Entreprise : **Enedis** Référentiel : **Plus de 5000 salariés_V9** Année : **2026**

Vous souhaitez ré-ouvrir votre formulaire dans la même année ? Ecrivez-nous sur impactscore@impactfrance.eco

Félicitations, vous avez franchi une belle première étape en réalisant votre Impact Score. Vous êtes sur la bonne voie pour progresser. Pour information, le score moyen est de 54/100.
La prochaine étape ? Mettre en place des actions grâce à la boîte à outils Impact Score Wiki, et repasser votre Score dans un an pour mesurer votre progression !

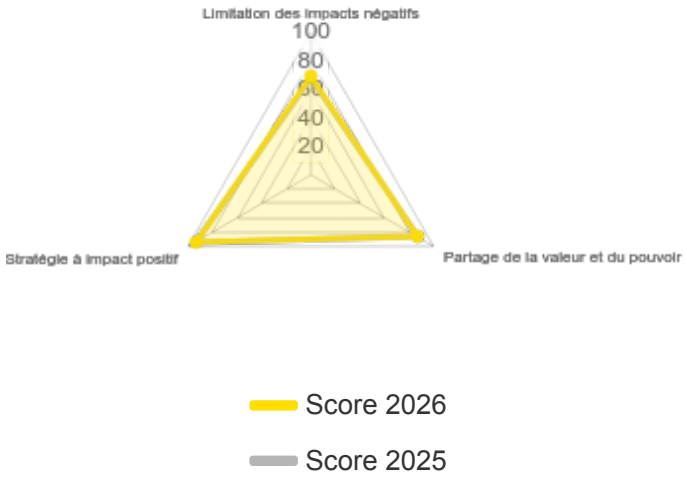
Mon score

83,55 / 100

+0.7 points par rapport à 2025

Evalué le 17/09/2026

Télécharger mes réponses



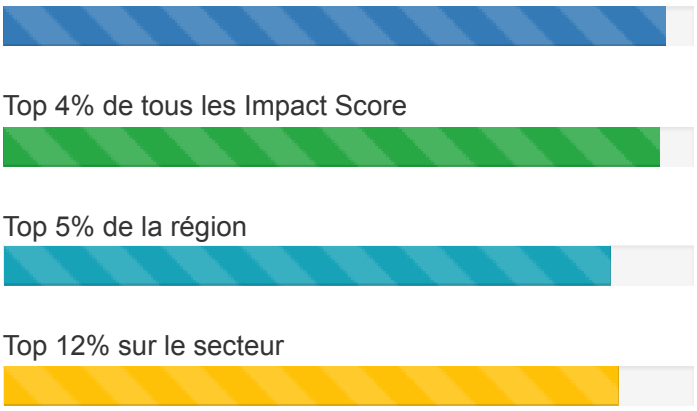
3 meilleurs principes d'action

#	Principe d'action	Note
1	Egalité femmes-hommes	4/4
2	Mesure de l'empreinte carbone	4/4
3	Progression des salariés	4/4

3 principes d'action à améliorer

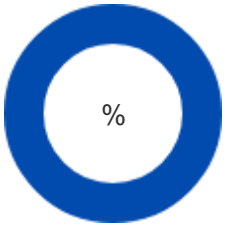
#	Principe d'action	Note
1	Soutien de publics fragiles	1/4
2	Réduction de l'empreinte carbone	1/4
3	Placements financiers responsables	2.25/4

Et par rapport aux autres organisations ? Vous êtes dans le…



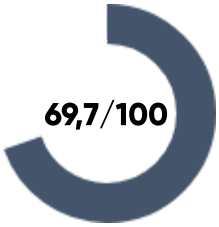
Top 11% sur la taille **Plus de 5 000 salariés**

Informations entreprise

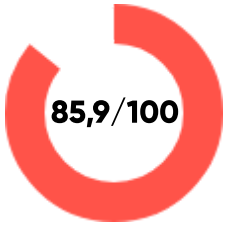


RÉPONDRE AU QUESTIONNAIRE

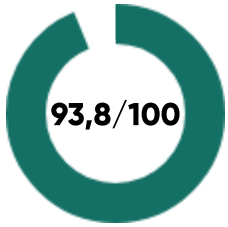
Limitation des impacts négatifs



Partage de la valeur et du pouvoir



Stratégie à impact positif



Impact social

68.8/100

+1.6 points

1. Inclusion de travailleurs éloignés de l'emploi — 3.4/4

2. Soutien de publics fragiles — 1/4

3. Egalité femmes-hommes — 4/4

4. Intégration des jeunes et seniors — 2.6/4

Impact écologique

70.6/100

+2.8 points

5. Mesure de l'empreinte carbone — 4/4

6. Réduction de l'empreinte carbone — 1/4

7. Biodiversité et utilisation des ressources naturelles — 2.6/4

8. Economie locale et circulaire — 3.7/4

Partage du pouvoir

92.2/100

0 points

9. Parties prenantes dans la gouvernance — 3.5/4

10. Place des salariés dans la décision — 3.4/4

11. Progression des salariés — 4/4

12. Stabilité et bien-être au travail — 3.85/4

Partage de la valeur

79.7/100

0 points

13. Partage de la valeur entre les parties prenantes — 4/4

14. Ecarts de rémunération — 4/4

15. Placements financiers responsables — 2.25/4

16. Mécénat et Bénévolat — 2.5/4

Stratégie à impact positif

93.8/100

0 points

17. Engagement pour les Objectifs de Développement Durable — 10/10

18. Impact du cœur d'activité — 10/10

19. Statuts, agréments, labels, certifications et scores — 10/10

20. Ecosystème à Impact — 3.75/6

Informations entreprise

100% Complété

10 questions sur 10

0/

1. Votre organisation appartient-elle à un groupe ?*

- (●) Oui
- ( ) Non

1.1. Précisez pour quelle entité juridique vous répondez (nom du groupe, de l'entreprise, de l'établissement)

Enedis ✓

2. Quel est le statut juridique de votre organisation ?* ⓘ

Vous ne trouvez pas votre statut ? Merci de nous écrire à l'adresse impactscore@impactfrance.eco.

- (●) SA (Société Anonyme), SAS (Société Anonyme Simplifiée), SASU (Société par Actions Simplifiée Unipersonnelle), Société commerciale de l'ESS, SAPO et SASPO (Sociétés à Participation Ouvrière)
- ( ) SARL (Société à Responsabilité Limitée) / EARL (Exploitation Agricole à Responsabilité Limitée)
- ( ) Association loi 1901
- ( ) Société Coopérative (Société Coopérative Artisanale, Agricole, de Transport, de Commerçant, d'Entrepreneurs ou de Production)
- ( ) SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- ( ) Administration publique (Etat, collectivités territoriales, institutions internationales…)
- ( ) EPIC (Établissement public à caractère industriel et commercial), EPA (Établissement public à caractère administratif)
- ( ) SNC (Société en Nom Collectif)
- ( ) Mutuelles, Unions, Fédérations, Syndicat patronal
- ( ) Fondation, Fonds de dotation
- ( ) Société d'économie mixte (dite SEM, SEML, SAEM)
- ( ) SEL (Société d'Exercie Libéral - dont SELARL, SELAS, SELAFA, SELCA, SELASU, SELARLU)
- ( ) Exploitation individuelle, Sociétés agricoles à objet civil (GAEC, EARL, SCEA, SCP Agricole)
- ( ) Société civile (immobilière, professionnelle, de moyens)
- ( ) SCOP (Société Coopérative et Participative)
- ( ) Autres sociétés à statut hybride ou spécifique (GIE, GEIE, GE, GFA, GFR...)
- ( ) Autres structures publiques ou parapubliques (SPL, SPLA, GIP, EPF)21
- ( ) Forme juridique européenne (SE, SCE)
- ( ) Entreprise Individuelle

3. Quel est le chiffre d'affaires / budget de votre organisation sur l'année dernière ?

18,7 Md€

4. Quel est votre nombre d'ETP (Equivalent Temps Plein) ?

41962

5. Quelle est l'année de création de votre organisation ?*

Le référentiel Impact Score est surtout adapté aux organisations de plus d'un an d'existence, car elles peuvent ainsi disposer du recul suffisant sur certaines données.

08/01/2008

6. Comment décririez-vous l'implantation géographique de votre organisation ?

- ○ Internationale
- ◉ Nationale
- ○ Régionale
- ○ Départementale

7. Quelles sont les raisons qui vous amènent à répondre à l'Impact Score ?*

- ☑ Volonté de transparence vis-à-vis des parties prenantes de mon organisation
- ☐ Pour engager mon organisation dans une démarche d'impact positif
- ☐ Pour identifier les chantiers prioritaires de mon organisation
- ☐ A la demande d'un financeur public ou privé dans le cadre d'une demande de financement
- ☑ A la demande d'un client
- ☐ A la demande d'un fournisseur
- ☐ Pour rejoindre le Mouvement Impact France
- ☐ Autre (précisez)

8. Veuillez importer le logo de votre organisation en ajoutant une PJ

Oui

ENEDIS_Logotype_FondClair_RVB_EXE.png 38.82 Ko

Ajoutez votre logo ici

9. Etes-vous une organisation adhérente au Mouvement Impact France ?*

Oui

Limitation des impacts négatifs

Les commentaires et pièces jointes ne sont pas obligatoires, ne sont pas pris en compte dans la notation et ne seront pas publics (y compris si vous choisissez l'option de rendre public votre Impact Score). Libre à vous de les utiliser comme suivi en interne !

