Entreprise : **SAS Trajectoires ESS** SIRET: **10866517500015** Référentiel : **10-49 salariés_V11** Année : **2026**

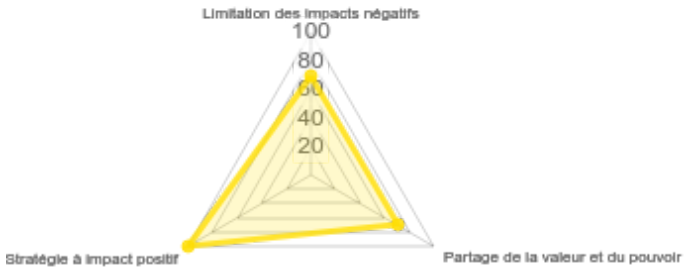
Vous souhaitez ré-ouvrir votre formulaire dans la même année ? Ecrivez-nous sur impactscore@impactfrance.eco

Félicitations, vous avez franchi une belle première étape en réalisant votre Impact Score. Vous êtes sur la bonne voie pour progresser. Pour information, le score moyen est de 54/100.
La prochaine étape ? Mettre en place des actions grâce à la boîte à outils Impact Score Wiki, et repasser votre Score dans un an pour mesurer votre progression !

Mon score

80,7 / 100

Evalué le 09/11/2026



3 meilleurs principes d'action

#	Principe d'action	Note
1	Inclusion de travailleurs éloignés de l'emploi	4/4
2	Réduction de l'empreinte carbone	4/4
3	Parties prenantes dans la gouvernance	4/4

3 principes d'action à améliorer

#	Principe d'action	Note
1	Intégration des jeunes et des seniors	0/4
2	Ecarts de rémunération	0/4
3	Mécénat	0.75/4

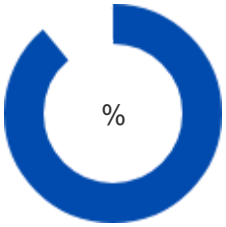
Et par rapport aux autres organisations ? Vous êtes dans le…

Top 6% de tous les Impact Score

Top 8% de la région

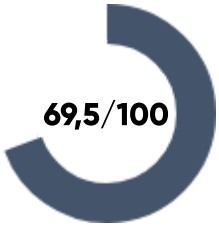
Top 6% sur la taille **10-49 salariés**

Informations entreprise

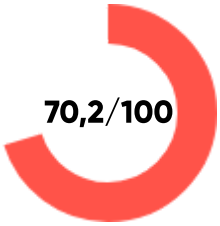


RÉPONDRE AU QUESTIONNAIRE

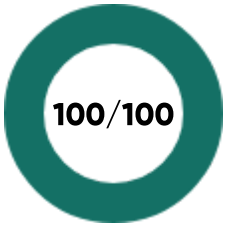
Limitation des impacts négatifs



Partage de la valeur et du pouvoir



Stratégie à impact positif



Impact social

59.4/100

1. Inclusion de travailleurs éloignés de l'emploi — 4/4

2. Soutien de publics fragiles — 2/4

3. Egalité femmes-hommes — 3.5/4

4. Intégration des jeunes et des seniors — 0/4

Impact écologique

79.7/100

5. Mesure de l'empreinte carbone — 2.25/4

6. Réduction de l'empreinte carbone — 4/4

7. Biodiversité et utilisation des ressources nature — 3/4

8. Economie locale et circulaire — 3.5/4

Partage du pouvoir

96.9/100

9. Parties prenantes dans la gouvernance — 4/4

10. Place des salariés dans la décision — 4/4

11. Progression des salariés — 4/4

12. Stabilité et bien-être au travail — 3.5/4

Partage de la valeur

43.4/100

13. Partage de la valeur entre les parties prenantes — 2.7/4

14. Ecarts de rémunération — 0/4

15. Placements financiers responsables — 3.5/4

16. Mécénat — 0.75/4

Stratégie à impact positif

100/100

17. Engagement pour les Objectifs de Développement Durable — 10/10

18. Impact du cœur d'activité — 10/10

19. Statuts, agréments, labels, certifications et scores — 10/10

20. Ecosystème à Impact — 6/6

Informations entreprise

Si vous souhaitez indiquer des actions complémentaires non valorisées dans chaque pilier, un champ libre sera disponible à la fin du questionnaire

88.9% Complété

8 questions sur 9

0/

1. Votre organisation appartient-elle à un groupe ?*

- ○ Oui
- ◉ Non

2. Quel est le statut juridique de votre organisation ?*

Vous ne trouvez pas votre statut ? Merci de nous écrire à l'adresse impactscore@impactfrance.eco.

- ○ SAM (Société d'Assurance Mutuelle), SAFM (Société d'assurance à forme mutuelle)
- ○ Établissement Public Local d'Enseignement
- ◉ SA (Société Anonyme), SAS (Société Anonyme Simplifiée), SASU (Société par Actions Simplifiée Unipersonnelle), Société commerciale de l'ESS, SAPO et SASPO (Sociétés à Participation Ouvrière)
- ○ SARL (Société à Responsabilité Limitée) / EARL (Exploitation Agricole à Responsabilité Limitée)
- ○ Association loi 1901
- ○ Société Coopérative (Société Coopérative Artisanale, de Transport, de Commerçant, d'Entrepreneurs ou de Production)
- ○ SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- ○ Administration publique (Etat, collectivités territoriales, institutions internationales…)
- ○ EPIC (Établissement public à caractère industriel et commercial), EPA (Établissement public à caractère administratif)
- ○ SNC (Société en Nom Collectif)
- ○ Mutuelles, Unions, Fédérations, Syndicat patronal
- ○ Fondation, Fonds de dotation
- ○ Société d'économie mixte (dite SEM, SEML, SAEM)
- ○ SEL (Société d'Exercie Libéral - dont SELARL, SELAS, SELAFA, SELCA, SELASU, SELARLU)
- ○ Exploitation individuelle, Sociétés agricoles à objet civil (GAEC, EARL, SCEA, SCP Agricole)
- ○ SCOP (Société Coopérative et Participative)
- ○ Société civile (immobilière, professionnelle, de moyens)
- ○ Autres sociétés à statut hybride ou spécifique (GIE, GEIE, GE, GFA, GFR...)
- ○ Autres structures publiques ou parapubliques (SPL, SPLA, GIP, EPF)
- ○ Forme juridique européenne (SE, SCE)

3. Quel est le chiffre d'affaires / budget de votre organisation sur l'année dernière ?

0 €

4. Quel est votre nombre d'ETP (Equivalent Temps Plein) ?

-10

5. Quelle est l'année de création de votre organisation ?*

Le référentiel Impact Score est surtout adapté aux organisations de plus d'un an d'existence, car elles peuvent ainsi disposer du recul suffisant sur certaines données.

