deuxième récolte

Lignes directrices en matière de marque et de communication

pour nos partenaires

EF27

Logo, typographie, couleurs, vision, à propos, messages clés

Logo et normes

Bonne utilisation et zone de dégagement

La zone de dégagement correspond à l'espace autour du logo qui doit rester libre de tout autre élément graphique ou typographique. La respecter contribue à la clarté, à la visibilité et à l'effet visuel du logo.

En français, la zone de dégagement correspond à la hauteur et à la largeur du « d » dans le logo, et en anglais, du « s ».

Cette formule s'applique à toutes les tailles et versions du logo, incluant les versions inversées.

Français

Télécharger le logo en français



Anglais

Télécharger le logo en anglais



Logo et normes

Mauvaise utilisation

Notre logo représente la marque Deuxième Récolte et ses valeurs. Sa constance bâtit un sentiment de confiance. En français comme en anglais, il ne faut jamais en modifier la couleur ni la composition.



Ne pas déconstruire, par exemple en enlevant ou en séparant des éléments.



Ne pas ajouter d'éléments (ombrages, traits, contours).



Ne pas déformer (désaligner des éléments ou en changer la taille).



Ne pas faire pivoter le logo ni aucun de ses éléments.



Ne pas empiéter sur la zone de dégagement.



Ne pas modifier les couleurs.

Typographie

Police principale

Mark OT

Light	AaBbCcDd 12345 ?!$&
Regular	AaBbCcDd 12345 ?!$&
Italic	*AaBbCcDd 12345 ?!$&*
Medium	**AaBbCcDd 12345 ?!$&**
Bold	**AaBbCcDd 12345 ?!$&**
Heavy	**AaBbCcDd 12345 ?!$&**

Police secondaire

Merriweather

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(,.;:?!$&*)

Police pour le Web

Poppins

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(,.;:?!$&*)

Couleurs

Palette principale

PANTONE 382
HEX C4D600
C28 M0 Y92 K0
R194 G212 B63

PANTONE 362
HEX 4C9C2E
C74 M15 Y100 K3
R76 G156 B46

PANTONE 357
HEX 215732
C83 M19 Y73 K58
R50 G87 B58

Deuxième Récolte cultive la croissance, la durabilité et la pensée novatrice. Les trois verts de notre palette principale reflètent cette vision. Tendre bourgeon, champ printanier ou forêt ancienne, nous sommes verts!

Notre palette secondaire s'inspire des aliments frais. Ces couleurs représentent la nourriture essentielle à notre épanouissement.

L'identité Deuxième Récolte repose sur notre palette inspirante de verts, avec PMS 362 comme la couleur principale. C'est un vert saisissant qui se démarque par sa vitalité et son unicité.

La palette secondaire complète les verts : elle sert de couleurs d'accompagnement.

Palette secondaire

PANTONE 229
HEX 672146
C24 M100 Y17 K60
R103 G33 B70

PANTONE 215
HEX AC145A
C5 M100 Y26 K24
R157 G40 B85

PANTONE 7546
HEX 253746
C70 M43 Y23 K63
R61 G74 B87

PANTONE 7413
HEX DC8633
C1 M62 Y95 K2
R204 G127 B58

PANTONE WARM GRAY 3
HEX BFB8AF
C6 M7 Y9 K15
R199 G194 B188

Vision, mission et valeurs



Notre vision

Zéro gaspillage. Zéro faim.

Notre mission

Veiller à ce que les aliments soient mangés, pas jetés.

Nos valeurs

Innovation :

Nous usons d'audace et de créativité pour lutter contre le gaspillage alimentaire, renforcer la sécurité alimentaire et protéger l'environnement. Notre plan : révolutionner la récupération des aliments et leur redistribution. Avec notre utilisation novatrice des technologies, nous gagnons en efficacité pour accomplir davantage à chaque étape de notre mission.

Impact :

Nous misons sur des changements concrets et mesurables pour que toutes nos actions contribuent à rassasier les gens et à protéger notre planète. Notre succès ne se résume pas à des kilogrammes de denrées récupérées, il brille aussi par les retombées positives que nous créons dans les communautés canadiennes.

Intégrité :

Nous agissons toujours conformément à nos principes d'éthique, de transparence et d'imputabilité. Le lien de confiance qui nous unit à nos donateurs, partenaires et communautés est une priorité. Nous nous efforçons de travailler de concert avec les organismes sans but lucratif, les gouvernements et les acteurs de l'industrie pour réduire le gaspillage de nourriture et contribuer à un système alimentaire robuste et durable.

À propos



En une ligne (25 mots)

Deuxième Récolte est la plus grande organisation de récupération alimentaire au Canada. Notre mission : veiller à ce que les aliments soient mangés, pas jetés.

