

Vous souhaitez ré-ouvrir votre formulaire dans la même année ? Ecrivez-nous sur impactscore@impactfrance.eco

Félicitations, vous avez franchi une belle première étape en réalisant votre Impact Score. Vous êtes sur la bonne voie pour progresser. Pour information, le score moyen est de 54/100.

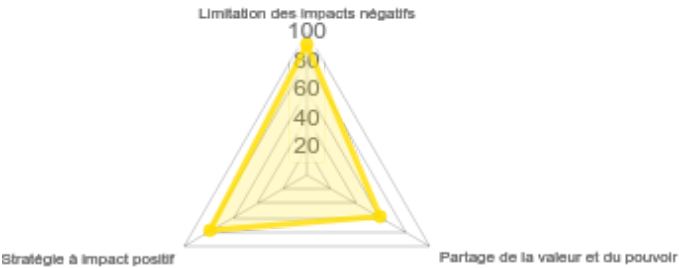
La prochaine étape ? Mettre en place des actions grâce à la boîte à outils [Impact Score Wiki](#), et repasser votre Score dans un an pour mesurer votre progression !

Mon score

76,2 / 100

Évalué le 19/06/2026

Télécharger mes réponses ▾



3 meilleurs principes d'action

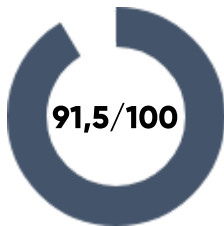
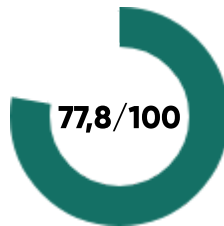
#	Principe d'action	Note
1	Inclusion de travailleurs éloignés de l'emploi	4/4
2	Soutien de publics fragiles	4/4
3	Mesure de l'empreinte carbone	4/4

3 principes d'action à améliorer

#	Principe d'action	Note
1	Écarts de rémunération	1/4
2	Placements financiers responsables	1.375/4
3	Place des salariés dans la décision	2/4

Et par rapport aux autres organisations ?
Vous êtes dans le...



Informations entreprise  RÉPONDRE AU QUESTIONNAIRE	Limitation des impacts négatifs 	Partage de la valeur et du pouvoir 	Stratégie à impact positif 
---	---	---	--

Impact social 89.8/100 1. Inclusion de travailleurs éloignés de l'emploi 4/4 2. Soutien de publics fragiles 4/4 3. Egalité femmes-hommes 3.375/4 4. Intégration des jeunes et des seniors 3/4	Impact écologique 93.1/100 5. Mesure de l'empreinte carbone 4/4 6. Réduction de l'empreinte carbone 4/4 7. Biodiversité et utilisation des ressources nature 4/4 8. Economie locale et circulaire 2.9/4	Partage du pouvoir 69.1/100 9. Parties prenantes dans la gouvernance 3.95/4 10. Place des salariés dans la décision 2/4 11. Progression des salariés 2.6/4 12. Stabilité et bien-être au travail 2.5/4	Partage de la valeur 49.2/100 13. Partage de la valeur entre les parties prenantes 2.2/4 14. Ecart de rémunération 1/4 15. Placements financiers responsables 1.375/4 16. Mécénat 3.3/4	Stratégie à impact positif 77.8/100 17. Engagement pour les Objectifs de Développement Durable 9/10 18. Impact du cœur d'activité 7/10 19. Statuts, agréments, labels, certifications et scores 6/10 20. Ecosystème à Impact 6/6
---	---	--	---	--

100% Complété



9 questions sur 9

0/

1. Votre organisation appartient-elle à un groupe ?*

- ☐ Oui
- ☒ Non

2. Quel est le statut juridique de votre organisation ?*

Vous ne trouvez pas votre statut ? Merci de nous écrire à l'adresse impactscore@impactfrance.eco.

- ☒ SA (Société Anonyme), SAS (Société Anonyme Simplifiée), SASU (Société par Actions Simplifiée Unipersonnelle), Société commerciale de l'ESS, SAPO et SASPO (Sociétés à Participation Ouvrière)
- ☐ SARL (Société à Responsabilité Limitée) / EARL (Exploitation Agricole à Responsabilité Limitée)
- ☐ Association loi 1901
- ☐ Société Coopérative (Société Coopérative Artisanale, de Transport, de Commerçant, d'Entrepreneurs ou de Production)
- ☐ SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- ☐ Administration publique (Etat, collectivités territoriales, institutions internationales...)
- ☐ EPIC (Établissement public à caractère industriel et commercial), EPA (Établissement public à caractère administratif)
- ☐ SNC (Société en Nom Collectif)
- ☐ Mutuelles, Unions, Fédérations, Syndicat patronal
- ☐ Fondation, Fonds de dotation
- ☐ Société d'économie mixte (dite SEM, SEML, SAEM)
- ☐ SEL (Société d'Exercice Libéral - dont SELARL, SELAS, SELAFA, SELCA, SELASU, SELARLU)
- ☐ Exploitation individuelle, Sociétés agricoles à objet civil (GAEC, EARL, SCEA, SCP Agricole)
- ☐ SCOP (Société Coopérative et Participative)
- ☐ Société civile (immobilière, professionnelle, de moyens)
- ☐ Autres sociétés à statut hybride ou spécifique (GIE, GEIE, GE, GFA, GFR...)
- ☐ Autres structures publiques ou parapubliques (SPL, SPLA, GIP, EPF)
- ☐ Forme juridique européenne (SE, SCE)

3. Quel est le chiffre d'affaires / budget de votre organisation sur l'année dernière ?

5 000 000 €



4. Quel est votre nombre d'ETP (Equivalent Temps Plein) ?

32



5. Quelle est l'année de création de votre organisation ?*

Le référentiel Impact Score est surtout adapté aux organisations de plus d'un an d'existence, car elles peuvent ainsi disposer du recul suffisant sur certaines données.

12/01/2004



6. Comment décririez-vous l'implantation géographique de votre organisation ?

- ☒ Internationale
- ☐ Nationale
- ☐ Régionale
- ☐ Départementale

7. Quelles sont les raisons qui vous amènent à répondre à l'Impact Score ?*

- ☒ Volonté de transparence vis-à-vis des parties prenantes de mon organisation
- ☒ Pour engager mon organisation dans une démarche d'impact positif
- ☐ Pour identifier les chantiers prioritaires de mon organisation
- ☐ A la demande d'un financeur public ou privé dans le cadre d'une demande de financement
- ☐ A la demande d'un client
- ☐ A la demande d'un fournisseur
- ☐ Pour rejoindre le Mouvement Impact France
- ☐ Autre (précisez)

8. Veuillez importer le logo de votre organisation en ajoutant une PJ

Oui



Pièces jointes :



84.61 Ko

9. Etes-vous une organisation adhérente au Mouvement Impact France ?*

Oui



Limitation des impacts négatifs

Les commentaires et pièces jointes ne sont pas obligatoires, ne sont pas pris en compte dans la notation et ne seront pas publics (y compris si vous choisissez l'option de rendre public votre Impact Score). Libre à vous de les utiliser comme suivi en interne !