09/08/2026

6. Comment décririez-vous l'implantation géographique de votre organisation ?

- ○ Internationale
- ◉ Nationale
- ○ Régionale
- ○ Départementale

7. Quelles sont les raisons qui vous amènent à répondre à l'Impact Score ?*

- ☑ Volonté de transparence vis-à-vis des parties prenantes de mon organisation
- ☑ Pour engager mon organisation dans une démarche d'impact positif
- ☐ Pour identifier les chantiers prioritaires de mon organisation
- ☐ A la demande d'un financeur public ou privé dans le cadre d'une demande de financement
- ☐ A la demande d'un client
- ☐ A la demande d'un fournisseur
- ☑ Pour rejoindre le Mouvement Impact France
- ☐ Autre (précisez)

8. Veuillez importer le logo de votre organisation en ajoutant une PJ

-

IMG Logo.png public Ex : pages 3 à 7

Ajoutez votre logo ici

9. Etes-vous une organisation adhérente au Mouvement Impact France ?*

Non

Limitation des impacts négatifs

Les commentaires et pièces jointes ne sont pas obligatoires, ne sont pas pris en compte dans la notation et ne seront pas publics (y compris si vous choisissez l'option de rendre public votre Impact Score). Libre à vous de les utiliser comme suivi en interne !

100% Complété

31 questions sur 31

Impact social 9.5/16

INCLUSION DE TRAVAILLEURS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI 4/4

10. Avez-vous un ou plusieurs ETP occupés par des personnes en situation de handicap ?*

- (●) Oui
- ( ) Non

11. Dans vos recrutements de l'année dernière, avez-vous embauché une ou plusieurs personnes en situation d'insertion ?*

- ( ) Oui
- ( ) Non
- (●) Mon organisation n'a pas eu de recrutement l'année dernière

12. Dans vos fournisseurs et prestataires, avez-vous déjà travaillé entreprises sociales inclusives en France, c'est-à-dire des structures d'insertion par l'activité économique (SIAE), du secteur du Travail Protégé et Adapté (STPA) ou des associations travaillant avec des publics en voie d'insertion.*

- (●) Oui, à plusieurs reprises
- ( ) Oui, une seule fois
- ( ) Non, mais je l'envisage
- ( ) Non jamais
- ( ) Je n'ai pas de fournisseur et prestataire

SOUTIEN DE PUBLICS FRAGILES 2/4

13. Quelle est la part des postes occupés par des travailleurs (alternants compris) résidant en QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville) ?*

- ○ Moins de 1%
- ○ 1 à 1,9%
- ○ 2 à 2,9%
- ○ 3 à 3,9%
- ○ 4 à 4,9%
- ○ 5 à 5,9%
- ○ 6 à 6,9%
- ○ 7 à 7,9%
- ○ Plus de 8%
- ◉ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- ○ Mon organisation est située en zone rurale

14. L'un (ou plusieurs) de vos sites est-il implanté dans des zones ayant au moins un des caractères suivants ? QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville), ZFU (Zone Franche Urbaine), BER (Bassins d'Emplois à Redynamiser), ZMM (Zones de Massif et de Montagne), ZRD, ZRR (Zones Rurales à Revitaliser) ?*

QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville), ZFU (Zone Franche Urbaine), BER (Bassins d'Emplois à Redynamiser), ZMM (Zones de Massif et de Montagne), ZRD

- ○ Oui
- ◉ Non
- ○ Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

15. Avez-vous une politique de tarification inclusive ?*

- ◉ Oui, pour plus de 50% de nos produits/ services
- ○ Oui, entre 25 et 49,9% de nos produits/ services
- ○ Oui, entre 0,1 et 24,9% de nos produits/ services
- ○ Non applicable à mon activité (voir les secteurs concernés en cliquant sur le
- ○ Non, aucun de nos produits /services n'a une politique de tarification inclusive

EGALITÉ FEMMES-HOMMES 3.5/4

16. Avez-vous un (ou plusieurs) référent(s) diversité et inclusion qui ont été formés aux enjeux suivants ? Ethnicité, LGBT+, violences et harcèlement sexistes et sexuels (VHSS), violences conjugales/intrafamiliales*

- ◉ Oui
- ○ Non

17. Quelle part des sièges de votre organe de gouvernance principal étaient occupés par des femmes l'année dernière ?*

- ○ 0%
- ○ Moins de 20%
- ○ Entre 20 et 30%
- ○ Entre 30 et 40%
- ○ Entre 40 et 50%
- ◉ Plus de 50%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

18. A poste équivalent, quel était le pourcentage d'écart de rémunération entre les hommes et les femmes dans votre structure l'année dernière ?*

- ◉ Les femmes ont un salaire moyen égal ou supérieur aux hommes dans mon organisation
- ○ Les hommes ont un salaire moyen 0 à 4,9% plus élevé que celui des femmes
- ○ Les hommes ont un salaire moyen 5 à 9,9% plus élevé que celui des femmes
- ○ Les hommes ont un salaire moyen 10 à 14,9% plus élevé que celui des femmes
- ○ Les hommes ont un salaire moyen 15 à 19,9% plus élevé que celui des femmes
- ○ Les hommes ont un salaire moyen plus de 20% plus élevé que celui des femmes
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- ○ Non applicable (nous ne sommes que des hommes ou que des femmes dans l'organisation)

19. Comment sont traités les incidents de VHSS (violences et harcèlement sexistes et sexuels) au travail dans votre organisation ?*

- ○ Mon organisation a un référent pour traiter ces sujets
- ◉ Il existe une politique claire et connue de tous, avec un processus de signalement confidentiel
- ○ Les incidents sont traités au cas par cas, sans politique formelle
- ○ Aucune mesure spécifique n'est en place pour traiter ces incidents

INTÉGRATION DES JEUNES ET DES SENIORS 0/4

20. Quelle part des ETP (Equivalents Temps Plein) sont des travailleurs de moins de 30 ans ?*

- (●) Moins de 2%
- ( ) 2 à 3,9%
- ( ) 4 à 5,9%
- ( ) 6 à 7,9%
- ( ) 8 à 9,9%
- ( ) 10 à 11,9%
- ( ) 12 à 13,9%
- ( ) 14 à 15,9%
- ( ) 16 à 17,9%
- ( ) 18 à 19,9%
- ( ) Plus de 20%
- ( ) Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

21. Avez-vous au moins une personne en alternance/apprentissage dans votre équipe ?*

- ( ) Oui
- (●) Non

22. Quelle part des ETP (Équivalents Temps Plein) est occupée par des travailleurs de plus de 50 ans ?*

- (●) Moins de 4.9%
- ( ) 5 à 9,9%
- ( ) 10 à 14,9%
- ( ) 15 à 19,9%
- ( ) 20 à 24,9%
- ( ) 25 à 29,9%
- ( ) Plus de 30%
- ( ) Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

23. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Social" de l'Impact Score ?

