

走著瞧 - 創 | 6902

Gogolook

Mar 2024

免責聲明

本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。

走著瞧股份有限公司（本公司）並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

簡報大綱

Agenda

- 1 2023年營運成果與展望
- 2 公司簡介
- 3 商業模式
- 4 成長策略
- 5 財務數據

2023年營運成果與展望

2023 Results & Outlook

2023年營運成果與展望

2023年成果摘要

營收

NT\$ **7.7** 億

+ 83% YoY

台灣營收

NT\$ **3.6** 億

+ 45% YoY

海外營收

NT\$ **4.1** 億

+ 139% YoY

Whoscall 泰國營收
超越台灣

毛利率

91 %

+ 6 百分點 YoY

營業利益

NT\$ **2** 千萬

年增 NT\$ 9千6百萬
首度全年獲利

現金&約當現金

NT\$ **4.5** 億

+ 99% YoY



GASA 攜手 Gogolook舉辦亞 洲防詐高峰會

Gogolook 攜手全球防詐聯盟 GASA (Global Anti-Scam Alliance) 去年11月於台北共同主辦首屆亞洲防詐高峰會 (Anti-Scam Asia Summit , ASAS)



與泰國國家資安委員會(NCSA)攜手合作

Gogolook與泰國國家資安委員會(NCSA)簽署合作備忘錄，攜手共同維護數位網路安全。

2023年營運成果與展望

以多元策略推展企業端服務至海外市場

在日本協助行動服務通路連鎖商
StoreFront（株式会社ストアフロント）開發與維運自有品牌陌生
來電辨識服務「Darekana Block
（ダレカナブロック）」APP。



左為Gogolook共同創辦人暨執行長郭建甫，右為StoreFront執行長岡田英明

2023年營運成果與展望

將以台北與曼谷雙總部方式營運



為佈局東南亞市場長期商機，將以台北與曼谷雙總部方式營運

營運展望

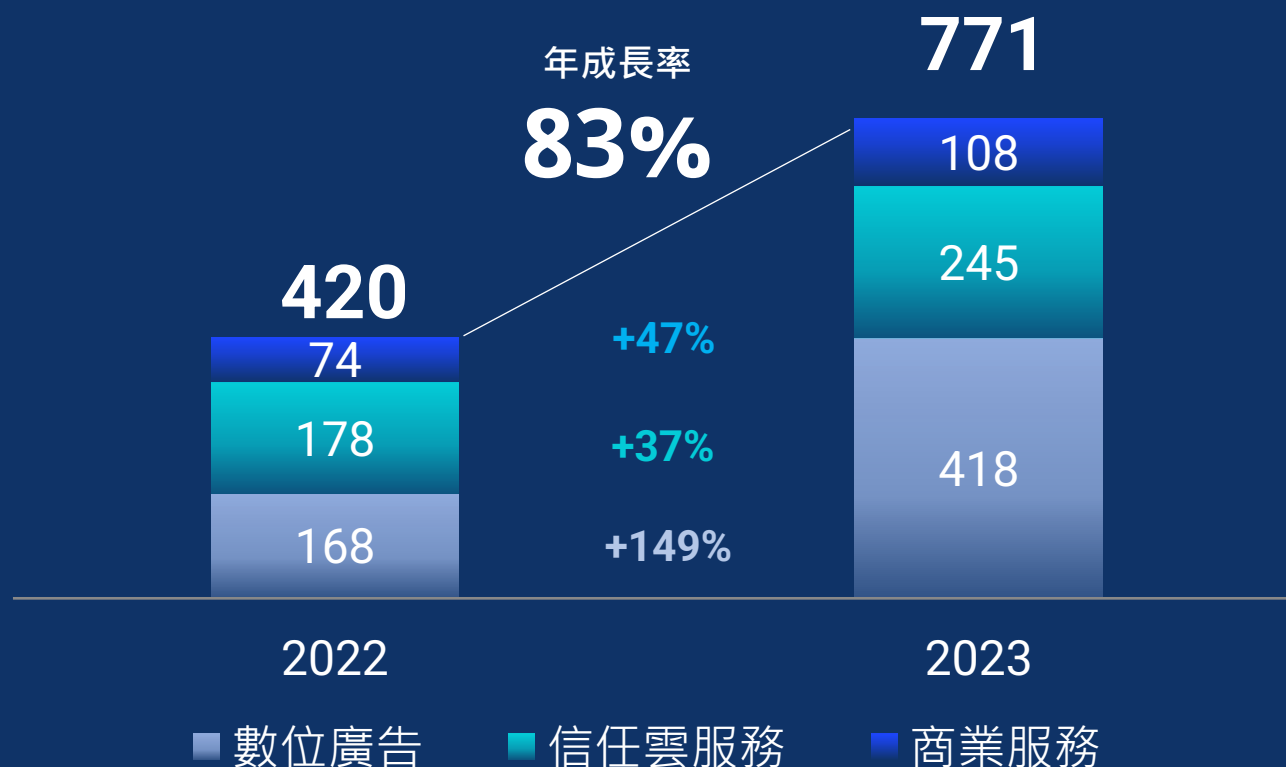
- ✓ 目標今年獲利倍數成長
 - ✓ 原預期24個月內達成長期損平，已提前達成
 - ✓ 仍將增加投資，然注重投資效率，追求持續的營收成長與獲利成長
- ✓ 三大產品線皆目標持續成長，拓展多元的營收來源
 - ✓ 數位廣告與以訂閱制（SaaS）為主的信任雲服務營收主要來自Whoscall，除在台灣持續提升ARPU與獲利外，將更積極拓展Whoscall的海外市場，並將持續推進政府和大型企業的合作，以及著重提升訂閱用戶數
 - ✓ 以袋鼠金融Roo.Cash為主的商業服務，持續透過多元渠道與創新功能提升獲客效率及增加用戶黏著度
 - ✓ 企業端服務目前營收佔比不高，涵蓋在信任雲服務營收下，今年將更積極佈局，跨入更多的企業防詐應用領域以提供更完整的防詐解決方案，同時拓展海外市場
- ✓ 目標今年Whoscall 在泰國的月活躍用戶數(MAU)超越台灣
 - ✓ 持續投資以泰國為首的東南亞市場

持續受惠於海外市場擴張與多元產品成長

- ✓ 2023年以數位廣告成長動能最強，因廣告優化效益提升成長較為顯著，並與以訂閱制 (SaaS) 為主的信任雲服務同樣受惠於海外市場擴張。
- ✓ 以袋鼠金融Roo.Cash為主的商業服務，隨著金融機構對於數位金融的投資逐年成長、袋鼠金融品牌帶動有機流量增加以及平台產品線擴大而成長。

