

**Gogolook**

**6902**

May 2026

**Gogolook**

# 免責聲明

本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。

走著瞧股份有限公司（本公司）並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

# 簡報大綱

Agenda

---

- ① 1Q26營運成果與展望
- ② 公司簡介
- ③ 商業模式
- ④ 成長策略
- ⑤ 財務數據

# 1Q26營運成果與展望

1Q26 Results & Outlook

---

# 1Q26 財務成果

營收

NT\$ **3.03** 億

+ 26.6% YoY

毛利率

**89.1** %

+0.7 個百分點

營業利益

NT\$ **5,485** 萬

+ 449% YoY

歸屬母公司淨利

NT\$ **5,802** 萬

EPS 1.64元

# 隨營收規模提升 獲利可望同步放大

## 季度營業收入趨勢

新台幣 百萬元



## 季度營業利益趨勢

新台幣 百萬元



# 1Q26 損益表

新台幣 千元	1Q26	4Q25	1Q25	QoQ	YoY
營業收入	303,108	300,619	239,452	1%	27%
營業毛利	270,006	267,245	211,592	1%	28%
營業損益	54,853	36,996	9,999	48%	449%
營業外收入及支出	4,608	5,251	-277	-12%	-
稅前淨利(損)	59,461	42,247	9,722	41%	512%
本期淨利(損)	58,021	46,161	8,290	26%	600%
淨利歸屬於母公司業主	58,021	46,161	8,290	26%	600%
每股盈餘	1.64	1.31	0.26	25%	531%
毛利率 (%)	89%	89%	88%		
營業淨利率 (%)	18%	12%	4%		
營業費用率 (%)	71%	77%	84%		
EBITDA 利潤率 (%)	20%	15%	7%		
純益率 (%)	19%	15%	3%		

# 持續受惠於海外市場擴張與多元產品成長

- ✓ 1Q26 營收持續受惠於海外市場擴張與多元產品線佈局，較去年同期增長。
- ✓ Whoscall 訂閱持續受惠於 3Q25 新推出的多人訂閱方案和電信商多元支付通路，持續成長。數位廣告方面，團隊持續進行廣告價格優化，穩步回升。
- ✓ 金融科技服務，在新服務JUJI招財麻吉快速成長下，大幅成長。
- ✓ 企業端防詐需求持續強勁，海內外多項合作案陸續展開下，營收持續成長。

## 1Q26營收成長

新台幣 百萬元



# 1Q26 資產負債表

新台幣 千元	1Q26	4Q25	1Q25	QoQ	YoY
現金及約當現金	350,032	309,992	178,106	13%	97%
應收帳款淨額	588,161	580,665	373,081	1%	58%
應收帳款與應收票據	179,495	200,610	166,911	-11%	8%
應收分期款	426,603	395,940	221,347	8%	93%
減: 備抵損失	17,937	15,885	15,177	13%	18%
<b>流動資產</b>	<b>1,078,196</b>	<b>1,032,336</b>	<b>677,668</b>	<b>4%</b>	<b>59%</b>
金融資產-非流動	266	268	0	-1%	-
不動產、廠房及設備	33,865	36,151	42,363	-6%	-20%
無形資產	171,717	173,690	175,164	-1%	-2%
<b>資產總額</b>	<b>1,330,963</b>	<b>1,289,405</b>	<b>949,506</b>	<b>3%</b>	<b>40%</b>
借款	231,486	214,849	166,976	8%	39%
<b>流動負債</b>	<b>463,883</b>	<b>473,997</b>	<b>375,563</b>	<b>-2%</b>	<b>24%</b>
<b>負債總額</b>	<b>573,834</b>	<b>589,731</b>	<b>523,984</b>	<b>-3%</b>	<b>10%</b>
普通股股本	353,589	353,589	320,316	0%	10%
資本公積	424,397	424,397	229,692	0%	85%
保留盈餘 (累積虧損)	-21,508	-79,529	-121,152	-	-
其他權益	651	1,217	-3,334	-47%	-
<b>權益總額</b>	<b>757,129</b>	<b>699,674</b>	<b>425,522</b>	<b>8%</b>	<b>78%</b>

# 營收與獲利季度趨勢



# JUJI 應收分期款與營收季度趨勢

## JUJI 應收分期款

新台幣 百萬元



## 金融科技 - JUJI 營業收入

新台幣 百萬元



# 費用季度趨勢

## 營業費用

新台幣 百萬元



## 員工數與相關費用

新台幣 百萬元



# Whoscall 進軍泰國烏汶府！全面推動數位安全升級

- ✓ 在執行長暨共同創辦人郭建甫與 Gogolook 泰國區執行長 Manwoo Joo 的帶領下，至泰國東北部推廣Whoscall。
- ✓ 儘管 Whoscall 在曼谷擁有龐大的用戶基礎，但在曼谷市區以外，特別是東北部，由於科技資源的取得存在落差，這使得當地民眾更容易成為詐騙集團的受害者。



## 與Lalamove攜手為泰國當地司機夥伴全面導入防詐服務



- ✓ Whoscall 於泰國市場攜手與叫車服務平台 Lalamove 為當地司機夥伴全面導入防詐服務。
- ✓ 透過 Lalamove 向旗下司機發放 Whoscall 進階版兌換序號，協助司機夥伴精準辨識來電、偵測可疑號碼，並獲取即時的風險警示。

## 與Pioneer Insurance合作 旗下業務線全面導入Whoscall



- ✓ Whoscall 於菲律賓與當地指標性保險集團 Pioneer Insurance 簽署防詐合作備忘錄 ( MOU ) 。
- ✓ Pioneer Insurance 將於旗下各業務線全面導入 Whoscall「企業商用認證號碼」服務，確保保戶接聽電話時能即時辨識官方身分、防範偽冒詐騙，並同步推廣保戶下載 Whoscall 。

# 與兆豐銀聯手防詐 10萬組 Whoscall 進階版免費兌換

全民防詐  
兆豐來挺

限量 10 萬組

whoscall 進階版 2個月

免費兌換中!

防詐 APP 識

防詐戰略夥伴

兆豐銀行 Mega Bank × whoscall

Whoscall App 由 Gogolook 提供，非兆豐銀行提供之相關金融商品或服務。

- ✓ 兆豐銀行除了於2025年將國內各營業據點的電話代表號碼將全數採用「Whoscall 認證商家號碼」以防堵偽冒外，今年3月底進一步共同合作。
- ✓ Whoscall與兆豐銀行共同發起「全民防詐，兆豐來挺」的活動，發送10萬組《Whoscall 進階版》供民眾免費兌換。

# Whoscall 攜手刑事局首度發佈防詐歌曲《詐騙麥歌來》和 MV

- ✓ Whoscall 於4月與刑事警察局攜手推出防詐主題曲《詐騙麥歌來》，以輕鬆洗腦的旋律，潛移默化提升民眾日常防詐意識。



# 營運展望

## ✓ 今年獲利展望較年初預期更為樂觀

- 第一季獲利表現強勁，單季表現已超過去年全年總和。
- 由於利用AI提升營運效率成果顯著，加上營運突破關鍵規模 (critical mass)，營收持續成長，而成本增加的幅度遠小於營收成長，今年第一季營業利益率較去年同期躍升13.9個百分點。
- 此效益可望延續，使今年全年獲利展望更為樂觀。