Engager un alternant et des stagiaires, si possible issus de QPV

Impact écologique 12.75/16

MESURE DE L'EMPREINTE CARBONE 2.25/4

24. Avez vous déjà mis en place des actions pour vous adapter aux impacts du changement climatique ?*

- [x] Adaptation des horaires / conditions de travail, télétravail
- [ ] Isolation thermique
- [ ] Désimperméabilisation
- [ ] Formation des équipes
- [ ] Végétalisation
- [ ] Autre action
- [ ] Acune action

25. Mesurez-vous votre bilan des émissions de gaz à effet de serre (BEGES) ?*

- [ ] Oui, mon organisation mesure son Scope 1
- [ ] Oui, mon organisation mesure son Scope 2
- [ ] Oui, mon organisation mesure son Scope 3
- [x] Non, mais mon organisation à prévu de le réaliser dans les 6 prochains mois
- [ ] Mon organisation ne mesure pas son bilan carbone

26. Votre organisation a-t-elle réalisé une analyse de cycle de vie pour ses produits / services ?*

- ( ) Oui, pour tous les produits / services de mon organisation
- ( ) Oui, pour une partie des produits / services de mon organisation
- ( ) Oui, pour seulement un produit / service de mon organisation
- ( ) Non, mon organisation n'a pas réalisé d'analyse de cycle de vie des ses produits / services
- (•) Mon organisation ne créé / vend aucun produit

RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE 4/4

25.8. Pour quel pourcentage de vos produits / services avez-vous mis en place une démarche d'éco-conception ?

- ( ) Aucun
- ( ) Moins de 20%
- ( ) De 20 à 49,9%
- ( ) De 50 à 79,9%
- ( ) Plus de 80%
- (•) Mon organisation n'intervient pas sur la phase de conception des produits / services
- ( ) Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

25.9. Mettez-vous en place des mesures pour réduire votre consommation énergétique ?

- [x] Réduction de la consommation d'énergie liée à la climatisation : réglage des températures, entretien, protections solaires, ventilation naturelle, équipements économes
- [x] Sensibilisation des salariés à la consommation énergétique
- [x] Réduction de la consommation d'énergie liée au chauffage : l'isolation du bâtiment, l'installation de VMC double flux ou l'achat de nouveaux appareils économes en énergie ...
- [x] Réduction de la consommation d'énergie liée aux appareils électriques : multiprises à interrupteur, extinction complète de nuit, diminution du nombre, maintenance, ...
- [x] Réduction de la consommation d'énergie liée à l'éclairage : ampoules à basse consommation, extinction complète de nuit, équipements de basse consommation, détecteur de présence, maintenance, ...
- [ ] Aucune de ces réponses

25.10. Quelle part de votre effectif utilise la mobilité douce (transports en commun, marche, vélo, trottinette, véhicule électrique, covoiturage, autopartage, télétravail) pour se rendre au travail ?

- ( ) Moins de 20%
- ( ) 20 à 39,9%
- ( ) 40 à 59,9%
- ( ) 60 à 79,9%
- (•) 80 à 100%
- ( ) Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

25.11. Quelles sont les actions mises en place par l'organisation pour favoriser la mobilité douce et limiter l'émission de GES liée aux deplacements profesionnels ?

- [x] Mise en place du forfait mobilités durables / soutien financier à l'utilisation des mobilités douces
- [x] Formalisation d'une hiérarchie des modes de transports en fonction de la distance à parcourir (avion, train, voiture, etc.)
- [ ] Au moins 50% de la flotte des véhicules de l'entreprises sont moins émetteurs en GES (hybrides, électriques, etc.)
- [ ] Mise à disposition de véhicules partagés utilisables par les collaborateurs hors temps de travail
- [x] Présence de système / salle dédié à la visioconférence
- [x] Formation des salarié.e.s à l'éco-conduite
- [ ] Mon organisation se situe en zone rurale
- [ ] Aucune de ces réponses

25.12. Quelles actions sont mises en place par l'organisation pour limiter l'impact du numérique ?

- [x] Allonger la durée de vie de ses équipements informatiques (notamment via une politique d'achat, de renouvellement ou de location responsable)
- [x] Optimiser son stockage des données, messageries comprises (trier sa boite mail, transmettre des fichiers volumineux de manière responsable, ...)
- [ ] Eco-concevoir son site web
- [ ] Former ses équipes à l'éco-conception de services numériques (RGESN)
- [ ] Mesurer régulièrement l'empreinte écologique de mes services numériques
- [x] Définir une feuille de route sur le numérique responsable
- [ ] Mon organisation ne met en place aucune de ces actions
- [ ] Nous n'avons pas l'usage du numérique

27. Quelle part de votre chiffre d'affaires ou de votre budget est consacrée à la compensation ou séquestration carbone volontaire ?*

- ○ 0%
- ○ Moins de 0,5%
- ○ Entre 0,5% et 1%
- ○ Plus de 1%
- ◉ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

BIODIVERSITÉ ET UTILISATION DES RESSOURCES NATURELLES 3/4

28. Quel est l'état d'avancement de votre organisation dans sa démarche biodiversité ?*

Plusieurs réponses possibles

- ☐ Mon organisation a déjà réalisé un état des lieux de ses impacts et dépendances à la biodiversité
- ☐ Mon organisation a déjà défini un plan d'action visant à préserver la biodiversité
- ☐ Mon organisation a déjà réalisé des actions ayant un impact positif mesurable sur la biodiversité
- ☑ Mon organisation a sensibilisé ses collaborateurs aux enjeux de l'entreprise liés à la biodiversité
- ☑ Mon organisation a intégré des critères liés à la biodiversité dans ses décisions stratégiques
- ☐ Mon organisation a fait appel à un acteur spécialisé expert en biodiversité ou s'appuie sur des entreprises ayant déjà initié des actions spécifiques
- ☐ Aucune de ces réponses

29. Concernant les déchets liés à la gestion de votre organisation, quelles sont les actions mises en place ?*

- ☑ Tri sélectif des déchets
- ☑ Limitation de la quantité de déchets dans les achats (déjeuners, matériel de bureau...)
- ☑ Limitation des impressions papier
- ☑ Système de revalorisation des déchets
- ☐ Aucune de ces réponses

30. Quelles sont les actions mises en place pour réduire la consommation énergétique et d'eau liés à la gestion de votre organisation ?*

- ☑ Sensibilisation des salariés à la consommation énergétique et d'eau
- ☑ Choix d'équipements qui consomment peu d'énergie
- ☑ Choix d'éclairage peu consommateurs d'énergie (ex : LED)
- ☐ Choix de robinets / douches économes en eau (ex : mousseurs économiseurs d'eau)
- ☐ Suivi régulier des fuites d'eau
- ☐ Aucune de ces actions

31. Votre organisation ou celle qui héberge vos bureaux fait-elle appel à un fournisseur d'énergie verte ?*

- ○ Mon organisation se situe dans un territoire ultramarin ne proposant pas d'offre d'énergie verte
- ○ Mon organisation auto-produit son énergie de manière renouvelable (panneaux solaires, SWAC..)
- ○ Oui, mon organisation a souscrit un contrat avec un fournisseur d'énergie verte (voir la liste sur le "i" d'information)
- ○ Oui, mon organisation envisage de souscrire un contrat avec un fournisseur d'énergie verte d'ici 2 ans.
- ○ Non, mon organisation n'a pas souscrit un contrat de ce type
- ◉ Non, mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information
- ○ Non, mon organisation ne possède pas ses propres locaux

ECONOMIE LOCALE ET CIRCULAIRE 3.5/4

32. D'où proviennent les achats de votre organisation réalisés auprès de prestataires et fournisseurs ?*

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- ○ Mon organisation se situe dans un territoire ultramarin
- ○ Plus de la moitié de mes achats proviennent de moins de 300km
- ◉ Plus de la moitié de mes achats sont effectués en France
- ○ Plus de la moitié de mes achats sont effectués en Europe
- ○ La majorité de mes achats sont effectués hors Europe
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

33. Quel pourcentage des matériaux utilisés pour le processus de production des biens et/ou services proposés par votre organisation étaient d'origine recyclée, reconditionnée ou de seconde main l'année dernière ?*

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- ○ 0%
- ○ 0,1 à 19,9%
- ○ 20 à 39,9%
- ○ 40 à 59,9%
- ○ 60 à 79,9%
- ◉ Plus de 80%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- ○ Non applicable car mon organisation se situe dans un territoire ultramarin.

