Entreprise : **GIVELY** SIRET: **90307324500024** Référentiel : **Indépendant_V10** Année : **2026**

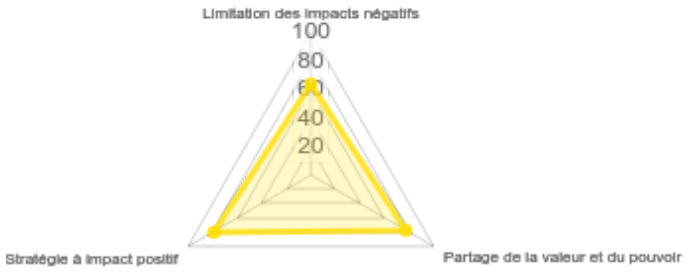
Vous souhaitez ré-ouvrir votre formulaire dans la même année ? Ecrivez-nous sur impactscore@impactfrance.eco

Félicitations, vous avez franchi une belle première étape en réalisant votre Impact Score. Vous êtes sur la bonne voie pour progresser. Pour information, le score moyen est de 54/100.
La prochaine étape ? Mettre en place des actions grâce à la boîte à outils Impact Score Wiki, et repasser votre Score dans un an pour mesurer votre progression !

Mon score

73,45 / 100

Evalué le 26/10/2026



3 meilleurs principes d'action

#	Principe d'action	Note
1	Egalité femmes-hommes	4/4
2	Place de la formation	4/4
3	Stabilité et bien-être au travail	4/4

3 principes d'action à améliorer

#	Principe d'action	Note
1	Mesure de l'empreinte carbone	1/4
2	Inclusion de travailleurs éloignés de l'emploi	1.5/4
3	Place des parties prenantes dans la décision	2/4

Et par rapport aux autres organisations ? Vous êtes dans le…



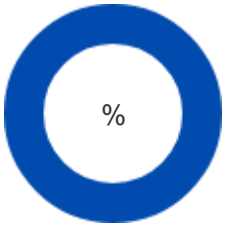
Top 16% de tous les Impact Score

Top 13% de la région

Top 6% sur le secteur

Top 17% sur la taille **Indépendant (0-1 salarié)**

Informations entreprise



RÉPONDRE AU QUESTIONNAIRE

Limitation des impacts négatifs



Partage de la valeur et du pouvoir



Stratégie à impact positif



Impact social

70/100

1. Inclusion de travailleurs éloignés de l'emploi — 1.5/4

2. Soutien de publics fragiles — 3.2/4

3. Egalité femmes-hommes — 4/4

4. Intégration des jeunes et seniors — 2.5/4

Impact écologique

57.8/100

5. Mesure de l'empreinte carbone — 1/4

6. Limitation de l'empreinte carbone — 3.7/4

7. Biodiversité et utilisation des ressources nature — 2.3/4

8. Economie locale et circulaire — 2.25/4

Partage du pouvoir

84.4/100

9. Parties prenantes dans la gouvernance — 3.5/4

10. Place des parties prenantes dans la décisi — 2/4

11. Place de la formation — 4/4

12. Stabilité et bien-être au travail — 4/4

Partage de la valeur

68.8/100

13. Partage de la valeur entre les parties prenantes — 4/4

14. Rémunération — 2/4

15. Placements financiers responsables — 2/4

16. Mécénat — 3/4

Stratégie à impact positif

79.2/100

17. Engagement pour les Objectifs de Développement Durabl — 8/10

18. Impact du cœur d'activité — 5.5/10

19. Statuts, agréments, labels, certifications et scores — 10/10

20. Ecosystème à Impact — 5/6

Informations entreprise

Les commentaires et pièces jointes ne sont pas obligatoires, ne sont pas pris en compte dans la notation et ne seront pas publics (y compris si vous choisissez l'option de rendre public votre Impact Score). Libre à vous de les utiliser comme suivi en interne !

100% Complété

5 questions sur 5

0/

1. Quel est votre statut juridique ?*

Vous ne trouvez pas votre statut ? Merci de nous écrire à l'adresse impactscore@impactfrance.eco.