## ✓ 今年營收將續創新高

- 三大服務 - 消費者防詐、企業端防詐與金融科技服務皆持續擴張

## ✓ 未來三年策略重心在達成獲利高速成長，同時加速佈局長期營收成長

- 由於軟體業的高營運槓桿特性已明顯展現，因此，策略上亦同時著重布局長期營收成長，以維持獲利高成長。

## 營運展望 – 依服務別

### 金融科技服務

- 金融科技服務將維持高成長，今年將挑戰首次開始貢獻獲利，並佈局海外市場商機。
- JUJI招財麻吉持續優化風險控管並逐步擴大規模，可望帶動金融科技服務整體營收占比至約三成。
- 將整合風控能力提供更多具附加價值的企業服務。

### 消費者防詐

- 數位廣告營收趨勢優於預期，內部持續進行廣告價格優化。同時，持續拓展Whoscall 全球用戶規模穩健成長。
- Whoscall訂閱收入持續受惠於去年第三季推出新的多人訂閱方案，加上推廣電信商等多元支付通路，預期持續成長。

### 企業端防詐

- 海內外企業與政府機構需求強勁，企業端服務將持續成長。
- 防詐情資方案 (ASI) 日本營收將持續成長，持續拓展更多海外市場。

# 公司簡介

Company Overview

---

# Build for Trust



## 我們的願景

---

Gogolook 致力於建構全球信任網絡  
透過科技賦予每個人信任的價值

# Gogolook

- ✓ **Gogolook** 是全球領先的信任科技 (TrustTech) 公司，運用自有防詐資料庫與 AI 技術，提供消費者防詐、企業端防詐與金融科技服務。Gogolook 擁有全球最齊全的通訊與數位防詐數據資料庫，涵蓋電話號碼、網址、和虛擬貨幣錢包地址等。
- ✓ **Whoscall** 為Gogolook 所開發出的個人數位防詐APP，全球下載量已突破1億次，月活躍用戶超過1,800萬，主要服務市場涵蓋台灣、泰國、日本、韓國、香港、巴西、馬來西亞、菲律賓等。在2024年收購總部位於荷蘭的 **ScamAdviser**後，Gogolook 加速推廣由數據與 AI 驅動的**企業端防詐服務**。而憑藉豐富的防詐資料庫和AI能力，發展出台灣流量最高的金融商品媒合平台**袋鼠金融**網站，並延伸推出小額借貸服務**JUJI 招財麻吉**，成為新的成長動能。Gogolook將在個人資安、企業防詐與普惠金融科技持續創新，並積極探索海外商機。
- ✓ 我們認為持續透過以信任為核心的創新，保持開放與鼓勵創新的文化，聚集優秀國際人才、以提供卓越用戶體驗為競爭優勢的根源。
- ✓ Gogolook 目標成為最頂尖的信任科技企業，將持續發展穩健而多元的營收來源，以達成優於全球產業平均的長期成長目標。同時，期盼藉由維持出色的投資效率，達成跳躍式的獲利成長。

# Gogolook 關鍵數字

2012

成立年份

NT\$ 3.5 億

實收資本額

NT\$ 10.5 億

2025 營收 (+21% YoY)

