

走著瞧 - 創 | 6902

Gogolook

Nov 2023

免責聲明

本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。

走著瞧股份有限公司（本公司）並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

簡報大綱

Agenda

- 1 3Q23營運成果與展望
- 2 公司簡介
- 3 商業模式
- 4 成長策略
- 5 財務數據

3Q23營運成果與展望

3Q23 Results & Outlook

3Q23 營運成果與展望

3Q23 成果摘要

營收

NT\$ **1.9** 億

+ 86% YoY

毛利率

90%

+ 4 百分點 YoY

營業利益

NT\$ **8** 百萬

公司成立以來
首度連續3季獲利

3Q23 損益表

新台幣 千元	3Q23	2Q23	3Q22	QoQ	YoY
營業收入	186,587	189,833	100,374	-2%	86%
營業毛利	167,402	174,174	86,150	-4%	94%
營業損益	8,049	8,811	-27,769	-9%	-
營業外收入及支出	5,827	1,952	10,535	199%	-45%
稅前淨利(損)	13,876	10,763	-17,234	29%	-
本期淨利(損)	13,946	10,763	-17,234	30%	-
淨利歸屬於母公司業主	13,946	10,763	-17,234	30%	-
每股盈餘	0.44	0.35	-0.57	26%	-
毛利率 (%)	90%	92%	86%		
營業淨利率 (%)	4%	5%	-28%		
營業費用率 (%)	85%	87%	113%		
純益率 (%)	7%	6%	-17%		
股東權益報酬率 (%)	15%	18%	-30%		
資產報酬率 (%)	10%	10%	-18%		

前三季持續受惠於海外市場擴張與多元產品成長

今年前三季營收成長

新台幣 百萬元



- ✓ 前三季以數位廣告成長動能最強，因廣告優化效益提升成長較為顯著，並與以訂閱制 (SaaS) 為主的信任雲服務同樣受惠於海外市場擴張。
- ✓ 以袋鼠金融Roo.Cash為主的商業服務，受惠於疫情解封後，信用卡辦理商機大幅成長，目前逐漸回歸常態，接續將在平台陸續推出新功能與拓展多元商品以持續成長。

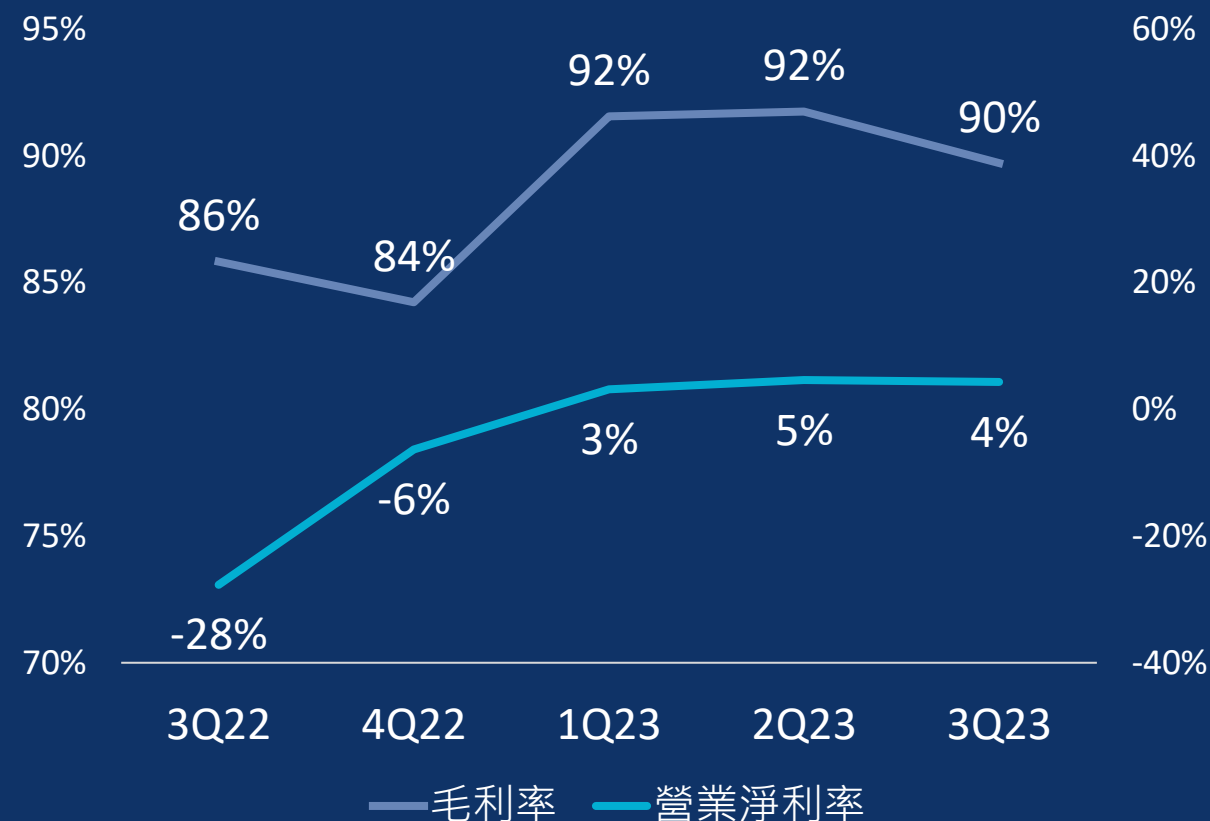
營收與獲利季度趨勢

營業收入

新台幣 百萬元



利潤率



1-3Q23 損益表

新台幣 千元	1-3Q23	1-3Q22	YoY
營業收入	558,543	286,651	95%
營業毛利	508,330	246,689	106%
營業損益	22,637	-67,277	-
營業外收入及支出	3,925	24,813	-84%
稅前淨利(損)	26,562	-42,464	-
本期淨利(損)	26,632	-42,464	-
淨利歸屬於母公司業主	26,632	-42,464	-
每股盈餘	0.85	-1.42	-
毛利率 (%)	91%	86%	
營業淨利率 (%)	4%	-23%	
營業費用率 (%)	87%	110%	
純益率 (%)	5%	-15%	
股東權益報酬率 (%)	10%	-23%	
資產報酬率 (%)	6%	-15%	

3Q23 資產負債表

新台幣 千元	3Q23	2Q23	3Q22	QoQ	YoY
現金及約當現金	466,723	225,187	219,622	107%	113%
流動資產	645,885	410,539	344,229	57%	88%
金融資產-非流動	7,500	7,500	7,500	0%	0%
不動產、廠房及設備	6,977	5,983	6,368	17%	10%
無形資產	22,702	23,103	1,067	-2%	2028%
資產總額	690,145	453,912	372,788	52%	85%
借款	12,725	13,065	10,000	-3%	27%
流動負債	196,596	199,682	145,687	-2%	35%
負債總額	202,216	206,053	148,315	-2%	36%
普通股股本	319,648	308,988	300,000	3%	7%
資本公積	236,909	21,331	4,646	1011%	4999%
保留盈餘 (累積虧損)	-68,367	-82,313	-80,048	-17%	-15%
其他權益	-261	-147	-125	78%	109%
權益總額	487,929	247,859	224,473	97%	117%

與當地三大銀行之一的泰國匯商銀行(SCB)共同推廣Whoscall



右一：Gogolook營運長Manwoo Joo，右二：SCB銀行數位金融資深執行副總Chalee Asavathiratham

3Q23 營運成果與展望

與泰國警方合作

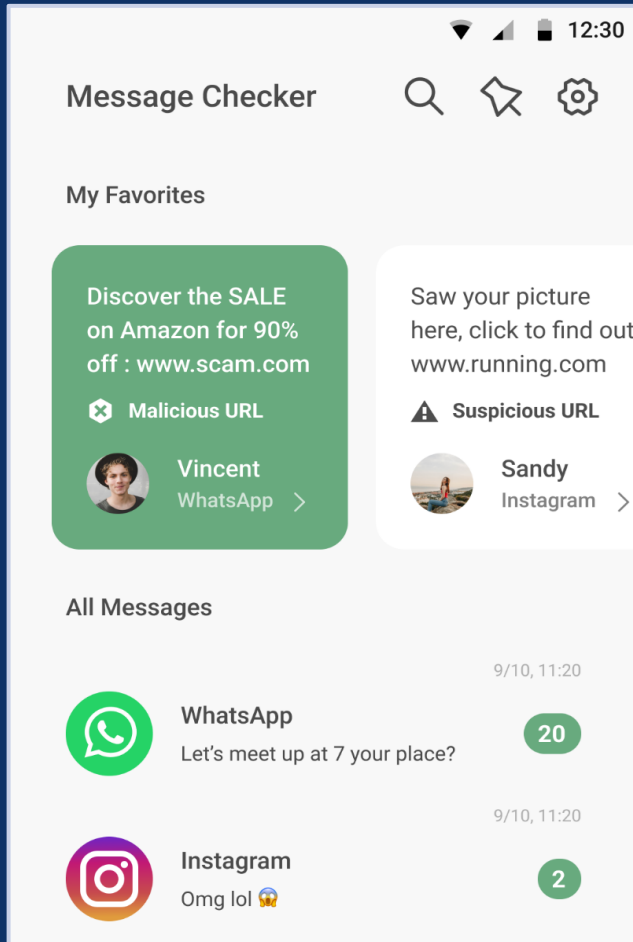
成為防詐活動「Cyber Vaccinated」企業代表



與警方一起投入全國性的防詐宣導



Message Checker 訊息管理與防詐APP十月於台灣推出



著眼全球市場:

