

Gogolook

6902

October 2025

Gogolook

免責聲明

本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。

走著瞧股份有限公司（本公司）並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

簡報大綱

Agenda

- 1 2Q25營運成果與展望
- 2 公司簡介
- 3 商業模式
- 4 成長策略
- 5 財務數據

2Q25營運成果與展望

2Q25 Results & Outlook

2Q25 財務成果

營收

NT\$ **2.4** 億

+ 21% YoY

營業毛利

NT\$ **2.1** 億

毛利率 87.8%

營業利益

NT\$ **1千2** 百萬

連續兩季創新高

營運達成關鍵規模

- ✓ Gogolook為以AI與數據為核心的軟體公司，前期固定投入高，在營收成長時，成本增加的幅度遠小於營收成長

營業利益連續兩季獲利並達千萬以上

新台幣 百萬元



2Q25 損益表

新台幣 千元	2Q25	1Q25	2Q24	QoQ	YoY
營業收入	241,177	239,452	199,668	1%	21%
營業毛利	211,696	211,592	181,158	0%	17%
營業損益	12,436	9,999	-15,074	24%	-
營業外收入及支出	-16,939	-277	4,636	-	-
稅前淨利(損)	-4,503	9,722	-10,438	-	-
本期淨利(損)	-7,633	8,290	-10,478	-	-
淨利歸屬於母公司業主	-7,633	8,290	-10,478	-	-
每股盈餘	-0.23	0.26	-0.33	-	-
毛利率 (%)	88%	88%	91%		
營業淨利率 (%)	5%	4%	-8%		
營業費用率 (%)	83%	84%	98%		
EBITDA 利潤率 (%)	8%	7%	-5%		
純益率 (%)	-3%	3%	-5%		

持續受惠於海外市場擴張與多元產品成長

- ✓ 2Q25營收持續受惠於海外市場擴張與多元產品線佈局，較去年同期增長。
- ✓ Whoscall 訂閱受惠於海外市場擴張，持續成長。數位廣告營收去年受消費景氣循環影響，已開始回升。
- ✓ 金融科技服務，在袋鼠金融流量持續增加與新服務JUJI招財麻吉快速成長下，持續增長。
- ✓ 企業端防詐需求持續強勁，然海內外多項合作案集中在下半年陸續展開，第二季營收動能放緩。

2Q25營收成長

新台幣 百萬元



1H25 損益表

新台幣 千元	1H25	1H24	YoY
營業收入	480,629	408,966	18%
營業毛利	423,288	373,400	13%
營業損益	22,435	-15,568	-
營業外收入及支出	-17,216	16,737	-
稅前淨利(損)	5,219	1,169	346%
本期淨利(損)	657	1,127	-42%
淨利歸屬於母公司業主	657	1,127	-42%
每股盈餘	0.02	0.04	-50%
毛利率 (%)	88%	91%	
營業淨利率 (%)	5%	-4%	
營業費用率 (%)	83%	95%	
EBITDA 利潤率 (%)	8%	-1%	
純益率 (%)	0%	0%	

2Q25 資產負債表

新台幣 千元	2Q25	1Q25	2Q24	QoQ	YoY
現金及約當現金	348,478	178,106	340,283	96%	2%
流動資產	892,289	677,668	712,746	32%	25%
金融資產-非流動	262	0	1,530	-	-83%
不動產、廠房及設備	39,530	42,363	6,661	-7%	493%
無形資產	166,267	175,164	21,499	-5%	673%
資產總額	1,149,450	949,506	799,847	21%	44%
借款	163,402	166,976	124,542	-2%	31%
流動負債	371,869	375,563	302,382	-1%	23%
負債總額	512,962	523,984	346,690	-2%	48%
普通股股本	353,566	320,316	319,939	10%	11%
資本公積	424,397	229,692	228,228	85%	86%
保留盈餘 (累積虧損)	-128,785	-121,152	-88,768	-	-
其他權益	-12,690	-3,334	-6,242	-	-
權益總額	636,488	425,522	453,157	50%	40%

營收與獲利季度趨勢



費用季度趨勢

營業費用

新台幣 百萬元



員工數與相關費用

新台幣 百萬元



Whoscall於九月全新改版 打造全球最大防詐社群

- ✓ Whoscall 於 9 月正式以全新面貌登場。
 - **發展社群功能**：首度導入全新虛擬勳章制度，鼓勵用戶回報可疑號碼或網站，提升用戶黏著度。
 - **優化使用體驗**：增加運用AI與互動性。
 - **品牌年輕化**：拓增年輕族群使用者。
- ✓ 推出「Whoscall 任務牆」，用戶完成行動任務即可累積 Whoscall Point，兌換好禮。
- ✓ 同步新推雙人、家庭進階版訂閱方案。



Gogolook於8月中旬宣布與新加坡領導電信商StarHub合作



- ✓ Gogolook與StarHub正式推出共同開發的全新防詐APP「ScamSafe」。
- ✓ 由Gogolook授權防詐AI資料庫和產品維運支援，可辨識陌生來電與阻擋詐騙電話、過濾可疑簡訊，並提供號碼查詢與可疑號碼回報功能。
- ✓ 現已於新加坡正式上線，所有用戶皆可免費使用六個月，之後將採全訂閱制收費。

金融機構陸續採用Gogolook企業端防詐服務

Gogolook X 凱基證券

首家提供「投資人詐騙情資查詢服務」的券商



- ✓ 凱基證券在官方網站內導入 Gogolook AI 防詐情資服務 (Anti-Scam Intelligence)，提供免費查詢陌生電話與網站的風險與安全性。
- ✓ 為國內首家提供「投資人詐騙情資查詢服務」的券商。

Gogolook X 三商美邦人壽

導入「認證商家號碼」服務



- ✓ 三商美邦人壽在八月上旬正式導入「認證商家號碼」服務。
- ✓ 當 Whoscall 用戶接獲三商美邦人壽來電或簡訊時，將同步顯示「三商美邦人壽」公司名稱與綠色勾勾認證標章，協助客戶清楚辨識來電來源，有效降低受騙風險。

持續透過合作夥伴加速推廣企業端服務

Gogolook X 邁達特 MetaAge

全面部署企業級 AI 防詐整合方案



- ✓ 7月中 Gogolook 旗下 Watchmen 商譽保護服務，結合邁達特 MetaAge 在 IT 資安產品代理與整合上的豐富資源與通路，提供企業客戶一站式、在地化解決方案，協助解決冒名困擾、辨識詐騙風險。

Gogolook X 綠界科技

將Whoscall認證號碼延伸至網站場景



- ✓ 五月下旬Gogolook與台灣最大第三方支付平台綠界科技簽署合作備忘錄，將Whoscall認證商家號碼延伸至網站場景。
- ✓ 未來在綠界科技旗下全台 41 萬家商戶的支付場景下，消費者在交易前即可辨識潛在詐騙風險。

Whoscall 七月初在進階版為iPhone訂閱用戶導入 「即時來電辨識Plus」新功能

- ✓ 過往由於iOS系統限制，無法即時連線雲端資料庫查詢號碼，依賴儲存在用戶端的號碼資料庫。此新功能有效提升iPhone用戶在來電辨識準確率。
- ✓ 目前此功能已於台灣上線，後續將陸續拓展至海外市場，將有助於提升訂閱用戶數，進一步挹注整體營收表現。



Gogolook與藝人譚艾珍及刑事局165展開公益合作

- ✓ 藝人譚艾珍去年底因為自己落入假檢警詐騙，讓她化悲憤為力量，從「國民奶奶」化身成為「防詐大使」。
- ✓ 自六月起，與Whoscall和刑事局165展開公益合作，以其肖像聯名製作「ATM防詐警示貼紙」張貼於全台提款機上，推廣165打詐儀表板與科技防詐工具。