100% Complété

43 questions sur 43

Impact social 11/16

INCLUSION DE TRAVAILLEURS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI 3.4/4

10. Quelle part de votre effectif total en ETP est occupé par des personnes en situation de handicap a la fin du dernier exercice ?*

- ○ 0%
- ○ 0,1 à 1%
- ○ 1 à 1,9%
- ○ 2 à 2,9%
- ○ 3 à 3,9%
- ○ 4 à 4,9%
- ○ 5 à 5,9%
- ◉ Plus de 6%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

11. Dans tous vos recrutements de l'année dernière, quelle part représentaient les personnes en situation d'insertion ?*

- ○ 0%
- ○ 0,1 à 2%
- ○ 2 à 3,9%
- ○ 4 à 5,9%
- ○ 6 à 7,9%
- ○ 8 à 9,9%
- ◉ 10 à 11,9%
- ○ 12 à 13,9%
- ○ 14 à 15,9%
- ○ Plus de 16%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

SOUTIEN DE PUBLICS FRAGILES 1/4

12. Quelle est la part des postes occupés par des travailleurs résidant en QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville) ? *

- ○ Moins de 1%
- ◉ 1 à 1,9%
- ○ 2 à 2,9%
- ○ 3 à 3,9%
- ○ 4 à 4,9%
- ○ 5 à 5,9%
- ○ 6 à 6,9%
- ○ 7 à 7,9%
- ○ Plus de 8%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

13. Quelle est la part de vos sites français qui sont implantés dans des zones ayant au moins un des caractères suivants ? QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville), ZFU (Zone Franche Urbaine), BER (Bassins d'Emplois à Redynamiser), ZMM (Zones de Massif et de Montagne), ZRD, ZRR (Zones Rurales à Revitaliser)*

QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville), ZFU (Zone Franche Urbaine), BER (Bassins d'Emplois à Redynamiser), ZMM (Zones de Massif et de Montagne), ZRD

- ◉ Moins de 5%
- ○ 5 à 9,9%
- ○ 10 à 14,9%
- ○ 15 à 19,9%
- ○ 20 à 24,9%
- ○ 25 à 29,9%
- ○ 30 à 34,9%
- ○ 35 à 39,9%
- ○ 40 à 44,9%
- ○ 45 à 49,9%
- ○ Plus de 50%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle par cette information

14. Avez-vous une politique de tarification inclusive ?*

- ○ Oui, pour plus de 50% de nos produits/ services
- ○ Oui, entre 25 et 49,9% de nos produits/ services
- ○ Oui, entre 0,1 et 24,9% de nos produits/ services
- ○ Non, aucun de nos produits /services n'a une politique de tarification inclusive
- ◉ Non applicable à mon activité (voir les secteurs concernés en cliquant sur le "i" d'information)

EGALITÉ FEMMES-HOMMES 4/4

15. Quel était le score de votre organisation à l'index égalité professionnelle femmes-hommes pour l'année dernière ?*

- ○ Moins de 75
- ○ Entre 75 et 79,9
- ○ Entre 80 et 84,9
- ○ Entre 85 et 89,9
- ○ Entre 90 et 94,9
- ◉ Plus de 95
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

16. Comment sont traités les incidents de VHSS (violences et harcèlement sexistes et sexuels) au travail dans votre organisation ?*

- ◉ Mon organisation a un référent pour traiter ces sujets
- ○ Il existe une politique claire et connue de tous, avec un processus de signalement confidentiel
- ○ Les incidents sont traités au cas par cas, sans politique formelle
- ○ Aucune mesure spécifique n'est en place pour traiter ces incidents

17. Combien de référents diversité et inclusion avez-vous dans votre organisation qui ont été formés aux enjeux suivants ? Ethnicité, LGBT+, violences et harcèlement sexistes et sexuels (VHSS)

- ◉ 5 référents ou plus
- ○ 4 référents
- ○ 3 référents
- ○ 2 référents
- ○ 1 référent
- ○ 0 référent

18. Avez vous rédigé une charte d'égalité professionnelles au sein de votre structure ?*

- ◉ Oui
- ○ Non

INTÉGRATION DES JEUNES ET SENIORS 2.6/4

19. Quelle part des ETP (Équivalents Temps Plein) sont des travailleurs de moins de 30 ans ?*

- ○ Moins de 2%
- ○ 2 à 3,9%
- ○ 4 à 5,9%
- ○ 6 à 7,9%
- ○ 8 à 9,9%
- ○ 10 à 11,9%
- ○ 12 à 13,9%
- ○ 14 à 15,9%
- ◉ 16 à 17,9%
- ○ 18 à 19,9%
- ○ Plus de 20%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

20. Quelle est la part des postes occupés par des alternants / apprentis ?*

- ○ Moins de 1%
- ○ 1 à 1,4%
- ○ 1,5 à 1,9%
- ○ 2 à 2,4%
- ○ 2,5 à 2,9%
- ◉ Plus de 3%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

21. Quelle est la part des postes occupés par des travailleurs de plus de 55 ans ?*

- ○ Moins de 4.9%
- ○ 5 à 9,9%
- ◉ 10 à 14,9%
- ○ 15 à 19,9%
- ○ 20 à 24,9%
- ○ 25 à 29,9%
- ○ Plus de 30%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

22. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Social" de l'Impact Score ?

La transition écologique nécessite une diversité de talents, et Enedis s'engage à faire de cette diversité un levier pour une société plus juste et plus inclusive. L'entreprise a obtenu un score de 99/100 à l'index Egapro en 2025 et entend maintenir ce niveau élevé dans les années à venir. Elle poursuit également ses efforts pour renforcer la mixité dans les métiers techniques, avec déjà 30 % de femmes au Comité exécutif et 26,6 % dans les effectifs.
Dans les trois prochaines années, Enedis déploiera des actions concrètes pour renforcer son impact social. L'entreprise mettra en œuvre son nouvel accord Handicap 2024-2027, qui ambitionne le recrutement de 240 travailleurs en situation de handicap et des dispositifs renforcés pour leur intégration, notamment via la formation et l'accompagnement. Elle poursuivra également ses initiatives pour lutter contre toutes les formes de discrimination et promouvoir la diversité des parcours.
Enedis continuera d'investir dans le développement des compétences pour la transition énergétique, en élargissant le programme « Écoles des réseaux pour la transition énergétique », déjà présent dans 219 lycées fin 2025. Ce dispositif, conçu en partenariat avec l'Éducation nationale et la filière électrique, sera étendu pour répondre à un besoin estimé à 10 000 recrutements par an d'ici 2030, avec une attention particulière à la féminisation des métiers techniques et à l'insertion des jeunes et des personnes en reconversion.
L'entreprise renforcera également ses actions en faveur de l'égalité des chances, notamment à travers ses programmes de mentorat avec Télémaque, NQT et Unis-Cité. En 2024, plus de 470 salariés mentors ont accompagné des jeunes vers l'insertion professionnelle, l'objectif est le maintien de >1 % et d'intensifier l'accompagnement des jeunes issus de milieux modestes ou de quartiers prioritaires. Enfin, Enedis continuera à investir dans la formation de ses collaborateurs, avec plus de 6 % de la masse salariale consacrée à cet objectif en 2025, afin de développer les compétences liées à la transition écologique et numérique.
Ces engagements traduisent la volonté d'Enedis d'être un service public à impact positif pour les femmes et les hommes, en cohérence avec sa raison d'être et les objectifs qu'elle poursuit en tant qu'entreprise à mission.

Impact écologique 11.3/16

MESURE DE L'EMPREINTE CARBONE 4/4

23. Mesurez-vous votre bilan des émissions de gaz à effet de serre (BEGES) ?*

- [x] Oui, mon organisation mesure son Scope 1
- [x] Oui, mon organisation mesure son Scope 2
- [x] Oui, mon organisation mesure son Scope 3
- [ ] Mon organisation ne mesure pas son bilan carbone

23.1. Merci d'indiquer vos émissions de gaz à effet de serre selon le scope 1, en tonnes de CO_2e :

86 ktCO2e ✓

23.2. Merci d'indiquer vos émissions de gaz à effet de serre selon le scope 2, en tonnes de CO_2e :

839 ktCO2e ✓

23.3. Merci d'indiquer vos émissions de gaz à effet de serre selon le scope 3, en tonnes de CO_2e :

2381 ktCO2e ✓

23.4. Quelles postes du Scope 3 votre organisation a-t-elle mesuré ?

- [x] Emissions liées à l'énergie non incluse dans les catégories "émissions directes de GES" et "émissions de GES à énergie indirectes"
- [x] Achats de produits et de services
- [x] Immobilisation des biens
- [x] Déchets
- [x] Transport de marchandise amont
- [x] Déplacements professionnels
- [ ] Actifs en leasing amont
- [ ] Investissements
- [ ] Transport des visiteurs et des clients
- [ ] Transport des marchandises aval
- [ ] Utilisation des produits vendus
- [ ] Fin des produits vendus
- [ ] Franchise aval
- [ ] Leasing aval
- [x] Déplacement domicile travail
- [x] Autres émissions indirectes

23.5. La mesure de votre empreinte carbone a-t-elle été validée par un intermédiaire externe ?

- (●) Oui
- ( ) Non
- ( ) En partie

23.6. A quelle fréquence votre organisation mesure-t-elle ses émissions Scopes ?

- (●) Tous les ans
- ( ) Tous les 2 ans
- ( ) Tous les 3 ans
- ( ) Moins d'une fois tous les 3 ans

24. Votre organisation a-t-elle réalisé une analyse de cycle de vie pour ses produits / services ?*

- ( ) Oui, pour tous les produits / services de mon organisation
- (●) Oui, pour une partie des produits / services de mon organisation
- ( ) Oui, pour seulement un produit / service de mon organisation
- ( ) Non, mon organisation n'a pas réalisé d'analyse de cycle de vie des ses produits / services
- ( ) Mon organisation ne créé / vend aucun produit

RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE 1/4

23.7. Comment a évolué le rapport Scope 1, 2, 3 (en tonnes équivalent CO2) / (ETP ou CA ou Tonnage Produit ou Actifs sous Gestion) sur les 3 dernières années ?