34. Quelle part des déchets produits par votre organisation sont recyclés ou ré-employés ?*

- ○ 0%
- ○ Moins de 25%
- ○ Entre 25% et 49,9%
- ◉ Plus de 50%
- ○ Mon organisation ne mesure/ contrôle pas cette information

35. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Ecologique" de l'Impact Score ?

acheter uniquement français + numérique responsable (IA)

Partage de la valeur et du pouvoir

Les commentaires et pièces jointes ne sont pas obligatoires, ne sont pas pris en compte dans la notation et ne seront pas publics (y compris si vous choisissez l'option de rendre public votre Impact Score). Libre à vous de les utiliser comme suivi en interne !

100% Complété

27 questions sur 27

Partage du pouvoir 15.5/16

PARTIES PRENANTES DANS LA GOUVERNANCE 4/4

36. Quelles sont les différentes catégories de parties prenantes représentées dans l'organe de gouvernance principal de votre organisation ?*

- [ ] Fournisseurs
- [ ] Clients / Usagers
- [ ] Bénéficiaires
- [ ] Associations
- [ ] Sous-traitants
- [ ] Experts (chercheurs...)
- [ ] Pouvoirs publics
- [ ] Proches (famille, amis)
- [ ] Gouvernance élargie avec des représentants du vivant ou des générations futures
- [x] Ma structure juridique ne me le permet pas
- [ ] Aucune de ces parties prenantes

37. Quels rôles jouent les parties prenantes dans le processus de décision ?*

- ( ) Les parties prenantes sont associées à la prise de décision stratégique et prennent part aux votes
- (•) Les parties prenantes sont consultées et formulent des avis
- ( ) Les parties prenantes sont uniquement informées des décisions stratégiques
- ( ) Les parties prenantes ne sont ni informées, ni consultées, ni associées aux prises de décision

38. Quelle est la place du suivi de la performance extra-financière dans les résultats présentés à la gouvernance et la direction ?*

- [x] Occurrence systématique de la mise à l'agenda de sujets RSE / Impact au COMEX / CA
- [ ] Présentation et vote sur la stratégie climat lors des AG (Say on Climate)
- [ ] Présence d'un comité RSE / à mission / stratégie à impact
- [x] Présence d'un administrateur chargé de l'impact/ RSE
- [ ] Aucune de ces options de réponse

PLACE DES SALARIÉS DANS LA DÉCISION 4/4

39. Quelle part des sièges de votre organe de gouvernance principal est occupée par des représentants de salariés (hors exécutif) ?*

- ○ Aucun salarié
- ○ Moins de 10% des sièges
- ○ Entre 10 et 24,9% des sièges
- ○ Plus de 25% des sièges
- ○ Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- ◉ Le statut juridique de mon organisation ne le permet pas
- ○ Mon organisation n'a pas de conseil d'administration

40. Les salariés sont-ils consultés régulièrement dans la prise de décision de l'organisation ?*

- ◉ Les salariés sont consultés pour chaque prise de décision par les dirigeants, qu'elle soit importante ou pas
- ○ Les salariés sont consultés pour toutes les décisions majeures par les dirigeants
- ○ Les salariés sont consultés pour certaines décisions importantes par les dirigeants
- ○ Les salariés sont très rarement consultés par les dirigeants pour prendre des décisions

41. Le CSE (Comité Social et Économique) - ou groupe de représentants des salariés équivalent- , est-il consulté régulièrement sur les 3 piliers suivants : 1/Limitation des impacts négatifs 2/Partage de la valeur et du pouvoir 3/Stratégie à impact positif*

- ○ Oui, très régulièrement
- ○ Oui, assez souvent
- ○ Assez rarement
- ○ Ces sujets sociaux et environnementaux ne sont jamais traités en CSE
- ○ Nous n'avons pas de réunions de CSE organisées
- ◉ Mon organisation n'a pas encore 11 salariés et n'est pas concernée par l'obligation d'avoir un CSE

PROGRESSION DES SALARIÉS 4/4

42. Quelle est la part des salariés ayant bénéficié d'au moins une formation financée ou organisée par l'entreprise au cours des trois dernières années ? (Hors CPF)*

- ○ Aucun
- ○ Moins de 10 %
- ○ Entre 10 et 29,9%
- ○ Entre 30% et 59,9%
- ○ Entre 60% et 79,9%
- ○ Plus de 80%
- ◉ Mon organisation a des salariés depuis moins d'un an
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

43. Quelle part de vos salariés ont bénéficié d'une formation liée aux enjeux sociaux, climatiques et environnmentaux sur les 3 dernieres années ?*

Enjeux climatiques et environnementaux (Fresque du climat, Atelier 2 tonnes), Transition energetique Enjeux et prise d'action liés à l'éthique et la corruption Enjeux et prise d'action liés à la diversité et l'inclusion (Fresque de la diversité) Enjeux et prise d'action liés aux VHSS (Intervention extérieure, Fresque du sexisme) Enjeux de gouvernance collective et participation à la décision et la CNV (Intervention extérieure, Université du nous, LICA, Fert'îles)

- ○ 0%
- ○ Moins de 20 %
- ○ Entre 20 et 39,9%
- ○ Entre 40% et 59,9%
- ○ Entre 60% et 79,9%
- ○ Plus de 80%
- ◉ Notre organisation a des salariés depuis moins d'un an

STABILITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL 3.5/4

44. Quelle part des ETP (Équivalents Temps Plein) est occupée par des travailleurs en CDI (contrat à durée indéterminée)*

- ○ Moins de 50%
- ○ 50 à 54,9%
- ○ 55 à 59,9%
- ○ 60 à 64,9%
- ○ 65 à 69,9%
- ○ 70 à 74,9%
- ○ 75 à 79,9%
- ○ 80 à 84,9%
- ○ 85 à 89,9%
- ○ 90 à 94,9%
- ◉ 95 à 100%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- ○ L'activité saisonnière de mon entreprise ne permet pas le recours majoritaire aux CDI
- ○ Mon organisation est une Structure d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE) qui a recours à des CDDI
- ○ Mon organisation a pour coeur d'activité le travail temporaire

45. Quel a été le taux de rotation des salariés de votre organisation l'année dernière ?*

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- ○ Plus de 30%
- ○ Entre 25 et 29.9%
- ○ Entre 20 à 24,9%
- ○ Entre 15 à 19.9%
- ○ Entre 10 et 15.5%
- ○ Entre 5 et 9,9%
- ◉ Entre 0 et 4.9%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

