

# Lignes directrices de l'identité de marque

*pour nos partenaires*

# Logo et normes

Bonne utilisation et zone de dégagement

Français

[Télécharger le logo en français](#)



La zone de dégagement correspond à l'espace autour du logo qui doit rester libre de tout autre élément graphique ou typographique. La respecter contribue à la clarté, à la visibilité et à l'effet visuel du logo.

En français, la zone de dégagement correspond à la hauteur et à la largeur du « d » dans le logo, et en anglais, du « s ».

Cette formule s'applique à toutes les tailles et versions du logo, incluant les versions inversées.

Anglais

[Télécharger le logo en anglais](#)



# Logo et normes

## Mauvaise utilisation

Notre logo représente la marque Deuxième Récolte et ses valeurs. Sa constance bâtit un sentiment de confiance. En français comme en anglais, il ne faut jamais en modifier la couleur ni la composition.



deuxième  
récolte

**Ne pas** déconstruire, par exemple en enlevant ou en séparant des éléments.



deuxième  
récolte

**Ne pas** ajouter d'éléments (ombrages, traits, contours).



deuxième  
récolte

**Ne pas** déformer (désaligner des éléments ou en changer la taille).



deuxième  
récolte

**Ne pas** faire pivoter le logo ni aucun de ses éléments.



deuxième  
récolte  
LOREM IPSUM DOLOR

**Ne pas** empiéter sur la zone de dégagement.



deuxième  
récolte

**Ne pas** modifier les couleurs.

# Typographie

## Police principale

### Mark OT

Light AaBbCcDd 12345 ?!\$&

Regular AaBbCcDd 12345 ?!\$&

*Italic AaBbCcDd 12345 ?!\$&*

Medium AaBbCcDd 12345 ?!\$&

**Bold AaBbCcDd 12345 ?!\$&**

**Heavy AaBbCcDd 12345 ?!\$&**

## Police secondaire

### Merriweather

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(,.;:?!\$&\*)

