Entreprise : **TeleCoop** SIRET: **88275565500025** Référentiel : **10-49 salariés_V10** Année : **2026**

Vous souhaitez ré-ouvrir votre formulaire dans la même année ? Ecrivez-nous sur impactscore@impactfrance.eco

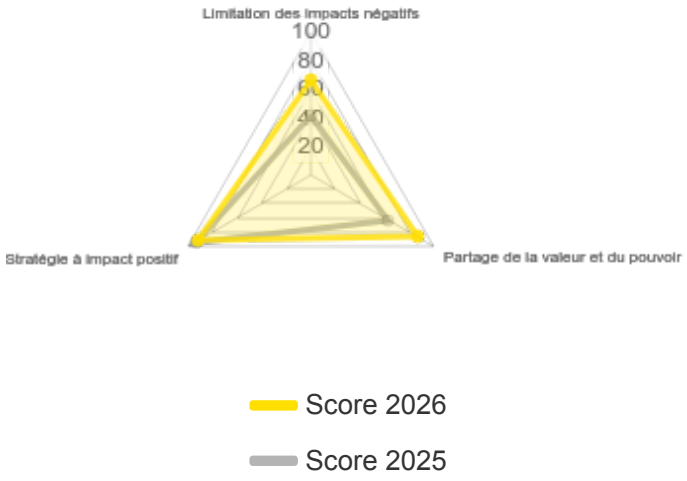
Félicitations, vous avez franchi une belle première étape en réalisant votre Impact Score. Vous êtes sur la bonne voie pour progresser. Pour information, le score moyen est de 54/100.
La prochaine étape ? Mettre en place des actions grâce à la boîte à outils Impact Score Wiki, et repasser votre Score dans un an pour mesurer votre progression !

Mon score

82,07 / 100

+14.82 points par rapport à 2025

Evalué le 05/11/2026



3 meilleurs principes d'action

#	Principe d'action	Note
1	Réduction de l'empreinte carbone	4/4
2	Parties prenantes dans la gouvernance	4/4
3	Ecarts de rémunération	4/4

3 principes d'action à améliorer

#	Principe d'action	Note
1	Soutien de publics fragiles	0/4
2	Mesure de l'empreinte carbone	1.5/4
3	Economie locale et circulaire	2.7/4

Et par rapport aux autres organisations ? Vous êtes dans le…



Top 5% de tous les Impact Score



Top 8% de la région

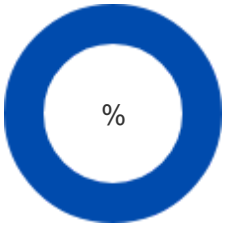


Top 1% sur le secteur



Top 5% sur la taille **10-49 salariés**

Informations entreprise



RÉPONDRE AU QUESTIONNAIRE

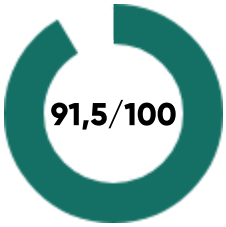
Limitation des impacts négatifs



Partage de la valeur et du pouvoir



Stratégie à impact positif



Impact social

63/100

+10.8 points

1. Inclusion de travailleurs éloignés de l'emploi — 3.5/4

2. Soutien de publics fragiles — 0/4

3. Egalité femmes-hommes — 3.375/4

4. Intégration des jeunes et des seniors — 3.2/4

Impact écologique

70/100

+37.5 points

5. Mesure de l'empreinte carbone — 1.5/4

6. Réduction de l'empreinte carbone — 4/4

7. Biodiversité et utilisation des ressources naturelles — 3/4

8. Economie locale et circulaire — 2.7/4

Partage du pouvoir

84.1/100

+26.9 points

9. Parties prenantes dans la gouvernance — 4/4

10. Place des salariés dans la décision — 2.75/4

11. Progression des salariés — 3/4

12. Stabilité et bien-être au travail — 3.7/4

Partage de la valeur

90/100

+21.3 points

13. Partage de la valeur entre les parties prenantes — 3.5/4

14. Ecarts de rémunération — 4/4

15. Placements financiers responsables — 4/4

16. Mécénat — 2.9/4

Stratégie à impact positif

91.5/100

-1.7 points

17. Engagement pour les Objectifs de Développement Durable — 6.95/10

18. Impact du cœur d'activité — 10/10

19. Statuts, agréments, labels, certifications et scores — 10/10

20. Ecosystème à Impact — 6/6

Informations entreprise

100% Complété

9 questions sur 9

0/

1. Votre organisation appartient-elle à un groupe ?*

- ○ Oui
- ◉ Non

2. Quel est le statut juridique de votre organisation ?*

Vous ne trouvez pas votre statut ? Merci de nous écrire à l'adresse impactscore@impactfrance.eco.

- ○ SA (Société Anonyme), SAS (Société Anonyme Simplifiée), SASU (Société par Actions Simplifiée Unipersonnelle), Société commerciale de l'ESS, SAPO et SASPO (Sociétés à Participation Ouvrière)
- ○ SARL (Société à Responsabilité Limitée) / EARL (Exploitation Agricole à Responsabilité Limitée)
- ○ Association loi 1901
- ○ Société Coopérative (Société Coopérative Artisanale, de Transport, de Commerçant, d'Entrepreneurs ou de Production)
- ◉ SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- ○ Administration publique (Etat, collectivités territoriales, institutions internationales…)
- ○ EPIC (Établissement public à caractère industriel et commercial), EPA (Établissement public à caractère administratif)
- ○ SNC (Société en Nom Collectif)
- ○ Mutuelles, Unions, Fédérations, Syndicat patronal
- ○ Fondation, Fonds de dotation
- ○ Société d'économie mixte (dite SEM, SEML, SAEM)
- ○ SEL (Société d'Exercie Libéral - dont SELARL, SELAS, SELAFA, SELCA, SELASU, SELARLU)
- ○ Exploitation individuelle, Sociétés agricoles à objet civil (GAEC, EARL, SCEA, SCP Agricole)
- ○ SCOP (Société Coopérative et Participative)
- ○ Société civile (immobilière, professionnelle, de moyens)
- ○ Autres sociétés à statut hybride ou spécifique (GIE, GEIE, GE, GFA, GFR...)
- ○ Autres structures publiques ou parapubliques (SPL, SPLA, GIP, EPF)
- ○ Forme juridique européenne (SE, SCE)

3. Quel est le chiffre d'affaires / budget de votre organisation sur l'année dernière ?

2 500 000 € ✓

4. Quel est votre nombre d'ETP (Equivalent Temps Plein) ?

20

5. Quelle est l'année de création de votre organisation ?*

Le référentiel Impact Score est surtout adapté aux organisations de plus d'un an d'existence, car elles peuvent ainsi disposer du recul suffisant sur certaines données.