46. Avez vous eu au moins une condamnation aux Prud'hommes sur les 3 dernières années ?*

- ○ Oui
- ◉ Non

47. Quelles actions avez-vous mis en place en matière de QVT (qualité de vie au travail) ?*

- [ ] Accompagnement des salariés ayant connu une maladie grave (protocole pour accompagner le retour au travail après une maladie grave, cellule d'écoute, protocole formalisé de maintien en emploi, ..)
- [ ] Accompagnement des salariées dans leur vie de famille (Parmi les actions suivantes : Places en crèche réservées, aide au financement des modes de garde (hors crèche), référent parentalité identifié, congé maternité prolongé....)
- [x] Congés menstruels
- [x] L'optimisation et l'ergonomie des postes de travail (posture ou assise, éclairage, ...)
- [x] Solutions permettant aux collaborateurs de prendre soin de leur corps au travail (espaces de repos bien aménagés, salle de sport, ...)
- [x] Politique d'encadrement des horaires de réunion / Règles fixées en matière de connexion et déconnexion
- [ ] Accès à une plateforme de soutien (rdv médicaux, santé mentale, conciergerie...)
- [ ] Accord de télétravail ou de travail à distance de façon concertée
- [ ] Accès à la semaine de 4 jours selon le souhait du salarié
- [ ] Congés conformes au cadre légal, avec aménagements possibles (congés illimités, …)
- [ ] Aucune de ces actions

48. Comment votre organisation accompagne les salariées dans leur vie de famille ?*

- [ ] Places en crèche réservées
- [ ] Aide au financement des modes de garde (hors crèche)
- [ ] Référent parentalité identifié
- [ ] Semaine de 4 jours
- [ ] Congé maternité prolongé
- [ ] Congé menstruel
- [ ] Congé 2nd parent prolongé
- [ ] Congés payés enfant malade ou proches aidants
- [ ] Absences rémunérées pour les rdv pré adoption
- [ ] Absences rémunérées 2nd parent pour PMA
- [ ] Salle d'allaitement équipée
- [ ] Reprise progressive du travail post congé maternité
- [ ] Maintien de salaire en congés M/P/A (Maladie, Paternité / Accident)
- [ ] Guide ou Charte parentalité
- [ ] Groupe de support (groupe de soutien, suivi psychologique au retour de maternité, maladie…)
- [x] Aucune de ces actions

49. Les salariés ont-ils le droit d'exprimer leur conviction religieuse au travail (notamment par le port d'un signe religieux) ?*

- [ ] Nous sommes un établissement public et ne pouvons pas accepter
- [ ] Nous sommes un établissement privé et nous l'interdisons
- [ ] Nous sommes un établissement privé et n'avons rien formalisé
- [x] Nous sommes un établissement privé et nous autorisons le port d'un signe religieux

50. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage du Pouvoir" de l'Impact Score ?

quand nous aurons des salarié.e.s = accompagnement dans la vie de famille

Partage de la valeur **6.95/16**

PARTAGE DE LA VALEUR ENTRE LES PARTIES PRENANTES 2.7/4

51. Quelle est la part des bénéfices de l'organisation qui ont été reversés sous forme de dividendes aux actionnaires l'année dernière ?*

- ○ Plus de 75%
- ○ 70 à 74,9%
- ○ 65 à 69,9 %
- ○ 60 à 64,9 %
- ○ 55 à 59,9%
- ○ 50 à 54,9%
- ○ 45 à 49,9%
- ○ 40 à 44,9%
- ○ Moins de 40%
- ◉ Mon organisation ne génère pas de bénéfices
- ○ Mon organisation n'a pas d'actionnaires
- ○ Mon organisation ne controle/mesure pas cette information

52. Quelle est la part du capital de votre organisation qui est détenue par des salariés (hors dirigeants) ?*

- ○ 0%
- ○ Moins de 1%
- ○ Entre 1 et 1,9%
- ○ Entre 2 et 2,9%
- ○ Entre 3 et 3,9%
- ○ Entre 4 et 4,9%
- ○ Entre 5 et 5,9%
- ○ Entre 6 et 6,9%
- ○ Entre 7 et 7,9%
- ○ Entre 8 et 8,9%
- ○ Entre 9 et 9,9%
- ○ Plus de 10%
- ◉ Mon statut juridique ne le permet pas
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

53. Quelle part de vos salariés ont des parts du capital de votre organisation ?*

- ○ Moins de 10%
- ○ 10 à 19,9%
- ○ 20 à 29,9%
- ○ 30 à 39,9%
- ○ 40 à 49,9%
- ○ 50 à 59,9%
- ○ Plus de 60%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- ◉ Mon statut juridique ne me le permet pas

54. Quelle part de vos salariés à temps plein bénéficient d'au moins un des dispositifs suivants de partage de la valeur ?*

Epargne salariale (intéressement ou participation), prime partage de la valeur (PPV)

- ◉ Moins de 40%
- ○ 40 à 49,9%
- ○ 50 à 59,9%
- ○ 60 à 69,9%
- ○ 70 à 79,9%
- ○ 80 à 89,9%
- ○ 90 à 100%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

ECARTS DE RÉMUNÉRATION 0/4

55. Quel est l'écart de rémunération entre le plus haut revenu (fixe + variable + dividendes) de l'organisation et le salaire médian l'année dernière ? Ex : de 1 à X*

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- ○ Plus de 10
- ○ 9 à 9,9
- ○ 8 à 8,9
- ○ 7 à 7,9
- ○ 6 à 6,9
- ○ 5 à 5,9
- ○ 4 à 4,9
- ○ 3 à 3,9
- ○ Moins de 3
- ◉ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

56. Quel est le pourcentage des salariés de votre organisation qui ont connu une augmentation de salaire supérieure à l'inflation l'année dernière ?*

- ○ 0%
- ○ 0,1 à 4,9%
- ○ 5 à 9,9%
- ○ 10 à 14,9%
- ○ 15 à 19,9%
- ○ 20 à 24,9%
- ○ 25 à 29,9%
- ○ Plus de 30%
- ◉ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

PLACEMENTS FINANCIERS RESPONSABLES 3.5/4

57. Votre organisation investit-elle tout ou partie de sa trésorerie dans des supports financiers (fonds, livrets…) ? *

- ○ Oui
- ◉ Non

57.3. Dans quelle banque avez-vous votre compte principal ?

- ☐ Banque de Polynésie
- ☐ Banque Populaire
- ☐ Banque de Tahiti
- ☐ Blank
- ☐ BNP Paribas
- ☐ Caisse d'Epargne
- ☐ Crédit Agricole / LCL
- ☐ Crédit Coopératif
- ☐ Crédit Mutuel Arkea
- ☑ Crédit Mutuel
- ☐ GreenGot
- ☐ Helios
- ☐ HSBC
- ☐ ING France
- ☐ La Banque Postale
- ☐ La NEF
- ☐ Memo Bank
- ☐ Qonto
- ☐ Revolut
- ☐ Shine
- ☐ Société Générale
- ☐ Socredo
- ☐ La banque de mon organisation ne figure pas dans cette liste

MÉCÉNAT 0.75/4

58. Quelle part du chiffre d'affaires / budget de votre organisation de l'année dernière a été consacrée à du mécénat financier ou en nature ?*

