

deuxième
récolte
2024
RAPPORT ANNUEL



Un élan pour la récupération alimentaire

Zéro gaspillage. Zéro faim.
deuxiemerecolte.ca



Message de la présidente du conseil et de la directrice générale



Quelle année! Deuxième Récolte a accompli de grandes choses en 2024. C'est avec un immense bonheur que nous vous présentons nos réalisations.

Cette dernière année s'est déroulée sous le signe de la croissance pour notre organisme, toujours animé d'une grande solidarité et détermination. Dans un contexte où le coût de la vie ne cesse d'augmenter et où l'inflation resserre son étau autour des familles canadiennes, notre mission est plus importante que jamais. Grâce à vous, nous avons réussi à surmonter de grands obstacles.

Deuxième Récolte a récupéré et redistribué aux organismes sans but lucratif (OSBL) près de 40 millions de kilos de surplus alimentaires, dépassant son ambitieux objectif de récupérer au moins 32 millions de kilos d'ici 2025. Cet exploit permet non seulement de rescaper de la nourriture, mais aussi d'offrir des denrées périssables saines aux personnes qui en ont le plus besoin, même dans les régions les plus éloignées. Nous avons beaucoup étendu notre rayon d'action : plus de 6 millions de personnes, des grandes villes jusqu'au Nord rural, ont reçu une aide tangible en cette période globalement éprouvante.

Et notre rayonnement transcende nos frontières. En effet, à l'échelle internationale, nous faisons profiter de notre expertise des organismes de partout dans le monde et encourageons le changement à titre de représentant du Canada à l'Organisation internationale de normalisation (ISO). Par notre leadership éclairé, nous aidons d'autres pays à établir des politiques



et des bonnes pratiques de lutte contre le gaspillage et la précarité alimentaires. Nous nous réjouissons de savoir que notre influence s'étend ainsi par-delà les frontières canadiennes.

Le bilan de la dernière année doit énormément au formidable travail de notre équipe qui a fait preuve de passion et de dévouement en toutes choses. Mais rien n'aurait été possible sans vous, chers donateurs et donatrices, partenaires et bénévoles. Sans votre soutien (que ce soit sous forme de dons, de denrées alimentaires ou de bénévolat), nous n'aurions pas pu parcourir autant de chemin cette année. Au nom des citoyens et citoyennes à qui nous prêtons main-forte, nous tenons à vous exprimer notre plus profonde gratitude.

Notre plan stratégique triennal entrera bientôt dans sa dernière année. Nous posons certes un regard fier sur nos accomplissements, mais sans faire fi de ce qu'il reste à faire. Notre croissance se poursuit, et notre rayon d'action s'étend dans les provinces et les territoires, un repas à la fois. Ensemble, nous ne faisons pas que récupérer de la nourriture, nous bâtissons un avenir radieux et sain pour tous.

Nous désirons plus que tout conserver notre élan et avons hâte de voir ce que nous pourrons faire en 2025 grâce à votre soutien. Merci de croire en notre mission de lutte contre le gaspillage et la précarité alimentaires et de vous rallier à la cause.

Attendons-nous à une année des plus retentissantes!

Karen et Lori

 Lori



Notre vision

Zéro gaspillage. Zéro faim.



Notre mission

Veiller à ce que les aliments soient mangés, pas jetés.

Nos valeurs



La communauté

Nous améliorons l'accès aux denrées alimentaires pour que chaque personne puisse manger sainement, quelle que soit sa situation économique.

L'environnement

Nous nous employons sans relâche à avoir un impact positif sur l'environnement.

L'intégrité

Nous sommes ouverts, honnêtes et transparents, et nous adhérons aux normes éthiques les plus strictes.

La collaboration

Nous croyons que nous allons plus loin quand nous travaillons ensemble.

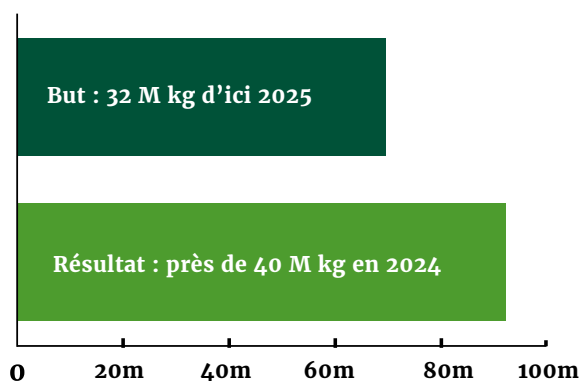
Mesurer nos progrès :

Retour sur la deuxième année de notre plan stratégique

Nous sommes aux deux tiers de notre plan stratégique. Nous avons fait de formidables avancées grâce à nos partenaires, donateurs et donatrices et membres de notre personnel.

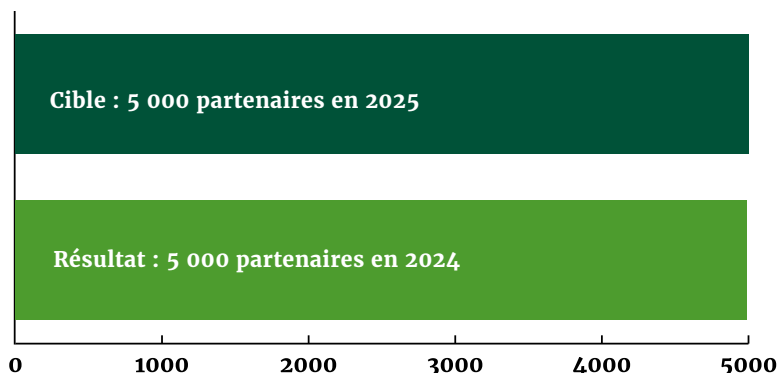
Dès la première année, nous avons atteint de nombreux objectifs du plan stratégique triennal. Nous continuons de dépasser nos cibles en récupérant et redistribuant toujours plus de denrées partout au pays.

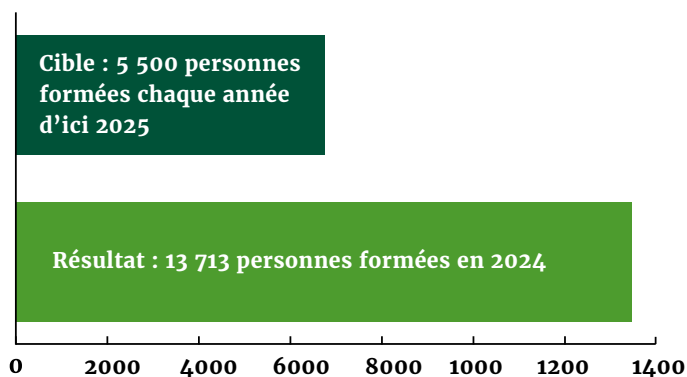
En faire encore plus



Deuxième Récolte a récupéré et redistribué près de 40 millions de kilos de nourriture, soit 20,9 % de plus que l'objectif pour 2025, qui était de 32 millions. Cette aide s'est avérée plus cruciale que jamais compte tenu de la hausse de la précarité alimentaire au Canada.

Nous avons permis la redistribution d'aliments sains à 5 000 OSBL, atteignant ainsi une autre cible que nous nous étions fixée pour 2025. Ces aliments récupérés ont nourri 6,5 millions de personnes au Canada.





Notre programme de formation et de sensibilisation a rejoint 13 713 personnes, soit 6 200 de plus que l'année précédente et 149,3 % plus que la cible de 5 500 personnes fixée pour 2025.

En 2024, 4 133 bénévoles (106 % au-dessus de la cible fixée pour 2025) ont contribué à la cause en triant des produits alimentaires dans le cadre de bénévolat corporatif, ou en participant à la Royal Agricultural Fair, au défi de tir de camions, au Stampede de Calgary et à d'autres événements qui ont eu lieu au Canada.