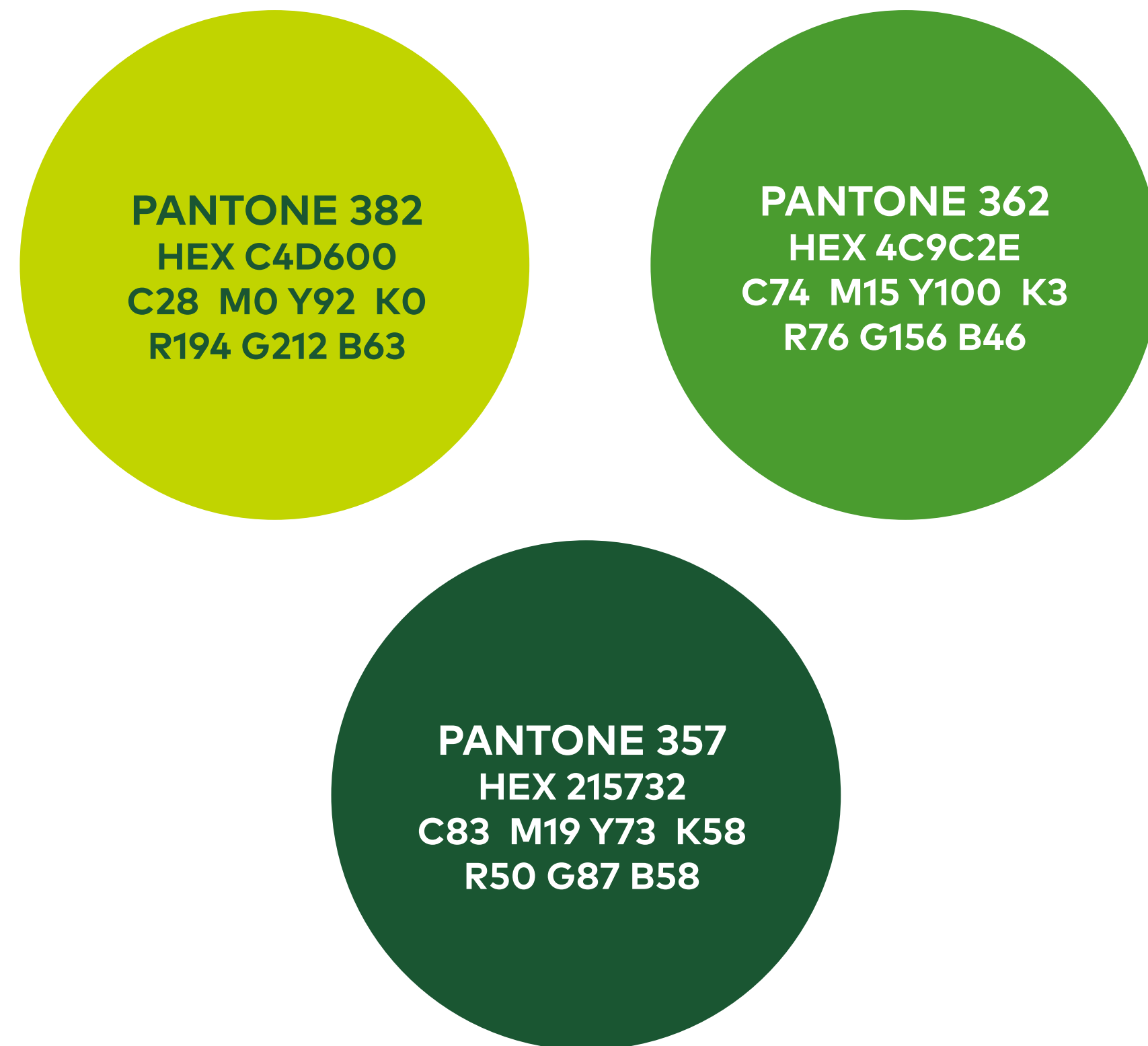
## Police pour le Web

### Poppins

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(,.;:?!\$&\*)

# Couleurs

## Palette principale



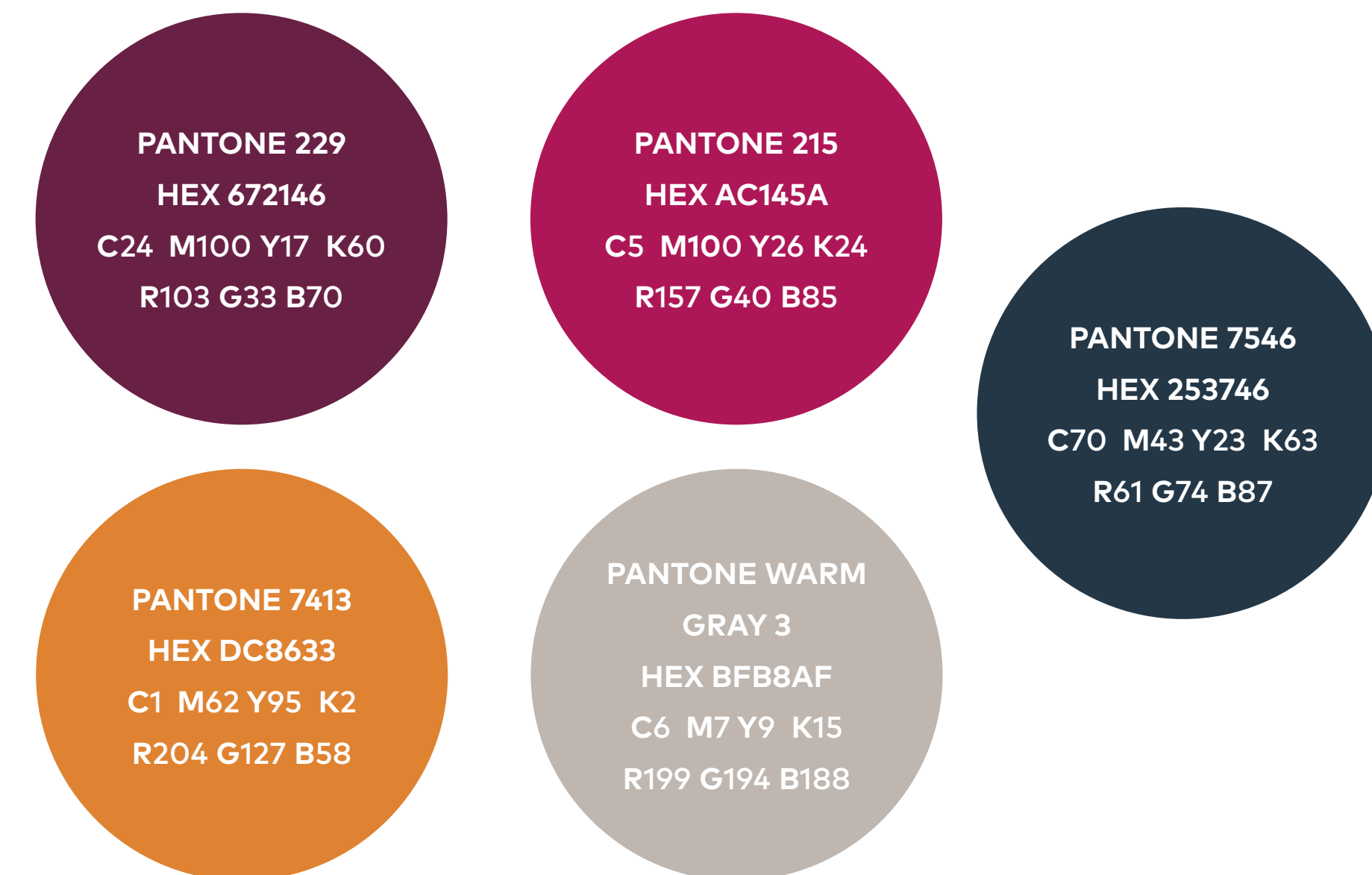
Deuxième Récolte cultive la croissance, la durabilité et la pensée novatrice. Les trois verts de notre palette principale reflètent cette vision. Tendre bourgeon, champ printanier ou forêt ancienne, nous sommes verts!