- ○ SA (Société Anonyme), SAS (Société Anonyme Simplifiée), SASU (Société par Actions Simplifiée Unipersonnelle), Société commerciale de l'ESS, SAPO et SASPO (Sociétés à Participation Ouvrière)
- ○ SARL (Société à Responsabilité Limitée) / EARL (Exploitation Agricole à Responsabilité Limitée)
- ◉ Indépendant - Micro-entreprise, EI (Entreprise Individuelle), EIRL (Entreprise Individuelle à Responsabilité Limitée), EURL (Entreprise Unipersonnelle)
- ○ Association loi 1901
- ○ Société Coopérative (Société Coopérative Artisanale, de Transport, de Commerçant, d'Entrepreneurs ou de Production)
- ○ SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- ○ Administration publique (Etat, collectivités territoriales, institutions internationales…)
- ○ EPIC (Établissement public à caractère industriel et commercial), EPA (Établissement public à caractère administratif)
- ○ SNC (Société en Nom Collectif)
- ○ Mutuelles, Unions, Fédérations, Syndicat patronal
- ○ Fondation, Fonds de dotation
- ○ Société d'économie mixte (dite SEM, SEML, SAEM)
- ○ SEL (Société d'Exercie Libéral - dont SELARL, SELAS, SELAFA, SELCA, SELASU, SELARLU)
- ○ Exploitation individuelle, Sociétés agricoles à objet civil (GAEC, EARL, SCEA, SCP Agricole)
- ○ Société civile (immobilière, professionnelle, de moyens)
- ○ SCOP (Société Coopérative et Participative)
- ○ Autres sociétés à statut hybride ou spécifique (GIE, GEIE, GE, GFA, GFR...)
- ○ Autres structures publiques ou parapubliques (SPL, SPLA, GIP, EPF)
- ○ Forme juridique européenne (SE, SCE)

2. Quel est votre chiffre d'affaires / budget sur l'année dernière ?

0 € ✓

3. En quelle année avez-vous lancé votre activité ?*

10/26/2026

4. (Facultatif) Si vous avez un logo, veuillez l'importer ici, en ajoutant une pièce jointe

Oui

IMG og-image.jpg interne Ex : pages 3 à 7

Ajoutez votre logo ici

5. Etes-vous adhérent au Mouvement Impact France ?*

Non

Limitation des impacts négatifs

Les commentaires et pièces jointes ne sont pas obligatoires, ne sont pas pris en compte dans la notation et ne seront pas publics (y compris si vous choisissez l'option de rendre public votre Impact Score). Libre à vous de les utiliser comme suivi en interne !

100% Complété

15 questions sur 15

Impact social 11.2/16

INCLUSION DE TRAVAILLEURS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI 1.5/4

6. Quelles actions mettez-vous en place pour favoriser l'accès à l'emploi d'une personne sans travail ?*

- ○ Je travaille régulièrement avec des entreprises sociales inclusives en France, c'est-à-dire des structures d'insertion par l'activité économique (SIAE) et du secteur du Travail Protégé et Adapté (STPA)
- ○ J'ai déjà travaillé avec des entreprises sociales inclusives en France, c'est-à-dire des structures d'insertion par l'activité économique (SIAE) et du secteur du Travail Protégé et Adapté (STPA)
- ○ (Bonus) Je suis moi-même demandeur d'emploi / beneficaire d'un minima social / fiché à la Banque de France
- ○ (Bonus) Je suis moi meme en situation de handicap
- ◉ Aucune de ces actions

SOUTIEN DE PUBLICS FRAGILES 3.2/4

7. Votre siege social (ou à defaut votre lieu de travail) est-il dans une zone prioritaire pour l'emploi (QPV, ZRR, ZFU, BER, ZMM, ...) ?*

QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville), ZFU (Zone Franche Urbaine), BER (Bassins d'Emplois à Redynamiser), ZMM (Zones de Massif et de Montagne), ZRD

Si vous travaillez à votre domicile et qu'il est dans une de ces zones cochez oui

- ○ Oui
- ○ Non, ce n'est pas le cas
- ◉ Mon siège social est mon domicile personnel

8. Pratiquez-vous des tarifs plus bas que vos tarifs habituels pour les personnes en difficulté ou à faible revenu (tarification inclusive) ?*