Lutter contre la faim qui sévit en été

En 2024, l'initiative Nourrir notre avenir de Deuxième Récolte a livré 36 263 lunches santé à 1 450 enfants et jeunes fréquentant des camps d'été à Toronto.

Le chauffeur Fasika Adane nous décrit sa routine de livraison et l'incidence concrète de son travail.

Fasika commence sa journée à 7 h du matin. Il charge son camion de plateaux de collations et de sandwiches fraîchement préparés. À chacune de ses livraisons, le personnel du camp l'accueille chaleureusement. Plusieurs enfants le connaissent par son nom et l'attendent impatiemment.

Fasika a eu un coup de cœur pour Christie Refugee Welcome Centre. Chaque matin, deux enfants sont postés au même endroit et l'accueillent avec enthousiasme. Ils le remercient, sont toujours tout sourire pendant qu'il décharge son camion, et l'aident à transporter de petites charges. La joie et la reconnaissance de ces enfants donnent encore plus de sens au travail de Fasika et le motivent à faire de son mieux.

Fasika ne fait pas que livrer des repas. Pour bien des enfants des camps, ce lunch est le repas le plus nutritif qu'ils mangeront ce jour-là. Les organismes partenaires comme Taking Kids Out of Poverty (TKOP) et le 519 soulignent que ces repas sont une source de nutrition, de stabilité et de réconfort pour les jeunes bénéficiaires.

L'organisme TKOP offre gratuitement de l'enseignement, du mentorat et des entraînements de soccer aux enfants des quartiers de St. James Town et Cabbagetown, dans l'est du centre-ville de Toronto.



« Notre programme devient un espace sûr où les enfants passent un moment agréable avec leurs camarades tout en prenant une boisson, un fruit ou une collation. »

« La précarité alimentaire se ressent dans plusieurs quartiers de Toronto, relate Mikael Khalam, fondateur de TKOP. Notre programme devient un espace sûr où les enfants passent un moment agréable avec leurs camarades tout en prenant une boisson, un fruit ou une collation ».

Cette année, TKOP propose même un sandwich halal, un ajout au menu de l'initiative alimentaire pour l'avenir, ce qui lui permet d'élargir sa portée démographique.

Selon Sharn Peters, gestionnaire du programme enfants et familles du 519, les sandwiches et collations fournis par Deuxième Récolte permettent aux enfants et à leur famille de fraterniser en goûtant à de nouveaux aliments au camp d'été.

« Les familles développent un sentiment d'appartenance et tissent des liens. Il est si important de fraterniser autour d'un repas, de "rompre le pain", comme on dit dans ma culture ».

Cette expérience suscite aussi des conversations sur la nutrition et donne des idées de lunches pour l'année scolaire.

Pour les camps comme Art City, les repas fournis par l'initiative Nourrir notre avenir permettent à la petite équipe de se concentrer sur sa mission : aider les enfants à bâtir leur confiance à travers l'art. Avant le partenariat avec Deuxième Récolte, l'organisme ne pouvait se permettre que des collations légères. Désormais, il offre un repas complet (sandwich, grignotines et jus) qui donne aux jeunes de l'énergie pour la journée.

Lorsque Fasika retourne au siège social de Deuxième Récolte à la fin de sa tournée; son camion ne contient plus que des plateaux vides, mais son cœur est rempli de joie.

« Je pense que personne ne reçoit autant de mercis, il dit. C'est une bénédiction ».

Un énorme merci à nos donateurs et donatrices, au personnel des camps et aux 269 bénévoles qui ont passé 1 100 heures à préparer des sandwichs cet été. Sans votre soutien et votre générosité, ce programme n'aurait pas connu le même succès.





À l'honneur

Renforcer ensemble pour la résilience des communautés

Le partenariat entre la Banque Scotia et Deuxième Récolte remonte à 1988. Depuis, nous avons fait de grands pas dans la lutte contre la faim et le gaspillage alimentaire.

En 2023, la Banque Scotia a poussé encore plus loin son engagement envers notre cause en annonçant un don de 500 000 \$ sur 3 ans grâce à ScotiaRISE, une initiative qui accroît les débouchés économiques et la capacité d'adaptation des gens, notamment en investissant dans des programmes qui leur permettent de manger, de se loger et de se soigner.

Ce financement a une grande portée. Dans les deux dernières années, grâce aux dons de ScotiaRISE, Deuxième Récolte a récupéré et redistribué assez de denrées pour offrir plus de 1,2 million de repas au Canada. Ce soutien vital vient répondre aux besoins de base des gens afin qu'ils puissent se concentrer sur d'autres sphères de leur vie, comme l'éducation et l'emploi, clés de la santé économique.

Par la distribution de surplus alimentaires aux personnes dans le besoin, la Banque Scotia a aussi permis d'éviter l'émission de plus de 1 800 tonnes de gaz à effet de serre dans l'atmosphère, ce qui équivaut à retirer 569 véhicules de la route chaque année.

La Banque Scotia ne fait pas qu'offrir du soutien financier à Deuxième Récolte. Ces deux dernières années, elle a participé à la Compétition annuelle de tir de camions, où des équipes de 10 personnes font montre de force, d'esprit d'équipe et de détermination pour notre cause.

De plus, des membres du personnel ont participé à de nombreux tris alimentaires et initiatives bénévoles. Au total, 54 employés ont consacré près de 120 heures à trier plus de 4 000 kilos de surplus alimentaires afin qu'ils soient redistribués au réseau de partenaires sans but lucratif de Deuxième Récolte dans la région du Grand Toronto.



« La mission de Deuxième Récolte, qui est de récupérer et redistribuer des denrées, est plus importante que jamais pour la population en ces temps économiques difficiles, souligne Meigan Terry, vice-présidente principale et dirigeante principale de la durabilité, de l'incidence sociale et chargée de la communication à la Banque Scotia. ScotiaRISE contribue à la fourniture d'aliments sains aux personnes vulnérables et à la réduction du gaspillage alimentaire. »

Grâce au soutien continu de ScotiaRISE, nous répondons à des besoins immédiats en plus de préparer le terrain pour des changements à long terme et un avenir viable. À une autre année de partenariat fructueux!

Banque Scotia^{MD}

Quand nourriture rime *avec* autonomie

Les citoyens et citoyennes qui profitent du Community Kitchen Program of Calgary ne reçoivent pas que de l'aide immédiate : on leur aussi donne les moyens de s'outiller. C'est ce principe qui guide les programmes de l'organisme qui, grâce à un réseau de 217 partenaires sans but lucratif, dessert presque tout Calgary.

Deuxième Récolte est un précieux partenaire de Spinz-A-Round, l'un des programmes clés. Tous les mardis et jeudis, 60 organismes de bienfaisance – des centres communautaires aux missions de rue – viennent prendre dans l'entrepôt des denrées alimentaires qu'ils redistribuent à leur clientèle.

« Notre espace sert de plaque tournante pour redistribuer diligemment les denrées alimentaires aux personnes qui en ont le plus besoin », explique Lynn Gofflot, responsable des relations communautaires et des ressources humaines.

L'an dernier, Deuxième Récolte a redirigé plus de 45 000 kilos de surplus alimentaires à près de 400 000 résidents de Calgary par l'intermédiaire de Spinz-A-Round. En juillet seulement, ce sont plus de 5 000 kilos de fruits, légumes et aliments protéinés qui ont été récupérés du Stampede de Calgary.

Les produits reçus de Deuxième Récolte et des autres partenaires varient. Aliments frais, mets préparés ou denrées sèches – les dons témoignent d'efforts continus pour offrir des options nutritives aux personnes dans le besoin. Les aliments frais sont

toujours en forte demande, tout comme les œufs et les produits laitiers, des composantes de base d'une alimentation saine.

