

# RAPPORT ANNUEL 2025



## LA RÉSILIENCE EN ACTION



## Message de la présidente du conseil et de la directrice générale



Alors que s'achève la dernière année de notre plan stratégique triennal, nous sommes toutes les deux stimulées par les progrès accomplis et profondément reconnaissantes envers tous ceux et celles qui y ont contribué.

Mille mercis à l'ensemble de nos partenaires, donateurs, membres du personnel, bénévoles et milliers d'organismes sans but lucratif avec qui nous avons eu la chance de travailler partout au Canada. Votre soutien indéfectible a soutenu notre mission et renforcé notre capacité à combattre la faim et le gaspillage alimentaire dans toutes les communautés du pays.

Grâce à vous, Deuxième Récolte a récupéré et redistribué plus de 43 millions de kilos de surplus alimentaires en 2025. Nous avons ainsi pu garnir l'assiette des personnes dans le besoin d'aliments frais et sains.

Cette nourriture, distribuée à plus de 10 800 programmes de bienfaisance, a permis de nourrir 6,8 millions de personnes d'un bout à l'autre du pays.

Ces données représentent bien plus qu'une simple question de logistique ou de quantités; elles nous racontent une histoire importante. Elles prouvent qu'un repas, ce n'est pas juste de la nourriture : c'est le carburant du corps, un baume pour l'esprit et le rappel vibrant que quelqu'un tient à nous. Chaque repas que nous récupérons et redistribuons symbolise la dignité, le courage et l'esprit de communauté.

Cette année, en plus d'étendre nos efforts de récupération alimentaire, nous avons consolidé notre rôle de leader national en matière de recherche et de plaidoyer — parce que pour faire une réelle différence, au-delà d'agir, il faut aussi comprendre. Nous avons publié *La crise évitable du gaspillage alimentaire : mise à jour*, un document qui fait le suivi de notre rapport incontournable paru en 2019.

Bien qu'une diminution de 20 % du gaspillage alimentaire global au Canada nous encourage, les données ont aussi révélé une tendance inquiétante, la hausse de 6,5 % du gaspillage évitable, autrement dit, la perte d'aliments qui auraient pu être consommés.

Dans ce rapport, nous avons étudié certains des problèmes systémiques derrière cette tendance : la confusion liée aux dates « meilleur avant », les normes esthétiques de classement des aliments, les critères stricts des détaillants et les conséquences des bouleversements climatiques. Les conclusions proposent une voie claire pour les décideurs politiques, les leaders de l'industrie et les communautés qui s'efforcent de bâtir un système alimentaire juste et durable.

Pour approfondir la réflexion, nous avons mené une nouvelle étude portant sur les droits de douane imposés par les États-Unis et leurs répercussions potentielles pour l'agriculture canadienne et l'accès aux aliments. Ce rapport a dévoilé la vulnérabilité de notre système alimentaire

devant les turbulences du marché mondial, et ainsi mis en lumière le besoin criant de stratégies coordonnées pour protéger les agriculteurs, les transformateurs, les détaillants et les organismes de bienfaisance oeuvrant dans le secteur de l'alimentation.

Nous avons également étendu nos actions au-delà des frontières nationales. Cette année, nous avons été en tête de la délégation canadienne à la réunion sur la norme ISO 20001, en Australie, pour contribuer à l'élaboration de politiques visant à éliminer le gaspillage et la précarité alimentaires dans le monde.

Cette année a aussi vu naître une collaboration inspirante : notre partenariat avec la Shania Twain Foundation, qui partage notre mission de soutien communautaire et de réduction du gaspillage alimentaire. La fondation a versé un montant total de 125 000 \$ dans cinq villes (Moose Jaw, Calgary, Ottawa, Québec et Toronto), un don qui nous a permis de nourrir plus de gens, au bon moment.

Notre regard est bien tourné vers l'avenir. La prochaine étape de notre stratégie place en priorité la lutte contre la faim, l'innovation et la transformation du système. Nous nous engageons à construire un système alimentaire durable, inclusif et robuste. Deuxième Récolte est prêt à avancer.

Nous remercions toutes les personnes qui ont appuyé Deuxième Récolte par leurs dons, leurs contributions alimentaires, leur bénévolat ou en faisant rayonner notre message. C'est grâce à des partenaires comme vous que tout est possible.

Ensemble, nous créons un Canada sans gaspillage et sans faim, un repas récupéré à la fois.

Karen and Lori



An aerial photograph of a vast, lush green agricultural field, likely corn, with a tractor in the center. The tractor is moving through the field, leaving a distinct path. The sun is shining from the upper right, creating a bright glow and long shadows across the rows of crops.

Notre vision :  
**Zéro gaspillage.**  
**Zéro faim.**

**Notre mission :**

Veiller à ce que les aliments soient mangés, pas jetés.

# Nos valeurs

## Innovation

Nous usons d'audace et de créativité pour lutter contre le gaspillage alimentaire, renforcer la sécurité alimentaire et protéger l'environnement. Notre plan : révolutionner la récupération des aliments et leur redistribution. Avec notre utilisation novatrice des technologies, nous gagnons en efficacité pour accomplir davantage à chaque étape de notre mission.

## Impact

Nous misons sur des changements concrets et mesurables pour que toutes nos actions contribuent à rassasier les gens et à protéger notre planète. Notre succès ne se résume pas à des kilogrammes de denrées rescapées, il brille aussi par les retombées positives que nous créons dans les communautés canadiennes.

## Intégrité

Nous agissons toujours conformément à nos principes d'éthique, de transparence et d'imputabilité. Le lien de confiance qui nous unit à nos donateurs, partenaires et communautés est une priorité. Nous nous efforçons de travailler de concert avec les organismes sans but lucratif, les gouvernements et les acteurs de l'industrie pour réduire le gaspillage de nourriture et contribuer à un système alimentaire robuste et durable.

# Gagnant sur toute la ligne : la réussite du plan stratégique triennal

Cette année marque le triomphe de notre ambitieux plan stratégique triennal. Ensemble, nous n'avons pas seulement atteint nos cibles, nous les avons surpassées. Nous avons récupéré des denrées, augmenté les communautés desservies et engendré des retombées positives comme jamais. Nous avons étendu nos partenariats à tous les secteurs et approfondi nos activités de recherche et de plaidoyer. Nous avons fourni des aliments sains à des millions de Canadiens et Canadiennes et protégé l'environnement en empêchant que la nourriture finisse injustement à la poubelle.

En toile de fond, nous avons fait face à l'aggravation de la précarité alimentaire, aux bouleversements climatiques et à la menace des droits de douane. Notre personnel, nos bénévoles, nos partenaires et nos donateurs se sont unis contre l'adversité avec courage, créativité et audace.

**Cible : 32,7 millions de kilos d'ici 2025**

**Résultat : 43,2 millions de kilos en 2025**

0 20m 40m 60m 80m 100m

En 2025, Deuxième Récolte a récupéré et redistribué plus de 43 millions de kilos de nourriture, un résultat qui surpasse de loin la cible de notre plan triennal fixée à 32,7 millions. Ces denrées rescapées ont permis de nourrir les communautés canadiennes au moment où la demande d'aliments sains atteignait des sommets inédits.

**Cible : 5 000 partenaires d'ici 2025**

**Résultat : Plus de 5 000 partenaires en 2025**

0 1000 2000 3000 4000 5000

En distribuant des denrées à plus de 5 000 OSBL, nous avons atteint une autre cible de notre plan en 2025. Juste cette année, les aliments récupérés ont apaisé la faim de 6,8 millions de personnes au Canada.

La récupération alimentaire ne sert pas seulement à nourrir les gens — c'est aussi un excellent moyen de protéger notre planète. Ainsi, en 2025, nous avons empêché environ 140 millions de kilos de gaz à effet de serre d'être rejetés dans l'atmosphère et économisé près de 59,3 milliards de litres d'eau.

Cette année encore, nos recherches ont continué d'alimenter la discussion nationale au sujet du gaspillage alimentaire. Nous avons publié *La crise évitable du gaspillage alimentaire : mise à jour*, qui mesure les pertes à toutes les étapes de la chaîne d'approvisionnement. Nous avons également fait paraître un rapport sur les répercussions potentielles des droits de douane des États-Unis. On y détaille comment les coûts superflus et les entraves commerciales peuvent empêcher les communautés dans le besoin d'accéder à de la bonne nourriture. Avec nos partenaires de l'industrie alimentaire, nous avons lancé une étude sur les dates « meilleur avant ». Nous souhaitons ainsi mettre en lumière les effets négatifs de l'étiquetage des dates.



En 2025, nos 4 240 bénévoles infatigables ont généreusement offert 16 782 heures de leur précieux temps à Deuxième Récolte. D'un océan à l'autre, le niveau d'engagement de nos bénévoles a franchi un nouveau cap : nous sommes maintenant représentés dans huit provinces, et le taux de participation hors de l'Ontario a augmenté de 199 %. Nouveau record : nos bénévoles ont trié environ 500 000 kilos de nourriture, un coup de main qui a permis aux communautés canadiennes de manger santé.

### **Regarder vers l'avenir : notre prochain plan stratégique**

Après le succès du plan 2023-2025, Deuxième Récolte entame une nouvelle étape palpitante. Pour continuer sur notre lancée, nous avons placé la barre encore plus haut pour notre plan stratégique 2026-2028.