231 人

員工數\*

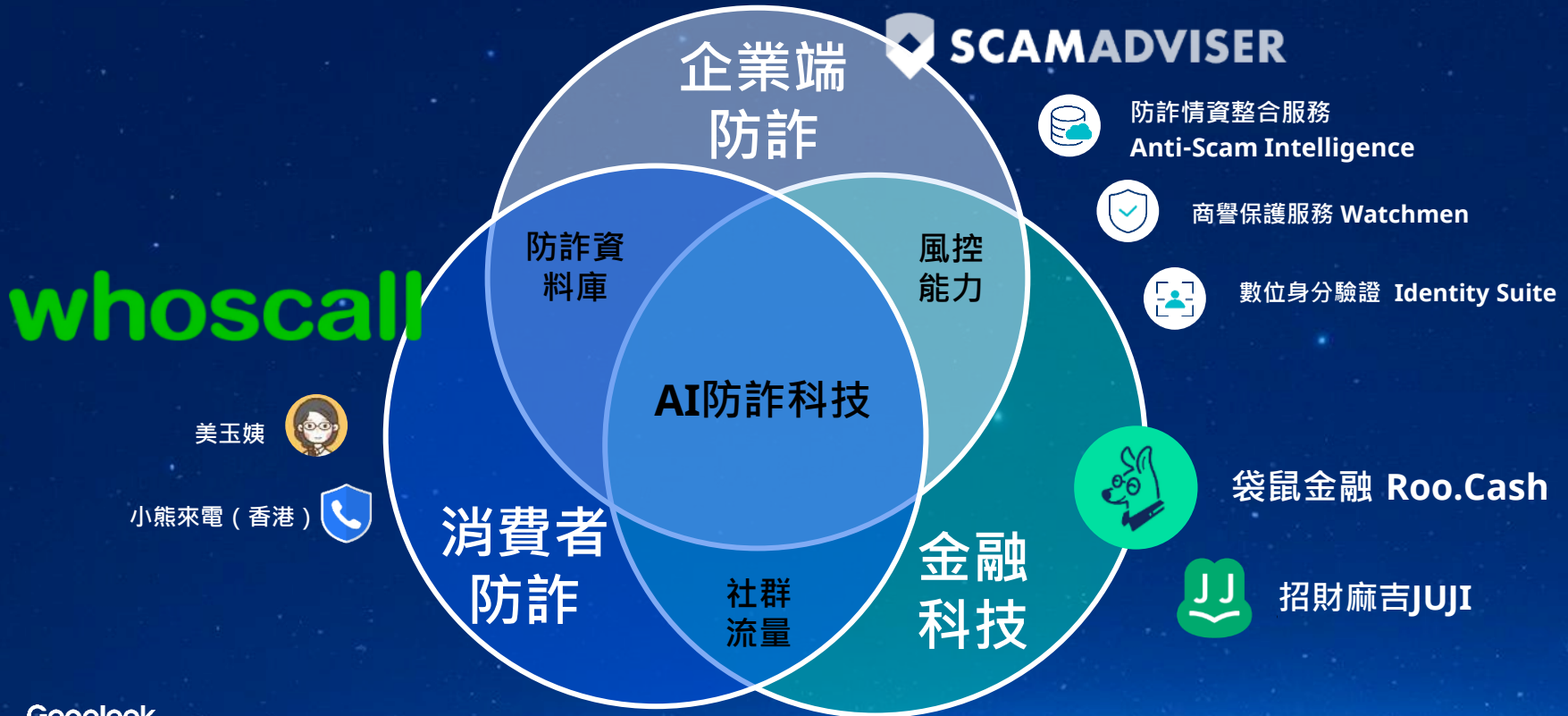
8 個

主要市場

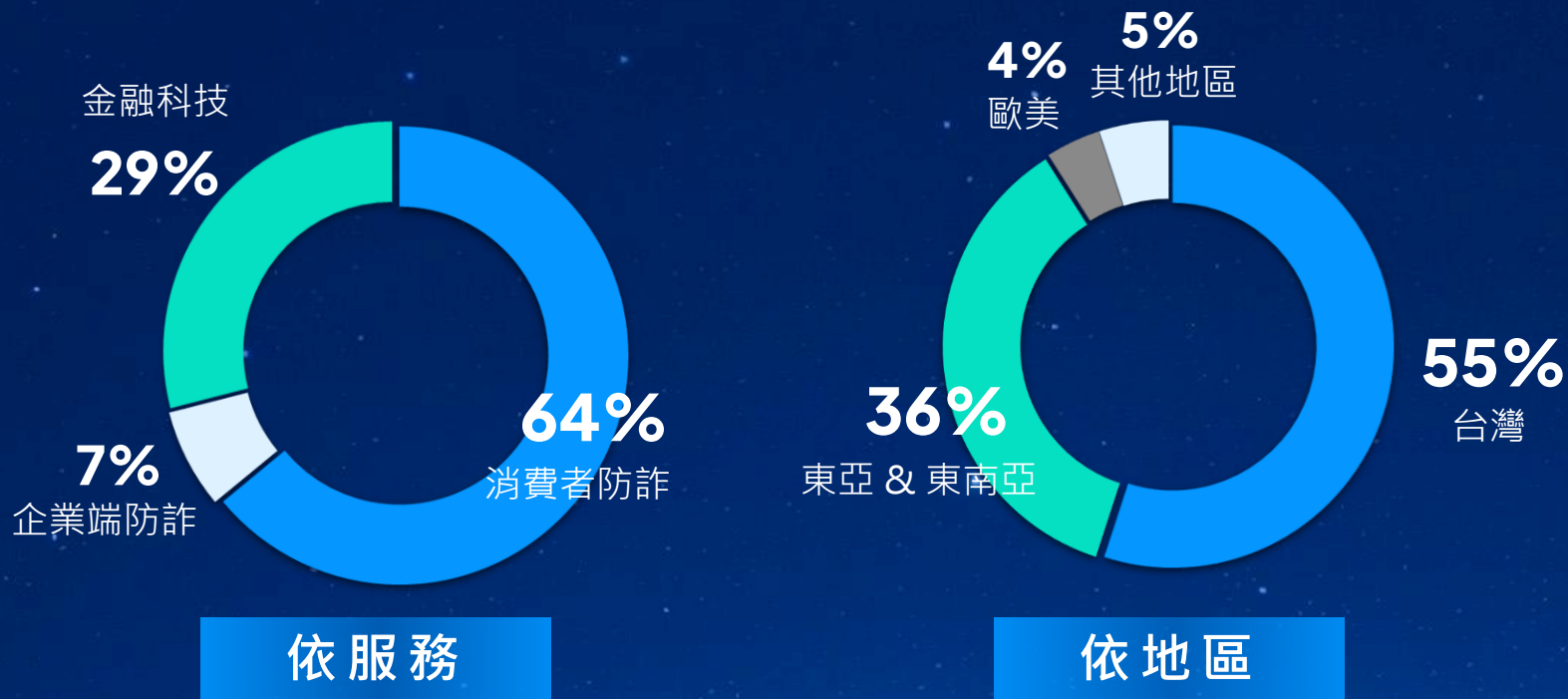
100 億次

累計擋下惡意電話及簡訊量

# Gogolook 三大業務版圖



# 穩健而多元的營收來源



# 經營團隊



鄭勝丰

董事長 & 共同創辦人  
國立清華大學科技管理碩士



郭建甫

執行長 & 共同創辦人  
國立清華大學工業工程博士



Nui Nuttawut

VP of Gogolook Thailand  
曾服務於LINE Corp.、Match Group、  
True Corp與 11street (SK Telecom)

網羅 AI、數據、資安、數位金融等領域人才，工程師佔員工總數

**50%**

多國籍營運團隊，員工

來自 **15** 個國家



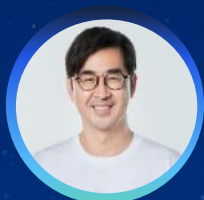
宋政桓

技術長 & 共同創辦人  
國立清華大學科技管理碩士



朱滿宇

營運長  
赫爾辛基經濟學院管理碩士  
Naver Business Platform 行銷與營運部門負責人  
eBay 韓國總經理



Joc Cing Tay

AI長  
南洋理工大學人工智慧 (AI) 博士  
曾服務於Appier、Tremor Video、  
iVideoSmart 與 SWAT Mobility



Mel Migrino

東南亞區域資安總監  
菲律賓最大民營配電公司Meralco 集團  
資安長、菲律賓數位金融領導者GCash  
資安與個資副總

# 公司里程碑



## 卓越的用戶體驗

#App Store 4.8 顆星 #Google Play 4.5 顆星  
#高市佔率 (台灣 50%、曼谷 35%、香港 20%)

社群

## 防詐創新服務

#Whoscall #美玉姨 #袋鼠金融 #Message Checker  
#JUJI #Moonkat #ScamAdviser #AIDD

Gogolook

## 高品質巨量資料庫

#全球最齊全防詐資料庫  
#電話 #網域 #姓名聲譽 #虛擬資產錢包地址

AI

## 先進的 AI 和數據分析技術

#On-Device ML #生成式 AI  
#預測模型 #自然語言處理

Gogolook

# 與各國政府單位攜手合作

共同進行防詐宣導及最新詐騙情報與資料庫交換



日本

福岡市政府



台灣

警政署



泰國

皇家警察



馬來西亞

皇家警察



香港

警務處



菲律賓

網路犯罪調查  
與協調中心

# Gogolook 加入國際防詐聯盟 GASA 成基石成員

將有助於跨區域、跨領域的詐騙情資與技術交流

# Gogolook



## 基石成員



Bitdefender



Gogolook



and more...