04/01/2020

6. Comment décririez-vous l'implantation géographique de votre organisation ?

- ○ Internationale
- ◉ Nationale
- ○ Régionale
- ○ Départementale

7. Quelles sont les raisons qui vous amènent à répondre à l'Impact Score ?*

- ☑ Volonté de transparence vis-à-vis des parties prenantes de mon organisation
- ☑ Pour engager mon organisation dans une démarche d'impact positif
- ☑ Pour identifier les chantiers prioritaires de mon organisation
- ☐ A la demande d'un financeur public ou privé dans le cadre d'une demande de financement
- ☐ A la demande d'un client
- ☐ A la demande d'un fournisseur
- ☐ Pour rejoindre le Mouvement Impact France
- ☐ Autre (précisez)

8. Veuillez importer le logo de votre organisation en ajoutant une PJ

Oui

IMG logo baseline corporate vert.png interne 1

Ajoutez votre logo ici

9. Etes-vous une organisation adhérente au Mouvement Impact France ?*

Oui

Limitation des impacts négatifs

Les commentaires et pièces jointes ne sont pas obligatoires, ne sont pas pris en compte dans la notation et ne seront pas publics (y compris si vous choisissez l'option de rendre public votre Impact Score). Libre à vous de les utiliser comme suivi en interne !

100% Complété

31 questions sur 31

Impact social 10.075/16

INCLUSION DE TRAVAILLEURS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI 3.5/4

10. Avez-vous un ou plusieurs ETP occupés par des personnes en situation de handicap ?*

- (●) Oui
- ( ) Non

11. Dans vos recrutements de l'année dernière, avez-vous embauché une ou plusieurs personnes en situation d'insertion ?*

- ( ) Oui
- (●) Non
- ( ) Mon organisation n'a pas eu de recrutement l'année dernière

12. Dans vos fournisseurs et prestataires, avez-vous déjà travaillé avec des entreprises sociales inclusives en France, c'est-à-dire des structures d'insertion par l'activité économique (SIAE) et du secteur du Travail Protégé et Adapté (STPA) ?*

- ( ) Oui, à plusieurs reprises
- (●) Oui, une seule fois
- ( ) Non, mais je l'envisage
- ( ) Non jamais
- ( ) Je n'ai pas de fournisseur et prestataire

SOUTIEN DE PUBLICS FRAGILES 0/4

13. Quelle est la part des postes occupés par des travailleurs résidant en QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville) ? *

- (●) Moins de 1%
- ( ) 1 à 1,9%
- ( ) 2 à 2,9%
- ( ) 3 à 3,9%
- ( ) 4 à 4,9%
- ( ) 5 à 5,9%
- ( ) 6 à 6,9%
- ( ) 7 à 7,9%
- ( ) Plus de 8%
- ( ) Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- ( ) Mon organisation est située en zone rurale

14. Avez-vous au moins un de vos sites qui est implanté sur une des zones suivantes ? QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville), ZFU (Zone Franche Urbaine), BER (Bassins d'Emplois à Redynamiser), ZMM (Zones de Massif et de Montagne), ZRD, ZRR (Zones Rurales à Revitaliser)*

QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville), ZFU (Zone Franche Urbaine), BER (Bassins d'Emplois à Redynamiser), ZMM (Zones de Massif et de Montagne), ZRD

- ( ) Oui
- (●) Non

15. Avez-vous une politique de tarification inclusive ?*

- ( ) Oui, pour plus de 50% de nos produits/ services
- ( ) Oui, entre 25 et 49,9% de nos produits/ services
- ( ) Oui, entre 0,1 et 24,9% de nos produits/ services
- ( ) Non applicable à mon activité (voir les secteurs concernés en cliquant sur le
- (●) Non, aucun de nos produits /services n'a une politique de tarification inclusive

EGALITÉ FEMMES-HOMMES 3.375/4

16. Combien de référents diversité et inclusion avez-vous dans votre organisation qui ont été formés aux enjeux suivants ? Ethnicité, LGBT+, violences et harcèlement sexistes et sexuels (VHSS), violences conjugales/intrafamiliales*

- ( ) 3 référents ou plus
- ( ) 2 référents
- (●) 1 référent
- ( ) 0 référent

17. Quelle part des sièges de votre organe de gouvernance principal étaient occupés par des femmes l'année dernière ?

- ○ 0%
- ○ Moins de 20%
- ○ Entre 20 et 30%
- ○ Entre 30 et 40%
- ○ Entre 40 et 50%
- ◉ Plus de 50%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

18. A poste équivalent, quel était le pourcentage d'écart de rémunération entre les hommes et les femmes dans votre structure l'année dernière ?

- ◉ Les femmes ont un salaire moyen égal ou supérieur aux hommes dans mon organisation
- ○ Les hommes ont un salaire moyen 0 à 4,9% plus élevé que celui des femmes
- ○ Les hommes ont un salaire moyen 5 à 9,9% plus élevé que celui des femmes
- ○ Les hommes ont un salaire moyen 10 à 14,9% plus élevé que celui des femmes
- ○ Les hommes ont un salaire moyen 15 à 19,9% plus élevé que celui des femmes
- ○ Les hommes ont un salaire moyen plus de 20% plus élevé que celui des femmes
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- ○ Non applicable (nous ne sommes que des hommes ou que des femmes dans l'organisation)

19. Comment sont traités les incidents de VHSS (violences et harcèlement sexistes et sexuels) au travail dans votre organisation ?

- ○ Mon organisation a un référent pour traiter ces sujets
- ◉ Il existe une politique claire et connue de tous, avec un processus de signalement confidentiel
- ○ Les incidents sont traités au cas par cas, sans politique formelle
- ○ Aucune mesure spécifique n'est en place pour traiter ces incidents

INTÉGRATION DES JEUNES ET DES SENIORS 3.2/4

20. Quelle part des ETP (Equivalents Temps Plein) sont des travailleurs de moins de 30 ans ?*

- ○ Moins de 2%
- ○ 2 à 3,9%
- ○ 4 à 5,9%
- ○ 6 à 7,9%
- ○ 8 à 9,9%
- ○ 10 à 11,9%
- ○ 12 à 13,9%
- ○ 14 à 15,9%
- ○ 16 à 17,9%
- ○ 18 à 19,9%
- ◉ Plus de 20%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

21. Avez-vous au moins une personne en alternance/apprentissage dans votre équipe ?*

- ◉ Oui
- ○ Non

22. Quelle part des ETP (Équivalents Temps Plein) est occupée par des travailleurs de plus de 50 ans ?*

- ○ Moins de 4.9%
- ○ 5 à 9,9%
- ◉ 10 à 14,9%
- ○ 15 à 19,9%
- ○ 20 à 24,9%
- ○ 25 à 29,9%
- ○ Plus de 30%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

23. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Social" de l'Impact Score ?