Pour cette question, votre organisation peut sélectionner le dénominateur qui lui semble le plus pertinent : il peut s'agir d'Equivalent Temps Plein (ETP), Chiffre d'Affaires (CA), Tonnage Produits ou Actifs sous Gestion. Si vous repondez à cette question, merci d'indiquer les données brutes de vos scopes.
Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- ○ C'est la première fois que mon organisation mesure son empreinte carbone
- ○ Augmentation du rapport/ Aucune variation
- ◉ Baisse entre 0,1 et 3,9%
- ○ Baisse entre 4 et 7,9%
- ○ Baisse entre 8 et 11,9%
- ○ Baisse entre 12 et 15,9%
- ○ Baisse entre 16 et 19,9%
- ○ Baisse supérieure à 20%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

23.7.1. D'après vos engagements, quels sont les objectifs annuels de réduction de votre empreinte carbone ?

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- ◉ Réduction inférieure à 6%
- ○ Réduction comprise entre 6 et 11,9%
- ○ Réduction comprise entre 12 et 17,9%
- ○ Réduction comprise entre 18 et 23,9%
- ○ Réduction comprise entre 24 et 29,9%
- ○ Réduction de plus de 30%

25. Votre organisation a-t-elle mis en place un plan de transition climatique aligné avec les accords de Paris ? Soit une réduction des émissions de gaz à effet de serre alignée avec l'objectif de limiter la température à 1,5°C au-dessus des niveaux pré-industriels. Ce qui équivaut à une baisse des émissions de CO2 d'au moins 5% par an en moyenne.*

- ○ Oui
- ◉ Non

23.8. En connaissance des risques qui s'appliquent à votre strucutre, quelles economies de coûts estimez-vous avoir réalisées grâce à vos actions d'adaptation au changement climatique sur les 3 dernières années (en % de CA) ?

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- ○ 0%
- ○ 0,1 à 0,59%
- ○ 0,6 à 1,19%
- ○ 1,2 à 1,79%
- ○ 1,8 à 2,39%
- ○ 2,4 à 2,99%
- ○ Plus de 3%
- ◉ Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

26. Si votre organisation consacre du budget à la compensation ou séquestration carbone volontaire à travers le biais de crédits carbone certifiés, quel est le pourcentage de vos émissions de CO2e qui ont été compensées ?*

- ○ 0%
- ○ 1 à 24%
- ○ 25 à 49%
- ○ 50 à 74%
- ○ 75 à 99%
- ○ 100%
- ◉ Mon organisation n'investit pas en crédits carbone

BIODIVERSITÉ ET UTILISATION DES RESSOURCES NATURELLES 2.6/4

27. Quel est l'état d'avancement de votre organisation dans sa démarche biodiversité ?*

Plusieurs réponses possibles

- ☑ Mon organisation a déjà réalisé un état des lieux de ses impacts et dépendances à la biodiversité
- ☑ Mon organisation a déjà défini un plan d'action visant à préserver la biodiversité
- ☑ Mon organisation a déjà mis en œuvre des actions en faveur de la biodiversité
- ☑ Mon organisation a sensibilisé ses collaborateurs aux enjeux de l'entreprise liés à la biodiversité
- ☑ Mon organisation a intégré des critères liés à la biodiversité dans ses décisions stratégiques
- ☑ Mon organisation fait régulièrement mention de la biodiversité dans son reporting extra-financier
- ☑ Mon organisation a fait appel à un acteur spécialisé expert en biodiversité ou s'appuie sur des entreprises ayant déjà initié des actions spécifiques
- ☐ Aucune de ces réponses

28. Comment a évolué la consommation totale d'eau en m3 de votre organisation / (ETP ou CA ou Tonnage Produit ou Actifs sous Gestion) sur l'année dernière ?*

Pour le dénominateur, vous pouvez choisir l'indicateur qui vous paraît le plus pertinent : ETP (Equivalent Temps Plein), CA (Chiffre d'Affaires), Tonnage Produits ou encore Actifs sous gestion.

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- ○ Le rapport a augmenté au cours de l'année dernière
- ○ Le rapport a diminué de moins de 1%
- ○ Le rapport a diminué entre 1 et 2%
- ○ Le rapport a diminué entre 2 et 3%
- ○ Le rapport a diminué entre 3 et 4%
- ○ Le rapport a diminué entre 4 et 5%
- ○ Le rapport a diminué de plus de 5%
- ◉ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

29. Avez vous fixé un objectif en terme de reduction / limitation de votre consommation d'eau ?*

- ○ Oui, nous avons défini un objectif ainsi qu'un plan d'action et une procédure d'évaluation
- ○ Oui, nous avons défini un objectif ainsi qu'un plan d'action
- ○ Oui, nous avons défini un objectif
- ◉ Non, nous n'avons pas défini d'objectif
- ○ Mon organisation ne contrôle pas cette information (espace partagé et/ou locataire) et n'a pas la capacité d'agir dessus
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

30. Comment a évolué la production de déchets de votre organisation / (ETP ou CA ou Tonnage Produit ou Actifs sous Gestion) sur l'année dernière ?*

Pour le dénominateur, vous pouvez choisir l'indicateur qui vous paraît le plus pertinent : ETP (Equivalent Temps Plein), CA (Chiffre d'Affaires), Tonnage Produits ou encore Actifs sous gestion.

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- ○ Le rapport a augmenté au cours de l'année dernière
- ○ Le rapport a diminué de moins de 1%
- ○ Le rapport a diminué entre 1 et 2%
- ○ Le rapport a diminué entre 2 et 3%
- ○ Le rapport a diminué entre 3 et 4%
- ○ Le rapport a diminué entre 4 et 5%
- ◉ Le rapport a diminué de plus de 5%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

31. Avez vous fixé un objectif en terme de reduction / limitation de votre production de déchets?*

- (●) Oui, nous avons défini un objectif ainsi qu'un plan d'action et une procédure d'évaluation
- ( ) Oui, nous avons défini un objectif ainsi qu'un plan d'action
- ( ) Oui, nous avons défini un objectif
- ( ) Non, nous n'avons pas défini d'objectif
- ( ) L'activité de mon organisation ne produit pas de déchets
- ( ) Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

32. Quel est la part de déchets dangereux et radioactifs sur l'ensemble de votre production de déchets ?*

- ( ) 0%
- (●) 0,1 à 19,9%
- ( ) 20 à 39,9%
- ( ) 20 à 39,9%
- ( ) 40 à 59,9%
- ( ) 60 à 79,9%
- ( ) 80 à 100%
- ( ) Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

33. Quelle part de l'électricité consommée par votre entrepise provient d'une des sources suivantes ? - Installation photovoltaïque ou renouvelable en autoconsommation - Réseau de chaleur renouvelable local pour mon eau chaude sanitaire et/ou mon chauffage - Fournisseur d'énergie verte labellisés VertVolt : Enercoop, Yéli Circuit Court, Alterna, Ilek, Plüm Energie, Eco-conso, Mon producteur local, Option VertElec+ happ-e et Vert Electrique Régional.* ⓘ

- (●) 0 à 4,9%
- ( ) 5 à 9,9%
- ( ) 10 à 14,9%
- ( ) 15 à 19,9%
- ( ) 20 à 24,9%
- ( ) 25 à 29,9%
- ( ) 30% et plus
- ( ) Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

34. Avez vous fixé un objectif en terme de reduction / limitation de votre consommation energetique ?*

- (●) Oui, nous avons défini un objectif ainsi qu'un plan d'action et une procédure d'évaluation
- ( ) Oui, nous avons défini un objectif ainsi qu'un plan d'action
- ( ) Oui, nous avons défini un objectif
- ( ) Non, nous n'avons pas défini d'objectif
- ( ) Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

35. Quelle part de vos actifs immobiliers ont une classe de performance énergétique de A, B ou C ?*

- ○ Moins de 10%
- ○ 10 à 19,9%
- ○ 20 à 29,9%
- ○ 30 à 39,9%
- ○ 40 à 40.9%
- ◉ Plus de 50%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

ECONOMIE LOCALE ET CIRCULAIRE 3.7/4

36. Quel était le pourcentage des achats réalisés auprès de fournisseurs et prestataires à moins de 300km l'année dernière ?*

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- ○ 0%
- ○ 0,1 à 4,9%
- ○ 5 à 9,9%
- ○ 10 à 14,9%
- ○ 15 à 19,9%
- ◉ Plus de 20%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

37. Quel était le pourcentage des achats réalisés auprès de fournisseurs et prestataires situés en France l'année dernière ?*

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- ○ 0%
- ○ 0,1 à 9,9%
- ○ 10 à 19,9%
- ○ 20 à 29,9%
- ○ 30 à 39,9%
- ○ 40 à 49,9%
- ○ 50 à 59,9%
- ◉ Plus de 60%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

38. Quel était le pourcentage des achats réalisés auprès de fournisseurs et prestataires situés en Europe (dont en France) l'année dernière ?*

