

Gogolook

6902

Aug 2026

Gogolook

免責聲明

本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。

走著瞧股份有限公司（本公司）並不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

簡報大綱

Agenda

- ① 2Q26營運成果與展望
- ② 公司簡介
- ③ 商業模式
- ④ 成長策略
- ⑤ 財務數據

2Q26營運成果與展望

2Q26 Results & Outlook

2Q26 財務成果

營收

NT\$ **3.10** 億

+ 28.4% YoY

毛利率

89.6%

+1.8 個百分點

營業利益

NT\$ **6,374** 萬

+ 413% YoY

歸屬母公司淨利

NT\$ **5,961** 萬

EPS 1.69元

隨營收規模提升 獲利可望同步放大

季度營業收入趨勢

新台幣 百萬元



季度營業利益趨勢

新台幣 百萬元



2Q26 損益表

新台幣 千元	2Q26	1Q26	2Q25	QoQ	YoY
營業收入	309,716	303,108	241,177	2%	28%
營業毛利	277,491	270,006	211,696	3%	31%
營業損益	63,744	54,853	12,436	16%	413%
營業外收入及支出	(1,905)	4,608	(16,939)	-	-
稅前淨利(損)	61,839	59,461	(4,503)	4%	-
本期淨利(損)	59,606	58,021	(7,633)	3%	-
淨利歸屬於母公司業主	59,606	58,021	(7,633)	3%	-
每股盈餘	1.69	1.64	(0.23)	3%	-
毛利率 (%)	90%	89%	88%		
營業淨利率 (%)	21%	18%	5%		
營業費用率 (%)	69%	71%	83%		
EBITDA 利潤率 (%)	23%	20%	8%		
純益率 (%)	19%	19%	-3%		

1H26 損益表

新台幣 千元	1H26	1H25	YoY
營業收入	612,824	480,629	28%
營業毛利	547,497	423,288	29%
營業損益	118,597	22,435	429%
營業外收入及支出	2,703	(17,216)	-
稅前淨利(損)	121,300	5,219	2224%
本期淨利(損)	117,627	657	17804%
淨利歸屬於母公司業主	117,627	657	17804%
每股盈餘	3.33	0.02	16550%
毛利率 (%)	89%	88%	
營業淨利率 (%)	19%	5%	
營業費用率 (%)	70%	83%	
EBITDA 利潤率 (%)	22%	8%	
純益率 (%)	19%	0%	

持續受惠於海外市場擴張與多元產品成長

- ✓ 2Q26 營收持續受惠於海外市場擴張與多元產品線佈局，較去年同期增長。
- ✓ Whoscall 訂閱持續受惠於 3Q25 新推出的多人訂閱方案和電信商多元支付通路，持續成長。數位廣告持續受惠於團隊進行廣告價格優化的效益。
- ✓ 金融科技服務，在新服務JUJI招財麻吉快速成長下，大幅成長。
- ✓ 企業端防詐需求持續強勁，海內外多項合作案陸續展開下，營收大幅成長。

2Q26營收成長

新台幣 百萬元



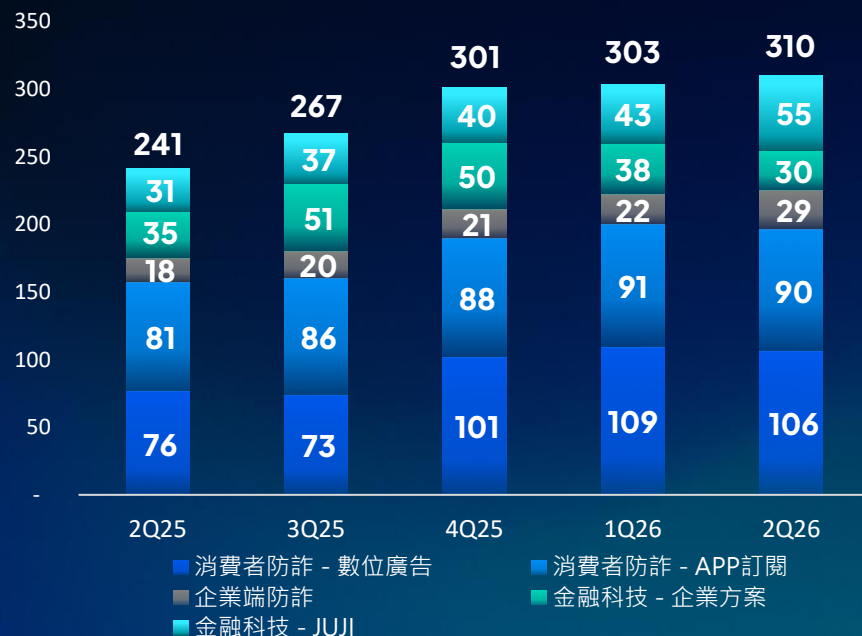
2Q26 資產負債表

新台幣 千元	2Q26	1Q26	2Q25	QoQ	YoY
現金及約當現金	401,781	350,032	348,478	15%	15%
應收帳款淨額	643,089	588,161	433,522	9%	48%
應收帳款與應收票據	153,866	179,495	156,545	-	-
應收分期款	507,667	426,603	289,854	-	-
減: 備抵損失	18,444	17,937	12,877	-	-
流動資產	1,182,332	1,078,196	892,289	10%	33%
金融資產-非流動	2,297	266	262	764%	777%
不動產、廠房及設備	32,393	33,865	39,530	-4%	-18%
無形資產	168,065	171,717	166,267	-2%	1%
資產總額	1,429,656	1,330,963	1,149,450	7%	24%
借款	292,254	231,486	163,402	26%	79%
流動負債	511,689	463,883	371,869	10%	38%
負債總額	615,059	573,834	512,962	7%	20%
普通股股本	355,299	353,589	353,566	0%	0%
資本公積	434,510	424,397	424,397	2%	2%
保留盈餘 (累積虧損)	38,098	(21,508)	(128,785)	-	-
其他權益	(13,310)	651	(12,713)	-	-
權益總額	814,597	757,129	636,488	8%	28%

