)
- Hausse de 0 à 4,9%
- Hausse de 5 à 9,9%
- Hausse de 10 à 14,9%
- Hausse de 15 à 19,9%
- Hausse supérieure à 20%
- C'est la première année que mon organisation mesure cet indicateur d'impact positif

54. Quel est le secteur d'activité de votre organisation ?*

- Agroalimentaire
- Activités minières (Aluminium, cuivre, pierres précieuses, exploitation minière générale...)
- Alcool
- Armes (défense...)
- Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- Banque, Assurance & Finance
- Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- BTP & Matériaux de Construction
- Chimie, Science et Technique
- Commerce, Négoce & Distribution
- Eau & Déchets
- Edition, Communication & Multimédia
- Electronique & Electricité
- Energies fossiles (Distribution & production, équipements et services pétroliers, forages, pipelines, raffinage...)
- Enseignement, Education & Formation
- Etudes & Conseils
- Hébergement & Restauration
- Immobilier
- Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- Informatique & Télécoms
- Jeux d'argent et casinos
- Machines & Equipements
- Métallurgie, Travail du Métal
- Plastique & Caoutchouc
- Pornographie
- Santé & Social
- Services aux Entreprises
- Tabac
- Textile, Habillement & Chaussures
- Transports & Logistique
- Autre

55. Veuillez cocher le statut/agrément dont votre organisation dispose*

- Agrément ESUS
- Association loi 1901
- Association reconnue d'intérêt général
- Association reconnue d'utilité publique
- Entreprise adaptée
- ESAT
- Fondation
- Mutuelle, Union et Fédération
- Raison d'être clairement formulée dans les statuts
- SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- SCOP
- SIAE (Structure d'Insertion par l'Activité Economique) : entreprises d'insertion, entreprise de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire)
- Statut d'entreprise à mission
- Aucune de ces réponses

55.2. Veuillez cocher les labels, certifications et scores dont votre organisation dispose

- Certification "Relations Fournisseurs Durables et Achats Responsables"
- AOP (Appellation d'Origine Protégée) - AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) / STG (Spécialité Traditionnelle Garantie) / IGP (Indication Géographique Protégée) / Label Rouge
- Certification B Corp
- Choose My Company
- CIES (Comité Intersyndical de l'Epargne Salariale)
- Clef Verte / Label Tourisme et Handicap / Label Gîtes Panda / Label Ecogîte
- Ecolabel Européen
- EcoVadis
- Empreinte diversité & inclusion (par Mixity)
- Finansol
- FSC (Forest Stewardship Council)
- Global Biodiversity Score
- Greenfin
- HQE (Haute Qualité Environnementale) / Label BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) / Label LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)
- Imprim'vert
- ISO 26 000
- Label Agriculture Biologique / Bio Europe / Bio ED / Demeter
- Label Alliance (Diversité + Egalité), par AFNOR
- Label Artisan Socialement Responsable
- Label Biodiversity Progress (par Agence Lucie)
- Label Carbo
- Label Confiance Textile par Oeko-Tex
- Label Coopératives So Responsables
- Label Cosmebio
- Label Cradle-to-Cradle
- Label Engagé RSE
- Label Enseigne Responsable
- Label EnVol (par Agence LUCIE)
- Label ESS ADN
- Label Fairmined
- Label Fairtrade / Label Producteurs Paysans / Fair for Life / Label WFTO / Tourisme Equitable / Agriéthique France / Bio Equitable en France / Biopartenaire
- Label GOTS (Global Organic Textile Standards)
- Label Great Place to Work France
- Label Human for Client
- Label Initiative Remarquable
- Label ISR
- Label LUCIE
- Label Marine Stewardship Council (MSC)
- Label Mon coiffeur s'engage
- Label Numérique Responsable (par Agence Lucie)
- Label One Voice
- Label Origine France Garantie
- Label PME+
- Label Positive Workplace
- Label Prestadd
- Label Proprement Engagés
- Label R&S

- Label Responsible Care
- Label Responsible Wool Standard

56. Quelle part de vos achats totaux (en valeur, en €) a été réalisée auprès de fournisseurs et prestataires ayant au moins un des labels présents ci-dessous l'année dernière ?*

ESUS, association d'intérêt général ou d'utilité publique, entreprise adaptée, ESAT, SCIC, SIAE (entreprises d'insertion, entreprises de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire), commerce équitable, Agriculture Biologique, B Corp, Positive Workplace, FSC, Lucie, Greenfin, Finansol, EnVol, PME+

- 0%
- 0,1 à 4,9%
- 5 à 9,9%
- 10 à 14,9%
- 15 à 19,9%
- 20 à 24,9%
- 25 à 29,9%
- 30 à 34,9%
- 35 à 39,9%
- 40 à 44,9%
- 45 à 49,9%
- Plus de 50%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information