- ◉ Oui, je pratique des tarifs plus bas pour les personnes en difficulté ou à faible revenu
- ○ Non, je n'ai pas de tarifs spécifiques pour les personnes en difficulté ou à faible revenu
- ○ Non applicable à mon activité

EGALITÉ FEMMES-HOMMES 4/4

9. Quelles bonnes pratiques avez-vous mises en place en faveur de l'égalité femmes-hommes ?*

- [x] Mes supports de communication representent des femmes et des hommes de maniere equilibrée et non stereotypée
- [ ] Je me suis formé aux enjeux d'egalité femmes-hommes, de biais de genre ou de lutte contre les discriminations
- [ ] (Bonus) Je suis une femme
- [ ] Aucune de ces actions

INTÉGRATION DES JEUNES ET SENIORS 2.5/4

10. Avez-vous mis en place une ou plusieurs de ces bonnes pratiques en faveur de l'intégration des jeunes et des seniors ?*

- [ ] Mes supports de communication sont adaptés aux jeunes et aux seniors
- [ ] J'ai déjà reçu un stagiaire en observation
- [ ] J'essaye de travailler en priorité avec des prestataires jeunes ou seniors
- [x] (Bonus) J'ai lancé mon activité avant 25 ans ou après 55 ans
- [ ] Aucune de ces options

11. (Facultatif) Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Social" de l'Impact Score ?

Dans les 3 prochaines années, Gively prévoit de : renforcer l'accès à la plateforme pour les associations à ressources limitées via des conditions tarifaires adaptées ; développer des partenariats avec des structures d'insertion (SIAE) pour créer des opportunités économiques dans l'ESS ; sensibiliser la communauté Gively aux enjeux d'inclusion sociale et de consommation solidaire.

Impact écologique 9.25/16

MESURE DE L'EMPREINTE CARBONE 1/4

12. Utilisez-vous des outils pour mesurer et piloter vos principaux impacts environnementaux ?*

- [ ] Bilan carbone de mon activité
- [ ] Bilan carbone personnel
- [ ] Analyse de cycle de vie (ACV) sur un produit ou service
- [ ] Diagnostic ou accompagnement externe ponctuel
- [ ] Analyse des flux (ce qui entre / sort : matières, énergie, déchets)
- [x] Aucun outil ou suivi aujourd'hui

LIMITATION DE L'EMPREINTE CARBONE 3.7/4

13. La conception de vos offres, prestations ou services, prend-elle en compte leur impact environnemental (éco conception) ?*

- ○ Oui systématiquement
- ◉ Oui sur certaines de mes offres et prestations
- ○ Non applicable à mon activité
- ○ Je ne mesure/contrôle pas cette information

14. Quelles actions sont mises en place pour limiter l'impact du numérique ?*

- ☑ Allonger la durée de vie de ses équipements informatiques (notamment via une politique d'achat, de renouvellement ou de location responsable)
- ☑ Optimiser son stockage des données, messageries comprises (trier sa boite mail, transmettre des fichiers volumineux de manière responsable, ...)
- ☐ Eco-concevoir son site web
- ☐ Se former à l'éco-conception de services numériques (RGESN)
- ☐ Je ne mets en place aucune de ces actions
- ☐ Je n'ai pas l'usage du numérique

15. Pour les déplacements professionnels, comment vous déplacez-vous principalement ?*

- ☐ En véhicule hybride
- ☐ En véhicule thermique (essence, diesel)
- ☐ En covoiturage
- ☐ En véhicule électrique
- ☐ En avion
- ☐ En train
- ☐ A pied
- ☑ En vélo
- ☑ En transports en commun (bus, métro, tramway...)

