

CHLOÉ SIX-LATAPIE PROMUE CHIEF GROWTH OFFICER DE BIGGIE FRANCE

Lancée en juin dernier, l'agence globale de stratégie et activation media & marketing Biggie – fruit du rapprochement de l'expert en activations digitales Gamned!, de l'agence conseil en achat média Repeat et de l'agence média & cabinet de conseil en marketing 3qtz, trois entités de Biggie Group – **annonce ce jour la nomination de Chloé Six-Latapie en tant que Chief Growth Officer**. Cette nouvelle étape de structuration a vocation à accompagner la croissance de l'agence Biggie dans l'Hexagone.



En tant que Chief Growth Officer, Chloé Six-Latapie sera en charge du développement de l'agence et animera une équipe d'une dizaine de personnes.

“Je suis ravie que Chloé continue d'accompagner la croissance de l'agence en prenant ce nouveau challenge. Son énergie et sa capacité à transformer sont de véritables atouts pour l'agence”. déclare **Anne-Sophie Cruque, CEO Biggie France**

“Biggie a une proposition de valeur unique sur le marché. C'est donc avec beaucoup d'enthousiasme que je prends ce nouveau challenge ! » explique **Chloé Six-Latapie, désormais Chief Growth Officer de Biggie France.**

Chloé Six-Latapie travaille depuis plus de 10 ans dans le secteur de la publicité digitale et des médias. Après avoir œuvré au développement de Rocket Fuel EMEA et avoir piloté la régie digitale du groupe Figaro, Chloé Six-Latapie rejoint Gamned! en janvier 2021 afin de diversifier les activités de l'expert programmatique en France. D'abord Directrice Commerciale, elle fut promue en octobre 2021 Directrice Générale France de Gamned! avec pour vocation d'accompagner sa croissance dans l'Hexagone.

À propos de Biggie :

Biggie est une agence globale de stratégie et activation media & marketing. Avec pour signature « Partners in growth », Biggie se veut être le partenaire de la croissance des marques, en mettant l'excellence stratégique et opérationnelle au service de leur performance et en leur proposant un accompagnement sur-mesure pour répondre à leurs problématiques business (stratégie marketing, planning stratégique, data & analyse, media, performance digitale, création et adaptation de contenus ou encore consulting business). La force de l'agence Biggie repose sur une conviction : l'hybridation des savoir-faire marketing est aujourd'hui essentielle pour répondre aux nombreux enjeux des marques, que ce soit en termes de leviers media, de création et de mesures. Née en juin 2024, Biggie est le fruit du rapprochement de plusieurs entités de Biggie Group : l'expert en activations digitales Gamned!, l'agence conseil en achat média Repeat ainsi que l'agence média & cabinet de conseil en marketing 3qtz, dont le groupe d'agences intégrées a récemment fait l'acquisition. Forte de 300 experts, l'agence Biggie est présente dans 7 pays, à travers 9 bureaux internationaux (Paris, Marseille, Bruxelles, Milan, Genève, Zurich, Prague, Dubaï et Sao Paulo). biggie.co

Contacts presse – Agence LEON

Fiona Thomas | Louna Laffont
fiona@agence-leon.fr | louna@agence-leon.fr
06.61.73.98.18 | 06.42.96.14.59