Embaucher 2 personnes issues des QPV
Poursuivre la logique de formation sur les VSST et former des référents sur les questions de santé mentale

Impact écologique 11.2/16

MESURE DE L'EMPREINTE CARBONE 1.5/4

24. Mesurez-vous votre bilan des émissions de gaz à effet de serre (BEGES) ?*

- [ ] Oui, mon organisation mesure son Scope 1
- [ ] Oui, mon organisation mesure son Scope 2
- [ ] Oui, mon organisation mesure son Scope 3
- [ ] Non, mais mon organisation à prévu de le réaliser dans les 6 prochains mois
- [x] Mon organisation ne mesure pas son bilan carbone

25. Votre organisation a-t-elle réalisé une analyse de cycle de vie pour ses produits / services ?*

- ○ Oui, pour tous les produits / services de mon organisation
- ○ Oui, pour une partie des produits / services de mon organisation
- ○ Oui, pour seulement un produit / service de mon organisation
- ◉ Non, mon organisation n'a pas réalisé d'analyse de cycle de vie des ses produits / services
- ○ Mon organisation ne créé / vend aucun produit

RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE 4/4

24.7.1. D'après vos engagements, quels sont les objectifs annuels de réduction de votre empreinte carbone ?

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- ○ Réduction inférieure à 1%
- ◉ Réduction comprise entre 1 et 1,9%
- ○ Réduction comprise entre 2 et 2,9%
- ○ Réduction comprise entre 3 et 3,9%
- ○ Réduction comprise entre 4 et 4,9%
- ○ Réduction de plus de 5%

24.8. Pour quel pourcentage de vos produits / services avez-vous mis en place une démarche d'éco-conception ?

- ○ Aucun
- ○ Moins de 20%
- ○ De 20 à 49,9%
- ○ De 50 à 79,9%
- ◉ Plus de 80%
- ○ Mon organisation n'intervient pas sur la phase de conception des produits / services
- ○ Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

24.9. Mettez-vous en place des mesures pour réduire votre consommation énergétique ?

- [x] Sensibilisation des salariés à la consommation énergétique
- [x] Réduction de la consommation d'énergie liée au chauffage : l'isolation du bâtiment, l'installation de VMC double flux ou l'achat de nouveaux appareils économes en énergie ...
- [x] Réduction de la consommation d'énergie liée aux appareils électriques : multiprises à interrupteur, extinction complète de nuit, diminution du nombre, maintenance, ...
- [ ] Réduction de la consommation d'énergie liée à l'éclairage : ampoules à basse consommation, extinction complète de nuit, équipements de basse consommation, détecteur de présence, maintenance, ...
- [ ] Aucune de ces réponses

24.10. Quelle part de votre effectif utilise la mobilité douce (transports en commun, marche, vélo, trottinette, véhicule électrique, covoiturage, autopartage, télétravail) pour se rendre au travail ?

- ( ) Moins de 20%
- ( ) 20 à 39,9%
- ( ) 40 à 59,9%
- ( ) 60 à 79,9%
- (•) 80 à 100%
- ( ) Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

24.11. Quelles sont les actions mises en place par l'organisation pour favoriser la mobilité douce et limiter l'émission de GES liée aux deplacements profesionnels ?

- [x] Mise en place du forfait mobilités durables / soutien financier à l'utilisation des mobilités douces
- [x] Formalisation d'une hiérarchie des modes de transports en fonction de la distance à parcourir (avion, train, voiture, etc.)
- [ ] Au moins 50% de la flotte des véhicules de l'entreprises sont moins émetteurs en GES (hybrides, électriques, etc.)
- [ ] Mise à disposition de véhicules partagés utilisables par les collaborateurs hors temps de travail
- [x] Présence de système / salle dédié à la visioconférence
- [ ] Formation des salarié.e.s à l'éco-conduite
- [ ] Mon organisation se situe en zone rurale
- [ ] Aucune de ces réponses

24.12. Concernant les déchets liés à la gestion de votre organisation, quelles sont les actions mises en place ?

- [x] Tri sélectif des déchets
- [x] Limitation de la quantité de déchets dans les achats
- [x] Limitation de la production de déchets (démarche zéro déchet)
- [x] Système de revalorisation des déchets
- [ ] Aucune de ces réponses

24.13. Quelles actions sont mises en place par l'organisation pour limiter l'impact du numérique ?

- [x] Optimiser son stockage des données, messageries comprises (trier sa boite mail, transmettre des fichiers volumineux de manière responsable, ...)
- [x] Eco-concevoir son site web
- [x] Former ses équipes à l'éco-conception de services numériques (RGESN)
- [x] Mesurer régulièrement l'empreinte écologique de mes services numériques
- [x] Définir une feuille de route sur le numérique responsable
- [x] Allonger la durée de vie de ses équipements informatiques (notamment via une politique d'achat, de renouvellement ou de location responsable)
- [ ] Mon organisation ne met en place aucune de ces actions
- [ ] Nous n'avons pas l'usage du numérique

26. Quelle part de votre chiffre d'affaires ou de votre budget est consacrée à la compensation ou séquestration carbone volontaire ?*

- (●) 0%
- ( ) Moins de 0,5%
- ( ) Entre 0,5% et 1%
- ( ) Plus de 1%
- ( ) Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

BIODIVERSITÉ ET UTILISATION DES RESSOURCES NATURELLES 3/4

27. Quel est l'état d'avancement de votre organisation dans sa démarche biodiversité ?*

Plusieurs réponses possibles

- [ ] Mon organisation a déjà réalisé un état des lieux de ses impacts et dépendances à la biodiversité
- [ ] Mon organisation a déjà défini un plan d'action visant à préserver la biodiversité
- [ ] Mon organisation a déjà mis en œuvre des actions en faveur de la biodiversité
- [ ] Mon organisation a sensibilisé ses collaborateurs aux enjeux de l'entrepise liés à la biodiversité
- [ ] Mon organisation a intégré des critères liés à la biodiversité dans ses décisions stratégiques
- [ ] Mon organisation a fait appel à un acteur spécialisé expert en biodiversité ou s'appuie sur des entreprises ayant déjà initié des actions spécifiques
- [x] Aucune de ces réponses

28. Concernant les déchets liés à la gestion de votre organisation, quelles sont les actions mises en place ?*

- [x] Tri sélectif des déchets
- [x] Limitation de la quantité de déchets dans les achats (déjeuners, matériel de bureau...)
- [x] Limitation des impressions papier
- [x] Système de revalorisation des déchets
- [ ] Aucune de ces réponses

29. Quelles sont les actions mises en place pour réduire la consommation énergétique et d'eau liés à la gestion de votre organisation ?*

- [x] Sensibilisation des salariés à la consommation énergétique et d'eau
- [x] Choix d'équipements qui consomment peu d'énergie
- [ ] Choix d'éclairage peu consommateurs d'énergie (ex : LED)
- [x] Choix de robinets / douches économes en eau (ex : mousseurs économiseurs d'eau)
- [ ] Suivi régulier des fuites d'eau
- [ ] En tant qu'entreprise industrielle : non rejet de produits toxiques dans les WC, lavabos, éviers et dans des cours d'eau
- [ ] Aucune de ces actions

30. Votre organisation ou celle qui héberge vos bureaux fait-elle appel à un fournisseur d'énergie verte ?*

- (●) Oui, mon organisation a souscrit un contrat avec un fournisseur d'énergie verte (voir la liste sur le "i" d'information)
- ( ) Oui, mon organisation envisage de souscrire un contrat avec un fournisseur d'énergie verte d'ici 2 ans.
- ( ) Non, mon organisation n'a pas souscrit un contrat de ce type
- ( ) Non, mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information
- ( ) Non, mon organisation ne possède pas ses propres locaux