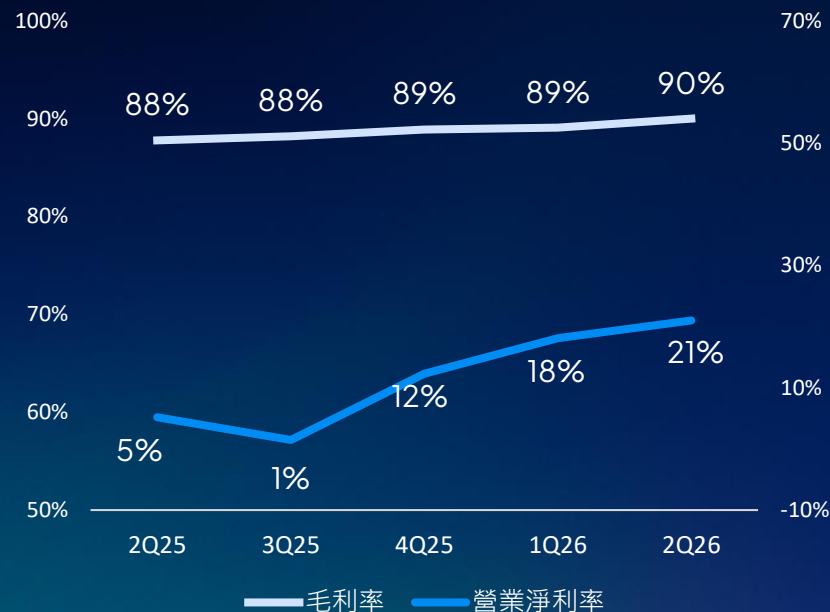
營收與獲利季度趨勢

新台幣 百萬元

營業收入



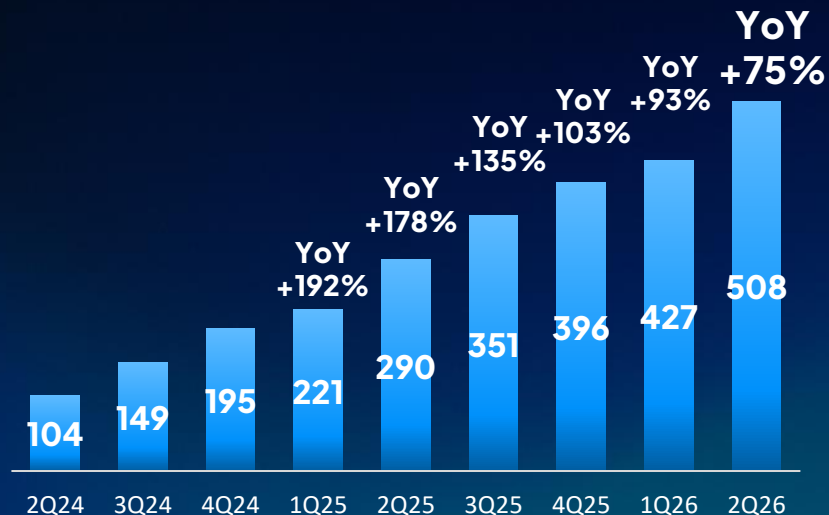
利潤率



JUJI應收分期款與營收季度趨勢

JUJI 應收分期款

新台幣 百萬元



金融科技 - JUJI 營業收入

新台幣 百萬元



費用季度趨勢

營業費用

新台幣 百萬元



員工數與相關費用

新台幣 百萬元



攜手日本Rakuten Mobile推出「騷擾電話・簡訊防護」活動

- ✓ Rakuten Mobile 與 Whoscall 於 2 月中旬至 5 月中旬在日本合作推出「騷擾電話・簡訊防護」活動，首次申請用戶可享兩個月免費試用，以此擴大觸及日本市場用戶。
- ✓ 首波成效良好，Rakuten Mobile 6 月起加碼第二波推廣，延長免費試用至三個月，並透過門市及年度商業與科技盛會「Rakuten AI Optimism」擴大 Whoscall 曝光。
- ✓ 目前觀察已開始有試用用戶轉換為付費訂閱，預期轉換動能可延續到今年下半年。

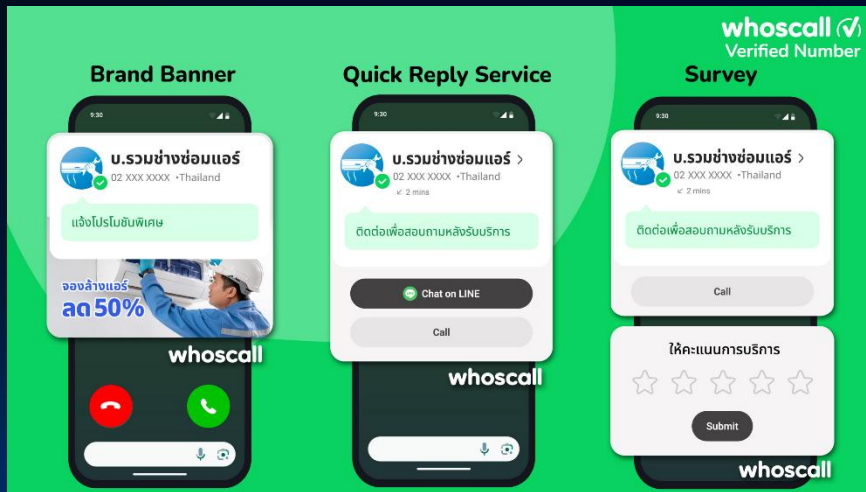


彰銀攜手Whoscall導入認證商家號碼 提升防詐效能



- ✓ 五月下旬彰化銀行與Gogolook宣布合作導入「Whoscall認證商家號碼服務」，將國內營業據點電話代表號碼納入認證機制，提升來電的可辨識性。
- ✓ 當用戶接獲彰銀來電時，畫面會顯示綠色勾勾與「彰化銀行」身分，協助用戶即時識別來電真偽，並降低冒名詐騙風險。

於泰國正式推出「Whoscall 認證號碼」服務



- ✓ 七月初在泰國推出「Whoscall 認證號碼」(Whoscall Verified Number)。當用戶接到經企業認證的號碼來電時，畫面會顯示綠色勾勾，能協助辨識可信來電並降低拒接率。
- ✓ 針對 Android 系統用戶推出三項全新增值功能，在企業致電顧客到結束通話的過程中，提升接聽率並增加互動體驗。

袋鼠金融推出全新貸款服務「比比貸」 媒合貸款供需

- ✓ 七月上旬袋鼠金融推出全新貸款服務「比比貸」。
- ✓ 可讓用戶免費匿名刊登貸款需求，由銀行業務員主動提供初步報價，降低反覆詢價、信用評分影響及陌生開發成本，打造透明、高效的雙邊媒合平台。
- ✓ 試營運1個月內，已累積刊登數百件資金需求，平日平均 1 小時內即可獲至少一名業務員提供報價。



雲林攜手Gogolook防AI詐騙 偵測系統主動下架廣告



- ✓ 響應鴻海科技集團推動的智慧城市戰略，七月中旬 Gogolook與雲林縣政府宣布展開深度合作，共同保障智慧城市的資訊安全。
- ✓ 透過 Watchmen 偽冒偵測系統主動偵測並下架社群詐騙廣告和偽冒網站。
- ✓ 自六月上線首月即展現卓越成效，已成功攔截 154 個粉絲專頁中高達 413 則高風險廣告。

Gogolook 響應數發部公私協力防詐計劃

- ✓ Gogolook 七月正式加入數位發展部「通報查詢與防詐協作應用計畫」。
- ✓ 面對詐騙集團利用 AI大幅降低犯罪成本並產出高擬真內容，防詐已成為與時間賽跑的防禦戰。
- ✓ 透過即時警示聯防機制，將政府核實的「網路詐騙通報查詢網」情資匯入 Whoscall 防詐資料庫，並迅速用於簡訊防詐以及以圖搜詐的「一鍵查」等功能，即時警示與提醒。



營運展望

✓ 下半年獲利表現可望優於上半年

- 營收持續成長，並持續利用AI提升營運效率，下半年獲利表現可望持續強勁。
- 營運突破關鍵規模 (critical mass)，持續展現軟體產業特性，隨營收規模提升獲利可望同步放大。

✓ 今年全年營收將續創新高

- 三大服務 - 消費者防詐、企業端防詐與金融科技服務皆持續擴張

✓ 未來三年策略重心在達成獲利高速成長，同時加速佈局長期營收成長

- 目前著重布局企業端防詐，以風控能力為核心的金融科技服務。

營運展望 – 依服務別

企業端防詐

- 海內外企業與政府機構需求強勁，看好今、明年陸續轉化為實質訂單，達成高成長。
- 防詐情資方案 (ASI) 日本營收將持續成長，持續拓展更多海外市場。

金融科技服務

- 金融科技服務將維持高成長，今年將挑戰首次開始貢獻獲利，並佈局海外市場商機。
- JUJI招財麻吉在風險控管、營收規模等營運表現持續優於內部預期，可望帶動金融科技服務整體營收占比至約三成。
- 整合風控能力的企業方案服務已逐步開始貢獻營收，可望快速增長。