Notre palette secondaire s'inspire des aliments frais. Ces couleurs représentent la nourriture essentielle à notre épanouissement.

L'identité Deuxième Récolte repose sur notre palette inspirante de verts, avec PMS 362 comme la couleur principale. C'est un vert saisissant qui se démarque par sa vitalité et son unicité.

La palette secondaire complète les verts : elle sert de couleurs d'accompagnement.

## Palette secondaire



# Guide de communication

---

*pour nos partenaires*

# Vision, mission et valeurs



## Notre vision

Zéro gaspillage. Zéro faim.

## Notre mission

Veiller à ce que les aliments soient mangés, pas jetés.

## Nos valeurs

### Innovation :

Nous usons d'audace et de créativité pour lutter contre le gaspillage alimentaire, renforcer la sécurité alimentaire et protéger l'environnement. Notre plan : révolutionner la récupération des aliments et leur redistribution. Avec notre utilisation novatrice des technologies, nous gagnons en efficacité pour accomplir davantage à chaque étape de notre mission.

### Impact :

Nous misons sur des changements concrets et mesurables pour que toutes nos actions contribuent à rassasier les gens et à protéger notre planète. Notre succès ne se résume pas à des kilogrammes de denrées récupérées, il brille aussi par les retombées positives que nous créons dans les communautés canadiennes.

### Intégrité :

Nous agissons toujours conformément à nos principes d'éthique, de transparence et d'imputabilité. Le lien de confiance qui nous unit à nos donateurs, partenaires et communautés est une priorité. Nous nous efforçons de travailler de concert avec les organismes sans but lucratif, les gouvernements et les acteurs de l'industrie pour réduire le gaspillage de nourriture et contribuer à un système alimentaire robuste et durable.

# À propos



## En une ligne (25 mots)

Deuxième Récolte est la plus grande organisation de récupération alimentaire au Canada. Notre mission : veiller à ce que les aliments soient mangés, pas jetés.

---

## Version courte (140 mots)

À titre de plus grande organisation de récupération alimentaire au Canada, Deuxième Récolte est un leader mondial en redistribution de denrées périssables et dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Nous collaborons avec des milliers d'entreprises à tous les maillons de la chaîne d'approvisionnement pour récupérer les surplus et les redonner à des organismes d'entraide dans chaque province et territoire. Nous prévenons ainsi l'émission de gaz à effet de serre tout en améliorant l'accès à des aliments nutritifs pour des millions de Canadiens et Canadiennes en situation de précarité alimentaire. Nous consacrons aussi beaucoup d'énergie à défendre la cause de la récupération alimentaire, à effectuer de la recherche, et à donner formation et éducation sur le sujet. Nos rapports novateurs fournissent des données et des informations essentielles pour éclairer les politiques et sensibiliser le public sur les systèmes alimentaires durables.