ECONOMIE LOCALE ET CIRCULAIRE 2.7/4

31. D'où proviennent les achats de votre organisation réalisés auprès de prestataires et fournisseurs ?*

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- (●) Plus de la moitié de mes achats proviennent de moins de 300km
- ( ) Plus de la moitié de mes achats sont effectués en France
- ( ) Plus de la moitié de mes achats sont effectués en Europe
- ( ) La majorité de mes achats sont effectués hors Europe
- ( ) Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

32. Quel pourcentage des matériaux utilisés pour le processus de production des biens et/ou services proposés par votre organisation étaient d'origine recyclée, reconditionnée ou de seconde main l'année dernière ?*

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- ( ) 0%
- ( ) 0,1 à 19,9%
- ( ) 20 à 39,9%
- (●) 40 à 59,9%
- ( ) 60 à 79,9%
- ( ) Plus de 80%
- ( ) Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

33. Quelle part des déchets produits par votre organisation sont recyclés ou ré-employés ?*

- ○ 0%
- ○ Moins de 25%
- ○ Entre 25% et 49,9%
- ○ Plus de 50%
- ◉ Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

34. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Ecologique" de l'Impact Score ?

Faire la publicité de nos actions pour que d'autres entreprises s'emparent de ces sujets

Partage de la valeur et du pouvoir

Les commentaires et pièces jointes ne sont pas obligatoires, ne sont pas pris en compte dans la notation et ne seront pas publics (y compris si vous choisissez l'option de rendre public votre Impact Score). Libre à vous de les utiliser comme suivi en interne !

100% Complété

28 questions sur 28

Partage du pouvoir 13.45/16

PARTIES PRENANTES DANS LA GOUVERNANCE 4/4

35. Quelles sont les différentes catégories de parties prenantes représentées dans l'organe de gouvernance principal de votre organisation ?*

- [ ] Fournisseurs
- [x] Clients / Usagers
- [x] Bénéficiaires
- [x] Associations
- [x] Sous-traitants
- [ ] Experts (chercheurs...)
- [ ] Pouvoirs publics
- [ ] Proches (famille, amis)
- [ ] Gouvernance élargie avec des représentants du vivant ou des générations futures
- [ ] Ma structure juridique ne me le permet pas
- [ ] Aucune de ces parties prenantes

36. Quels rôles jouent les parties prenantes dans le processus de décision ?*

- (●) Les parties prenantes sont associées à la prise de décision stratégique et prennent part aux votes
- ( ) Les parties prenantes sont consultées et formulent des avis
- ( ) Les parties prenantes sont uniquement informées des décisions stratégiques
- ( ) Les parties prenantes ne sont ni informées, ni consultées, ni associées aux prises de décision

37. Quelle est la place du suivi de la performance extra-financière dans les résultats présentés à la gouvernance et la direction ?*

- [x] Occurrence systématique de la mise à l'agenda de sujets RSE / Impact au COMEX / CA
- [ ] Présentation et vote sur la stratégie climat lors des AG (Say on Climate)
- [x] Présence d'un comité RSE / à mission / stratégie à impact
- [x] Présence d'un administrateur chargé de l'impact/ RSE
- [ ] Aucune de ces options de réponse

PLACE DES SALARIÉS DANS LA DÉCISION 2.75/4

38. Quelle part des sièges de votre organe de gouvernance principal est occupée par des représentants de salariés (hors exécutif) ?*

- ○ Aucun salarié
- ○ Moins de 10% des sièges
- ◉ Entre 10 et 24,9% des sièges
- ○ Plus de 25% des sièges
- ○ Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- ○ Le statut juridique de mon organisation ne le permet pas
- ○ Mon organisation n'a pas de conseil d'administration

39. Les salariés sont-ils consultés régulièrement dans la prise de décision de l'organisation ?*

- ○ Les salariés sont consultés pour chaque prise de décision par les dirigeants, qu'elle soit importante ou pas
- ◉ Les salariés sont consultés pour toutes les décisions majeures par les dirigeants
- ○ Les salariés sont consultés pour certaines décisions importantes par les dirigeants
- ○ Les salariés sont très rarement consultés par les dirigeants pour prendre des décisions

40. Le CSE (Comité Social et Economique) est-il consulté régulièrement sur les 3 piliers suivants : 1/Limitation des impacts négatifs 2/Partage de la valeur et du pouvoir 3/Stratégie à impact positif*

- ○ Oui, très régulièrement
- ◉ Oui, assez souvent
- ○ Assez rarement
- ○ Ces sujets sociaux et environnementaux ne sont jamais traités en CSE
- ○ Nous n'avons pas de réunions de CSE organisées
- ○ Mon organisation n'a pas encore 11 salariés et n'est pas concernée par l'obligation d'avoir un CSE
- ○ Mon organisation est sur un territoire non soumis à l'obligation de CSE (Polynésie française, ...)

PROGRESSION DES SALARIÉS 3/4

41. Quelle est la part des salariés ayant bénéficié d'une formation hors CPF durant les trois dernières années ?*

- ○ Aucun
- ○ Moins de 10 %
- ○ Entre 10 et 29,9%
- ○ Entre 30% et 59,9%
- ○ Entre 60% et 79,9%
- ◉ Plus de 80%
- ○ Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

42. Quelle part de vos salariés ont bénéficié d'une formation liée aux enjeux sociaux, climatiques et environnmentaux sur les 3 dernieres années ?*

Enjeux climatiques et environnementaux (Fresque du climat, Atelier 2 tonnes), Transition energetique Enjeux et prise d'action liés à l'éthique et la corruption Enjeux et prise d'action liés à la diversité et l'inclusion (Fresque de la diversité) Enjeux et prise d'action liés aux VHSS (Intervention extérieure, Fresque du sexisme) Enjeux de gouvernance collective et participation à la décision et la CNV (Intervention extérieure, Université du nous, LICA, Fert'îles)

- ○ 0%
- ◉ Moins de 20 %
- ○ Entre 20 et 39,9%
- ○ Entre 40% et 59,9%
- ○ Entre 60% et 79,9%
- ○ Plus de 80%
- ○ Notre organisation a des salariés depuis moins d'un an

STABILITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL 3.7/4

43. Quelle part des ETP (Équivalents Temps Plein) est occupée par des travailleurs en CDI (contrat à durée indéterminée)*

- ○ Moins de 50%
- ○ 50 à 54,9%
- ○ 55 à 59,9%
- ○ 60 à 64,9%
- ○ 65 à 69,9%
- ○ 70 à 74,9%
- ○ 75 à 79,9%
- ○ 80 à 84,9%
- ○ 85 à 89,9%
- ○ 90 à 94,9%
- ◉ 95 à 100%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- ○ L'activité saisonnière de mon entreprise ne permet pas le recours majoritaire aux CDI
- ○ Mon organisation est une Structure d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE) qui a recours à des CDDI
- ○ Mon organisation a pour coeur d'activité le travail temporaire

