

DiverseEksperter får nye ejere

Ny ejerkreds tager DiverseEksperter ind i ny æra: Vil styrke synligheden af mangfoldige eksperter i Danmark.

DiverseEksperter.dk relanceres med en ny ejerkreds og en styrket position som tech impact-platform, der skal gøre ekspertviden mere synlig, anvendelig og repræsentativ i Danmark.

I dag er kvinder markant underrepræsenteret i både den offentlige debat og i virksomhedernes direktioner. Det betyder, at værdifulde perspektiver og kompetencer går tabt. DiverseEksperter bygger bro over dette vidensgab ved at gøre det nemt for medier og virksomheder at fremsøge en mangfoldighed af højt kvalificerede eksperter.

Tanken bag er enkel: Når flere perspektiver bringes i spil, bliver beslutningerne bedre, journalistikken stærkere og samfundet klogere.

De nye ejere – Cecilia Bindslev, Mette Askov Lassen og Christina Haurum – har en baggrund i bl.a. Deloitte, Slowburn Brewing, Russell Reynolds og professionel håndbold. De er oprindeligt gymnasieelev og har hver især gennem deres karrierer mødt de biases, som mange kvinder oplever. Nu har de besluttet i fællesskab at være med til at løfte dagsordenen for mere mangfoldighed og flere perspektiver i spil i både medier og beslutningsrum.

Fra initiativ til vidensinfrastruktur

DiverseEksperter blev grundlagt i 2022 af Lisbeth Odgaard Damm og Josefine Volqvartz for at udfordre en ubalance: At kvinder og mangfoldige profiler stadig er stærkt underrepræsenterede i medierne og magtsfæren. Det har været en rejse båret af ildsjæle, samarbejdspartnere og over 2.500 eksperter, der har stillet deres faglighed til rådighed.

“Det betyder meget for mig at se DiverseEksperter blive båret videre af en ejerkreds, der deler visionen og har kompetencerne til at løfte platformen til næste niveau. Vi står på skuldrene af mange, der har arbejdet for samme sag. Jeg er enormt stolt af rejsen og de resultater, vi har skabt,” siger stifter Josefine Volqvartz, der fortsætter som konsulent i en overgangsperiode.

De nye ejere ønsker at bygge videre på det stærke fundament og skabe en moderne vidensinfrastruktur, der løser tre opgaver: Opkvalificerer eksperter, gør faglighed tilgængelig for medier og virksomheder samt skaber fællesskaber, hvor viden deles, styrkes og aktiveres.

“Virksomheder og medier efterspørger faglighed af høj kvalitet, men meget af den viden, der findes, går tabt. Vi vil skabe en moderne infrastruktur, der gør ekspertise mere synlig og lettere at anvende, så beslutninger kan træffes på et bredere grundlag,” siger Mette Aaskov Lassen.

“Når en bred vifte af stemmer er fraværende, går vi glip af væsentlig viden. Vi bygger et fællesskab, hvor kompetence, faglighed og nye perspektiver får reel indflydelse, og hvor eksperter kan bidrage langt mere aktivt til medier og beslutningsrum,” siger Cecilia Bindslev.

“Virksomheder og medier har brug for adgang til kvalificerede kilder, der afspejler den brede talentmasse. Med DiverseEksperter skaber vi en platform, der styrker både kvalitet, relevans og diversitet i den viden, der bliver brugt eksternt. Det gavner både organisationer, medier og den offentlige debat,” siger Christina Haurum.

YDERLIGERE OPLYSNINGER:

Christina Haurum, Direktør, DiverseEksperter by Divondo – christina@divondo.com eller 30703670

Josefine Volqvartz, Founder, DiverseEksperter by Divondo – josefine@divondo.com eller 22999207

Om DiverseEksperter.dk

Virksomheden DiverseEksperter by Divondo har med succes stiftet en platform, der fremover vil bygge på tre hovedelementer.

Virksomhedspartnerskaber: Hjælper virksomheder med at arbejde strategisk med deres eksperter, så faglighed bliver en del af både brand og forretning.

Mediesamarbejde: Giver medier hurtig adgang til kvalitetssikrede eksperter, som afspejler den brede talentmasse.

DiverseEksperter Community: Et stærkt fagligt netværk, hvor eksperter får udvikling, træning og adgang til samarbejdspartnere.

FAKTA:

- Danmarks førende platform for mangfoldige eksperter
- Over 2.500 kvalitetsscreenede eksperter og højt kvalificerede fagpersoner
- +100 medlemmer af DiverseEksperter Community
- Stiftet i 2022 af Lisbeth Odgaard Damm og Josefine Volqvartz i samarbejde med KvindeKompagniet og Female Leadership Academy
- Har udviklet sig fra NGO til impact-tech virksomhed med mål om international skalering
- Bruges af bl.a. DR, TV 2, Berlingske, Finans, Ritzau, Børsen og Politiken
- Virksomhedspartnere omfatter bl.a. Microsoft, Dansk Industri, Ritzau, Visma, IDA, FinansDanmark, F&P og BCG
- Over 1 mio. kr. rejst i soft funding (EU Erasmus, Kulturministeriet, Politiken Fonden, Den Fynske Bladfond)
- Advisory Board: Mette Kaagaard (Microsoft DK), Lars Sandahl (DI), Stine Carsten Kendal (Dagbladet Information), Tim Hallwyl (Investor, fhv. COO Trifork Labs), Tine Johansen (fhv. Formand, DJ)

DE NYE EJERE – BIOS

[Christina Haurum](#): Har set rejsen fra selv at starte virksomhed til nu at arbejde med strategisk ledelsesrådgivning i globale virksomheder. Dertil har hun en karriere som professionel håndspiller bag sig.

[Cecilia Bindlev](#): Er specialiseret i tech, data og strategiske partnerskaber. Cecilia har arbejdet med at bygge og skalere digitale løsninger med fokus på compliance og UX.

[Mette Aaskov Lassen](#): Har erfaring med at drive virksomheder selv samt stærke kompetencer inden for interessevaretagelse, forbrugeradfærd og kommunikation.

STIFTER – BIO

[Josefine Volqvartz](#): Er journalist og medieiværksætter med international erfaring fra bl.a. CNN, The Guardian og Al Jazeera. Josefine er stifter af KvindeKompagniet og DiverseEksperter – Danmarks førende platform for mangfoldige eksperter. Hun har

desuden opbygget produktionsselskabet Inspire Film, senere solgt til Lead Agency, hvor hun efterfølgende blev en del af teamet.