營運展望

✓ 下半年營收將加速成長，今年全年可望優於產業平均，續創新高

- 三大服務 - 消費者防詐、企業端防詐與金融科技服務持續擴張，營收可望逐季創高。

✓ 營運突破關鍵規模 (**critical mass**)，下半年獲利可望隨營收成長下顯著提升

- 由於軟體產業具備營收擴增時成本增加幅度小的特性，並利用AI持續提升營運效率下，本業獲利可望逐季跳升，並迎向連續年度的高獲利成長。

✓ 金融科技服務將為新的成長動能

- JUJI 招財麻吉高成長下，第二季營收已佔超過整體營收一成，推升金融科技長期成長

營運展望 – 依服務別

消費者防詐

- Whoscall MAU 在海外市場尤其泰國與菲律賓的帶動下，持續增長。
- Whoscall訂閱收入持續隨MAU的成長而增加。
- 數位廣告收入成長動能逐步回升，今年在MAU持續提升下可望回歸成長。

金融科技服務

- 整體金融科技事業將維持高成長。
- JUJI招財麻吉初步推廣成果顯現，提供流程全面數位化的服務，成長快速。將持續展現高獲客效率，及精準風控以持續維持低延滯率。
- 袋鼠金融積極強化流量變現效率，持續擴充金融服務項目並拓展至民生消費場景。

企業端防詐

- 海內外多項合作案下半年可望陸續轉為營收，加上收購ScamAdviser將併入整年度營收，預期加速成長。
- Watchmen商譽保護服務將透過海內外代理商持續推廣。

公司簡介

Company Overview

Build for Trust

An aerial photograph of the Taipei skyline, featuring the prominent Taipei 101 skyscraper. The city is densely packed with buildings, and the surrounding mountains are visible in the background under a clear sky.

我們的願景

Gogolook 致力於建構全球信任網絡
透過科技賦予每個人信任的價值

Gogolook

- ✓ **Gogolook** 是全球領先的信任科技 (TrustTech) 公司，運用自有防詐資料庫與 AI 技術，提供消費者防詐、企業端防詐與金融科技服務。Gogolook 擁有全球最齊全的通訊與數位防詐數據資料庫，涵蓋電話號碼、網址、和虛擬貨幣錢包地址等。
- ✓ **Whoscall** 為Gogolook 所開發出的個人數位防詐APP，全球下載量已突破1億次，並擁有超過1,700萬月活躍用戶，主要服務範圍涵蓋台灣、泰國、日本、韓國、香港、巴西、馬來西亞、菲律賓等市場。在2024年收購總部位於荷蘭的**ScamAdviser**後，Gogolook 將加速推廣由數據與 AI 驅動的**企業端防詐服務**。而憑藉豐富的防詐資料庫和AI能力，發展出台灣流量最高的消費金融推薦平台**袋鼠金融**網站。並將打造更多個人資安與金融科技的新服務以及積極探索海外商機。
- ✓ 我們認為持續透過以信任為核心的創新，保持開放與鼓勵創新的文化，聚集優秀國際人才、以提供卓越用戶體驗為競爭優勢的根源。
- ✓ Gogolook 目標成為最頂尖的信任科技企業，將持續發展穩健而多元的營收來源，以達成優於全球產業平均的長期成長目標。同時，期盼藉由維持出色的投資效率，達成跳躍式的獲利成長。

Gogolook 關鍵數字

2012

成立年份

NT\$ 3.5 億

實收資本額

NT\$ 8.7 億

2024 營收 (+12% YoY)