2023營收成長

新台幣 百萬元



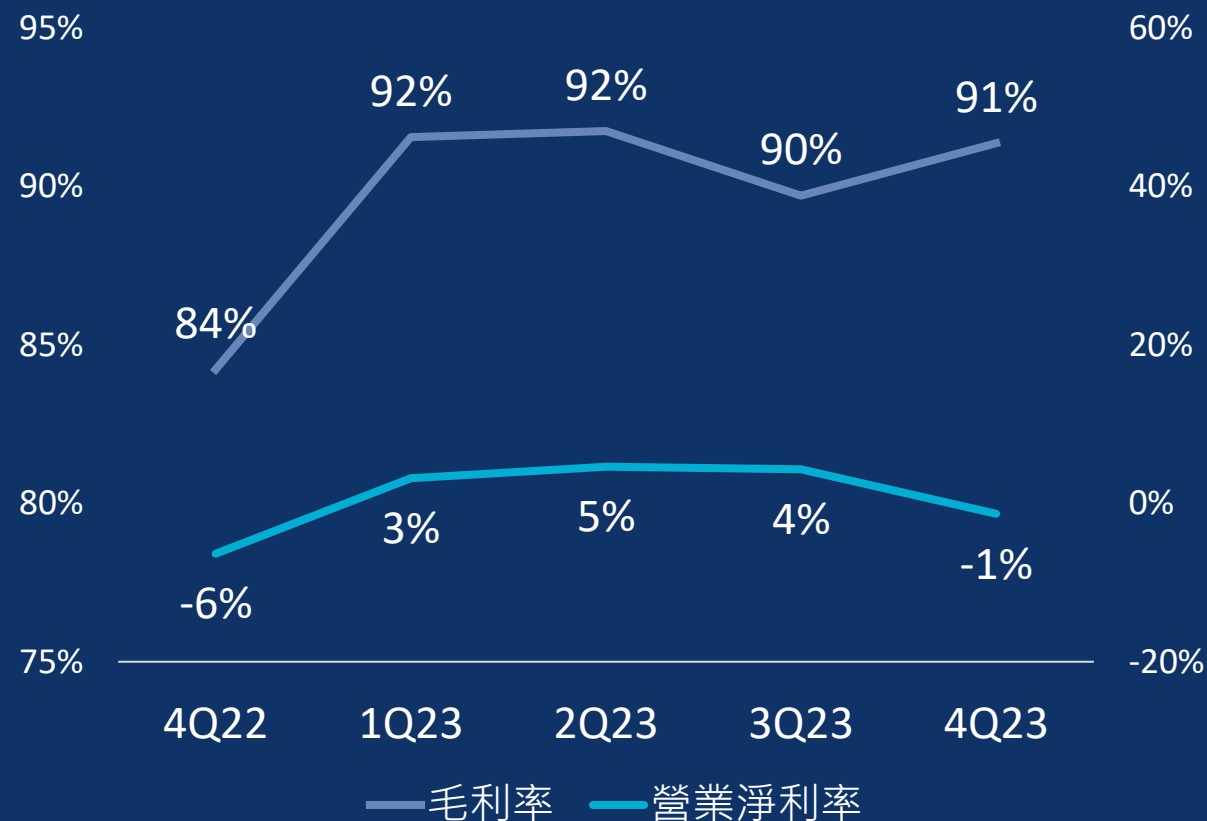
營收與獲利季度趨勢

營業收入

新台幣 百萬元



利潤率



2023年營運成果與展望

費用季度趨勢

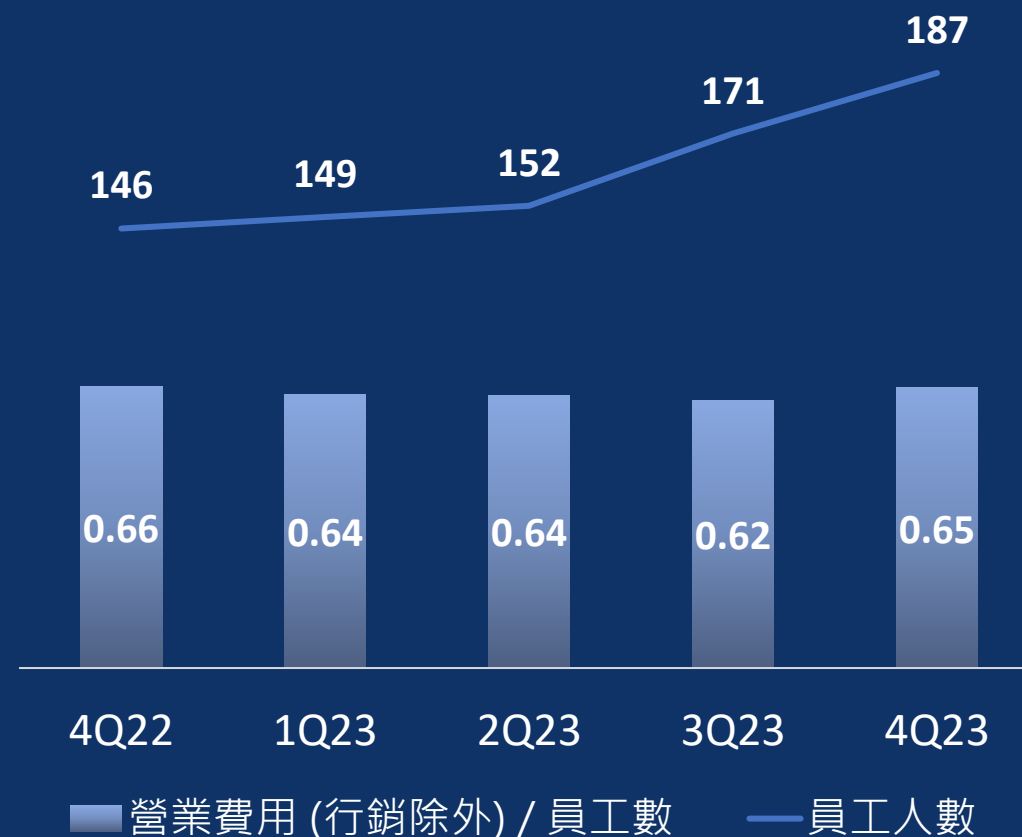
營業費用

新台幣 百萬元



員工數與相關費用

新台幣 百萬元



2023年損益表

新台幣 千元	2023	2022	YoY
營業收入	770,611	420,085	83%
營業毛利	704,070	359,073	96%
營業損益	19,836	-75,724	-
營業外收入及支出	-14,825	18,309	-
稅前淨利(損)	5,011	-57,415	-
本期淨利(損)	5,104	-57,415	-
淨利歸屬於母公司業主	5,104	-57,415	-
每股盈餘	0.16	-1.90	-
毛利率 (%)	91%	85%	
營業淨利率 (%)	3%	-18%	
營業費用率 (%)	89%	104%	
行銷費用佔營收比率 (%)	34%	31%	
純益率 (%)	1%	-14%	

4Q23 損益表

新台幣 千元	4Q23	3Q23	4Q22	QoQ	YoY
營業收入	212,068	186,587	133,434	14%	59%
營業毛利	195,740	167,402	112,384	17%	74%
營業損益	-2,801	8,049	-8,447	-	-
營業外收入及支出	-18,750	5,827	-6,504	-	-
稅前淨利(損)	-21,551	13,876	-14,951	-	-
本期淨利(損)	-21,528	13,946	-14,951	-	-
淨利歸屬於母公司業主	-21,528	13,946	-14,951	-	-
每股盈餘	-0.67	0.44	-0.50	-	-
毛利率 (%)	92%	90%	84%		
營業淨利率 (%)	-1%	4%	-6%		
營業費用率 (%)	94%	85%	91%		
行銷費用佔營收比率 (%)	36%	28%	19%		
純益率 (%)	-10%	7%	-11%		

4Q23 資產負債表

新台幣 千元	4Q23	3Q23	4Q22	QoQ	YoY
現金及約當現金	448,253	466,723	224,738	-4%	99%
流動資產	639,939	645,885	358,413	-1%	79%
金融資產-非流動	2,769	7,500	7,500	-63%	-63%
不動產、廠房及設備	7,189	6,977	6,585	3%	9%
無形資產	22,301	22,702	20,032	-2%	11%
資產總額	680,014	690,145	404,230	-1%	68%
借款	12,725	12,725	13,275	0%	-4%
流動負債	222,603	196,596	160,311	13%	39%
負債總額	227,519	202,216	168,703	13%	35%
普通股股本	319,683	319,648	308,988	0%	3%
資本公積	227,538	236,909	21,397	-4%	963%
保留盈餘 (累積虧損)	-89,895	-68,367	-94,999	-	-
其他權益	-4,831	-261	141	-	-
權益總額	452,495	487,929	235,527	-7%	92%

公司簡介

Company Overview





Build for Trust

我們的願景

Gogolook 致力於建構全球信任網絡
透過科技賦予每個人信任的價值

Gogolook

- ✓ **Gogolook** 是全球領先的信任科技 (TrustTech) 公司，運用自有防詐資料庫與 AI 技術，提供數位防詐與風險管理服務。
- ✓ **Whoscall** 為Gogolook 所開發出的個人數位防詐APP，全球下載量已突破1億次，並擁有超過1,700萬月活躍用戶，主要服務範圍已涵蓋台灣、泰國、日本、韓國、香港、巴西、馬來西亞等市場，擁有東亞與東南亞最齊全的防詐資料庫。
- ✓ 我們認為持續透過以信任為核心的創新，保持開放與鼓勵創新的文化，聚集優秀國際人才、以提供卓越用戶體驗為競爭優勢的根源。而憑藉豐富的防詐資料庫和AI能力，發展出個人金融商品比較平台 **袋鼠金融**網站，在台灣快速且持續提升用戶黏著度與市佔率。Gogolook 亦持續推廣由數據與 AI 驅動的**企業端防詐解決方案**、並將打造更多個人資安與金融科技的新服務以及積極探索海外商機。
- ✓ **Gogolook** 目標成為最頂尖的信任科技企業，將持續發展穩健而多元的營收來源，以達成優於全球產業平均的長期成長目標。同時，期盼藉由維持出色的投資效率，達成跳躍式的獲利成長。

公司簡介

Gogolook 關鍵數字

2012

成立年份

NT\$ 3.2 億

實收資本額

NT\$ 7.7 億

2023 營收 (+83% YoY)