- ✓ 台灣於今年10月上線
- ✓ 巴西於2022年Q4上線



100萬

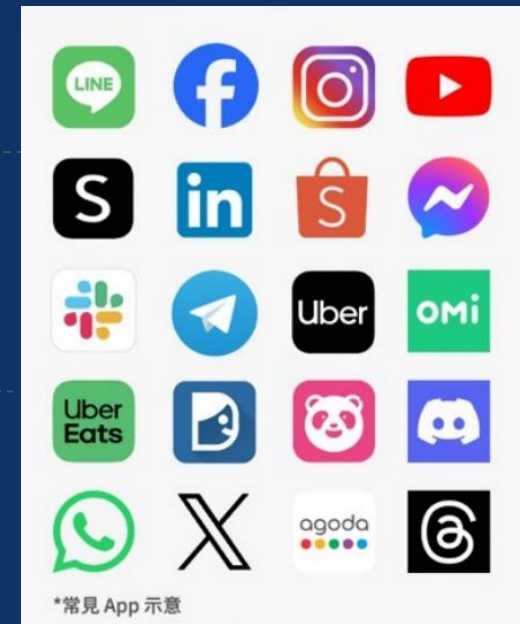
全球累積下載量



提供Android用戶更完整的 訊息管理與防詐

- ✓ 詐騙風險偵測
- ✓ 訊息搜尋
- ✓ 訊息關鍵字過濾
- ✓ 訊息自動回覆
- ✓ AI精選摘要 (Beta版)

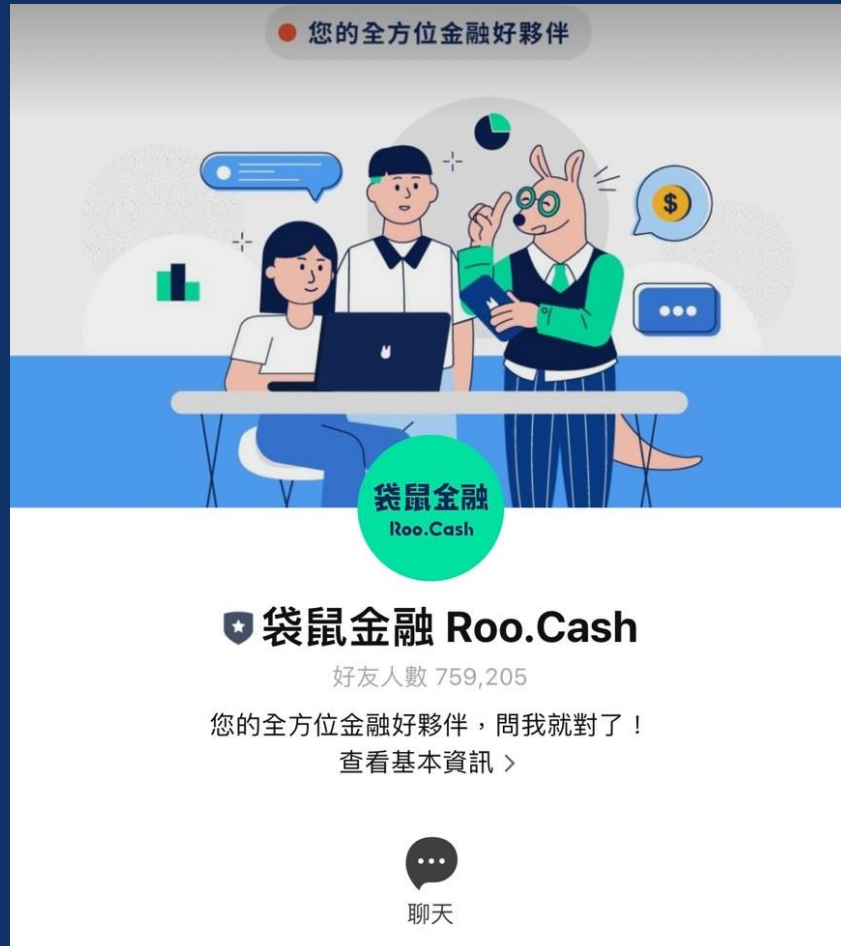
整合管理各種訊息



邀請您掃描QR
Code 下載



Roo.Cash 成立Line官方帳號以提升用戶黏著度



建立消費金融生態圈

✓ 2023年9月正式上線



75萬

LINE官方帳號累積好友數



提供用戶即時諮詢

- ✓ 真人客服諮詢
- ✓ 金融智能問題 Roo AI
- ✓ 貸款詐騙防範
- ✓ 熱門金融商品比較

營運展望

- ✓ 可望今年提前開始獲利，目標明年獲利倍數成長
 - ✓ 原預期24個月內達成長期損平，可望提前達成
 - ✓ 仍將增加投資，然注重投資效率，追求持續的營收成長與獲利成長
- ✓ 目標今年全年營收成長率優於去年
 - ✓ 數位廣告在優化效益提升下可望維持高成長，並與以訂閱制 (SaaS) 為主的信任雲服務同樣持續受惠海外市場擴張。以袋鼠金融Roo.Cash為主的商業服務將持續透過多種渠道提升獲客效率及增加用戶黏著度
 - ✓ 台灣市場將著重以多元產品提升ARPU與獲利。海外市場將持續推進與政府和企業的合作，將有助用戶數、數位廣告和信任雲服務營收持續成長
- ✓ 目標明年Whoscall 在泰國的月活躍用戶數(MAU)超越台灣
 - ✓ 持續投資以佈局長期成長

公司簡介

Company Overview





Build for Trust

我們的願景

Gogolook 致力於建構全球信任網絡
透過科技賦予每個人信任的價值

Gogolook

- ✓ **Gogolook** 是全球領先的信任科技 (TrustTech) 公司，運用自行研發的演算法與 AI 技術，提供防詐與風險管理服務，更衍生出潛在客戶開發的商業服務。應用場景橫跨通信、金融科技和電子商務領域等。營收來源從數位廣告延伸至訂閱式服務，即軟體即服務 (SaaS) 的形式。
- ✓ **Gogolook** 所開發出的陌生來電辨識 **Whoscall**，全球下載量已突破 1 億次，不僅在台灣每 2 支智慧型手機使用者就有 1 人使用，主要服務範圍已涵蓋泰國、日本、韓國、香港、巴西、馬來西亞等市場，擁有東亞與東南亞最齊全的防詐資料庫。
- ✓ **Gogolook** 亦打造由數據與 AI 驅動的企業端服務。**數位身分解決方案** 有助於客戶身分盡職調查 (KYC)、反洗錢 (AML)、信用風險管理和潛在客戶開發等。
- ✓ 憑藉豐富資料庫和風險評分能力，發展出個人金融商品比較平台 **袋鼠金融**，提供一站式服務和客製化產品，在台灣獲得了穩固的領先地位。
- ✓ **Gogolook** 致力於建構全球信任網絡，透過科技賦予每個人信任的價值，成為最頂尖的信任科技企業。

公司簡介

Gogolook 關鍵數字

2012

成立年份

NT\$ 3.2 億

實收資本額

NT\$ 4.2 億

2022 營收 (+64% YoY)