消費者防詐

- 數位廣告營收趨勢持續優於預期，內部持續進行廣告價格優化。
- Whoscall訂閱收入持續透過推廣服務以提升滲透率，預期持續成長。

公司簡介

Company Overview

Build for Trust



我們的願景

Gogolook 致力於建構全球信任網絡
透過科技賦予每個人信任的價值

Gogolook

- ✓ **Gogolook** 是全球領先的信任科技 (TrustTech) 公司，運用自有防詐資料庫與 AI 技術，提供消費者防詐、企業端防詐與金融科技服務。Gogolook 擁有全球最齊全的通訊與數位防詐數據資料庫，涵蓋電話號碼、網址、和虛擬貨幣錢包地址等。
- ✓ **Whoscall** 為Gogolook 所開發出的個人數位防詐APP，全球下載量已突破1億次，月活躍用戶超過1,800萬，主要服務市場涵蓋台灣、泰國、日本、韓國、香港、巴西、馬來西亞、菲律賓等。在2024年收購總部位於荷蘭的**ScamAdviser**後，Gogolook 加速推廣由數據與 AI 驅動的**企業端防詐服務**。而憑藉豐富的防詐資料庫和AI能力，發展出台灣流量最高的金融商品媒合平台**袋鼠金融**網站，並延伸推出小額借貸服務**JUJI 招財麻吉**，成為新的成長動能。Gogolook將在個人資安、企業防詐與普惠金融科技持續創新，並積極探索海外商機。
- ✓ 我們認為持續透過以信任為核心的創新，保持開放與鼓勵創新的文化，聚集優秀國際人才、以提供卓越用戶體驗為競爭優勢的根源。
- ✓ Gogolook 目標成為最頂尖的信任科技企業，將持續發展穩健而多元的營收來源，以達成優於全球產業平均的長期成長目標。同時，期盼藉由維持出色的投資效率，達成跳躍式的獲利成長。

Gogolook 關鍵數字

2012

成立年份

NT\$ 3.6 億

實收資本額

NT\$ 10.5 億

2025 營收 (+21% YoY)

228 人

員工數*

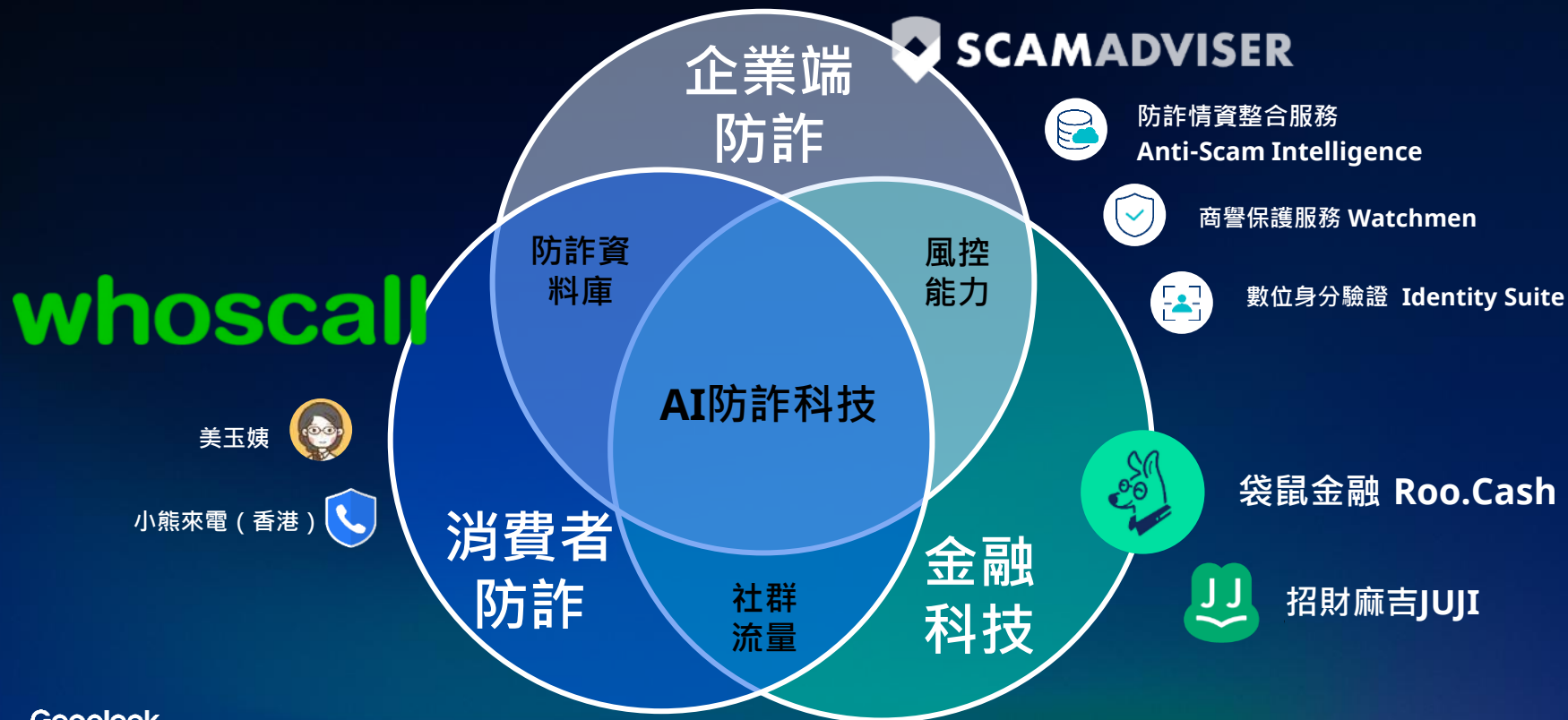
8 個

主要市場

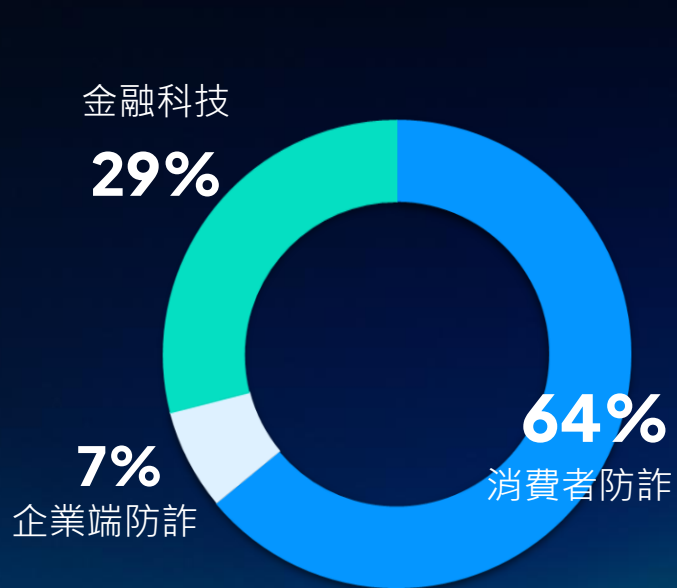
100 億次

累計擋下惡意電話及簡訊量

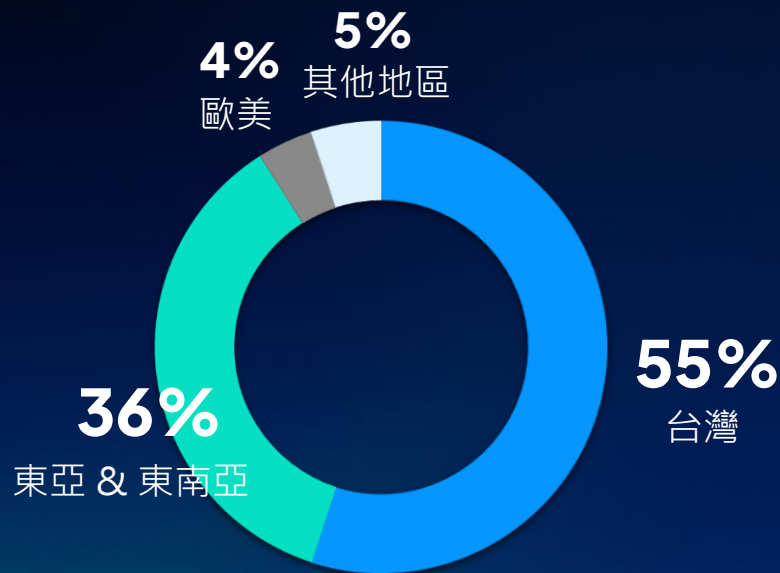
Gogolook 三大業務版圖



穩健而多元的營收來源



依服務



依地區

經營團隊



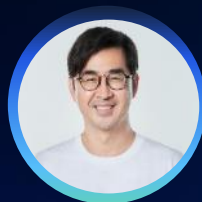
鄭勝丰

董事長 & 共同創辦人
國立清華大學科技管理碩士



郭建甫

執行長 & 共同創辦人
國立清華大學工業工程博士



Joc Cing Tay

AI長
南洋理工大學人工智慧 (AI) 博士
曾服務於Appier、Tremor Video、
iVideoSmart 與 SWAT Mobility

網羅 AI、數據、資安、數位金融等領域人才，工程

師佔員工總數 **50%**

多國籍營運團隊，員工

來自 **15** 個國家



宋政桓

技術長 & 共同創辦人
國立清華大學科技管理碩士



朱滿宇

營運長
赫爾辛基經濟學院管理碩士
Naver Business Platform 行銷與營運部門負責人
eBay 韓國總經理



Mel Migrino

東南亞區域資安總監
菲律賓最大民營配電公司Meralco 集團
資安長、菲律賓數位金融領導者GCash
資安與個資副總

公司里程碑



卓越的用戶體驗

#App Store 4.8 顆星 #Google Play 4.5 顆星
#高市佔率 (台灣 50%、曼谷 35%、香港 20%)