## Les Cuisines de la récolte : nourrir les communautés en luttant contre le gaspillage alimentaire

Depuis plus de 20 ans, Deuxième Récolte collabore avec ses partenaires des Cuisines de la récolte pour transformer les aliments récupérés en petits plats réconfortants et nutritifs qui sont ensuite distribués aux OSBL de la région du Grand Toronto. Ces repas sont vitaux pour les organismes de soutien aux familles et aux personnes défavorisées qui n'ont pas accès aux installations ou aux ressources nécessaires pour préparer des repas complets. Grâce aux Cuisines de la récolte, de bons repas parviennent aux gens dans le besoin.

Nous sommes extrêmement reconnaissants aux Cuisines de la récolte pour tout le travail accompli dans la dernière année pour lutter contre la précarité alimentaire!



## Le Boys and Girls Club East Scarborough

Partenaire depuis 2004

**Repas servis en 2025 :** 68 750 repas distribués aux organismes Toronto People with AIDS, Homes First (Shuter House), COTA (Adam's House), Sole Support Mothers, Haven Toronto et Scott Mission

**À propos :** Chaque année, le Boys and Girls Club East Scarborough aide environ 3 000 familles en leur ouvrant de nouveaux horizons, en les aidant à se dépasser et en les encourageant à cultiver des relations positives et à développer des compétences essentielles.

## Le centre CORE

Partenaire depuis 2002

**Repas servis en 2025 :** 26 450 repas distribués à l'organisme Rhema Christian Ministries et à la banque alimentaire Fort York

**À propos :** Situé à Parkdale, un quartier dans le centre-ville de Toronto, le centre CORE aide des personnes ayant des difficultés développementales à développer de nouvelles compétences et à prendre soin de leur santé mentale, physique et émotionnelle grâce à des programmes qui favorisent l'autonomie et l'insertion sociale.

## Frontlines Toronto

Partenaire depuis 2018

**Repas servis en 2025 :** 28 750 repas distribués aux organismes York West Active Living Centre, Davenport Perth Neighbourhood and Community Health, Progress Place, Braeburn Neighbourhood Place et Westin King Neighbourhood Centre

**À propos :** Depuis le début des années 1990, Frontlines Toronto aide des jeunes de 6 à 29 ans à s'épanouir en offrant du mentorat et un vaste éventail de programmes culinaires, sportifs et éducatifs dans la circonscription de York-Weston.

## 5N2 Kitchens

Partenaire depuis 2024

**Repas servis en 2025 :** 31 250 repas distribués aux organismes Grace Place et Kan Help, de même qu'au centre communautaire Firgrove Learning & Innovation

**À propos :** Fondé en 2013, 5N2 Kitchens fournit des repas frais, nutritifs et respectueux des valeurs culturelles aux communautés marginalisées de la région du Grand Toronto.

## Ve'ahavta

Partenaire depuis 2025

**Repas servis en 2025 :** 28 200 repas distribués dans le réseau d'entraide aux personnes en situation d'itinérance de LA Centre et de Ve'ahavta

**À propos :** Ve'ahavta est un organisme humanitaire juif fondé en 1996. Sa mission est d'encourager, sans discrimination, les gens marginalisés par la pauvreté ou les épreuves personnelles à changer leur vie.

## Feed Scarborough (Scarborough Food Security Initiative)

Partenaire depuis 2022

**Repas servis en 2025 :** 115 000 repas distribués aux organismes SOSO World Ministries, Dixon Hall, The Dale Ministries, Seeds of Hope et à la banque alimentaire Community Share

**À propos :** De ses débuts modestes à distribuer des paniers de Noël, l'organisme Feed Scarborough dessert maintenant plus de 3 000 personnes chaque semaine grâce à ses quatre banques alimentaires, sa cantine mobile offrant des repas santé, ses trois jardins communautaires, ses initiatives éducatives et son programme coopératif pour les étudiants.

# Vingt années de changements durables :

## The Sprott Foundation



Juliana Sprott à la cérémonie des Prix de récupération alimentaire 2025

« Deuxième Récolte ne serait tout simplement pas l'organisme qu'il est aujourd'hui sans la générosité et la vision de la Spratt Foundation. »  
– Lori Nikkel, directrice générale de Deuxième Récolte

Depuis 20 ans, la Spratt Foundation est un partenaire inestimable qui nous aide à garnir l'assiette des Canadiens et Canadiennes d'aliments nutritifs.

Dans les dernières années, ce soutien indéfectible a permis à Deuxième Récolte de grandir pour répondre à la crise croissante de la précarité alimentaire au Canada, renforcer ses opérations nationales de récupération de denrées et améliorer sa capacité à réagir vite aux situations urgentes.

Partenaire de Deuxième Récolte depuis 2005, la Spratt Foundation est un organisme familial guidé par les objectifs de développement durable visant à réduire la faim et la pauvreté.

En 2005, Juliana Sprott est revenue en Ontario et a rejoint la fondation philanthropique lorsque sa mère, Vizma, lui a remis une boîte remplie de demandes adressées à la fondation et lui a proposé d'y travailler pendant trois mois.

« J'ai tout mis en oeuvre pour que nos dons soient utilisés à des fins stratégiques et se concentrent sur des programmes qui aideraient réellement les gens et leur permettraient de s'épanouir et de vivre dans la dignité », se souvient Juliana Sprott, aujourd'hui directrice des dons à la fondation et lauréate de l'Ordre de l'Ontario.

Grâce à ses contributions remarquables l'an dernier, la Spratt Foundation nous a permis de renforcer nos opérations dans la région du Grand Toronto : investissements dans notre flotte et notre entrepôt, distribution alimentaire à 24 OSBL sur la liste d'attente. Cette générosité a également permis à notre équipe des opérations nordiques de distribuer près de 73 000 kilos de denrées et de produits essentiels dans 18 communautés du Nord. Et comme si ce n'était pas assez, leurs investissements dans nos opérations nationales et dans la logistique par des tiers ont permis d'augmenter l'efficacité de nos équipes responsables des opérations et de la récupération alimentaire, aidant ainsi plus de communautés que jamais, partout au pays.

Cette année, nous rendons hommage à Vizma Sprott, une des figures visionnaires derrière la fondation. Pendant près de 20 ans, sa passion, son leadership et son dévouement sans faille ont soutenu la fondation et créé des retombées positives. Attristés par son décès plus tôt cette année, nous sommes toutefois persuadés que l'éclat de son héritage brillera pour toujours à la fondation, qui perpétuera la mission de Mme Sprott d'innover, de servir les communautés et de

soutenir les personnes aux premières lignes qui s'efforcent de lutter contre la faim et l'itinérance. Son influence continuera à inspirer les prochaines générations.

Le dévouement continu de la Sprott Foundation a permis aux gens dans le besoin de manger sainement. Alors que le taux de précarité alimentaire augmente constamment, le partenariat avec la Sprott Foundation permet à Deuxième Récolte de répondre à ce besoin essentiel, une autre preuve de l'effet transformateur d'une initiative philanthropique constante et réfléchie.

Des produits laitiers au repas :

## Gay Lea et Deuxième Récolte Ensemble contre la faim



« Depuis plus de 25 ans, Deuxième Récolte et nous travaillons ensemble à combattre la précarité alimentaire, une cause qui nous tient vraiment à cœur », raconte Suzanna Dalrymple, présidente et directrice des Aliments Gay Lea.

Depuis 1997, les Aliments Gay Lea ont donné plus de 293 000 kilos de produits laitiers, offrant ainsi aux communautés canadiennes l'apport en nutriments dont elles ont besoin.

« Aliments Gay Lea est une coopérative agricole canadienne dévouée aussi bien à produire des produits laitiers nutritifs de qualité qu'à redonner aux communautés », dit Mme Dalrymple.

Cette année, en réponse aux besoins plus grands que jamais, Gay Lea renforce sa volonté de combattre la précarité alimentaire, s'engageant à donner 1,2 million de dollars à Deuxième Récolte sur trois ans. En plus de ses dons alimentaires, ce soutien financier aidera à servir 5,2 millions de repas aux personnes en difficulté.

« Avoir des produits laitiers dans le frigo, ça change tout », se réjouit Lori Nikkel, directrice générale de Deuxième Récolte. « Ces produits sont essentiels, puisqu'il est très difficile de se les procurer avec un salaire modeste, au même titre que les protéines et autres aliments frais ».

« Ça change la vie de bien des personnes, peut-être même des gens que vous connaissez », ajoute Mme Nikkel.

Pour Gay Lea, la sécurité alimentaire, c'est la responsabilité de tout le monde.

« La solution au problème de la faim passe par la collaboration. »  
– Suzanna Dalrymple, Gay Lea

## Ensemble, tout va mieux : à la rencontre d'Alternative Residences Alternatives



C'est au coeur de la région du Grand Moncton que l'équipe d'Alternative Residences Alternatives (ARA) offre du soutien communautaire et des services de résidence aux adultes touchés par des enjeux de santé mentale, leur offrant ainsi un sanctuaire où ils se sentent entourés, reçoivent des soins et peuvent retrouver leur dignité et leur autonomie.

ARA a été créé par des spécialistes en santé mentale et des bénévoles de la région témoins du besoin urgent de trouver des solutions de rechange aux soins hospitaliers. La compassion est la valeur clé de l'organisme qui, depuis son ouverture en 1984, est graduellement devenu le plus grand fournisseur du genre dans la région.