187 人

員工數*

7 個

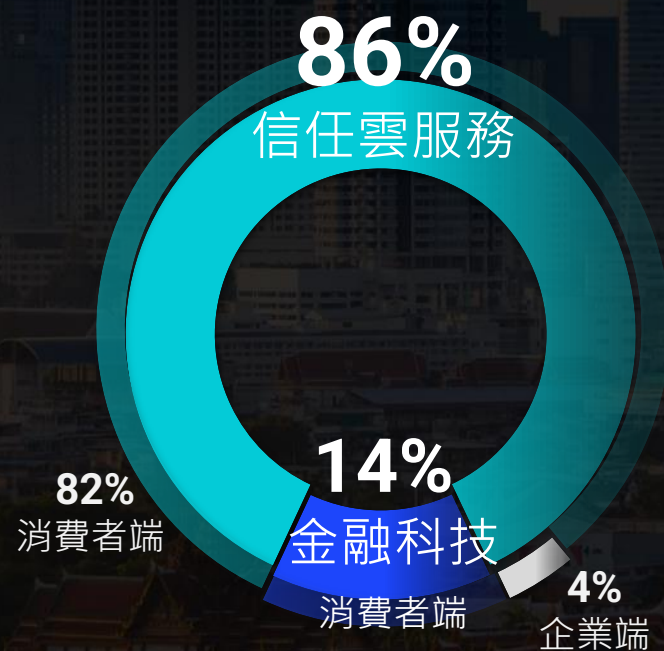
主要市場

100 億次

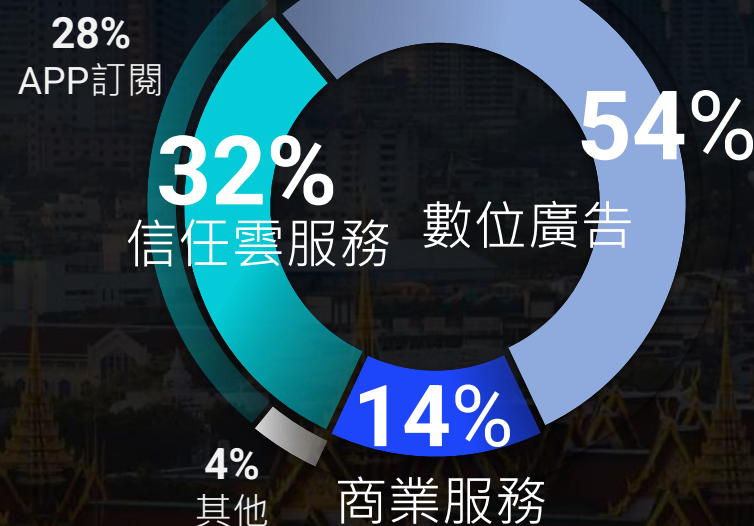
累計擋下惡意電話及簡訊量

* 截至4Q23

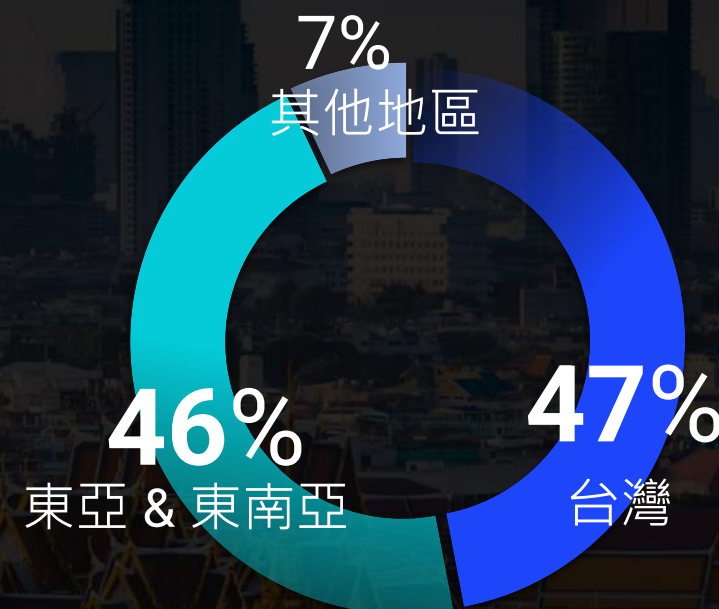
穩健而多元的營收來源



依服務



依商業模式



依地區

公司簡介

經營團隊



鄭勝丰

董事長 & 共同創辦人

國立清華大學科技管理碩士



郭建甫

執行長 & 共同創辦人

國立清華大學工業工程博士



宋政桓

技術長 & 共同創辦人

國立清華大學科技管理碩士



朱滿宇

營運長

赫爾辛基經濟學院管理碩士

Naver Business Platform 行銷

與營運部門負責人

eBay 韓國總經理

網羅 AI、數據、資安、數位
金融等領域人才

50 %

工程師佔比

多國籍營運團隊

9 國

員工來自的國家數

公司簡介

公司里程碑

公司成立

2012

開始發展商業模式

2014

2016

開始拓展海外市場

2018

推出首款數位
身分解決方案

推出金融商品
比較平台

2020

2021

擴展企業端服務

加速投資日本
與泰國市場

2022

2023

7月於台灣
創新板上市

先進的 AI 和數據分析技術

#On-Device ML #生成式 AI
#預測模型 #自然語言處理

高品質巨量資料庫

#東亞與東南亞最齊全防詐資料庫
#電話 #網域 #姓名聲譽 #虛擬資產錢包地址

Gogolook

防詐創新服務

#Whoscall #美玉姨 #袋鼠金融 #Message Checker
#JUJI #Moonkat #數位身分驗證 #Watchmen #AIDD

卓越的用戶體驗

#App Store 4.8 顆星 #Google Play 4.5 顆星
#高市佔率 (台灣 50%、曼谷 35%、香港 20%)

公司簡介

與各國政府單位攜手合作

共同進行防詐宣導及最新詐騙情報與資料庫交換



韓國

金融監督院



日本

福岡市政府



台灣

警政署



泰國

皇家警察



馬來西亞

皇家警察



香港

警務處

POLICE

公司簡介

Gogolook 加入國際防詐聯盟 GASA 成基石成員

將有助於跨區域、跨領域的詐騙情資與技術交流

Gogolook

ed for T



公司簡介

永續成長



重視資訊安全

- 2020 年獲 **ISO 27001** 資訊安全管理認證
- 2021年獲 **ISO 27701** 隱私資訊管理認證



多元共融

- 目前約 **187** 位員工*
- 平均年齡 **33** 歲
- 來自 **9** 個不同國家
- 女性主管比例約 **4** 成



確保員工滿意度

- 常態性「**遠端優先**」政策，工作更彈性高效也節能減碳
- 遠優於勞基法的有薪假
- 員工認股計畫



打造零詐騙世界

- Whoscall 已為全球阻擋 **100+億次** 的惡意電話與簡訊
- 查核 **500+萬則** 通訊軟體中的不實資訊
- 挽救 **500+名** 詐貸受害者