社群

防詐創新服務

#Whoscall #美玉姨 #袋鼠金融 #Message Checker
#JUJI #Moonkat #ScamAdviser #AIDD

Gogolook

高品質巨量資料庫

#全球最齊全防詐資料庫
#電話 #網域 #姓名聲譽 #虛擬資產錢包地址

AI

先進的 AI 和數據分析技術

#On-Device ML #生成式 AI
#預測模型 #自然語言處理

Gogolook

與各國政府單位攜手合作

共同進行防詐宣導及最新詐騙情報與資料庫交換



日本

福岡市政府



台灣

警政署



泰國

皇家警察



馬來西亞

皇家警察



香港

警務處



菲律賓

網路犯罪調查
與協調中心

Gogolook 加入國際防詐聯盟 GASA 成基石成員

將有助於跨區域、跨領域的詐騙情資與技術交流

Gogolook

dedicated for Tech



GASA
Global Anti-Scam Alliance

基石成員

amazon

Bitdefender

Capital One

CSC

F-Secure

feedzai

Gen

Gogolook

Google

GSMA



Match Group

Meta

Microsoft

OpenAI

and more...

永續成長



重視資訊安全

- 2020 年獲 **ISO 27001** 資訊安全管理認證
- 2021年獲 **ISO 27701** 隱私資訊管理認證



多元共融

- 目前約 **228** 位員工*
- 來自 **15** 個不同國家
- 女性主管比例約 **4** 成



確保員工滿意度

- 常態性「**遠端優先**」政策，工作更彈性高效也節能減碳
- 遠優於勞基法的有薪假
- 員工認股計畫



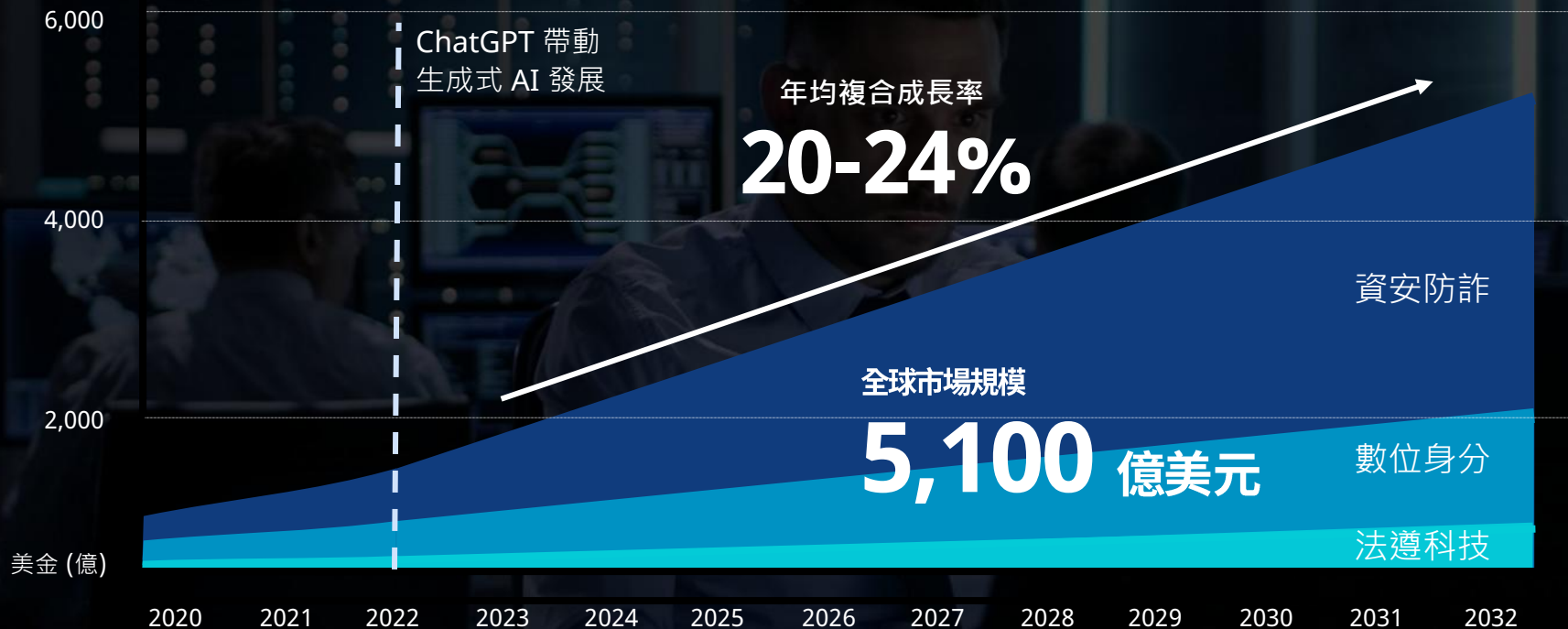
打造零詐騙世界

- Whoscall 已為全球阻擋 **100+億次** 的惡意電話與簡訊
- 查核 **500+萬則** 通訊軟體中的不實資訊
- 挽救 **500+名** 詐貸受害者

商業模式

Business Models

信任科技的潛在市場規模高速成長



參考資料：Fortune Business Insight, Straits Research, KBV Research

消費者防詐服務

whoscall



美玉姨



小熊來電



Whoscall 功能與實績

whoscall

立即識別陌生來電、簡訊、連結



1,800 萬

月活躍用戶數 (MAU)