100% Complété



31 questions sur 31

Impact social **14.375/16**

INCLUSION DE TRAVAILLEURS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI **4/4**

10. Avez-vous un ou plusieurs ETP occupés par des personnes en situation de handicap ?* ⓘ

- ☒ Oui
- ☐ Non

11. Dans vos recrutements de l'année dernière, avez-vous embauché une ou plusieurs personnes en situation d'insertion ?* ⓘ

- ☒ Oui
- ☐ Non
- ☐ Mon organisation n'a pas eu de recrutement l'année dernière

12. Dans vos fournisseurs et prestataires, avez-vous déjà travaillé avec des entreprises sociales inclusives en France, c'est-à-dire des structures d'insertion par l'activité économique (SIAE) et du secteur du Travail Protégé et Adapté (STPA) ?*

- ☒ Oui, à plusieurs reprises
- ☐ Oui, une seule fois
- ☐ Non, mais je l'envisage
- ☐ Non jamais
- ☐ Je n'ai pas de fournisseur et prestataire

SOUTIEN DE PUBLICS FRAGILES **4/4**

13. Quelle est la part des postes occupés par des travailleurs résidant en QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville) ?

* 

- ☐ Moins de 1%
- ☐ 1 à 1,9%
- ☐ 2 à 2,9%
- ☐ 3 à 3,9%
- ☐ 4 à 4,9%
- ☐ 5 à 5,9%
- ☐ 6 à 6,9%
- ☐ 7 à 7,9%
- ☐ Plus de 8%
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- ☒ Mon organisation est située en zone rurale

14. Avez-vous au moins un de vos sites qui est implanté sur une des zones suivantes ? QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville), ZFU (Zone Franche Urbaine), BER (Bassins d'Emplois à Redynamiser), ZMM (Zones de Massif et de Montagne), ZRD, ZRR (Zones Rurales à Revitaliser)* 

QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville), ZFU (Zone Franche Urbaine), BER (Bassins d'Emplois à Redynamiser), ZMM (Zones de Massif et de Montagne), ZRD

- ☒ Oui
- ☐ Non

15. Avez-vous une politique de tarification inclusive ?* 

- ☐ Oui, pour plus de 50% de nos produits/ services
- ☐ Oui, entre 25 et 49,9% de nos produits/ services
- ☐ Oui, entre 0,1 et 24,9% de nos produits/ services
- ☒ Non applicable à mon activité (voir les secteurs concernés en cliquant sur le
- ☐ Non, aucun de nos produits /services n'a une politique de tarification inclusive

EGALITÉ FEMMES-HOMMES **3.375/4**

16. Combien de référents diversité et inclusion avez-vous dans votre organisation qui ont été formés aux enjeux suivants ? Ethnicité, LGBT+, violences et harcèlement sexistes et sexuels (VHSS)*

- ☐ 3 référents ou plus
- ☐ 2 référents
- ☒ 1 référent
- ☐ 0 référent

17. Quelle part des sièges de votre organe de gouvernance principal étaient occupés par des femmes l'année dernière ? 

- ☐ 0%
- ☐ Moins de 20%
- ☐ Entre 20 et 30%
- ☐ Entre 30 et 40%
- ☐ Entre 40 et 50%
- ☒ Plus de 50%
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

18. A poste équivalent, quel était le pourcentage d'écart de rémunération entre les hommes et les femmes dans votre structure l'année dernière ? 

- ☒ Les femmes ont un salaire moyen égal ou supérieur aux hommes dans mon organisation
- ☐ Les hommes ont un salaire moyen 0 à 4,9% plus élevé que celui des femmes
- ☐ Les hommes ont un salaire moyen 5 à 9,9% plus élevé que celui des femmes
- ☐ Les hommes ont un salaire moyen 10 à 14,9% plus élevé que celui des femmes
- ☐ Les hommes ont un salaire moyen 15 à 19,9% plus élevé que celui des femmes
- ☐ Les hommes ont un salaire moyen plus de 20% plus élevé que celui des femmes
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- ☐ Non applicable (nous ne sommes que des hommes ou que des femmes dans l'organisation)

19. Comment sont traités les incidents de VHSS (violences et harcèlement sexistes et sexuels) au travail dans votre organisation ?

- ☒ Mon organisation a un référent pour traiter ces sujets
- ☐ Il existe une politique claire et connue de tous, avec un processus de signalement confidentiel
- ☐ Les incidents sont traités au cas par cas, sans politique formelle
- ☐ Aucune mesure spécifique n'est en place pour traiter ces incidents

20. Quelle part des ETP (Equivalents Temps Plein) sont des travailleurs de moins de 30 ans ?*

- ☐ Moins de 2%
- ☐ 2 à 3,9%
- ☐ 4 à 5,9%
- ☐ 6 à 7,9%
- ☐ 8 à 9,9%
- ☐ 10 à 11,9%
- ☐ 12 à 13,9%
- ☐ 14 à 15,9%
- ☐ 16 à 17,9%
- ☐ 18 à 19,9%
- ☒ Plus de 20%
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

21. Avez-vous au moins une personne en alternance/apprentissage dans votre équipe ?*

- ☒ Oui
- ☐ Non

22. Quelle part des ETP (Équivalents Temps Plein) est occupée par des travailleurs de plus de 50 ans ?*

- ☐ Moins de 4.9%
- ☒ 5 à 9,9%
- ☐ 10 à 14,9%
- ☐ 15 à 19,9%
- ☐ 20 à 24,9%
- ☐ 25 à 29,9%
- ☐ Plus de 30%
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

23. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Social" de l'Impact Score ?

Nous nous engageons à renforcer notre ancrage territorial en développant l'emploi local en zone rurale, à améliorer durablement la qualité de vie et les compétences de nos collaborateurs, et à contribuer activement au tissu économique et social local via des partenariats, des pratiques responsables et un soutien aux acteurs du territoire.