44. Quel a été le taux de rotation des salariés de votre organisation l'année dernière ?*

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- ○ Plus de 30%
- ○ Entre 25 et 29.9%
- ○ Entre 20 à 24,9%
- ○ Entre 15 à 19.9%
- ○ Entre 10 et 15.5%
- ○ Entre 5 et 9,9%
- ◉ Entre 0 et 4.9%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

45. Avez vous eu au moins une condamnation aux Prud'hommes sur les 3 dernières années ?*

- ○ Oui
- ◉ Non

46. Quelles actions avez-vous mis en place en matière de QVT (qualité de vie au travail) ?*

- [x] L'optimisation et l'ergonomie des postes de travail (posture ou assise, éclairage, ...)
- [x] Solutions permettant aux collaborateurs de prendre soin de leur corps au travail (espaces de repos bien aménagés, salle de sport, ...)
- [x] Politique d'encadrement des horaires de réunion / Règles fixées en matière de connexion et déconnexion
- [x] Accès à une plateforme de soutien (rdv médicaux, santé mentale, conciergerie...)
- [x] Accord de télétravail ou de travail à distance de façon concertée
- [ ] Accès à la semaine de 4 jours selon le souhait du salarié
- [ ] Congés conformes au cadre légal, avec aménagements possibles (congés illimités, …)
- [ ] Aucune de ces actions

47. Comment votre organisation accompagne les salariées dans leur vie de famille ?*

- [ ] Places en crèche réservées
- [ ] Aide au financement des modes de garde (hors crèche)
- [ ] Référent parentalité identifié
- [ ] Semaine de 4 jours
- [ ] Congé maternité prolongé
- [ ] Congé menstruel
- [ ] Congé 2nd parent prolongé
- [x] Congés payés enfant malade ou proches aidants
- [ ] Absences rémunérées pour les rdv pré adoption
- [ ] Absences rémunérées 2nd parent pour PMA
- [x] Salle d'allaitement équipée
- [ ] Reprise progressive du travail post congé maternité
- [ ] Maintien de salaire en congés M/P/A (Maladie, Paternité / Accident)
- [ ] Guide ou Charte parentalité
- [ ] Groupe de support (groupe de soutien, suivi psychologique au retour de maternité, maladie…)
- [ ] Aucune de ces actions

48. Les salariés ont-ils le droit d'exprimer leur conviction religieuse au travail (notamment par le port d'un signe religieux) ?*

- [ ] Nous sommes un établissement public et ne pouvons pas accepter
- [ ] Nous sommes un établissement privé et nous l'interdisons
- [x] Nous sommes un établissement privé et n'avons rien formalisé
- [ ] Nous sommes un établissement privé et nous autorisons le port d'un signe religieux

49. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage du Pouvoir" de l'Impact Score ?

CSE effectif avec un budget propre et indépendant + gestion des chèques vacances

Partage de la valeur 14.4/16

PARTAGE DE LA VALEUR ENTRE LES PARTIES PRENANTES 3.5/4

50. Quelle est la part des bénéfices de l'organisation qui ont été reversés sous forme de dividendes aux actionnaires l'année dernière ?

- ○ Plus de 75%
- ○ 70 à 74,9%
- ○ 65 à 69,9 %
- ○ 60 à 64,9 %
- ○ 55 à 59,9%
- ○ 50 à 54,9%
- ○ 45 à 49,9%
- ○ 40 à 44,9%
- ◉ Moins de 40%
- ○ Mon organisation ne génère pas de bénéfices
- ○ Mon organisation n'a pas d'actionnaires

51. Quelle est la part du capital de votre organisation qui est détenue par des salariés (hors dirigeants) ?

- ○ 0%
- ◉ Moins de 1%
- ○ Entre 1 et 1,9%
- ○ Entre 2 et 2,9%
- ○ Entre 3 et 3,9%
- ○ Entre 4 et 4,9%
- ○ Entre 5 et 5,9%
- ○ Entre 6 et 6,9%
- ○ Entre 7 et 7,9%
- ○ Entre 8 et 8,9%
- ○ Entre 9 et 9,9%
- ○ Plus de 10%
- ○ Mon statut juridique ne le permet pas
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

52. Quelle part de vos salariés ont des parts du capital de votre organisation ?

- ○ Moins de 10%
- ○ 10 à 19,9%
- ○ 20 à 29,9%
- ○ 30 à 39,9%
- ○ 40 à 49,9%
- ○ 50 à 59,9%
- ◉ Plus de 60%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- ○ Mon statut juridique ne me le permet pas

53. Quelle part de vos salariés à temps plein bénéficient d'au moins un des dispositifs suivants de partage de la valeur ?

Epargne salariale (intéressement ou participation), prime partage de la valeur (PPV)

- ○ Moins de 40%
- ○ 40 à 49,9%
- ○ 50 à 59,9%
- ○ 60 à 69,9%
- ○ 70 à 79,9%
- ○ 80 à 89,9%
- ◉ 90 à 100%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

ECARTS DE RÉMUNÉRATION 4/4

54. Quel est l'écart de rémunération entre le plus haut revenu (fixe + variable + dividendes) de l'organisation et le salaire médian l'année dernière ? Ex : de 1 à X*

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- ○ Plus de 10
- ○ 9 à 9,9
- ○ 8 à 8,9
- ○ 7 à 7,9
- ○ 6 à 6,9
- ○ 5 à 5,9
- ○ 4 à 4,9
- ○ 3 à 3,9
- ◉ Moins de 3
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

55. Quel est le pourcentage des salariés de votre organisation qui ont connu une augmentation de salaire supérieure à l'inflation l'année dernière ?*

- ○ 0%
- ○ 0,1 à 4,9%
- ○ 5 à 9,9%
- ○ 10 à 14,9%
- ○ 15 à 19,9%
- ○ 20 à 24,9%
- ○ 25 à 29,9%
- ◉ Plus de 30%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

PLACEMENTS FINANCIERS RESPONSABLES 4/4

56. Votre organisation investit-elle tout ou partie de sa trésorerie dans des supports financiers (fonds, livrets…) ? *

- (●) Oui
- ( ) Non

56.1. Quelle est la part des placements réalisés par votre organisation dans des supports financiers (fonds, livrets) ayant au moins un des labels suivants ?