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- ○ Moins de 50%
- ○ 50 à 59,9%
- ○ 60 à 69,9%
- ○ 70 à 79,9%
- ○ 80 à 89,9%
- ◉ Plus de 90%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

39. Quel pourcentage des matériaux utilisés pour le processus de production des biens et/ou services proposés par votre organisation étaient d'origine recyclée l'année dernière ?*

- ○ 0%
- ◉ 0,1 à 19,9%
- ○ 20 à 39,9%
- ○ 40 à 59,9%
- ○ 60 à 79,9%
- ○ 80 à 100%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

40. Quel pourcentage des matériaux utilisés pour le processus de production des biens et/ou services proposés par votre organisation étaient d'origine reconditionnée ou de seconde main l'année dernière ?*

- ○ 0%
- ◉ 0,1 à 9,9%
- ○ 10 à 19,9%
- ○ 20 à 29,9%
- ○ 30 à 39,9%
- ○ 40 à 49,9%
- ○ Plus de 50%

41. Quelle part des déchets produits par votre organisation sont recyclés ?*

- ○ 0%
- ○ 0,1 à 19,9%
- ○ 20 à 39,9%
- ○ 40 à 59,9%
- ○ 60 à 79,9%
- ◉ 80 à 100%
- ○ Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

42. Quelle part des déchets produits par votre organisation sont ré-employés ?*

- ○ 0%
- ◉ 0,1 à 9,9%
- ○ 10 à 19,9%
- ○ 20 à 29,9%
- ○ 30 à 39,9%
- ○ 40 à 49,9%
- ○ Plus de 50%

43. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Ecologique" de l'Impact Score ?

Enedis, en tant qu'entreprise à mission, place la transition écologique au cœur de sa stratégie et agit concrètement pour réduire son empreinte environnementale. L'entreprise s'est engagée à contribuer à l'atteinte de la neutralité carbone en France d'ici 2050 et poursuit une trajectoire ambitieuse. Après avoir réduit de 21 % ses émissions directes (Scope 1) entre 2017 et 2022 , Enedis vise désormais une baisse de 30 % à l'horizon 2030 sur les émissions directes et indirectes (Scopes 1 et 2). Cette ambition s'accompagne d'actions concrètes : électrification complète de la flotte de véhicules légers d'ici 2030, remplacement progressif des groupes électrogènes par des solutions zéro émission dès 2025. En 2025, 2 525 chantiers bas carbone ont été menés par les 25 directions régionales d'Enedis dans toute la France, avec un objectif de 9 000 chantiers bas carbone en 2030. Ces derniers permettent d'éviter 60% en moyenne de l'emprunte carbone d'un chantier.

Enedis agit également pour la préservation de la biodiversité et des ressources naturelles. Son partenariat historique avec la Ligue de Protection des Oiseaux et avec le Muséum d'Histoire Naturelle en 2025 illustre la volonté d'Enedis de s'appuyer sur des expertises reconnues afin de limiter au mieux l'impact de ses ouvrages sur l'environnement et la biodiversité. Ces partenariats permettent de mettre en œuvre des solutions concrètes pour protéger les espèces et restaurer les milieux impactés par les infrastructures électriques.
L'économie circulaire est au cœur de la démarche environnementale d'Enedis. Avec plus de 93,8 % de ses déchets valorisés hors terres et sédiments en 2025, Enedis ambitionne de maintenir un taux de valorisation au plus haut niveau. Sa plateforme interne de réemploi favorise la réutilisation des matériels et limite la production de déchets. En 2025, cette initiative a permis le réemploi de 900 tonnes de matériels entre les différentes directions régionales, contribuant ainsi à la réduction des déchets et à une gestion plus responsable des ressources. L'objectif pour les trois prochaines années est d'amplifier ce dispositif pour intégrer encore davantage de matériels dans la boucle de réemploi.

Enfin, la mobilisation des collaborateurs reste un levier essentiel. Après avoir formé des milliers de salariés à la Fresque du Climat, Enedis déploie désormais des parcours pédagogiques élargis, intégrant des ateliers et formations sur la biodiversité, l'économie circulaire etc. L'objectif est de renforcer la culture environnementale et d'impliquer l'ensemble des équipes dans la transition écologique, en faisant de chaque collaborateur un acteur engagé pour le climat et la préservation des ressources.
Ces engagements traduisent la volonté d'Enedis de concilier performance industrielle et exemplarité environnementale, en cohérence avec sa raison d'être et les objectifs qu'elle poursuit en tant qu'entreprise à mission.

Partage de la valeur et du pouvoir

Les commentaires et pièces jointes ne sont pas obligatoires, ne sont pas pris en compte dans la notation et ne seront pas publics (y compris si vous choisissez l'option de rendre public votre Impact Score). Libre à vous de les utiliser comme suivi en interne !

100% Complété

37 questions sur 37

Partage du pouvoir 14.75/16

PARTIES PRENANTES DANS LA GOUVERNANCE 3.5/4

44. Quelles sont les différentes catégories de parties prenantes représentées dans l'organe de gouvernance principal de votre organisation ?*

- [ ] Fournisseurs
- [x] Clients / Usagers
- [x] Bénéficiaires
- [ ] Associations
- [ ] Sous-traitants
- [ ] Experts (chercheurs...)
- [x] Pouvoirs publics
- [ ] Proches (famille, amis)
- [ ] Gouvernance élargie avec des représentants du vivant ou des générations futures
- [ ] Ma structure juridique ne me le permet pas
- [ ] Aucune de ces parties prenantes

45. Quels rôles jouent les parties prenantes dans le processus de décision ?*

- (●) Les parties prenantes sont associées à la prise de décision stratégique et prennent part aux votes
- ( ) Les parties prenantes sont consultées et formulent des avis
- ( ) Les parties prenantes sont uniquement informées des décisions stratégiques
- ( ) Les parties prenantes ne sont ni informées, ni consultées, ni associées aux prises de décision

46. Quelle est la place du suivi de la performance extra-financière dans les résultats présentés à la gouvernance et la direction ?*

- [x] Occurrence systématique de la mise à l'agenda de sujets RSE / Impact au COMEX / CA
- [ ] Présentation et vote sur la stratégie climat lors des AG (Say on Climate)
- [x] Présence d'un comité RSE / à mission / stratégie à impact
- [ ] Présence d'un administrateur chargé de l'impact/ RSE
- [ ] Aucune de ces options de réponse

PLACE DES SALARIÉS DANS LA DÉCISION 3.4/4

47. Quelle part des sièges de votre organe de gouvernance principal est occupée par des représentants de salariés (hors exécutif) ?*

- ○ 0%
- ○ 0,1 à 4,9%
- ○ 5 à 9.9%
- ○ 10 à 14,9%
- ○ 15 à 19,9%
- ○ 20 à 24,9%
- ○ 25 à 29,9%
- ◉ 30 à 34,9%
- ○ 35 à 39,9%
- ○ 40 à 44,9%
- ○ 45 à 49,9%
- ○ Plus de 50%
- ○ Mon organisation n'a pas de conseil d'administration
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- ○ Mon organisation n'a pas de conseil d'administration

48. Les salariés sont-ils consultés régulièrement dans la prise de décision de l'organisation ?*

- ○ Les salariés sont consultés pour chaque prise de décision par les dirigeants, qu'elle soit importante ou pas
- ◉ Les salariés sont consultés pour toutes les décisions majeures par les dirigeants
- ○ Les salariés sont consultés pour certaines décisions importantes par les dirigeants
- ○ Les salariés sont très rarement consultés par les dirigeants pour prendre des décisions

49. Votre organisation met-elle en place des pratiques pour promouvoir l'éthique dans la prise de décisions ainsi que la prévention de la corruption auprès de ses salariés ?*

- ☑ Formation des salariés et autres parties prenantes (collaborateurs, fournisseurs)
- ☐ Sensibilisation regulière par des intervenants extérieurs (associations, expert·es, ...)
- ☑ Présence d'une Charte (de valeurs et engagements) publique
- ☑ Présence d'un(e) référent(e)
- ☑ Procédure définie et communiquée auprès des parties prenantes en cas de report d'un cas de violation des valeurs et engagements de l'organisation
- ☑ Procédure définie et communiquée auprès des parties prenantes en cas de violation des valeurs et engagements de l'organisation
- ☑ Evaluation des risques axée sur l'éthique regulière (1x tous les 2 ans)
- ☑ Politique écrite concernant les lanceurs d'alertes
- ☑ Contrôles financiers internes
- ☐ Non, nous ne sommes pas engagés dans une démarche de promotion de l'ethique et de la prevention de la corruption.

50. Le CSE (Comité Social et Economique) est-il consulté régulièrement sur les 3 piliers suivants : 1/Limitation des impacts négatifs 2/Partage de la valeur et du pouvoir 3/Stratégie à impact positif*

- (●) Oui, très régulièrement
- ( ) Oui, assez souvent
- ( ) Assez rarement
- ( ) Jamais
- ( ) Nous n'avons pas de réunions de CSE organisées
- ( ) Mon organisation est sur un territoire non soumis à l'obligation de CSE (Polynésie française, ...)