Si Spinz-A-Round s'adresse à une clientèle variée, les autres programmes de l'organisme se concentrent plus particulièrement sur les populations vulnérables. Par exemple, le programme pour les enfants enseigne les bases de la nutrition ainsi que la sécurité et le savoir-vivre en ligne, en ciblant des écoles où les enfants sont souvent laissés à eux-mêmes parce que leurs parents doivent travailler. Des collations sont aussi offertes durant les séances.

« Nous voulons que les gens sentent que nous sommes là pour eux, être un refuge pour eux. »

L'éducation forme la trame de tous les programmes de la cuisine collective. Par exemple, le Calgary's Cooking enseigne aux participants à faire les courses à partir de circulaires et à tirer le maximum de leur budget alimentaire sans faire de sacrifice sur la valeur nutritionnelle. L'accent mis sur les compétences pratiques aide les personnes et les familles à avoir une mainmise sur leur sécurité alimentaire, ce qui favorise leur autonomie à long terme.

« Autant que possible, nous essayons dans tous nos programmes de sensibiliser les gens et de leur apprendre à faire de leur mieux avec leurs moyens

A circular portrait of Lynn Gofflot, a woman with blonde hair, smiling. In the background, there are logos for 'xpcalgary' and 'community kitchen'.

Lynn Gofflot

actuels, ajoute Mme Gofflot. Nous espérons qu'ils constateront ainsi des changements positifs qui influenceront aussi leur avenir ».

L'organisme a récemment lancé Teachables, une série de vidéos donnant des conseils et astuces sur la gestion du garde-manger, l'optimisation des achats et la préparation de repas nutritifs. Les vidéos ont bien été reçues, de nombreux clients estimant pouvoir faire de meilleurs choix pour leur famille grâce à eux.

Devant la précarité alimentaire croissante qui touche Calgary, la cuisine communautaire reste attachée à sa mission et cherche par tous les moyens à soutenir le bien commun. L'utilité de l'organisme ne se mesure pas seulement au nombre de repas fournis, mais aussi à la dignité et à l'espoir qu'il insuffle aux personnes qu'il sert.

« Nous voulons que les gens sentent que nous sommes là pour eux, être un refuge pour eux, insiste Mme Gofflot. Ici, ils peuvent venir chercher de la nourriture. Ils y trouveront ce dont ils ont besoin et pourront vivre dans de bonnes conditions, puis enseigner à leurs enfants à faire de même. »



5N2

innove au profit de sa mission

Depuis que 5N2 s'est joint au programme des Cuisines de la récolte en 2023, l'organisme a valorisé les dons alimentaires en préparant près de 30 000 repas distribués ensuite par d'autres organismes communautaires.





À Scarborough, en Ontario, de la laitue toute fraîche et du basilic aromatique poussent dans un conteneur d'expédition, dans de l'eau enrichie en nutriments, sous le doux bourdonnement des lumières DEL. Cette installation compacte et hors sol permet de cultiver en tout temps, quelles que soient les conditions météorologiques.

Partenaire de Deuxième Récolte, l'organisme de bienfaisance alimentaire 5N2 gère depuis 2013 plusieurs programmes, dont cette exploitation, au profit des communautés marginalisées de Scarborough.

Depuis qu'il s'est joint au programme des Cuisines de la récolte en 2023, l'organisme 5N2 a contribué à préparer, à partir d'aliments rescapés, 30 000 repas distribués à d'autres organismes communautaires. L'équipe planifie méticuleusement le menu à partir des denrées alimentaires fournies par Deuxième Récolte pour cuisiner des repas équilibrés et nutritifs contenant des protéines, des féculents et des légumes.

Les partenaires des Cuisines de la récolte comme 5N2 aident les personnes en situation de précarité alimentaire et d'autres organismes communautaires qui n'ont pas d'espace de

cuisine. En 2023, plus de 354 000 repas ont été distribués par six d'entre eux à 65 organismes sans but lucratif et de bienfaisance de Toronto.

Disposant aussi d'une réserve d'aliments de base, 5N2 en envoie à d'autres milieux par l'intermédiaire d'organismes de bienfaisance ou fait des livraisons à des personnes avec des limitations physiques ou mentales.

5N2 se met au service de tous les citoyens et citoyennes qui le demandent sans poser de questions. Seema David, fondatrice et directrice générale, dirige l'organisme et exploite la ferme hydroponique qui permet à 5N2 d'être autosuffisant sous forme d'entreprise sociale.

Son équipe récolte une quinzaine de légumes verts toutes les deux ou trois semaines. Une partie est utilisée dans le cadre du programme de repas chauds de 5N2 et distribuée aux familles dans le besoin des communautés environnantes; le reste est vendu à des restaurants et hôtels de Toronto.

« Si un enfant vient me voir et me dit qu'il a faim, je ne chercherai pas à savoir pourquoi. Je vais lui donner à manger, elle dit. C'est grâce à notre ferme hydroponique que nous pouvons y arriver. »

Défi de TIR DE CAMIONS

de Deuxième Récolte



Le 15 mai dernier s'est tenue le Défi de tir de camions de Deuxième Récolte au Nathan Phillips Square à Toronto. En tout, 33 équipes de 10 personnes se sont affrontées en tirant le plus vite possible un camion de 9 000 kilos à travers la place lors de cette véritable démonstration de force, de travail d'équipe et de solidarité. Elles ont récolté des fonds qui ont permis de distribuer 405 000 repas, soutenant ainsi la mission de Deuxième Récolte.

Merci à toutes les personnes qui ont participé et ont mis leur passion et leur énergie au service de la récupération alimentaire! Bravo aux équipes gagnantes de chaque vague :

Vague 1 : Purpose Unlimited – 13,75 secondes

Vague 2 : Rush Truck Centres – 14,62 secondes

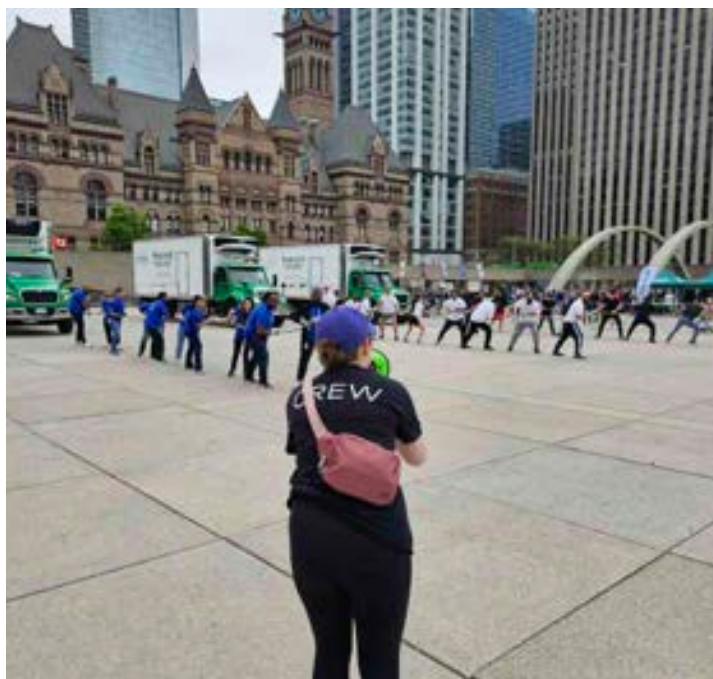
Vague 3 : FIA Plumbing & Heating Ltd – 13,18 secondes

Vague 4 : Scotiabank – 14,31 secondes

L'enthousiasme qui régnait au Nathan Phillips Square était palpable lorsque les équipes se sont rassemblées, prêtes à montrer leur dévouement envers la cause. Chaque épreuve de tir respirait le travail d'équipe et la détermination dans l'effort musculaire requis pour déplacer l'énorme camion.

Pour couronner le tout, la mairesse Olivia Chow et des conseillers municipaux de Toronto ont pris part à la compétition pour montrer l'importance du leadership local dans la résolution de problèmes comme le gaspillage et la précarité alimentaires.