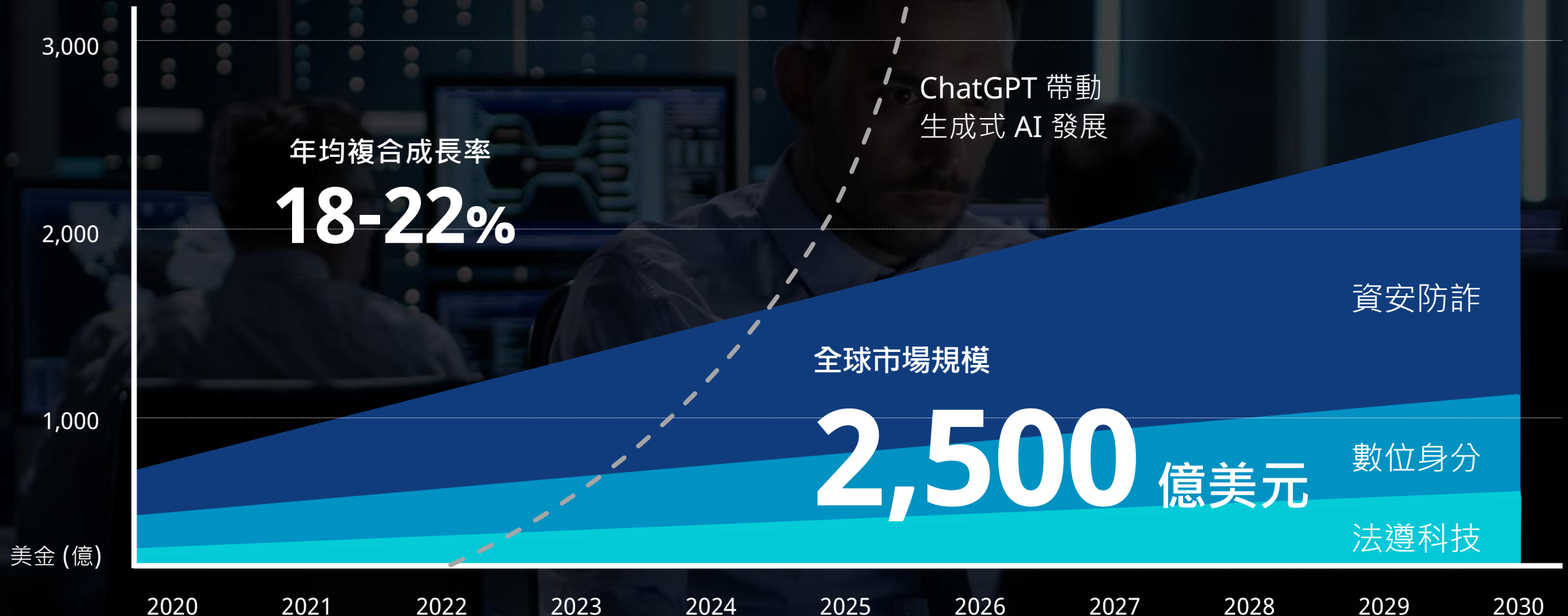
商業模式

Business Models



商業模式

信任科技的潛在市場規模高速成長



參考資料：Fortune Business Insight, Straits Research, KBV Research

商業模式

服務橫跨消費者與企業端

Gogolook 協助客戶建立信任價值

消費者端

信任雲服務

- Whoscall
- 小熊來電
- 美玉姨
- Message Checker

企業端

信任雲服務

- 數位身份驗證
- 商譽保護方案
- 來電辨識方案

商業服務

- 袋鼠金融
Roo.Cash

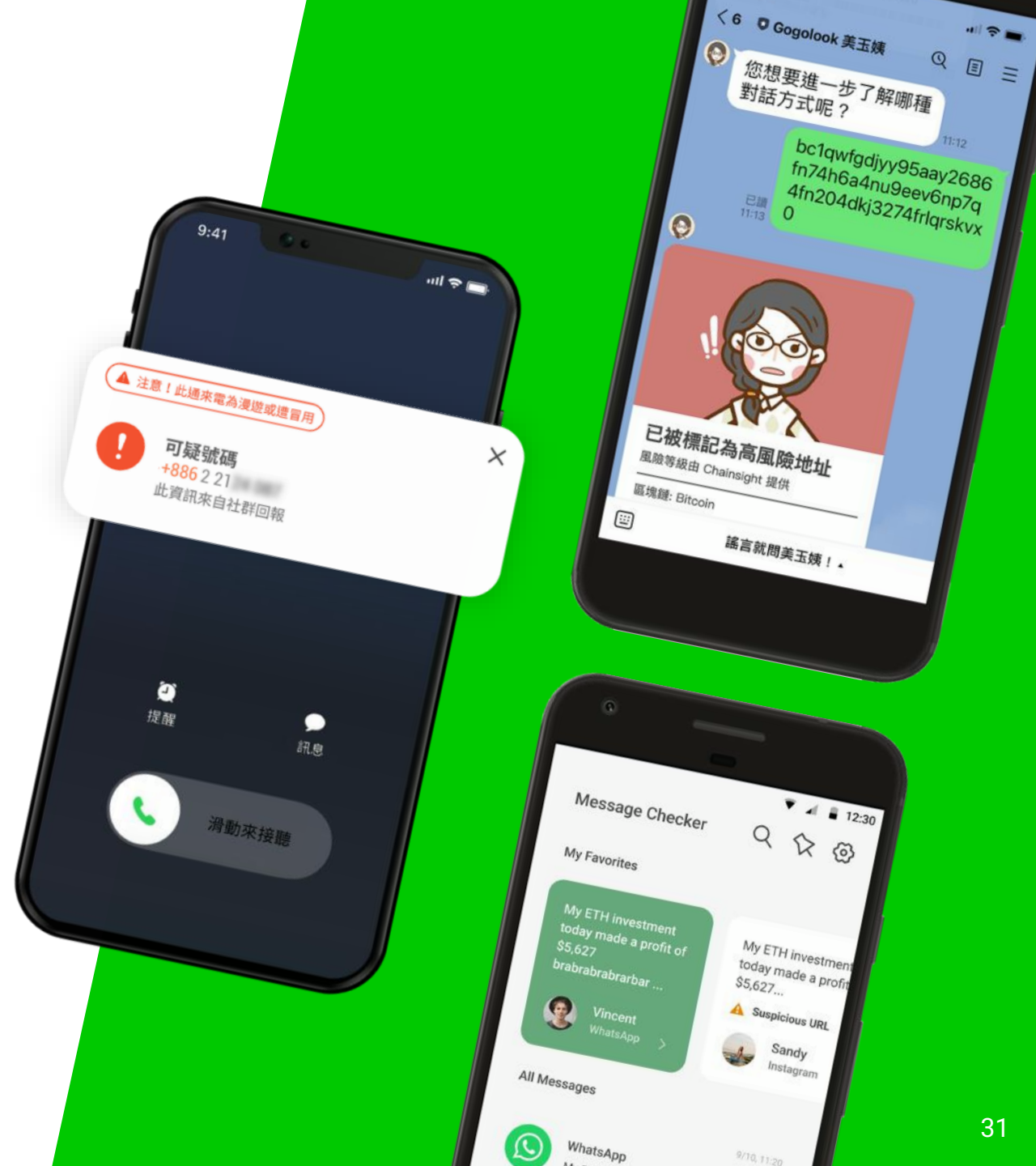
消費者信任雲

Consumer Trust Cloud Services

whoscall



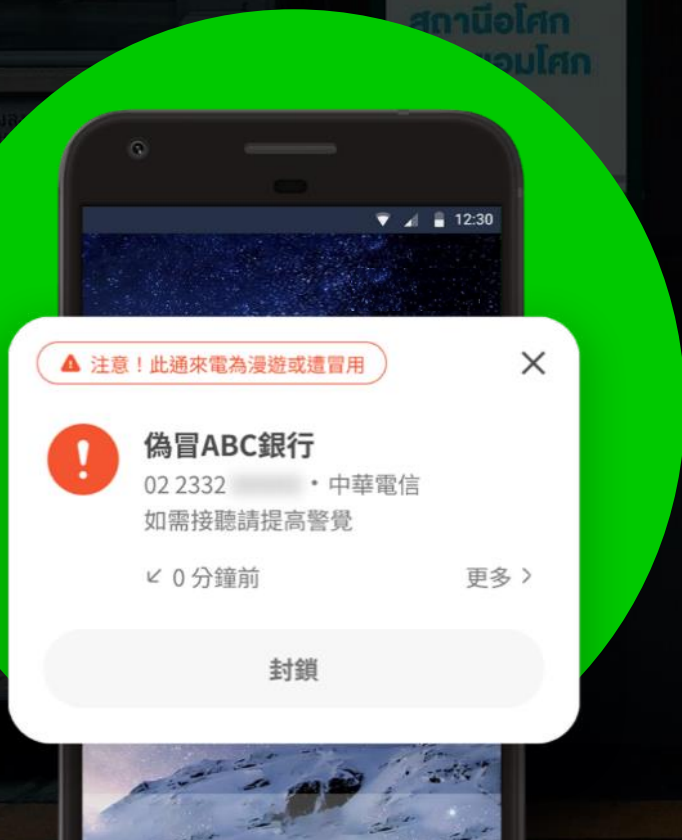
Message Checker



Whoscall 功能與實績

whoscall

立即識別陌生來電、簡訊、連結



1,700 萬

月活躍用戶數 (MAU)



