

[07.10.2024] COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BIGGIE & ATOL : UNE COLLABORATION DIGITALE QUI EN MET PLEIN LA VUE

Biggie – l’agence globale de stratégie et activation media & marketing de Biggie Group – est fière d’annoncer le renouvellement et le renforcement de sa collaboration avec Atol, leader de l’optique en France. Si Biggie avait déjà remporté un appel d’offres digital fin 2022 avec la marque, cette dernière a fait le choix de lui renouveler sa confiance, cette fois via des campagnes médias multi-leviers capitalisant sur leurs différentes gammes et partenariats. Couvrant toute l’année 2024, ces campagnes englobent une stratégie et une activation digitale multicanale. Les objectifs ? Renforcer la notoriété de la marque, augmenter les visites sur le site, générer des leads via la recherche d’opticiens et la prise de rendez-vous.

Les campagnes opérées par Biggie mettent en avant les diverses offres du leader de l’optique, notamment ses collections spécifiques en collaboration avec des partenaires, l’offre solaire, les verres transition, la gamme « Made in France » ainsi que des promotions saisonnières comme la rentrée des classes et le Black Friday. Biggie a ainsi imaginé plusieurs campagnes multicanales et utilisé divers formats publicitaires impactants : display, natives ads, bannières IAB, habillage et interstitiels. En somme, une intensification de la couverture digitale d’Atol permettant une présence publicitaire de la marque tout au long de l’année.



Temps fort de la stratégie d’activation digitale : une campagne capitalisant sur la collaboration entre Atol et Red Bull en mars et avril 2024, présentant la collection « Red Bull Spect Eyewear ». Biggie a déployé des leviers et des formats tels que l’habillage et l’interstitiel sur des sites à fort trafic comme 20 Minutes (touchant les jeunes actifs urbains) et L’Équipe (ciblant les amateurs de sport). En parallèle, Biggie a activé la plateforme vidéo Twitch, idéale pour atteindre les nouvelles générations avec des contenus sportifs, gaming et lifestyle.

Forts de ces résultats, Biggie et Atol préparent déjà de nouveaux dispositifs pour cette fin d’année 2024, notamment une campagne co-crée avec Kazam!, agence créative spécialisée dans la stratégie et production de contenus vidéo, également membre de Biggie Group.

« Nous sommes fiers d’avoir pu concevoir et mettre en musique cette belle campagne, qui s’est avérée très performante sur chacune de ses phases. La combinaison des formats display, bannières IAB, Natives Ads, habillage et interstitiel a permis de toucher différents types d’audience et d’optimiser ainsi les résultats. » **déclare Chloé Six-Latapie, Chief Growth Officer de Biggie France.**

« Biggie nous a accompagnés de manière pertinente ces deux dernières années et aujourd'hui encore avec une grande proximité. Les créations publicitaires impactantes et le suivi régulier de la performance pour l'optimisation des résultats ont contribué de manière significative à l'augmentation de leads tant pour la recherche d'opticiens que la prise de rendez-vous, notre principal objectif. » **ajoute Théo Canovas, Responsable Acquisition d'Atol.**

À propos de Biggie :

Biggie est une agence globale de stratégie et activation media & marketing. Avec pour signature « Partners in growth », Biggie se veut être le partenaire de la croissance des marques, en mettant l'excellence stratégique et opérationnelle au service de leur performance et en leur proposant un accompagnement sur-mesure pour répondre à leurs problématiques business (stratégie marketing, planning stratégique, data & analyse, media, performance digitale, création et adaptation de contenus ou encore consulting business). La force de l'agence Biggie repose sur une conviction : l'hybridation des savoir-faire marketing est aujourd'hui essentielle pour répondre aux nombreux enjeux des marques, que ce soit en termes de leviers media, de création et de mesures. Née en juin 2024, Biggie est le fruit du rapprochement de plusieurs entités de Biggie Group : l'expert en activations digitales Gammed!, l'agence conseil en achat média Repeat ainsi que l'agence média & cabinet de conseil en marketing 3qtz, dont le groupe d'agences intégrées a récemment fait l'acquisition. Forte de 300 experts, l'agence Biggie est présente dans 7 pays, à travers 9 bureaux internationaux (Paris, Marseille, Bruxelles, Milan, Genève, Zurich, Prague, Dubaï et Sao Paulo). biggie.co

Contacts presse - Agence LEON

Louna Laffont | Fiona Thomas

louna@agence-leon.fr | fiona@agence-leon.fr

06.42.96.14.59 | 06.61.73.98.18