171 人

員工數*

7 個

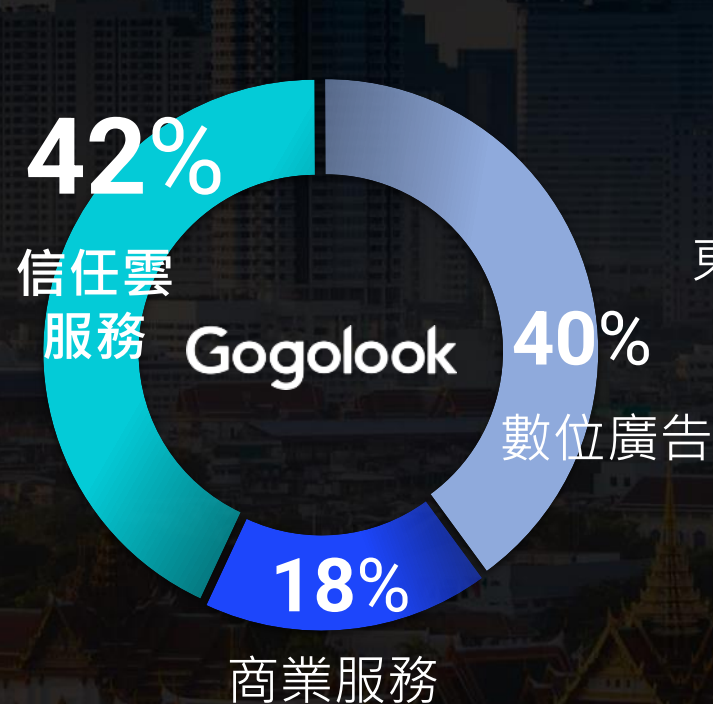
主要市場

100 億次

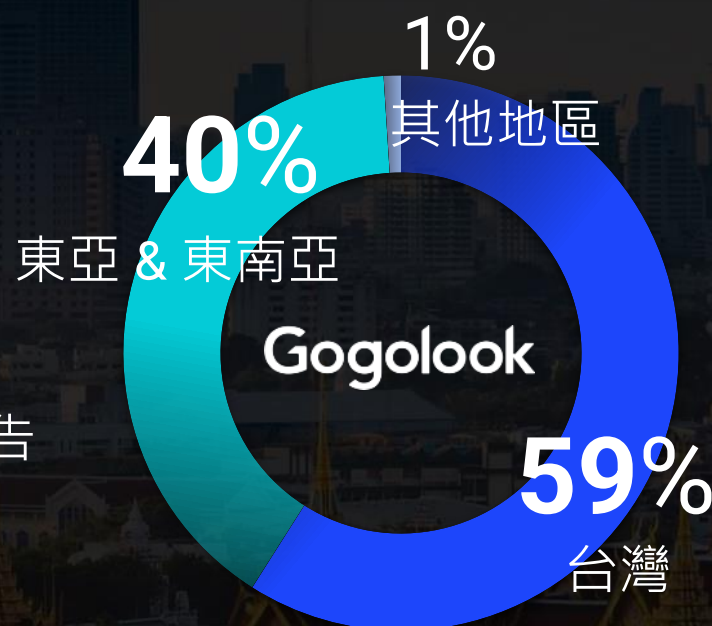
累計擋下惡意電話及簡訊量

* 截至3Q23

營收組成：信任雲服務與數位廣告並駕齊驅



營收結構



海內外營收佔比



公司簡介

經營團隊



鄭勝丰

董事長 & 共同創辦人

國立清華大學科技管理碩士



郭建甫

執行長 & 共同創辦人

國立清華大學工業工程博士



宋政桓

技術長 & 共同創辦人

國立清華大學科技管理碩士



朱滿宇

營運長

赫爾辛基經濟學院管理碩士

Naver Business Platform 行銷

與營運部門負責人

eBay 韓國總經理

網羅 AI、數據、資安、數位
金融等領域人才

50%

工程師佔比

多國籍營運團隊

9 國

員工來自的國家數

公司簡介

公司里程碑

公司成立

2012

開始發展商業模式

2014

2016

2018

推出金融商品比較
平台

2020

加速投資日本
與泰國市場

2021

2022

開始拓展海外市場

推出首款數位身分解
決方案

擴展企業端服務

先進的 AI 和數據分析技術

#On-Device ML #生成式 AI
#預測模型 #自然語言處理

高品質巨量資料庫

#東亞與東南亞最齊全防詐資料庫
#電話 #網域 #姓名聲譽 #虛擬資產錢包地址

Gogolook

防詐創新服務

#Whoscall #美玉姨 #袋鼠金融 #Message Checker
#JUJI #Moonkat #數位身分驗證 #Watchmen #AIDD

卓越的用戶體驗

#App Store 4.8 顆星 #Google Play 4.5 顆星
#高市佔率 (台灣 50%、曼谷 35%、香港 20%)

公司簡介

與各國政府單位攜手合作

共同進行防詐宣導及最新詐騙情報與資料庫交換



韓國

金融監督院



日本

福岡市政府



台灣

警政署



泰國

皇家警察



馬來西亞

皇家警察



香港

警務處

POLICE

公司簡介

Gogolook 加入國際防詐聯盟 GASA 成基石成員

將有助於跨區域、跨領域的詐騙情資與技術交流

Gogolook

ed for T t



公司簡介

永續成長



重視資訊安全

- 2020 年獲 **ISO 27001** 資訊安全管理認證
- 2021年獲 **ISO 27701** 隱私資訊管理認證



多元共融

- 目前約 **171** 位員工*
- 平均年齡 **33** 歲
- 來自 **9** 個不同國家
- 女性主管比例約 **4** 成



確保員工滿意度

- 常態性「**遠端優先**」政策，工作更彈性高效也節能減碳
- 遠優於勞基法的有薪假
- 員工認股計畫



打造零詐騙世界

- Whoscall 已為全球阻擋 **100+億次** 的惡意電話與簡訊
- 查核 **500+萬則** 通訊軟體中的不實資訊
- 挽救 **500+名** 詐貸受害者