PROGRESSION DES SALARIÉS 4/4

51. Quelle est la part des salariés ayant bénéficié d'une formation hors CPF durant les trois dernières années ?*

- ( ) 0%
- ( ) 0,1 à 9,9%
- ( ) 10 à 19,9%
- ( ) 20 à 29,9%
- ( ) 30 à 39,9%
- ( ) 40 à 49,9%
- ( ) 50 à 59,9%
- ( ) 60 à 69,9%
- ( ) 70 à 79,9%
- ( ) 80 à 89,9%
- (●) Plus de 90%
- ( ) Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

52. Quelle part de vos salariées ont bénéficié d'une formation liée aux enjeux sociaux, climatiques et environnmentaux sur les 3 dernieres années ?*

Enjeux climatiques et environnementaux (Fresque du climat, Atelier 2 tonnes), Transition energetique Enjeux et prise d'action liés à l'éthique et la corruption Enjeux et prise d'action liés à la diversité et l'inclusion (Fresque de la diversité) Enjeux et prise d'action liés aux VHSS (Intervention extérieure, Fresque du sexisme) Enjeux de gouvernance collective et participation à la décision et la CNV (Intervention extérieure, Université du nous, LICA, Fert'îles)

- ( ) 0%
- ( ) Moins de 20 %
- ( ) Entre 20 et 39,9%
- ( ) Entre 40% et 59,9%
- ( ) Entre 60% et 79,9%
- (●) Plus de 80%
- ( ) Notre organisation a des salariés depuis moins d'un an

STABILITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL 3.85/4

53. Quelle part des ETP (Équivalents Temps Plein) est occupée par des travailleurs en CDI (contrat à durée indéterminée)*

- ○ Moins de 50%
- ○ 50 à 54,9%
- ○ 55 à 59,9%
- ○ 60 à 64,9%
- ○ 65 à 69,9%
- ○ 70 à 74,9%
- ○ 75 à 79,9%
- ○ 80 à 84,9%
- ○ 85 à 89,9%
- ◉ 90 à 94,9%
- ○ 95 à 100%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- ○ Mon organisation est une Structure d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE) qui a recours à des CDDI
- ○ Mon organisation a pour coeur d'activité le travail temporaire

54. Quel a été le taux d'absentéisme dans votre organisation l'année dernière ?*

Cette question porte sur les permanents pour les SIAE.

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- ○ Moins de 1%
- ○ 1 à 1,9%
- ○ 2 à 2,9%
- ○ 3 à 3,9%
- ◉ 4 à 4,9%
- ○ 5 à 5,9%
- ○ 6 à 6,9%
- ○ 8 à 8,9%
- ○ 9 à 9,9%
- ○ Plus de 10%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

55. Quel a été le taux de rotation des salariés de votre organisation l'année dernière ?*

Cette question porte sur les permanents pour les SIAE.

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- ○ Plus de 30%
- ○ Entre 25 et 29.9%
- ○ Entre 20 à 24,9%
- ○ Entre 15 à 19.9%
- ○ Entre 10 et 15.5%
- ○ Entre 5 et 9,9%
- ◉ Entre 0 et 4.9%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

56. Quel est le nombre de condamnations aux Prud'hommes / nombre de salariés sur les 3 dernières années ?*

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- ◉ Moins de 1%
- ○ Entre 1,1 et 1,49%
- ○ Entre 1,5 et 2%
- ○ Plus de 2%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

57. Quel est le taux de Fréquence 1 (ou TF1) de votre organisation pour l'année dernière ?*

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- ◉ Moins de 10
- ○ Entre 10 et 19.9
- ○ Entre 20 et 29.9
- ○ Entre 30 et 39.9
- ○ Plus de 40
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

58. Quelles actions avez-vous mis en place en matière de QVT (qualité de vie au travail) ?*

- ☑ L'optimisation et l'ergonomie des postes de travail (posture ou assise, éclairage, ...)
- ☑ Solutions permettant aux collaborateurs de prendre soin de leur corps au travail (espaces de repos bien aménagés, salle de sport, ...)
- ☑ Politique d'encadrement des horaires de réunion / Règles fixées en matière de connexion et déconnexion
- ☑ Accès à une plateforme de soutien (rdv médicaux, santé mentale, conciergerie...)
- ☑ Accord de télétravail ou de travail à distance de façon concertée
- ☐ Accès à la semaine de 4 jours selon le souhait du salarié
- ☑ Congés conformes au cadre légal, avec aménagements possibles (congés illimités, …)
- ☐ Aucune de ces actions

59. Comment votre organisation accompagne les salariées dans leur vie de famille ?*

- [x] Places en crèche réservées
- [x] Aide au financement des modes de garde (hors crèche)
- [ ] Référent parentalité identifié
- [ ] Semaine de 4 jours
- [x] Congé maternité prolongé
- [ ] Congé menstruel
- [x] Congé 2nd parent prolongé
- [x] Congés payés enfant malade ou proches aidants
- [ ] Absences rémunérées pour les rdv pré adoption
- [x] Absences rémunérées 2nd parent pour PMA
- [x] Salle d'allaitement équipée
- [x] Reprise progressive du travail post congé maternité
- [x] Maintien de salaire en congés M/P/A (Maladie, Paternité / Accident)
- [x] Guide ou Charte parentalité
- [x] Groupe de support (groupe de soutien, suivi psychologique au retour de maternité, maladie…)
- [ ] Aucune de ces actions

60. Les salariés ont-ils le droit d'exprimer leur conviction religieuse au travail (notamment par le port d'un signe religieux) ?*

- (●) Nous sommes un établissement public et ne pouvons pas accepter
- ( ) Nous sommes un établissement privé et nous l'interdisons
- ( ) Nous sommes un établissement privé et n'avons rien formalisé
- ( ) Nous sommes un établissement privé et nous autorisons le port d'un signe religieux

61. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage du Pouvoir" de l'Impact Score ?

Le partage du pouvoir chez Enedis est une composante essentielle de sa stratégie d'entreprise responsable, et cela se reflète notamment dans la participation des salariés et des parties prenantes aux processus décisionnels. Le conseil d'administration d'Enedis intègre ainsi des représentants des salariés, leur garantissant ainsi une voix dans les instances de gouvernance.
Le comité de mission d'Enedis, qui se réunit 4 fois par an, a par pour ambition de suivre et de challenger la mise en œuvre des cinq objectifs de mission pour renforcer l'impact d'Enedis au service d'un monde durable. Il est composé de 11 personnalités dont 2 salariés.

Partage de la valeur 12.75/16

PARTAGE DE LA VALEUR ENTRE LES PARTIES PRENANTES 4/4

62. Quelle est la part des bénéfices de l'organisation qui ont été reversés sous forme de dividendes aux actionnaires l'année dernière ?

- ○ Plus de 75%
- ○ 70 à 74,9%
- ○ 65 à 69,9 %
- ○ 60 à 64,9 %
- ○ 55 à 59,9%
- ○ 50 à 54,9%
- ○ 45 à 49,9%
- ○ 40 à 44,9%
- ◉ Moins de 40%
- ○ Mon organisation n'a pas d'actionnaires
- ○ Mon organisation ne génère pas de bénéfices

63. Quelle est la part du capital de votre organisation qui est détenue par des salariés (hors dirigeants) ?

- ○ 0%
- ○ Moins de 1%
- ○ Entre 1 et 1,9%
- ○ Entre 2 et 2,9%
- ○ Entre 3 et 3,9%
- ○ Entre 4 et 4,9%
- ○ Entre 5 et 5,9%
- ○ Entre 6 et 6,9%
- ○ Entre 7 et 7,9%
- ○ Entre 8 et 8,9%
- ○ Entre 9 et 9,9%
- ○ Plus de 10%
- ◉ Mon statut juridique ne le permet pas
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

64. Quelle part de vos salariés ont des parts du capital de votre organisation ?

- ○ Moins de 10%
- ○ 10 à 19,9%
- ○ 20 à 29,9%
- ○ 30 à 39,9%
- ○ 40 à 49,9%
- ○ 50 à 59,9%
- ○ Plus de 60%
- ◉ Mon statut juridique ne me le permet pas
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

65. Quelle part de vos salariés à temps plein bénéficient d'au moins un des dispositifs suivants de partage de la valeur ?

Epargne salariale (intéressement ou participation), prime partage de la valeur (PPV)

- ○ Moins de 40%
- ○ 40 à 49,9%
- ○ 50 à 59,9%
- ○ 60 à 69,9%
- ○ 70 à 79,9%
- ○ 80 à 89,9%
- ◉ 90 à 100%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

66. Quelle part de l'épargne salariale de vos collaborateurs a au moins un des labels suivants ? - Finansol - ISR (Investissement Socialement Responsable) - CIES (Comité Intersyndical de l'Epargne Salariale) - Greenfin

- ○ 0%
- ○ 0,1 à 9,9%
- ◉ 10 à 19,9%
- ○ 20 à 29,9%
- ○ 30 à 39,9%
- ○ 40 à 49,9%
- ○ 50 à 59,9%
- ○ 60 à 69,9%
- ○ 70 à 79,9%
- ○ 80 à 89,9%
- ○ 90 à 100%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

67. Avez-vous mis en place ces bonnes pratiques en matière d'équité des relations commerciales avec au moins 50% vos sous-traitants et fournisseurs essentiels à votre activité ?*

- ☑ Engagement contractuel dans la durée (contrats pluriannuels formalisés, partenariats dans le long terme mais sans contractualisation formelle)
- ☑ Analyse des coûts de production durable dans le calcul de prix (coûts de production durables : salaires décents, prix du marché, qualité et innovation, volumes etc.)
- ☑ Dialogue transparent et régulier avec les fournisseurs
- ☑ Programmes d'accompagnement financier ou technique des fournisseurs dans la transition écologique
- ☐ Paiement des fournisseurs plus rapide que les délais de paiement standards sur votre secteur
- ☐ Paiement de pénalités ou de compensations en cas de retard de paiement
- ☐ Aucune des ces options de réponses