1 億

下載量



26 億

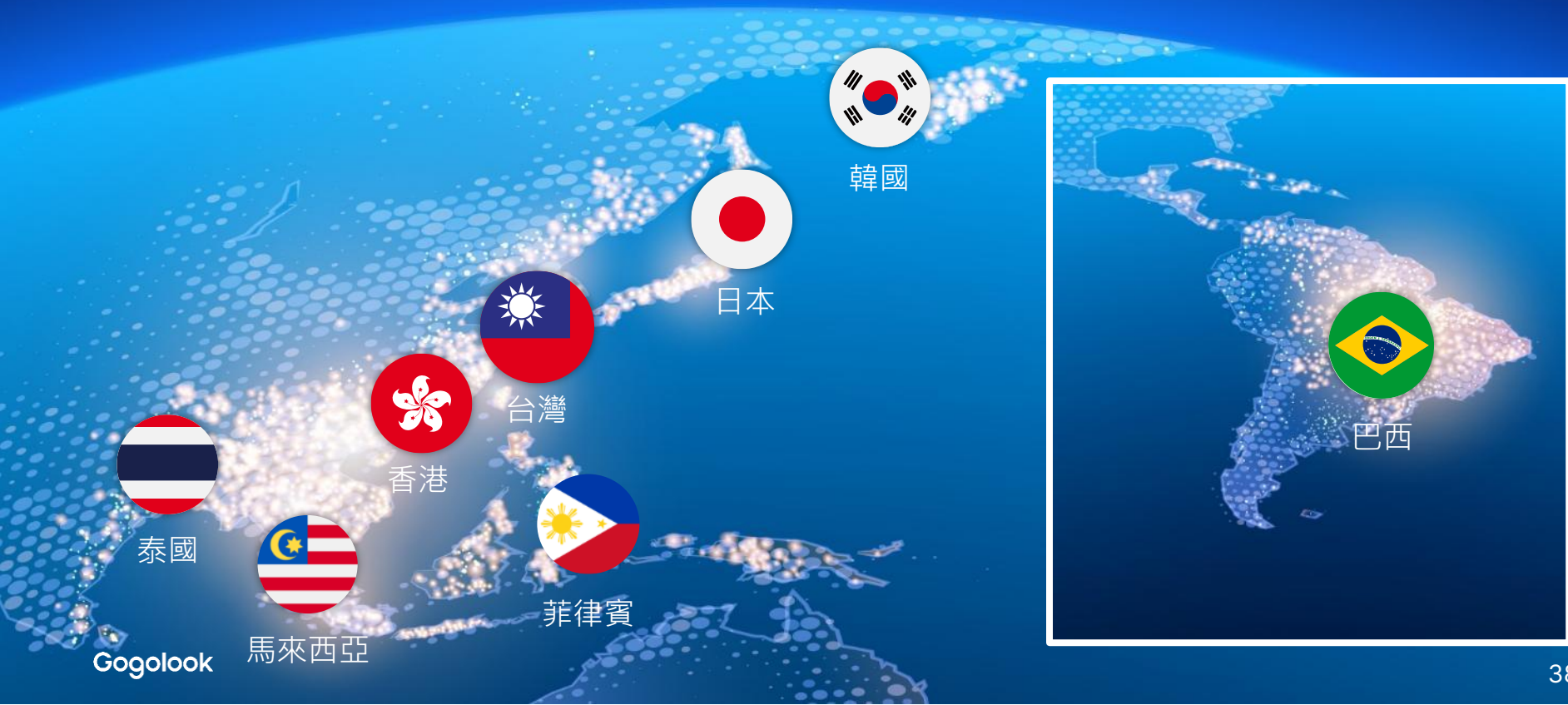
電話號碼資料庫



20 億

月電話辨識量

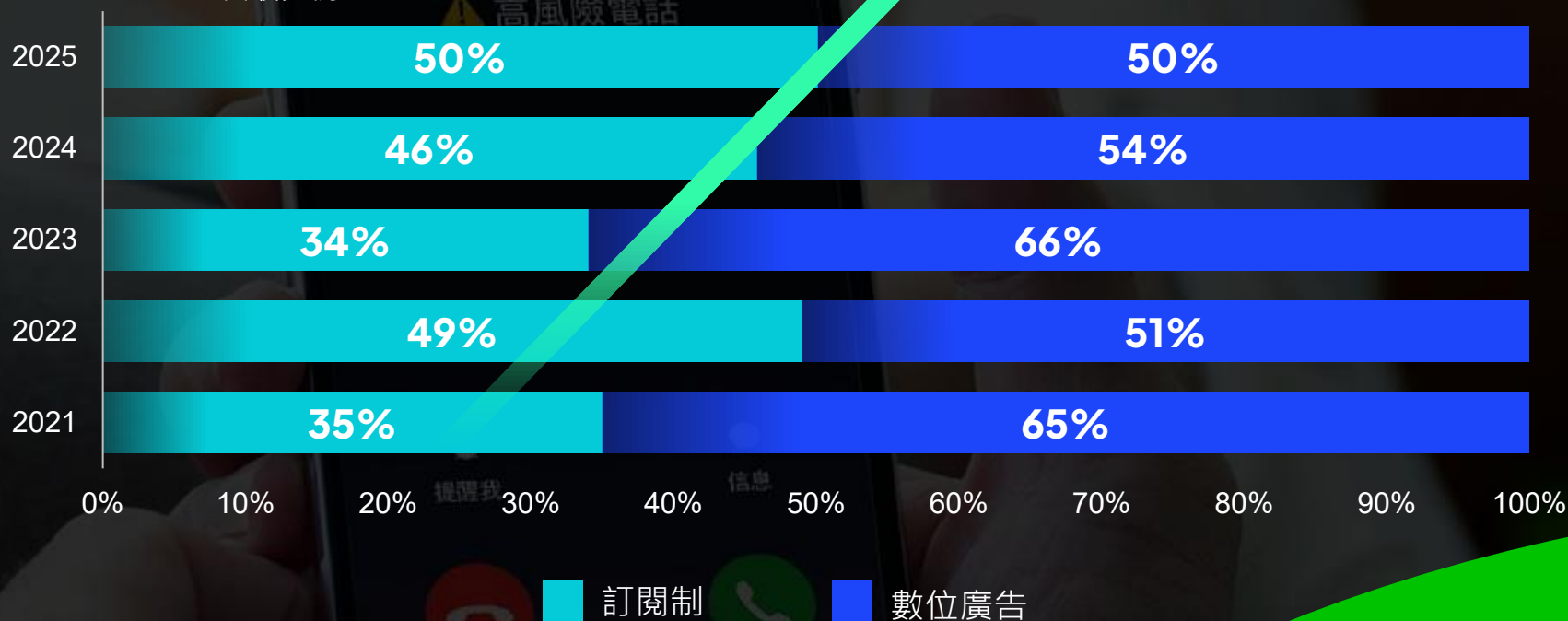
全球市場佈局



廣告變現與訂閱收入並重

持續創新功能、強化用戶體驗
帶動訂閱制服務營收成長

Whoscall 營收比例



Whoscall 進化成一站式通訊防詐

個資外洩偵測

提供全球用戶免費查詢個人資料外洩風險，並給予相關補救建議。



詐騙網站自動偵測

能在誤入詐騙網站的當下，立即自動跳出即時警語。



以圖搜詐

透過獨有的 AI 防詐辨識技術，用戶只需要透過上傳截圖，就能初步辨識疑似詐騙的資訊。



企業防詐服務



Gogolook收購防詐服務商ScamAdviser



以450萬歐元現金收購100%股權，
於2024年七月完成交割。期望達
成的收購效益：

- 1 強化防詐能力護城河
- 2 加速企業端服務的增長
- 3 切入歐美新市場

全球領先網域風險評級權威

6,000 萬+
網域資料庫

600 萬+
詐騙網域資料

TrustScore
獨家風險指標技術

40+
AI 網域分析技術種類

30+
資料合作夥伴

60+
企業客戶

700 萬+
全球月活躍用戶

主要市場



企業端防詐：全面介入詐騙旅程 (Scam Journey)