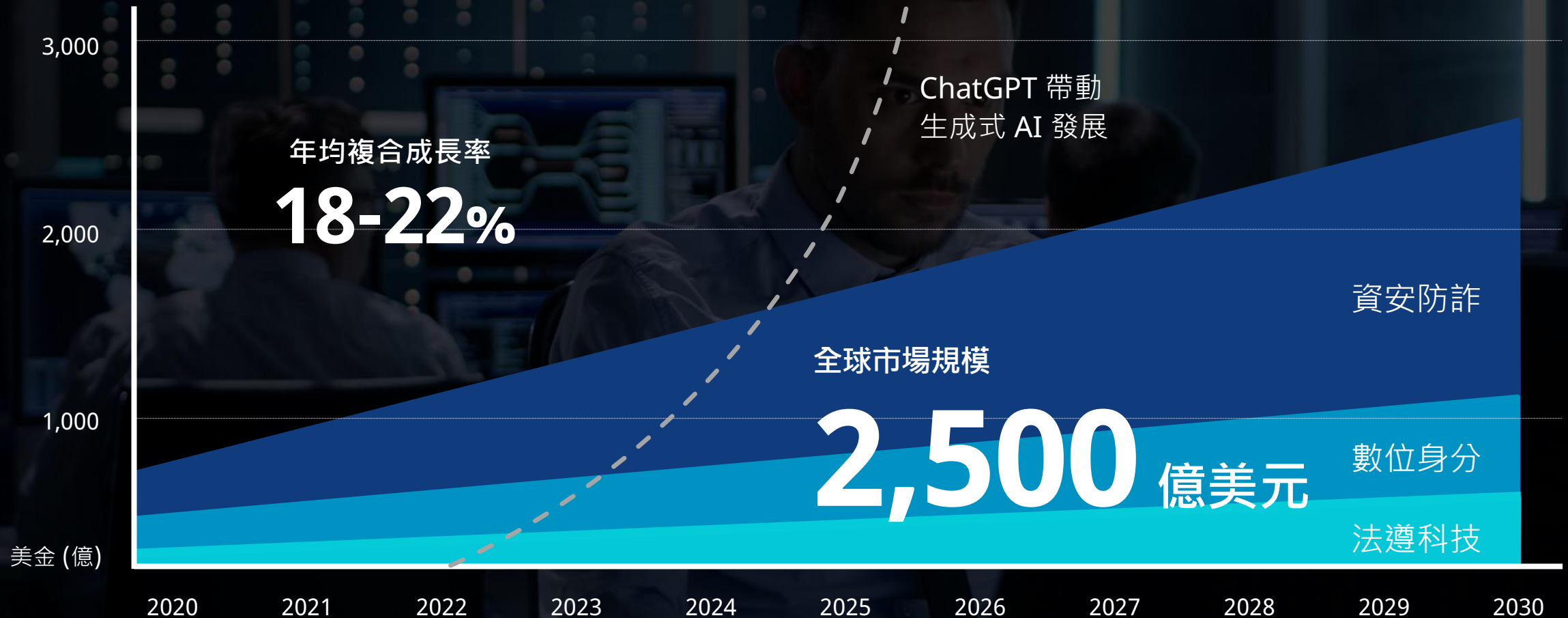
商業模式

Business Models



商業模式

信任科技的潛在市場規模高速成長



參考資料：Fortune Business Insight, Straits Research, KBV Research

商業模式

服務橫跨消費者與企業端

Gogolook 協助客戶建立信任價值

消費者端

信任雲服務

- Whoscall
- 小熊來電
- 美玉姨
- Message Checker

企業端

信任雲服務

- 數位身份驗證
- 商譽保護方案
- 來電辨識方案

商業服務

- 袋鼠金融
Roo.Cash

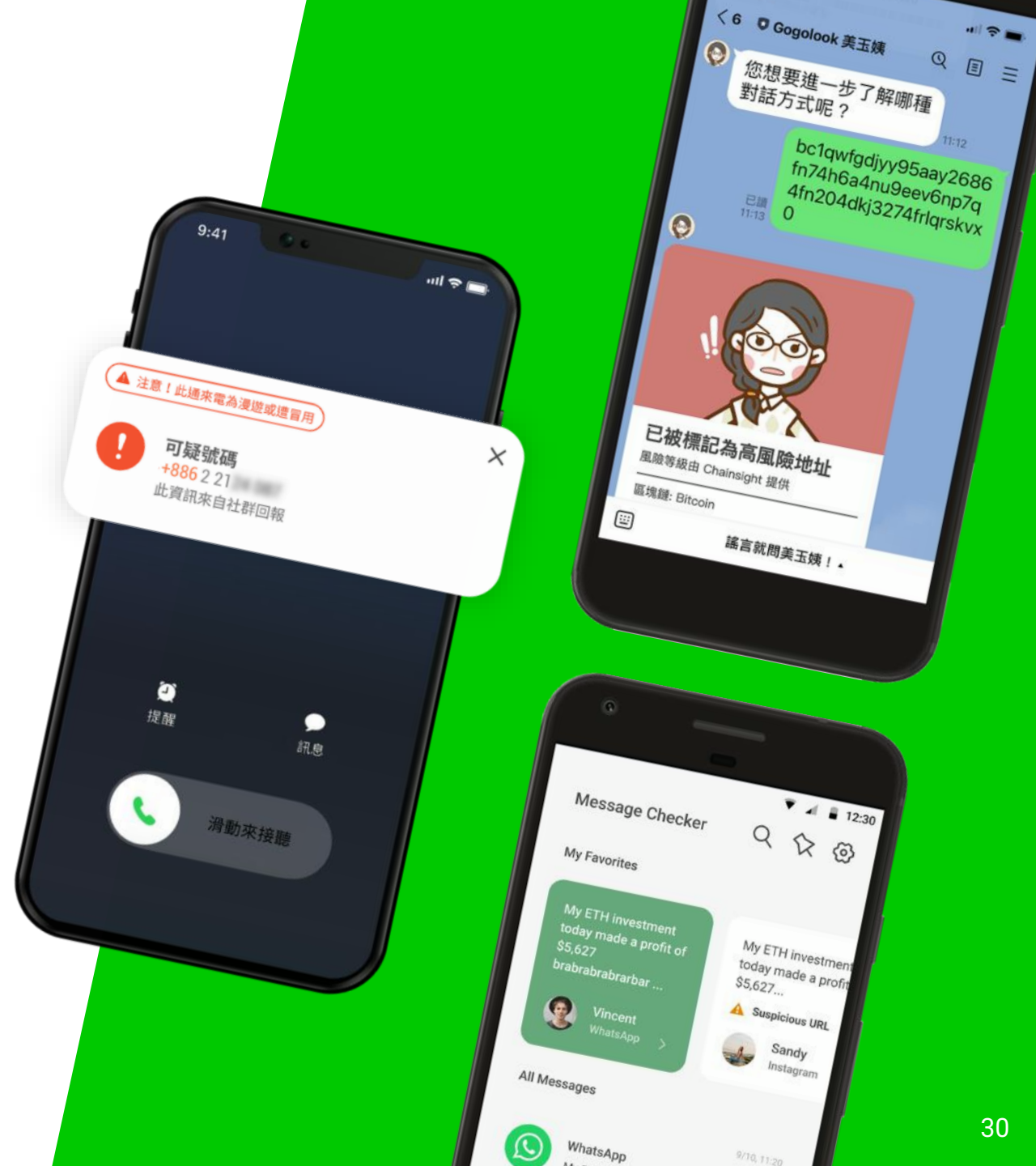
消費者信任雲

Consumer Trust Cloud Services

whoscall



Message Checker



Whoscall 功能與實績

whoscall

立即識別陌生來電、簡訊、連結



1,500 萬

月活躍用戶數



1 億

下載量



26 億

電話號碼資料庫

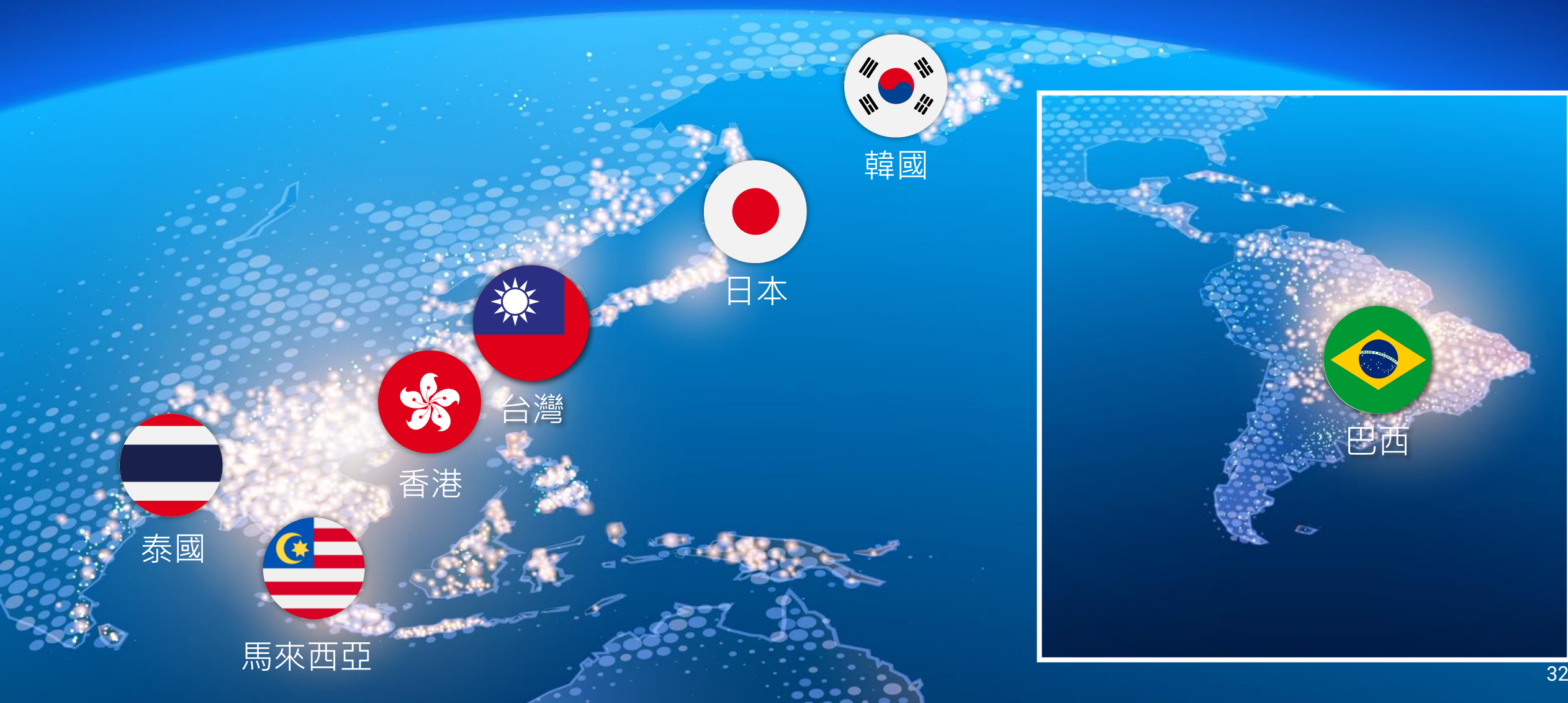


20 億

月電話辨識量

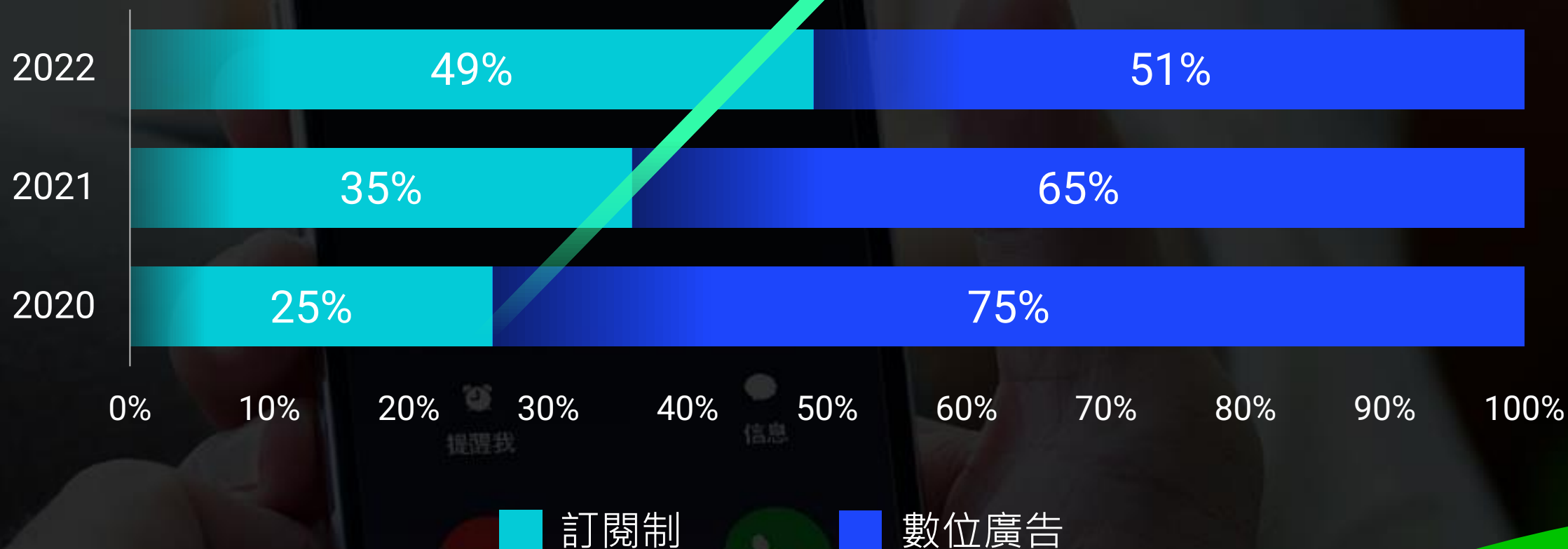