ECARTS DE RÉMUNÉRATION 4/4

68. Quel est l'écart de rémunération entre le plus haut revenu (fixe + variable + dividendes) de l'organisation et le salaire médian l'année dernière ? Ex : de 1 à X*

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- ○ Plus de 100
- ○ 85 à 99,9
- ○ 75 à 84,9
- ○ 65 à 74,9
- ○ 55 à 64,9
- ○ 45 à 54.9
- ○ 35 à 44,9
- ○ 25 à 34,9
- ○ 17 à 24,9
- ◉ Moins de 17
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

69. Quel est le pourcentage des salariés de votre organisation qui ont connu une augmentation de salaire supérieure à l'inflation l'année dernière ?*

- ○ 0 à 4,9%
- ○ 5 à 9,9%
- ○ 10 à 14,9%
- ○ 15 à 19,9%
- ○ 20 à 24,9%
- ○ 25 à 29,9%
- ◉ Plus de 30%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

70. Quelle part des dirigeants de l'organisation avaient une rémunération variable en fonction des résultats sur des critères ESG / extra-financiers l'année dernière ?*

- ○ 0%
- ○ 0,1 à 9,9%
- ○ 10 à 19,9%
- ○ 20 à 29,9%
- ○ 30 à 39,9%
- ○ 40 à 49,9%
- ○ 50 à 59,9%
- ○ 60 à 69,9%
- ○ 70 à 79,9%
- ○ 80 à 89,9%
- ◉ 90 à 100%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- ○ Nous n'avons pas de rémunération variable pour les dirigeants

71. Votre organisation ou un de ses représentants ont-ils déjà été condamnés pour infractions liées à la probité (telles que la corruption active ou passive, le détournement de fonds publics et la prise illégale d'intérêts) sur les 5 dernières années ?*

- ○ Oui
- ◉ Non

72. Avez-vous mis en place un dispositif de protection des lanceurs d'alertes ?*

- ◉ Oui
- ○ Non

PLACEMENTS FINANCIERS RESPONSABLES 2.25/4

73. Votre organisation investit-elle tout ou partie de sa trésorerie dans des supports financiers (fonds, livrets…) ? *

- ◉ Oui
- ○ Non

73.1. Quelle politique ESG a votre organisation dans ses placements financiers ?

- ☐ Exclusion de secteurs controversés
- ☐ Exclusion normative
- ☑ Intégration des facteurs ESG (Environnement, Social, Gouvernance) dans les choix d'investissement
- ☐ Logique de "Best In Class" dans les investissements
- ☐ Aucune de ces réponses

73.2. Quelle est la part des placements réalisés par votre organisation dans des supports financiers (fonds, livrets) ayant au moins un des labels suivants ?

Finansol, ISR (Investissement Socialement Responsable), Greenfin

- ○ 0%
- ○ 0,1 à 1,9%
- ○ 2 à 3,9%
- ○ 4 à 5,9%
- ○ 6 à 7,9%
- ○ 8 à 9,9%
- ◉ Plus de 10%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

73.3. Dans quelle banque avez-vous votre compte principal ?

- ○ Banque de Polynésie
- ○ Banque Populaire
- ○ Banque de Tahiti
- ○ Blank
- ○ BNP Paribas
- ○ Caisse d'Epargne
- ○ Crédit Agricole / LCL
- ○ Crédit Coopératif
- ○ Crédit Mutuel Arkea
- ○ Crédit Mutuel / CIC
- ○ GreenGot
- ○ Helios
- ○ HSBC
- ○ ING France
- ○ La Banque Postale
- ○ La NEF
- ○ Memo Bank
- ○ Qonto
- ○ Revolut
- ○ Shine
- ◉ Société Générale
- ○ Socredo
- ○ La banque de mon organisation ne figure pas dans cette liste

MÉCÉNAT ET BÉNÉVOLAT 2.5/4

74. Quelle part du chiffre d'affaires / budget de votre organisation de l'année dernière a été consacrée à du mécénat financier ou en nature ?*

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- ○ Nous ne faisons pas de mécénat financier ou en nature
- ◉ 0,01 à 0,09%
- ○ 0,1 à 0,19%
- ○ 0,2 à 0,29%
- ○ 0,3 à 0,39%
- ○ 0,4 à 0,49%
- ○ Plus de 0.5%
- ○ Je suis une association d'intérêt général
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

75. Quelle part de vos salariés ont fait du mécénat de compétences ou bénévolat l'année dernière ?*

- ○ Nous ne proposons pas de mécénat de compétences
- ○ 0.1 à 1.9%
- ○ 2 à 3.9%
- ○ 4 à 5.9%
- ○ 6 à 7.9%
- ○ 8 à 9.9%
- ◉ Plus de 10%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- ○ Je suis une association d'intérêt général

76. Quel type d'associations soutenez-vous principalement ?*

- ◉ Associations implantées localement (antenne à moins de 300 km)
- ○ Associations nationales
- ○ Associations internationales
- ○ Nous ne soutenons pas d'associations
- ○ Je suis une association d'intérêt général

77. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage de la Valeur" de l'Impact Score ?

Enedis inscrit le partage de la valeur au cœur de son modèle social, en veillant à une politique salariale équitable et à une redistribution juste des richesses créées. En 2025, l'entreprise a consacré 3,3 milliards d'euros à la masse salariale et versé 86 millions d'euros au titre de l'intéressement (au titre de 2024). Plus de 6 % de la masse salariale ont été dédiés à la formation, confirmant la volonté d'Enedis de renforcer l'employabilité et l'évolution professionnelle de ses collaborateurs.
L'entreprise a également recruté 1 961 nouveaux salariés et accueilli 2 401 alternants, illustrant son engagement en faveur de l'insertion professionnelle et de la transmission des compétences.
L'entreprise a été classée meilleur employeur du secteur de l'énergie en France en 2025 par l'institut Statista pour le magazine Capital, une reconnaissance qui reflète la qualité de son environnement de travail et de ses pratiques sociales.
L'indice d'engagement des collaborateurs atteint 73 %, témoignant d'un climat social favorable et d'une forte adhésion aux valeurs de l'entreprise.
Dans les trois prochaines années, Enedis poursuivra cette dynamique de partage de la valeur en maintenant un dialogue social constructif.
Ces engagements traduisent la volonté d'Enedis de concilier performance économique et responsabilité sociale, en cohérence avec sa raison d'être et les objectifs qu'elle poursuit en tant qu'entreprise à mission.

Stratégie à impact positif

Les commentaires et pièces jointes ne sont pas obligatoires, ne sont pas pris en compte dans la notation et ne seront pas publics (y compris si vous choisissez l'option de rendre public votre Impact Score). Libre à vous de les utiliser comme suivi en interne !

100% Complété

26 questions sur 26

Stratégie à impact positif 33.75/36

ENGAGEMENT POUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 10/10

78. Quel(s) objectif(s) de développement durable l'activité de votre organisation poursuit en priorité ?*

- [ ] 1) Pas de pauvreté
- [ ] 2) Faim "zéro"
- [ ] 3) Bonne santé et bien-être
- [ ] 4) Education de qualité
- [ ] 5) Egalité entre les sexes
- [ ] 6) Eau propre et assainissement
- [x] 7) Energie propre et d'un coût abordable
- [ ] 8) Travail décent et croissance économique
- [x] 9) Industrie, innovation et infrastructure
- [ ] 10) Inégalités réduites
- [ ] 11) Villes et communautés durables
- [ ] 12) Consommation et production responsables
- [ ] 13) Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- [ ] 14) Vie aquatique
- [ ] 15) Vie terrestre
- [ ] 16) Paix, justice et institutions efficaces
- [ ] 17) Partenariats pour la réalisation des objectifs
- [ ] Aucun de ces 17 Objectifs de Développement Durable

79. Comment votre organisation intègre-t-elle la réponse aux Objectifs de Développement Durable dans sa stratégie ?*

- ( ) Niveau 1 : Le but principal de mon organisation est de répondre à un des 17 ODD, avant même la performance financière
- (•) Niveau 2 : Dans l'échelle des priorités, la performance financière et la réponse à un des ODD sont au même niveau : l'entreprise intègre dans son objet social et sa stratégie la contribution positive aux ODD
- ( ) Niveau 3 : La performance financière de mon organisation est la priorité, mais mon organisation contribue activement à résoudre un des ODD grâce à son cœur d'activité
- ( ) Niveau 4 : La performance financière est la priorité, et mon organisation répond à un des ODD en marge de son activité
- ( ) Niveau 5 : Mon organisation ne répond à aucun ODD

80. Quelle part de votre chiffre d'affaires / budget est consacré à une mission d'utilité sociale et/ou écologique ?*

Merci de distinguer ici les activités de votre organisation qui ont un impact négatif ou neutre de celles qui ont un impact social et/ou écologique positif.

Par exemple, pour une entreprise dans l'énergie qui réalise 80% de son chiffre d'affaires dans les énergies fossiles, et 20% dans des activités d'énergies renouvelables, elle pourra répondre que 20% de son chiffre d'affaires est consacré à une mission d'utilité sociale ou écologique.