1 億

下載量



26 億

電話號碼資料庫

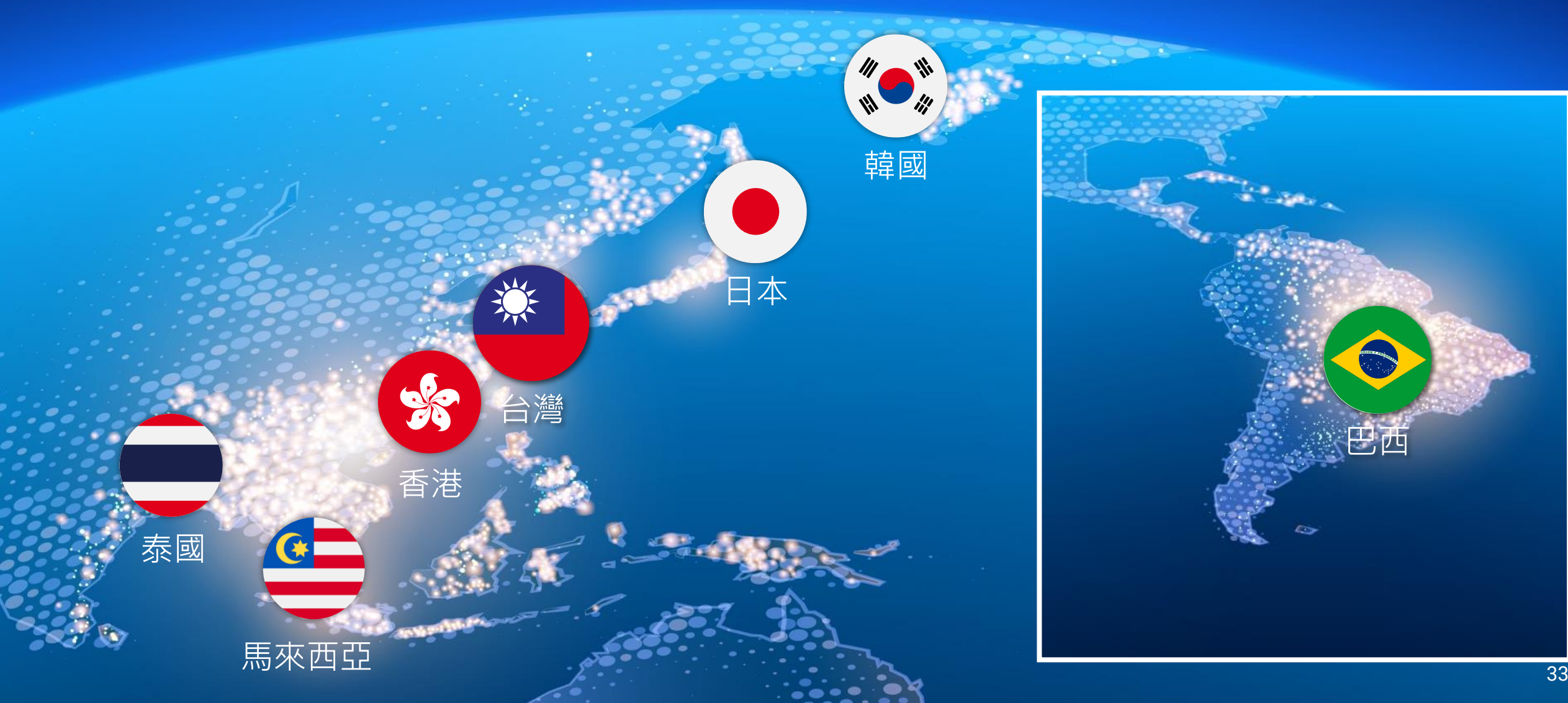


20 億

月電話辨識量

商業模式

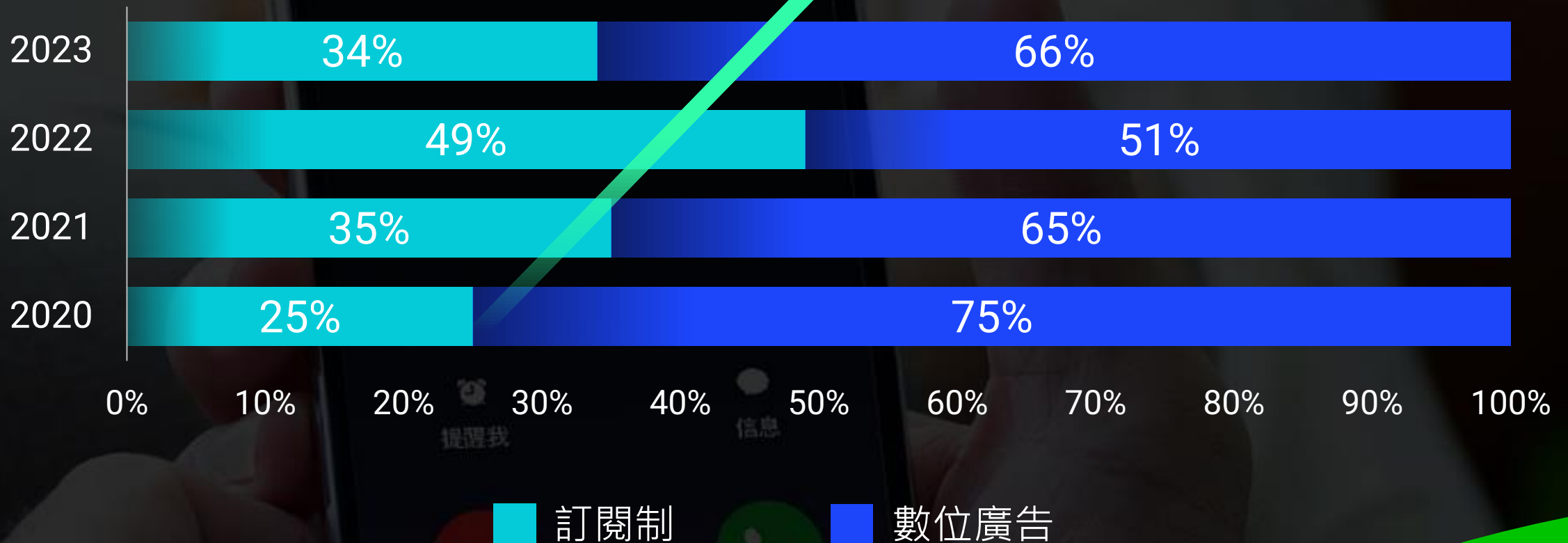
全球市場佈局



廣告變現與訂閱收入並重

Whoscall 營收比例

持續創新功能、強化用戶體驗
帶動訂閱制服務營收成長



商業模式

消費者端雲服務創新

可疑訊息
查證機器人
美玉姨

企業端
資料授權模式
API / SDK

訊息管理
與防詐APP
Message Checker

whoscall

區塊鏈防詐

企業端信任雲

Enterprise Trust Cloud Services

Identity Suite  watchmen Crowd*insight*

數位時代的企業與客戶互動往往有信任疑慮



透過科技賦予企業與客戶互相信任的能力

Identity Suite 數位身分驗證方案

#銀行 #電商 #支付

- ✓ 透過多元數據風險模型
- ✓ 符合當地隱私個資法律規範
- ✓ 提供安全等級報告

開戶 / 申貸 / e-KYC / 金融創新

能精準反應潛在風險，特別是無信用歷史的金融小白



Watchmen 商譽保護服務

政府/NGO #金融機構 #電商/品牌

- ✓ 主動偵查偽冒攻擊
- ✓ 發現偽冒攻擊時，立即啟動反詐騙阻斷機制

電話 / 簡訊 / 網域 / 社群媒體

能第一時間阻絕假冒
企業詐騙

來電辨識方案：企業直接串接防詐資料庫

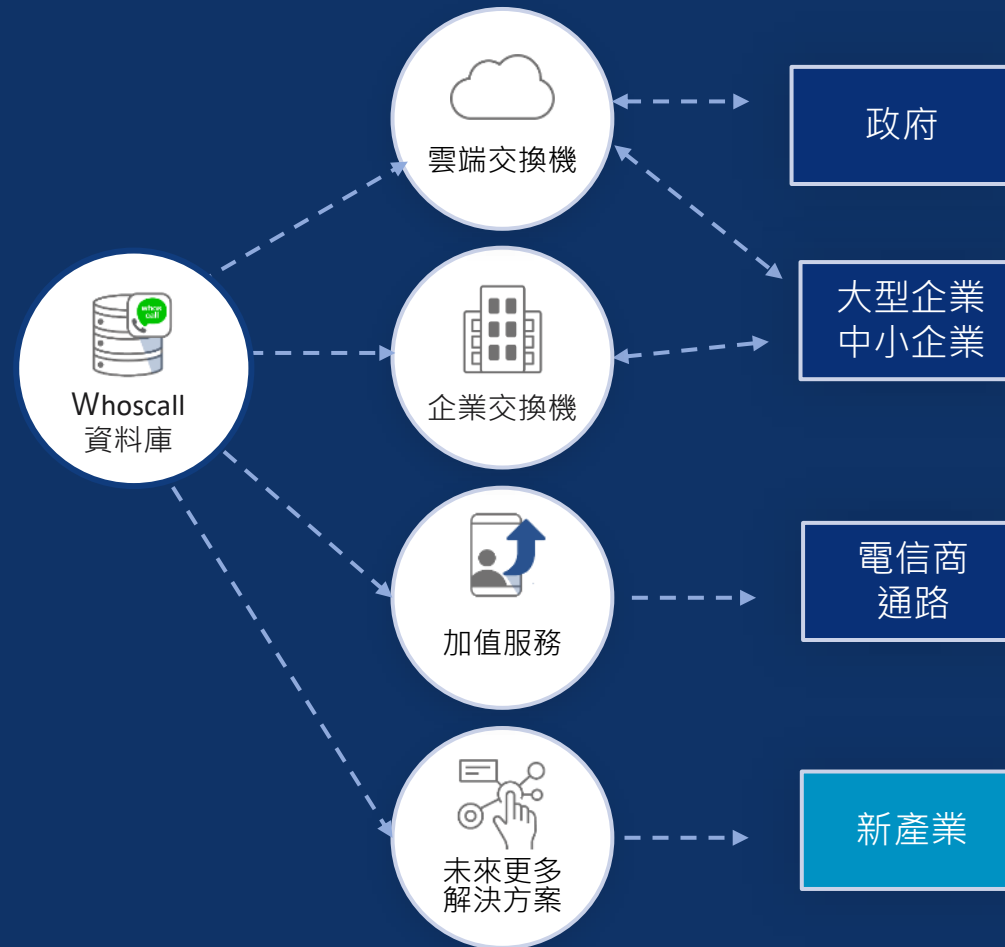
來電辨識方案

API / SDK / 交換機 / 加值服務

不需安裝Whoscall，即可達成來電辨識，保護客戶

#電信 #政府 #大型企業 #中小企業

- ✓ 透過資料授權，藉由API/SDK串接資料庫



商業服務

Business Services



商業模式

最便利安全的消費金融比價平台

比照銀行等級的資安與安控規範



Roo.Cash
袋鼠金融



- 💰 全方位金融知識平台
- 💰 即時且多元金融商品方案比較
- 💰 個人化金融商品推薦



商業模式



合作金融機構

20 家以上

月活躍用戶數

230 萬

註冊會員數

8 萬以上

防詐資料庫 + 生成式AI金融問答機器人 + 社群



建立消費性數位金融生態圈

持續提升用戶黏著度和市占率



透過多元渠道與創新 功能提升獲客效率

- ✓ **Whoscall** 品牌信任
- ✓ **AI科技**：利用生成式AI提供「Roo AI 金融智能問答服務」
- ✓ **內容 + 社群**：專欄文章、LINE 官方帳號、社群聊天室「Roomy 袋鼠金融知室」、Podcast「金融怪奇物語」等



推薦更個人化與合 適的金融服務

- ✓ 奠基於**AI科技**與**會員分析能力**
- ✓ **擴展金融產品數量與類別**，如產險、理財等



探索海外商機

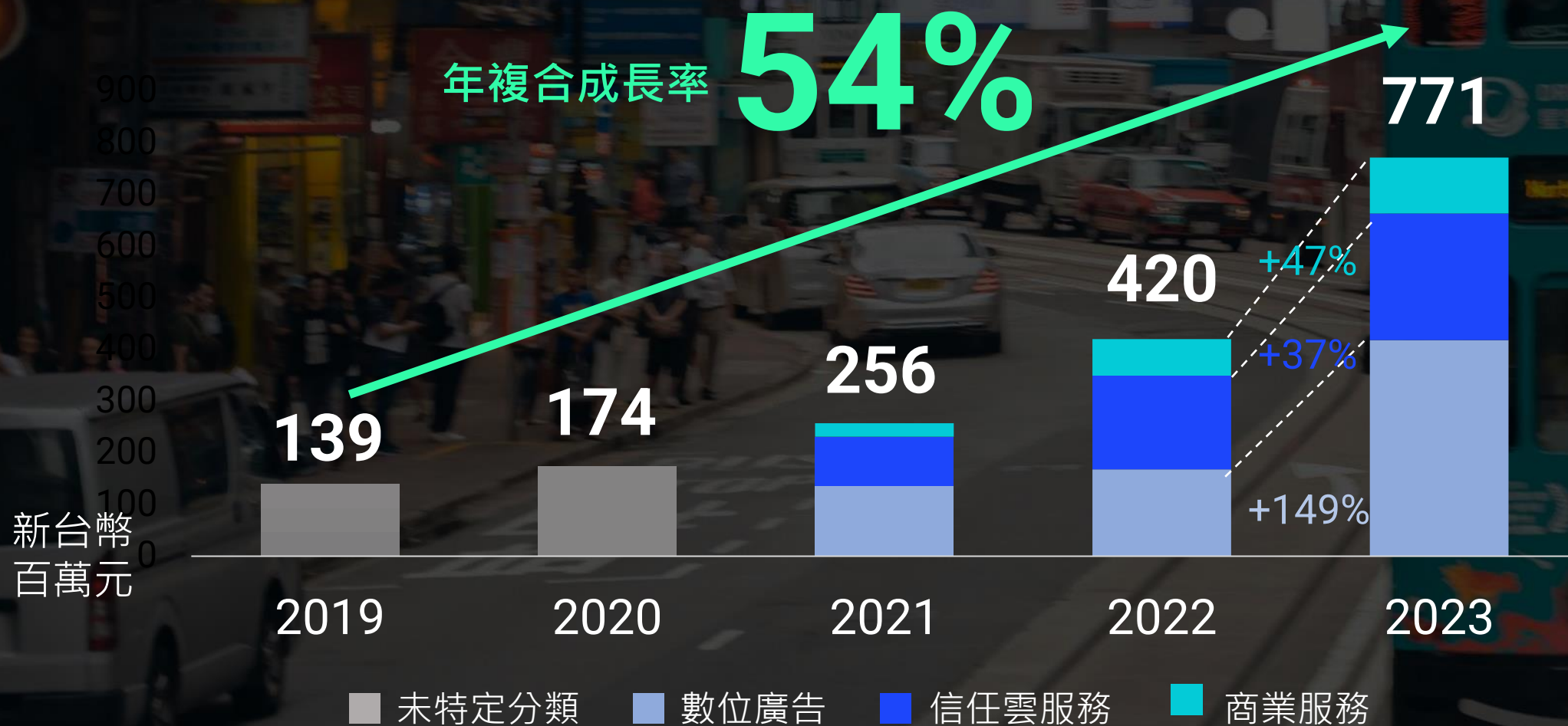
- ✓ 探索**東南亞**等地金融科技商機
- ✓ 尋求與當地**企業合作機會**