商業模式

全球市場佈局



廣告變現與訂閱收入並重

持續創新功能、強化用戶體驗
帶動訂閱制服務營收成長



商業模式

消費者端雲服務創新

可疑訊息
查證機器人
美玉姨

企業端
資料授權模式
API / SDK
White-label

訊息管理
與防詐APP
Message Checker

whoscall

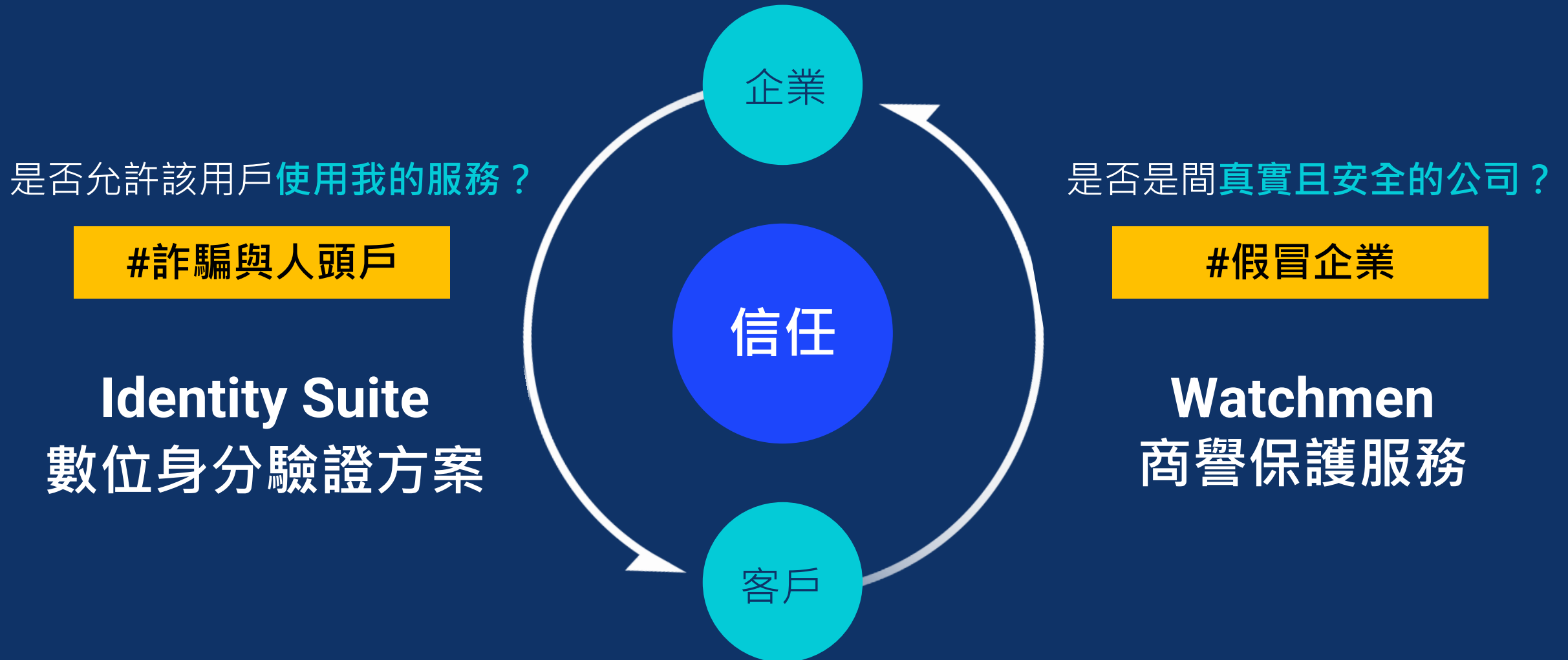
區塊鏈防詐

企業端信任雲

Enterprise Trust Cloud Services

Identity Suite  watchmen Crowd*insight*

數位時代的企業與客戶互動往往有信任疑慮



[客戶信任] 數位身分驗證方案

以數據與人工智慧為核心，並符合當地隱私個資法律規範



銀行 / 電商 / 支付



多元數據風險模型



安全等級報告

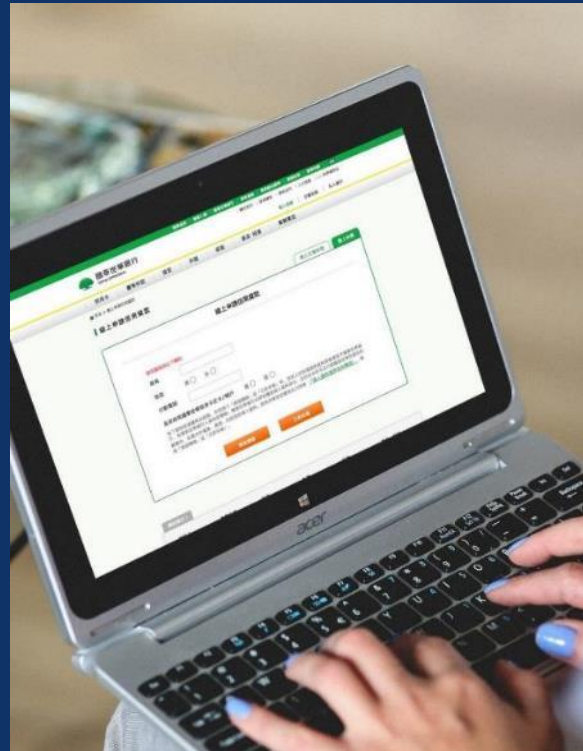
經過各大金融及非金融機構的數據驗證，能精準的反應潛在風險
特別是針對無信用歷史的 金融小白

商業模式

[客戶信任] 數位身分驗證方案：各項應用



開戶 / 申貸 / e-KYC

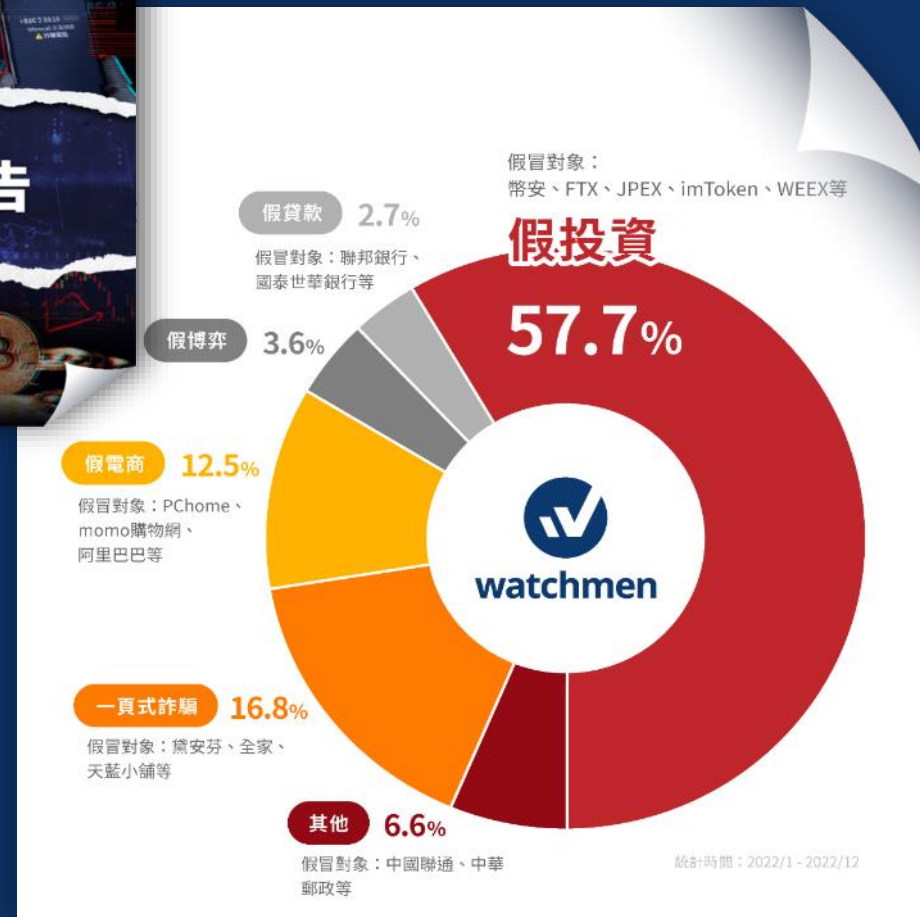
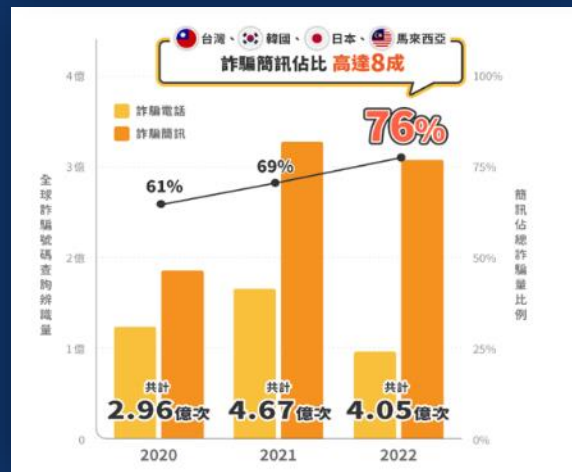


