

BIGGIE GROUP ANNONCE L'ACQUISITION DE L'AGENCE MÉDIA ET CABINET DE CONSEIL EN MARKETING 3QTZ.

Biggie Group, groupe indépendant de solutions marketing et communication créé en juin 2022 par Anthony Spinasse et Olivier Goulon avec le soutien de HLD, poursuit sa croissance externe et enrichit son collectif de savoir-faire avec l'acquisition de 3qtz, agence média et cabinet de conseil spécialisé en marketing digital. Né du regroupement de Gamned! et Repeat, et un an après les acquisitions de Kazam! (agence dédiée à la conception et la production de contenus vidéos innovants) et de Beastly (agence de conseil et d'accompagnement stratégique en marketing d'influence), Biggie Group renforce ainsi sa capacité à proposer une offre globale et sur-mesure en réponse aux besoins complexes et évolutifs des marques qu'il accompagne.



A gauche et à droite : Olivier Goulon et Anthony Spinasse, fondateurs de Biggie Group ; Au centre, Erwan Lohezic, Matthieu Belloi et Corine Seguin, respectivement CEO, CDO et COO et fondateurs de 3qtz

3qtz: une structure hybride entre cabinet de conseil et agence média

Experts reconnus du digital en France, Corinne Seguin, Erwan Lohezic et Matthieu Belloi ont fondé 3qtz il y a 2 ans, après avoir passé 13 ans dans le groupe dentsu dont 2 ans à la direction d'iProspect. Passionnés par le Digital, ils sont **convaincus que sans mesure, sans process, sans collaboration proche, l'essentiel du digital échappe aux marques**. C'est l'essence de la proposition de valeur de 3qtz. A la fois cabinet de consulting et agence media focus sur l'activation, 3qtz se structure autour de trois

piliers : le conseil stratégique digital (organisation, optimisation de business model, accompagnement à l'internalisation et retail media) ; le media (audit, delivery et coordination) ; et la mesure (dashboarding, data visualisation, site centrics, tag management...). L'entreprise, certifiée Qualiopi, délivre également des formations sur l'ensemble des métiers qu'elle adresse et place certains de ses talents chez les annonceurs pour des missions. Ces dernières années, les équipes de 3qtz ont pu accompagner de nombreux clients – à l'instar de Maisons du Monde, Nickel, Heycar ou encore Sector Alarm.

*« Biggie Group représente selon nous le meilleur des deux mondes : entre la grande agence et la petite équipe à taille humaine, agile et flexible. Nous partageons la même vision de nos métiers. Une vision qui mixe expertise stratégique et excellence opérationnelle comme gage de succès pour les marques. Comme nous, Olivier et Anthony sont convaincus que l'impact et la croissance des marques passent par des experts forts et engagés. Rejoindre le groupe a donc été une évidence. La diversité des expertises qui le composent vont nous permettre d'apporter encore plus de solutions innovantes pour le business des marques », déclarent **Corinne Seguin, Erwan Lohezic et Matthieu Belloi, fondateurs de 3qtz.***

*« Nous avons tout de suite été impressionnés par la qualité des équipes de 3qtz et emballés par nos échanges avec l'équipe de direction. Stratégiques et pragmatiques, Corinne, Erwan et Matthieu partagent la même envie d'apporter une alternative au marché des agences. Associer leurs talents et expertises aux équipes de Biggie Group va nous permettre d'accélérer notre développement et de proposer un accompagnement complet : de la vision stratégique à l'activation tous leviers en passant par une mesure unifiée des performances business. » ajoutent **Olivier Goulon et Anthony Spinasse, fondateurs de Biggie Group.***

À propos de Biggie Group :

Biggie Group est un groupe international de solutions marketing intégrées, regroupant des expertises médias, technologiques et créatives. Créé en juin 2022 par Anthony Spinasse et Olivier Goulon avec le soutien du fonds d'investissement HLD, le groupe connaît un développement important, notamment via une stratégie de croissance externe menée en Europe. Biggie Group détient l'expert en achat média digital Gamned!, l'agence de conseil média Repeat!, l'agence de conception et production de contenus vidéos Kazam!, l'agence de relations presse Ohlala, l'agence de marketing d'influence Beastly, et désormais l'agence média et cabinet de conseil marketing 3qtz. Le groupe, fort de 350 collaborateurs experts de la communication, est présent dans 7 pays à travers 9 bureaux internationaux (Paris, Marseille, Bruxelles, Milan, Genève, Zurich, Prague, Dubaï et Sao Paulo). biggiegroup.co

Contacts presse – Agence LEON

Louna Laffont | Fiona Thomas
louna@agence-leon.fr | fiona@agence-leon.fr
06.42.96.14.59 | 06.61.73.98.18