Finansol, ISR (Investissement Socialement Responsable), Greenfin

- ( ) 0%
- ( ) 0,1 à 1,9%
- ( ) 2 à 3,9%
- ( ) 4 à 5,9%
- ( ) 6 à 7,9%
- ( ) 8 à 9,9%
- (●) Plus de 10%
- ( ) Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

56.2. Dans quelle banque avez-vous votre compte principal ?

- ○ Banque de Polynésie
- ○ Banque Populaire
- ○ Banque de Tahiti
- ○ Blank
- ○ BNP Paribas
- ○ Caisse d'Epargne
- ○ Crédit Agricole / LCL
- ○ Crédit Coopératif
- ○ Crédit Mutuel Arkea
- ○ Crédit Mutuel / CIC
- ○ GreenGot
- ○ Helios
- ○ HSBC
- ○ ING France
- ○ La Banque Postale
- ◉ La NEF
- ○ Memo Bank
- ○ Qonto
- ○ Revolut
- ○ Shine
- ○ Société Générale
- ○ Socredo
- ○ La banque de mon organisation ne figure pas dans cette liste

MÉCÉNAT 2.9/4

57. Quelle part du chiffre d'affaires / budget de votre organisation de l'année dernière a été consacrée à du mécénat financier ou en nature ?*

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- ○ Nous ne faisons pas de mécénat financier ou en nature
- ◉ 0,01 à 0,09%
- ○ 0,1 à 0,19%
- ○ 0,2 à 0,29%
- ○ 0,3 à 0,39%
- ○ 0,4 à 0,49%
- ○ Plus de 0.5%
- ○ Je suis une association d'intérêt général
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

58. Quelle part de vos salariés ont fait du mécénat de compétences ou bénévolat l'année dernière ?*

- (●) Nous ne proposons pas de mécénat de compétences
- ( ) 0.1 à 1.9%
- ( ) 2 à 3.9%
- ( ) 4 à 5.9%
- ( ) 6 à 7.9%
- ( ) 8 à 9.9%
- ( ) Plus de 10%
- ( ) Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- ( ) Je suis une association d'intérêt général

59. Quel type d'associations soutenez-vous principalement ?*

- (●) Associations implantées localement (antenne à moins de 300 km)
- ( ) Associations nationales
- ( ) Associations internationales
- ( ) Nous ne soutenons pas d'associations
- ( ) Je suis une association d'intérêt général

60. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage de la Valeur" de l'Impact Score ?

S'assurer que l'ensemble de nos salariés soient bien sociétaires de la coopérative et participent pleinement au développement de la stratégie de l'entreprise > les former pour cela et les donner des temps particuliers pour le mettre en place
Poursuivre la logique de partage de la valeur dans les salaires > nous sommes une entreprise en pleine croissance, l'objectif est donc de pouvoir augmenter les salaires à mesure que l'entreprise grandit et développe son pouvoir d'achat.

Stratégie à impact positif

Les commentaires et pièces jointes ne sont pas obligatoires, ne sont pas pris en compte dans la notation et ne seront pas publics (y compris si vous choisissez l'option de rendre public votre Impact Score). Libre à vous de les utiliser comme suivi en interne !

100% Complété

25 questions sur 25

Stratégie à impact positif 32.95/36

ENGAGEMENT POUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 6.95/10

61. Quel(s) objectif(s) de développement durable l'activité de votre organisation poursuit en priorité ?*

- [ ] 1) Pas de pauvreté
- [ ] 2) Faim "zéro"
- [ ] 3) Bonne santé et bien-être
- [ ] 4) Education de qualité
- [ ] 5) Egalité entre les sexes
- [ ] 6) Eau propre et assainissement
- [ ] 7) Energie propre et d'un coût abordable
- [x] 8) Travail décent et croissance économique
- [ ] 9) Industrie, innovation et infrastructure
- [x] 10) Inégalités réduites
- [ ] 11) Villes et communautés durables
- [x] 12) Consommation et production responsables
- [ ] 13) Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- [ ] 14) Vie aquatique
- [ ] 15) Vie terrestre
- [ ] 16) Paix, justice et institutions efficaces
- [x] 17) Partenariats pour la réalisation des objectifs
- [ ] Aucun de ces 17 Objectifs de Développement Durable

62. Comment votre organisation intègre-t-elle la réponse aux Objectifs de Développement Durable dans sa stratégie ?*

- (●) Niveau 1 : Le but principal de mon organisation est de répondre à un des 17 ODD, avant même la performance financière
- ( ) Niveau 2 : Dans l'échelle des priorités, la performance financière et la réponse à un des ODD sont au même niveau : l'entreprise intègre dans son objet social et sa stratégie la contribution positive aux ODD
- ( ) Niveau 3 : La performance financière de mon organisation est la priorité, mais mon organisation contribue activement à résoudre un des ODD grâce à son cœur d'activité
- ( ) Niveau 4 : La performance financière est la priorité, et mon organisation répond à un des ODD en marge de son activité
- ( ) Niveau 5 : Mon organisation ne répond à aucun ODD

63. Quelle part de votre chiffre d'affaires / budget est consacré à une mission d'utilité sociale et/ou écologique ?*

Merci de distinguer ici les activités de votre organisation qui ont un impact négatif ou neutre de celles qui ont un impact social et/ou écologique positif.

Par exemple, pour une entreprise dans l'énergie qui réalise 80% de son chiffre d'affaires dans les énergies fossiles, et 20% dans des activités d'énergies renouvelables, elle pourra répondre que 20% de son chiffre d'affaires est consacré à une mission d'utilité sociale ou écologique.

- ○ 0%
- ◉ 0,1 à 24,9%
- ○ 25 à 49,9%
- ○ 50 à 59,9%
- ○ 60 à 69,5%
- ○ 70 à 79,5%
- ○ 80 à 89,9%
- ○ 90 à 100%

64. A horizon 5 ans, quelle sera d'après vos prédictions la part de votre chiffre d'affaires / budget est consacré à une mission d'utilité sociale et/ou écologique ?*

- ○ 0%
- ○ 0,1 à 24,9%
- ◉ 25 à 49,9%
- ○ 50 à 59,9%
- ○ 60 à 69,5%
- ○ 70 à 79,5%
- ○ 80 à 89,9%
- ○ 90 à 100%

62.1. Comment votre coeur d'activité agit-il pour la transition écologique et sociale ?

- ◉ Impact positif direct : j'ai un impact positif direct sur des bénéficiaires ou l'environnement
- ○ Impact positif indirect / Impact enabler : j'accompagne des personnes physiques ou morales à générer elles-mêmes un impact positif
- ○ Aucune de ces options de réponse

65. Quel pourcentage du budget Innovation, R&D et investissements est dédié à la recherche d'une utilité sociale et écologique ?*

- ○ 0%
- ◉ 0,1 à 9,9%
- ○ 10 à 19,9%
- ○ 20 à 29,9%
- ○ 30 à 39,9%
- ○ 40 à 49,9%
- ○ Plus de 50%
- ○ Mon organisation ne réalise pas d'investissements, et n'a pas de budget Innovation et R&D

66. Quelle part de votre chiffre d'affaires est réalisé avec au moins un des modèles économiques suivants ? Economie circulaire, de la fonctionnalité, collaborative / du partage, sociale et solidaire*

- ○ 0%
- ◉ 0,1 à 19,9%
- ○ 20 à 39,9%
- ○ 40 à 59,9%
- ○ 60 à 79,9%
- ○ Plus de 80%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

IMPACT DU CŒUR D'ACTIVITÉ 10/10

62.2. Votre organisation mesure-t-elle l'impact positif direct de son cœur d'activité sur la société et l'environnement grâce à l'un des indicateurs suivants ?