BIODIVERSITÉ ET UTILISATION DES RESSOURCES NATURELLES 2.3/4

16. Concernant les déchets liés à votre activité, quelles sont les actions mises en place ?*

- ☑ Tri sélectif des déchets
- ☐ Limitation de la quantité de déchets dans les achats (déjeuners, matériel de bureau...)
- ☑ Limitation des impressions papier
- ☐ Système de revalorisation des déchets
- ☑ Mon activité est exercée principalement à domicile et génère très peu de déchets professionnels spécifiques.
- ☐ Aucune de ces réponses

17. Mettez-vous en place des mesures pour réduire votre consommation d'eau et d'énergie ?*

- [x] Choix d'équipements qui consomment peu d'énergie
- [x] Choix d'éclairage peu consommateurs d'énergie (ex : LED)
- [ ] Choix de robinets / douches économes en eau (ex : mousseurs économiseurs d'eau)
- [ ] Suivi régulier de la consommation d'eau
- [ ] Je ne suis pas en mesure de suivre ces informations (local partagé, coworking,...)
- [ ] Aucune de ces actions

ECONOMIE LOCALE ET CIRCULAIRE 2.25/4

18. D'où proviennent vos achats de produits et de services réalisés auprès de prestataires et fournisseurs ?*

- ( ) Plus de la moitié des produits et services que j'achète sont fabriqués à moins de 300km
- ( ) Plus de la moitié des produits et services que j'achète sont fabriqués en France
- (•) Plus de la moitié des produits et services que j'achète sont fabriqués en Europe
- ( ) La majorité de mes achats sont effectués hors Europe
- ( ) Je ne mesure/ contrôle pas cette information

19. Est-ce que vous achetez la majorité des vos équipements (appareils, mobilier, matériaux...) d'origine recyclée, reconditionnée ou de seconde main ?*

- (•) Oui, la majorité des équipements de ma structure sont d'origine recyclée, reconditionnée ou de seconde main
- ( ) Non, je n'achète pas des équipements d'origine recyclée, reconditionnée ou de seconde main

20. (Facultatif) Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Ecologique" de l'Impact Score ?

Dans les 3 prochaines années, Gively prévoit de : mesurer et publier annuellement l'impact carbone évité grâce aux transactions de seconde main réalisées sur la plateforme ; éco-concevoir l'application mobile selon le référentiel RGESN ; sélectionner des partenaires d'hébergement cloud à bilan carbone optimisé ; publier un bilan annuel du nombre d'objets remis en circulation et des émissions de CO_2 évitées.

Partage de la valeur et du pouvoir

Les commentaires et pièces jointes ne sont pas obligatoires, ne sont pas pris en compte dans la notation et ne seront pas publics (y compris si vous choisissez l'option de rendre public votre Impact Score). Libre à vous de les utiliser comme suivi en interne !

100% Complété

12 questions sur 12

Partage du pouvoir 13.5/16

PARTIES PRENANTES DANS LA GOUVERNANCE 3.5/4

21. Avec lesquelles de ces parties prenantes collaborez-vous pour développer votre activité (définition du prix, de l'offre, ...) ?*

- [ ] Fournisseurs
- [x] Clients/ Usagers
- [x] Bénéficiaires
- [x] Associations
- [ ] Sous-traitants
- [ ] Experts (chercheurs...)
- [ ] Pouvoirs publics
- [ ] Proches (famille, amis)
- [ ] Je ne collabore pas encore avec mes parties prenantes

22. Privilégiez-vous les collaborations avec des parties prenantes engagées sur les enjeux sociaux et/ou environnementaux ?*

- ( ) Je décide de travailler uniquement avec les parties prenantes les plus engagées
- (•) Je veille à travailler au moins avec quelques parties prenantes engagées
- ( ) Ce n'est pas un critère, mais je m'informe de leur niveau d'engagement
- ( ) Je n'ai pas d'exigence sur le niveau d'engagement social ou écologique de mes parties prenantes

PLACE DES PARTIES PRENANTES DANS LA DÉCISION 2/4

23. Comment prenez-vous l'avis de vos parties prenantes pour orienter le développement (et la stratégie) de votre activité ?*

- ○ Je les associe régulièrement aux décisions importantes concernant mon activité ou mes offres
- ○ Je les consulte régulièrement et tiens compte de leurs retours
- ◉ Je recueille leurs retours de manière ponctuelle ou informelle
- ○ Je les informe principalement des changements déjà décidés
- ○ Les parties prenantes ne sont ni informées, ni consultées, ni associées aux prises de décision