成長策略

Growth Strategy

成長策略

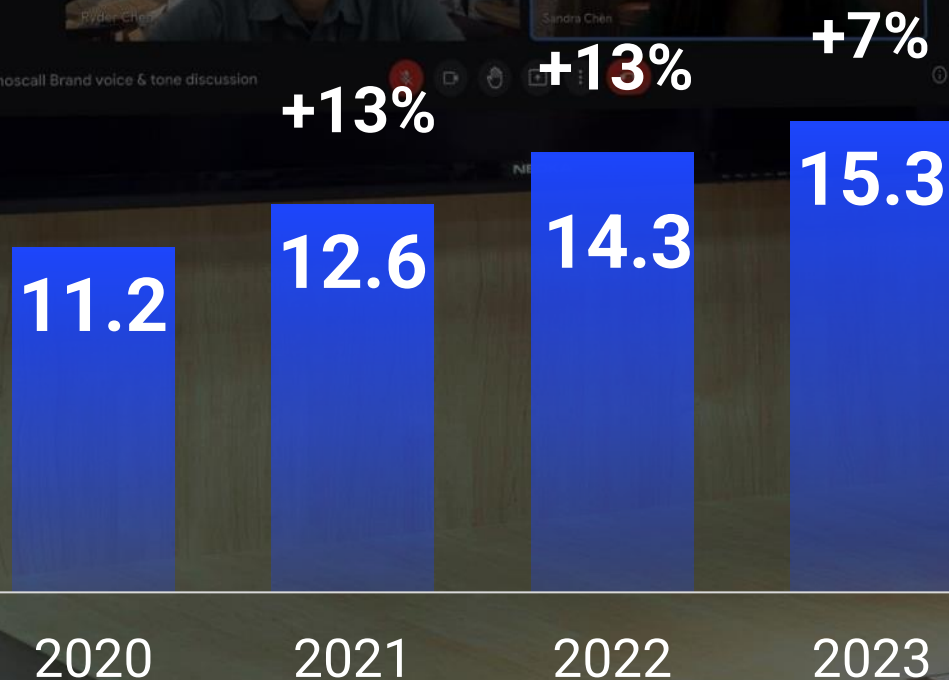
長期成長優於產業平均



持續增長用戶數及ARPU

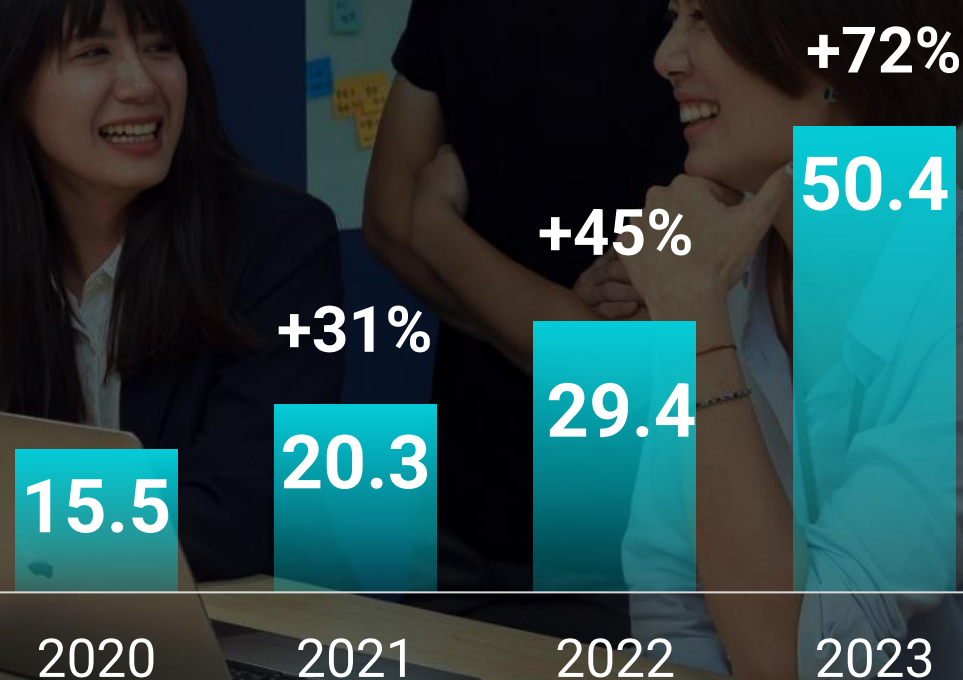
Whoscall 平均月活躍用戶數 (MAU)

百萬人 / 年成長率%



合併營收 / Whoscall MAU (ARPU)

