王惟楚 (Huber Wong) 关注 UX/UI 设计、摄影和徒步。通过思考，计划与实践，他致力于为自己与他人**创造不同的角度**，以求留下**特别的记忆**。

他目前正在作为非正式个人站长运营**创造角度** (www.createangels.com)，同时寻找下一个机会，并正在承担自由项目。

联系

18675534828
wangweichu35@gmail.com
www.createangels.com

教育

广州华商学院, 数据科学学院, 电子商务系, 学士学位, 2019
网页设计, 多媒体设计, 电商网站设计与规划, CET-4

经历

Create Angels, 非正式站长, 2023.10-至今

- 构思、设计、开发、运营创造角度 (Create Angels) 网站, 发掘多种角度观察体验、设计、自然、娱乐。
- 参与 Create Angels 网站产品生命周期的全阶段, 进行策划、体验/设计与优化、无代码开发、文章编辑、SEO 优化、GA 分析。
- 产出落地 10+ 项目案例分析及设计思考、优化 CDN 服务及 ICP 备案以支持全球地区访问，并设置 GA 支持长期用户分析。
- 承接自由项目，为其提供体验, 设计, 无代码开发支持。

AfterShip, SAAS 用户体验设计师, 2021.4-2024.3

- 作为用户体验设计师负责售前产品 AfterShip Page Builder（网页编辑器）, 售后产品 Returns（售后退换产品）, 以及 Organization （中台系统）如：Account（账户系统）,Open platform （开放平台）, Billing （财务系统）等用户体验/视觉设计。
- 负责上述产品的用户体验调研及体验流程设计优化, 设计规范/组件库建设, 预设模板设计等。

项目：AfterShip Page Builder

- 在 AfterShip Page Builder（APB） 产品生命周期中参与0-1到发展成熟这两个主要阶段。为产品进行前期调研、交互设计、设计模板与后期重构工作。
- 0-1阶段：设计以直观、易用为主的网页编辑器系统 MVP 来帮助 SMB 用户在 Shopify 更便利建站，设计侧运用用研，Roadmap，竞品分析与行业经验，帮助 APB MVP 上线 Shopify App store。
- 发展阶段：设计侧为 SMB 用户提供更好的网页编辑器板式设计及详情，分类，博客等能力，并为用户设计 80+ 模板，涵盖常见电商页面及节日促销 LP，并进行持续的用户反馈分析与汇总（截止2024年，Shopify App Store 建站品类排名前6，1534 评论与 4.9/5评价）
- 发展→成熟：设计侧基于 SMB→SME 的 PB 2.0 战略，重构编辑器底层交互逻辑，将交互模式由 CMS 式内容填充编辑升级为自由拖拽编辑能力，并基于用研访谈与体验反馈优化产品交互细节。同时构建新的设计指南与模板优化。在 APB 2.0 上线后，解决了 71% 的用户体验问题，15天卸载率降低至15%，并有15%的 APB 用户订阅了 2.0 版本。

项目：Returns

- 在 Returns（RC）产品生命周期中参与发展成熟与企业定制内容这两个阶段。为产品进行视觉升级, 体验优化与为企业用户提供定制内容。
- 发展→成熟：基于产品由 SME → Enterprise 的战略，结合用户反馈与升级需求共同梳理优化 RC Shopper 交互及视觉内容，并进行交互视觉优化与设计系统迭代。（截止2024年，Shopify App Store 建站品类排名前6，2340 评论与 4.7/5评价）
- 企业定制：基于 Enterprise 与增长需求，面向目标用户做企业定制需求的交互与设计。

项目：Organization

- 为 Organization（Org） 产品下的各个模块发展提供用户体验支持, 助力各产品到达成熟期, 并优化内部团队协作。
- Account-SSO： 基于 SAAS 产品矩阵互通体验与安全的体验升级，设计侧梳理了 SSO 存在的流程问题与空状态并加以改进，完善了 2FA 能力与插件产品耦合度体验，帮助用户减少因安全与体验中断所产生的问题。
- Account-Company：基于为企业提供系统管理下属集群 Org 的能力，设计侧调研与梳理出了集群管理 Org 的 Company 维度产品，并结合 RBAC 权限管理设计，帮助全球化企业用户更便利的管理属下 ORG。
- Open platform-Open API：设计侧运用用研，Roadmap，竞品分析为开发者开放公共 API 与 Webhook 能力 ，并基于安全需求做系统的体验升级，保证产品满足 SOC2。
- Open platform-Integration：针对 Integration & plugin 可能具有不同的收费及试用方式，以及从官网到 Admin 与 Admin 内部访问与安装的方式，设计侧针对不同的情况制定不同的收费方案，并在合作进行体验设计与用户闭环，以提升用户体验和满意度。同时也为内部准备了集成指南，确保产品设计的一致性。
- Billing：为 AfterShip Billing （内部财务系统）提供财务系统体验设计与升级，帮助全球办公室实现稳定内部财务协同，审批，支付账单。

© Create Angels 2025.

Gadget-labs, 高级视觉设计师, 2019.9-2021.1

- 作为高级设计师负责迭代 Landing page 与网站设计, 定期展开培训与协调项目组工作正常开展。
- 负责网页设计与响应式设计开发（无代码），众筹设计，视频剪辑, 动效设计。
- 帮助国内产品出海众筹进行市场验证，设计侧通过竞品调研与设计指南，帮助出海产品进行全案设计（包括 3C，3D打印机，机械臂与创新性产品）
- Landing page 设计与优化：基于产品风格与调性，结合竞品风格，设计侧为 LP 设计匹配其风格的高转化率页面，并根据 AD 数据结果，结合热图分析优化页面，以期降低邮件获客成本与提高预购付费。
- AD 投广优化：基于产品风格与调性设计 AD，提高其 CTR（优化后保持在5%以上）
- 众筹详情页：基于产品风格与调性设计详情页，通过全面展示产品特性与结合视频获取众筹者支持信任。
- EDM：基于产品风格与调性设计营销邮件，以提高注册邮箱及预购用户的转化。
- Landing Page 编辑器：作为高级设计师，为设计团队探索支持设计复杂，适应性强大 LP 的软件，并提供设计师指南与教学。
- 完成 25+ 成功的众筹项目, 总筹集 US$2,450,00 (¥15,925,000) Project We Love & Pledge Box 网页视觉设计工作与 Landing page 迭代

系统设计经验

B端建站 SAAS MVP 设计经验与迭代体验优化
B端退换货售后平台设计经验与体验界面优化
B端账户，安全系统架构与各产品衔接经验
B端应用商城、插件全流程设计经验
B端财务系统设计经验
C端网站建设（无代码）与SEO 优化
C端品类首页，分类，产品详情，落地页，节日高转化等页面设计
C端小程序、App商城设计经验
众筹行业经验及运营设计经验
其他平面及视频剪辑经验

设计技能

熟练掌握常见 Adobe 设计修图软件，Figma，Webflow，FCPX
设计用研，竞品分析，流程设计，设计系统及指南，数据复盘优化。
响应式布局研究及内容管理系统设计

工作流

用研+产品需求+设计需求+竞品分析+设计评审+设计系统沉淀
敏捷开发+设计走查+修复优先级
线上数据复盘与价值分析，体验报告
Figma+Notion 工作流设计与优化

兴趣点

游泳, 徒步, 健身, 羽毛球, 游戏, 无人机, 流行音乐, 胶片, 拿铁, Notion 笔记

个人作品集网站

www.createangels.com

微信

omgwwc

© Create Angels 2025.