# 永續成長



## 重視資訊安全

- 2020年獲 **ISO 27001** 資訊安全管理認證
- 2021年獲 **ISO 27701** 隱私資訊管理認證



## 多元共融

- 目前約 **231** 位員工\*
- 來自 **15** 個不同國家
- 女性主管比例約 **4** 成



## 確保員工滿意度

- 常態性「**遠端優先**」政策，工作更彈性高效也節能減碳
- 遠優於勞基法的有薪假
- 員工認股計畫



## 打造零詐騙世界

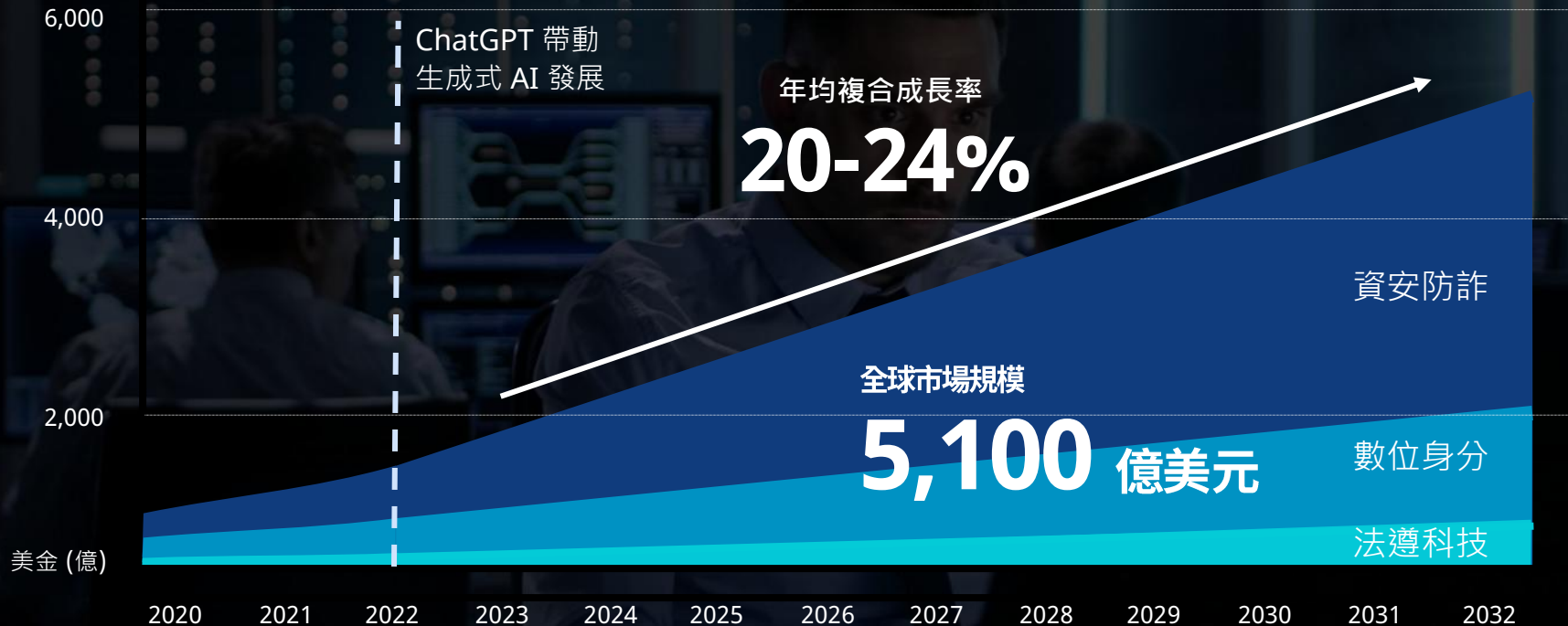
- Whoscall 已為全球阻擋 **100+億次** 的惡意電話與簡訊
- 查核 **500+萬則** 通訊軟體中的不實資訊
- 挽救 **500+名** 詐貸受害者

# 商業模式

Business Models

---

# 信任科技的潛在市場規模高速成長



參考資料：Fortune Business Insight, Straits Research, KBV Research

# 消費者防詐服務

whoscall



美玉姨



小熊來電



# Whoscall 功能與實績

## whoscall

立即識別陌生來電、簡訊、連結



**1,800 萬**

月活躍用戶數 (MAU)



