

BIGGIE POURSUIT SA STRUCTURATION AVEC LA NOMINATION DE FLORIANE MALHERBE EN TANT QUE HEAD OF DIGITAL BUSINESS PARTNERS

Biggie – l'agence globale de stratégie et activation media & marketing du groupe Biggie – annonce ce jour la nomination de Floriane Malherbe en tant que Head of Digital Business Partners. L'agence continue ainsi de structurer ses équipes en vue de soutenir sa croissance rapide et son développement à l'échelle internationale.



Après avoir passé plus de 10 ans en agence média, notamment chez iProspect (groupe Dentsu), où elle a accompagné des grands comptes français sur des problématiques de performance, Floriane Malherbe poursuit son parcours chez Ebiquity plc, un cabinet de conseil et d'audit média. Pendant 2 ans, elle est alors chargée d'accompagner ses clients dans l'évaluation et l'optimisation de leurs stratégies médias, ainsi que le pilotage d'appels d'offres. En septembre 2024, Floriane Malherbe rejoint Biggie.

Dans ses fonctions de Head of Digital Business Partners, Floriane Malherbe est en charge de piloter et déployer l'entité de performance digitale de l'agence, où elle supervise une équipe de 10 consultants spécialisés.

Elle sera responsable de poursuivre le développement de l'expertise performance de Biggie sur des problématiques pluri-leviers digitaux, avec le soutien des équipes du groupe. Son objectif ? Asseoir le rôle de Biggie comme acteur clé de la performance digitale, complétant ainsi l'offre média, création et influence du groupe.

« L'arrivée de Floriane marque une étape décisive dans le développement de notre expertise en performance digitale chez Biggie. Floriane va structurer ce levier essentiel pour une approche omnicanale, renforçant ainsi notre ambition de devenir un acteur incontournable dans le digital. »
déclare Anne-Sophie Cruque, CEO de Biggie France.

À propos de Biggie :

Biggie est une agence globale de stratégie et activation media & marketing. Avec pour signature « Partners in growth », Biggie se veut être le partenaire de la croissance des marques, en mettant l'excellence stratégique et opérationnelle au service de leur performance et en leur proposant un accompagnement sur-mesure pour répondre à leurs problématiques business (stratégie marketing, planning stratégique, data & analyse, media, performance digitale, création et adaptation de contenus ou encore consulting business). La force de l'agence Biggie repose sur une conviction : l'hybridation des savoir-faire marketing est aujourd'hui essentielle pour répondre aux nombreux enjeux des marques, que ce soit en termes de leviers media, de création et de mesures. Née en juin 2024, Biggie est le fruit du rapprochement de plusieurs entités de Biggie Group : l'expert en activations digitales Gammed!, l'agence conseil en achat média Repeat ainsi que l'agence média & cabinet de conseil en marketing 3qtz, dont le groupe d'agences intégrées a récemment fait l'acquisition. Forte de 300 experts, l'agence Biggie est présente dans 7 pays, à travers 9 bureaux internationaux (Paris, Marseille, Bruxelles, Milan, Genève, Zurich, Prague, Dubaï et Sao Paulo). biggie.co

Contacts presse – Agence LEON

Louna Laffont | Fiona Thomas

louna@agence-leon.fr | fiona@agence-leon.fr

06.42.96.14.59 | 06.61.73.98.18