247 人

員工數*

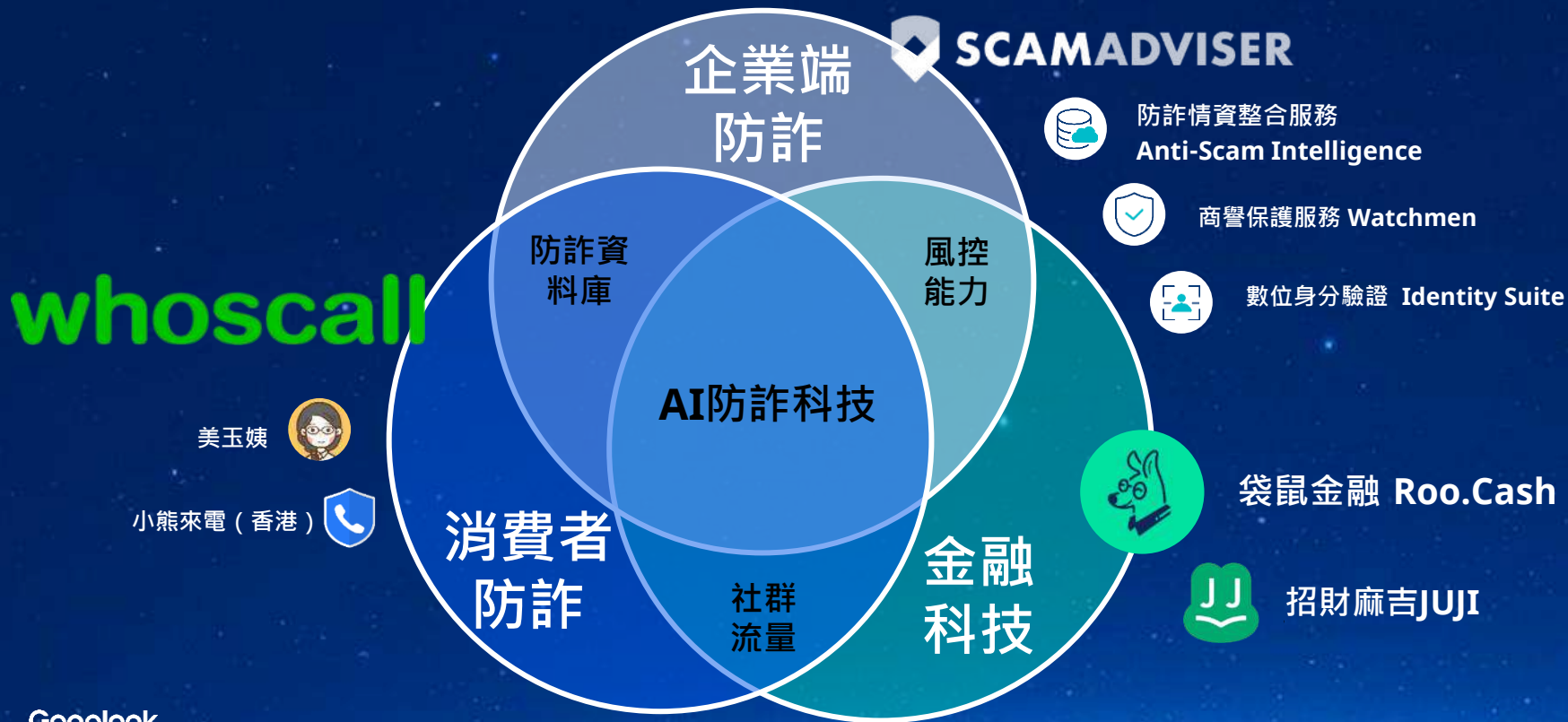
8 個

主要市場

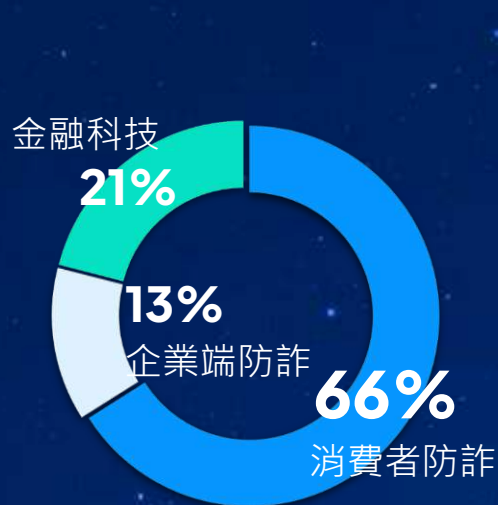
100 億次

累計擋下惡意電話及簡訊量

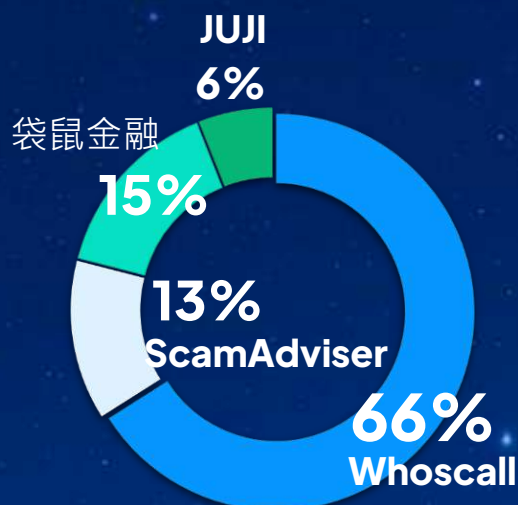
Gogolook 三大業務版圖



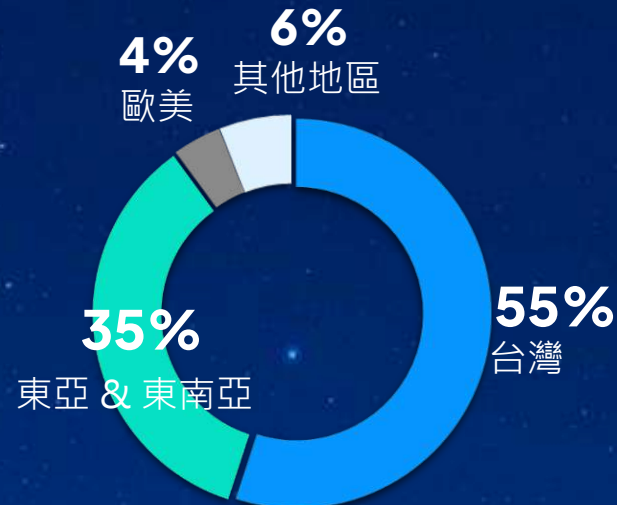
穩健而多元的營收來源



依服務



依品牌



依地區

公司簡介

經營團隊

網羅 AI、數據、資安、數位金融等領域人才，工程師佔員工總數 **50%**

多國籍營運團隊，員工來自 **9** 個國家



鄭勝丰

董事長 & 共同創辦人
國立清華大學科技管理碩士



郭建甫

執行長 & 共同創辦人
國立清華大學工業工程博士



林伯翰

商務長
曾服務於Appier、iKala、電通、
TutorABC與IBM



Nui Nuttawut

VP of Gogolook Thailand
曾服務於LINE Corp.、Match Group、
True Corp與 11street (SK Telecom)



宋政桓

技術長 & 共同創辦人
國立清華大學科技管理碩士



朱滿宇

營運長
赫爾辛基經濟學院管理碩士
Naver Business Platform 行銷與營運部門負責人
eBay 韓國總經理



Joc Cing Tay

工程副總
南洋理工大學人工智慧 (AI) 博士
曾服務於Appier、Tremor Video、
iVideoSmart 與 SWAT Mobility



Jorij Abraham

ScamAdviser 執行長
曾服務於Bijenkorf、TUI、
Sanoma Media等，並曾於荷蘭Tio
應用科技大學擔任電子商務教授

公司里程碑



卓越的用戶體驗

#App Store 4.8 顆星 #Google Play 4.5 顆星
#高市佔率 (台灣 50%、曼谷 35%、香港 20%)

社群

防詐創新服務

#Whoscall #美玉姨 #袋鼠金融 #Message Checker
#JUJI #Moonkat #ScamAdviser #AIDD

Gogolook

Gogolook

高品質巨量資料庫

#全球最齊全防詐資料庫
#電話 #網域 #姓名聲譽 #虛擬資產錢包地址

AI

先進的 AI 和數據分析技術

#On-Device ML #生成式 AI
#預測模型 #自然語言處理

與各國政府單位攜手合作

共同進行防詐宣導及最新詐騙情報與資料庫交換



日本

福岡市政府



台灣

警政署



泰國

皇家警察



馬來西亞

皇家警察



香港

警務處



菲律賓

網路犯罪調查
與協調中心

Gogolook 加入國際防詐聯盟 GASA 成基石成員

將有助於跨區域、跨領域的詐騙情資與技術交流

Gogolook

Partner for Trust

GASA
Global Anti-Scam Alliance

基石成員

amazon

Bitdefender

Capital One

CSC

F-Secure

feedzai

Gen

Gogolook

Google

GSMA



Match Group

Meta

SCAMADVISER

TREND MICRO

永續成長



重視資訊安全

- 2020 年獲 **ISO 27001** 資訊安全管理認證
- 2021年獲 **ISO 27701** 隱私資訊管理認證



多元共融

- 目前約 **247** 位員工*
- 平均年齡 **33** 歲
- 來自 **9** 個不同國家
- 女性主管比例約 **4** 成



確保員工滿意度

- 常態性「**遠端優先**」政策，工作更彈性高效也節能減碳
- 遠優於勞基法的有薪假
- 員工認股計畫



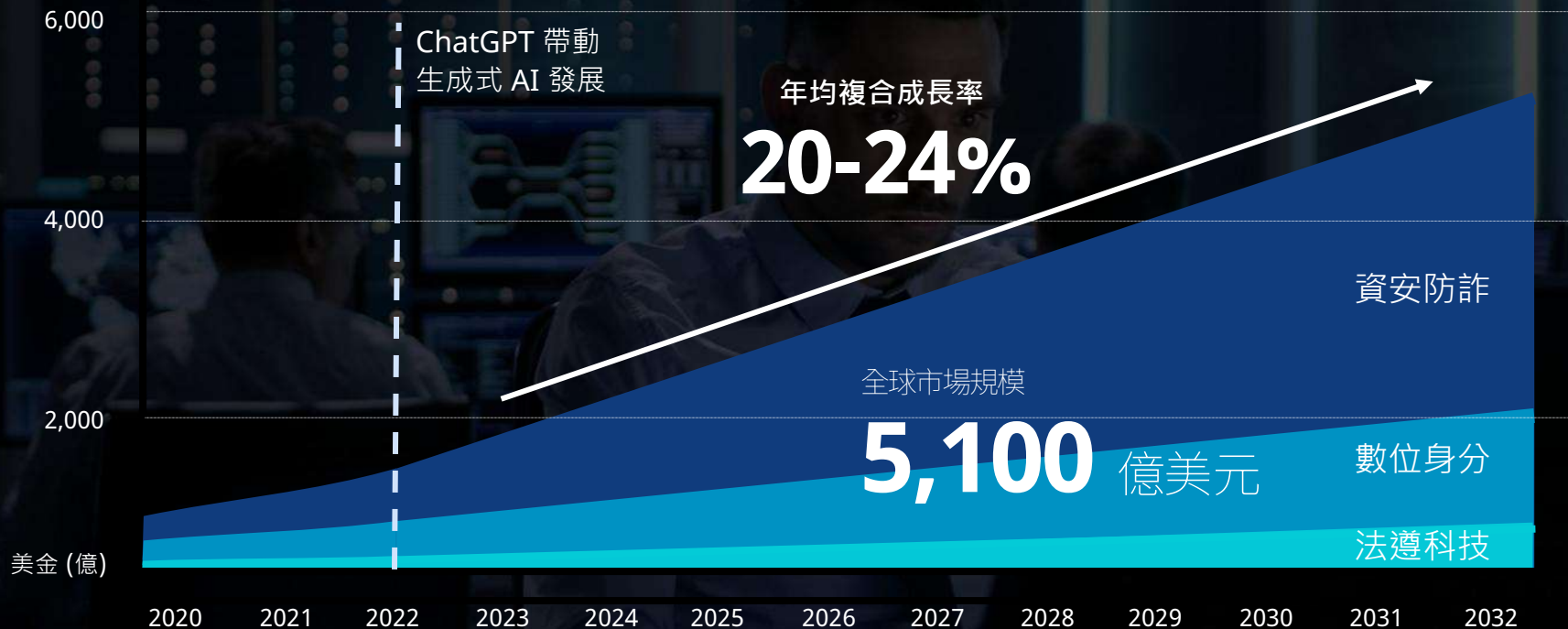
打造零詐騙世界

- Whoscall 已為全球阻擋 **100+億次** 的惡意電話與簡訊
- 查核 **500+萬則** 通訊軟體中的不實資訊
- 挽救 **500+名** 詐貸受害者