Impact écologique **14.9/16**

MESURE DE L'EMPREINTE CARBONE **4/4**

24. Mesurez-vous votre bilan des émissions de gaz à effet de serre (BEGES) ?*

- ☐ Oui, mon organisation mesure son Scope 1
- ☐ Oui, mon organisation mesure son Scope 2
- ☒ Oui, mon organisation mesure son Scope 3
- ☐ Non, mais mon organisation à prévu de le réaliser dans les 6 prochains mois
- ☐ Mon organisation ne mesure pas son bilan carbone

24.3. Merci d'indiquer vos émissions de gaz à effet de serre selon le scope 3, en tonnes de CO₂e :

323



24.4. Quelles postes du Scope 3 votre organisation a-t-elle mesuré ?

- ☐ Emissions liées à l'énergie non incluse dans les catégories "émissions directes de GES" et "émissions de GES à énergie indirectes"
- ☒ Achats de produits et de services
- ☐ Immobilisation des biens
- ☒ Déchets
- ☒ Transport de marchandise amont
- ☒ Déplacements professionnels
- ☐ Actifs en leasing amont
- ☐ Investissements
- ☒ Transport des visiteurs et des clients
- ☐ Transport des marchandises aval
- ☐ Utilisation des produits vendus
- ☒ Fin des produits vendus
- ☐ Franchise aval
- ☐ Leasing aval
- ☒ Déplacement domicile travail
- ☐ Autres émissions indirectes

24.5. La mesure de votre empreinte carbone a-t-elle été validée par un intermédiaire externe ?

- ☒ Oui
- ☐ Non
- ☐ En partie

24.6. A quelle fréquence votre organisation mesure-t-elle ses émissions Scopes ?

- ☐ Tous les ans
- ☐ Tous les 2 ans
- ☒ Tous les 3 ans
- ☐ Moins d'une fois tous les 3 ans

25. Votre organisation a-t-elle réalisé une analyse de cycle de vie pour ses produits / services ?*

- ☐ Oui, pour tous les produits / services de mon organisation
- ☐ Oui, pour une partie des produits / services de mon organisation
- ☐ Oui, pour seulement un produit / service de mon organisation
- ☒ Non, mon organisation n'a pas réalisé d'analyse de cycle de vie des ses produits / services
- ☐ Mon organisation ne crée / vend aucun produit

RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE 4/4

24.7. Comment a évolué le rapport Scope 1, 2, 3 (en tonnes équivalent CO2) / (ETP ou CA ou Tonnage Produit ou Actifs sous Gestion) sur les 3 dernières années ?

Pour cette question, votre organisation peut sélectionner le dénominateur qui lui semble le plus pertinent : il peut s'agir d'Equivalent Temps Plein (ETP), Chiffre d'Affaires (CA), Tonnage Produits ou Actifs sous Gestion. Si vous répondez à cette question, merci d'indiquer les données brutes de vos scopes.

Vous pouvez utiliser ce [template](#) pour simplifier vos calculs !

- ☒ C'est la première fois que mon organisation mesure son empreinte carbone
- ☐ Augmentation du rapport/ Aucune variation
- ☐ Baisse entre 0,1 et 3,9%
- ☐ Baisse entre 4 et 7,9%
- ☐ Baisse entre 8 et 11,9%
- ☐ Baisse entre 12 et 15,9%
- ☐ Baisse entre 16 et 19,9%
- ☐ Baisse supérieure à 20%
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

24.7.1. D'après vos engagements, quels sont les objectifs annuels de réduction de votre empreinte carbone ?



Vous pouvez utiliser ce [template](#) pour simplifier vos calculs !

- ☐ Réduction inférieure à 1%
- ☐ Réduction comprise entre 1 et 1,9%
- ☐ Réduction comprise entre 2 et 2,9%
- ☐ Réduction comprise entre 3 et 3,9%
- ☐ Réduction comprise entre 4 et 4,9%
- ☒ Réduction de plus de 5%

**26. Quelle part de votre chiffre d'affaires ou de votre budget est consacrée à la compensation ou séquestration carbone volontaire ?* **

- ☐ 0%
- ☐ Moins de 0,5%
- ☐ Entre 0,5% et 1%
- ☐ Plus de 1%
- ☒ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

**BIODIVERSITÉ ET UTILISATION DES RESSOURCES NATURELLES **

**27. Quel est l'état d'avancement de votre organisation dans sa démarche biodiversité ?* **

Plusieurs réponses possibles

- ☐ Mon organisation a déjà réalisé un état des lieux de ses impacts et dépendances à la biodiversité
- ☐ Mon organisation a déjà défini un plan d'action visant à préserver la biodiversité
- ☒ Mon organisation a déjà mis en œuvre des actions en faveur de la biodiversité
- ☒ Mon organisation a sensibilisé ses collaborateurs aux enjeux de l'entreprise liés à la biodiversité
- ☒ Mon organisation a intégré des critères liés à la biodiversité dans ses décisions stratégiques
- ☒ Mon organisation a fait appel à un acteur spécialisé expert en biodiversité ou s'appuie sur des entreprises ayant déjà initié des actions spécifiques
- ☐ Aucune de ces réponses

28. Concernant les déchets liés à la gestion de votre organisation, quelles sont les actions mises en place ?*

- ☒ Tri sélectif des déchets
- ☒ Limitation de la quantité de déchets dans les achats (déjeuners, matériel de bureau...)
- ☒ Limitation des impressions papier
- ☒ Système de revalorisation des déchets
- ☐ Aucune de ces réponses

29. Quelles sont les actions mises en place pour réduire la consommation énergétique et d'eau liés à la gestion de votre organisation ?*

- ☒ Sensibilisation des salariés à la consommation énergétique et d'eau
- ☒ Choix d'équipements qui consomment peu d'énergie
- ☒ Choix d'éclairage peu consommateurs d'énergie (ex : LED)
- ☒ Choix de robinets / douches économes en eau (ex : mousseurs économeurs d'eau)
- ☒ Suivi régulier des fuites d'eau
- ☒ En tant qu'entreprise industrielle : non rejet de produits toxiques dans les WC, lavabos, éviers et dans des cours d'eau
- ☐ Aucune de ces actions

**30. Votre organisation ou celle qui héberge vos bureaux fait-elle appel à un fournisseur d'énergie verte ?* **

- ☒ Oui, mon organisation a souscrit un contrat avec un fournisseur d'énergie verte (voir la liste sur le "i" d'information)
- ☐ Oui, mon organisation envisage de souscrire un contrat avec un fournisseur d'énergie verte d'ici 2 ans.
- ☐ Non, mon organisation n'a pas souscrit un contrat de ce type
- ☐ Non, mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information
- ☐ Non, mon organisation ne possède pas ses propres locaux

**31. D'où proviennent les achats de votre organisation réalisés auprès de prestataires et fournisseurs ?* **

Vous pouvez utiliser ce [template](#) pour simplifier vos calculs !

- ☐ Plus de la moitié de mes achats proviennent de moins de 300km
- ☒ Plus de la moitié de mes achats sont effectués en France
- ☐ Plus de la moitié de mes achats sont effectués en Europe
- ☐ La majorité de mes achats sont effectués hors Europe
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

32. Quel pourcentage des matériaux utilisés pour le processus de production des biens et/ou services proposés par votre organisation étaient d'origine recyclée, reconditionnée ou de seconde main l'année dernière ?*

Vous pouvez utiliser ce [template](#) pour simplifier vos calculs !