D'autres activités se tenaient sur le site : des massages pour les équipes compétitrices et un marché fermier de produits frais, dont tous les profits étaient reversés à Deuxième Récolte. Il y avait aussi une station de jeux : le volley-pong et le Jenga à taille humaine ont été un franc succès.

Pour sensibiliser à l'étiquetage des produits alimentaires et au gaspillage, on pouvait goûter à l'aveugle des collations populaires et deviner si leur date « meilleur avant » était dépassée. Tout au long de la journée, les personnes participant à la compétition pouvaient se servir de délicieuses boissons Starbucks ainsi que de bons repas et sandwiches de Salad King et Mr. Sub.

Nous remercions chaleureusement les participants et participantes, les commanditaires et les bénévoles qui ont fait de cet événement un succès. Votre dévouement et votre contribution sont inestimables et nous permettent de réaliser notre mission : veiller à ce que les aliments soient mangés, pas jetés.



Les Prix de récupération alimentaire : pour récompenser les icônes du changement

Le 13 février dernier s'est tenue la deuxième cérémonie de remise des Prix de récupération alimentaire, qui soulignent les remarquables initiatives de personnes, d'entreprises et d'organisations engagées dans la lutte contre la faim et le gaspillage alimentaire et au Canada.

Cette année, les 14 catégories de prix récompensaient tout un éventail de donateurs et donatrices. Qu'il s'agisse d'entreprises innovantes ou d'individus passionnés, les finalistes comme les lauréats et lauréates ont contribué à fond à notre mission : veiller à ce que les aliments soient mangés, pas jetés. Cette année, les prix ont également mis en lumière le travail incroyable d'OSBL de partout au pays.

L'animatrice Michelle Dubé, co-présentatrice de CTV News Toronto connue pour son charisme et sa personnalité attachante, a sublimé la soirée. Elle a dirigé sans faille la cérémonie de remise des prix, insufflant gaieté et unité entre les personnes présentes.

Les Prix de récupération alimentaire ne récompensent pas seulement les personnes qui se dévouent à faire changer les choses; l'événement met également en lumière l'esprit communautaire et collaboratif. Sans notre réseau de donateurs et donatrices (de fonds et de denrées), de bénévoles et de sympathisants et sympathisantes, la récupération alimentaire ne serait pas possible. Un grand **MERCI** à tous et à toutes!



Récipiendaires des Prix de récupération alimentaire

Décernés annuellement, les Prix de récupération alimentaire de Deuxième Récolte célèbrent les groupes et les particuliers qui ont fait preuve d'un engagement remarquable envers la récupération de surplus comestibles au Canada.

Les 14 catégories rendent hommage à notre réseau de donateurs et donatrices et de partenaires qui font une réelle différence pour la planète et pour un grand nombre de gens dans le besoin. Sans leur soutien, la récupération alimentaire ne serait pas possible.



- 5N2 Kitchens
- Community Food Resource Network
- Community Kitchen Program of Calgary
- FASSY (Fetal Alcohol Syndrome Society Yukon)
- Gifts from the Heart Inc.
- Guru Nanak Free Kitchen Regina
- Harvest Hands

- Ikurraq Food Bank
- Immigrant Link Centre Society
- Moisson Montréal
- New Brunswick Food Depot Alimentaire Inc.
- The Gathering Place Community Health Centre
- Tlichio Friendship Centre
- Winnipeg School Division

Faim de changement

Au Canada, plus d'un programme d'aide alimentaire sur trois ne suffira pas à la demande cette année.



Le 27 février dernier, Deuxième Récolte a présenté les résultats de son sondage annuel mené auprès de plus de 1 400 OSBL offrant des programmes alimentaires au Canada lors d'une conférence de presse où la mairesse de Toronto, Olivia Chow, a pris la parole.

Les organismes de première ligne sondés devaient prévoir la demande pour leurs services en 2024 : ils s'attendaient à une hausse de 18 %. Cela représente plus d'un million de personnes au Canada qui demandent une aide alimentaire pour la première fois.

Les OSBL s'attendent à une hausse de

18 %

de la demande.

Autrement dit, plus d'un million de nouvelles personnes au pays devront recourir aux programmes alimentaires cette année.



« Deuxième Récolte accomplit un travail extrêmement utile : l'organisme subvient chaque semaine aux besoins de 240 familles et de 700 personnes. Son action a non seulement permis d'alléger le fardeau de la faim, mais aussi d'apporter de l'espoir et du soulagement aux gens qui vivent des temps difficiles. »

Daviceto Swaby, Toronto Perth Seventh-Day Adventist Church, Toronto, Ontario

Les organismes d'aide alimentaire ont besoin de soutien

Plus d'un programme d'aide alimentaire sur trois a été forcé de refuser des gens. Ces personnes dans le besoin sont alors ajoutées à des listes d'attente qui ne cessent de s'allonger.

En tout, 52 % des organismes interrogés auront besoin de 50 % ou plus d'aliments non périssables pour répondre à la demande.

Le financement moyen requis par organisme a augmenté de 13 % par rapport à l'année dernière, ce qui représente 76 000 \$ par organisation en moyenne.



Au Canada, 36 % des programmes d'aide alimentaire ne suffisent pas à la demande.



« La demande pour notre programme de petits-déjeuners est en hausse. Normalement, 15 à 20 élèves viennent prendre un petit-déjeuner léger le matin, alors que ce sont actuellement 60 à 75 élèves que nous nourrissons en permanence chaque jour. Nous fournissons également des sacs repas pour les élèves qui ont besoin d'un lunch ou d'un complément à leur dîner. »

Carla Williment, division scolaire River East Transcona, Winnipeg, Manitoba

Chaque organisme de bienfaisance aurait besoin de 76 000 \$ supplémentaires pour répondre à la demande.

À l'échelle du pays, ça représente un manque de plus de 4 milliards de dollars*.

* Selon le calcul suivant : 76 000 \$ x 61 000 organismes de bienfaisance

Nos retombées d'un océan à l'autre

Territoires du Nord-Ouest

17 collectivités
37 OSBL
+ de 17 200 repas
+ de 6 tonnes de GES évités
L'équivalent de 1,9 voitures retirées de la route



Yukon

3 collectivités
9 OSBL
+ de 18 100 repas
+ de 14 tonnes de GES évités
L'équivalent de 4 voitures retirées de la route



Colombie-Britannique

112 collectivités
694 OSBL
+ de 10,1 millions de repas
+ de 14 605 tonnes de GES évités
L'équivalent de 4 483 voitures retirées de la route



Alberta

96 collectivités
564 OSBL
+ de 12,1 millions de repas
+ de 18 642 tonnes de GES évités
L'équivalent de 5 718 voitures retirées de la route



Saskatchewan

39 collectivités
214 OSBL
+ de 3,4 millions de repas
+ de 4 898 tonnes de GES évités
L'équivalent de 1 512 voitures retirées de la route

Manitoba

54 collectivités
371 OSBL
+ de 6,4 millions de repas
+ de 8 164 tonnes de GES évités
L'équivalent de 2 512 voitures retirées de la route



Ontario

288 collectivités
2 441 OSBL
+ de 39,8 millions de repas
+ de 63 548 tonnes de GES évités
L'équivalent de 19 469 voitures retirées de la route

Nunavut

21 collectivités
29 OSBL
+ de 111 000 repas
+ de 27 kg de GES évités
L'équivalent de 0,008 voiture retirées de la route



Terre-Neuve-et-Labrador

51 collectivités
124 OSBL
+ de 487 700 repas
+ de 680 tonnes de GES évités
L'équivalent de 221 voitures retirées de la route



Québec

90 collectivités
219 OSBL
+ de 8,2 millions de repas
+ de 11 793 tonnes de GES évités
L'équivalent de 3 613 voitures retirées de la route

Île-du-Prince-Édouard

18 collectivités
53 OSBL
+ de 124 800 repas
+ de 158 tonnes de GES évités
L'équivalent de 48,7 voitures retirées de la route



Nouveau-Brunswick

40 collectivités
93 OSBL
+ de 2,9 millions de repas
+ de 4 445 tonnes de GES évités
L'équivalent de 1 367 voitures retirées de la route

Nouvelle-Écosse

74 collectivités
177 OSBL
+ de 2,3 millions de repas
+ de 3 674 tonnes de GES évités
L'équivalent de 1 138 voitures retirées de la route

Points saillants

363 millions \$

de nourriture récupérée et redistribuée

245 000+

repas par jour offerts (en moyenne) grâce aux denrées alimentaires récupérées

39,5 millions de kilos

de nourriture récupérée et redistribuée

59,3 milliards

de litres d'eau économisés

8 800+

entreprises donatrices

5,45:1

de rendement social sur l'investissement

Chaque dollar versé à Deuxième Récolte génère 5,45 \$ en retombées sociales, environnementales et économiques pour la collectivité.