PLACE DE LA FORMATION 4/4

24. Quelle place avez-vous accordé à votre formation au cours des 3 dernières années?*

- ◉ J'ai suivi une formation sur les enjeux sociaux, climatiques et environnementaux
- ○ Je me suis auto-formé sur les enjeux sociaux, climatiques et environnementaux
- ○ J'ai suivi au moins 1j de formation en lien avec mon activité
- ○ J'ai une formation prévue dans les 6 prochains mois
- ○ Je ne me suis pas formé

STABILITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL 4/4

25. Avez-vous mis en place une ou plusieurs de ces bonnes pratiques pour préserver votre qualité de vie au travail (QVT) ?*

- ☑ L'optimisation et l'ergonomie du poste de travail à domicile, notamment la posture, l'assise et l'éclairage
- ☑ Des solutions pour prendre soin du corps et de l'esprit au travail, par exemple des temps de repos, une activité physique régulière ou des actions de prévention en santé mentale
- ☑ Des règles de connexion et de déconnexion pour préserver l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle
- ☑ Je connais les règles de securité liées à mon activité et je les respecte
- ☐ Aucune de ces options de réponse

26. (Facultatif) Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage du Pouvoir" de l'Impact Score ?

Dans les 3 prochaines années, Gively s'engage à mettre en place un comité consultatif réunissant associations partenaires, vendeurs et acheteurs pour co-construire les évolutions de la plateforme ; consulter régulièrement les associations bénéficiaires sur l'adéquation des fonctionnalités à leurs besoins ; progresser vers une gouvernance participative incluant les principales parties prenantes dans les décisions stratégiques.

Partage de la valeur 11/16

PARTAGE DE LA VALEUR ENTRE LES PARTIES PRENANTES 4/4

27. Dans le cas où l'activité génère des bénéfices, où prévoyez-vous d'allouer ces bénéfices en priorité ?*

- [x] Réinvestir dans mon activité (investissements de biens ou de services, ...)
- [ ] Augmenter mes revenus
- [ ] Réaliser des dons
- [x] Mon activité ne génère pas de bénéfices

RÉMUNÉRATION 2/4

28. Avez-vous déterminé un montant de rémunération mensuelle à atteindre en accord avec vos besoins pour vivre ?*

- (•) Oui, mais je n'ai pas encore atteint ce montant
- ( ) Oui, et j'ai atteint ce montant au cours de l'année dernière
- ( ) Non

PLACEMENTS FINANCIERS RESPONSABLES 2/4

29. Dans quelle banque avez-vous votre compte principal ?*

- ( ) Banque de Polynésie
- ( ) Banque Populaire
- ( ) Banque de Tahiti
- ( ) Blank
- ( ) BNP Paribas
- ( ) Caisse d'Epargne
- ( ) Crédit Agricole / LCL
- ( ) Crédit Coopératif
- ( ) Crédit Mutuel Arkea
- ( ) Crédit Mutuel / CIC
- ( ) GreenGot
- ( ) Helios
- ( ) HSBC
- ( ) ING France
- ( ) La Banque Postale
- ( ) La NEF
- ( ) Memo Bank
- ( ) N26
- ( ) Qonto
- ( ) Revolut
- (•) Shine
- ( ) Société Générale
- ( ) Ma banque ne figure pas dans cette liste

30. Le critère social et écologique a-t-il été pris en compte dans le choix de votre banque ?*

- ○ Oui
- ◉ Non mais je prévois d'en changer sur ces critères
- ○ Non

MÉCÉNAT 3/4

31. Quelles actions mettez vous en place sur le mécénat et le bénévolat ?*

Exemples de dons matériels : collecte alimentaire, de matériel informatique, de vêtements, de produits d'hygiène

- ◉ J'ai réalisé des dons financiers ou matériels à des organismes d'interet général
- ○ J'ai mis à disposition mes compétences et mon temps, pour soutenir une organisation à impact positif, un jeune entrepreneur, ou des personnes dans le besoin
- ○ Aucune de ces actions

32. (Facultatif) Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage de la Valeur" de l'Impact Score ?

Dans les 3 prochaines années, Gively s'engage à : reverser un pourcentage croissant de ses revenus aux associations partenaires ; envisager le statut d'Entreprise à Mission ; orienter son compte bancaire principal vers une banque à impact positif (GreenGot, Helios ou La NEF) ; explorer un modèle coopératif impliquant les associations bénéficiaires dans la gouvernance.