風險評分

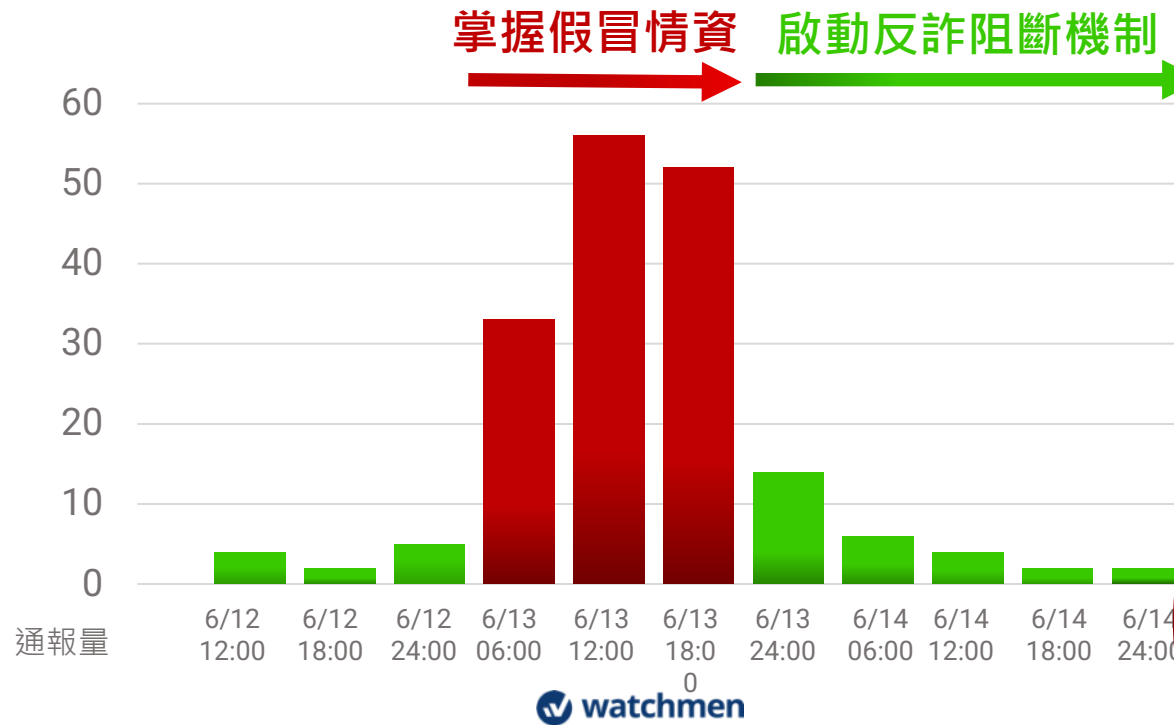


金融科技創新

[企業信任] 新常態世界中，企業與名人冒名事件頻傳



[企業信任] 商譽保護解決方案



主動偵查偽冒攻擊
(涵蓋電話、簡訊、網域、社群媒體)



迅速啟動反詐騙阻斷機制
與下架通報



商業服務

Business Services



商業模式

最便利安全的消費金融比價平台

比照銀行等級的資安與安控規範



Roo.Cash
袋鼠金融



- 📍 全方位金融知識平台
- 📍 即時且多元金融商品方案比較
- 📍 個人化金融商品推薦



商業模式



合作金融機構

20 家以上

月活躍用戶數

200 萬

月瀏覽次數

1,200 萬



AI + Innovation

Roo AI 智能問答服務



Jeff Kuo



Roo AI

Gogolook 走著瞧公司在做什麼的？股票代號多少？

Gogolook 走著瞧股份有限公司股票代號為 6902，於今 (112) 年7月在臺灣證交所創新板 (TIB) 上市，是全球數位防詐及風險管理服務的領導業者，秉持著

「Build for Trust」的理念，打造一系列信任科技 (TrustTech) 解決方案；旗下消費端服務包含 Whoscall、美玉姨、袋鼠金融 Roo.Cash，以及企業端服務如數位身分驗證方案、Watchmen 商譽保護服務等。

隨著全球詐騙問題日益嚴重，市場與政府逐漸重視相關資安與防詐議題，Gogolook 已經耕耘亞洲超過 10 年並取得關鍵技術與護城河，111年合併營收為新台幣 4.2億、年增率64%，可持續觀察公司發展與環境趨勢。