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- (●) Nous ne faisons pas de mécénat financier ou en nature
- ( ) 0,01 à 0,09%
- ( ) 0,1 à 0,19%
- ( ) 0,2 à 0,29%
- ( ) 0,3 à 0,39%
- ( ) 0,4 à 0,49%
- ( ) Plus de 0.5%
- ( ) Je suis une association d'intérêt général
- ( ) Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

59. Quelle part de vos salariés ont fait du mécénat de compétences ou bénévolat l'année dernière ?*

- (●) Nous ne proposons pas de mécénat de compétences
- ( ) 0.1 à 1.9%
- ( ) 2 à 3.9%
- ( ) 4 à 5.9%
- ( ) 6 à 7.9%
- ( ) 8 à 9.9%
- ( ) Plus de 10%
- ( ) Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- ( ) Je suis une association d'intérêt général

60. Quel type d'associations soutenez-vous principalement ?*

- ( ) Associations implantées localement (antenne à moins de 300 km)
- (●) Associations nationales
- ( ) Associations internationales
- ( ) Nous ne soutenons pas d'associations
- ( ) Je suis une association d'intérêt général

61. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage de la Valeur" de l'Impact Score ?

quand nous aurons des salarié.e.s = partage de la valeur

Stratégie à impact positif

Les commentaires et pièces jointes ne sont pas obligatoires, ne sont pas pris en compte dans la notation et ne seront pas publics (y compris si vous choisissez l'option de rendre public votre Impact Score). Libre à vous de les utiliser comme suivi en interne !

100% Complété

29 questions sur 29

Stratégie à impact positif 36/36

ENGAGEMENT POUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 10/10

62. Quel(s) objectif(s) de développement durable l'activité de votre organisation poursuit en priorité ?*

- [ ] 1) Pas de pauvreté
- [ ] 2) Faim "zéro"
- [ ] 3) Bonne santé et bien-être
- [ ] 4) Education de qualité
- [x] 5) Egalité entre les sexes
- [ ] 6) Eau propre et assainissement
- [ ] 7) Energie propre et d'un coût abordable
- [x] 8) Travail décent et croissance économique
- [ ] 9) Industrie, innovation et infrastructure
- [x] 10) Inégalités réduites
- [ ] 11) Villes et communautés durables
- [ ] 12) Consommation et production responsables
- [x] 13) Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- [ ] 14) Vie aquatique
- [ ] 15) Vie terrestre
- [ ] 16) Paix, justice et institutions efficaces
- [ ] 17) Partenariats pour la réalisation des objectifs
- [ ] Aucun de ces 17 Objectifs de Développement Durable

63. Comment votre organisation intègre-t-elle la réponse aux Objectifs de Développement Durable dans sa stratégie ?*

- (●) Niveau 1 : Le but principal de mon organisation est de répondre à un des 17 ODD, avant même la performance financière
- ( ) Niveau 2 : Dans l'échelle des priorités, la performance financière et la réponse à un des ODD sont au même niveau : l'entreprise intègre dans son objet social et sa stratégie la contribution positive aux ODD
- ( ) Niveau 3 : La performance financière de mon organisation est la priorité, mais mon organisation contribue activement à résoudre un des ODD grâce à son cœur d'activité
- ( ) Niveau 4 : La performance financière est la priorité, et mon organisation répond à un des ODD en marge de son activité
- ( ) Niveau 5 : Mon organisation ne répond à aucun ODD

64. Quelle part de votre chiffre d'affaires / budget est consacré à une mission d'utilité sociale et/ou écologique ?*

Merci de distinguer ici les activités de votre organisation qui ont un impact négatif ou neutre de celles qui ont un impact social et/ou écologique positif.

Par exemple, pour une entreprise dans l'énergie qui réalise 80% de son chiffre d'affaires dans les énergies fossiles, et 20% dans des activités d'énergies renouvelables, elle pourra répondre que 20% de son chiffre d'affaires est consacré à une mission d'utilité sociale ou écologique.

- ○ 0%
- ○ 0,1 à 24,9%
- ○ 25 à 49,9%
- ○ 50 à 59,9%
- ○ 60 à 69,5%
- ○ 70 à 79,5%
- ○ 80 à 89,9%
- ◉ 90 à 100%

65. A horizon 5 ans, quelle sera d'après vos prédictions la part de votre chiffre d'affaires / budget consacrée à une mission d'utilité sociale et/ou écologique ?*

- ○ 0%
- ○ 0,1 à 24,9%
- ○ 25 à 49,9%
- ○ 50 à 59,9%
- ○ 60 à 69,5%
- ○ 70 à 79,5%
- ○ 80 à 89,9%
- ◉ 90 à 100%

63.1. Comment votre coeur d'activité agit-il pour la transition écologique et sociale ?

- ◉ Impact positif direct : j'ai un impact positif direct sur des bénéficiaires ou l'environnement
- ○ Impact positif indirect / Impact enabler : j'accompagne des personnes physiques ou morales à générer elles-mêmes un impact positif
- ○ Aucune de ces options de réponse

66. Quel pourcentage du budget Innovation, R&D et investissements est dédié à la recherche d'une utilité sociale et écologique ?*

- ○ 0%
- ○ 0,1 à 9,9%
- ○ 10 à 19,9%
- ○ 20 à 29,9%
- ○ 30 à 39,9%
- ○ 40 à 49,9%
- ◉ Plus de 50%
- ○ Mon organisation ne réalise pas d'investissements, et n'a pas de budget Innovation et R&D
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

67. Quelle part de votre chiffre d'affaires est réalisé avec au moins un des modèles économiques suivants ? Economie circulaire, de la fonctionnalité, collaborative / du partage, sociale et solidaire*

- ○ 0%
- ○ 0,1 à 19,9%
- ○ 20 à 39,9%
- ○ 40 à 59,9%
- ○ 60 à 79,9%
- ◉ Plus de 80%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

IMPACT DU CŒUR D'ACTIVITÉ 10/10

63.2. Sur laquelle de ces thématiques porte principalement votre coeur d'activité ?

- ○ Accès à l'emploi
- ○ Accès au logement et à l'hébergement
- ◉ Accès à la santé et au maintien de l'autonomie
- ○ Accès à l'éducation et à l'égalité des chances
- ○ Accès aux autres droits fondamentaux
- ○ Accès aux autres services essentiels
- ○ Inclusion financière
- ○ Soutien à l'entrepreneuriat
- ○ Revitalisation des territoires
- ○ Changement climatique
- ○ Consommation et production durable
- ○ Economie circulaire
- ○ Biodiversité marine et terrestre
- ○ Aucune de ces réponses

63.2.1. Votre cœur d'activité porte-t-il sur une deuxième thématique parmi les suivantes ?

- ○ Accès à l'emploi
- ○ Accès au logement et à l'hébergement
- ◉ Accès à la santé et au maintien de l'autonomie
- ○ Accès à l'éducation et à l'égalité des chances
- ○ Accès aux autres droits fondamentaux
- ○ Accès aux autres services essentiels
- ○ Inclusion financière
- ○ Revitalisation des territoires
- ○ Consommation et production durable
- ○ Economie circulaire
- ○ Soutien à l'entrepreneuriat
- ○ Changement climatique
- ○ Biodiversité marine et terrestre
- ○ Aucune de ces réponses

63.2.4. Votre organisation mesure-t-elle l'impact positif direct de son cœur d'activité sur la société et l'environnement grâce à l'un des indicateurs suivants ?