- ☐ 0%
- ☒ 0,1 à 19,9%
- ☐ 20 à 39,9%
- ☐ 40 à 59,9%
- ☐ 60 à 79,9%
- ☐ Plus de 80%
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

33. Quelle part des déchets produits par votre organisation sont recyclés ou ré-employés ?*

- ☐ 0%
- ☐ Moins de 25%
- ☐ Entre 25% et 49,9%
- ☒ Plus de 50%
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

**34. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Ecologique" de l'Impact Score ? **

Nous nous engageons à réduire notre empreinte carbone (notamment scope 3), à développer l'écoconception de nos produits et emballages, à renforcer nos approvisionnements responsables et à structurer une démarche environnementale avec des objectifs mesurables, incluant énergie renouvelable, réduction des déchets et intégration des enjeux biodiversité.

Partage de la valeur et du pouvoir

Les commentaires et pièces jointes ne sont pas obligatoires, ne sont pas pris en compte dans la notation et ne seront pas publics (y compris si vous choisissez l'option de rendre public votre Impact Score). Libre à vous de les utiliser comme suivi en interne !

100% Complété



28 questions sur 28

Partage du pouvoir **11.05/16**

PARTIES PRENANTES DANS LA GOUVERNANCE **3.95/4**

35. Quelles sont les différentes catégories de parties prenantes représentées dans l'organe de gouvernance principal de votre organisation ?* ⓘ

- ☐ Fournisseurs
- ☒ Clients / Usagers
- ☐ Bénéficiaires
- ☐ Associations
- ☐ Sous-traitants
- ☐ Experts (chercheurs...)
- ☐ Pouvoirs publics
- ☒ Proches (famille, amis)
- ☐ Gouvernance élargie avec des représentants du vivant ou des générations futures
- ☐ Ma structure juridique ne me le permet pas
- ☐ Aucune de ces parties prenantes

36. Quels rôles jouent les parties prenantes dans le processus de décision ?* ⓘ

- ☐ Les parties prenantes sont associées à la prise de décision stratégique et prennent part aux votes
- ☒ Les parties prenantes sont consultées et formulent des avis
- ☐ Les parties prenantes sont uniquement informées des décisions stratégiques
- ☐ Les parties prenantes ne sont ni informées, ni consultées, ni associées aux prises de décision

37. Quelle est la place du suivi de la performance extra-financière dans les résultats présentés à la gouvernance et la direction ?*

- ☒ Occurrence systématique de la mise à l'agenda de sujets RSE / Impact au COMEX / CA
- ☐ Présentation et vote sur la stratégie climat lors des AG (Say on Climate)
- ☐ Présence d'un comité RSE / à mission / stratégie à impact
- ☐ Présence d'un administrateur chargé de l'impact/ RSE
- ☐ Aucune de ces options de réponse

PLACE DES SALARIÉS DANS LA DÉCISION **2/4**

38. Quelle part des sièges de votre organe de gouvernance principal est occupée par des représentants de salariés (hors exécutif) ?* 

- ☐ Aucun salarié
- ☐ Moins de 10% des sièges
- ☐ Entre 10 et 24,9% des sièges
- ☐ Plus de 25% des sièges
- ☐ Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- ☐ Le statut juridique de mon organisation ne le permet pas
- ☒ Mon organisation n'a pas de conseil d'administration

39. Les salariés sont-ils consultés régulièrement dans la prise de décision de l'organisation ?* 

- ☐ Les salariés sont consultés pour chaque prise de décision par les dirigeants, qu'elle soit importante ou pas
- ☒ Les salariés sont consultés pour toutes les décisions majeures par les dirigeants
- ☐ Les salariés sont consultés pour certaines décisions importantes par les dirigeants
- ☐ Les salariés sont très rarement consultés par les dirigeants pour prendre des décisions

40. Le CSE (Comité Social et Economique) est-il consulté régulièrement sur les 3 piliers suivants : 1/Limitation des impacts négatifs 2/Partage de la valeur et du pouvoir 3/Stratégie à impact positif* 

- ☐ Oui, très régulièrement
- ☐ Oui, assez souvent
- ☒ Assez rarement
- ☐ Ces sujets sociaux et environnementaux ne sont jamais traités en CSE
- ☐ Nous n'avons pas de réunions de CSE organisées
- ☐ Mon organisation n'a pas encore 11 salariés et n'est pas concernée par l'obligation d'avoir un CSE
- ☐ Mon organisation est sur un territoire non soumis à l'obligation de CSE (Polynésie française, ...)

PROGRESSION DES SALARIÉS 2.6/4

41. Quelle est la part des salariés ayant bénéficié d'une formation hors CPF durant les trois dernières années ?* 

- ☐ Aucun
- ☐ Moins de 10 %
- ☐ Entre 10 et 29,9%
- ☒ Entre 30% et 59,9%
- ☐ Entre 60% et 79,9%
- ☐ Plus de 80%
- ☐ Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

42. Quelle part de vos salariés ont bénéficié d'une formation liée aux enjeux sociaux, climatiques et environnementaux sur les 3 dernières années ?*

Enjeux climatiques et environnementaux (Fresque du climat, Atelier 2 tonnes), Transition énergétique Enjeux et prise d'action liés à l'éthique et la corruption Enjeux et prise d'action liés à la diversité et l'inclusion (Fresque de la diversité) Enjeux et prise d'action liés aux VHSS (Intervention extérieure, Fresque du sexisme) Enjeux de gouvernance collective et participation à la décision et la CNV (Intervention extérieure, Université du nous, LICA, Fert'iles)

- ☐ 0%
- ☒ Moins de 20 %
- ☐ Entre 20 et 39,9%
- ☐ Entre 40% et 59,9%
- ☐ Entre 60% et 79,9%
- ☐ Plus de 80%
- ☐ Notre organisation a des salariés depuis moins d'un an

STABILITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL **2.5/4**

**43. Quelle part des ETP (Équivalents Temps Plein) est occupée par des travailleurs en CDI (contrat à durée indéterminée)* **

- ☐ Moins de 50%
- ☐ 50 à 54,9%
- ☐ 55 à 59,9%
- ☐ 60 à 64,9%
- ☐ 65 à 69,9%
- ☐ 70 à 74,9%
- ☐ 75 à 79,9%
- ☒ 80 à 84,9%
- ☐ 85 à 89,9%
- ☐ 90 à 94,9%
- ☐ 95 à 100%
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- ☐ L'activité saisonnière de mon entreprise ne permet pas le recours majoritaire aux CDI
- ☐ Mon organisation est une Structure d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE) qui a recours à des CDDI
- ☐ Mon organisation a pour coeur d'activité le travail temporaire

44. Quel a été le taux de rotation des salariés de votre organisation l'année dernière ?*

Vous pouvez utiliser ce [template](#) pour simplifier vos calculs !