Stratégie à impact positif

Les commentaires et pièces jointes ne sont pas obligatoires, ne sont pas pris en compte dans la notation et ne seront pas publics (y compris si vous choisissez l'option de rendre public votre Impact Score). Libre à vous de les utiliser comme suivi en interne !

100% Complété

12 questions sur 12

Stratégie à impact positif 28.5/36

ENGAGEMENT POUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 8/10

33. Est ce que votre activité contribue à résoudre un de ces sujets ? (il s'agit des 17 objectifs de développement durable définis par l'ONU)*

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) définissent 17 priorités pour un développement socialement équitable, sûr d'un point de vue environnemental, économiquement prospère, inclusif et prévisible à horizon 2030. Ils ont été adoptés en septembre 2015 par l'ONU dans le cadre de l'Agenda 2030. (source Novethic)

- [ ] 1) Pas de pauvreté
- [ ] 2) Faim "zéro"
- [ ] 3) Bonne santé et bien-être
- [ ] 4) Education de qualité
- [ ] 5) Egalité entre les sexes
- [ ] 6) Eau propre et assainissement
- [ ] 7) Energie propre et d'un coût abordable
- [ ] 8) Travail décent et croissance économique
- [ ] 9) Industrie, innovation et infrastructure
- [x] 10) Inégalités réduites
- [x] 11) Villes et communautés durables
- [x] 12) Consommation et production responsables
- [ ] 13) Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- [ ] 14) Vie aquatique
- [ ] 15) Vie terrestre
- [ ] 16) Paix, justice et institutions efficaces
- [x] 17) Partenariats pour la réalisation des objectifs
- [ ] Aucun de ces 17 Objectifs de Développement Durable

34. Est ce que répondre aux Objectifs de Développement Durable est une priorité pour votre activité ?*

- ○ Niveau 1 : Le but principal de mon activité est de répondre à un des 17 ODD, avant même la performance financière
- ◉ Niveau 2 : Dans l'échelle des priorités, la performance financière et la réponse à un des ODD sont au même niveau
- ○ Niveau 3 : La performance financière de mon activité est la priorité, mais je contribue activement à résoudre un des ODD
- ○ Niveau 4 : La performance financière est la priorité, et mon activité répond aussi à un des ODD
- ○ Niveau 5 : Mon activité ne répond à aucun ODD

IMPACT DU CŒUR D'ACTIVITÉ 5.5/10

35. Quel est votre secteur d'activité principal ?*

- ○ Administration publique
- ○ Agriculture, sylviculture & pêche
- ○ Alcool
- ○ Armes & Défense
- ○ Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- ○ Banque, Assurance & Finance
- ○ Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- ○ BTP, Construction & Aménagement
- ○ Chimie, Science et Technique
- ○ Commerce, Négoce & Distribution
- ○ Eau & Déchets
- ○ Edition, Information & Communication
- ○ Electricité & Energie
- ○ Gaz naturel, charbon & énergies fossiles
- ○ Energies renouvelables
- ○ Enseignement, Education & Formation
- ○ Etudes & Conseils
- ○ Hébergement & Restauration
- ○ Immobilier
- ○ Industrie manufacturière
- ○ Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- ○ Industries alimentaires & fabrication de boissons
- ○ Industries extractives
- ◉ Informatique, Electronique & Télécoms
- ○ Jeux d'argent et casinos
- ○ Machines & Equipements
- ○ Métallurgie & Travail du Métal
- ○ Plastique & Caoutchouc
- ○ Santé & Social
- ○ Services à la personne et à domicile
- ○ Services aux Entreprises
- ○ Tabac
- ○ Textile, Habillement & Chaussures
- ○ Tourisme & Voyage
- ○ Transports & Logistique

34.1. Est-ce que vous mesurez l'impact positif direct de votre activité sur la société et l'environnement grâce à l'un des indicateurs suivants ?