- ☑ Nombre de bénéficiaires directs / personnes accompagnées dans leurs difficultés de santé
- ☑ Nombre de personnes ayant amélioré leur situation de santé / leur autonomie / leur maintien à domicile
- ☐ Coûts de santé évités en montant (euros) grâce à une prise en charge anticipée et/ou plus efficace
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas son impact positif
- ☐ Autre indicateur de mesure d'impact positif

63.2.15. Quelle est la valeur de votre indicateur sur l'année écoulée ? (merci de préciser le chiffre en valeur absolue et l'indicateur associé, exemple : "30 tonnes de CO2 évité"). Indiquez N/A si vous ne mesurez pas votre impact"

N/A

63.2.16. Comment a évolué l'indicateur d'impact principal coché au cours de l'année dernière ?

- ☐ <0% (baisse)
- ☐ Hausse de 0 à 4,9%
- ☐ Hausse de 5 à 9,9%
- ☐ Hausse de 10 à 14,9%
- ☐ Hausse de 15 à 19,9%
- ☐ Hausse supérieure à 20%
- ☑ C'est la première année que mon organisation mesure cet indicateur d'impact positif
- ☐ Mon organisation ne mesure/contrôle pas son impact positif

68. Pour quel pourcentage de vos produits/services avez-vous mis en place une démarche de conception universelle ?*

- ○ Moins de 20%
- ○ 20 à 39,9%
- ○ 40 à 59,9%
- ○ 60 à 79,9%
- ◉ Plus de 80%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

69. Quel est votre secteur d'activité principal ?*

- ○ Administration publique
- ○ Agriculture, sylviculture & pêche
- ○ Alcool
- ○ Armes & Défense
- ○ Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- ○ Banque, Assurance & Finance
- ○ Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- ○ BTP, Construction & Aménagement
- ○ Chimie, Science et Technique
- ○ Commerce, Négoce & Distribution
- ○ Eau & Déchets
- ○ Edition, Information & Communication
- ○ Electricité & Energie
- ○ Energies renouvelables
- ○ Enseignement, Education & Formation
- ○ Etudes & Conseils
- ○ Gaz naturel, charbon & énergies fossiles
- ○ Hébergement & Restauration
- ○ Immobilier
- ○ Industrie manufacturière
- ○ Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- ○ Industries alimentaires & fabrication de boissons
- ○ Industries extractives
- ○ Informatique, Electronique & Télécoms
- ○ Jeux d'argent et casinos
- ○ Machines & Equipements
- ○ Métallurgie & Travail du Métal
- ○ Plastique & Caoutchouc
- ◉ Santé & Social
- ○ Services à la personne et à domicile
- ○ Services aux Entreprises
- ○ Tabac
- ○ Textile, Habillement & Chaussures
- ○ Tourisme & Voyage
- ○ Transports & Logistique

70. Avez-vous aussi des activités dans d'autres secteurs ?

- [ ] Administration publique
- [ ] Agriculture, sylviculture & pêche
- [ ] Alcool
- [ ] Armes & Défense
- [ ] Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- [ ] Banque, Assurance & Finance
- [ ] Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- [ ] BTP, Construction & Aménagement
- [ ] Chimie, Science et Technique
- [ ] Commerce, Négoce & Distribution
- [ ] Eau & Déchets
- [ ] Edition, Information & Communication
- [ ] Electricité & Energie
- [ ] Energies renouvelables
- [ ] Enseignement, Education & Formation
- [ ] Etudes & Conseils
- [ ] Gaz naturel, charbon & énergies fossiles
- [ ] Hébergement & Restauration
- [ ] Immobilier
- [ ] Industrie manufacturière
- [ ] Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- [ ] Industries alimentaires & fabrication de boissons
- [ ] Industries extractives
- [ ] Informatique, Electronique & Télécoms
- [ ] Jeux d'argent et casinos
- [ ] Machines & Equipements
- [ ] Métallurgie & Travail du Métal
- [ ] Plastique & Caoutchouc
- [ ] Santé & Social
- [ ] Services à la personne et à domicile
- [ ] Services aux Entreprises
- [ ] Tabac
- [ ] Textile, Habillement & Chaussures
- [ ] Tourisme & Voyage
- [ ] Transports & Logistique
- [x] Aucune autre activité que mon secteur d'activité principal

STATUTS, AGRÉMENTS, LABELS, CERTIFICATIONS ET SCORES 10/10

71. Faites-vous partie de l'économie sociale et solidaire ?*

- ○ Association loi 1901
- ○ Association reconnue d'intérêt général
- ○ Association reconnue d'utilité publique
- ○ Entreprise adaptée
- ○ ESAT
- ○ Fondation
- ○ Mutuelle, Union et Fédération
- ○ SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- ○ Société coopérative (SCOP...)
- ○ SIAE (Structure d'Insertion par l'Activité Economique) : entreprises d'insertion, entreprise de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire)
- ◉ Société commmerciale de l'ESS
- ○ Aucune de ces réponses

72. Avez-vous un de ces engagements statutaires ?*

- ☐ Agrément ESUS
- ☐ Statut d'entreprise à mission
- ☑ Raison d'être clairement formulée dans les statuts
- ☐ Aucun de ces engagements statutaires

72.1. Pouvez-vous formuler ici votre raison d'être / utilité sociale / mission ?

Trajectoires ESS est un cabinet de conseil stratégique à l'égard des acteurs de l'ESS

73. Veuillez cocher les labels, certifications et scores dont votre organisation dispose

- [ ] Alliance (Diversité + Egalité), par AFNOR
- [ ] Artisan Socialement Responsable
- [ ] B Corp
- [ ] Biodiversity Progress (par Agence Lucie)
- [ ] Certificat EcoEntreprise
- [ ] Certification “Relations Fournisseurs Durables et Achats Responsables” / Label Approvisionnement Responsable (UEBT)
- [ ] Charte d’impact de l’Institut de la Finance Durable
- [ ] Charte SISTA
- [ ] Choose My Company
- [ ] EcoVadis Bronze ou Silver
- [ ] EcoVadis Gold ou Platinum
- [ ] Empl'itude
- [ ] Entreprise / Territoire Engagé pour la Nature
- [ ] Greentech Innovation / Coq Vert
- [ ] Imprim'vert
- [ ] ISO 14 000 (management environnemental)
- [ ] ISO 26 000
- [ ] ISO 50 001 (performance énergétique)
- [ ] ISO 9 000 (management de la qualité)
- [ ] Label Coopératives So Responsables
- [ ] Label Engagé RSE
- [ ] Label Enseigne Responsable
- [ ] Label EnVol (par Agence LUCIE)
- [ ] Label ESS ADN
- [ ] Label Great Place to Work France
- [ ] Label Human for Client
- [ ] Label Initiative Remarquable
- [ ] Label LUCIE
- [ ] Label Mon coiffeur s'engage
- [ ] Label Numérique Responsable (par Agence Lucie)
- [ ] Label Origine France Garantie
- [ ] Label PME+
- [ ] Label Positive Company
- [ ] Label Prestadd
- [ ] Label Proprement Engagés
- [ ] Label R&S
- [ ] Label Responsible Care
- [ ] Label Réunir RSE
- [ ] Label RSE Agences Actives
- [ ] Label RSE de la FNB (Fédération Nationale des Boissons)
- [ ] Label RSEi
- [ ] Label Toumaï (par Agence Lucie)
- [ ] Label Votre Institut Responsable Pour une Beauté Durable
- [ ] Optic for Good / THQSE
- [ ] Print'Ethic
- [ ] Responsability Europe / Business Working Responsability
- [ ] Science Based Target Initiative (SBTI)
- [ ] SCOP BTP RSE
- [ ] Signataire du Pacte Mondial des Nations Unies