新台幣 元 / 年成長率%



成長策略

多元的成長動能

發展新服務
& 商業模式

複製
海外

擴充
新市場

持續創新

- 開發更多信任為核心的服務
- 內部創新機制育成

落地海外市場

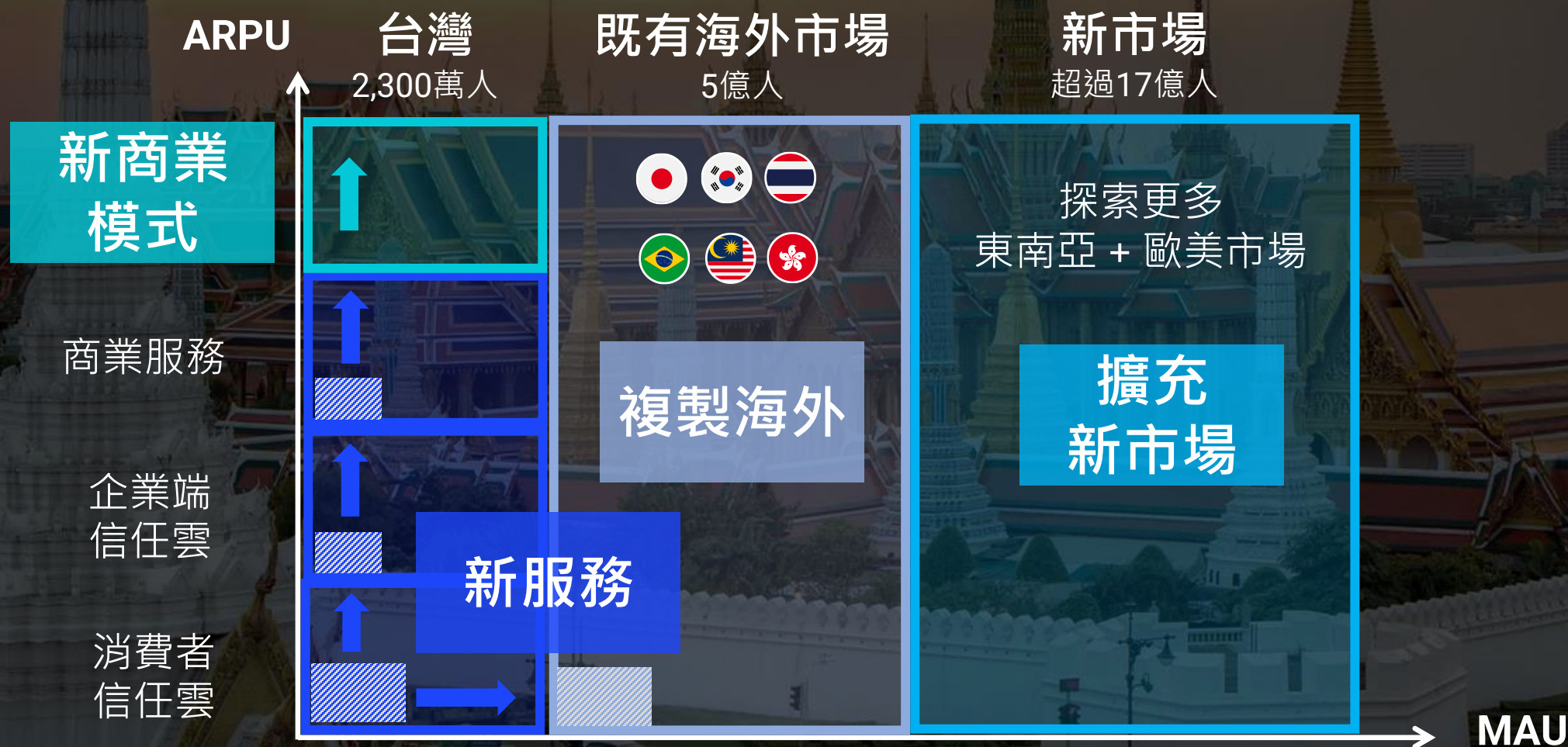
- 擴大既有服務滲透率
- 測試與推廣新服務

解決更多國家的
信任議題

- 以多元策略開拓新市場

成長策略

不斷拓展目標市場與成長空間



成長策略

海外市場為重要的成長來源

新台幣 百萬元

營收

800

600

400

200

0

2020

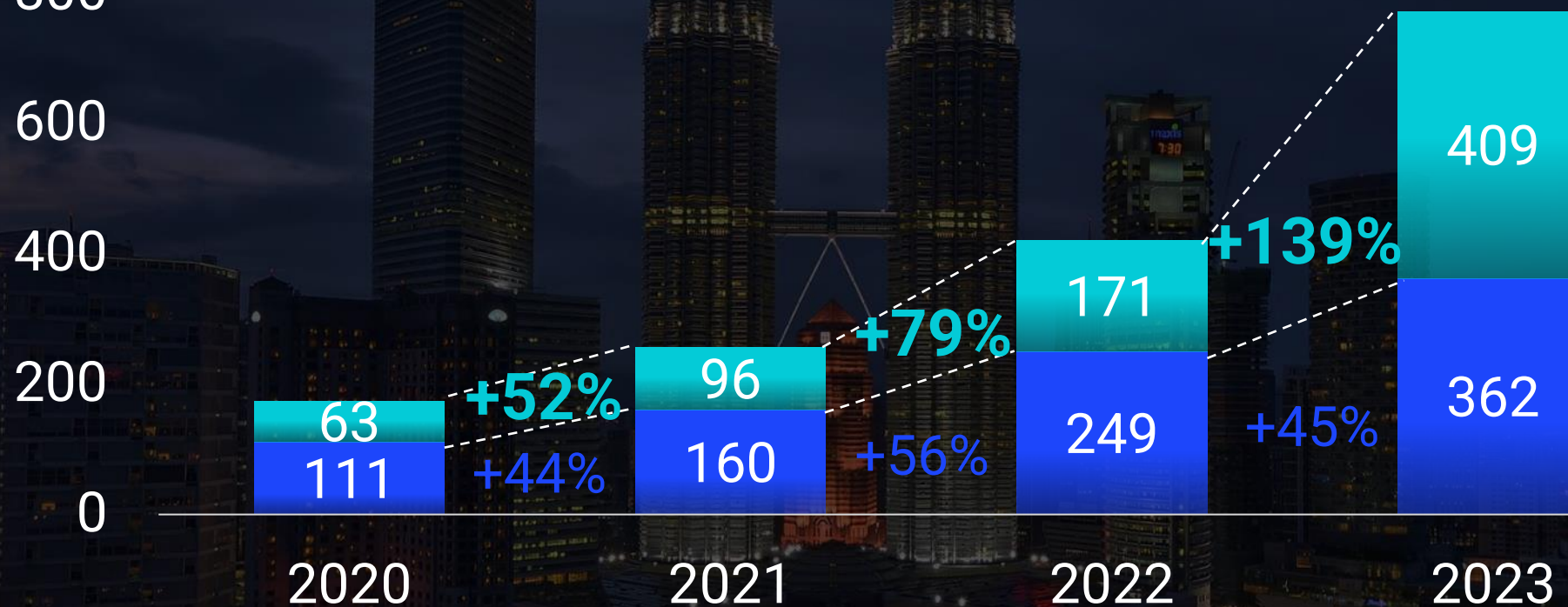
2021

2022

2023

■ 台灣

■ 海外



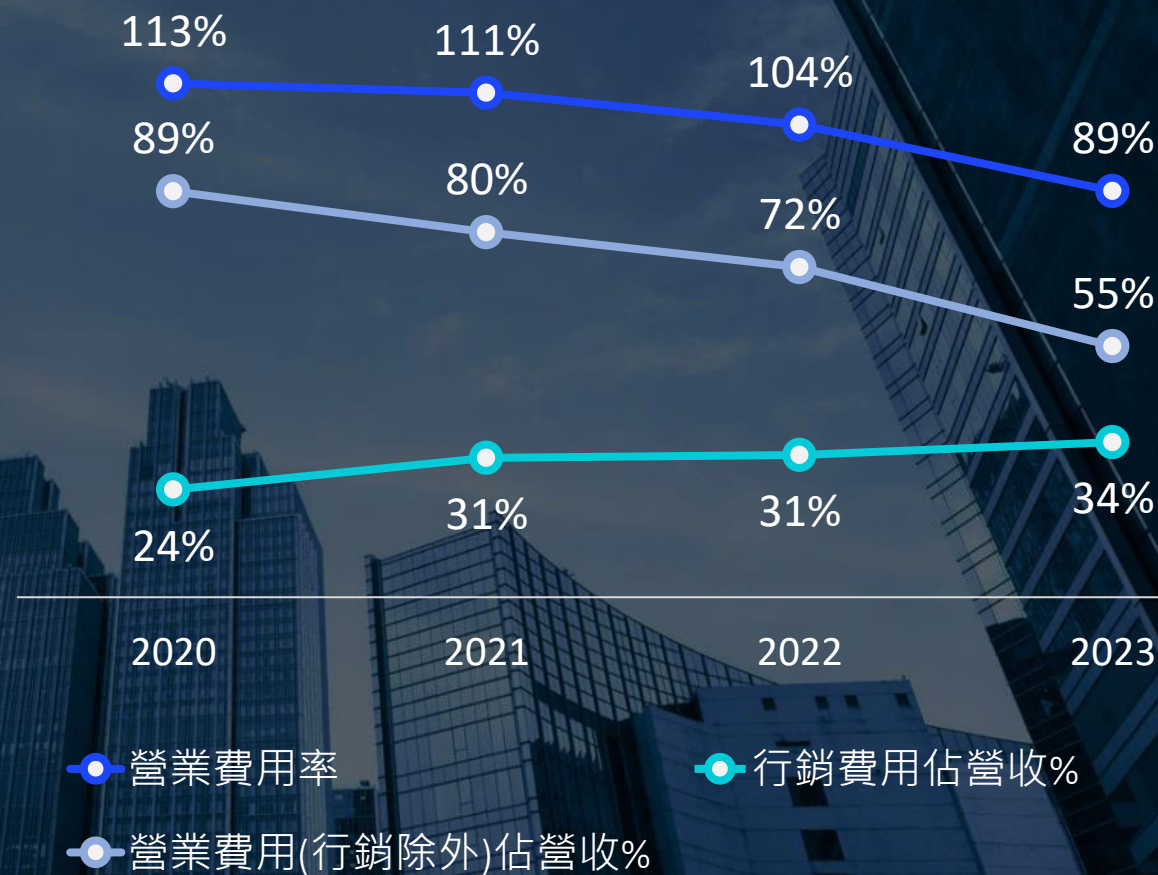
成長策略

提升營運效率

長期逐步降低費用率

- ✓ 持續成長擴大規模經濟
- ✓ 複製成功經驗加速產品創新
- ✓ 多元策略布局海外市場
- ✓ 產品驅動成長策略逐漸降低行銷投入

費用率



成長策略

成長目標



追求持續的營收成長

- ✓ 目標長期成長表現優於產業平均
- ✓ 拓展多元營收來源

重視投資回報與長期價值

- ✓ 目標降低費用率，達成低於65%的中期目標與低於50%的長期目標
- ✓ 期盼藉由維持出色的投資效率，達成跳躍式的獲利成長

打造全球領先的信任科技企業

- ✓ 在個人資安、企業防詐與普惠金融科技持續創新
- ✓ 鼓勵創新的企業文化，聚集優秀國際人才、並提供卓越用戶體驗

謝謝指教

Thank You

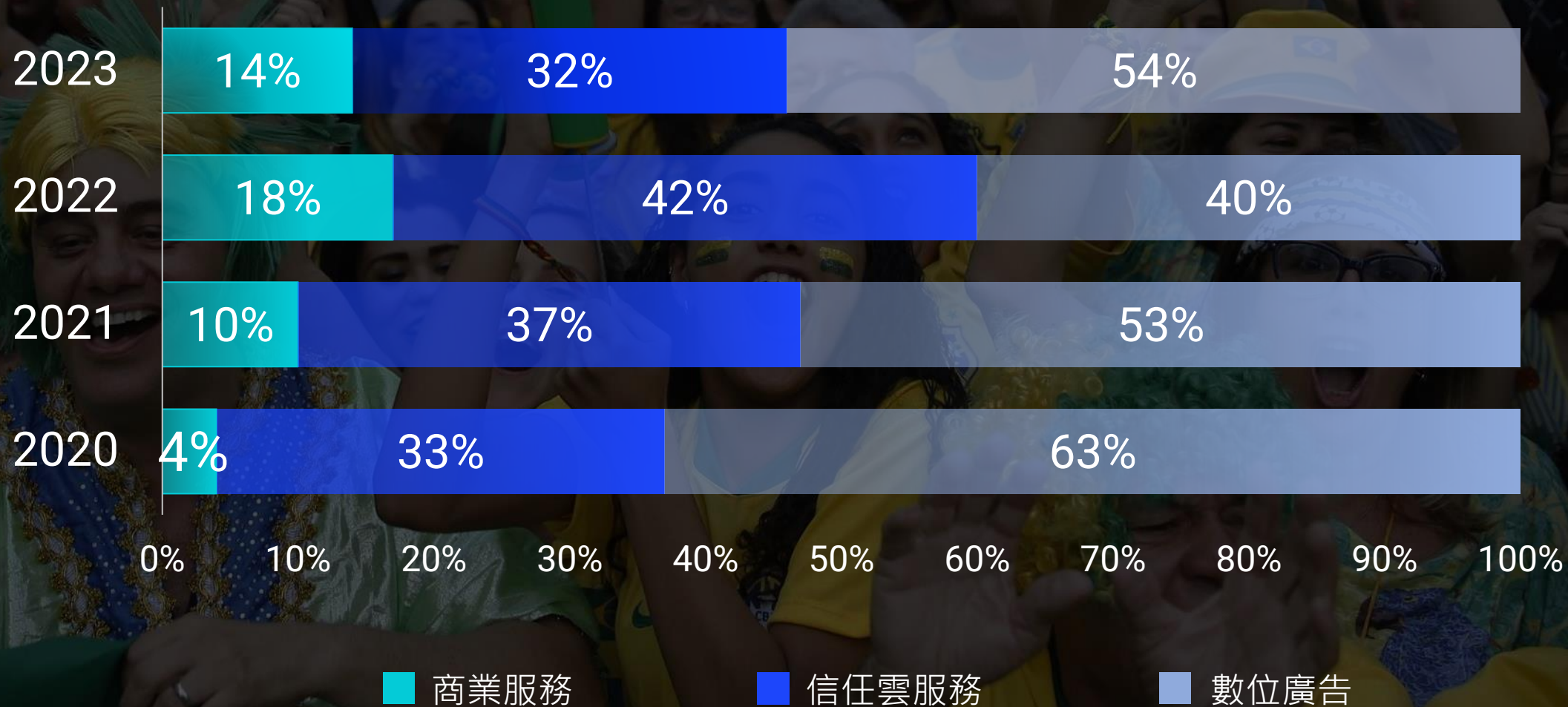
財務數據

Financial Data



財務數據

營收來源走向多元穩健



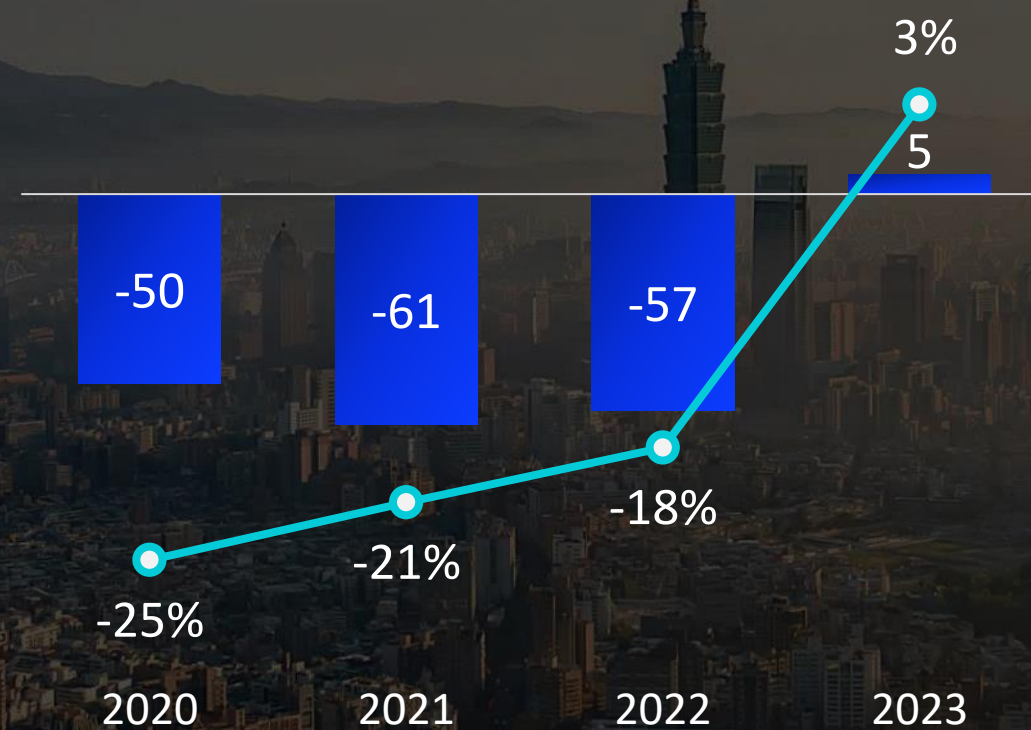
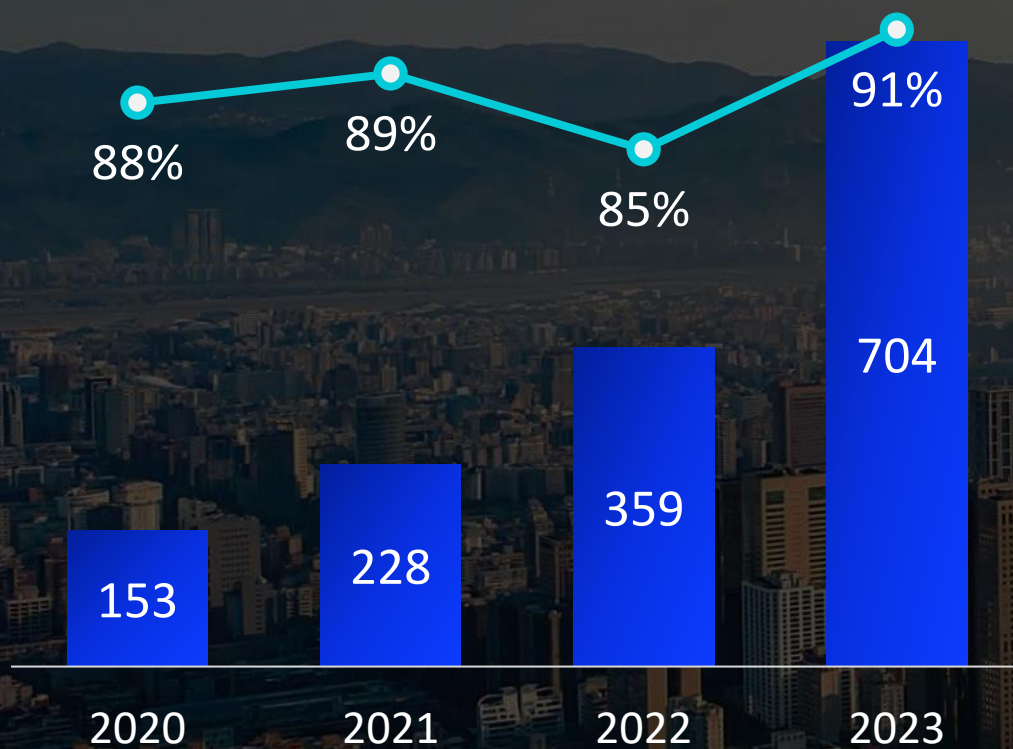
財務數據

2023年首度達成獲利

■ 營業毛利 ● 毛利率

■ 本期淨利(損) ● 營業淨利率

新台幣 百萬元



財務數據

五年損益表

新台幣 千元	2019	2020	2021	2022	2023
營業收入	138,781	173,927	255,637	420,085	770,611
營業毛利	131,716	152,669	228,031	359,073	704,070