**1 億**

下載量



**26 億**

電話號碼資料庫



**20 億**

月電話辨識量

# 全球市場佈局



韓國



日本



台灣



香港



菲律賓

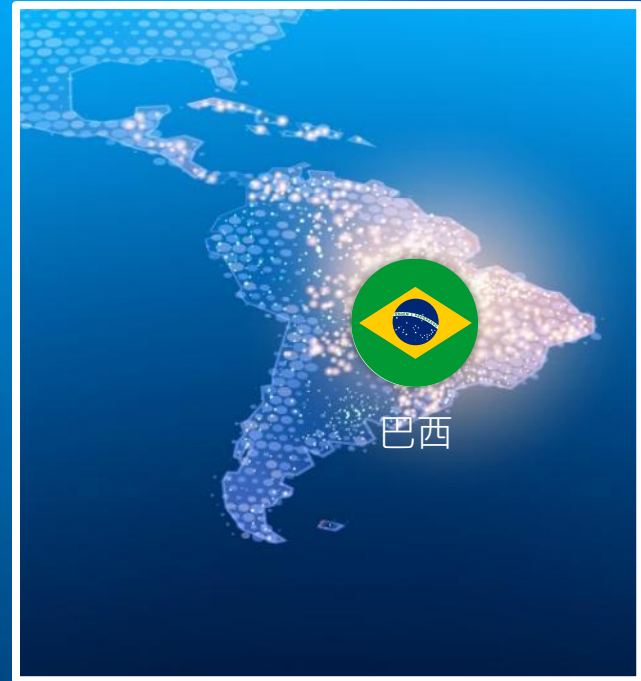


泰國



馬來西亞

Gogolook

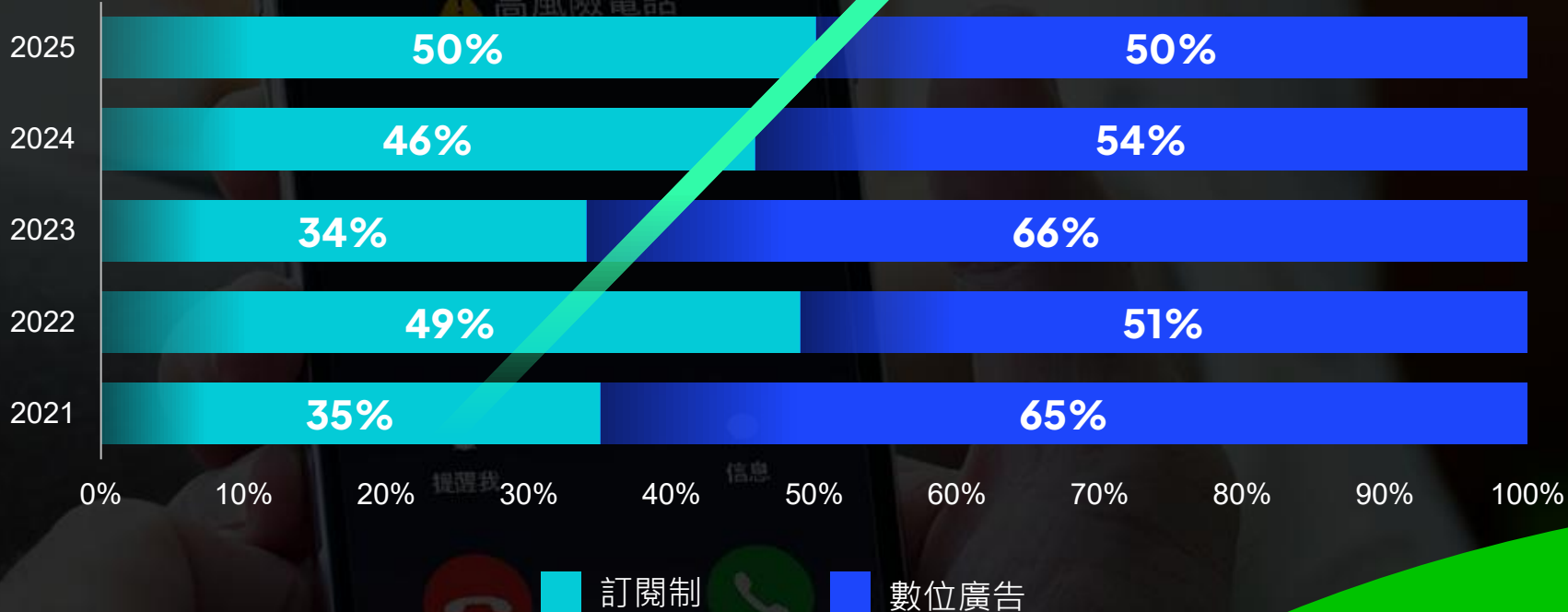


巴西

# 廣告變現與訂閱收入並重

持續創新功能、強化用戶體驗  
帶動訂閱制服務營收成長

Whoscall 營收比例



# Whoscall 進化成一站式通訊防詐

## 個資外洩偵測

提供全球用戶免費查詢個人資料外洩風險，並給予相關補救建議。



## 詐騙網站自動偵測

能在誤入詐騙網站的當下，立即自動跳出即時警語。



## 以圖搜詐

透過獨有的 AI 防詐辨識技術，用戶只需要透過上傳截圖，就能初步辨識疑似詐騙的資訊。



# 企業防詐服務



# Gogolook收購防詐服務商ScamAdviser



全球領先網域風險評級權威

以450萬歐元現金收購100%股權，  
於2024年七月完成交割。期望達  
成的收購效益：

- 1 強化防詐能力護城河
- 2 加速企業端服務的增長
- 3 切入歐美新市場

**6,000 萬+**  
網域資料庫

**600 萬+**  
詐騙網域資料

**TrustScore**  
獨家風險指標技術

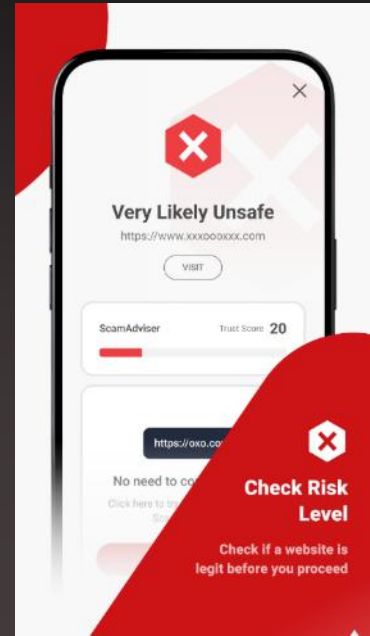
**40+**  
AI 網域分析技術種類

**30+**  
資料合作夥伴

**60+**  
企業客戶

**700 萬+**  
全球月活躍用戶

主要市場



# 企業端防詐：全面介入詐騙旅程 (Scam Journey)

冒名

詐騙集團冒名品牌、名人



詐騙集團



品牌企業

接觸

詐騙集團接觸受害者



詐騙集團



受害者

人頭戶/金流

受害者轉帳至人頭戶



受害者



金融業



人頭戶



商譽保護服務  
Watchmen

- ✓ 主動偵查偽冒攻擊
- ✓ 發現偽冒攻擊時，立即啟動反詐騙阻斷機制



防詐情資方案  
Anti-Scam  
Intelligence

- ✓ 串接防詐資料庫
- ✓ 防詐技術支援



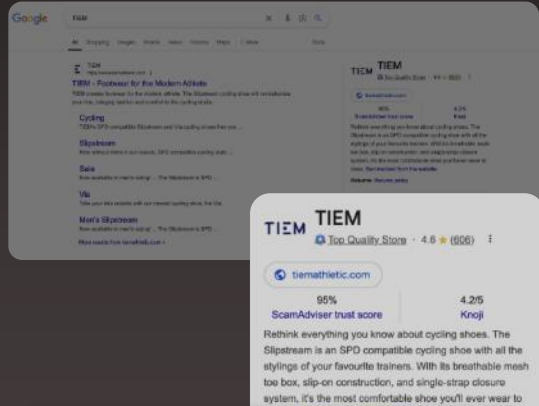
數位身分驗證方案  
Identity Suite

- ✓ 金流風險控管
- ✓ 多元數據風險模型
- ✓ 提供安全等級報告

# 防詐情資解決方案：多項應用

#搜尋引擎 #網頁風險評級

Google 援引 ScamAdviser  
風險評級技術



95%  
ScamAdviser trust score

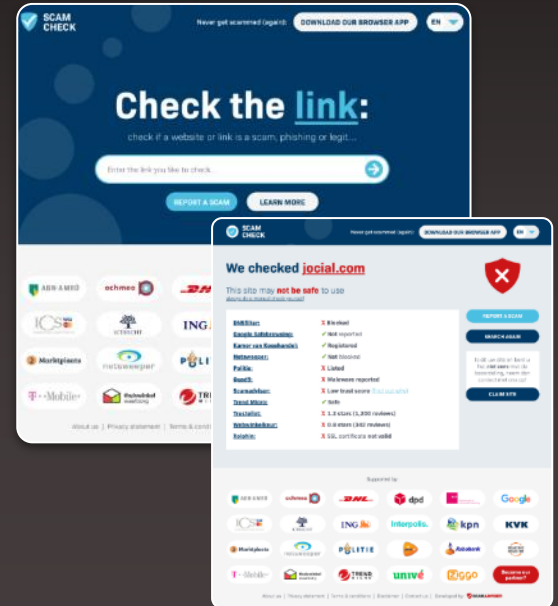
#電信通路商 #防詐APP

助日本通路商 StoreFront 開  