商業模式

Business Models

信任科技的潛在市場規模高速成長



參考資料：Fortune Business Insight, Straits Research, KBV Research

消費者防詐服務

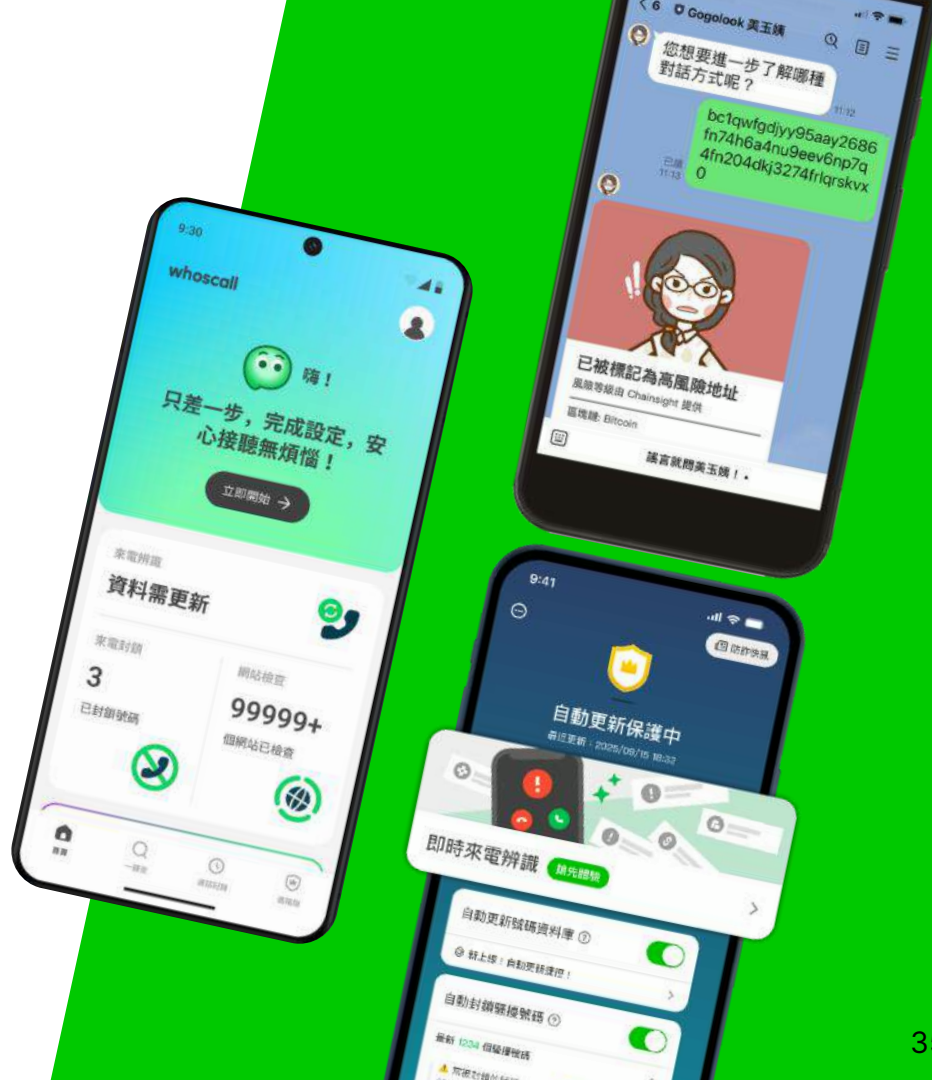
whoscall



美玉姨



小熊來電



Whoscall 功能與實績

whoscall

立即識別陌生來電、簡訊、連結



1,700 萬

月活躍用戶數 (MAU)