- ○ 0%
- ○ 0 à 24,9%
- ○ 25 à 49,9%
- ○ 50 à 59,9%
- ○ 60 à 69,5%
- ○ 70 à 79,5%
- ○ 80 à 89,9%
- ◉ 90 à 100%

81. A horizon 5 ans, quelle sera d'après vos prédictions la part de votre chiffre d'affaires / budget est consacré à une mission d'utilité sociale et/ou écologique ?*

- ○ 0%
- ○ 0,1 à 24,9%
- ○ 25 à 49,9%
- ○ 50 à 59,9%
- ○ 60 à 69,5%
- ○ 70 à 79,5%
- ○ 80 à 89,9%
- ◉ 90 à 100%

79.1. Comment votre coeur d'activité agit-il pour la transition écologique et sociale ?

- ◉ Impact positif direct : j'ai un impact positif direct sur des bénéficiaires ou l'environnement
- ○ Impact positif indirect / Impact enabler : j'accompagne des personnes physiques ou morales à générer elles-mêmes un impact positif
- ○ Aucune de ces options de réponse

82. Quel pourcentage du budget Innovation, R&D et investissements est dédié à la recherche d'une utilité sociale et écologique ?*

- ○ 0%
- ○ 0,1 à 9,9%
- ○ 10 à 19,9%
- ○ 20 à 29,9%
- ○ 30 à 39,9%
- ○ 40 à 49,9%
- ◉ Plus de 50%
- ○ Mon organisation ne réalise pas d'investissements, et n'a pas de budget Innovation et R&D

83. Quelle part de votre chiffre d'affaires est réalisé avec au moins un des modèles économiques suivants ? Economie circulaire, de la fonctionnalité, collaborative / du partage, sociale et solidaire*

- ○ 0%
- ○ 0,1 à 19,9%
- ○ 20 à 39,9%
- ○ 40 à 59,9%
- ○ 60 à 79,9%
- ◉ Plus de 80%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

IMPACT DU CŒUR D'ACTIVITÉ 10/10

84. Avez-vous réalisé une analyse de matérialité et identifié vos enjeux et opportunités de matérialité prioritaires ?*

- ○ Non, nous n'avons pas réalise d'analyse de matérialité
- ○ Oui, nous avons réalisé notre analyse de matérialité
- ○ Oui, nous avons réalisé notre analyse de matérialité et identifié nos enjeux et opportuités prioritaires
- ○ Oui, nous avons réalisé notre analyse de matérialité et identifié nos levier d'actions pour nos enjeux et opportuités prioritaires
- ○ Oui, nous avons réalisé notre analyse de matérialité et defini un plan d'action pour nos levier d'actions pour nos enjeux et opportuités prioritaires
- ◉ Oui, nous avons réalisé notre analyse de matérialité et defini un plan d'action ainsi qu'un processus de pilotage et mesure d'impact pour pour ce dernier

79.2. Votre organisation mesure-t-elle l'impact positif direct de son cœur d'activité sur la société et l'environnement grâce à l'un des indicateurs suivants ?

- [x] Nombre de tonnes de déchets évitées grâce à l'activité de l'organisation
- [ ] Emissions de GES/CO2 évitées grâce à l'action de l'organisation
- [ ] Nombre de tonnes d'eau évitées grâce à l'activité de l'organisation
- [ ] Nombre de personnes (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes) ayant trouvé un emploi grâce à l'activité de l'organisation
- [ ] Nombre de bénéficiaires (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes, associations) ayant été accompagnés/aidés/formés grâce à l'activité de l'organisation dans le cadre de sa mission sociale
- [ ] Coûts évités pour la société
- [x] Autre indicateur de mesure d'impact positif
- [ ] Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

79.2.1. Merci de préciser quel est l'autre indicateur de mesure d'impact principal que vous suivez

Puissance EnR raccordée par an en france, nombre de mentors Enedis au service des jeunes en frac

79.2.2. Comment a évolué l'indicateur d'impact coché au cours de l'année dernière ?

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- ○ 0% ou baisse
- ○ Hausse de 0 à 4,9%
- ○ Hausse de 5 à 9,9%
- ○ Hausse de 10 à 14,9%
- ○ Hausse de 15 à 19,9%
- ◉ Hausse supérieure à 20%
- ○ C'est la première année que mon organisation mesure cet indicateur d'impact positif

79.2.4. Comment avez-vous réalisé votre mesure d'impact ?

- ○ En interne, et sans validation par un organisme tiers indépendant
- ◉ En interne, et avec la validation d'un organisme tiers indépendant
- ○ En externe, par un acteur expert de la mesure d'impact social ou environnemental

85. Pour quel pourcentage de vos produits/services avez-vous mis en place une démarche de conception universelle ?*

- ○ Moins de 20%
- ○ 20 à 39,9%
- ○ 40 à 59,9%
- ○ 60 à 79,9%
- ◉ 80 à 100%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

86. Quel est votre secteur d'activité principal ?*

- ○ Administration publique
- ○ Agriculture, sylviculture & pêche
- ○ Alcool
- ○ Armes & Défense
- ○ Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- ○ Banque, Assurance & Finance
- ○ Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- ○ BTP, Construction & Aménagement
- ○ Chimie, Science et Technique
- ○ Commerce, Négoce & Distribution
- ○ Eau & Déchets
- ○ Edition, Information & Communication
- ◉ Electricité & Energie
- ○ Energies renouvelables
- ○ Enseignement, Education & Formation
- ○ Etudes & Conseils
- ○ Gaz naturel, charbon & énergies fossiles
- ○ Hébergement & Restauration
- ○ Immobilier
- ○ Industrie manufacturière
- ○ Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- ○ Industries alimentaires & fabrication de boissons
- ○ Industries extractives
- ○ Informatique, Electronique & Télécoms
- ○ Jeux d'argent et casinos
- ○ Machines & Equipements
- ○ Métallurgie & Travail du Métal
- ○ Plastique & Caoutchouc
- ○ Santé & Social
- ○ Services à la personne et à domicile
- ○ Services aux Entreprises
- ○ Tabac
- ○ Textile, Habillement & Chaussures
- ○ Tourisme & Voyage
- ○ Transports & Logistique

87. Avez-vous aussi des activités dans d'autres secteurs ?

- [ ] Administration publique
- [ ] Agriculture, sylviculture & pêche
- [ ] Alcool
- [ ] Armes & Défense
- [ ] Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- [ ] Banque, Assurance & Finance
- [ ] Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- [ ] BTP, Construction & Aménagement
- [ ] Chimie, Science et Technique
- [ ] Commerce, Négoce & Distribution
- [ ] Eau & Déchets
- [ ] Edition, Information & Communication
- [ ] Electricité & Energie
- [ ] Energies renouvelables
- [ ] Enseignement, Education & Formation
- [ ] Etudes & Conseils
- [ ] Gaz naturel, charbon & énergies fossiles
- [ ] Hébergement & Restauration
- [ ] Immobilier
- [ ] Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- [ ] Industries alimentaires & fabrication de boissons
- [ ] Industries extractives
- [ ] Informatique & Télécoms
- [ ] Jeux d'argent et casinos
- [ ] Machines & Equipements
- [ ] Métallurgie, Travail du Métal
- [ ] Plastique & Caoutchouc
- [ ] Santé & Social
- [ ] Services à la personne et à domicile
- [ ] Services aux Entreprises
- [ ] Tabac
- [ ] Textile, Habillement & Chaussures
- [ ] Tourisme & Voyage
- [ ] Transports & Logistique
- [x] Aucune autre activité que mon secteur d'activité principal

STATUTS, AGRÉMENTS, LABELS, CERTIFICATIONS ET SCORES 10/10

88. Faites-vous partie de l'économie sociale et solidaire ?*

- ○ Association loi 1901
- ○ Association reconnue d'intérêt général
- ○ Association reconnue d'utilité publique
- ○ Entreprise adaptée
- ○ ESAT
- ○ Fondation
- ○ Mutuelle, Union et Fédération
- ○ SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- ○ Société coopérative (SCOP...)
- ○ SIAE (Structure d'Insertion par l'Activité Economique) : entreprises d'insertion, entreprise de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire)
- ○ Société commmerciale de l'ESS
- ◉ Aucune de ces réponses

89. Avez-vous un de ces engagements statutaires ?*

- ☐ Agrément ESUS
- ☑ Statut d'entreprise à mission
- ☑ Raison d'être clairement formulée dans les statuts
- ☐ Aucun de ces engagements statutaires

89.1. Pouvez-vous formuler ici votre raison d'être ?

Agir pour un service public de la distribution d'électricité innovant, performant et solidaire. Raccorder la société au défi collectif d'un monde durable.

