

[04.07.2024] COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**BIGGIE GROUP, VIA SES AGENCES BIGGIE ET KAZAM!,
PRODUIT ET ORCHESTRE UNE CAMPAGNE MEDIA
POUR LA CASDEN BANQUE POPULAIRE À L'OCCASION DES JEUX OLYMPIQUES
ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024.**



Image extraite des capsules vidéos produites par Kazam! et médiatisées par Biggie

La CASDEN Banque Populaire, banque coopérative de la Fonction publique, fait appel à l'agence globale de stratégie et activation media & marketing Biggie et à l'agence de production vidéo Kazam!, toutes deux membres de Biggie Group, pour produire et orchestrer une campagne dans le but de valoriser son engagement auprès d'athlètes à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, dont la CASDEN Banque Populaire est partenaire premium.

Le dispositif a pour objectif de montrer que la CASDEN Banque Populaire est une banque engagée auprès de ses Sociétaires et fondée sur des valeurs fortes de solidarité et d'équité. À cet effet, elle soutient quatre sportifs de haut niveau, tous agents de la Fonction publique, et tous candidats aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Cinq vidéos d'environ 8 minutes chacune ainsi que la déclinaison en capsule de 30 secondes sont produites pour suivre ces 4 athlètes, de leur préparation mentale et physique à leur éventuelle sélection, et jusqu'après la compétition. Chaque vidéo est thématique et met en avant ces athlètes à travers des moments tirés du quotidien sur leur passion de sportif, leur profession d'athlète et le dépassement de soi.

Le déploiement médiatique repose sur une diffusion multiplateforme sociale (YouTube, Meta et TikTok), renforcée par une médiatisation sur les plateformes les plus performantes dans un objectif de vidéos vues et de taux de complétion.

Cette campagne a démarré mi-avril, avec un rythme de diffusion d'une vidéo par mois, et se terminera en septembre après la fin des Jeux Paralympiques.

À propos de Biggie :

Biggie est une agence globale de stratégie et activation media & marketing. Avec pour signature « Partners in growth », Biggie se veut être le partenaire de la croissance des marques, en mettant l'excellence stratégique et opérationnelle au service de leur performance et en leur proposant un accompagnement sur-mesure pour répondre à leurs problématiques business (stratégie marketing, planning stratégique, data & analyse, media, performance digitale, création et adaptation de contenus ou encore consulting business). La force de l'agence Biggie repose sur une conviction : l'hybridation des savoir-faire marketing est aujourd'hui essentielle pour répondre aux nombreux enjeux des marques, que ce soit en termes de leviers media, de création et de mesures. Née en juin 2024, Biggie est le fruit du rapprochement de plusieurs entités de Biggie Group : l'expert en activations digitales Gammed!, l'agence conseil en achat média Repeat ainsi que l'agence média & cabinet de conseil en marketing 3qtz, dont le groupe d'agences intégrées a récemment fait l'acquisition. biggie.co

A propos de Kazam! :

Créé en 2016 , Kazam! est une agence internationale spécialisée dans la conception et production de contenus vidéos, membre de Biggie Group. L'agence aide les marques à raconter des histoires uniques et adaptées à toutes les plateformes, en créant des campagnes TV / Social Media / Brand Content / Print / Influence. Kazam! rassemble des équipes créatives et stratégiques, des producteurs et un studio de post-production. kazamagency.com

À propos de Biggie Group :

Biggie Group est un groupe international de solutions marketing intégrées, regroupant des expertises médias, technologiques et créatives. Créé en juin 2022 par Anthony Spinasse et Olivier Goulon avec le soutien du fonds d'investissement HLD, le groupe connaît un développement important, notamment via une stratégie de croissance externe menée en Europe. Biggie Group est composé de l'agence hybride de stratégie et d'activation media et marketing Biggie, l'agence de conception et production de contenus vidéos Kazam!, l'agence de relations presse Ohlala et l'agence de marketing d'influence Beastly. Le groupe, fort de 350 collaborateurs experts de la communication, est présent dans 7 pays à travers 9 bureaux internationaux (Paris, Marseille, Bruxelles, Milan, Genève, Zurich, Prague, Dubaï et Sao Paulo). biggiegroup.co

Contacts presse - Agence LEON

Louna Laffont | Fiona Thomas

louna@agence-leon.fr | fiona@agence-leon.fr

06.42.96.14.59 | 06.61.73.98.18