6,5 millions

de personnes soutenues au Canada

86 %

des denrées données étaient périssables

64%

des denrées récupérées et redistribuées se composaient de fruits et légumes, d'aliments protéinés et de produits laitiers

+130 000 tonnes

de GES non relâchés dans l'atmosphère

12 400+

programmes alimentaires ont reçu des aliments grâce à Deuxième Récolte

5 étoiles

Cote attribuée par Charity Intelligence (Deuxième Récolte figure parmi les 100 organismes les mieux notés)

Deuxième Récolte est le seul organisme à concentrer ses efforts sur la récupération et la redistribution de denrées périssables nutritives (fruits et légumes, aliments protéinés, produits laitiers, etc.).



Ces aliments sont les plus difficiles à trouver pour les personnes qui souffrent de la faim. Deuxième Récolte redouble d'efforts compte tenu de la montée toujours croissante du prix des aliments. L'an dernier, plus de 86 % de nos dons étaient des denrées périssables et 64 % étaient riches en nutriments.



43 % de fruits et légumes



8,7 % de viandes, légumineuses et autres substituts



7 % de produits de boulangerie, collations et desserts



11 % de pains et céréales



12 % de produits laitiers et substituts



6 % d'eau, jus et autres boissons



9 % d'aliments préparés



3 % de condiments



1 % de préparations pour nourrissons et substituts de repas

Activités interactives de Deuxième Récolte

L'expérience de récupération alimentaire de Deuxième Récolte est une nouvelle animation conçue pour mobiliser les foules. L'animation a eu un bel effet d'attraction au Stampede de Calgary et à la Royal Agricultural Winter Fair. Les visiteurs et visiteuses y ont pris conscience des conséquences socio-environnementales du gaspillage alimentaire et de l'effet concret de la récupération alimentaire sur la planète et la vie des gens.

Faits saillants

On goûte ou on jette :

Jeu numérique où il faut deviner combien de temps après la date « meilleur avant » les produits sont encore propres à la consommation. La plateforme transmet des connaissances pratiques sur la réduction du gaspillage alimentaire.

Le conte de la tomate :

Galerie interactive qui suit la fascinante aventure d'une tomate, de la ferme à la fourchette. Description du cycle de vie de la nourriture et des façons de réduire le plus possible le gaspillage à chaque étape.

Vitrine de la récupération alimentaire :

Exposition de fruits et légumes parfaitement comestibles, mais qui, en raison de leur forme étrange, risqueraient de finir au dépotoir si ce n'était de la récupération alimentaire.



À l'issue du Stampede, nous avons récupéré 5 900 kilos de surplus alimentaires. Notre partenaire, le Community Kitchen Program of Calgary, a redistribué les denrées à plus de 60 OSBL de la ville.





« En 2024, le Stampede de Calgary a été un succès à bien des égards, y compris pour la redistribution des surplus alimentaires sous forme de dons. De nombreux groupes, dont l'équipe culinaire du Stampede, les vendeurs de l'allée centrale d'exposition et les commanditaires locaux, ont fait toute sorte de dons : d'énormes rôtis de bœufs, des pommes glacées et des tonnes de fruits et légumes frais... Nous sommes reconnaissants de collaborer avec des partenaires comme Deuxième Récolte qui élargissent notre portée dans la communauté, apportent un soutien à la coordination et nous aident à générer des retombées positives en distribuant les denrées récupérables aux personnes dans le besoin. »

- Kori Stosky
spécialiste en durabilité au Stampede de Calgary



Nourrir le Nord



Chaque année, le programme de transport maritime de Deuxième Récolte entreprend une grande mission : lutter contre la précarité alimentaire dans le Nord du Canada. En Arctique, où l'isolement et les conditions climatiques limitent grandement l'accès aux produits, le transport maritime est une façon économique d'acheminer des denrées alimentaires saines aux communautés qui en ont besoin.

Ce programme, fruit d'une collaboration avec Arctic Co-operatives Limited (Arctic Co-Op), a démarré en 2021 et a pris de l'expansion au cours des trois dernières années. En 2024 seulement, 72 tonnes de surplus alimentaires ont été acheminées à neuf communautés du Nunavut grâce à trois ponts maritimes dans l'est et à d'autres expéditions vers quatre communautés des Territoires du Nord-Ouest par la route Ouest.

Le transport maritime peut se faire de juin à septembre. Chaque cargaison passe par une planification méticuleuse de six semaines. Brandon Rodeghiero, directeur des opérations dans le Nord Canadien à Deuxième Récolte, s'informe des

besoins des communautés locales. Il ne peut se fier aux données publiques de recensement, souvent inexactes, d'où l'importance de cette première étape pour livrer les bons produits en bonne quantité.

Par exemple, les petits villages comme Kimmirut au Nunavut ayant un espace de stockage restreint peuvent choisir de recevoir une grande variété de produits sur une même palette, selon ce qui est le plus en demande. Cette approche personnalisée permet d'établir la confiance et d'entretenir de bonnes relations avec les OSBL de l'endroit. C'est notamment ce qui fait le succès du programme.

Une fois la communauté consultée, l'équipe de l'entrepôt emballe et étiquette des centaines de palettes de denrées alimentaires de longue conservation, puis coordonne le ramassage et la distribution avec Arctic Co-op et des partenaires locaux à but non lucratif. Communiquer avec ces régions éloignées n'est pas toujours facile, car la connexion Internet et le réseau téléphonique sont variables.



Le transport de grandes quantités de nourriture sur un territoire comme le Canada comporte des embûches bien particulières, et l'incroyable soutien d'Arctic Co-op est indispensable à notre travail dans le Nord. Lors de notre premier transport maritime par la route Ouest cette année, l'équipe s'est heurtée à un obstacle de taille : le faible niveau de l'eau (conséquence des sécheresses prolongées sévissant depuis 2022) empêchait le navire de partir de la rivière Hay, en Alberta, comme prévu.

Fort de son expertise et de son vaste réseau, Arctic Co-op a réagi promptement et a collaboré avec Air Tindi pour transporter les denrées par voie aérienne. Leur rapidité d'action a permis d'assurer l'acheminement de près de 13 000 kilos de surplus alimentaires aux communautés de Łutselk'e, de Fort Good Hope, d'Ulukhaktok et de Sachs Harbour, aux Territoires du Nord-Ouest.

Ce ne sont pas de simples livraisons : les cargaisons sont porteuses de joie et d'espoir. Brandon se rappelle d'un travailleur de première ligne d'un OSBL qui comparait l'arrivée du navire à Noël pour ces communautés qui attendaient avec impatience les denrées et les provisions qui les aideraient à survivre une année durant.

Fort de son succès, le programme de transport maritime témoigne du pouvoir de la collaboration et de notre engagement commun envers la sécurité alimentaire dans le Nord canadien. Chaque expédition est un pas vers la réduction de la faim et renforce la santé et le dynamisme des communautés.