# À propos (suite)



## Version complète (200 mots)

Plus grande organisation de récupération alimentaire au Canada, Deuxième Récolte exerce un leadership éclairé à l'échelle mondiale en matière de pertes et gaspillage alimentaires et de redistribution de denrées périssables. En récupérant les surplus alimentaires invendus de milliers d'entreprises de la chaîne d'approvisionnement canadienne et en les redistribuant à des organismes à but non lucratif dans chaque province et territoire, Deuxième Récolte réduit la quantité d'émissions de gaz à effet de serre relâchés dans l'atmosphère tout en améliorant l'accès à des aliments sains pour les millions de Canadiennes et Canadiens confrontés à l'insécurité alimentaire.

Au-delà de la récupération et de la redistribution de denrées alimentaires, Deuxième Récolte est très impliquée dans le plaidoyer et la lutte contre le gaspillage alimentaire, la recherche, la formation et l'éducation. Ses rapports novateurs, tels que « La crise évitable du gaspillage alimentaire », fournissent des données et des informations essentielles pour éclairer les politiques publiques et éduquer le public sur les systèmes alimentaires durables.

Déterminée à susciter un changement systémique, Deuxième Récolte participe à l'élaboration de politiques et pratiques qui réduisent le gaspillage alimentaire et tiennent compte du rôle que le gaspillage joue dans les changements climatiques, tout en fournissant des aliments aux communautés dans le besoin.

Pour en savoir plus, visitez [deuxiemerecolte.ca](https://deuxiemerecolte.ca).

# Messages clés



## Gaspillage alimentaire et précarité alimentaire

Au Canada, près de **10 millions** de personnes vivent dans l'insécurité alimentaire.

Au Canada, près de **1 personne sur 4** vit de l'incertitude quant à son prochain repas.

Chaque année, **46,5 % de la nourriture au Canada** est gaspillée.

Au Canada, **8,83 millions de tonnes métriques** de nourriture propre à la consommation sont jetées chaque année, ce qui représente assez de nourriture pour nourrir 17 millions de personnes pendant une année entière.

Quand nous gaspillons de la nourriture, nous gaspillons tout ce qui a servi à la produire : eau, travail, énergie, carburant, terres agricoles, etc.

**Un cinquième** de la nourriture produite mondialement est gaspillé.

Si le gaspillage alimentaire était un pays, il se classerait au **troisième rang des émissions de gaz à effet de serre** (après la Chine et les États-Unis).

Le Canada compte **quatre fois plus** d'organismes d'aide alimentaire que d'épiceries.

Le Canada envoie chaque année à l'enfouissement l'équivalent de **58 milliards** de dollars en aliments bons à consommer.

De **8 à 10 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre** sont produites par le gaspillage alimentaire.

## Les retombées de Deuxième Récolte pour l'exercice 2025

En 2025, Deuxième Récolte a récupéré et redistribué plus de **43 millions de kilos de surplus alimentaires**, ce qui représente assez de nourriture pour nourrir près de **89 000 personnes** pendant une année entière.

En 2025, Deuxième Récolte a permis d'éviter l'émission de plus de **140 millions de kilos de gaz à effet de serre** dans l'atmosphère, ce qui équivaut à retirer **42 953 voitures de la circulation**.

Par ses activités de redistribution, Deuxième Récolte a permis d'éviter le gaspillage d'environ **65 milliards de litres d'eau** en 2025, ce qui représente assez d'eau pour remplir **26 000 piscines olympiques**.

Deuxième Récolte récupère et redistribue des surplus alimentaires dans plus de **900 collectivités canadiennes**.

Grâce à son réseau de plus de **5 000 organismes sans but lucratif**, Deuxième Récolte appuie plus de **10 800 programmes** fournissant de la nourriture dans les collectivités.

Depuis 1985, nous avons permis d'éviter l'émission de plus de **680 millions de kilos de gaz à effet de serre** dans l'atmosphère.

Depuis ses débuts, en 1985, Deuxième Récolte a récupéré et redistribué près de **240 millions de kilogrammes de nourriture**.