- ○ Nombre de personnes accompagnées, conseillées, formées, soignées ou aidées grâce à mon activité
- ○ Nombre de client ou de bénéficiaires ayant obtenu un résultat concret grâce à mon activité : emploi, formation, accès à un droit..
- ○ Nombre de produits, équipements ou matériaux réparés, réemployés, reconditionnés ou remis en circulation grâce à mon activité
- ○ Quantité de déchets évités, réduits, réemployés ou valorisés grâce à mon activité
- ○ Émissions de CO_2 ou déplacements évités grâce à mes produits, services ou prestations
- ○ Consommation d'eau, d'énergie ou de matière première évité grâce mon activité.
- ○ Autre indicateur de mesure d'impact positif
- ◉ Je ne mesure/ contrôle pas cette information

36. Avez-vous fait en sorte que vos produits/services soient accessibles à tous sans nécessité d'adaptation (démarche de conception universelle)* ℹ

- ○ Oui
- ○ Non
- ◉ Je ne mesure/contrôle pas cette information
- ○ Non applicable à mon activité

STATUTS, AGRÉMENTS, LABELS, CERTIFICATIONS ET SCORES 10/10

37. Avez-vous au moins un des engagements statutaires ou agréments suivants ?* ℹ

La raison d'être d'une entreprise se traduit par une phrase ou un paragraphe qui exprime l'ADN profond d'une entreprise. Elle illustre son identité, sa vision, sa mission, ses engagements et l'ambition qu'elle entend poursuivre pour répondre à des besoins sociétaux.

- ☐ Société commerciale de l'ESS (si votre statut est EURL, EIRL, SASU..)
- ☐ Agrément ESUS (si votre statut est EURL, EIRL, SASU..)
- ☐ Raison d'être clairement formulée dans les statuts (si votre statut juridique est EURL, EIRL, SASU..)
- ☑ Raison d'être formulée pour l'activité
- ☐ Aucun de ces engagements statutaires

37.1. Pouvez-vous formuler ici votre raison d'être / utilité sociale / mission ? ℹ

Gively a pour mission de réconcilier consommation responsable et solidarité citoyenne. En combinant seconde main, location entre particuliers et services, et en reversant une part de chaque transaction à l'association choisie par l'utilisateur, Gively crée une économie circulaire et solidaire ancrée dans les territoires. Notre raison d'être : permettre à chacun de consommer mieux tout en soutenant les causes qui lui tiennent à cœur.

38. Pouvez vous cocher les labels certifications sur lesquels vous vous êtes déjà renseigné ?

- [ ] Agriculture Biologique / Bio Europe / Bio ED / Demeter
- [ ] Éco Artisan® / RGE (Reconnu Garant de l'Environnement)
- [ ] Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV)
- [ ] AOP (Appellation d'Origine Protégée) - AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) / STG (Spécialité Traditionnelle Garantie) / IGP (Indication Géographique Protégée) / Label Rouge
- [ ] Label Artisan Socialement Responsable
- [ ] B Corp
- [ ] Biodiversity Progress (par Agence Lucie)
- [ ] Clef Verte / Label Tourisme et Handicap / Label Gîtes Panda / Label Ecogîte / Ecotable / Fig
- [ ] Confiance Textile par Oeko-Tex / SloWeAre / France Terre Textile / Les Ateliers Engagés
- [ ] Ecolabel Européen
- [ ] FSC (Forest Stewardship Council)
- [x] Greentech Innovation / Coq Vert
- [ ] Imprim'vert
- [ ] Label Cosmebio / Natrue / COSMOS Organic
- [ ] Label Engagé RSE
- [ ] Label Enseigne Responsable / Artisan socialement responsable
- [ ] Label EnVol (par Agence LUCIE)
- [ ] Label ESS ADN
- [ ] Label Fairmined
- [ ] Label Fairtrade / Label Producteurs Paysans / Fair for Life / Label WFTO / Tourisme Equitable / Agriéthique France / Bio Equitable en France / Biopartenaire
- [ ] Label GOTS (Global Organic Textile Standards)
- [ ] Label Human for Client
- [ ] Label Initiative Remarquable
- [ ] Label LUCIE
- [ ] Label Marine Stewardship Council (MSC)
- [ ] Label Mon coiffeur s'engage
- [ ] Label Numérique Responsable (par Agence Lucie)
- [ ] Label One Voice
- [ ] Label Origine France Garantie
- [ ] Label Positive Company
- [ ] Label Prestadd
- [ ] Label Proprement Engagés
- [ ] Label R&S
- [ ] Label RECQ / Label LongTime
- [ ] Label Responsible Wool Standard
- [ ] Label RSEi
- [ ] Label Toumaï (par Agence Lucie)
- [ ] Label Vignerons Engagés / HVE (Haute Valeur Environnementale) / Terra Vitis / Vergers Ecoresponsables / Agriconfiance
- [ ] Label Votre Institut Responsable Pour une Beauté Durable
- [ ] NF Environnement
- [ ] PEFC
- [ ] Print'Ethic
- [ ] Responsability Europe / Business Working Responsability
- [x] Solar Impulse
- [x] Startup Engagée
- [ ] UNGC (United Nations Global Compact)
- [ ] Vegan / Eve Vegan / Végétarien