Partager notre expertise

Le personnel de Deuxième Récolte participe régulièrement à des discussions de groupe partout au Canada.

Voici quelques faits saillants :

7 décembre 2023 | The mesh conference

Lors de ce congrès, Lori Nikkel et Winston Rosser ont présenté l'incidence de l'application Bouffe Récup de Deuxième Récolte, fruit de l'innovation numérique.

26 mars 2025 | Tackling Food Waste Through Innovative Capture Programs

À cette activité organisée par le Conseil canadien du compost, Lori Nikkel a présenté la mission de Deuxième Récolte et l'importance de la récupération alimentaire.

Du 9 au 11 avril 2024 | Réunion de l'Organisation internationale de normalisation sur le développement d'un système de gestion des pertes et du gaspillage alimentaires

Deuxième Récolte, qui occupe la vice-présidence de la délégation canadienne du groupe de travail ISO sur les systèmes de gestion des pertes et déchets alimentaires, a participé à un événement de trois jours au Royaume-Uni axé sur l'élaboration d'un système de gestion visant à réduire autant que possible le gaspillage alimentaire.

30 avril 2024 | Green Champions Network x Mois de la Terre

Lori Nikkel a pris part à une table ronde sur la revalorisation et la réduction du gaspillage alimentaire.

23 août 2024 | Youth Policy Board North American Assembly du Forum mondial de l'alimentation

Deuxième Récolte a été invité à parler du travail de l'organisme et à donner des trucs aux jeunes qui veulent réduire le gaspillage alimentaire.





City
News

MORE THAN 1/3 OF FOOD CHARITIES TURNING PEOPLE AWAY



Mentions médiatiques

En 2024, l'organisme Deuxième Récolte a été mentionné 4 015 fois dans les médias écrits, numériques et télévisuels.

La couverture médiatique de 2024 a été marquée par les résultats de notre sondage national Faim de changement et les références à notre rapport de recherche La crise évitable du gaspillage alimentaire dans le cadre d'une campagne visant à réduire le gaspillage.

Des repas sains, garants d'un bel avenir

Cette année, Deuxième Récolte s'associe fièrement à la Toronto Foundation for Student Success (TFSS) pour donner aux élèves de Toronto les aliments nutritifs dont ils et elles ont besoin pour apprendre. Ce partenariat a permis d'offrir des collations et des repas sains à 18 600 élèves dans 48 écoles.

Face aux coûts croissants des denrées alimentaires et aux budgets limités alloués aux repas des élèves, nombre d'écoles avaient du mal à s'approvisionner en aliments nutritifs. La TFSS voulait optimiser son budget, alors elle a sollicité l'expertise logistique de Deuxième Récolte dans le domaine des denrées périssables. L'organisme s'est occupé de stocker les aliments nécessaires et de les livrer chaque jour à la TFSS, tout en fournissant 45 % d'aliments supplémentaires pour le même budget. La collaboration avec Deuxième Récolte a permis de réduire les coûts et de veiller à la livraison d'aliments frais, de produits laitiers et d'autres produits essentiels dans les écoles, afin de fournir aux élèves les repas sains dont ils ont besoin pour s'épanouir.

La TFSS remplit une mission essentielle auprès des élèves du conseil scolaire de district de Toronto en levant les obstacles à l'éducation. En plus de ses programmes de nutrition, elle propose des activités parascolaires, des examens de dépistage des troubles

de la vue et de l'audition, ainsi qu'une aide financière d'urgence aux élèves dans le besoin. La TFSS adopte une vision holistique du bien-être, non seulement axée sur l'alimentation des élèves, mais aussi sur le soutien des autres sphères de leur vie.

Une bonne alimentation est essentielle pour la santé, le développement cognitif et le bien-être émotionnel. Les recherches montrent invariablement que l'accès à des repas équilibrés et nutritifs permet aux enfants de se concentrer, de s'investir dans leur apprentissage et d'obtenir de meilleurs résultats scolaires. L'accès à des repas sains a également été associé à une plus grande assiduité, ce qui permet aux élèves de tirer le meilleur parti des occasions d'apprentissage qui leur sont offertes.

Guidé par les lignes directrices du Programme d'alimentation saine pour les élèves (PASE), qui donnent la priorité aux fruits, aux légumes, aux aliments protéinés, aux produits laitiers et aux céréales complètes, ce partenariat vise à promouvoir des habitudes alimentaires saines. Avec la TFSS, nous travaillons à créer un avenir où chaque élève a le ventre plein et est prêt à réussir.



Des vagues de collaboration :

Livraisons de moules congelées partout au Nouveau-Brunswick

Lorsque l'équipe de secours alimentaire de Deuxième Récolte a reçu un appel en janvier au sujet d'un don généreux de près de 23 000 kilos de moules congelées provenant de la région de Moncton, au Nouveau-Brunswick, elle savait qu'il y avait là une belle occasion d'agir. La montée du prix des aliments et d'autres contraintes, comme les coûts des services publics et du transport, pénalisent les populations de tout le Canada; au Nouveau-Brunswick, 25,6 % des ménages peinent à se nourrir convenablement. Les OSBL de l'Atlantique voient se creuser les écarts entre le besoin croissant de soutien et les limites de leurs ressources et infrastructures. Ce don précieux d'aliments protéinés représente un apport nutritionnel certain, mais aussi une source de réconfort, de dignité et de respect pour les communautés.

La distribution de grandes quantités de fruits de mer surgelés à plusieurs OSBL n'allait cependant pas se faire en claquant des doigts.

Bon nombre des banques alimentaires et organismes communautaires répartis sur l'ensemble du territoire du Nouveau-Brunswick manquent de personnel et de bénévoles. Le chargement d'une palette de mollusques et de crustacés thermosensibles exige une gestion prudente et la prise de mesures pour les garder bien réfrigérés, afin d'éviter que les moules se gâtent et que des bactéries se développent. Le transport présente ses difficultés : le trajet de Moncton à Edmundston peut prendre

jusqu'à 6 heures, surtout en hiver lorsque les conditions routières sont difficiles. En outre, de nombreux OSBL ont un espace de congélation limité, et une livraison unique saturerait leur espace de stockage.

Malgré ces contraintes, l'équipe de Deuxième Récolte a fait preuve de célérité. Elle a immédiatement stocké les moules dans des entrepôts frigorifiques, puis elle a conçu et piloté un programme qui permettrait d'étaler la distribution dans le temps. Il lui a notamment fallu communiquer avec les OSBL disposant d'un espace de congélation et collaborer avec des chauffeurs bénévoles et une société de logistique tierce pour organiser le transport et offrir un service de livraison. Les OSBL de grande taille disposant de vastes espaces de congélation ont servi de plaque tournante, où les organismes plus petits pouvaient récupérer les quantités qu'ils pouvaient gérer.

Le plan a connu un succès retentissant. De février à avril, 10 OSBL de Moncton, Miramichi, Saint John, Fredericton, Sussex et Edmundston ont reçu des dons de moules, et beaucoup d'autres en ont bénéficié indirectement grâce au partage des ressources entre ces organismes. Les partenariats logistiques nous ont permis de rejoindre de nouvelles collectivités et de livrer des aliments à des endroits qui n'avaient jamais bénéficié d'un soutien auparavant.

Cette initiative a entraîné des répercussions tangibles. Une personne vivant au refuge Alternative Residences, dont

le but est d'améliorer la vie des gens souffrant de maladies mentales à Moncton, a exprimé son enthousiasme : « Wow, les moules étaient délicieuses! C'est mon plat préféré! »

Un autre a ajouté : « Mon Dieu, d'où viennent ces produits? Pouvons-nous les ajouter au plan de repas? »

Voilà un exemple qui illustre l'effet d'entraînement que peuvent produire le dévouement et la collaboration. Grâce à notre détermination et à un travail d'équipe stratégique, nous avons sauvé près de 23 000 kilos de moules et empêché l'émission de plus de 74 tonnes de gaz à effet de serre dans l'atmosphère.