冒名

詐騙集團冒名品牌、名人

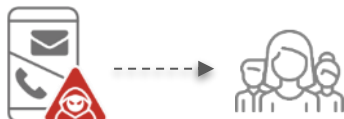


詐騙集團

品牌企業

接觸

詐騙集團接觸被害者



詐騙集團

被害者

人頭戶/金流

被害者轉帳至人頭戶



被害者

金融業

人頭戶



商譽保護服務
Watchmen

- ✓ 主動偵查偽冒攻擊
- ✓ 發現偽冒攻擊時，立即啟動反詐騙阻斷機制



防詐情資方案
Anti-Scam Intelligence

- ✓ 串接防詐資料庫
- ✓ 防詐技術支援



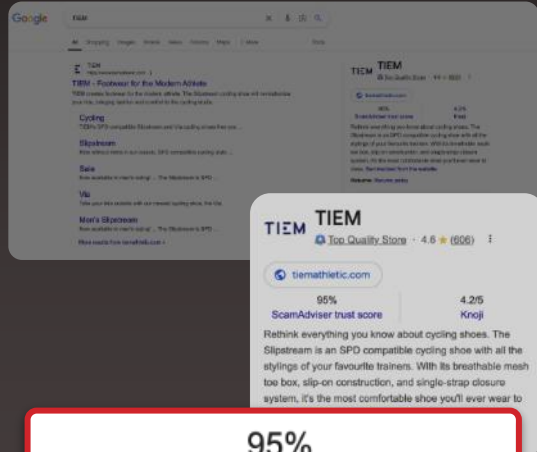
數位身分驗證方案
Identity Suite

- ✓ 金流風險控管
- ✓ 多元數據風險模型
- ✓ 提供安全等級報告

防詐情資解決方案：多項應用

#搜尋引擎 #網頁風險評級

Google 援引 ScamAdviser
風險評級技術



95%
ScamAdviser trust score

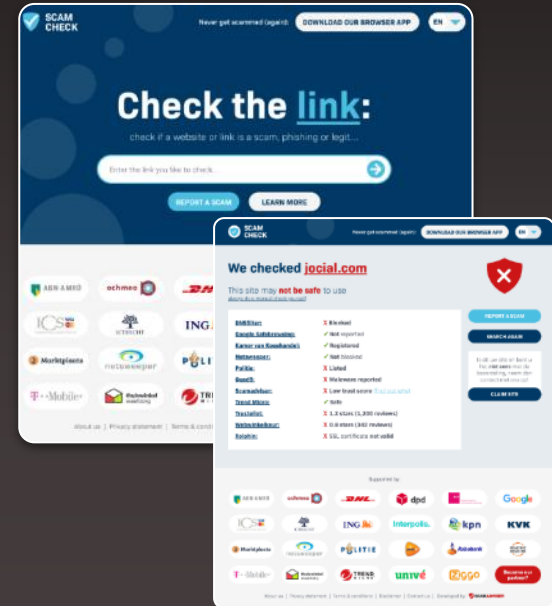
#電信通路商 #防詐APP

助日本通路商 StoreFront 開
發「Darekana Block」App



#政府與企業 #連結風險查詢網站

客製化風險查詢網站服務



Watchmen 商譽保護服務：偽冒偵測系統

兆豐銀行
導入認證商家號碼服務

攜手證交所防範投資詐騙

協助威秀影城阻擋冒名詐騙



詐騙集團偽冒名人或證券機構，發布假投資廣告與粉專內容。假投資詐騙連續三年居財損首位，嚴重影響投資人信任。

證交所導入 **Watchmen** 後，平均偵測可疑廣告、粉專與下架處理時間由 2 週縮短為 **3 天**，最快可在 **8 小時** 完成通報及下架。

詐騙集團偽冒威秀舉辦「電影體驗營」，誘導家長加入 Line 群組進行詐騙。

導入 **Watchmen** 社群、電話與簡訊監控模組，設立 **21 組認證商家號碼**，強化多渠道偵測與識別。

成功辨識數萬筆可疑偽冒廣告，經授權認證者下架成功率達 **100%**。

協助企業與政府防詐與保護用戶

電信



銀行、保險、證券



中國信託銀行
CTBC BANK



玉山證券
YUAN SHAN SECURITIES



合信金庫銀行
TAIWAN CO-OPERATIVE BANK



兆豐銀行
Mega Bank



凱基證券
KGI SECURITIES



凱基人壽
KGI LIFE



三商美邦人壽
Mercuries Life Insurance



臺灣企銀
Taiwan Business Bank



元大人壽
Yuanta Life



彰化銀行

科技服務



綠界科技



邁達特



生活消費



威秀影城



資安保護



NordVPN



F-Secure



Bitdefender

機構與組織



TAIWAN STOCK EXCHANGE
臺灣證券交易所



SWISS INTERNET
SECURITY ALLIANCE



金融科技

Fintech Services



Gogolook



快速找尋合適的卡片

卡片搜尋

搜尋信用卡名、銀行名稱

篩選條件

消費用途 ▾ 回饋種類 ▾

Roo AI 信貸個人化推薦

Hi, 我是 Roo AI
讓我花 30 秒了解您，首先是您的信貸條件和工作狀態？

目前進度 1/6

想要申請的金額？

100 萬元

下一題



全台流量最高的金融媒合平台



- 💰 最安全！比照銀行等級的資安與安控規範
- 💰 防詐騙！金融詐騙把關防範
- 💰 超便利！全方位金融知識與個人化金融商品推薦



建立消費性數位金融生態圈



協助消費者安心
快速選擇合適的
金融商品

100 萬以上

月活躍用戶數

40 萬以上

註冊會員數



Roo.Cash

袋鼠金融

生態圈



協助金融機構降
低獲客成本

25 家以上

合作金融機構

200 項以上

消費金融商品

JUJI 招財麻吉:結合社群流量與金融科技實力

台灣有近**800萬**，約**4成**的成年人口沒有信用卡*



JUJI 以手機或機車作為媒介，進行小額資金週轉



2.7萬

月活躍用戶(MAU)