- ☒ Plus de 30%
- ☐ Entre 25 et 29.9%
- ☐ Entre 20 à 24,9%
- ☐ Entre 15 à 19.9%
- ☐ Entre 10 et 15.5%
- ☐ Entre 5 et 9,9%
- ☐ Entre 0 et 4.9%
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

45. Avez vous eu au moins une condamnation aux Prud'hommes sur les 3 dernières années ?*

- ☐ Oui
- ☒ Non

46. Quelles actions avez-vous mis en place en matière de QVT (qualité de vie au travail) ?*

- ☒ L'optimisation et l'ergonomie des postes de travail (posture ou assise, éclairage, ...)
- ☒ Solutions permettant aux collaborateurs de prendre soin de leur corps au travail (espaces de repos bien aménagés, salle de sport, ...)
- ☒ Politique d'encadrement des horaires de réunion / Règles fixées en matière de connexion et déconnexion
- ☐ Accès à une plateforme de soutien (rdv médicaux, santé mentale, conciergerie...)
- ☒ Accord de télétravail ou de travail à distance de façon concertée
- ☐ Accès à la semaine de 4 jours selon le souhait du salarié
- ☒ Congés conformes au cadre légal, avec aménagements possibles (congrés illimités, ...)
- ☐ Aucune de ces actions

47. Comment votre organisation accompagne les salariées dans leur vie de famille ?*

- ☐ Places en crèche réservées
- ☐ Aide au financement des modes de garde (hors crèche)
- ☐ Référent parentalité identifié
- ☐ Semaine de 4 jours
- ☐ Congé maternité prolongé
- ☐ Congé menstruel
- ☐ Congé 2nd parent prolongé
- ☒ Congés payés enfant malade ou proches aidants
- ☐ Absences rémunérées pour les rdv pré adoption
- ☐ Absences rémunérées 2nd parent pour PMA
- ☐ Salle d'allaitement équipée
- ☐ Reprise progressive du travail post congé maternité
- ☒ Maintien de salaire en congés M/P/A (Maladie, Paternité / Accident)
- ☐ Guide ou Charte parentalité
- ☐ Groupe de support (groupe de soutien, suivi psychologique au retour de maternité, maladie...)
- ☐ Aucune de ces actions

48. Les salariés ont-ils le droit d'exprimer leur conviction religieuse au travail (notamment par le port d'un signe religieux) ?*

- ☐ Nous sommes un établissement public et ne pouvons pas accepter
- ☒ Nous sommes un établissement privé et nous l'interdisons
- ☐ Nous sommes un établissement privé et n'avons rien formalisé
- ☐ Nous sommes un établissement privé et nous autorisons le port d'un signe religieux

49. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage du Pouvoir" de l'Impact Score ? 

Nous souhaitons renforcer la participation des collaborateurs, améliorer la transparence des décisions et intégrer davantage les retours terrain, tout en conservant une gouvernance décisionnelle claire. Nous prévoyons également de maintenir les dispositifs de partage de la valeur.

Partage de la valeur **7.875/16**

PARTAGE DE LA VALEUR ENTRE LES PARTIES PRENANTES **2.2/4**

50. Quelle est la part des bénéfices de l'organisation qui ont été reversés sous forme de dividendes aux actionnaires l'année dernière ?

- ☐ Plus de 75%
- ☐ 70 à 74,9%
- ☐ 65 à 69,9 %
- ☐ 60 à 64,9 %
- ☐ 55 à 59,9%
- ☐ 50 à 54,9%
- ☐ 45 à 49,9%
- ☐ 40 à 44,9%
- ☒ Moins de 40%
- ☐ Mon organisation ne génère pas de bénéfices
- ☐ Mon organisation n'a pas d'actionnaires

51. Quelle est la part du capital de votre organisation qui est détenue par des salariés (hors dirigeants) ? ⓘ

- ☒ 0%
- ☐ Moins de 1%
- ☐ Entre 1 et 1,9%
- ☐ Entre 2 et 2,9%
- ☐ Entre 3 et 3,9%
- ☐ Entre 4 et 4,9%
- ☐ Entre 5 et 5,9%
- ☐ Entre 6 et 6,9%
- ☐ Entre 7 et 7,9%
- ☐ Entre 8 et 8,9%
- ☐ Entre 9 et 9,9%
- ☐ Plus de 10%
- ☐ Mon statut juridique ne le permet pas
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

52. Quelle part de vos salariés ont des parts du capital de votre organisation ? ⓘ

- ☒ Moins de 10%
- ☐ 10 à 19,9%
- ☐ 20 à 29,9%
- ☐ 30 à 39,9%
- ☐ 40 à 49,9%
- ☐ 50 à 59,9%
- ☐ Plus de 60%
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- ☐ Mon statut juridique ne me le permet pas

53. Quelle part de vos salariés à temps plein bénéficient d'au moins un des dispositifs suivants de partage de la valeur ? ⓘ

Épargne salariale (intéressement ou participation), prime partage de la valeur (PPV)

- ☐ Moins de 40%
- ☐ 40 à 49,9%
- ☐ 50 à 59,9%
- ☐ 60 à 69,9%
- ☐ 70 à 79,9%
- ☐ 80 à 89,9%
- ☒ 90 à 100%
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

54. Quel est l'écart de rémunération entre le plus haut revenu (fixe + variable + dividendes) de l'organisation et le salaire médian l'année dernière ? Ex : de 1 à X* 

Vous pouvez utiliser ce [template](#) pour simplifier vos calculs !

- ☐ Plus de 10
- ☐ 9 à 9,9
- ☐ 8 à 8,9
- ☒ 7 à 7,9
- ☐ 6 à 6,9
- ☐ 5 à 5,9
- ☐ 4 à 4,9
- ☐ 3 à 3,9
- ☐ Moins de 3
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

55. Quel est le pourcentage des salariés de votre organisation qui ont connu une augmentation de salaire supérieure à l'inflation l'année dernière ?* 

- ☐ 0%
- ☐ 0,1 à 4,9%
- ☐ 5 à 9,9%
- ☐ 10 à 14,9%
- ☐ 15 à 19,9%
- ☐ 20 à 24,9%
- ☐ 25 à 29,9%
- ☐ Plus de 30%
- ☒ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

PLACEMENTS FINANCIERS RESPONSABLES 1.375/4

56. Votre organisation investit-elle tout ou partie de sa trésorerie dans des supports financiers (fonds, livrets...) ?
*

- ☒ Oui
- ☐ Non

56.1. Quelle est la part des placements réalisés par votre organisation dans des supports financiers (fonds, livrets) ayant au moins un des labels suivants ?