Outre son incidence sur l'environnement, cette action a eu un effet positif sur le moral et le bien-être des citoyens et citoyennes, car en plus de fournir de la nourriture, elle favorise la création de liens au sein des communautés, grandes et petites.

Merci!

Grâce à notre partenariat avec Deuxième Récolte et d'autres distributeurs alimentaires, nous avons ajouté de délicieuses moules au menu servi dans nos résidences offrant des soins 24 heures par jour, et nous pourrions proposer d'autres repas incorporant des moules à l'avenir.

Grâce à vous, nous avons amélioré les repas communautaires et contribué à réduire la pollution.

Nous saluons votre contribution à la qualité de la vie de nos résidents et de l'environnement!





États de la situation financière

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT SUR LES ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

Aux membres de Deuxième Récolte Canada | Second Harvest Canada :

Opinion

Les états financiers résumés, qui comprennent l'état résumé de la situation financière au 31 août 2024, l'état résumé des résultats pour l'exercice clos à cette date, et la note connexe, sont tirés des états financiers audités de la société Deuxième Récolte Canada | Second Harvest Canada pour l'exercice clos le 31 août 2024.

À notre avis, les états financiers résumés ci-joints constituent un résumé fidèle des états financiers audités, conformément aux critères présentés à la note 1.

États financiers résumés

Les états financiers résumés ne contiennent pas toutes les informations requises conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif. La lecture des états financiers résumés et du rapport de l'auditeur sur ceux-ci ne saurait par conséquent se substituer à la lecture des états financiers audités et du rapport de l'auditeur sur ces derniers. Ni les états financiers résumés ni les états financiers audités ne reflètent les incidences d'événements postérieurs à la date de notre rapport sur les états financiers audités.

Les états financiers audités et notre rapport sur ces états

Nous avons exprimé une opinion non modifiée sur les états financiers audités dans notre rapport daté du 21 octobre 2024.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers résumés

La direction est responsable de la préparation des états financiers résumés conformément aux critères présentés à la note 1 des états financiers résumés.

Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion indiquant si les états financiers résumés constituent un résumé fidèle des états financiers audités, sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre conformément à la norme canadienne d'audit (NCA) 810, *Missions visant la délivrance d'un rapport sur des états financiers résumés*.

Toronto, Ontario
21 octobre 2024

Autorisé à exercer la comptabilité publique par les
Chartered Professional Accountants of Ontario

État sommaire de la situation financière

Préparé à partir des états financiers vérifiés de l'exercice qui s'est terminé le 31 août 2024

	2024 (en \$)	2023 (en \$)
ACTIF		
Actif à court terme :		
Trésorerie et placements à court terme	\$ 19,272,676	\$ 16,571,916
Débiteurs	484,190	293,103
Inventaire - Dons de denrées alimentaires	1,289,725	1,227,045
Frais payés d'avance	253,057	132,776
	21,299,648	18,224,840
Immobilisations corporelles, déduction faite de l'amortissement	14,286,866	15,186,190
TOTAL DES ACTIF	\$ 35,586,514	\$ 33,411,030
PASSIF ET ACTIF NET		
Fournisseurs et frais courus	\$ 2,092,898	\$ 658,855
Apports reportés	3,931,140	3,014,232
Apports reportés – Dons de denrées alimentaires	1,289,725	1,227,045
	7,313,763	4,900,132
Apports d'immobilisations corporelles reportés	13,458,471	14,477,345
	20,772,234	19,377,477
Non affecté	7,093,401	6,312,674
Apports pour le terrain	1,550,879	1,550,879
Affectation interne		
Réserve d'exploitation	5,370,000	5,370,000
Réserve de l'immeuble et des immobilisations corporelles	300,000	300,000
Réserve d'opportunité	500,000	500,000
	14,814,280	14,033,553
TOTAL DU PASSIF ET DE L'ACTIF NET	\$ 35,586,514	\$ 33,411,030

Remarque à propos des états financiers sommaires préparés à partir des états financiers vérifiés pour l'exercice se terminant le 31 août 2024.

Les critères appliqués par la direction pour la préparation des états financiers sommaires sont les suivants :

- Les informations contenues dans les états financiers sommaires concordent avec les informations connexes figurant dans les états financiers complets;
- Les états financiers sommaires contiennent toutes les informations nécessaires pour éviter de fausser ou de restreindre les éléments divulgués dans les états financiers complets, y compris les notes qui y figurent.

La direction a déterminé que l'état de l'évolution de l'actif net et l'état des flux de trésorerie ne fournissaient pas d'informations supplémentaires et utiles et ne les a donc pas inclus dans les états financiers sommaires.

2024

2023

PRODUITS

Dons de denrées alimentaires	\$ 363,367,521	\$ 268,589,912
Levées de fonds	17,015,044	14,253,539
Amortization of capital asset contributions	1,243,874	1,196,514
Administration	-	816,611
Intérêts et autres	765,215	592,674
Contribution des services bénévoles	392,333	260,692
Contributions du programme national de partage des denrées alimentaires - Fédéral	-	250,273
Formation et éducation	244,858	186,109
Subventions	-	58,622
	383,028,845	286,204,946

CHARGES

Collecte et livraison de denrées alimentaires :		
Dons de denrées alimentaires livrés	363,367,521	268,589,912
Application Bouffe Récup	8,442,696	6,158,747
Autres frais liés à la livraison de denrées alimentaires	7,141,580	5,175,800
Amortissement des immobilisations corporelles	1,275,670	1,254,857
Administration	671,396	2,032,982
Communications et levées de fonds	567,773	1,072,757
Services bénévoles offerts	392,333	260,692
Formation et éducation	389,149	410,369
Distributions du programme national de partage des denrées alimentaires - Fédéral	-	250,273
Recherche sur la réduction du gaspillage alimentaire	-	58,622
	382,248,118	285,265,013

Excédent des produits sur les charges**\$ 780,727****\$ 939,933**

Donateurs de fonds et en nature

Pour l'exercice se terminant le 31 août 2024

Semer l'avenir – plus de 1 M\$

THE NIKITA
FOUNDATION



Récolte dorée – de 500 000 \$ à 999 999 \$



Loblaw
Companies
Limited



Le cercle pollinisateur – de 250 000 \$ à 499 999 \$

THE ARRELL FAMILY
FOUNDATION



Le cercle paysan – de 100 000 \$ à 249 999 \$



The Catherine and Maxwell
MEIGHEN FOUNDATION

ChoiceProperties



Dalfen
INDUSTRIAL



Scotiabank®



Le cercle solaire – de 50 000 \$ à 99 999 \$



Le cercle nourricier – de 25 000 \$ à 49 999 \$



Le cercle nourricier – de 25 000 \$ à 49 999 \$

(continuer)