1 億

下載量



26 億

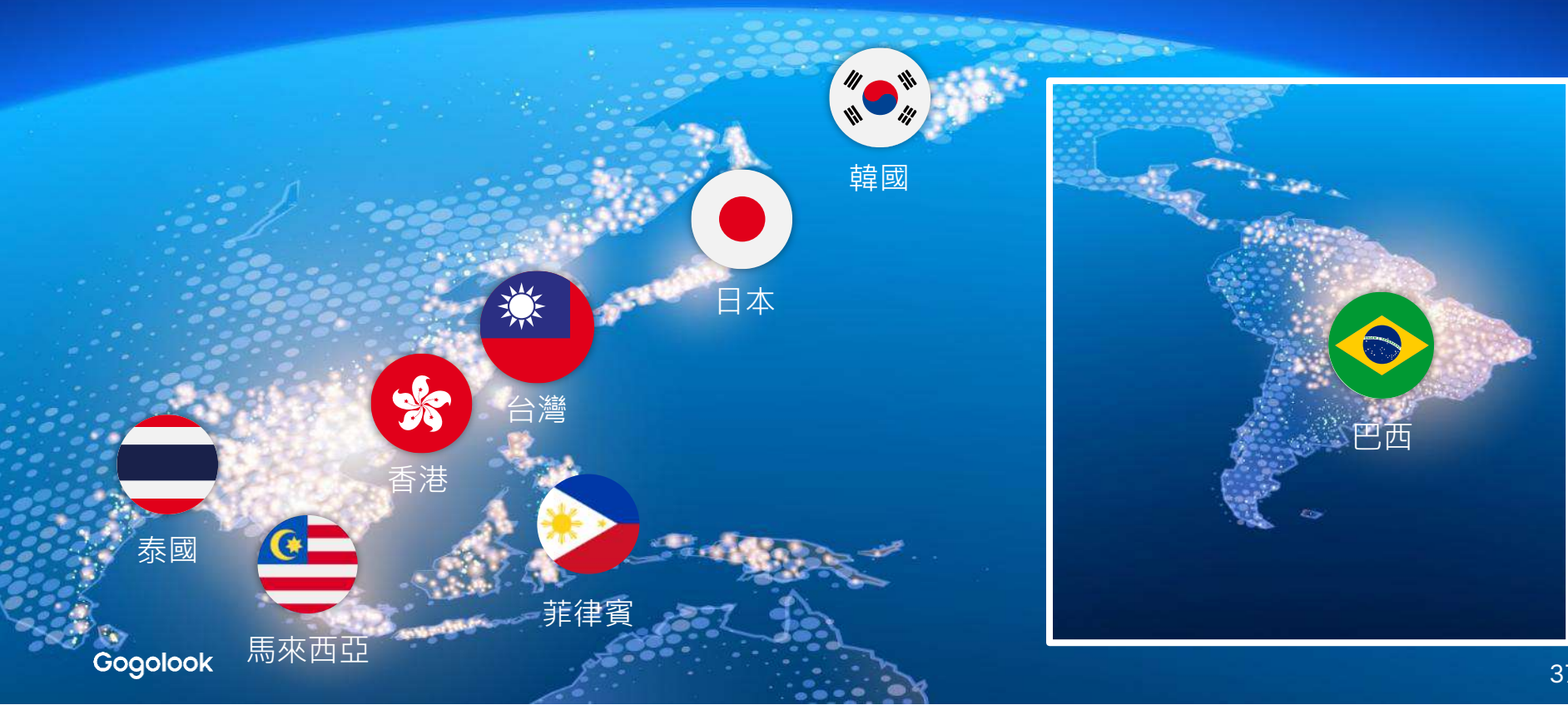
電話號碼資料庫



20 億

月電話辨識量

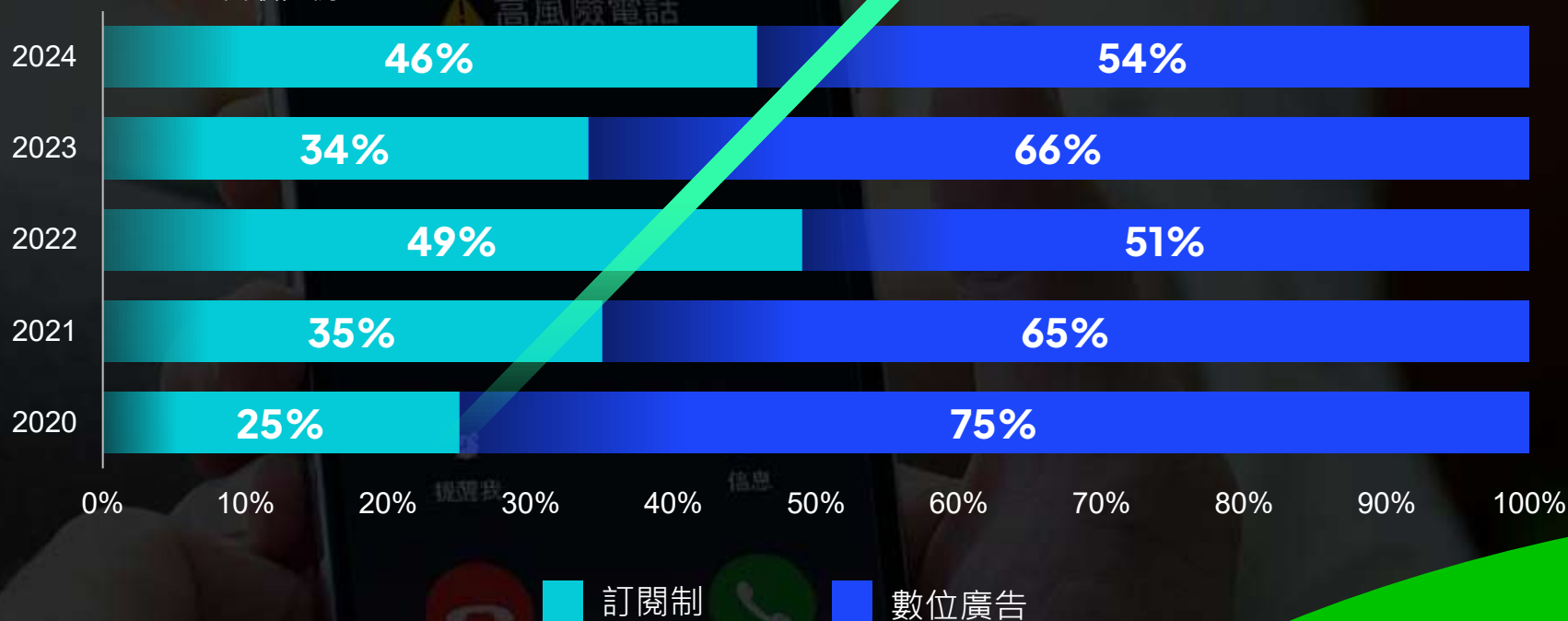
全球市場佈局



廣告變現與訂閱收入並重

持續創新功能、強化用戶體驗
帶動訂閱制服務營收成長

Whoscall 營收比例



Whoscall 進化成一站式通訊防詐

個資外洩偵測

提供全球用戶免費查詢個人資料外洩風險，並給予相關補救建議。



詐騙網站自動偵測

能在誤入詐騙網站的當下，立即自動跳出即時警語。



以圖搜詐

透過獨有的 AI 防詐辨識技術，用戶只需要透過上傳截圖，就能初步辨識疑似詐騙的資訊。



企業防詐服務



Gogolook收購防詐服務商ScamAdviser



全球領先網域風險評級權威

以450萬歐元現金收購100%股權，
於2024年七月完成交割。期望達
成的收購效益：

- 1 強化防詐能力護城河
- 2 加速企業端服務的增長
- 3 切入歐美新市場

6,000 萬+
網域資料庫

TrustScore
獨家風險指標技術

30+
資料合作夥伴

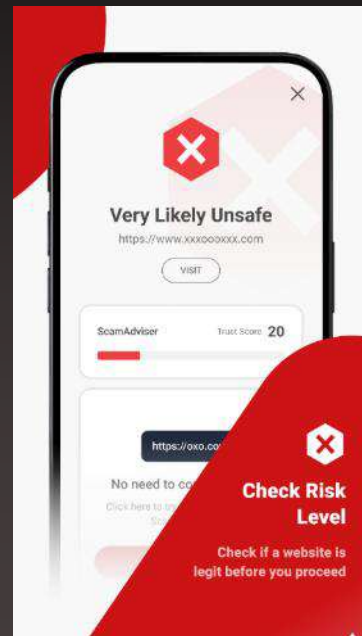
700 萬+
全球月活躍用戶

600 萬+
詐騙網域資料

40+
AI 網域分析技術種類

60+
企業客戶

主要市場



企業端防詐：全面介入詐騙旅程 (Scam Journey)