La collaboration entre ARA et Deuxième Récolte a débuté en 2020 lors de la flambée des prix des denrées alimentaires. Depuis, les besoins n'ont cessé d'augmenter alors que les communautés sont confrontées à la crise de l'abordabilité. Deuxième Récolte est donc devenu un soutien alimentaire fiable pour ARA, qui a récupéré jusqu'à présent plus de 67 000 kilos de denrées pour ses résidents.

**« Tous les deux jeudis, on nous livre la nourriture », explique Alan Pendergast, directeur exécutif d'ARA.**

Grâce aux livraisons de denrées aux deux semaines, ARA économise et peut donc investir plus d'argent dans ses programmes et services.

Mais, comme le souligne M. Pendergast, les retombées sont bien plus grandes :

**« Les gens mangent mieux, et c'est, à mon avis, un bénéfique sous-estimé. Nous recevons des aliments frais, qui coûtent plus cher que les denrées non périssables. Nous pouvons faire profiter nos résidents de cette fraîcheur. Ils mangent donc plus santé qu'avant. »**



Le personnel responsable des résidents en hébergement autonome dispose aussi des ingrédients nécessaires à la tenue d'ateliers sur la nutrition, de cours de cuisine et de formation en conservation des aliments.

**« Il y a tellement d'avantages à ce partenariat qu'il m'est impossible d'en choisir un seul. Ça aide de tant de manières », dit Christian Enaboifo, coordonnateur du marketing et du financement.**

ARA offre des solutions d'hébergement autonome ou avec soutien complet pour répondre aux besoins de chaque personne.

**« Chaque personne que nous aidons, sans exception, est bien mieux avec nous que laissée à elle-même. Et c'est bien notre objectif », soutient M. Pendergast.**

Certains résidents restent brièvement à ARA, alors que d'autres nécessitent un accompagnement de longue durée. C'est une grande fierté pour Deuxième Récolte d'être un partenaire fiable d'organismes qui, comme ARA, offrent soutien et dévouement jour après jour.

**« Ce qui me marque ici, c'est la qualité des liens qui unissent le personnel et les résidents. Nous sommes là pour les aider, prêts à travailler avec eux — cette idée me reconforte », termine M. Enaboifo.**



## Célébrer nos héros de la récupération : Troisième édition des Prix de récupération alimentaire

La troisième cérémonie annuelle de remise des Prix de récupération alimentaire, qui a eu lieu le 19 février dernier, a souligné les remarquables initiatives de personnes, d'entreprises et d'organisations engagées dans la lutte contre la faim et le gaspillage alimentaire partout au Canada.

Avec ses 25 catégories de prix, l'événement célébrait la passion et l'innovation. Qu'il s'agisse d'entreprises ou d'individus, tous et toutes partageaient un objectif commun : faire en sorte que les aliments sains aboutissent dans les assiettes plutôt qu'au dépotoir.

Cette année, les prix de retombées en première ligne ont également mis en lumière le travail incroyable d'OSBL de partout au pays. Ces organismes offrent chaque jour un service direct en faisant parvenir des denrées alimentaires aux personnes qui en ont le plus besoin.

L'animatrice Michelle Dubé, co-présentatrice de CTV News Toronto, a su rendre la soirée dynamique et conviviale. Son charisme naturel a sublimé une soirée où la communauté, les retombées et les buts communs ont été célébrés comme il se doit.

Les Prix de récupération alimentaire visent à rassembler pour bâtir un avenir plus fort et durable.

Merci à nos donateurs et donatrices de fonds et de denrées. Sans votre générosité et votre engagement, la récupération alimentaire ne serait pas possible!



# PRIX DE RÉCUPÉRATION ALIMENTAIRE

# GAGNANTS

## Partenaire de l'année (alimentation)

Sobeys Inc.



## Partenaire de l'année (financement)

Nikita Foundation  
Slaight Family Foundation



## Prix de l'artisan du changement

Albert Chambers



## Prix de l'engagement communautaire

Metro Inc.



## Prix de la durabilité coopérative

CHEP Canada



## Prix du bénévolat d'entreprise

Amazon



## Prix du récolteur numérique

RBC Foundation



## Prix du récolteur indispensable

Rob Moore



## Prix du défenseur de la justice alimentaire

Loblaw DC 34 Regina



## Prix de l'innovation dans le domaine du gaspillage alimentaire

Sunrise Soya Foods



## Prix du producteur

Singh Greenhouses Ltd.



## Prix de la nourriture saine

Global Citrus Group



## Prix du bon voisin

Bosnian Islamic Association Gazi Husrev-Beg



## Prix du héros des récoltes (entreprise)

TD Bank Group



## Prix du héros des récoltes (particulier)

Cameron Ross



## Prix du don non matériel

Geotab Wohler Canada Inc.



## Prix du leadership en logistique

Conestoga Cold Storage  
Uber Canada



## Prix local du don non matériel

MR.SUB



## Prix des retombées marquantes

Sprott Foundation



## Prix du partenariat transformateur

The Air Canada Foundation



## Prix des produits emballés éthiques

Conagra Brands



## Prix du partenariat engagé

TUMS



## Prix de soutien à Deuxième Récolte

Arrell Family Foundation  
Farm Credit Canada



## Prix de soutien à Deuxième Récolte

Peter Gilgan Foundation  
The Rossy Foundation



## Prix du partenariat transformateur

Loblaw Companies Limited



## Prix des retombées en première ligne

- Alberta – Calgary Dream Centre
- Colombie-Britannique – Storehouse Community Hub Society
- Manitoba – Siloam Mission
- Nouveau-Brunswick – Alternative Residences Alternatives
- Terre-Neuve-et-Labrador – The Community Food Sharing Association Inc.
- Territoires du Nord-Ouest – Tlichon Friendship Centre
- Nouvelle-Écosse – Parker Street Food & Furniture Bank
- Nunavut – Sallirmiikayutigiit Food Bank
- Ontario – Whitby Specialty Food Bank
- Île-du-Prince-Édouard – Island Pregnancy Centre
- Québec – Provisions Communautaires
- Saskatchewan – Regina Food Bank
- Toronto – SOSO World Ministries
- Yukon – Bethany Church

# LA CRISE ÉVITABLE DU GASPILLAGE ALIMENTAIRE : MISE À JOUR

*Chaque année au Canada, près de la moitié de la nourriture est gaspillée.*

En octobre 2024, Deuxième Récolte a publié le rapport *La crise évitable du gaspillage alimentaire : mise à jour*, un suivi sur notre recherche sans précédent de 2019 qui quantifiait le gaspillage alimentaire au Canada en examinant l'ensemble de la chaîne de valeur.

Notre rapport à jour, corédigé par Deuxième Récolte et Value Chain Management International Inc. (VCMI), montre que même si le gaspillage alimentaire a globalement diminué de 20 %, la quantité d'aliments qui auraient pu être consommés au lieu d'être gaspillés a augmentée, elle, de 6,5 %.

La nouvelle recherche fournit des données plus solides et une analyse plus approfondie. On y examine notamment les facteurs du gaspillage alimentaire comme les dates « meilleur avant », les perturbations climatiques ainsi que le classement des aliments et les spécifications du détaillant.

Pendant la première semaine suivant la publication, *La crise évitable du gaspillage alimentaire : mise à jour* a été mentionnée à 493 reprises dans les médias grand public.

Nous avons produit ce rapport parce que nous croyons que ce qui est mesuré peut être modifié.

Nos recommandations, basées sur les données, consistaient à modifier les pratiques de datation des produits, à établir des cibles, à imposer un système de mesures et à suivre les progrès et, finalement, à encourager les entreprises à donner leurs surplus alimentaires.

*« Le rapport de 2019 a sonné l'alarme sur le gaspillage alimentaire au Canada, et bien que nous ayons constaté des améliorations, on ne peut pas réellement se réjouir puisque près de la moitié de notre nourriture finit encore à la poubelle », affirme Lori Nikkel, directrice générale de Deuxième Récolte. « Les coûts environnementaux et financiers du gaspillage alimentaire sont effarants, plus encore dans le contexte de la crise de l'abordabilité alimentaire que nous traversons actuellement. Nous devons agir maintenant et unir nos efforts pour réduire le gaspillage alimentaire à tous les niveaux. »*





**46,5 %**

DE LA NOURRITURE EST  
**GASPILLÉE CHAQUE ANNÉE**

**41,7 %**

DES ALIMENTS GASPILLÉS  
POURRAIENT ÊTRE RÉCUPÉRÉS  
AFIN DE SOUTENIR LES  
COMMUNAUTÉS AU CANADA

# Notre impact

## D'un océan à l'autre

### Territoires du Nord-Ouest

18 communautés  
37 OSBL  
+ de 78 400 repas  
+ de 108 tonnes de GES évités  
L'équivalent de 33 voitures  
retirées de la route

### Yukon

3 communautés  
9 OSBL  
+ de 65 900 repas  
+ de 68 tonnes de GES évités  
L'équivalent de 21 voitures  
retirées de la route

### Colombie-Britannique

105 communautés  
648 OSBL  
+ de 10 940 000 repas  
+ de 16 000 tonnes de GES évités  
L'équivalent de 4,905 voitures  
retirées de la route