發「Darekana Block」App



#政府與企業 #連結風險查詢網站

客製化風險查詢網站服務



# Watchmen 商譽保護服務：偽冒偵測系統

兆豐銀行  
導入認證商家號碼服務

攜手證交所防範投資詐騙

協助威秀影城阻擋冒名詐騙



詐騙集團偽冒名人或證券機構，發布假投資廣告與粉專內容。假投資詐騙連續三年居財損首位，嚴重影響投資人信任。

證交所導入 **Watchmen** 後，平均偵測可疑廣告、粉專與下架處理時間由 2 週縮短為 **3 天**，最快可在 **8 小時** 完成通報及下架。

詐騙集團偽冒威秀舉辦「電影體驗營」，誘導家長加入 Line 群組進行詐騙。

導入 **Watchmen** 社群、電話與簡訊監控模組，設立 **21 組認證商家號碼**，強化多渠道偵測與識別。

成功辨識數萬筆可疑偽冒廣告，經授權認證者下架成功率達 **100%**。

# 協助企業與政府防詐與保護用戶

## 電信



## 銀行、保險、證券



## 科技服務



## 生活消費



## 資安保護



## 機構與組織



TAIWAN STOCK EXCHANGE  
臺灣證券交易所



# 金融科技

Fintech Services



Gogolook



快速找尋合適的卡片

卡片搜尋

篩選條件

消費用途 ▾ 回饋種類 ▾

Roo AI 信貸個人化推薦

Hi, 我是 Roo AI  
讓我花 30 秒了解您，首先是您的申貸條件和工作狀態？

目前進度 1/6  
想要申請的金額？

 萬元

9:41

袋鼠金融  
A Gogolook Company

金融圈 雙金獎認證  
金融創新·權威認證·為消費者的理財選擇把關

2024 工商時報 數位金融獎  
2024 財訊 財訊金融獎

在找哪種金融商品呢？

- 信用卡推薦
- 信用貸款
- 小額借款
- 房屋貸款
- 數位帳戶
- 證券基金

各種金融商品疑難雜症，問袋鼠金融就對了！

# 全台流量最高的金融媒合平台



- ③ 最安全！比照銀行等級的資安與安控規範
- ③ 防詐騙！金融詐騙把關防範
- ③ 超便利！全方位金融知識與個人化金融商品推薦



# 建立消費性數位金融生態圈



協助消費者安心  
快速選擇合適的  
金融商品

**100** 萬以上

月活躍用戶數

**40** 萬以上

註冊會員數



Roo.Cash

袋鼠金融

生態圈



協助金融機構降  
低獲客成本

**25** 家以上

合作金融機構

**200** 項以上

消費金融商品

# JUJI 招財麻吉:結合社群流量與金融科技實力

台灣有近**800萬**，約**4成**的成年人口沒有信用卡\*



JUJI 以手機或機車作為媒介，進行小額資金週轉



**2.7萬**  
月活躍用戶(MAU)



**4.8**  
APP 滿意度



**4.3億**  
應收分期款餘額



**95%**  
三個月重複申辦率



# 高度利用AI與原生數位化優勢



超過 **7** 成