冒名

詐騙集團冒名品牌、名人

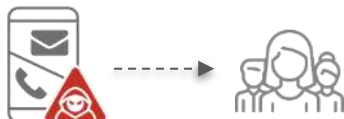


詐騙集團

品牌企業

接觸

詐騙集團接觸被害者



詐騙集團

被害者

人頭戶/金流

被害者轉帳至人頭戶



被害者

金融業

人頭戶



商譽保護服務
Watchmen

#品牌企業 # 政府/NGO



防詐情資方案
**Anti-Scam
Intelligence**

電信商通路 # 政府 #企業



數位身分驗證方案
Identity Suite

銀行 # 電商 # 支付

防詐情資解決方案：協助企業保戶用戶與員工

串接防詐資料庫

- 電話/簡訊/Whatsapp
- 網址/網域
- 虛擬資產錢包地址



防詐技術支援

- 防冒名偵測
- 認證號碼/網站
- 網路瀏覽器偵測防護
- AI 聲紋辨識

✓ 增強企業現有產品的防詐能力：透過 API、SDK 導入資料庫與 AI 演算技術。

✓ 打造客戶專屬防詐網站、APP：提供其用戶進行詐騙風險查詢。



強化顧客保護



保護員工與
企業營運

✓ 阻絕企業員工陷入詐騙：阻止詐騙與騷擾電話，及可疑網站。

✓ 線上會議防詐：即時檢測、警示並防堵生成式 AI 及 Deepfake 等可疑語音互動。

多國電信商與數位服務援引號碼辨識技術提升營運品質

brastel

EVOX

HKT

StockTech

Gogolook



防詐情資解決方案：多項應用

#搜尋引擎 #網頁風險評級

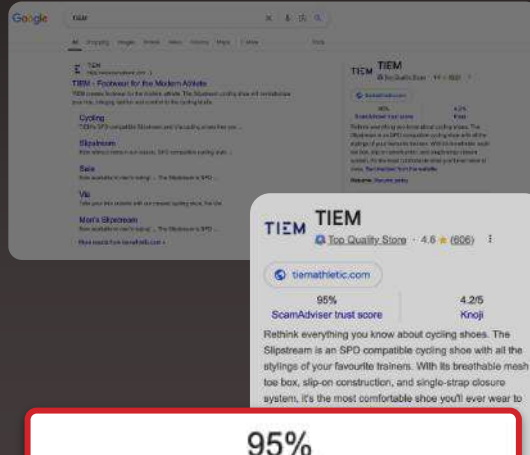
Google 援引 ScamAdviser
風險評級技術

#電信通路商 #防詐APP

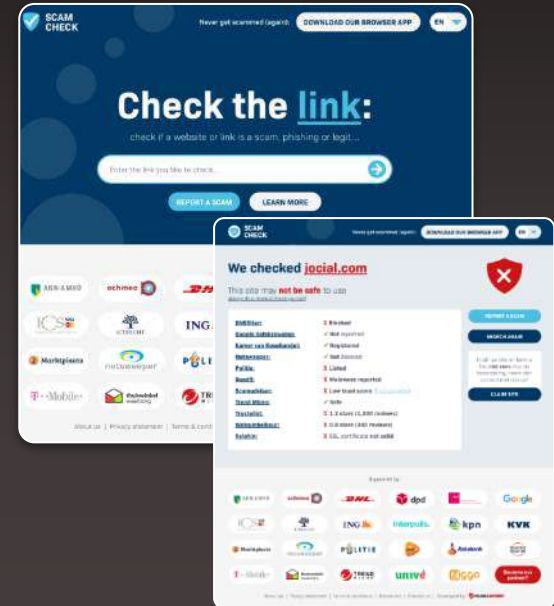
助日本通路商 StoreFront 開
發「Darekana Block」App

#政府與企業 #連結風險查詢網站

客製化風險查詢網站服務



95%
ScamAdviser trust score



Watchmen 商譽保護服務：偽冒偵測系統

#品牌 #金融機構 #政府 #NGO

威秀影城攜手 Gogolook 阻擋冒名詐騙



電話號碼/簡訊



網域與網址



社群媒體

- ✓ 主動偵查偽冒攻擊
- ✓ 發現偽冒攻擊時，立即啟動反詐騙阻斷機制

能第一時間阻絕假冒
企業詐騙

Gogolook



今年起獲台灣證交所採用



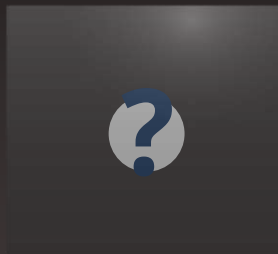
TAIWAN STOCK EXCHANGE
臺灣證券交易所

數位身分驗證方案：金流風險控管

以數據與人工智慧為核心，並符合當地隱私個資法律規範



銀行 / 電商 / 支付



多元數據風險模型



安全等級報告
開戶 / 申貸 / e-KYC / 金融創新

能精準的反應潛在風險，特別是針對無信用歷史的 **金融小白**

金融科技

Fintech Services



Gogolook



快速找尋合適的卡片

卡片搜尋

搜尋信用卡名、銀行名稱

篩選條件

消費用途 回饋種類

Roo AI 信貸個人化推薦

Hi, 我是 Roo AI
讓我花 30 秒了解您，首先是您的信貸條件和工作狀態？

目前進度 1/6

想要申請的金額？

100 萬元

下一題



全台流量最高的金融媒合平台



- 💰 最安全！比照銀行等級的資安與安控規範
- 💰 防詐騙！金融詐騙把關防範
- 💰 超便利！全方位金融知識與個人化金融商品推薦



建立消費性數位金融生態圈



協助消費者安心
快速選擇合適的
金融商品

400 萬

月活躍用戶數

40 萬以上

註冊會員數



Roo.Cash
袋鼠金融

生態圈

78 萬

社群好友

3,000 篇以上

專欄文章

28 萬以上

全站關鍵字

60 集以上

Podcast 金融節目



協助金融機構降
低獲客成本

25 家以上

合作金融機構

200 項以上

消費金融商品

防詐資料庫

+

AI 科技

+

社群

討論區智能防詐



生成式AI諮詢



討論區社群互動



Podcast 金融媒體



JUJI招財麻吉：結合社群流量與金融科技實力

台灣有近**800萬**，約**4成**的成年人口沒有信用卡*



JUJI 以手機或機車作為媒介，進行小額資金週轉



2萬

月活躍用戶(MAU)