※ 免責聲明：上述所提之個股內容，並非任何投資建議與參考，請審慎判斷評估風險。



在地金融知識庫

奠基於近 400 萬文字，超過 1,000 篇文章以及超過 200 個以上產品資訊與專家觀點的金融知識資料庫。



智能問答服務

不只是金融版 ChatGPT，全台首創最貼切台灣民眾金融商品與金融知識需求的智能問答服務。



生成式 AI 技術

透過上千次反覆優化修正，建構高維向量匹配模型，更理解台灣消費者問題的自然語言模型。

80%

用戶回訪率

成長策略

Growth Strategy

成長策略

多元的成長動能

提升
ARPU

發展新商業模式

- 開發更多信任為核心的服務
- 內部創新機制育成

複製
海外

落地海外市場

- 擴大既有服務滲透率
- 測試與推廣新服務

擴充
新市場

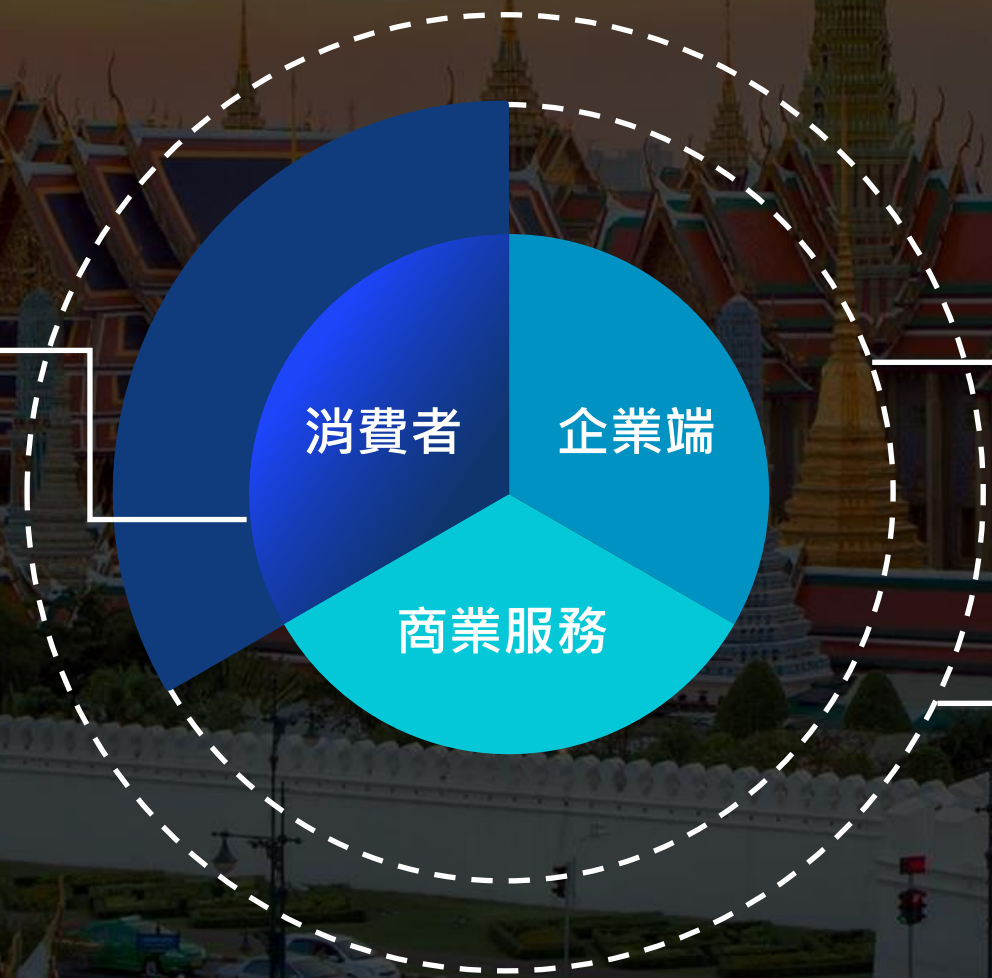
解決更多國家的 信任議題

- 拓展更多東南亞
與歐美市場

成長策略

多國且多面向的成長來源

提升ARPU 



既有海外市場



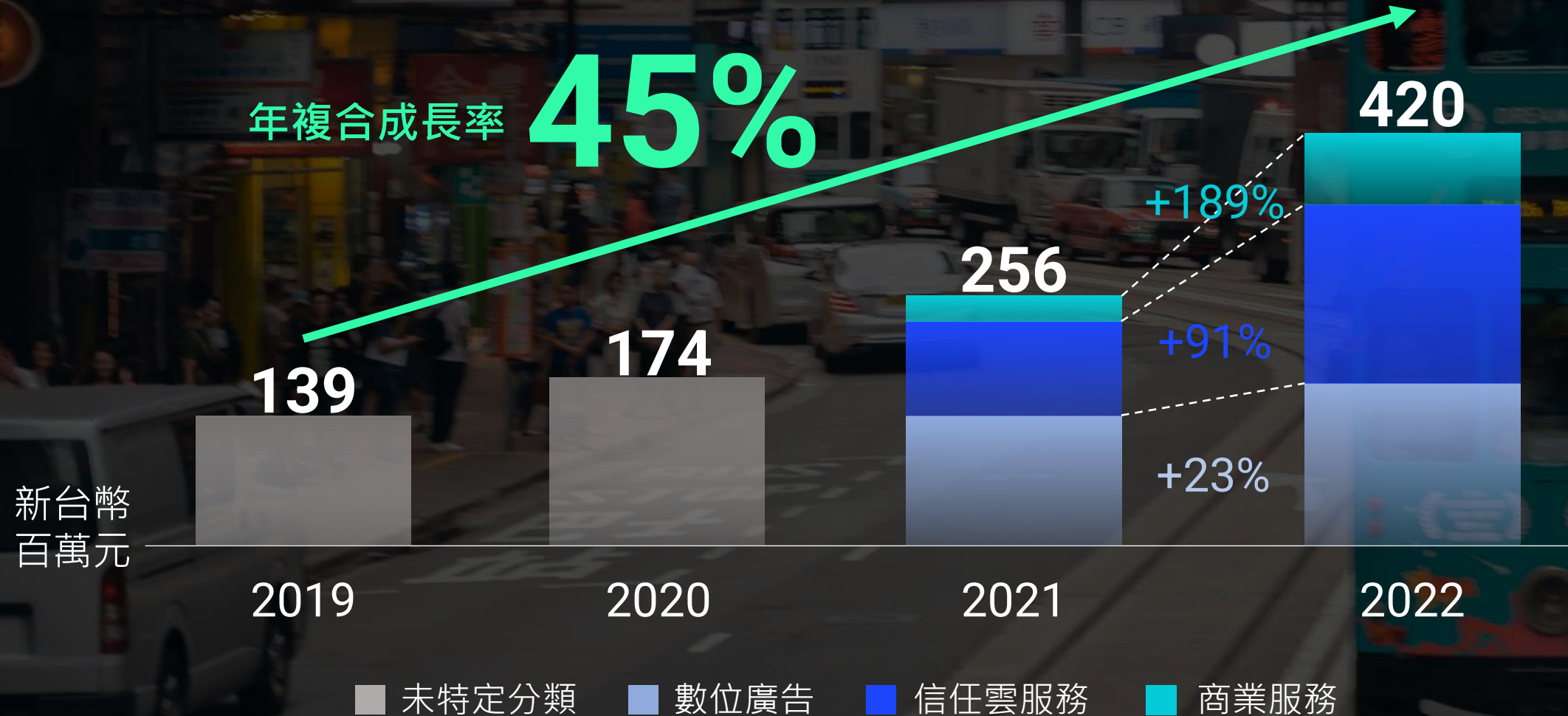
擴大服務滲透率

新市場 

探索更多
東南亞 + 歐美市場

成長策略

長期成長優於產業平均



成長策略

持續增長用戶數

Whoscall 平均月活躍用戶數 (百萬人 / 年成長率)

11.2

2020

+13%

12.6

2021

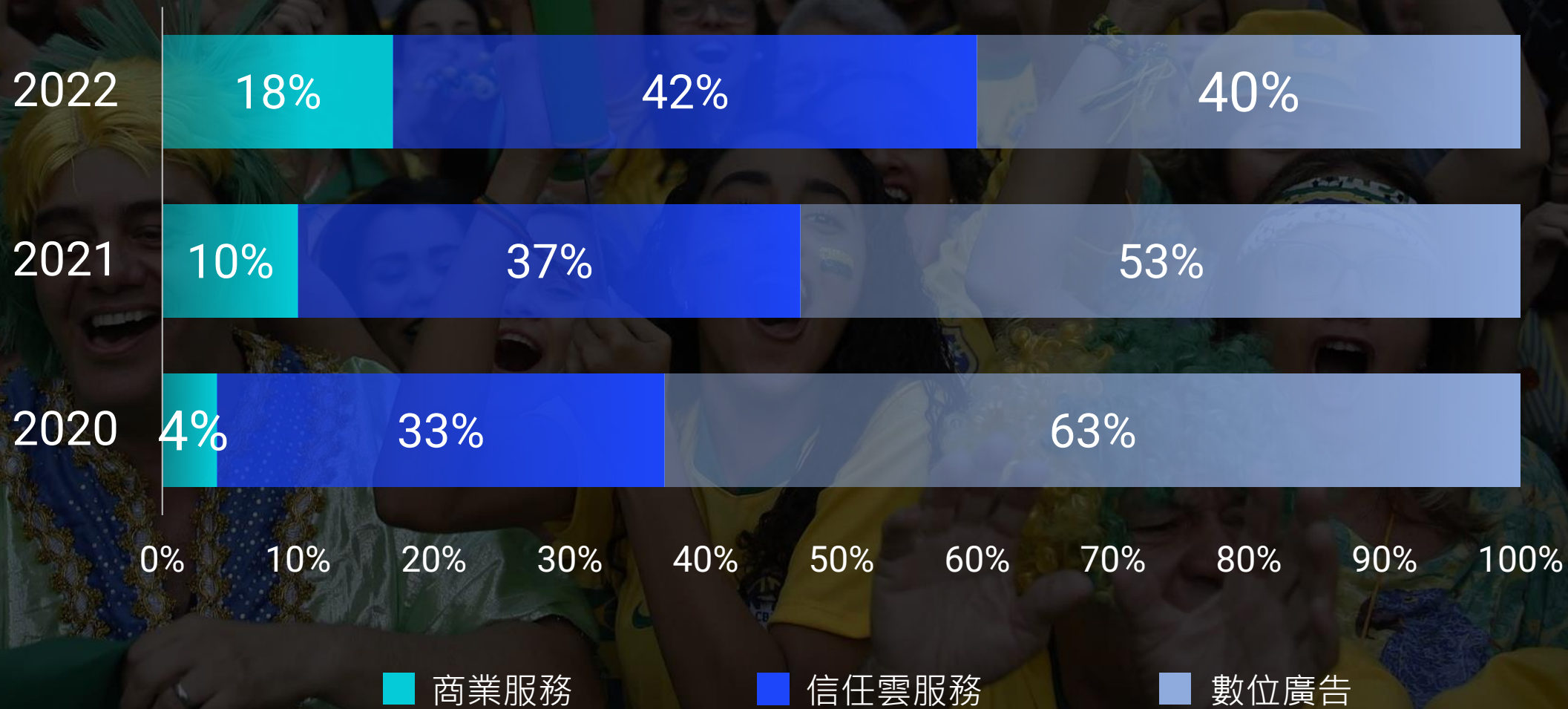
+14%

14.3

2022

成長策略

營收來源走向多元穩健



成長策略

海外市場為重要的成長來源

新台幣 (百萬)

營收

500

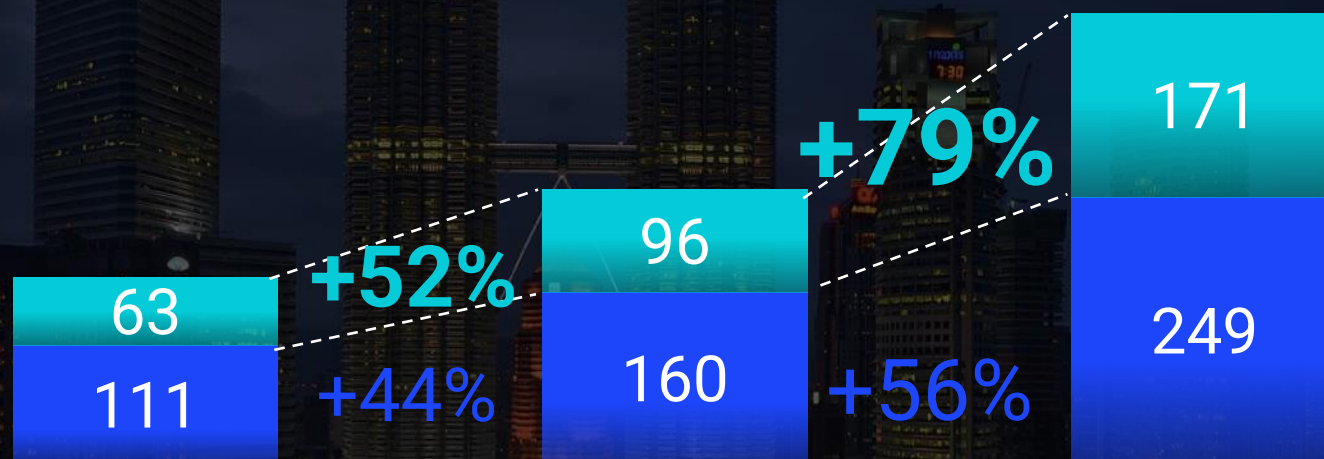
400

300

200

100

0



2020

2021

2022

■ 台灣

■ 海外

成長策略

2021 年起既有業務已損平

新台幣 百萬元

2020	2021	2022
(50)	(61)	(57)