### Alberta

92 communautés  
569 OSBL  
+ de 14 090 000 repas  
+ de 22 000 tonnes de GES évités  
L'équivalent de 6,795 voitures  
retirées de la route

### Saskatchewan

38 communautés  
218 OSBL  
+ de 4 210 000 repas  
+ de 4 900 tonnes de GES évités  
L'équivalent de 1,515 voitures  
retirées de la route

### Manitoba

72 communautés  
397 OSBL  
+ de 6 890 000 repas  
+ de 9 500 tonnes de GES évités  
L'équivalent de 2,932 voitures  
retirées de la route



## Nunavut

23 communautés  
33 OSBL  
+ de 163 100 repas

## Terre-Neuve-et-Labrador

55 communautés  
126 OSBL  
+ de 645 000 repas  
+ de 952 tonnes de GES évités  
L'équivalent de 292 voitures  
retirées de la route

## Québec

85 communautés  
217 OSBL  
+ de 8 210 000 repas  
+ de 10 100 tonnes de GES évités  
L'équivalent de 3,099 voitures  
retirées de la route

## Île-du-Prince-Édouard

19 communautés  
55 OSBL  
+ de 148 900 repas  
+ de 385 tonnes de GES évités  
L'équivalent de 118 voitures  
retirées de la route

## Nouvelle-Écosse

68 communautés  
192 OSBL  
+ de 2 600 000 repas  
+ de 4 600 tonnes de GES évités  
L'équivalent de 1,417 voitures  
retirées de la route

## Ontario

296 communautés  
+ de 2 300 OSBL  
+ de 45 490 000 repas  
+ de 67 500 tonnes de GES évités  
L'équivalent de 20,706 voitures  
retirées de la route

## Nouveau-Brunswick

38 communautés  
99 OSBL  
+ de 3 050 000 repas  
+ de 3 500 tonnes de GES évités  
L'équivalent de 1,098 voitures  
retirées de la route



# Points saillants de l'année 2025

**400 millions de dollars**

en nourriture récupérée et redistribuée

**268,000**

repas offerts chaque jour grâce aux  
denrées récupérées (en moyenne)

**43,3 millions de kilos**

de nourriture récupérée et redistribuée

**+ de 65 milliards**

de litres d'eau économisés

**+ de 10 000**

donateurs et donatrices d'aliments

**6,8 millions**

de personnes soutenues au Canada

**86 %**

des denrées données étaient périssables

**63 %**

des denrées récupérées et redistribuées  
étaient des fruits et légumes, des  
protéines et des produits laitiers

**+ de 140 millions de kilos**

de GES non relâchés dans l'atmosphère

**+ de 10 800**

programmes alimentaires  
ont reçu des aliments

**5 étoiles**

attribuées par Charity Intelligence  
(Deuxième Récolte figure parmi les  
100 organismes les mieux notés)

L'an dernier, 86 % des aliments donnés par Deuxième Récolte étaient frais et périssables, et 63 % étaient des produits laitiers, des protéines et des fruits et légumes.



**43 %**  
de fruits et légumes



**8 %**  
de viandes, légumineuses et autres substituts



**7 %**  
de produits de boulangerie, collations et desserts



**12 %**  
de pains et céréales



**12 %**  
de produits laitiers et substituts



**6 %**  
d'eau, jus et autres boissons



**8 %**  
d'aliments préparés



**3 %**  
de condiments



**1 %**  
de préparations pour nourrissons et substituts de repas

# Deuxième Récolte dans la communauté

Que ce soit dans les stades, les places publiques, les sites de rodéo ou les salles d'exposition, Deuxième Récolte a répondu « présent » cette année. Nos événements et partenariats ont permis de rassembler les gens, d'amasser des fonds essentiels et de susciter des discussions importantes sur la faim et le gaspillage alimentaire.



## Loterie Mega 50/50 des Oilers d'Edmonton

Sur la glace comme à l'extérieur, notre partenariat avec les Oilers d'Edmonton insuffle le dynamisme pour un maximum d'impact. Tout au long de la saison, Deuxième Récolte a fait parler d'elle grâce aux jeux diffusés à la télévision, aux médias sociaux et aux activations dans l'aréna. Le 23 janvier, Second Harvest a été le bénéficiaire caritatif du Mega 50/50 des Oilers!



## Création du Conseil jeunesse national de Deuxième Récolte

L'année 2025 marque la formation du Conseil jeunesse national, qui regroupe de jeunes leaders de partout au pays désireux d'orienter les stratégies en matière d'innovation, de rayonnement et de défense des intérêts. Nous voulons donner la parole aux jeunes parce qu'un changement durable commence avec de nouvelles perspectives et des idées audacieuses.

## « Jeudi nostalgie » avec les Stampede de Calgary

Notre collaboration avec les Stampede de Calgary s'est amorcée en juin dernier avec, notamment, du contenu avec un joueur, des publicités intégrées au jeu ainsi qu'une activité d'animation pour une partie « Jeudi nostalgie » le 24 juillet. Notre personnel et nos bénévoles ont vendu des sacs banane (une conception conjointe) contenant une carte de joueur autographiée lors d'un match auquel près de 20 000 personnes ont assisté, et dont les profits ont été versés à Deuxième Récolte.



## Défi de tir de camions de Deuxième Récolte

Le 14 mai, le Défi annuel de tir de camions a eu lieu à la place Nathan Phillips pour une belle démonstration de détermination et de force brute. Des équipes de 10 personnes ont testé leur capacité de traction — et leur esprit d'équipe — lors d'une course en tête-à-tête pour tirer un camion de plus de 9 000 kilos jusqu'à la ligne d'arrivée, dans le but de soutenir notre mission. Ensemble, les équipes ont amassé suffisamment d'argent pour offrir 588 539 repas.



## Le Stampede de Calgary

Pour une deuxième année consécutive, nous avons organisé une activité d'animation interactive au Stampede de Calgary, laquelle a attiré plus de 1,4 million de personnes. Grâce à nos kiosques interactifs et au concours pour gagner des billets pour le spectacle de Shania Twain, notre personnel a pu échanger avec les visiteurs du 3 au 12 juillet.



## Propulsé par les bénévoles

Chaque événement, activité d'animation et partenariat communautaire a été rendu possible grâce à nos remarquables bénévoles. En 2025, nous avons atteint notre plus grand nombre de bénévoles, un nombre record de personnes consacrant temps et énergie au tri d'aliments, aux événements communautaires et aux campagnes de sensibilisation partout au pays. Que ce soit en triant des fruits et des légumes dans notre entrepôt, en accompagnant les visiteurs au Stampede de Calgary ou en soutenant l'emballage local de collations de Halifax à Vancouver, leur dévouement a alimenté notre mission, à chacune des étapes.

# Hommage aux membres de Wiiche'iwaymagon : Un an de collaboration



En décembre 2024, Deuxième Récolte a souligné le premier anniversaire de l'Alliance Wiiche'iwaymagon, soulignant un effort commun pour renforcer la sécurité alimentaire et élargir l'accès aux aliments abordables et nutritifs dans les communautés nordiques et éloignées du Manitoba et de l'Ontario.

Le partenariat autochtone, signé le 13 décembre 2023, implique les banques alimentaires, les organismes de lutte contre la faim, les conseils tribaux et d'autres groupes autochtones, et atteint collectivement environ 345 000 personnes.

L'insécurité alimentaire dans le Nord résulte d'un amalgame de défis interreliés.

Les changements climatiques, les activités industrielles et les politiques gouvernementales ont perturbé les systèmes alimentaires traditionnels en modifiant les comportements de la faune, en endommageant les écosystèmes et en limitant l'accès aux ressources naturelles et aux zones de pêche. Pendant des générations, les règlements sur la gestion des ressources ont souvent ignoré le savoir autochtone, ce qui a souvent aggravé les tensions entre les communautés et les organes directeurs.

Accéder aux aliments du commerce s'accompagne de ses propres défis. Plusieurs communautés nordiques sont uniquement accessibles par les routes de glace en hiver ou par la voie des airs pendant les autres saisons, ce qui fait augmenter les coûts de transport.

Les coûts élevés d'expédition dans ces régions éloignées font souvent grimper le prix du panier d'épicerie.

Malheureusement, lorsque les aliments arrivent finalement, ils peuvent être meurtris — les fruits peuvent être pourris et le pain peut être moisi. Non seulement ce manque de fiabilité gaspille les ressources, mais il fait exploser les coûts; rappelons que certaines familles paient 500 \$ pour quelques sacs de nourriture.

Ces problèmes soulignent l'urgence de trouver des solutions durables, centrées sur la communauté, respectueuses et consciencieuses des réalités locales.

Le partenariat Wiiche'iwaymagon, guidé par les décideurs autochtones, favorise une approche axée sur la communauté pour s'attaquer aux problématiques. Miser sur le leadership autochtone en priorisant les besoins locaux ne traite pas uniquement les problèmes immédiats de sécurité alimentaire. Cela aide également les communautés à bâtir leurs systèmes locaux d'alimentation. Cette initiative inspirera de futurs projets au Canada et rappelle l'importance des voix et visions du monde autochtones pour trouver des solutions à long terme.

C'est un honneur pour Deuxième Récolte d'appuyer le partenariat Wiiche'iwaymagon en coordonnant l'expédition d'aliments afin de répondre aux besoins locaux et en travaillant étroitement avec les collectivités bénéficiaires.