4.8

APP 滿意度



5.1億

應收分期款餘額



95%

三個月重複申辦率



高度利用AI與原生數位化優勢

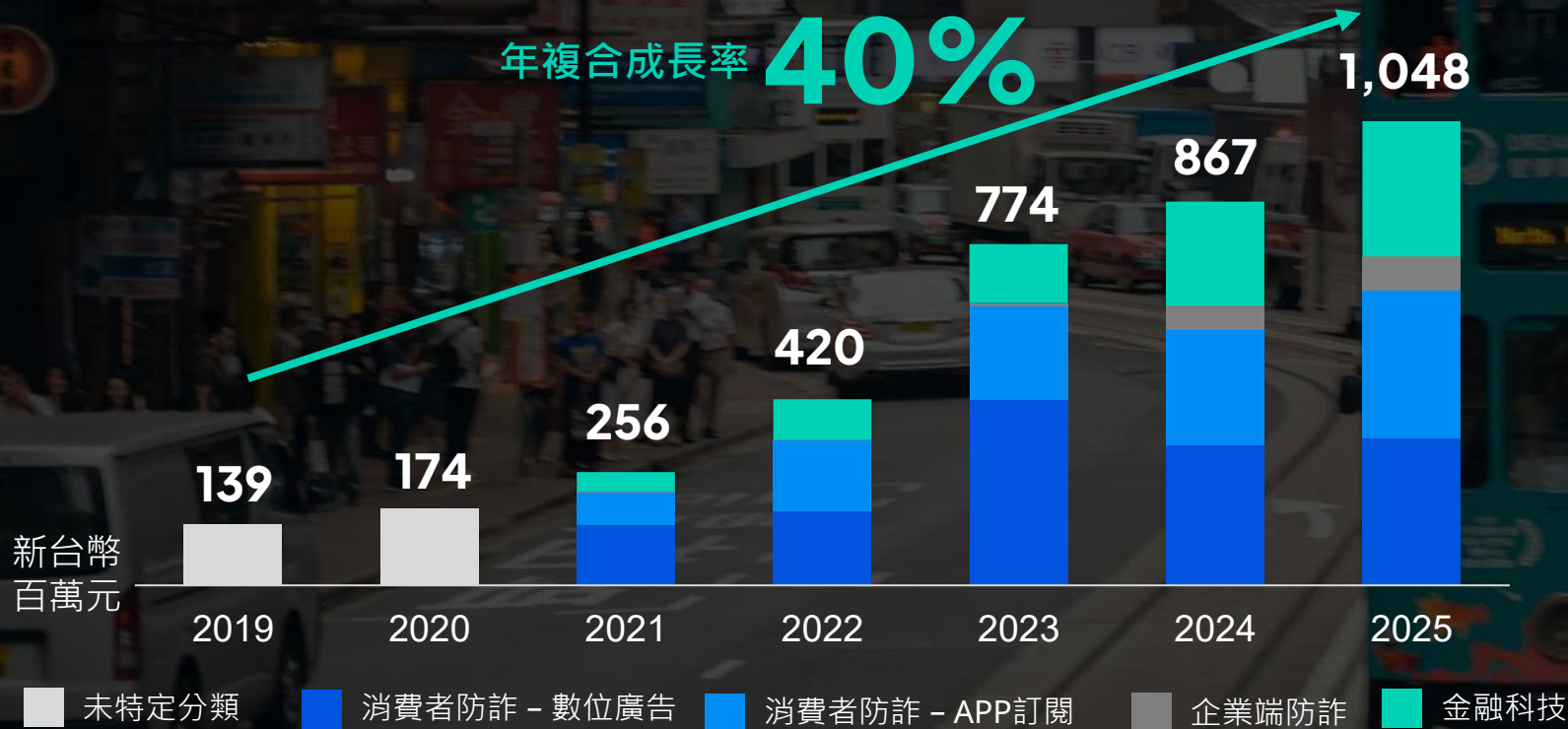


成長策略

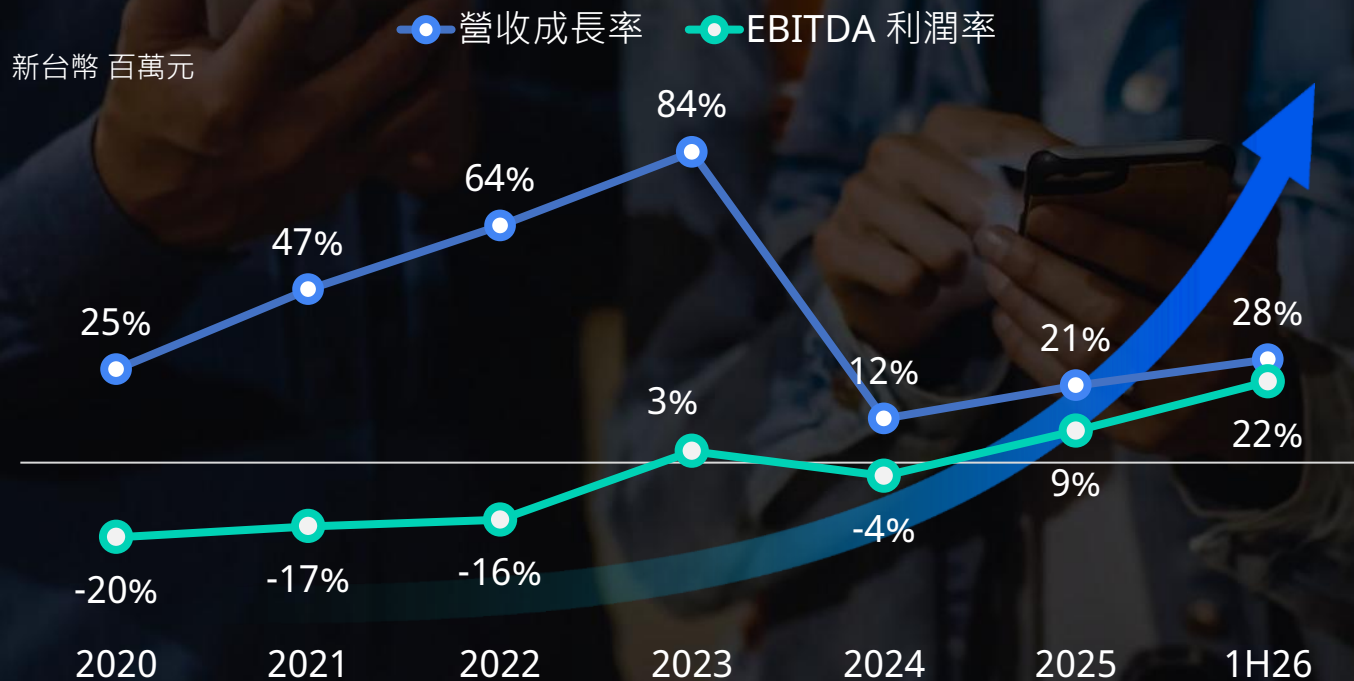
Growth Strategy

長期成長優於產業平均

年複合成長率 **40%**



營運達到關鍵規模 著重長期成長與獲利平衡



不斷拓展目標市場與成長空間



多元的成長動能

高效拓展海
外市場

消費者防詐

- 注重用戶取得成本與推出創新服務

法規趨勢帶
來新商機

企業端防詐

- 法規推動企業防詐新市場

從防詐跨入
消費金融

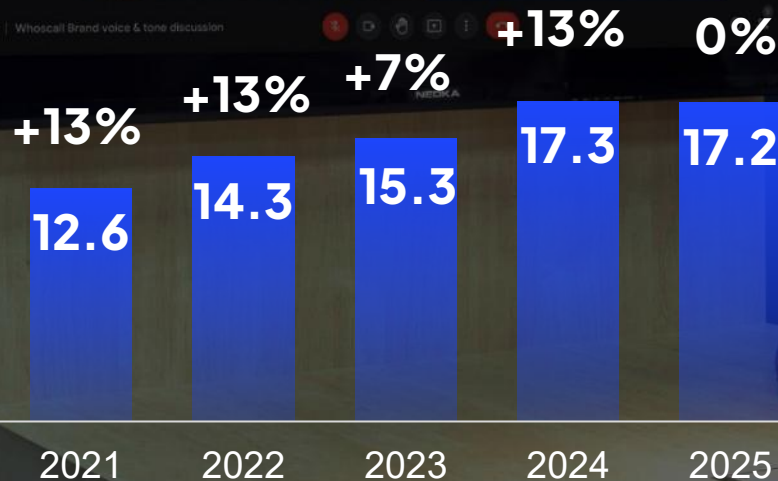
金融科技

- 利用既有優勢持續擴大目標市場規模

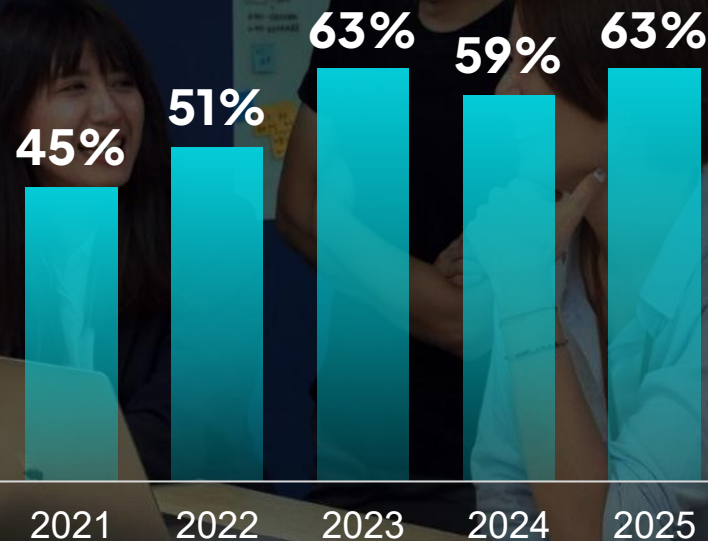
消費者防詐：高效拓展用戶與海外市場

Whoscall 平均月活躍用戶數 (MAU)

百萬人 / 年成長率%



Whoscall 海外營收占比 (%)



台灣的 象卡來



世界的 Whoscall

企業端防詐：法規趨勢加重企業防詐責任



英國

✓ 英國支付系統監管機構 (PSR)

- 修法銀行須支付大部分客戶被詐騙的賠償費用
- 適用所有金融支付服務商：發送方和接收方皆須負擔賠償費用



美國

✓ 美國聯邦貿易委員會 (FTC) 美國消費者保護組織

- 建立銀髮族詐騙預防諮詢小組
- 消費者保護局設立一個諮詢辦公室
- (討論中) 若民眾是因為冒名詐騙而導致的財損，可向銀行求償



歐盟

✓ 歐盟反詐騙辦公室：歐盟反詐騙計劃 (UAFP)

- (審議中) PSD3 新提案：騙詐責任轉移。未能強化客戶驗證，相關業者（如電支、三支）都將承擔財損責任。發生冒明詐騙，機構方也將承擔責任。如冒充銀行員工使用戶驗證付款，銀行需付責任。



新加坡

✓ 新加坡金融管理局 (MAS)