- ☐ Nombre de tonnes de déchets évitées grâce à l'activité de l'organisation
- ☑ Emissions de GES/CO2 évitées grâce à l'action de l'organisation
- ☐ Nombre de tonnes d'eau évitées grâce à l'activité de l'organisation
- ☑ Nombre de personnes (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes) ayant trouvé un emploi grâce à l'activité de l'organisation
- ☐ Nombre de bénéficiaires (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes, associations) ayant été accompagnés/aidés/formés grâce à l'activité de l'organisation dans le cadre de sa mission sociale
- ☐ Coûts évités pour la société
- ☑ Autre indicateur de mesure d'impact positif
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas son impact positif

62.2.1. Merci de préciser quel est l'autre indicateur de mesure d'impact principal que vous suivez

Nombre de personnes sensiblisées aux enjeux du numérique responsable ✓

62.2.2. Comment a évolué l'indicateur d'impact coché au cours de l'année dernière ?

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- ○ 0% ou baisse
- ○ Hausse de 0 à 4,9%
- ◉ Hausse de 5 à 9,9%
- ○ Hausse de 10 à 14,9%
- ○ Hausse de 15 à 19,9%
- ○ Hausse supérieure à 20%
- ○ C'est la première année que mon organisation mesure cet indicateur d'impact positif

62.2.3. Avez-vous mesuré vos tonnes de CO2 évitées avec la méthodologie des Dividendes Climat ?

- ○ Oui
- ◉ Non

67. Comment avez-vous réalisé votre mesure d'impact ?*

- ◉ En interne, et sans validation par un organisme tiers indépendant
- ○ En interne, et avec la validation d'un organisme tiers indépendant
- ○ En externe, par un acteur expert de la mesure d'impact social ou environnemental

68. Pour quel pourcentage de vos produits/services avez-vous mis en place une démarche de conception universelle ?* ℹ

- ○ Moins de 20%
- ○ 20 à 39,9%
- ○ 40 à 59,9%
- ○ 60 à 79,9%
- ○ Plus de 80%
- ◉ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

69. Quel est votre secteur d'activité principal ?*

- ○ Administration publique
- ○ Agriculture, sylviculture & pêche
- ○ Alcool
- ○ Armes & Défense
- ○ Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- ○ Banque, Assurance & Finance
- ○ Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- ○ BTP, Construction & Aménagement
- ○ Chimie, Science et Technique
- ○ Commerce, Négoce & Distribution
- ○ Eau & Déchets
- ○ Edition, Information & Communication
- ○ Electricité & Energie
- ○ Energies renouvelables
- ○ Enseignement, Education & Formation
- ○ Etudes & Conseils
- ○ Gaz naturel, charbon & énergies fossiles
- ○ Hébergement & Restauration
- ○ Immobilier
- ○ Industrie manufacturière
- ○ Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- ○ Industries alimentaires & fabrication de boissons
- ○ Industries extractives
- ◉ Informatique, Electronique & Télécoms
- ○ Jeux d'argent et casinos
- ○ Machines & Equipements
- ○ Métallurgie & Travail du Métal
- ○ Plastique & Caoutchouc
- ○ Santé & Social
- ○ Services à la personne et à domicile
- ○ Services aux Entreprises
- ○ Tabac
- ○ Textile, Habillement & Chaussures
- ○ Tourisme & Voyage
- ○ Transports & Logistique

70. Avez-vous aussi des activités dans d'autres secteurs ?

- [ ] Administration publique
- [ ] Agriculture, sylviculture & pêche
- [ ] Alcool
- [ ] Armes & Défense
- [ ] Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- [ ] Banque, Assurance & Finance
- [ ] Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- [ ] BTP, Construction & Aménagement
- [ ] Chimie, Science et Technique
- [ ] Commerce, Négoce & Distribution
- [ ] Eau & Déchets
- [ ] Edition, Information & Communication
- [ ] Electricité & Energie
- [ ] Energies renouvelables
- [x] Enseignement, Education & Formation
- [ ] Etudes & Conseils
- [ ] Gaz naturel, charbon & énergies fossiles
- [ ] Hébergement & Restauration
- [ ] Immobilier
- [ ] Industrie manufacturière
- [ ] Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- [ ] Industries alimentaires & fabrication de boissons
- [ ] Industries extractives
- [ ] Informatique, Electronique & Télécoms
- [ ] Jeux d'argent et casinos
- [ ] Machines & Equipements
- [ ] Métallurgie & Travail du Métal
- [ ] Plastique & Caoutchouc
- [ ] Santé & Social
- [ ] Services à la personne et à domicile
- [ ] Services aux Entreprises
- [ ] Tabac
- [ ] Textile, Habillement & Chaussures
- [ ] Tourisme & Voyage
- [ ] Transports & Logistique
- [ ] Aucune autre activité que mon secteur d'activité principal

STATUTS, AGRÉMENTS, LABELS, CERTIFICATIONS ET SCORES 10/10

71. Faites-vous partie de l'économie sociale et solidaire ?*

- ○ Association loi 1901
- ○ Association reconnue d'intérêt général
- ○ Association reconnue d'utilité publique
- ○ Entreprise adaptée
- ○ ESAT
- ○ Fondation
- ○ Mutuelle, Union et Fédération
- ◉ SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- ○ Société coopérative (SCOP...)
- ○ SIAE (Structure d'Insertion par l'Activité Economique) : entreprises d'insertion, entreprise de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire)
- ○ Société commmerciale de l'ESS
- ○ Aucune de ces réponses

72. Avez-vous un de ces engagements statutaires ?*

- ☑ Agrément ESUS
- ☐ Statut d'entreprise à mission
- ☐ Raison d'être clairement formulée dans les statuts
- ☐ Aucun de ces engagements statutaires