En un an seulement, Deuxième Récolte a aidé à distribuer plus de 45 000 kilos de nourriture aux communautés nordiques par le biais de Wiiche'iwaymagon. Au-delà de la distribution d'aliments, le partenariat renforce les relations, et contribue à un avenir où chaque individu peut manger à sa faim.

# Partager notre expertise

Deuxième Récolte est reconnue comme une organisation de confiance en matière d'insécurité, de récupération, de gaspillage alimentaire et de durabilité. Cette année, plusieurs membres de notre personnel ont été invités à partager leur expertise lors de tables rondes, de conférences et d'occasions de leadership éclairé, aux quatre coins de la planète.

## Principaux sujets abordés

### Politiques et partenariats

Dylan Putzel a participé à la conférence Food Forward 2024, à St. John's, pour discuter de la défense des politiques et de la collaboration entre le public et le privé.

### Restauration durable

Amy Robinson a pris part à une table ronde organisée par Écran vert Ontario dans le cadre de la campagne « Jour de la Terre », et portant sur la réduction du gaspillage alimentaire en restauration.

### Sécurité alimentaire locale

Julia Kemp et Mel Jacques ont dirigé un groupe d'action lors du Food Link Spring Symposium en Nouvelle-Écosse.

### Surplus de la ferme

Emily Owen a fait une présentation au Conseil canadien de la pomme de terre au sujet de l'impact de la récupération alimentaire depuis la ferme.

## Promotion du leadership éclairé

### Plaidoyer

Lori Nikkel a fait une présentation liminaire sur les politiques et programmes visant à lutter contre le gaspillage alimentaire lors du forum canadien sur les politiques de la chaîne du froid de la Global Cold Chain Alliance.

### Engagement politique

Deuxième Récolte a organisé une réception parlementaire à Ottawa pour faire connaître les conclusions du rapport *La crise évitable du gaspillage alimentaire : mise à jour*.

### Résilience économique

Après la publication de notre rapport sur les impacts des droits de douane américains sur la chaîne d'approvisionnement alimentaire, Lori Nikkel a animé un webinaire destiné aux entreprises partenaires.

## Mobiliser les communautés

### Économie alimentaire et circulaire

Dawn Snook a fait une présentation à la Fédération culinaire canadienne et à un événement de la Community Helpers Unite à Winnipeg.

### Agriculture québécoise

Marie-José Mastromonaco a présenté notre organisme à l'Expo agricole de Saint-Hyacinthe.

### Scrappy Hour

Dawn Snook a coanimé un atelier de Scrappy Hour sur la durabilité dans les domaines de l'alimentation et de la mode, en collaboration avec les enseignants en écologie humaine de la Division scolaire River East Transcona.

### Action climatique

Mike Layton a parlé des conséquences environnementales du gaspillage alimentaire lors d'un rassemblement organisé à Toronto par Seniors for Climate.

### Cueillette traditionnelle de nourriture

Brandon Rodeghiero et Dawn Snook ont partagé leurs perspectives lors du Manitoba Keewatinowi Okimakanak Traditional Food & Medicine Gathering 2025.

## Élargir notre portée à l'échelle mondiale

Deuxième Récolte a représenté le Canada à la réunion sur la norme ISO 20001 qui s'est tenue en Australie. L'organisation a présenté l'application Bouffe Récup à City Harvest London, Food Banks Australia et Oz Harvest. Nous avons également collaboré avec le New Zealand Food Network pour un « sprint » de conception visant à explorer comment l'application peut aider les partenaires internationaux.



# Dans les médias

En 2025, Deuxième Récolte a fait l'objet de 6 007 mentions dans les médias. Dans ce qui ressort, notons la couverture de sa recherche sur les potentielles répercussions des tarifs douaniers américains sur les organisations caritatives de lutte contre la faim, la publication de *La crise évitable du gaspillage alimentaire : mise à jour* et des histoires de récupération alimentaire dans des régions éloignées.



# La Shania Twain Foundation se joint à la lutte contre le gaspillage alimentaire et la faim

C'est avec fierté que Deuxième Récolte a lancé, le 28 mai, un partenariat national avec la Shania Twain Foundation, partenariat venant unir nos missions de lutte contre la faim et le gaspillage alimentaire partout au Canada. L'intérêt marqué de Shania à soutenir les communautés dans le besoin et notre engagement à récupérer les surplus alimentaires rendent cette collaboration toute naturelle.

Ce partenariat a été créé pour développer des campagnes de sensibilisation, soutenir les efforts de récupération alimentaire et aller à la rencontre de nombreuses instances préoccupées par la lutte contre la faim et le gaspillage alimentaire au Canada. À mesure que nos relations se sont tissées, la fondation a aussi décidé de donner pour notre cause.

La Shania Twain Foundation a versé l'extraordinaire somme de 125 000 \$ à cinq villes : Moose Jaw, Calgary, Ottawa, Québec et Toronto, ce qui nous a permis de nourrir plus de personnes, en ces temps où l'insécurité alimentaire continue d'augmenter aux quatre coins du pays.

Dans le cadre de ce partenariat, Lori Nikkel et Shania ont coécrit un article d'opinion dans le Toronto Star en juin, en abordant la question du gaspillage alimentaire et en présentant la récupération des aliments comme une solution. Ensuite, Deuxième Récolte a organisé un concours pour donner la chance aux gens de gagner des billets de spectacle ainsi qu'une rencontre avec l'artiste au Stampede de Calgary en juillet, ce qui nous a permis d'atteindre un vaste public avec nos messages.

Depuis, Shania poursuit ses efforts de sensibilisation sur le gaspillage alimentaire en partageant de courtes vidéos engagées qui présentent des données clés, mettent la lumière sur la mission de Deuxième Récolte et aident la population canadienne

à comprendre comment des gestes tout simples peuvent faire une grande différence. Ensemble, nous utilisons des histoires et témoignages, les réseaux sociaux et les partenariats sur le terrain pour inspirer le changement partout au pays.

Cette collaboration mise sur l'image d'une célébrité, la communauté et les objectifs communs pour faire une différence durable — et ce n'est qu'un début. D'autres projets et contenus créatifs sont en développement, et Deuxième Récolte et la Shania Twain Foundation continueront de travailler ensemble pour soutenir la récupération alimentaire et veiller à ce que la nourriture ne soit pas gaspillée.

Passion d'une célébrité, esprit de communauté et objectifs clairs : la recette d'une collaboration gagnante, promise à un bel avenir!



# Le Manitoba se mobilise pour distribuer **1,5 million de kilos de pommes de terre** aux communautés canadiennes



Au début 2025, Financement agricole Canada et Beaver Creek Farms ont proposé un généreux don à Deuxième Récolte : un surplus de plus de 63 500 kilos de pommes de terre.

Nourrir la population locale fait la fierté des fermes manitobaines; or, jusqu'à récemment, les surplus alimentaires ne trouvaient souvent pas preneurs. Deuxième Récolte est venu corriger le tir en acheminant les récoltes là où les besoins se font sentir.

Les liens étroits qu'entretient le personnel de Deuxième Récolte avec le secteur agricole, le bouche-à-oreille et l'esprit de communauté de la province ont fait grandir le mouvement. En 2025, 10 fermes se sont jointes au réseau et ont donné ensemble plus de 1,5 million de kilos de pommes de terre.

Sheldon Wiebe, de JP Wiebe Ltd., et ses fils, ont planté six hectares de pommes de terre rouges expressément pour en faire don. Ils pensaient en retirer environ 130 000 kilos, mais les terrains ont produit pratiquement le double, avec plus de 225 000 kilos de pommes de terre. La famille s'est dite ravie de savoir que leur labeur servirait à nourrir d'autres familles canadiennes. Plusieurs intervenants ont contribué au projet.

La ferme Kroeker a portionné la récolte en sacs de 20 kilos pour faciliter la distribution. L.A. Quality Products Ltd. a ajouté un don de plus de 25 000 kilos de pommes de terre en plus de fournir l'espace d'entreposage, les caisses et les sacs aux autres producteurs. Des entreprises de transformation locales de Winkler ont elles-mêmes lavé, ensaché et distribué de grands volumes de produits déclassés.

Le transporteur local King Spud Potato Transport Ltd. a prêté ses camions et prolongé ses itinéraires afin d'assurer le transport des denrées à partir des entrepôts agricoles vers les différentes destinations du Manitoba et de la Saskatchewan.

Ontario Potato Distributors (Alliston) Inc. a mis à contribution son expertise logistique pour assurer le transport efficace de ce gros volume de pommes de terre à travers la province et jusqu'à Montréal.

Les gens étaient prêts à recevoir les pommes de terre. La Nation des Dakota de Sioux Valley a mobilisé une équipe au tri et à la distribution des denrées pour offrir à tous et à toutes un accès équitable aux produits.




« Ce cadeau ne fait pas que nourrir notre corps, il renforce aussi le sens du partage et de la fraternité qui est au cœur de l'identité du peuple Dakota », a exprimé Christopher Hersak, directeur du centre de santé de Sioux Valley, au nom de la communauté. « En ces temps marqués par les défis et la croissance, des actions comme celle-là nous rappellent que nous ne sommes pas seuls, et que des partenariats bienveillants peuvent nous permettre d'avancer dans la bonne direction. Pidámiyedo — merci pour votre appui. Notre nation vous est très reconnaissante pour votre bonté et votre générosité. »

Des pommes de terre ont même été plantées dans des cours d'école, des jardins potagers et des jardins communautaires, une belle manière de soutenir les systèmes alimentaires locaux.