Finansol, ISR (Investissement Socialement Responsable), Greenfin

- ☐ 0%
- ☐ 0,1 à 1,9%
- ☐ 2 à 3,9%
- ☐ 4 à 5,9%
- ☐ 6 à 7,9%
- ☐ 8 à 9,9%
- ☐ Plus de 10%
- ☒ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

56.2. Dans quelle banque avez-vous votre compte principal ? ⓘ

- ☐ Banque de Polynésie
- ☒ Banque Populaire
- ☐ Banque de Tahiti
- ☐ Blank
- ☐ BNP Paribas
- ☐ Caisse d'Epargne
- ☐ Crédit Agricole / LCL
- ☐ Crédit Coopératif
- ☐ Crédit Mutuel Arkea
- ☐ Crédit Mutuel / CIC
- ☐ GreenGot
- ☐ Helios
- ☐ HSBC
- ☐ ING France
- ☐ La Banque Postale
- ☐ La NEF
- ☐ Memo Bank
- ☐ Qonto
- ☐ Revolut
- ☐ Shine
- ☐ Société Générale
- ☐ Socredo
- ☐ La banque de mon organisation ne figure pas dans cette liste

**57. Quelle part du chiffre d'affaires / budget de votre organisation de l'année dernière a été consacrée à du mécénat financier ou en nature ?* **

Vous pouvez utiliser ce [template](#) pour simplifier vos calculs !

- ☐ Nous ne faisons pas de mécénat financier ou en nature
- ☐ 0,01 à 0,09%
- ☒ 0,1 à 0,19%
- ☐ 0,2 à 0,29%
- ☐ 0,3 à 0,39%
- ☐ 0,4 à 0,49%
- ☐ Plus de 0.5%
- ☐ Je suis une association d'intérêt général
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

**58. Quelle part de vos salariés ont fait du mécénat de compétences ou bénévolat l'année dernière ?* **

- ☒ Nous ne proposons pas de mécénat de compétences
- ☐ 0.1 à 1.9%
- ☐ 2 à 3.9%
- ☐ 4 à 5.9%
- ☐ 6 à 7.9%
- ☐ 8 à 9.9%
- ☐ Plus de 10%
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- ☐ Je suis une association d'intérêt général

59. Quel type d'associations soutenez-vous principalement ?*

- ☒ Associations implantées localement (antenne à moins de 300 km)
- ☐ Associations nationales
- ☐ Associations internationales
- ☐ Nous ne soutenons pas d'associations
- ☐ Je suis une association d'intérêt général

**60. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage de la Valeur" de l'Impact Score ? **

Nous nous engageons à renforcer le partage de la valeur en développant des dispositifs d'intéressement et de primes, en améliorant la transparence sur les résultats de l'entreprise et en associant davantage les collaborateurs à la création de valeur.

Stratégie à impact positif

Les commentaires et pièces jointes ne sont pas obligatoires, ne sont pas pris en compte dans la notation et ne seront pas publics (y compris si vous choisissez l'option de rendre public votre Impact Score). Libre à vous de les utiliser comme suivi en interne !

100% Complété

20 questions sur 20

Stratégie à impact positif **28/36**

ENGAGEMENT POUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE **9/10**

61. Quel(s) objectif(s) de développement durable l'activité de votre organisation poursuit en priorité ?*

- ☒ 1) Pas de pauvreté
- ☒ 2) Faim "zéro"
- ☒ 3) Bonne santé et bien-être
- ☒ 4) Education de qualité
- ☒ 5) Egalité entre les sexes
- ☒ 6) Eau propre et assainissement
- ☒ 7) Energie propre et d'un coût abordable
- ☒ 8) Travail décent et croissance économique
- ☒ 9) Industrie, innovation et infrastructure
- ☒ 10) Inégalités réduites
- ☐ 11) Villes et communautés durables
- ☒ 12) Consommation et production responsables
- ☒ 13) Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- ☒ 14) Vie aquatique
- ☒ 15) Vie terrestre
- ☐ 16) Paix, justice et institutions efficaces
- ☒ 17) Partenariats pour la réalisation des objectifs
- ☐ Aucun de ces 17 Objectifs de Développement Durable

62. Comment votre organisation intègre-t-elle la réponse aux Objectifs de Développement Durable dans sa stratégie ?* 

- ☐ Niveau 1 : Le but principal de mon organisation est de répondre à un des 17 ODD, avant même la performance financière
- ☐ Niveau 2 : Dans l'échelle des priorités, la performance financière et la réponse à un des ODD sont au même niveau : l'entreprise intègre dans son objet social et sa stratégie la contribution positive aux ODD
- ☒ Niveau 3 : La performance financière de mon organisation est la priorité, mais mon organisation contribue activement à résoudre un des ODD grâce à son cœur d'activité
- ☐ Niveau 4 : La performance financière est la priorité, et mon organisation répond à un des ODD en marge de son activité
- ☐ Niveau 5 : Mon organisation ne répond à aucun ODD

63. Quelle part de votre chiffre d'affaires / budget est consacré à une mission d'utilité sociale et/ou écologique ?*



Merci de distinguer ici les activités de votre organisation qui ont un impact négatif ou neutre de celles qui ont un impact social et/ou écologique positif.

Par exemple, pour une entreprise dans l'énergie qui réalise 80% de son chiffre d'affaires dans les énergies fossiles, et 20% dans des activités d'énergies renouvelables, elle pourra répondre que 20% de son chiffre d'affaires est consacré à une mission d'utilité sociale ou écologique.

- ☐ 0%
- ☐ 0,1 à 24,9%
- ☐ 25 à 49,9%
- ☐ 50 à 59,9%
- ☐ 60 à 69,5%
- ☐ 70 à 79,5%
- ☐ 80 à 89,9%
- ☒ 90 à 100%

64. A horizon 5 ans, quelle sera d'après vos prédictions la part de votre chiffre d'affaires / budget est consacré à une mission d'utilité sociale et/ou écologique ?*

- ☐ 0%
- ☐ 0,1 à 24,9%
- ☐ 25 à 49,9%
- ☐ 50 à 59,9%
- ☐ 60 à 69,5%
- ☐ 70 à 79,5%
- ☐ 80 à 89,9%
- ☒ 90 à 100%

**65. Quel pourcentage du budget Innovation, R&D et investissements est dédié à la recherche d'une utilité sociale et écologique ?* **

- ☐ 0%
- ☐ 0,1 à 9,9%
- ☐ 10 à 19,9%
- ☐ 20 à 29,9%
- ☐ 30 à 39,9%
- ☐ 40 à 49,9%
- ☒ Plus de 50%
- ☐ Mon organisation ne réalise pas d'investissements, et n'a pas de budget Innovation et R&D