Version courte (140 mots)

À titre de plus grande organisation de récupération alimentaire au Canada, Deuxième Récolte est un leader mondial en redistribution de denrées périssables et dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Nous collaborons avec des milliers d'entreprises à tous les maillons de la chaîne d'approvisionnement pour récupérer les surplus et les redonner à des organismes d'entraide dans chaque province et territoire. Nous prévenons ainsi l'émission de gaz à effet de serre tout en améliorant l'accès à des aliments nutritifs pour des millions de Canadiens et Canadiennes en situation de précarité alimentaire. Nous consacrons aussi beaucoup d'énergie à défendre la cause de la récupération alimentaire, à effectuer de la recherche, et à donner formation et éducation sur le sujet. Nos rapports novateurs fournissent des données et des informations essentielles pour éclairer les politiques et sensibiliser le public sur les systèmes alimentaires durables.

À propos (suite)



Version complète (200 mots)

Plus grande organisation de récupération alimentaire au Canada, Deuxième Récolte exerce un leadership éclairé à l'échelle mondiale en matière de pertes et gaspillage alimentaires et de redistribution de denrées périssables. En récupérant les surplus alimentaires invendus de milliers d'entreprises de la chaîne d'approvisionnement canadienne et en les redistribuant à des organismes à but non lucratif dans chaque province et territoire, Deuxième Récolte réduit la quantité d'émissions de gaz à effet de serre rejetées dans l'atmosphère tout en améliorant l'accès à des aliments sains pour les millions de Canadiennes et Canadiens confrontés à l'insécurité alimentaire.

Au-delà de la récupération et de la redistribution de denrées alimentaires, Deuxième Récolte est très impliquée dans le plaidoyer et la lutte contre le gaspillage alimentaire, la recherche, la formation et l'éducation. Ses rapports novateurs, tels que « La crise évitable du gaspillage alimentaire », fournissent des données et des informations essentielles pour éclairer les politiques publiques et éduquer le public sur les systèmes alimentaires durables.

Déterminée à susciter un changement systémique, Deuxième Récolte participe à l'élaboration de politiques et pratiques qui réduisent le gaspillage alimentaire et tiennent compte du rôle que le gaspillage joue dans les changements climatiques, tout en fournissant des aliments aux communautés dans le besoin.

Pour en savoir plus, visitez deuxiemerecolte.ca.

Messages clés



Gaspillage alimentaire et précarité alimentaire

Au Canada, près de **10 millions** de personnes vivent dans l'insécurité alimentaire.
Au Canada, près de **1 personne sur 4** vit de l'incertitude quant à son prochain repas.
Chaque année, **46,5 % de la nourriture au Canada** est gaspillée.
Au Canada, **8,83 millions de tonnes métriques** de nourriture propre à la consommation sont jetées chaque année, ce qui représente assez de nourriture pour nourrir 17 millions de personnes pendant une année entière.
Quand nous gaspillons de la nourriture, nous gaspillons tout ce qui a servi à la produire : eau, travail, énergie, carburant, terres agricoles, etc.
Un cinquième de la nourriture produite mondialement est gaspillé.
Si le gaspillage alimentaire était un pays, il se classerait au **troisième rang des émissions de gaz à effet de serre** (après la Chine et les États-Unis).
Le Canada compte **quatre fois plus** d'organismes d'aide alimentaire que d'épiceries.
Le Canada envoie chaque année à l'enfouissement l'équivalent de **58 milliards** de dollars en aliments bons à consommer.
De **8 à 10 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre** sont produites par le gaspillage alimentaire.

Les retombées de Deuxième Récolte

En 2026, Deuxième Récolte a récupéré et redistribué plus de **57,1 millions de kilos de surplus alimentaires**, ce qui représente assez de nourriture pour nourrir plus de **115 000 personnes** pendant une année entière.
En 2026, Deuxième Récolte a permis d'éviter l'émission de **182 millions de kilos de gaz à effet de serre** dans l'atmosphère, ce qui équivaut à retirer **60 972 voitures de la circulation**.
Par ses activités de redistribution, Deuxième Récolte a permis d'éviter le gaspillage d'environ **85 milliards de litres d'eau** en 2026, ce qui représente assez d'eau pour remplir **34 000 piscines olympiques**.
Grâce à son réseau de plus de **4 000 organismes sans but lucratif**, Deuxième Récolte appuie plus de **16 000 programmes** fournissant de la nourriture dans les collectivités.
Depuis 1985, nous avons permis d'éviter l'émission de plus de **861 millions de kilos de gaz à effet de serre** dans l'atmosphère.
Depuis ses débuts, en 1985, Deuxième Récolte a récupéré et redistribué près de **296 millions de kilogrammes de nourriture**.