Des embûches inattendues ont aussi poussé les gens à se coaliser. À Moosomin, en Saskatchewan, une livraison de 25 000 kilos de pommes de terre était paralysée à cause d'un bris de convoyeur. Des élèves du secondaire sont vite venus en renfort pour trier et ensacher les tubercules à la main.

« Merci beaucoup pour ce don et d'avoir pensé à notre petit village! » s'est réjouie Samantha Campbell, administratrice du Moosomin Food Share. « Ce n'est pas juste la banque alimentaire qui en profite, mais toute la communauté et les collectivités environnantes. »

Des gens impliqués dans les différents maillons de la chaîne d'approvisionnement se sont mobilisés pour distribuer les pommes de terre aux collectivités de partout au pays. Grâce à la générosité de 10 fermes — Beaver Creek Farms, Four Seasons Potato Co., Heartland Fresh Pak, Hood Farms Ltd., J.P. Wiebe Ltd., Kroeker Farms, L.A. Quality Products Ltd., McIntosh Ventures, Owen Potato Co. Ltd. et Spud Plains Farms Ltd. — 1,5 million de kilos de pommes de terre ont été distribués à 425 OSBL desservant les populations vulnérables au Manitoba, mais aussi de la Saskatchewan, de l'Alberta, de l'Ontario et du Québec.



La dernière année a été particulièrement difficile pour de nombreuses communautés au Canada. Avec les feux de forêt, la sécheresse et d'autres urgences, des milliers de personnes ont eu des besoins alimentaires aussi soudains qu'imprévus.

# Urgences climatiques 2025 : Deuxième Récolte à la rescousse

Grâce à notre réseau de partenaires donateurs dévoués, aux fournisseurs tiers de services logistiques et aux bénévoles, nous avons pu mobiliser des ressources et offrir une aide vitale aux communautés vulnérables de partout au pays.

Notre intervention n'aurait pas été aussi rapide sans toute la collaboration et la mobilisation dont nous sommes témoins. Nous en sommes reconnaissants, et nous sommes fiers des grandes retombées que nous réussissons à générer.

Au-delà de sa mission de détourner les surplus alimentaires des sites d'enfouissement, Deuxième Récolte cherche aussi à soutenir la population canadienne dans les moments difficiles.

## Sécheresse à York Landing

En juillet et août, la sécheresse à York Landing, au Manitoba, était telle qu'elle a menacé les cultures locales et le bien-être de la population. Lorsqu'un appel à l'aide a été lancé, Deuxième Récolte s'est associée à l'Alliance Wiiche'iwaymagon et aux organisations locales pour livrer des palettes de farine, de soupe, de sauce marinara et de pommes de terre. L'arrivée de ces produits de première nécessité a été porteuse de soulagement et d'espoir pour les familles dans l'incertitude. Cette intervention rapide a été possible grâce à notre réseau grandissant de donateurs alimentaires et notre engagement à soutenir les localités éloignées et nordiques.

## Feux de forêt au Manitoba

En mai, des feux ont fait des ravages au Manitoba, forçant l'évacuation de nombreuses collectivités, qui ont pris refuge à Winnipeg. En collaboration avec Harvest Manitoba et Manitoba Keewatinowi

Okimakanak, Deuxième Récolte a envoyé des denrées aux personnes évacuées afin qu'elles aient accès à des repas nutritifs pendant cette période d'incertitude et de perturbations.

## Incendie à Whale Cove

En octobre 2024, le malheur a frappé à Whale Cove, au Nunavut, lorsque la seule épicerie de la place a été ravagée par un incendie. Face à l'urgence, Deuxième Récolte s'est coordonnée avec Arctic Co-operatives Limited, Les Compagnies Loblaw Limitée et Fermes Burnbrae pour envoyer huit palettes de denrées alimentaires comme des oeufs, du pain, de l'eau potable et des pommes de terre, de même que des produits d'hygiène féminine et des fournitures pour bébés. L'expédition est arrivée quelques jours plus tard, ce qui montre bien le pouvoir de la collaboration et l'importance d'une bonne préparation pour soutenir nos voisins du Nord.

## Éclosion de scorbut à La Ronge

Au début 2025, il y a eu à La Ronge, en Saskatchewan, une éclosion de scorbut, une maladie rare au Canada causée par une carence en vitamine C. De concert avec des organisations locales et le centre de l'amitié Kikinahk, Deuxième Récolte a livré près de 10 000 kilos de fruits et légumes riches en vitamines C (oranges, poivrons, tomates et pommes de terre). Cette aide d'urgence a permis de faire face à la crise sanitaire et a fait ressortir la problématique de l'insécurité alimentaire dans les communautés du Nord.



# La ferme biologique Pfenning's sème les graines d'un avenir durable

« Ce fut une relation très fructueuse », a résumé Jessica Wynne, un rire dans la voix.

Jessica Wynne est spécialiste en développement durable à Pfenning's Organic Vegetables Inc., une ferme familiale dont les origines remontent à l'Allemagne, il y a plus de 400 ans, avant que la famille ne vienne s'établir à New Hamburg, en Ontario, en 1981.

Aujourd'hui, la ferme familiale de plus de 280 hectares cultive, avec une équipe dévouée, 40 fruits et légumes différents.

La ferme approvisionne des banques alimentaires locales, des frigos communautaires et, grâce à un partenariat avec Deuxième Récolte, réussit à distribuer ses surplus à encore plus de gens.

« C'est un effort collectif et une volonté commune de faire de notre communauté un lieu où il fait bon vivre », a dit Mme Wynne.

Consciente de l'ampleur du gaspillage évitable dans l'industrie alimentaire, la spécialiste en développement durable se réjouit de savoir que chaque carotte biscornue, chaque bouquet de verdure et chaque barquette de fraises trouve son chemin jusque dans l'assiette de quelqu'un.

« Les fermes peuvent généralement jouer un rôle pivot pour atténuer la précarité alimentaire au niveau local, provincial et national, ajoute-t-elle. Si elles ont la volonté de redonner à leur prochain, il suffit qu'elles fassent un petit effort de plus pour que les produits finissent sur la table des gens plutôt qu'au compost. »

La durabilité est bien ancrée dans les pratiques de Pfenning's, l'entreprise étant désireuse de préserver l'équilibre et la prospérité de l'écosystème pour la prochaine génération.

Pour l'exploitante, il s'agit tout simplement de « travailler avec la nature », dans le respect de l'écosystème, ce qui dépasse les seules cultures, mais englobe aussi la vie microbienne et la santé du sol, et tient compte des employés qui sèment, récoltent et emballent les produits, de même que de la clientèle.

La collaboration de Pfenning's avec Deuxième Récolte s'inscrit dans une logique d'économie circulaire. C'est pourquoi les surplus qui ne satisfont pas aux normes pour les dons sont retournés à la ferme où ils sont compostés afin de servir d'engrais pour la culture suivante. C'est le meilleur des deux mondes : on nourrit les gens et on enrichit le sol pour obtenir des récoltes saines et résistantes.

Cette année, notre partenariat avec Pfenning's a mené à la récupération de pas moins de 225 613 kilos d'aliments frais!

Pour la ferme Pfenning's, l'avenir s'inscrit dans la continuité et le maintien de ses engagements.

« Nous comptons rester une ferme biologique familiale soucieuse des liens que nous entretenons avec la terre, des membres de notre équipe et de notre clientèle, précise Mme Wynne. C'est en cultivant ces liens et en continuant d'agir de manière responsable que nous atteindrons nos objectifs écologiques et philanthropiques. »



« Nous comptons rester une ferme biologique familiale soucieuse des liens que nous entretenons avec la terre, des membres de notre équipe et de notre clientèle, dit Mme Wynne. C'est en cultivant ces liens et en continuant d'agir de manière responsable que nous atteindrons nos objectifs écologiques et philanthropiques. »



# Tabler sur l'infrastructure soutenant les programmes d'alimentation scolaire au Canada

En 2025, Deuxième Récolte est fière de figurer parmi les 10 organismes choisis par Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) pour l'octroi d'une subvention du Fonds pour l'infrastructure alimentaire scolaire (FIAS).

Ce financement nous a permis de remettre plus de 2 millions de dollars en subventions à des organismes sans but lucratif et de bienfaisance qui pilotent des programmes d'alimentation scolaire au Canada.

Cet investissement vient appuyer les structures essentielles aux programmes d'alimentation scolaire en finançant l'infrastructure, l'équipement et les mesures habilitantes dont les organismes ont besoin pour offrir des repas nutritifs à plus d'élèves.

## De nombreux organismes bénéficiaires au Canada

Grâce au FIAS, Deuxième Récolte a versé des subventions à 29 organismes sans but lucratif et de bienfaisance qui administrent ou soutiennent des programmes d'alimentation scolaire. Les organismes sélectionnés servent une grande diversité de communautés, ce qui permet aux investissements d'atteindre divers milieux scolaires.

## Du soutien aux élèves aux quatre coins du pays

Avant la mise en place des projets de la FIAS, ces 29 organismes servaient en tout plus de 71 000 élèves par année. Une fois l'infrastructure en place, avec les nouveaux équipements, ils devraient pouvoir atteindre plus de 350 000 élèves à la grandeur du pays.