66. Quelle part de votre chiffre d'affaires est réalisé avec au moins un des modèles économiques suivants ?
Economie circulaire, de la fonctionnalité, collaborative / du partage, sociale et solidaire*

- ☐ 0%
- ☐ 0,1 à 19,9%
- ☐ 20 à 39,9%
- ☐ 40 à 59,9%
- ☐ 60 à 79,9%
- ☒ Plus de 80%
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

IMPACT DU CŒUR D'ACTIVITÉ **7/10**

67. Comment avez-vous réalisé votre mesure d'impact ?*

- ☒ En interne, et sans validation par un organisme tiers indépendant
- ☐ En interne, et avec la validation d'un organisme tiers indépendant
- ☐ En externe, par un acteur expert de la mesure d'impact social ou environnemental

68. Pour quel pourcentage de vos produits/services avez-vous mis en place une démarche de conception universelle ?* 

- ☐ Moins de 20%
- ☐ 20 à 39,9%
- ☐ 40 à 59,9%
- ☐ 60 à 79,9%
- ☐ Plus de 80%
- ☒ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

69. Quel est votre secteur d'activité principal ?*

- ☐ Administration publique
- ☐ Agriculture, sylviculture & pêche
- ☐ Alcool
- ☐ Armes & Défense
- ☐ Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- ☐ Banque, Assurance & Finance
- ☐ Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- ☐ BTP, Construction & Aménagement
- ☐ Chimie, Science et Technique
- ☐ Commerce, Négoce & Distribution
- ☐ Eau & Déchets
- ☐ Edition, Information & Communication
- ☐ Electricité & Energie
- ☐ Energies renouvelables
- ☐ Enseignement, Education & Formation
- ☐ Etudes & Conseils
- ☐ Gaz naturel, charbon & énergies fossiles
- ☐ Hébergement & Restauration
- ☐ Immobilier
- ☒ Industrie manufacturière
- ☐ Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- ☐ Industries alimentaires & fabrication de boissons
- ☐ Industries extractives
- ☐ Informatique, Electronique & Télécoms
- ☐ Jeux d'argent et casinos
- ☐ Machines & Equipements
- ☐ Métallurgie & Travail du Métal
- ☐ Plastique & Caoutchouc
- ☐ Santé & Social
- ☐ Services à la personne et à domicile
- ☐ Services aux Entreprises
- ☐ Tabac
- ☐ Textile, Habillement & Chaussures
- ☐ Tourisme & Voyage
- ☐ Transports & Logistique

70. Avez-vous aussi des activités dans d'autres secteurs ?

- ☐ Administration publique
- ☐ Agriculture, sylviculture & pêche
- ☐ Alcool
- ☐ Armes & Défense
- ☐ Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- ☐ Banque, Assurance & Finance
- ☐ Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- ☐ BTP, Construction & Aménagement
- ☐ Chimie, Science et Technique
- ☒ Commerce, Négoce & Distribution
- ☐ Eau & Déchets
- ☐ Edition, Information & Communication
- ☐ Electricité & Energie
- ☐ Energies renouvelables
- ☐ Enseignement, Education & Formation
- ☐ Etudes & Conseils
- ☐ Gaz naturel, charbon & énergies fossiles
- ☐ Hébergement & Restauration
- ☐ Immobilier
- ☐ Industrie manufacturière
- ☒ Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- ☒ Industries alimentaires & fabrication de boissons
- ☐ Industries extractives
- ☐ Informatique, Electronique & Télécoms
- ☐ Jeux d'argent et casinos
- ☐ Machines & Equipements
- ☐ Métallurgie & Travail du Métal
- ☐ Plastique & Caoutchouc
- ☒ Santé & Social
- ☐ Services à la personne et à domicile
- ☐ Services aux Entreprises
- ☐ Tabac
- ☐ Textile, Habillement & Chaussures
- ☐ Tourisme & Voyage
- ☐ Transports & Logistique
- ☐ Aucune autre activité que mon secteur d'activité principal

71. Faites-vous partie de l'économie sociale et solidaire ?*

- ☐ Association loi 1901
- ☐ Association reconnue d'intérêt général
- ☐ Association reconnue d'utilité publique
- ☐ Entreprise adaptée
- ☐ ESAT
- ☐ Fondation
- ☐ Mutuelle, Union et Fédération
- ☐ SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- ☐ Société coopérative (SCOP...)
- ☐ SIAE (Structure d'Insertion par l'Activité Economique) : entreprises d'insertion, entreprise de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire)
- ☐ Société commerciale de l'ESS
- ☒ Aucune de ces réponses

72. Avez-vous un de ces engagements statutaires ?*

- ☐ Agrément ESUS
- ☐ Statut d'entreprise à mission
- ☐ Raison d'être clairement formulée dans les statuts
- ☒ Aucun de ces engagements statutaires

73. Veuillez cocher les labels, certifications et scores dont votre organisation dispose

- ☒ Agriculture Biologique / Bio Europe / Bio ED / Demeter
- ☐ Alliance (Diversité + Egalité), par AFNOR
- ☐ AOP (Appellation d'Origine Protégée) - AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) / STG (Spécialité Traditionnelle Garantie) / IGP (Indication Géographique Protégée) / Label Rouge
- ☐ Artisan Socialement Responsable
- ☐ B Corp
- ☐ BEE par Prestaterre (performance globale du bâtiment)
- ☐ Biodiversity Progress (par Agence Lucie)
- ☐ Certificat EcoEntreprise
- ☐ Certification "Relations Fournisseurs Durables et Achats Responsables" / Label Approvisionnement Responsable (UEBT)
- ☐ Charte d'impact de l'Institut de la Finance Durable
- ☐ Charte SISTA
- ☐ Choose My Company
- ☐ CIES (Comité Intersyndical de l'Epargne Salariale)
- ☐ Clef Verte / Label Tourisme et Handicap / Label Gîtes Panda / Label Ecogîte / Ecotable / Fig
- ☐ Confiance Textile par Oeko-Tex / SloWeAre / France Terre Textile / Les Ateliers Engagés
- ☐ Ecolabel Européen
- ☒ EcoVadis Bronze ou Silver
- ☐ EcoVadis Gold ou Platinum
- ☐ Empl'itude
- ☐ Entreprise / Territoire Engagé pour la Nature
- ☐ Ethibel
- ☐ Finansol
- ☐ FSC (Forest Stewardship Council)
- ☐ Greenfin
- ☐ Greentech Innovation / Coq Vert
- ☐ HQE (Haute Qualité Environnementale) / Label BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) / Label LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) / TopSite / RGE
- ☐ HQE Bâtiment Durable par Certivea
- ☐ Imprim'vert
- ☐ ISO 14 000 (management environnemental)
- ☐ ISO 26 000
- ☐ ISO 50 001 (performance énergétique)
- ☒ ISO 9 000 (management de la qualité)
- ☐ Label Coopératives So Responsables
- ☒ Label Cosmebio / Natrue / COSMOS Organic
- ☐ Label Cradle-to-Cradle
- ☐ Label Engagé RSE
- ☐ Label Enseigne Responsable
- ☐ Label EnVol (par Agence LUCIE)
- ☐ Label ESS ADN
- ☐ Label Fairmined
- ☐ Label Fairtrade / Label Producteurs Paysans / Fair for Life / Label WFTO / Tourisme Equitable / Agriéthique France / Bio Equitable en France / Biopartenaire
- ☐ Label GOTS (Global Organic Textile Standards)
- ☐ Label Great Place to Work France
- ☐ Label Human for Client
- ☐ Label Initiative Remarquable
- ☐ Label ISR
- ☐