-25%

-21%

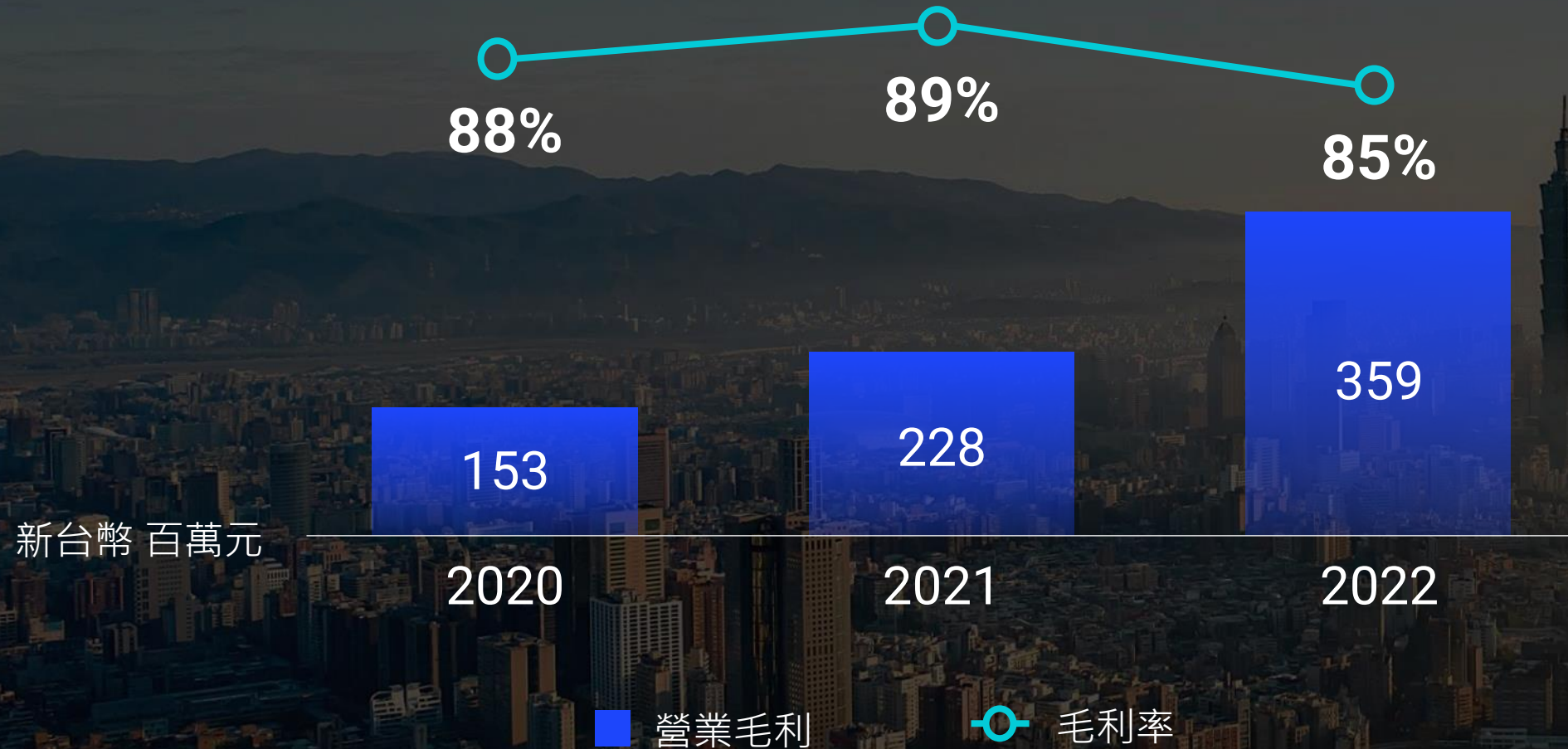
-18%

■ 本期淨利 (損)

○ 營業淨利率

成長策略

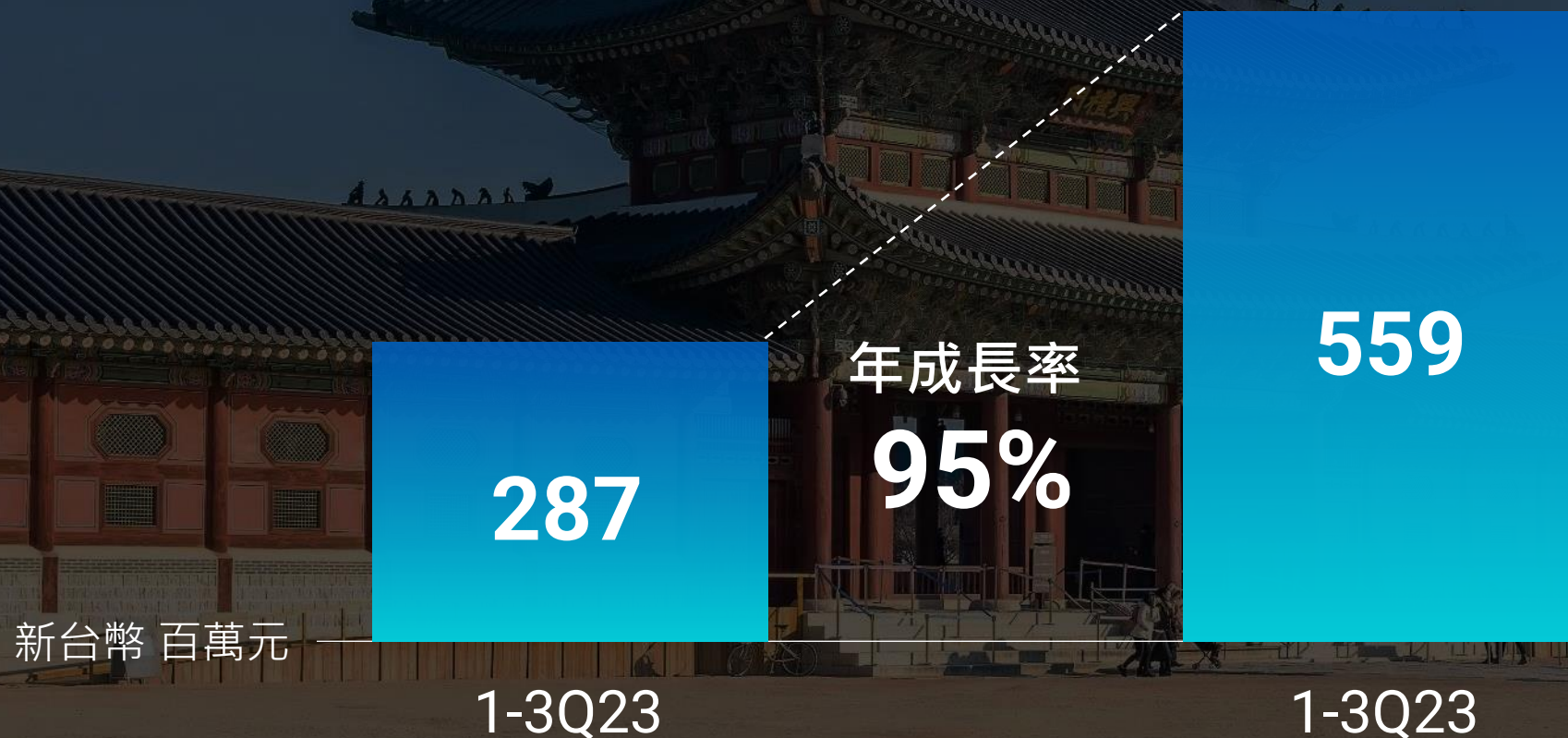
毛利率保持在高水準



成長策略

持續受惠於海外市場擴張與多元產品成長

前三季營收成長



成長策略

信任科技

個人資安服務

成長表現優於產業平均

企業防詐服務

重視投資回報與長期價值

普惠金融科技

打造全球領先的信任科技企業

Gogook

謝謝指教

Thank You

財務數據

Financial Data

財務數據

五年損益表

新台幣 千元	2018	2019	2020	2021	2022
營業收入	121,336	138,781	173,927	255,637	420,085
營業毛利	-	131,716	152,669	228,031	359,073
營業損益	(128,017)	(39,635)	(43,104)	(54,477)	(75,724)
營業外收入及支出	538	(4,723)	(7,190)	(6,674)	18,309
稅前淨利(損)	(127,479)	(44,358)	(50,294)	(61,151)	(57,415)
本期淨利(損)	(127,479)	(44,358)	(50,294)	(61,151)	(57,415)
淨利歸屬於母公司業主	-	(44,358)	(50,294)	(61,151)	(57,415)
每股盈餘	-	(2.96)	(1.68)	(2.04)	(1.90)
營收成長率 (%)	36%	14%	25%	47%	64%
毛利率 (%)		95%	88%	89%	85%
營業淨利率 (%)	-106%	-29%	-25%	-21%	-18%
營業費用率 (%)		123%	113%	111%	104%
純益率 (%)	-105%	-32%	-29%	-24%	-14%
股東權益報酬率 (%)	-63%	-39%	-24%	-21%	-23%
資產報酬率 (%)	-53%	-30%	-18%	-16%	-15%

註：2018年係採我國財務會計準則編製；2019~2022年係採國際財務報導準則編製。

財務數據

五年資產負債表

新台幣 千元	2018	2019	2020	2021	2022
現金及約當現金	108,043	63,623	340,978	264,193	224,738
流動資產	153,735	128,298	395,152	357,021	358,413
金融資產-非流動	0	0	0	0	7,500
不動產、廠房及設備	2,686	1,619	1,460	4,485	6,585
無形資產	1,931	0	1,767	1,367	20,032
資產總額	159,943	138,470	405,647	376,851	404,230
借款	0	10,000	10,000	10,000	13,275
流動負債	21,824	47,806	80,787	105,560	160,311
負債總額	21,824	49,304	81,013	111,771	168,703
普通股股本	150,000	150,000	170,130	170,130	308,988
資本公積	115,598	115,598	381,230	382,827	21,397
保留盈餘 (累積虧損)	(127,479)	(176,432)	(226,726)	(287,877)	(94,999)
其他權益	0	0	0	0	141
權益總額	138,119	89,166	324,634	265,080	235,527

註：2018年係採我國財務會計準則編製；2019~2022年係採國際財務報導準則編製。

Gogolook

Build for Trust