4.8

APP 滿意度



2.9億

應收分期款餘額



94%

三個月重複申辦率



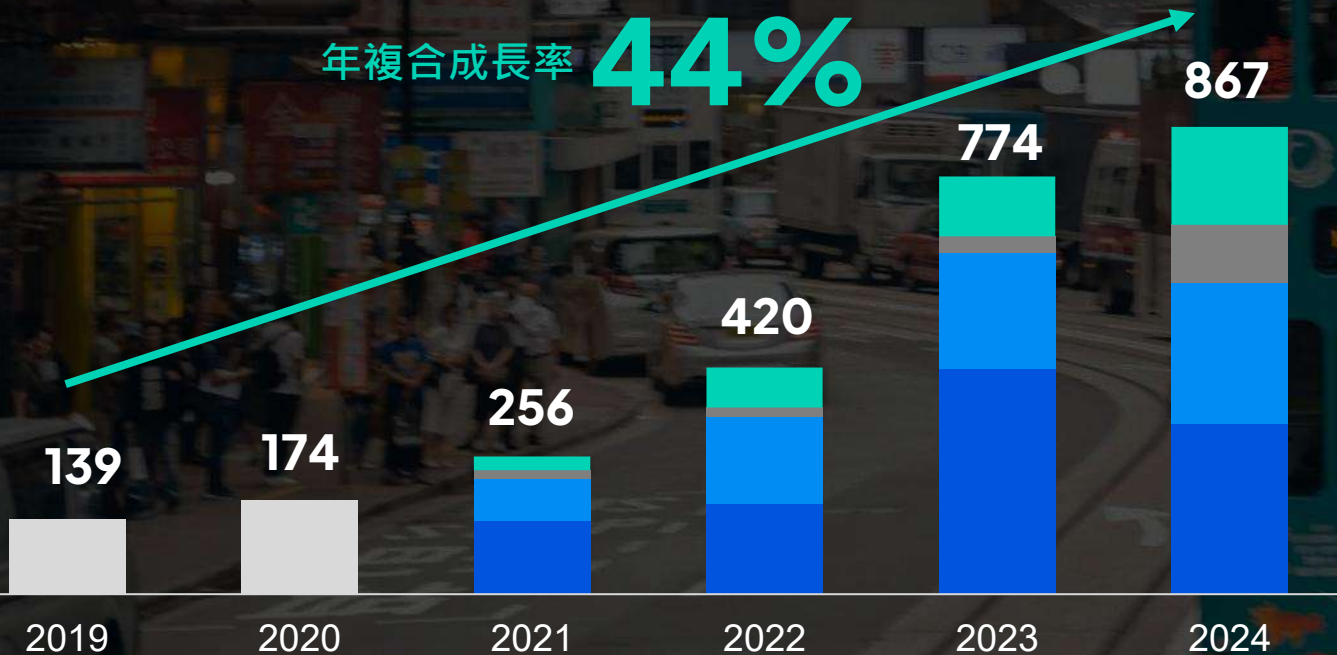
成長策略

Growth Strategy

長期成長優於產業平均

年複合成長率 **44%**

新台幣
百萬元



未特定分類



消費者防詐 - 數位廣告



消費者防詐 - APP訂閱

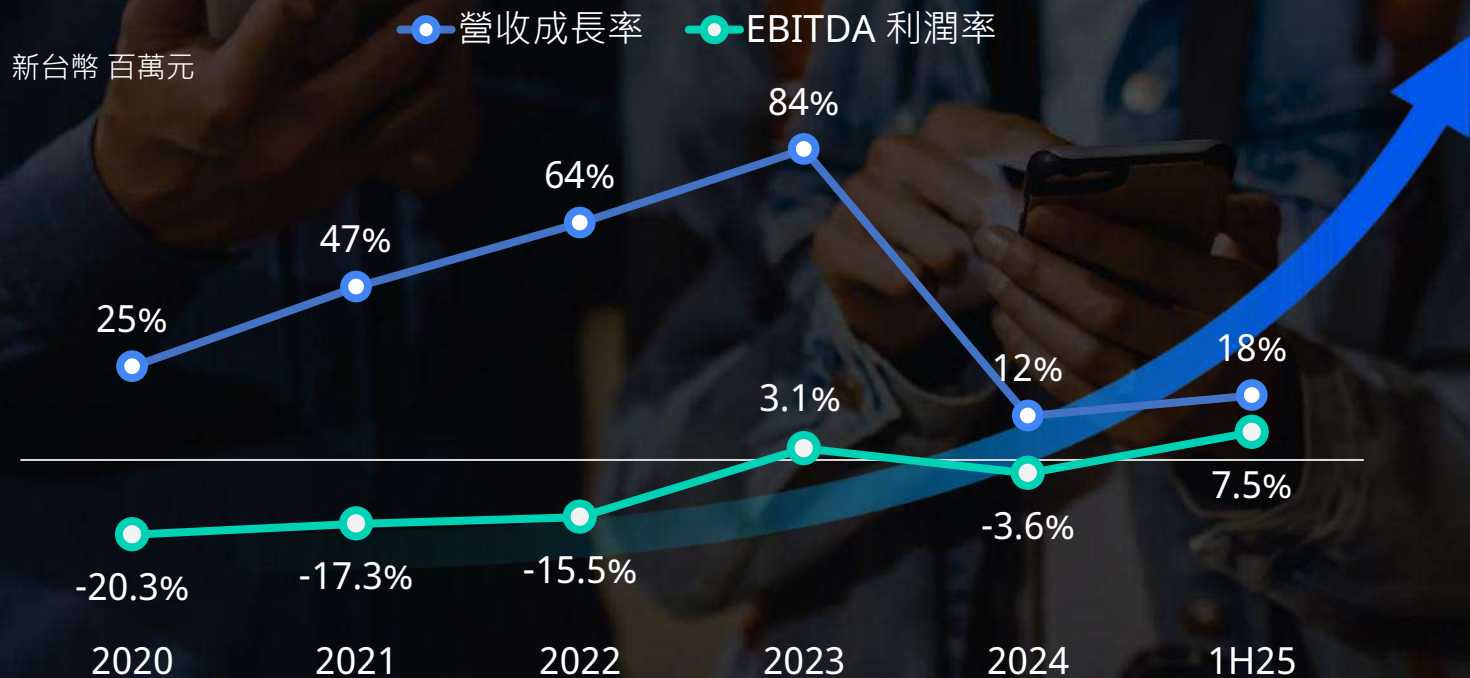


企業端防詐



金融科技

營運達到關鍵規模 著重長期成長與獲利平衡



不斷拓展目標市場與成長空間



多元的成長動能

高效拓展海
外市場

消費者防詐

- 注重用戶取得成本與推出創新服務

法規趨勢帶
來新商機

企業端防詐

- 法規推動企業防詐新市場

從防詐跨入
消費金融

金融科技

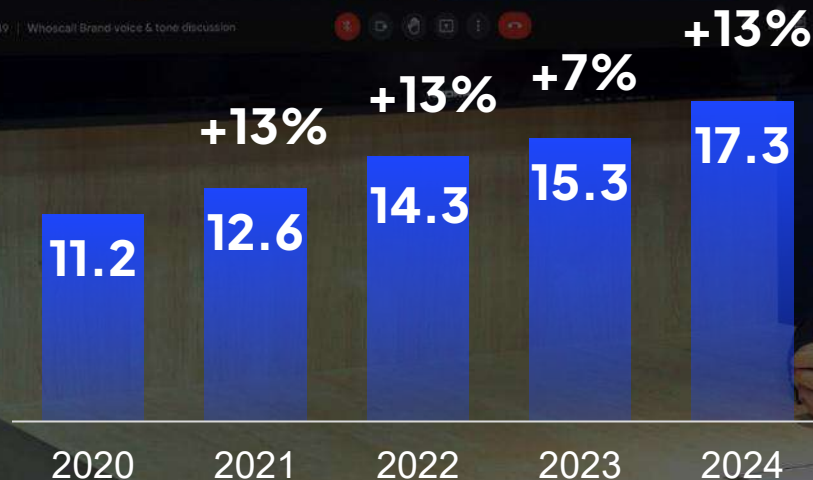
- 利用既有優勢持續擴大目標市場規模

消費者防詐：高效拓展用戶與海外市場

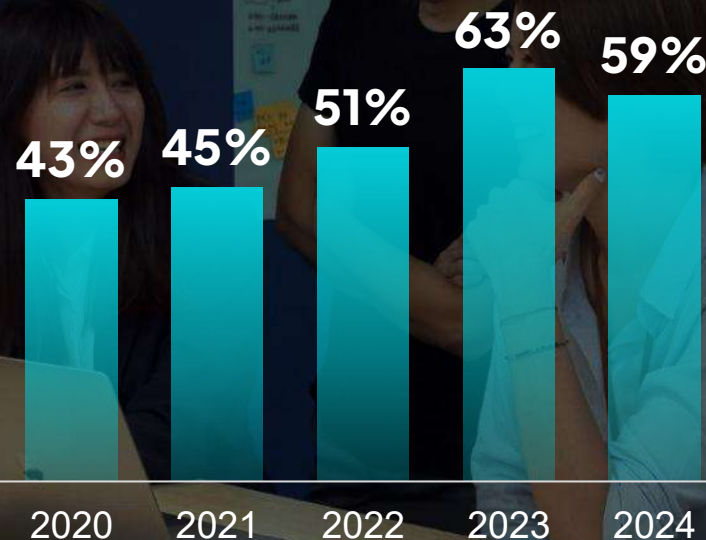
Whoscall 平均月活躍用戶數 (MAU)

百萬人 / 年成長率%

下午4:39 | Whoscall Brand voice & tone discussion



Whoscall 海外營收占比 (%)



台灣的 象卡來



世界的 Whoscall

企業端防詐：法規趨勢加重企業防詐責任



英國

✓ 英國支付系統監管機構 (PSR)

- 修法銀行須支付大部分客戶被詐騙的賠償費用
- 適用所有金融支付服務商：發送方和接收方皆須負擔賠償費用



美國

✓ 美國聯邦貿易委員會 (FTC) 美國消費者保護組織

- 建立銀髮族詐騙預防諮詢小組
- 消費者保護局設立一個諮詢辦公室
- (討論中) 若民眾是因為冒名詐騙而導致的財損，可向銀行求償



歐盟

✓ 歐盟反詐騙辦公室：歐盟反詐騙計劃 (UAFP)

- (審議中) PSD3 新提案：騙詐責任轉移。未能強化客戶驗證，相關業者（如電支、三支）都將承擔財損責任。發生冒明詐騙，機構方也將承擔責任。如冒充銀行員工使用戶驗證付款，銀行需付責任。



新加坡

✓ 新加坡金融管理局 (MAS)