Les travaux se poursuivent et devraient se terminer d'ici mars 2026. Grâce à la capacité acquise, les programmes de repas gagneront en régularité et en qualité, et pourront servir plus d'élèves.

## De multiples retombées

Pour chaque projet, le financement du FIAS est consacré à consolider les bases du programme d'alimentation scolaire en établissant des structures qui faciliteront la préparation et distribution des repas. Il ne s'agit donc pas juste de nourrir plus d'élèves, mais aussi de décupler les capacités.

Certains organismes mettront donc à profit leur subvention pour agrandir ou construire des chambres froides et espaces pour l'entreposage au sec afin de conserver adéquatement plus de denrées périssables, ou encore pour acheter des véhicules réfrigérés qui faciliteront la distribution des repas dans les écoles. D'autres prévoient créer ou améliorer des centres pour augmenter les synergies à l'échelle locale et la capacité de transformation, ou encore se servir de la somme pour mieux s'approvisionner en aliments traditionnels et acheter des équipements comme des bacs à poissons et du matériel de transformation respectant la culture locale.

## Un avenir encourageant pour l'alimentation scolaire

En investissant dans l'infrastructure (réseaux, installations et structures) qui soutient les programmes d'alimentation scolaire, nous suscitons des changements durables qui permettront de nourrir les élèves, aujourd'hui et demain.

Nous nous réjouissons de faire partie de cette initiative nationale d'envergure visant à accroître l'accès aux aliments nutritifs dans les écoles.





# État de la situation financière

---

## RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT SUR LES ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

---

Aux membres de Deuxième Récolte Canada | Second Harvest Canada :

### Opinion

Les états financiers résumés, qui comprennent l'état résumé de la situation financière au 31 août 2025, l'état résumé des résultats pour l'exercice clos à cette date sont tirés des états financiers audités de la société Deuxième Récolte Canada | Second Harvest Canada pour l'exercice clos le 31 août 2025.

À notre avis, les états financiers résumés ci-joints constituent un résumé fidèle des états financiers audités, conformément aux critères suivants appliqués par la direction pour la préparation des états financiers résumés:

- a) Les renseignements contenus dans les états financiers résumés concordent avec les informations correspondantes contenues dans la version complète des états financiers audités.
- b) Les états financiers résumés contiennent toutes les informations nécessaires pour éviter de déformer ou d'occulter des informations divulguées dans les états financiers complets, y compris les notes afférentes.

La direction a déterminé que l'état des flux des trésorerie ne fournit pas d'information utile supplémentaire et, pour cette raison, cet état n'a pas été inclus dans les états financiers résumés.

### États financiers résumés

Les états financiers résumés ne contiennent pas toutes les informations requises par les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif. La lecture des états financiers résumés et du rapport de l'auditeur sur ceux-ci ne saurait par conséquent se substituer à la lecture des états financiers audités et du rapport de l'auditeur sur ces derniers. Ni les états financiers résumés ni les états financiers audités ne reflètent les incidences d'événements postérieurs à la date de notre rapport sur les états financiers audités.

### Les états financiers audités et notre rapport sur ces états

Nous avons exprimé une opinion non modifiée sur les états financiers audités dans notre rapport daté du 14 octobre 2025.

### Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers résumés

La direction est responsable de la préparation des états financiers résumés conformément aux critères ci-dessus.

### Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion indiquant si les états financiers résumés constituent un résumé fidèle des états financiers audités, sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre conformément à la norme canadienne d'audit (NCA) 810, *Missions visant la délivrance d'un rapport sur des états financiers résumés*.

*Hogg, Shain & Scheck PC*

Toronto (Ontario)  
14 octobre 2025

Autorisé à exercer la comptabilité publique par les  
Comptables professionnels agréés de l'Ontario

# État sommaire de la situation financière

Préparé à partir des états financiers vérifiés de l'exercice qui s'est terminé le 31 août 2025

	2025	2024
<b>Actifs</b>		
Actifs courants :		
Trésorerie et placements à court terme	15 398 504 \$	19 272 676 \$
Débiteurs	821 872	484 190
Inventaire — Dons de denrées alimentaires	1 416 946	1 289 725
Frais payés d'avance	346 697	253 057
	<b>17 984 019</b>	<b>21 299 648</b>
Immobilisations, net d'amortissement	<b>14 056 244</b>	<b>14 286 866</b>
<b>Actifs totaux</b>	<b>32 040 263 \$</b>	<b>35 586 514 \$</b>
<b>Passifs et actifs nets</b>		
Créditeurs et charges à payer	1 200 375 \$	2 092 898 \$
Apports reportés	2 287 292	3 931 140
Apports reportés — Dons de denrées alimentaires	1 416 946	1 289 725
	<b>4 904 613</b>	<b>7 313 763</b>
<b>Apports d'immobilisations reportés</b>	<b>12 143 568</b>	<b>13 458 471</b>
	<b>17 048 181</b>	<b>20 772 234</b>
<b>Non affecté</b>	7 271 203	7 093 401
<b>Apports pour terrains</b>	1 550 879	1 550 879
<b>Affecté d'origine interne</b>		
Réserve d'exploitation	5 370 000	5 370 000
Réserve d'immeubles et d'immobilisations	300 000	300 000
Réserve d'opportunité	500 000	500 000
	<b>14 992 082</b>	<b>14 814 280</b>
<b>Total des passifs et des actifs nets</b>	<b>32 040 263 \$</b>	<b>35 586 514 \$</b>

Remarque à propos des états financiers sommaires préparés à partir des états financiers vérifiés pour l'exercice se terminant le 31 août 2025

Les critères appliqués par la direction pour la préparation des états financiers sommaires sont les suivants :

- Les informations contenues dans les états financiers sommaires concordent avec les informations connexes figurant dans les états financiers complets.
- Les états financiers sommaires contiennent toutes les informations nécessaires pour éviter de fausser ou de restreindre les éléments divulgués dans les états financiers complets, y compris les notes qui y figurent.

La direction a déterminé que l'état de l'évolution des actifs nets et l'état des flux de trésorerie ne fournissaient pas d'informations supplémentaires et utiles et ne les a donc pas inclus dans les états financiers sommaires.

# Résumé du compte de résultat

Préparé à partir des états financiers vérifiés de l'exercice qui s'est terminé le 31 août 2025

	2025	2024
<b>Produits</b>		
Dons de denrées alimentaires	400 977 142 \$	363 367 521 \$
Collectes de fonds	18 691 914	17 015 044
Fonds pour l'infrastructure alimentaire scolaire – financement	2 067 012	-
Intérêts et autres	1 312 681	765 215
Amortissement des apports en immobilisations	1 296 960	1 243 874
Formation et sensibilisation	636 573	244 858
Contribution des services bénévoles	436 358	392 333
	<b>425 418 640</b>	<b>383 028 845</b>
<b>Charges</b>		
Collecte et livraison de denrées alimentaires :		
Dons de denrées alimentaires livrés aux OSBL	400 977 142	363 367 521
Application Bouffe Récup	11 966 077	8 744 703
Autres frais liés à la livraison de denrées alimentaires	6 188 299	7 464 250
Fonds pour l'infrastructure alimentaire scolaire – distribution	2 067 012	-
Amortissement des immobilisations	1 311 768	1 275 670
Formation et sensibilisation	1 252 873	406 742
Administration	537 100	319 521
Communications et collectes de fonds	504 209	277 378
Services bénévoles donnés	436 358	392 333
	<b>425 240 838</b>	<b>382 248 118</b>
<b>Excédent des produits sur les charges</b>	<b>177 802 \$</b>	<b>780 727 \$</b>