- [ ] Signataire du Pacte Mondial des Nations Unies
- [ ] Signataire PRI (Principles for Responsible Investment)
- [ ] Startup Engagée
- [ ] UNGC (United Nations Global Compact)
- [ ] World's Most Ethical Companies, by Ethisphere
- [ ] Fenua Durable
- [ ] Aucun label ou certification
- [x] Autre (précisez)

Les entreprises s'engagent / L'ESS, l'économie en mieux

74. Si votre entreprise commercialise des produits, plus de 50 % de ceux-ci portent-ils au moins l'un des labels suivants ?*

- [ ] Agriculture Biologique / Bio Europe / Bio ED / Demeter
- [ ] AOP / AOC / STG / IGP / Label Rouge
- [ ] BEE par Prestaterre
- [ ] CIES
- [ ] Clef Verte / Tourisme Handicap / etc.
- [ ] Confiance Textile / Oeko-Tex / etc.
- [ ] Ecolabel Européen
- [ ] Ethibel
- [ ] Finansol
- [ ] FSC
- [ ] Greenfin
- [ ] HQE / BREEAM / LEED / TopSite / RGE
- [ ] HQE Bâtiment Durable Certivea
- [ ] Label Cosmebio / Natrue / COSMOS Organic
- [ ] Label Cradle-to-Cradle
- [ ] Label Fairmined
- [ ] Fairtrade / WFTO / etc.
- [ ] Label GOTS
- [ ] Label ISR
- [ ] Label Marine Stewardship Council (MSC)
- [ ] Label One Voice
- [ ] Label Origine France Garantie
- [ ] Label RECQ / LongTime
- [ ] Label Responsible Wool Standard
- [ ] Label RSPO
- [ ] Label TopSite
- [ ] Label Vignerons Engagés / HVE / Terra Vitis
- [ ] NF Environnement
- [ ] PEFC
- [ ] Production 100% Locale, par Unicem
- [ ] SFDR Article 8
- [ ] SFDR Article 9
- [ ] Solar Impulse
- [ ] Vegan / Eve Vegan / Végétarien
- [ ] Planet Score A ou B
- [ ] Echelle de performance carbonne
- [ ] Made in Fenua
- [ ] Autre label
- [x] Non

75. Votre entreprise participe-t-elle à des réseaux, collectifs ou initiatives de plaidoyer / lobbying visant à défendre des enjeux qui dépassent ses intérêts économiques directs ?*

- [x] Oui, de manière active et régulière (actions de plaidoyer, prises de position publiques, contributions à des coalitions)
- [ ] Oui, de manière ponctuelle selon les sujets ou les périodes
- [ ] Oui, principalement via son appartenance à des pactes, chartes, fédérations, coalitions ou réseaux d'engagement
- [ ] Non, pas à ce jour

ECOSYSTÈME À IMPACT 6/6

76. Sur vos 10 plus grands fournisseurs et sous-traitants, quelle part ont au moins un des labels ou statuts suivants ?*

ESUS, association d'intérêt général ou d'utilité publique, entreprise adaptée, ESAT, SCIC, SIAE (entreprises d'insertion, entreprises de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire), commerce équitable, Agriculture Biologique, B Corp, Positive Company, FSC, Lucie, Greenfin, Finansol, EnVol, PME+, Impact Score supérieur à 55/100, Solar Impulse, Greentech Innovation, Coq Vert, EcoVadis Gold, EcoVadis Platinum, Cosmebio, GOTS, Origine France Garantie, RECQ, LongTime

Vous pouvez utiliser ce template pour simplifier vos calculs !

- ○ 0%
- ○ 0 à 4,9%
- ○ 5 à 9,9%
- ○ 10 à 14,9%
- ○ 15 à 19,9%
- ◉ Plus de 20%
- ○ Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

77. Prenez-vous en compte les critères sociaux et écologiques (provenance, démarche RSE, labellisation...) pour sélectionner vos fournisseurs et prestataires ?*

- ◉ Oui, toujours
- ○ Oui, la plupart du temps
- ○ Oui, parfois
- ○ Non, jamais

78. Avez-vous déjà procédé à un des choix stratégiques suivants au cours de 3 dernières années pour préserver son engagement social et écologique ?*

- ☑ Mon organisation a choisi de ne pas se développer sur un marché, car un développement sur ce marché (produits, services ou zone géographique...) ne permettait pas à la structure d'être suffisamment responsable d'un point de vue social et écologique (réglementation sociale et environnementale trop éloignée des standards européens, externalité environnementale négative / pollution)
- ☐ Mon organisation a choisi de ne pas accepter un financement car la structure qui souhaitait nous financer n'était pas assez engagée d'un point de vue social ou écologique
- ☐ Mon organisation a choisi de ne pas travailler avec un client car il n'était pas assez engagé pour la transition écologique et sociale
- ☐ Non, mon organisation n'a jamais procédé à aucun des choix précédents pour des raisons sociales et écologiques

79. Avez-vous mené des actions pour sensibiliser vos parties prenantes et clients à la transition écologique et sociale ?*

- (●) Oui, dans toutes nos actions de communication
- ( ) Oui, dans la plupart de nos actions de communication
- ( ) Parfois, dans certaines de nos actions de communication
- ( ) Jamais, dans aucune de nos actions de communication
- ( ) Mon organisation ne mène pas d'actions de communication

80. Quelles actions mettez vous en place au sujet de la Responsabilité territoriale des entreprises (RTE) ?*

- [x] Dialogue, concertation, et actions menés avec les parties prenantes locales (institutions, pouvoirs publics, etc.)
- [x] S'impliquer dans un club / réseau local
- [ ] Mise à disposition de mes locaux pour des initiatives locales
- [x] Développement d'offres spécifiques à chaque territoire
- [ ] Implication dans un pôle de compétitivité économique
- [ ] Aucune de ces actions

81. Avez-vous construit des coopérations pour accélérer la transition écologique et sociale ?*

- [ ] Avec des structures de votre secteur d'activité
- [x] Avec des structures de votre territoire
- [ ] Avec des structures de votre chaîne de valeur
- [ ] Non

82. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Stratégie à impact positif" de l'Impact Score ?

Disposer de labels sérieux

83. Souhaitez-vous détailler d'autres actions mises en place par votre structure, qui n'ont pas été prises en compte dans le questionnaire ?

Non ✓