- (擬定中) 提出共同承擔架構：金融機構、電信業需承擔詐騙受害者損失



台灣

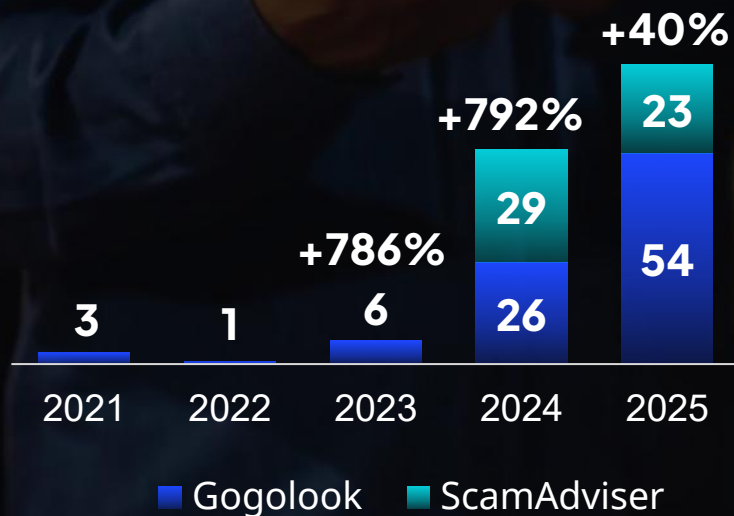
✓ 台灣行政院

- 「打詐新四法」上路，強化打擊詐騙的目標。而數位平台、電信業者未來也要面對防詐責任的罰鍰。

企業端防詐：強化團隊與服務以佈局商機

企業端防詐營收

新台幣 百萬 / 年成長率%



看好長期企業防詐需求

- ✓ 企業與政府相關單位更有意願防止自身受到偽冒以保護用戶與民眾，帶來新商機
- ✓ 更多機構尋求防詐情資解決方案，將在 Whoscall 保護涵蓋較低的國家積極推廣
- ✓ 發揮收購ScamAdviser綜效

金融科技：佈局海外市場

提供風險管理為核心的服務

- ✓ 鎖定東南亞、東北亞等既有市場
- ✓ 與當地金融機構或企業合作
- ✓ 持續優化風險控管，逐步擴大規模

日本



香港



泰國

Gogolook金融科技藍圖



不斷研發創新服務

內部創新育成
機制



✓ **AI賦能的電話
和簡訊防詐**

- ✓ 個資安全偵測
- ✓ 釣魚網站偵測
- ✓ 社群媒體 & 即時通訊防詐
- ✓ 商譽保護 / 身分竊盜示警

- ✓ 數位身分風險識別
- ✓ **Deepfake 偵測**
- ✓ 加密貨幣錢包領域
- ✓ 金融監理科技

成熟領域

發展中領域

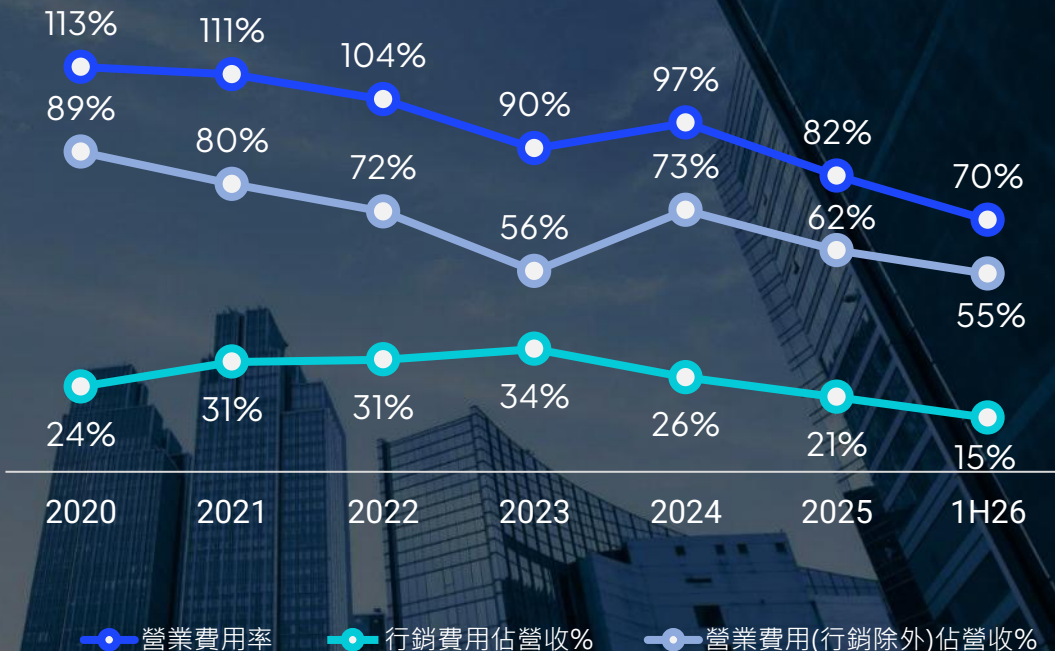
研發中領域

提升營運效率

費用率

長期逐步降低費用率

- ✓ 持續成長擴大規模經濟
- ✓ 複製成功經驗加速產品創新
- ✓ 多元策略布局海外市場
- ✓ 產品驅動成長策略逐漸降低行銷投入



成長目標



追求持續的營收成長

- ✓ 目標長期成長表現優於產業平均
- ✓ 拓展多元營收來源

重視投資回報與長期價值

- ✓ 目標降低費用率，達成低於65%的中期目標與低於50%的長期目標
- ✓ 期盼藉由維持出色的投資效率，達成跳躍式的獲利成長

打造全球領先的信任科技企業

- ✓ 在個人資安、企業防詐與普惠金融科技持續創新
- ✓ 鼓勵創新的企業文化，聚集優秀國際人才、並提供卓越用戶體驗

財務數據

Financial Data

五年損益表

新台幣 千元	2021	2022	2023	2024	2025
營業收入	255,637	420,085	774,343	866,850	1,048,183
營業毛利	228,031	359,073	707,802	785,539	925,917
營業損益	-54,477	-75,724	11,806	-53,418	63,333
營業外收入及支出	-6,674	18,309	-6,795	16,644	-6,298
稅前淨利(損)	-61,151	-57,415	5,011	-36,774	57,035
本期淨利(損)	-61,151	-57,415	5,104	-39,658	53,846
淨利歸屬於母公司業主	-61,151	-57,415	5,104	-39,658	53,846
每股盈餘	-2.04	-1.90	0.16	-1.24	1.58
營收成長率 (%)	47%	64%	84%	12%	21%
毛利率 (%)	89%	85%	91%	91%	88%
營業淨利率 (%)	-21%	-18%	2%	-6%	6%
營業費用率 (%)	111%	104%	90%	97%	82%
EBITDA 利潤率 (%)	-17%	-16%	3%	-4%	9%
純益率 (%)	-24%	-14%	1%	-5%	5%

五年資產負債表

新台幣 千元	2021	2022	2023	2024	2025
現金及約當現金	264,193	224,738	448,253	237,707	309,992
流動資產	357,021	358,413	639,939	660,790	1,032,336
金融資產-非流動	0	7,500	2,769	776	268
不動產、廠房及設備	4,485	6,585	7,189	43,439	36,151
無形資產	1,367	20,032	22,301	168,899	173,690
資產總額	376,851	404,230	680,014	930,756	1,289,405
借款	10,000	13,275	12,725	181,608	214,849
流動負債	105,560	160,311	222,603	436,866	473,997
負債總額	111,771	168,703	227,519	522,849	589,731
普通股股本	170,130	308,988	319,683	320,098	353,589
資本公積	382,827	21,397	227,538	228,926	424,397
保留盈餘 (累積虧損)	(287,877)	(94,999)	(89,895)	(129,442)	(79,529)
其他權益	0	141	(4,831)	(11,675)	1,217
權益總額	265,080	235,527	452,495	407,907	699,674

謝謝指教

Thank You

Gogolook

Build for Trust



ir@gogolook.com