# Donateurs de fonds et en nature

Pour l'exercice se terminant le 31 août 2025

## Les semis de l'avenir – plus de 1 M\$



Agriculture and  
Agri-Food Canada

Agriculture et  
Agroalimentaire Canada

THE NIKITA  
FOUNDATION



## Récolte dorée – de 500 000 \$ à 999 999 \$

THE ARRELL FAMILY  
FOUNDATION

Loblaw  
Companies  
Limited



## Le cercle des pollinisateurs – de 250 000 \$ à 499 999 \$



Estate of Louise  
Suzanne O'Shea

Gay Lea



## Le cercle des producteurs – de 100 000 \$ à 249 999 \$



ChoiceProperties



metro



Royal Bank



Scotiabank

SHANIA TWAIN  
FOUNDATION



The Catherine and Maxwell  
MEIGHEN FOUNDATION

The D H Gordon  
Foundation



## Le cercle du soleil – de 50 000 \$ à 99 999 \$



## Le cercle des nourrices – de 25 000 \$ à 49 999 \$



## Le cercle des nourrices – de 25 000 \$ à 49 999 \$



**The Winged Achene  
Foundation**

**Value Village  
Canada Giving Fund**

## Le cercle des racines – de 10 000 \$ à 24 999 \$

- Alcon Inc.
- Alectra Inc.
- ALS Ltd.
- Anna and Edward C. Churchill Foundation
- Audrey S. Hellyer Charitable Foundation
- BlackRock Inc.
- Blackstone Charitable Foundation
- Bloomberg Philanthropies
- Braze for Social Impact Fund
- Burgundy Legacy Foundation
- Butterfly Bequest
- Capital Power
- Clark Family Foundation
- Dairy Farmers of Ontario
- Dawson Partners
- Faulhaber Agency
- Foord Family Foundation
- Frederick and Douglas Dickson Memorial Foundation
- GFL Environmental Inc.
- Global X Investments Canada Inc.
- GlobalGiving Foundation
- GoMax Fund
- Goodfood Market Corp.
- Gore Mutual Insurance
- GreenShield
- HBMJ Foundation
- Hillsdale Investment Management Inc.
- InnVest Hotels LP
- Instacart
- JC Foundation
- Juan and Amelia Rodriguez Foundation
- Kinross Gold Corporation
- Labatt Breweries of Canada
- Lactalis Canada
- Liu Fu Yu Charity Foundation
- Luciano Agozzino Family Foundation
- MFS Investment Management Canada Ltd.
- Novo Nordisk Chronic Disease Fund at the Mississauga Foundation
- OEB Breakfast Co
- Pollution Probe
- Pretty River Holdings Ltd.
- R&O Promotions Inc
- R. Howard Webster Foundation
- Realstar Corp.
- Schachter Family Fund
- Shake Shack Canada
- ShareLife and the Catholic Charities of the Archdiocese of Toronto
- SICK Ltd.
- SNDL Inc.
- Sofina Foods Inc.
- Stantec
- Surya Foundation
- The Bickerton-Grabowski Family Foundation
- The Bruce H. Mitchell Foundation
- The Carol Sharyn Tanenbaum Family Foundation
- The Donald F. Hunter Charitable Foundation
- The Harry E. Foster Charitable Foundation
- The Jonathan & Susan Wener Family Foundation
- The Mariano Elia Foundation
- The Polar Foundation
- The Pottruff Family Foundation
- The Ralph M. Barford Foundation
- The Zorzi Family
- Thunder Fund at the Jewish Foundation of Greater Toronto
- Uniqlo Canada
- Upper Family Foundation
- Wigle-Jeffries Fund
- Z Zurich Foundation

## Le cercle des planteurs – de 5 000 \$ à 9 999 \$

- ACFC West, Local 2020 UNIFOR
- ACH Food Companies Inc
- Automotive Properties REIT
- Aviva Canada
- BDO Canada LLP
- Berkley Canada
- Betty I. Dick Foundation
- Bill and Rosemary Fillmore Gifting Fund
- BNP Paribas
- Boehringer Ingelheim Canada Ltd.
- Bombas
- Brampton and Caledon Community Foundation
- Brown-Forman Canada
- CCL Industries Inc.
- Chafee Family Foundation
- Clayton Gyotoku Fund at Toronto Foundation
- Dentsu Canada Inc.
- Elite Roofing And Contractors Limited
- Employees of OTPP
- Epicure
- Estelle Grant Foundation
- Friedrichsen Cooper Family Fund
- Gatehill Fund
- Genumark Inc.
- Ginkgo MIC
- Graham Munro Charitable Foundation
- Granite REIT Holdings Limited Partnership
- Heather Leckie Bryant Memorial Fund
- Honda Canada Foundation
- Huge Impact Inc.
- IAMGOLD Corporation
- Independent Plumbing & Heating Contractors Association
- Leagues Cup
- Makawao Investment Corporation
- Metro Toronto Convention Centre
- MR.SUB
- Nathan And Lily Silver Family Foundation
- Owens Corning Foundation
- Paris Baguette
- Picton Mahoney Asset Management
- Poly tarp Products
- Porsche Cars Canada Ltd.
- Raymond James Canada Foundation
- Schneider Family Foundation
- Spicers Canada Limited
- Teranet Inc
- The 1949 Foundation
- The Ben and Hilda Katz Charitable Foundation
- The George Kostiuik Family Private Foundation
- The George Lunan Foundation
- The Henry White Kinnear Foundation
- The Hopscotch Foundation
- The Linda Judith Reed Foundation
- The McLean Foundation
- The Quarin Family Foundation
- The Well
- Thomson Reuters
- Toast
- Toronto Congress Centre
- United Way East Ontario
- Vanguard Investments Canada Inc.
- Westland Insurance Group Ltd.
- Wilson Family Foundation
- Women in Food Industry Management (WFIM)

# Dix principaux donateurs d'aliments

Pour l'exercice se terminant le 31 août 2025



GROENEWEGEN & SONS  
PRODUCE SALES LTD.



# 100 000 livres et plus



## 100 000 livres et plus



Schwan's Global  
Supply Chain



## 10 000 livres et plus

- Abbott Laboratories Limited
- Agriculture et Agroalimentaire Canada
- Allen Family Foods
- Ambrosia Natural Foods
- Americold Logistics
- Arctic Co-operatives Limited
- Arla Foods Inc
- Armstrong Foodservice
- Attica Foods Canada Inc.
- ATV Farms
- Avina Fresh Mushrooms
- Barry Hill Farms
- Belmont Meats
- Bison Transport Inc
- Bosa Foods
- Buddha Brands Co
- Burnac Corporation
- Burnbrae Farms Limited
- C.O.D Fresh Inc
- Calgary Stampede
- Candy Club Canada
- CANEX - CFMWS
- Cargill Limited
- CDS Cold Storage
- Challenger Fastfrate Group
- Chef's Warehouse
- Chewters Chocolates
- Chick-fil-A
- Chudleigh's Ltd.
- Club Coffee LP
- ColdHaus Direct
- Concord Premium Meats
- Cultures Gen V Inc
- Danone Inc. (Canada)
- Delfrutti
- Diamond Fruits Ltd
- Direct Plus Food Group
- Diva Delights
- Dufferin Market Gardens
- Ecuca-Can Imports
- eNature Greenhouses Inc.
- Enercare Centre
- ETG Commodities
- Evans Cold Storage Solutions
- Exceldor Foods Ltd
- Farmer's Fresh Mushrooms
- Farmlink Project
- First Choice Foods
- Food for Life
- Foster Family Farm
- Four Seasons Potato Co.
- Freiburger USA Inc.
- Fresh Advancements Inc
- Fresh Quality Produce

- Freshouse Foods
- Giovanni Rana
- Glory Hole Doughnuts
- Gordon Food Service (GFS)
- Gosal Farms
- Gourmet Trading Co
- Grande Sales and Marketing
- Grandmother's Bake Shoppe
- Grazy
- Griffith Foods
- Gwillimdale Farms Ltd
- Happy Valley Harvest
- Healthy Planet
- Highland Farms
- Hormel Foods Corporation
- HP Hood
- IKEA Canada Ltd. Partnership
- Inovata Foods
- Italpasta Ltd
- Itzke River Farm
- J.D. Irving
- Jadee Meat Products Ltd
- Jon Luca Foods
- Kerr Bros. Ltd.
- KFC Canada
- LA Quality Products
- Legends Global
- London Food Bank
- M&M Food Market
- Manley Sales
- Maple Leaf Foods Inc
- Marilu's Market
- Maritime-Ontario
- Martin-Brower of Canada Ltd.
- Mayfair Parade
- McCormick Canada
- McLean Meats
- Metro Toronto Convention Centre
- Mexycan
- Mike & Mike's Organics
- MLSE - Maple Leaf Sports & Entertainment Ltd
- National Produce Inc
- Nature's Bounty
- Nature's Emporium
- Nature's Own
- Neepawa-Gladstone Co-op
- Nith River Milling Inc
- North American Produce Sales
- Oceanex
- Olymel
- Ontario Food Terminal Board
- Osmow's
- Out of the Box Packaging Inc.
- Ozery Bakery
- Pak National Foods Ltd.
- Pantree
- Paris Baguette
- Patty King International
- Pinnacle Acres
- Plats Du Chef
- PORTA
- Powell May International
- Puratos Canada Inc.
- Rabba Fine Foods
- RBC Royal Bank
- Restaurant Brands International
- Richelieu Foods Inc.
- Richstone Fine Foods Ltd
- RIG Logistics Inc.
- Riverside Natural Foods Ltd
- Rubicon Food Products Limited
- Salem Brothers Inc
- Sharon Mushroom Farm
- Siliker Canada
- Simply Good Foods Co Inc
- SIR Corp
- SJ Fine Foods
- Snyder's Sweet Corn
- Sodexo Canada Ltd
- Sofina Foods Inc
- Southern Potato Co.
- Spud Plains Farms Ltd.
- Stovel-Siemon Ltd.
- Streef Produce Ltd
- Summer Fresh Salads Inc
- Sun Rich Fresh Foods Inc
- Sunrise Soya Foods
- Sweet Ridge Farms
- Sweets From the Earth
- Sysco
- TBI Cold Storage
- Teja Food Group
- The Shandex Group
- The Star Group
- The TDL Group
- Thomas, Large & Singer Inc
- Thwaites Farms Ltd
- TI Foods
- Tiffany Gate Foods Inc
- Tree of Life
- Triple D Farms
- Tropical Treets
- Van Giessen Growers Inc.
- Ventura Foods
- VersaCold
- Victory's Kitchen Ltd
- Village Farms
- Vineland Growers Co-Operative Ltd
- Western University
- Winford Foods
- Winland Foods
- Yorkshire Valley Farms



**deuxiemerecolte.ca**

Numéro d'enregistrement d'organisme  
de bienfaisance : 13 386 5477 RR0001