來自自然流量

超過 **9** 成

在24小時內核貸

超過 **7** 年

銀行合作經驗

台灣少數**全數位化**的平台

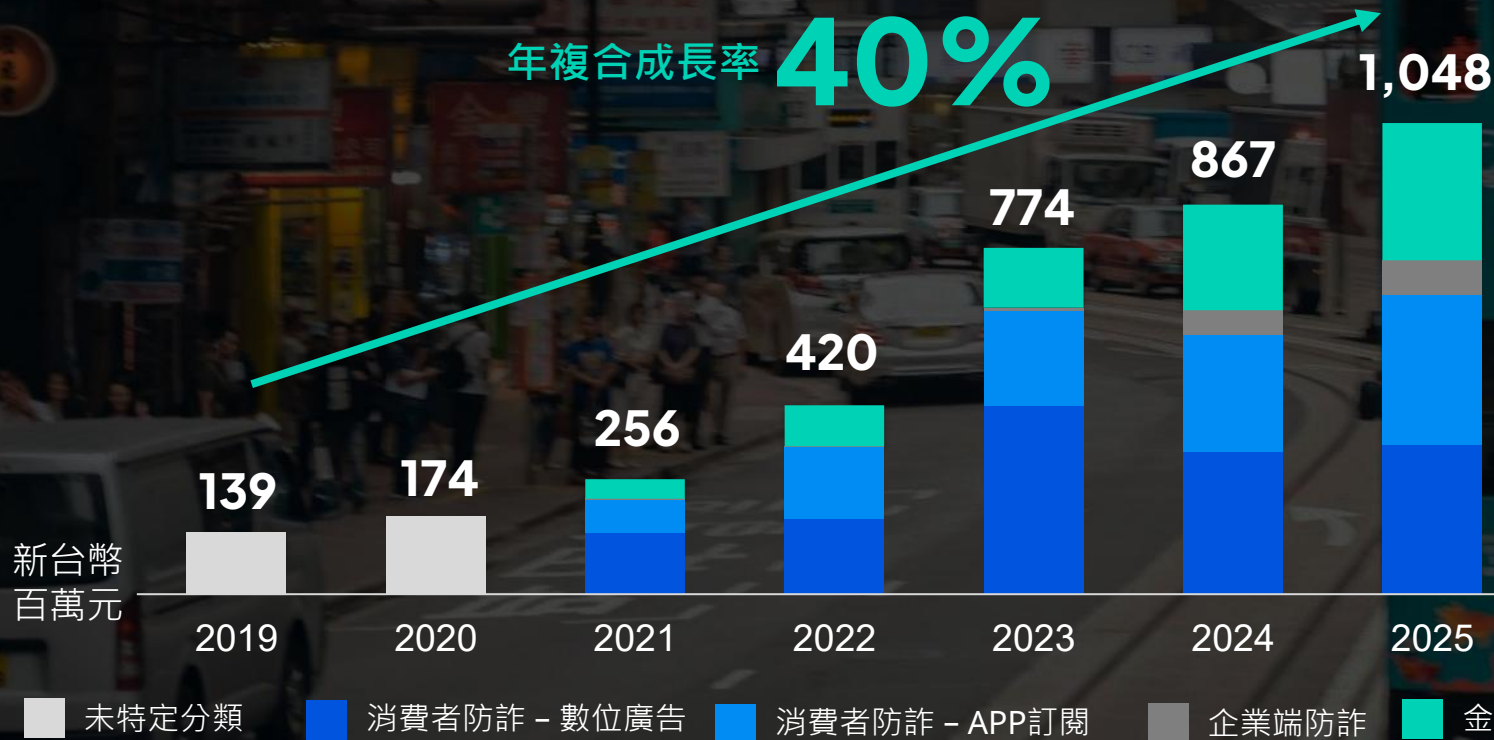
# 成長策略

Growth Strategy

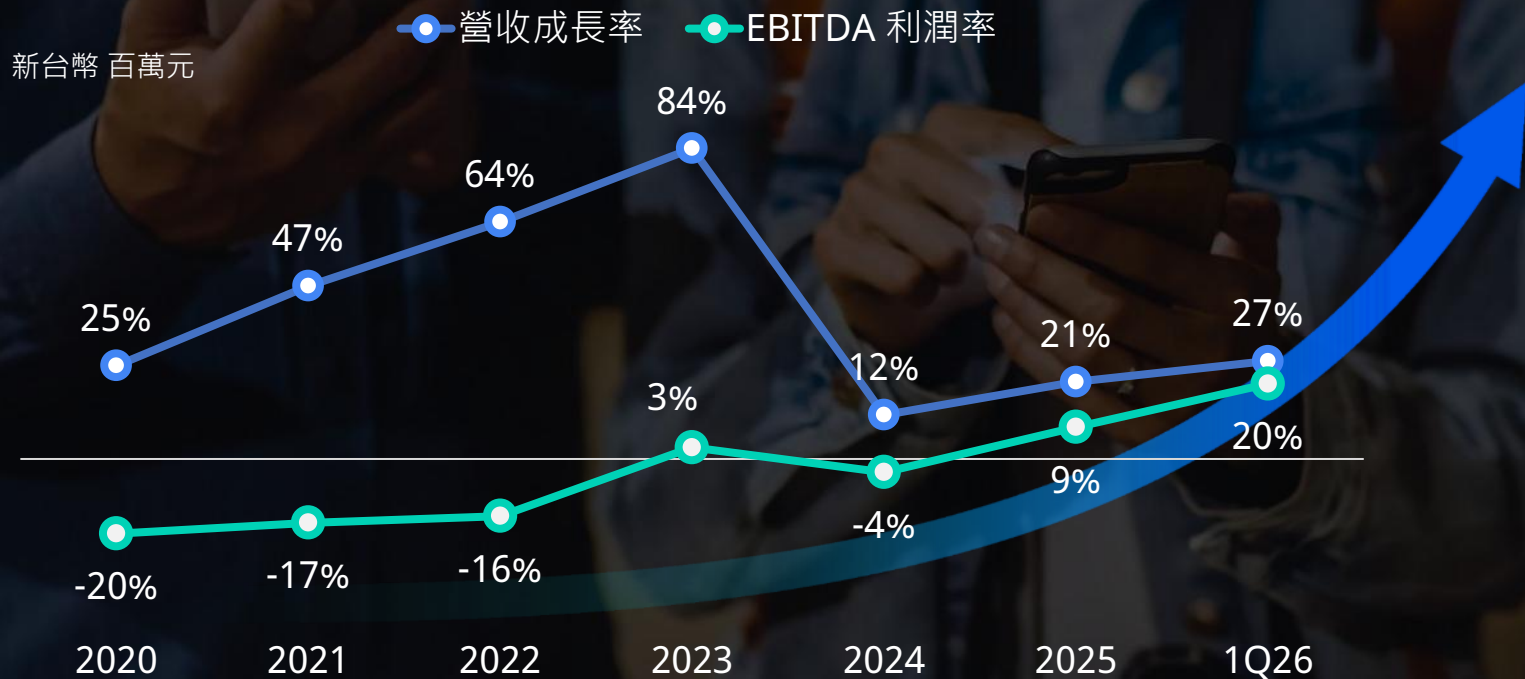
---

# 長期成長優於產業平均

年複合成長率 **40%**



# 營運達到關鍵規模 著重長期成長與獲利平衡



# 不斷拓展目標市場與成長空間



# 多元的成長動能

高效拓展海  
外市場

法規趨勢帶  
來新商機

從防詐跨入  
消費金融

消費者防詐

企業端防詐

金融科技

- 注重用戶取得成本與推出創新服務

- 法規推動企業防詐新市場

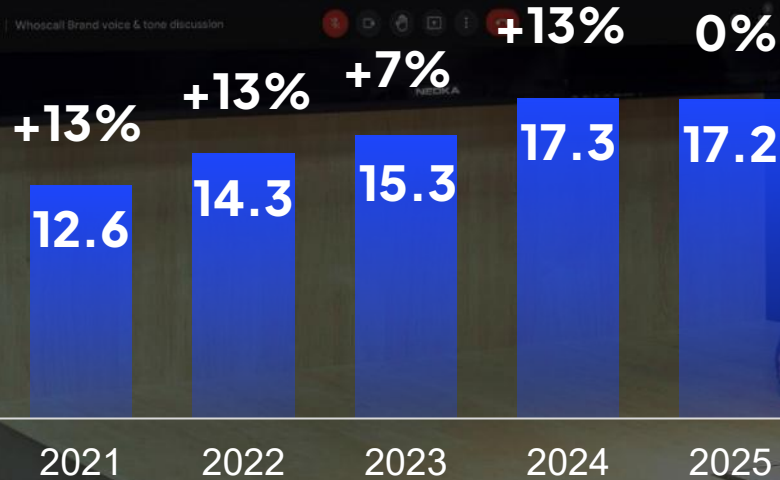
- 利用既有優勢持續擴大目標市場規模

# 消費者防詐：高效拓展用戶與海外市場

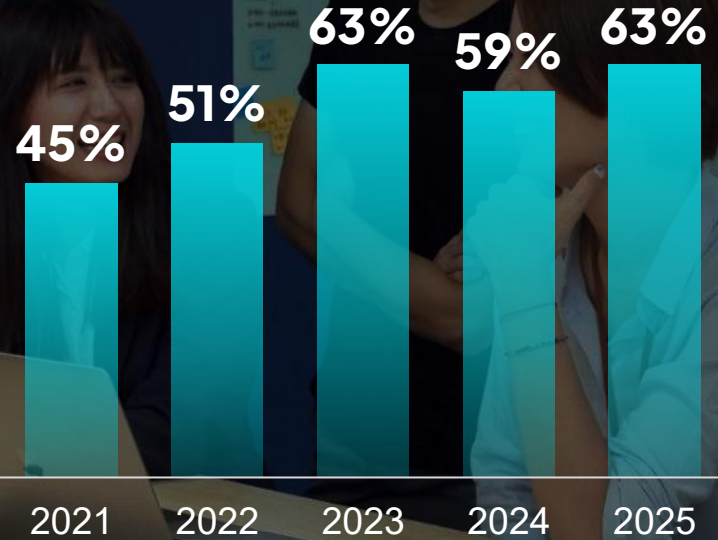
## Whoscall 平均月活躍用戶數 (MAU)

百萬人 / 年成長率%

下午4:39 | Whoscall Brand voice & tone discussion



## Whoscall 海外營收占比 (%)



# 台灣的象卡來



# 世界的 Whoscall

# 企業端防詐：法規趨勢加重企業防詐責任



英國

## 英國支付系統監管機構 (PSR)

- 修法銀行須支付大部分客戶被詐騙的賠償費用
- 適用所有金融支付服務商：發送方和接收方皆須負擔賠償費用



美國

## 美國聯邦貿易委員會 (FTC) 美國消費者保護組織

- 建立銀髮族詐騙預防諮詢小組
- 消費者保護局設立一個諮詢辦公室
- (討論中) 若民眾是因為冒名詐騙而導致的財損，可向銀行求償



歐盟

## 歐盟反詐騙辦公室：歐盟反詐騙計劃 (UAFP)

- (審議中) PSD3 新提案：騙詐責任轉移。未能強化客戶驗證，相關業者 (如電支、三支) 都將承擔財損責任。發生冒明詐騙，機構方也將承擔責任。如冒充銀行員工使用戶驗證付款，銀行需付責任。



新加坡

## 新加坡金融管理局 (MAS)

- (擬定中) 提出共同承擔架構：金融機構、電信業需承擔詐騙受害者損失



台灣

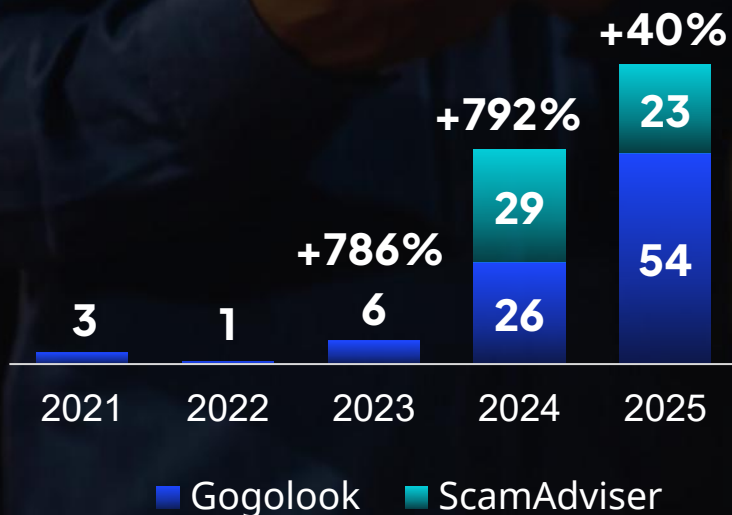
## 台灣行政院

- 「打詐新四法」上路，強化打擊詐騙的目標。而數位平台、電信業者未來也要面對防詐責任的罰鍰。

# 企業端防詐：強化團隊與服務以佈局商機

## 企業端防詐營收

新台幣 百萬 / 年成長率%



### 看好長期企業防詐需求

- ✓ 企業與政府相關單位更有意願防止自身受到偽冒以保護用戶與民眾，帶來新商機
- ✓ 更多機構尋求防詐情資解決方案，將在 Whoscall 保護涵蓋較低的國家積極推廣
- ✓ 發揮收購ScamAdviser綜效