- [ ] Planet Score
- [ ] Aucun label ou certification
- [ ] Autre (précisez)

ECOSYSTÈME À IMPACT 5/6

39. Avez-vous déjà procédé à un des choix stratégiques suivants au cours de 3 dernières années pour préserver votre engagement social et écologique ?*

- [x] J'ai choisi de ne pas me développer sur un marché, car un développement sur ce marché (produits, services ou zone géographique...) ne permettait pas à mon activité d'être suffisamment responsable d'un point de vue social et écologique
- [ ] J'ai choisi de ne pas accepter un financement car la structure qui souhaitait nous financer n'était pas assez engagée d'un point de vue social ou écologique
- [ ] J'ai choisi de ne pas travailler avec un client car il n'était pas assez engagé pour la transition écologique et sociale
- [ ] J'ai choisi de ne plus commercialiser un produit / service car il n'était pas assez responsable
- [ ] Je n'ai jamais procédé à l'un des choix précédents pour des raisons sociales et écologiques

40. Avez-vous mené des actions pour sensibiliser vos parties prenantes et clients à la transition écologique et sociale ?*

- [x] Oui, j'intègre ces enjeux directement dans mes prestations, conseils ou livrables
- [ ] Oui, j'organise des ateliers, formations ou temps d'échange dédiés
- [ ] Oui, je formule des recommandations concrètes à mes clients
- [ ] Oui, j'oriente mes clients vers des pratiques, outils ou fournisseurs plus responsables
- [x] Oui, j'intègre ces enjeux dans mes actions de communication
- [ ] Oui, ponctuellement, lorsque le sujet est lié à la mission
- [ ] Non, je ne mène pas d'actions de sensibilisation

41. Quelles actions mettez vous en place pour ancrer votre activité dans son territoire ?*

- (●) Rejoindre un réseau local d'entrepreneurs, une CCI/CMA, un club ESS, un PTCE, une association de commerçants, un collectif de quartier ou une coopérative d'activité.
- ( ) Acheter auprès de fournisseurs locaux ; privilégier des imprimeurs, artisans, producteurs, prestataires ou sous-traitants du territoire ; documenter la part d'achats locaux.
- ( ) Travailler avec des partenaires locaux ; recommander d'autres professionnels du territoire ; mutualiser des ressources avec d'autres indépendants.
- ( ) Proposer des tarifs solidaires, des ateliers gratuits ou à prix réduit pour des publics locaux ; accompagner des associations ; intervenir dans des écoles, tiers-lieux ou missions locales.
- ( ) Participer à des événements locaux, marchés, forums, salons, initiatives de quartier, projets culturels ou éducatifs.

42. (Facultatif) Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Stratégie à impact positif" de l'Impact Score ?

Dans les 3 prochaines années, Gively vise à : obtenir le label Greentech Innovation et le label Solar Impulse pour valider son modèle à impact ; mesurer et publier annuellement son impact social (montants reversés aux associations, nombre de bénéficiaires) et environnemental (objets remis en circulation, CO_2 évité) ; déposer le statut d'Entreprise à Mission ; atteindre 1 000 associations partenaires sur la plateforme ; développer des outils pédagogiques pour sensibiliser les utilisateurs aux Objectifs de Développement Durable.