- ☐ Label LUCIE
- ☐ Label Marine Stewardship Council (MSC)
- ☐ Label Mon coiffeur s'engage
- ☐ Label Numérique Responsable (par Agence Lucie)
- ☐ Label One Voice
- ☐ Label Origine France Garantie
- ☐ Label PME+
- ☐ Label Positive Company
- ☐ Label Prestadd
- ☐ Label Proprement Engagés
- ☐ Label R&S
- ☐ Label RECQ / Label LongTime
- ☐ Label Responsible Care
- ☐ Label Responsible Wool Standard
- ☐ Label Réunir RSE
- ☐ Label RSE Agences Actives
- ☐ Label RSE de la FNB (Fédération Nationale des Boissons)
- ☐ Label RSEi
- ☐ Label RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)
- ☐ Label TopSite
- ☐ Label Toumaï (par Agence Lucie)
- ☐ Label Vignerons Engagés / HVE (Haute Valeur Environnementale) / Terra Vitis / Vergers Ecoresponsables / Agriconfiance
- ☐ Label Votre Institut Responsable Pour une Beauté Durable
- ☐ NF Environnement
- ☐ Optic for Good / THQSE
- ☐ PEFC
- ☐ Print'Ethic
- ☐ Production 100% Locale, par Unicem
- ☐ Responsibility Europe / Business Working Responsibility
- ☐ Science Based Target Initiative (SBTI)
- ☐ SCOP BTP RSE
- ☐ SFDR Article 8
- ☐ SFDR Article 9
- ☐ Signataire du Pacte Mondial des Nations Unies
- ☐ Signataire PRI (Principles for Responsible Investment)
- ☐ Solar Impulse
- ☐ Startup Engagée
- ☐ UNGC (United Nations Global Compact)
- ☐ Vegan / Eve Vegan / Végétarien
- ☐ World's Most Ethical Companies, by Ethisphere
- ☐ Label RFAR (Relations fournisseurs et achats responsables)
- ☐ Planet Score
- ☐ Aucun label ou certification
- ☐ Autre (précisez)

**74. Sur vos 10 plus grands fournisseurs et sous-traitants, quelle part ont au moins un des labels ou statuts suivants ?* **

ESUS, association d'intérêt général ou d'utilité publique, entreprise adaptée, ESAT, SCIC, SIAE (entreprises d'insertion, entreprises de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire), commerce équitable, Agriculture Biologique, B Corp, Positive Company, FSC, Lucie, Greenfin, Finansol, EnVol, PME+, Impact Score supérieur à 55/100, Solar Impulse, Greentech Innovation, Coq Vert, EcoVadis Gold, EcoVadis Platinum, Cosmebio, GOTS, Origine France Garantie, RECQ, LongTime

Vous pouvez utiliser ce [template](#) pour simplifier vos calculs !

- ☐ 0%
- ☐ 0 à 4,9%
- ☐ 5 à 9,9%
- ☐ 10 à 14,9%
- ☐ 15 à 19,9%
- ☒ Plus de 20%
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

75. Prenez-vous en compte les critères sociaux et écologiques (provenance, démarche RSE, labellisation...) pour sélectionner vos fournisseurs et prestataires ?*

- ☒ Oui, toujours
- ☐ Oui, la plupart du temps
- ☐ Oui, parfois
- ☐ Non, jamais

76. Avez-vous déjà procédé à un des choix stratégiques suivants au cours de 3 dernières années pour préserver son engagement social et écologique ?*

- ☒ Mon organisation a choisi de ne pas se développer sur un marché, car un développement sur ce marché (produits, services ou zone géographique...) ne permettait pas à la structure d'être suffisamment responsable d'un point de vue social et écologique (réglementation social et environnemental trop éloigné du standards européen, externalité environnementale négative/ pollution)
- ☐ Mon organisation a choisi de ne pas accepter un financement car la structure qui souhaitait nous financer n'était pas assez engagée d'un point de vue social ou écologique
- ☒ Mon organisation a choisi de ne pas travailler avec un client car il n'était pas assez engagé pour la transition écologique et sociale
- ☒ Mon organisation a choisi de ne pas travailler avec un client car il n'était pas assez engagé pour la transition écologique et sociale
- ☐ Non, mon organisation n'a jamais procédé à aucun des choix précédents pour des raisons sociales et écologiques

**77. Avez-vous mené des actions pour sensibiliser vos parties prenantes et clients à la transition écologique et sociale ?* **

- ☒ Oui, dans toutes nos actions de communication
- ☐ Oui, dans la plupart de nos actions de communication
- ☐ Parfois, dans certaines de nos actions de communication
- ☐ Jamais, dans aucune de nos actions de communication
- ☐ Mon organisation ne mène pas d'actions de communication

78. Quelles actions mettez vous en place au sujet de la Responsabilité territoriale des entreprises (RTE) ?*

- ☒ Dialogue, concertation, et actions menés avec les parties prenantes locales (institutions, pouvoirs publics, etc.)
- ☒ S'impliquer dans un club / réseau local
- ☒ Mise à disposition de mes locaux pour des initiatives locales
- ☐ Développement d'offres spécifiques à chaque territoire
- ☒ Implication dans un pôle de compétitivité économique
- ☐ Aucune de ces actions

79. Avez-vous construit des coopérations pour accélérer la transition écologique et sociale ?*

- ☒ Avec des structures de votre secteur d'activité
- ☒ Avec des structures de votre territoire
- ☒ Avec des structures de votre chaîne de valeur
- ☐ Non

**80. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Stratégie à impact positif" de l'Impact Score ? **

Nous nous engageons à renforcer notre stratégie à impact positif en alignant l'ensemble de nos activités avec des objectifs sociaux et environnementaux, en développant des produits toujours plus durables et en structurant une démarche mesurable avec des indicateurs de suivi et d'amélioration continue.