73. Veuillez cocher les labels, certifications et scores dont votre organisation dispose

- [ ] Agriculture Biologique / Bio Europe / Bio ED / Demeter
- [ ] Alliance (Diversité + Egalité), par AFNOR
- [ ] AOP (Appellation d'Origine Protégée) - AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) / STG (Spécialité Traditionnelle Garantie) / IGP (Indication Géographique Protégée) / Label Rouge
- [ ] Artisan Socialement Responsable
- [ ] B Corp
- [ ] BEE par Prestaterre (performance globale du bâtiment)
- [ ] Biodiversity Progress (par Agence Lucie)
- [ ] Certificat EcoEntreprise
- [ ] Certification “Relations Fournisseurs Durables et Achats Responsables” / Label Approvisionnement Responsable (UEBT)
- [ ] Charte d’impact de l’Institut de la Finance Durable
- [ ] Charte SISTA
- [ ] Choose My Company
- [ ] CIES (Comité Intersyndical de l'Epargne Salariale)
- [ ] Clef Verte / Label Tourisme et Handicap / Label Gîtes Panda / Label Ecogîte / Ecotable / Fig
- [ ] Confiance Textile par Oeko-Tex / SloWeAre / France Terre Textile / Les Ateliers Engagés
- [ ] Ecolabel Européen
- [ ] EcoVadis Bronze ou Silver
- [ ] EcoVadis Gold ou Platinum
- [ ] Empl'itude
- [ ] Entreprise / Territoire Engagé pour la Nature
- [ ] Ethibel
- [ ] Finansol
- [ ] FSC (Forest Stewardship Council)
- [ ] Greenfin
- [ ] Greentech Innovation / Coq Vert
- [ ] HQE (Haute Qualité Environnementale) / Label BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) / Label LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) / TopSite / RGE
- [ ] HQE Bâtiment Durable par Certivea
- [ ] Imprim'vert
- [ ] ISO 14 000 (management environnemental)
- [ ] ISO 26 000
- [ ] ISO 50 001 (performance énergétique)
- [ ] ISO 9 000 (management de la qualité)
- [ ] Label Coopératives So Responsables
- [ ] Label Cosmebio / Natrue / COSMOS Organic
- [ ] Label Cradle-to-Cradle
- [ ] Label Engagé RSE
- [ ] Label Enseigne Responsable
- [ ] Label EnVol (par Agence LUCIE)
- [ ] Label ESS ADN
- [ ] Label Fairmined
- [ ] Label Fairtrade / Label Producteurs Paysans / Fair for Life / Label WFTO / Tourisme Equitable / Agriéthique France / Bio Equitable en France / Biopartenaire
- [ ] Label GOTS (Global Organic Textile Standards)
- [ ] Label Great Place to Work France
- [ ] Label Human for Client
- [ ] Label Initiative Remarquable
- [ ] Label ISR

- [ ] Label LUCIE
- [ ] Label Marine Stewardship Council (MSC)
- [ ] Label Mon coiffeur s'engage
- [ ] Label Numérique Responsable (par Agence Lucie)
- [ ] Label One Voice
- [ ] Label Origine France Garantie
- [ ] Label PME+
- [ ] Label Positive Company
- [ ] Label Prestadd
- [ ] Label Proprement Engagés
- [ ] Label R&S
- [ ] Label RECQ / Label LongTime
- [ ] Label Responsible Care
- [ ] Label Responsible Wool Standard
- [ ] Label Réunir RSE
- [ ] Label RSE Agences Actives
- [ ] Label RSE de la FNB (Fédération Nationale des Boissons)
- [ ] Label RSEi
- [ ] Label RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)
- [ ] Label TopSite
- [ ] Label Toumaï (par Agence Lucie)
- [ ] Label Vignerons Engagés / HVE (Haute Valeur Environnementale) / Terra Vitis / Vergers Ecoresponsables / Agriconfiance
- [ ] Label Votre Institut Responsable Pour une Beauté Durable
- [ ] NF Environnement
- [ ] Optic for Good / THQSE
- [ ] PEFC
- [ ] Print'Ethic
- [ ] Production 100% Locale, par Unicem
- [ ] Responsability Europe / Business Working Responsability
- [ ] Science Based Target Initiative (SBTI)
- [ ] SCOP BTP RSE
- [ ] SFDR Article 8
- [ ] SFDR Article 9
- [ ] Signataire du Pacte Mondial des Nations Unies
- [ ] Signataire PRI (Principles for Responsible Investment)
- [ ] Solar Impulse
- [ ] Startup Engagée
- [ ] UNGC (United Nations Global Compact)
- [ ] Vegan / Eve Vegan / Végétarien
- [ ] World's Most Ethical Companies, by Ethisphere
- [ ] Label RFAR (Relations fournisseurs et achats responsables)
- [ ] Planet Score
- [x] Aucun label ou certification
- [ ] Autre (précisez)

ECOSYSTÈME À IMPACT 6/6

74. Sur vos 10 plus grands fournisseurs et sous-traitants, quelle part ont au moins un des labels ou statuts suivants ?*

ESUS, association d'intérêt général ou d'utilité publique, entreprise adaptée, ESAT, SCIC, SIAE (entreprises d'insertion, entreprises de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire), commerce équitable, Agriculture Biologique, B Corp, Positive Company, FSC, Lucie, Greenfin, Finansol, EnVol, PME+, Impact Score supérieur à 55/100, Solar Impulse, Greentech Innovation, Coq Vert, EcoVadis Gold, EcoVadis Platinum, Cosmebio, GOTS, Origine France Garantie, RECQ, LongTime

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- ○ 0%
- ○ 0 à 4,9%
- ◉ 5 à 9,9%
- ○ 10 à 14,9%
- ○ 15 à 19,9%
- ○ Plus de 20%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

75. Prenez-vous en compte les critères sociaux et écologiques (provenance, démarche RSE, labellisation...) pour sélectionner vos fournisseurs et prestataires ?*

- ◉ Oui, toujours
- ○ Oui, la plupart du temps
- ○ Oui, parfois
- ○ Non, jamais

76. Avez-vous déjà procédé à un des choix stratégiques suivants au cours de 3 dernières années pour préserver son engagement social et écologique ?*

- ☑ Mon organisation a choisi de ne pas se développer sur un marché, car un développement sur ce marché (produits, services ou zone géographique...) ne permettait pas à la structure d'être suffisamment responsable d'un point de vue social et écologique (réglementation social et environnemental trop éloigné du standards européen, externalité environnementale négative/ pollution)
- ☐ Mon organisation a choisi de ne pas accepter un financement car la structure qui souhaitait nous financer n'était pas assez engagée d'un point de vue social ou écologique
- ☐ Mon organisation a choisi de ne pas travailler avec un client car il n'était pas assez engagé pour la transition écologique et sociale
- ☐ Mon organisation a choisi de ne pas travailler avec un client car il n'était pas assez engagé pour la transition écologique et sociale
- ☐ Non, mon organisation n'a jamais procédé à aucun des choix précédents pour des raisons sociales et écologiques

77. Avez-vous mené des actions pour sensibiliser vos parties prenantes et clients à la transition écologique et sociale ?*

- (●) Oui, dans toutes nos actions de communication
- ( ) Oui, dans la plupart de nos actions de communication
- ( ) Parfois, dans certaines de nos actions de communication
- ( ) Jamais, dans aucune de nos actions de communication
- ( ) Mon organisation ne mène pas d'actions de communication

78. Quelles actions mettez vous en place au sujet de la Responsabilité territoriale des entreprises (RTE) ?*

- [x] Dialogue, concertation, et actions menés avec les parties prenantes locales (institutions, pouvoirs publics, etc.)
- [x] S'impliquer dans un club / réseau local
- [x] Mise à disposition de mes locaux pour des initiatives locales
- [ ] Développement d'offres spécifiques à chaque territoire
- [x] Implication dans un pôle de compétitivité économique
- [ ] Aucune de ces actions

79. Avez-vous construit des coopérations pour accélérer la transition écologique et sociale ?*

- [x] Avec des structures de votre secteur d'activité
- [x] Avec des structures de votre territoire
- [ ] Avec des structures de votre chaîne de valeur
- [ ] Non

80. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Stratégie à impact positif" de l'Impact Score ?

Lancement d'un projet de Recherche en 2027
Processus de certification BCorp en cours