營業損益	-39,635	-43,104	-54,477	-75,724	19,836
營業外收入及支出	-4,723	-7,190	-6,674	18,309	-14,825
稅前淨利(損)	-44,358	-50,294	-61,151	-57,415	5,011
本期淨利(損)	-44,358	-50,294	-61,151	-57,415	5,104
淨利歸屬於母公司業主	-44,358	-50,294	-61,151	-57,415	5,104
每股盈餘	-2.96	-1.68	-2.04	-1.90	0.16
營收成長率 (%)	14%	25%	47%	64%	83%
毛利率 (%)	95%	88%	89%	85%	91%
營業淨利率 (%)	-29%	-25%	-21%	-18%	3%
營業費用率 (%)	123%	113%	111%	104%	89%
行銷費用佔營收比率 (%)		24%	31%	31%	34%
純益率 (%)	-32%	-29%	-24%	-14%	1%

財務數據

五年資產負債表

新台幣 千元	2019	2020	2021	2022	2023
現金及約當現金	63,623	340,978	264,193	224,738	448,253
流動資產	128,298	395,152	357,021	358,413	639,939
金融資產-非流動	0	0	0	7,500	2,769
不動產、廠房及設備	1,619	1,460	4,485	6,585	7,189
無形資產	0	1,767	1,367	20,032	22,301
資產總額	138,470	405,647	376,851	404,230	680,014
借款	10,000	10,000	10,000	13,275	12,725
流動負債	47,806	80,787	105,560	160,311	222,603
負債總額	49,304	81,013	111,771	168,703	227,519
普通股股本	150,000	170,130	170,130	308,988	319,683
資本公積	115,598	381,230	382,827	21,397	227,538
保留盈餘 (累積虧損)	(176,432)	(226,726)	(287,877)	(94,999)	(89,895)
其他權益	0	0	0	141	(4,831)
權益總額	89,166	324,634	265,080	235,527	452,495

Gogolook

Build for Trust