90. Veuillez cocher les labels, certifications et scores dont votre organisation dispose

- [ ] Agriculture Biologique / Bio Europe / Bio ED / Demeter
- [ ] Alliance (Diversité + Egalité), par AFNOR
- [ ] AOP (Appellation d'Origine Protégée) - AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) / STG (Spécialité Traditionnelle Garantie) / IGP (Indication Géographique Protégée) / Label Rouge
- [ ] Artisan Socialement Responsable
- [ ] B Corp
- [ ] BEE par Prestaterre (performance globale du bâtiment)
- [ ] Biodiversity Progress (par Agence Lucie)
- [ ] Certificat EcoEntreprise
- [ ] Certification “Relations Fournisseurs Durables et Achats Responsables” / Label Approvisionnement Responsable (UEBT)
- [ ] Charte d’impact de l’Institut de la Finance Durable
- [ ] Charte SISTA
- [x] Choose My Company
- [ ] CIES (Comité Intersyndical de l'Epargne Salariale)
- [ ] Clef Verte / Label Tourisme et Handicap / Label Gîtes Panda / Label Ecogîte / Ecotable / Fig
- [ ] Confiance Textile par Oeko-Tex / SloWeAre / France Terre Textile / Les Ateliers Engagés
- [ ] Ecolabel Européen
- [x] EcoVadis Bronze ou Silver
- [ ] EcoVadis Gold ou Platinum
- [ ] Empl'itude
- [x] Entreprise / Territoire Engagé pour la Nature
- [ ] Ethibel
- [ ] Finansol
- [ ] FSC (Forest Stewardship Council)
- [ ] Greenfin
- [ ] Greentech Innovation / Coq Vert
- [ ] HQE (Haute Qualité Environnementale) / Label BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) / Label LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) / TopSite / RGE
- [ ] HQE Bâtiment Durable par Certivea
- [ ] Imprim'vert
- [ ] ISO 14 000 (management environnemental)
- [ ] ISO 26 000
- [ ] Label Responsible Wool Standard
- [ ] ISO 50 001 (performance énergétique)
- [ ] ISO 9 000 (management de la qualité)
- [ ] Label Coopératives So Responsables
- [ ] Label Cosmebio / Natrue / COSMOS Organic
- [ ] Label Cradle-to-Cradle
- [ ] Label Engagé RSE
- [ ] Label Enseigne Responsable / Artisan socialement responsable
- [ ] Label EnVol (par Agence LUCIE)
- [ ] Label ESS ADN
- [ ] Label Fairmined
- [ ] Label Fairtrade / Label Producteurs Paysans / Fair for Life / Label WFTO / Tourisme Equitable / Agriéthique France / Bio Equitable en France / Biopartenaire
- [ ] Label GOTS (Global Organic Textile Standards)
- [ ] Label Great Place to Work France
- [ ] Label Human for Client
- [ ] Label Initiative Remarquable

- [ ] Label ISR
- [ ] Label LUCIE
- [ ] Label Marine Stewardship Council (MSC)
- [ ] Label Mon coiffeur s'engage
- [x] Label Numérique Responsable (par Agence Lucie)
- [ ] Label One Voice
- [ ] Label Origine France Garantie
- [ ] Label PME+
- [ ] Label Positive Company
- [ ] Label Prestadd
- [ ] Label Proprement Engagés
- [ ] Label R&S
- [ ] Label RECQ / Label LongTime
- [ ] Label Responsible Care
- [ ] Label Responsible Wool Standard
- [ ] Label Réunir RSE
- [ ] Label RSE Agences Actives
- [ ] Label RSE de la FNB (Fédération Nationale des Boissons)
- [ ] Label RSEi
- [ ] Label RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)
- [ ] Label Territoires Engagés pour la Nature
- [ ] Label TopSite
- [ ] Label Toumaï (par Agence Lucie)
- [ ] Label Vignerons Engagés / HVE (Haute Valeur Environnementale) / Terra Vitis / Vergers Ecoresponsables / Agriconfiance
- [ ] Label Votre Institut Responsable Pour une Beauté Durable
- [ ] NF Environnement
- [ ] Optic for Good / THQSE
- [ ] PEFC
- [ ] Print'Ethic
- [ ] Production 100% Locale, par Unicem
- [ ] Responsability Europe / Business Working Responsability
- [ ] Science Based Target Initiative (SBTI)
- [ ] SCOP BTP RSE
- [ ] SFDR Article 8
- [ ] SFDR Article 9
- [x] Signataire du Pacte Mondial des Nations Unies
- [ ] Signataire PRI (Principles for Responsible Investment)
- [ ] Solar Impulse
- [ ] Startup Engagée
- [x] UNGC (United Nations Global Compact)
- [ ] Vegan / Eve Vegan / Végétarien
- [ ] World's Most Ethical Companies, by Ethisphere
- [x] Label RFAR (Relations fournisseurs et achats responsables)
- [ ] Planet Score
- [ ] Aucun label ou certification
- [ ] Autre (précisez)

ECOSYSTÈME À IMPACT 3.75/6

91. Sur vos 100 plus grands fournisseurs et sous-traitants, quelle part ont au moins un des labels ou statuts suivants ?*

ESUS, association d'intérêt général ou d'utilité publique, entreprise adaptée, ESAT, SCIC, SIAE (entreprises d'insertion, entreprises de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire), commerce équitable, Agriculture Biologique, B Corp, Positive Company, FSC, Lucie, Greenfin, Finansol, EnVol, PME+, Impact Score supérieur à 55/100, Solar Impulse, Greentech Innovation, Coq Vert, EcoVadis Gold, EcoVadis Platinum, Cosmebio, GOTS, Origine France Garantie, RECQ, LongTime

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- ○ 0%
- ○ 0 à 4,9%
- ○ 5 à 9,9%
- ○ 10 à 14,9%
- ○ 15 à 19,9%
- ○ Plus de 20%
- ◉ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

92. Quels critères sociaux et écologiques appliquez vous à la sélection de vos fournisseurs et prestataires ?*

- ☑ Mon organisation a une charte qui doit être signée par tous mes fournisseurs (Supplier Code of Conduct)
- ☑ Mon organisation demande à ses fournisseurs de répondre à un label / score / certification témoignant de leur engagement social et écologique
- ☑ Mon organisation a déjà refusé de travailler avec des fournisseurs car ils n'étaient pas assez engagés d'un point de vue social ou écologique
- ☐ Mes fournisseurs disposent d'au moins une certification environnementale (ISO 14001, EMAS ou équivalent)
- ☐ Mes fournisseurs ont été audités sur des critères environnementaux au cours des 5 dernières années ou sont en mesure de présenter des rapports d'audit effectués dans le cadre d'opérations commerciales avec d'autres clients.
- ☐ Aucune de ces actions

93. Avez-vous déjà procédé à un des choix stratégiques suivants au cours de 3 dernières années pour préserver son engagement social et écologique ?*

- ☐ Mon organisation a choisi de ne pas se développer sur un marché, car un développement sur ce marché (produits, services ou zone géographique...) ne permettait pas à la structure d'être suffisamment responsable d'un point de vue social et écologique (réglementation social et environnemental trop éloigné du standards européen, externalité environnementale négative/ pollution)
- ☐ Mon organisation a choisi de ne pas accepter un financement car la structure qui souhaitait nous financer n'était pas assez engagée d'un point de vue social ou écologique
- ☐ Mon organisation a choisi de ne pas travailler avec un client car il n'était pas assez engagé pour la transition écologique et sociale
- ☑ Non, mon organisation n'a jamais procédé à aucun des choix précédents pour des raisons sociales et écologiques

94. Avez-vous mené des actions pour sensibiliser vos parties prenantes et clients à la transition écologique et sociale ?*

- ○ Oui, dans toutes nos actions de communication
- ◉ Oui, dans la plupart de nos actions de communication
- ○ Parfois, dans certaines de nos actions de communication
- ○ Jamais, dans aucune de nos actions de communication
- ○ Mon organisation ne mène pas d'actions de communication

95. Avez-vous construit des coopérations pour accélérer la transition écologique et sociale ?*

- ☑ Avec des structures de votre secteur d'activité
- ☑ Avec des structures de votre territoire
- ☑ Avec des structures de votre chaîne de valeur
- ☐ Non

96. Votre organisation a-t-elle publié un plan de vigilance dans son rapport de gestion annuel, conformément à l'obligation du devoir de vigilance ?*

- ☑ Oui
- ☐ Mon organisation n'est pas soumise au devoir de vigilance du fait de son statut juridique ou de son activité
- ☐ Non

97. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Stratégie à impact positif" de l'Impact Score ?

Enedis inscrit sa stratégie dans une logique d'impact positif pour la planète, les femmes et les hommes, et les territoires. Depuis juin 2023, l'entreprise est devenue entreprise à mission, une évolution majeure qui conforte ses missions de service public et ancre ses engagements sociaux et environnementaux dans ses statuts. Sa raison d'être « Agir pour un service public de la distribution d'électricité innovant, performant et solidaire. Raccorder la société au défi collectif d'un monde durable » se décline en cinq objectifs pérennes : agir pour l'électricité, agir pour l'environnement, agir dans les territoires, agir en collectif et agir avec respect.

Pour rendre cette ambition concrète et mesurable, Enedis a publié en 2025 la feuille de route de mission 2024-2026, auditée par un organisme tiers indépendant. Cette feuille de route repose sur 12 objectifs opérationnels et des indicateurs précis, couvrant des enjeux clés tels que : accélérer le raccordement des énergies renouvelables, développer les services de données pour favoriser la sobriété énergétique, aligner les pratiques avec la stratégie nationale biodiversité, renforcer le réemploi des ressources, contribuer à la planification écologique des territoires, former les jeunes aux métiers des réseaux via les « Écoles des réseaux pour la transition énergétique », et tendre vers le zéro accident en matière de santé et sécurité.

Après avoir atteint tous ses objectifs fin 2025, Enedis poursuivra la mise en œuvre de cette stratégie à impact positif en mobilisant ses 41 000 collaborateurs et ses partenaires autour d'actions concrètes. L'entreprise investira dans la modernisation et la résilience du réseau, avec 5,7 milliards d'euros d'investissements bruts en 2025, dont 1,4 milliard dédié à la résilience, et continuera à soutenir l'économie locale avec 98 % des achats de travaux réalisés en France. Elle renforcera également ses engagements sociaux, en favorisant la diversité, l'inclusion et l'égalité professionnelle, et en développant des dispositifs de mentorat et de formation pour accompagner la transition énergétique.

Ces engagements, audités et suivis par le Comité de mission, traduisent la volonté d'Enedis de conjuguer performance industrielle et exemplarité sociale et environnementale, Ces engagements traduisent la volonté d'Enedis de concilier performance industrielle et exemplarité environnementale, en cohérence avec sa raison d'être et les objectifs qu'elle poursuit en tant qu'entreprise à mission.