# 金融科技：佈局海外市場

## 提供風險管理為核心的服務

- ✓ 鎖定東南亞、東北亞等既有市場
- ✓ 與當地金融機構或企業合作
- ✓ 持續優化風險控管，逐步擴大規模

日本



香港



泰國



# Gogolook金融科技藍圖



# 不斷研發創新服務

內部創新育成  
機制



- ✓ AI賦能的電話和簡訊防詐

- ✓ 個資安全偵測
- ✓ 釣魚網站偵測
- ✓ 社群媒體 & 即時通訊防詐
- ✓ 商譽保護 / 身分竊盜示警

- ✓ 數位身分風險識別
- ✓ Deepfake 偵測
- ✓ 加密貨幣錢包領域
- ✓ 金融監理科技

成熟領域

發展中領域

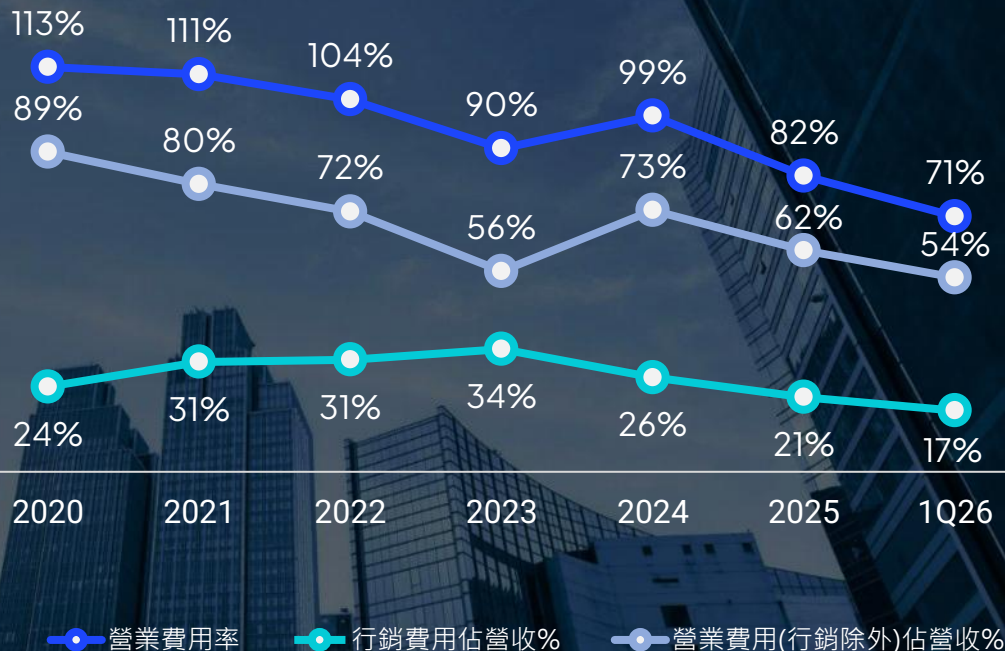
研發中領域

# 提升營運效率

## 長期逐步降低費用率

- ✓ 持續成長擴大規模經濟
- ✓ 複製成功經驗加速產品創新
- ✓ 多元策略布局海外市場
- ✓ 產品驅動成長策略逐漸降低行銷投入

## 費用率



# 成長目標



## 追求持續的營收成長

- ✓ 目標長期成長表現優於產業平均
- ✓ 拓展多元營收來源

## 重視投資回報與長期價值

- ✓ 目標降低費用率，達成低於65%的中期目標與低於50%的長期目標
- ✓ 期盼藉由維持出色的投資效率，達成跳躍式的獲利成長

## 打造全球領先的信任科技企業

- ✓ 在個人資安、企業防詐與普惠金融科技持續創新
- ✓ 鼓勵創新的企業文化，聚集優秀國際人才、並提供卓越用戶體驗

# 財務數據

Financial Data

---

## 五年損益表

新台幣 千元	2021	2022	2023	2024	2025
營業收入	255,637	420,085	774,343	866,850	1,048,183
營業毛利	228,031	359,073	707,802	785,539	925,917
營業損益	-54,477	-75,724	11,806	-53,418	63,333
營業外收入及支出	-6,674	18,309	-6,795	16,644	-6,298
稅前淨利(損)	-61,151	-57,415	5,011	-36,774	57,035
本期淨利(損)	-61,151	-57,415	5,104	-39,658	53,846
淨利歸屬於母公司業主	-61,151	-57,415	5,104	-39,658	53,846
每股盈餘	-2.04	-1.90	0.16	-1.24	1.58
營收成長率 (%)	47%	64%	84%	12%	21%
毛利率 (%)	89%	85%	91%	91%	88%
營業淨利率 (%)	-21%	-18%	2%	-6%	6%
營業費用率 (%)	111%	104%	90%	97%	82%
EBITDA 利潤率 (%)	-17%	-16%	3%	-4%	9%
純益率 (%)	-24%	-14%	1%	-5%	5%

# 五年資產負債表

新台幣 千元	2021	2022	2023	2024	2025
現金及約當現金	264,193	224,738	448,253	237,707	309,992
<b>流動資產</b>	<b>357,021</b>	<b>358,413</b>	<b>639,939</b>	<b>660,790</b>	<b>1,032,336</b>
金融資產-非流動	0	7,500	2,769	776	268
不動產、廠房及設備	4,485	6,585	7,189	43,439	36,151
無形資產	1,367	20,032	22,301	168,899	173,690
<b>資產總額</b>	<b>376,851</b>	<b>404,230</b>	<b>680,014</b>	<b>930,756</b>	<b>1,289,405</b>
借款	10,000	13,275	12,725	181,608	214,849
<b>流動負債</b>	<b>105,560</b>	<b>160,311</b>	<b>222,603</b>	<b>436,866</b>	<b>473,997</b>
<b>負債總額</b>	<b>111,771</b>	<b>168,703</b>	<b>227,519</b>	<b>522,849</b>	<b>589,731</b>
普通股股本	170,130	308,988	319,683	320,098	353,589
資本公積	382,827	21,397	227,538	228,926	424,397
保留盈餘 (累積虧損)	(287,877)	(94,999)	(89,895)	(129,442)	(79,529)
其他權益	0	141	(4,831)	(11,675)	1,217
<b>權益總額</b>	<b>265,080</b>	<b>235,527</b>	<b>452,495</b>	<b>407,907</b>	<b>699,674</b>

# 謝謝指教

Thank You

---

# Gogolook

Build for Trust



[ir@gogolook.com](mailto:ir@gogolook.com)