- (擬定中) 提出共同承擔架構：金融機構、電信業需承擔詐騙受害者損失



台灣

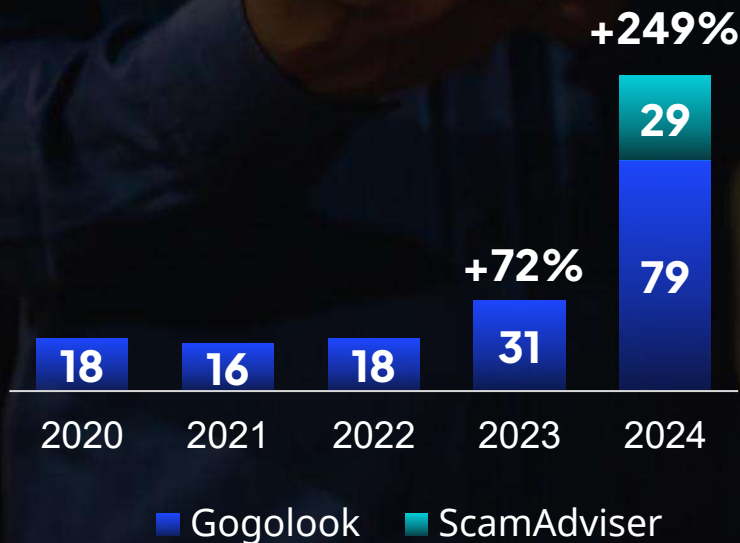
✓ 台灣行政院

- 「打詐新四法」上路，強化打擊詐騙的目標。而數位平台、電信業者未來也要面對防詐責任的罰鍰。

企業端防詐：強化團隊與服務以佈局商機

企業端防詐營收

新台幣 百萬 / 年成長率%



看好長期企業防詐需求

- ✓ 企業與政府相關單位更有意願防止自身受到偽冒以保護用戶與民眾，帶來新商機
- ✓ 更多機構尋求防詐情資解決方案，將在 Whoscall 保護涵蓋較低的國家積極推廣
- ✓ 發揮收購ScamAdviser綜效

金融科技：藉由金融防詐跨入消費金融龐大市場



- ✓ 透過多元渠道與創新功能以增加自然流量
- ✓ 利用AI科技強化會員分析能力
- ✓ 擴展金融產品數量與類別，如產險、理財等
- ✓ 提供銀行整合行銷方案

Gogolook金融科技藍圖



不斷研發創新服務

內部創新育成
機制



✓ AI賦能的電話
和簡訊防詐

- ✓ 個資安全偵測
- ✓ 釣魚網站偵測
- ✓ 社群媒體 & 即時通訊防詐
- ✓ 商譽保護 / 身分竊盜示警

- ✓ 數位身分風險識別
- ✓ Deepfake 偵測
- ✓ 加密貨幣錢包領域
- ✓ 金融監理科技

成熟領域

發展中領域

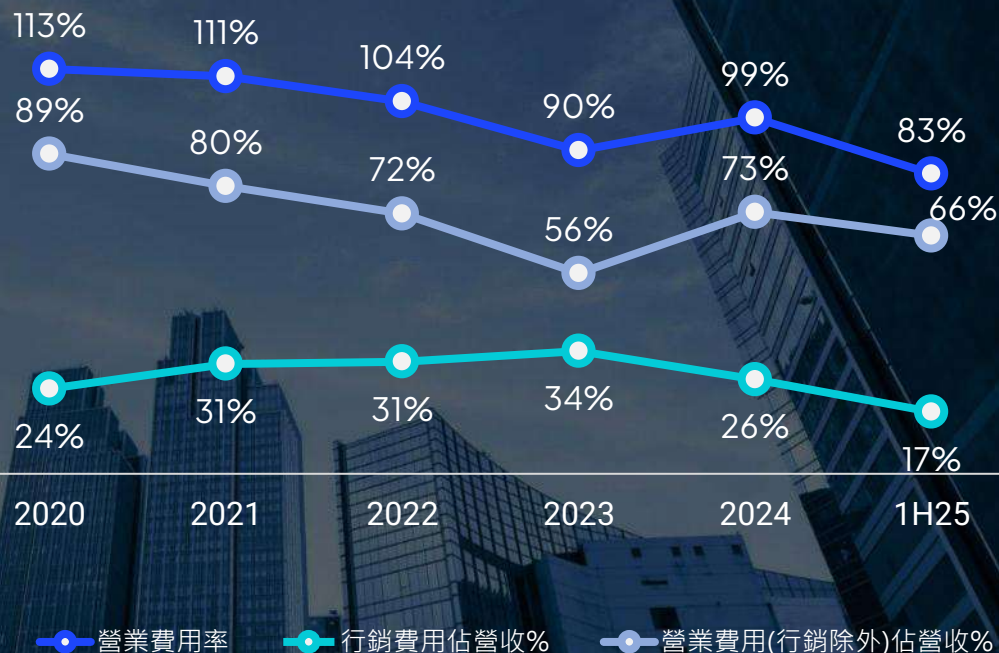
研發中領域

提升營運效率

費用率

長期逐步降低費用率

- ✓ 持續成長擴大規模經濟
- ✓ 複製成功經驗加速產品創新
- ✓ 多元策略布局海外市場
- ✓ 產品驅動成長策略逐漸降低行銷投入



成長目標



追求持續的營收成長

- ✓ 目標長期成長表現優於產業平均
- ✓ 拓展多元營收來源

重視投資回報與長期價值

- ✓ 目標降低費用率，達成低於65%的中期目標與低於50%的長期目標
- ✓ 期盼藉由維持出色的投資效率，達成跳躍式的獲利成長

打造全球領先的信任科技企業

- ✓ 在個人資安、企業防詐與普惠金融科技持續創新
- ✓ 鼓勵創新的企業文化，聚集優秀國際人才、並提供卓越用戶體驗

財務數據

Financial Data

五年損益表

新台幣 千元	2020	2021	2022	2023	2024
營業收入	173,927	255,637	420,085	774,343	866,850
營業毛利	152,669	228,031	359,073	707,802	785,539
營業損益	-43,104	-54,477	-75,724	11,806	-53,418
營業外收入及支出	-7,190	-6,674	18,309	-6,795	16,644
稅前淨利(損)	-50,294	-61,151	-57,415	5,011	-36,774
本期淨利(損)	-50,294	-61,151	-57,415	5,104	-39,658
淨利歸屬於母公司業主	-50,294	-61,151	-57,415	5,104	-39,658
每股盈餘	-1.68	-2.04	-1.90	0.16	-1.24
營收成長率 (%)	25%	47%	64%	84%	12%
毛利率 (%)	88%	89%	85%	91%	91%
營業淨利率 (%)	-25%	-21%	-18%	2%	-6%
營業費用率 (%)	113%	111%	104%	90%	97%
EBITDA 利潤率 (%)	-20%	-17%	-16%	3%	-4%
純益率 (%)	-29%	-24%	-14%	1%	-5%

五年資產負債表

新台幣 千元	2020	2021	2022	2023	2024
現金及約當現金	340,978	264,193	224,738	448,253	237,707
流動資產	395,152	357,021	358,413	639,939	660,790
金融資產-非流動	0	0	7,500	2,769	776
不動產、廠房及設備	1,460	4,485	6,585	7,189	43,439
無形資產	1,767	1,367	20,032	22,301	168,899
資產總額	405,647	376,851	404,230	680,014	930,756
借款	10,000	10,000	13,275	12,725	181,608
流動負債	80,787	105,560	160,311	222,603	436,866
負債總額	81,013	111,771	168,703	227,519	522,849
普通股股本	170,130	170,130	308,988	319,683	320,098
資本公積	381,230	382,827	21,397	227,538	228,926
保留盈餘 (累積虧損)	(226,726)	(287,877)	(94,999)	(89,895)	(129,442)
其他權益	0	0	141	(4,831)	(11,675)
權益總額	324,634	265,080	235,527	452,495	407,907

謝謝指教

Thank You

Gogolook

Build for Trust