Otto and Marie Pick Foundation



Foundation

**Remembering
Otto and Marie
Pick Charitable
Foundation**



**The Stanley Lau
Social Responsibility
Fund**



**Swiss Re
Foundation**



**The Winged
Achene Foundation**

Cercle des racines – de 10 000 \$ à 24 999 \$

- Alcon Canada Inc.
- Alectra Inc.
- Anna And Edward C. Churchill Foundation
- Audrey S. Hellyer Charitable Foundation
- Aviva Canada
- The Bickerton-Grabowski Family Foundation Family Foundation
- Blackstone Charitable Foundation
- BNP Paribas
- Butler Family Foundation
- Cadillac Fairview
- Canada Life
- Clark Family Foundation
- The D.H. Gordon Foundation
- Domtar
- The Donald F. Hunter Charitable Foundation
- EcoVadis
- Etobicoke Cycling Club
- G. Murray and Edna Forbes Foundation Fund
- GFL Environmental Inc.
- GlobalGiving Foundation
- GlobalGiving in partnership with Cummins Inc.
- Global X Investments Canada Inc.
- GoMax Fund
- Gore Mutual Foundation
- The Harry E. Foster Charitable Foundation
- The Hunter Family Foundation
- Instacart
- Jilla & Robert Williams Foundation
- La Cie McCormick Canada
- Lactalis Canada
- Leagues Cup
- Lindsay Memorial Foundation
- Luciano Agozzino Family Foundation
- The Mariano Elia Foundation
- MFS Investment Management Canada Limited
- MMSB
- Noor Cultural Centre
- Overbay Capital Partners
- Pace Family Foundation
- The Panikkar Family Foundation
- The Pottruff Family Foundation
- Pretty River Holdings Ltd.
- QuadReal Property Group
- The Quarin Family Foundation
- R&O Promotions Inc
- R. Howard Webster Foundation
- Realstar Corp.
- The Robert Harding Foundation
- Schachter Family Fund
- Select Medical Connections
- Sofina Foods Inc.
- Surya Foundation
- Teranet Inc
- The Thor E. And Nicole Eaton Family Charitable Foundation
- Tridel
- Trisura Guarantee Insurance Company
- Vancouver Foundation
- Zero Gravity Marketing Inc. (ZGM)

Le cercle semencier – de 5 000 \$ à 9 999 \$

- Aramark
- Automotive Properties REIT
- Betty I. Dick Foundation
- The Bill and Rosemary Fillmore Gifting Fund
- Bloomberg Philanthropies
- Boehringer Ingelheim Canada Ltd.
- Boland Foundation
- California Wines Canada
- The Carol Sharyn Tanenbaum Family Foundation
- Definity Financial Corporation
- Dorrance Drummond Family Foundation
- Faulhaber Agency
- Fill it Forward
- FORREC
- Frederick and Douglas Dickson Memorial Foundation
- The George Lunan Foundation
- Ginkgo Mortgage Investment Corporation
- Granite REIT Holdings Limited Partnership
- Guild Electric Charitable Foundation
- HBMJ Foundation
- Heather Leckie Bryant Memorial Fund
- The Henry White Kinnear Foundation
- Hogg, Shain & Scheck Professional Corporation, CPAs
- Hydro One
- Jay & Jan Gould Family Fund
- Labtician Ophthalmics, Inc.
- League, Inc.
- The Linda Judith Reed Foundation
- Longo Bros. Fruit Markets Inc
- The McCallum, McBride Fund
- The McLean Foundation
- Metro Ontario Inc. Head Office
- MMSL Charitable Foundation
- Nathan And Lily Silver Family Foundation
- Nickle Family Foundation
- Norton Rose Fulbright Canada LLP
- Ooni Canada Inc
- Picton Mahoney Asset Management
- Pure Industrial
- Radical Ventures
- Residential Siding Contractors Association
- Shake Shack Canada
- Slate Asset Management
- Small Investor Protection Association
- Stanley Shalom Zielony Foundation
- SyscoFood Services of Toronto
- Toronto Congress Centre
- Toronto Theosophical Society
- TOTEM Charitable Foundation
- TouchBistro
- Women in Food Industry Management (WFIM)



10 principaux donateurs d'aliments

Pour l'exercice se terminant le 31 août 2024



GROENEWEGEN & SONS
PRODUCE SALES LTD.



100 000 livres et plus



100 000 livres et plus

(continuer)



10 000 livres et plus

- 1000747 Ontario Inc
 - Love Good Foods
- Active International
- Ambrosia Natural Foods Ltd.
- Americold
- Appleton Foods International Inc
- Arctic Co-op
- Arla Foods Inc.
- Barry Hill Farms
- BC Tree Fruits
- Belmont Meats
- Berean Church of God International
- Bison Transport Inc
- Burnac Corporation
- Burnbrae Farms Ltd
- C.B. Powell Ltd.
- Calgary Stampede
- Camion Truck Lines Inc
- Canadian Fruit & Produce Co Ltd
- CANEX - CFMWS
- Cargill Foods Limited
- Celtrade Canada Inc
- Cerelia Bakery
- Chef's Warehouse
- Chewters Chocolates
- Chick-fil-A
- Chudleigh's Ltd
- Club Coffee LP
- Coca-Cola Company
- Concord Premium Meats
- Consolidated Liquidators International Corp.
- Creekside Foods
- Danone Canada
- Dawn Food Products
- Del's Pastry Ltd
- Direct Plus Food Group
- Dominion Farm Produce
- Dufflet Pastries
- Ecuacan Imports
- Evans Cold Storage Solutions
- Export Packers
- FE Ingredients Inc
- Flanagan FoodService
- Flora Food Group
- The Food Bank of Waterloo Region
- The Food Bank of York Region
- Fresh Taste Produce
- Freshstone Brands
- Fun Tyme Foods
- G.S. TEJA (2008) Ltd.
- Gay Lea Foods Co-operative Ltd
- Gaz Management Group Inc
- Glen Gordon Produce
- Gourmet Trading Co
- Grace Foods Canada Inc
- Grandmother's Bake Shoppe
- Green Pack Produce Inc
- Gryfe's Bagels and Baked Goods Ltd.
- Harvest Manitoba
- Healthy Planet
- Highland Farms

- Holburne Mushroom Farm
- Hormel Foods Corporation
- ICON International
- Imperial Chilled Juice
- Impress
- J.E. Russell Produce Ltd
- Janda Fine Foods
- Jon Luca Foods
- Just Clearouts
- Kasseler Food Products Inc
- Lactalis Canada
- Manley Sales
- Marsan Foods
- Mayfair Parade
- MEMA Foods International Inc
- Metro Supply Chain Group Logistics
- Midland Transport
- Mike & Mike's Organics
- MLSE – Maple Leaf Sports & Entertainment Ltd
- National Produce Inc
- Nature Fresh Farms
- Nature's Bounty
- Nature's Emporium
- Nature's Path Foods
- Neepawa-Gladstone Co-op
- NotCo
- Ontario Food Terminal Board
- Ontario Fruit and Vegetable Growers Association
- Ontario Natural Foods Co-Op
- Ozery Bakery
- Parmalat Canada
- Pizza Pizza
- Planting Hope Brands LLC
- PlantPlus Foods Inc
- Sweets From the Earth
- Sysco Ontario South Region
- Plats Du Chef
- Post Foods Canada Corporation
- Powell May International
- Propur
- Punjabi Chaap Corner
- Puratos Canada Inc.
- QVC Clothing
- Rabba Fine Foods
- Refresco Canada Inc.
- Regroupement Partage
- Richelieu Foods, Inc
- Richstone Fine Foods Ltd
- Riga Farms
- Ripple Foods
- Rubicon Food Products Limited
- Salem Brothers Inc
- Schwan's Company
- Shalit Foods IncSharon Mushroom Farm
- Siliker Canada
- Sodexo Canada Ltd.
- Sofina Foods Inc.
- Soylent
- Speroway
- Summerside Seafood Supreme Inc.
- Sun Rich Fresh Foods Inc
- Sunrise Soya Foods
- Sweet Ridge Farms
- Sweets From the Earth
- Taylor Farms
- TBI Cold Storage
- The Mississauga Food Bank
- The Star Group
- Thomas Fresh
- Thompson Potato Farm
- Tim Hortons
- Toronto Congress Centre
- Unionville Mushrooms Co Ltd
- Vega
- VersaCold
- Village Farms
- Vineland Growers Co-Operative Ltd
- Warwick Orchards & Nursery Ltd
- Wellness Natural Inc
- Winford Foods
- Winland Foods Canada
- Worldwide Foods
- Xalisco Produce





Zéro gaspillage.





Zéro faim.





deuxiemerecolte.ca

Organisme de bienfaisance n°
Charity Intelligence Canada
#13386 5477 RR0001

