



[06.06.2024] COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BIGGIE GROUP, VIA SES AGENCES REPEAT! ET BEASTLY, ORCHESTRE UNE CAMPAGNE MEDIA ET INFLUENCE POUR L'APEC À DESTINATION DES JEUNES.



Déclinaisons visuelles de la campagne en DOOH

L'Apec (Association pour l'Emploi des Cadres) fait appel à l'agence de conseil média Repeat! et l'agence de marketing d'influence Beastly, toutes deux membres du groupe Biggie, pour orchestrer une campagne à destination des jeunes des QPV (quartiers prioritaires de la politique de la ville). Le dispositif a pour objectif de faire connaître l'accompagnement de l'Apec pour l'accès au 1er premier emploi, stage ou alternance et de réaffirmer son engagement envers l'inclusion et l'égalité des chances sur le marché de l'emploi.

Ce déploiement médiatique, dont la création a été travaillée par .becoming, repose sur une stratégie de diffusion ciblée sur les canaux utilisés par les jeunes, en respectant leurs codes. L'objectif de cette approche est de créer de la proximité avec cette cible, qui est naturellement très difficile à capter. L'orchestration de cette campagne se décline notamment en DOOH (Digital Out Of Home) dans les universités et aux alentours des QPV depuis le 13 mai dernier et jusqu'à la mi-juin. Elle est soutenue par un relais social et une présence In-game, et complétée par un dispositif d'influence d'envergure. Deux macro-influenceurs (+5M followers sur YouTube en cumulé), et une micro-influenceuse, populaires auprès des jeunes – notamment ceux qui résident dans les QPV – vont ainsi prendre la parole sur leurs propres réseaux pour montrer à leur communauté comment l'Apec peut les accompagner tout en les invitant à s'inscrire à l'évènement 100% digital soutenu par l'Apec fin juin : AMBITIONS – AGIS POUR TON AVENIR PRO !

À propos de Repeat! :

Créé en 2006, Repeat! est un groupe spécialiste du conseil média stratégique et de l'achat d'espace publicitaire On et Off line, engagé à maximiser les résultats marketing de ses clients en utilisant une expertise des cibles consommateurs dans le médiaplanning, l'influence et les contenus.

www.repeat.fr

À propos de Beastly :

Fondée en 2017 par Evan Nataf et Quentin Mittelette, Beastly est une agence de conseil et d'accompagnement en influence. Spécialisée dans le marketing culturel, Beastly associe les marques à des incarnants influents et les accompagne pour qu'ils écrivent ensemble des histoires à fort impact. Son équipe – composée de 40 consultants et planneurs stratégiques – imagine ainsi des campagnes d'influence marketing sur-mesure et créatives qui renforcent le lien émotionnel entre les marques et leurs communautés. Beastly est en mesure de collaborer avec l'ensemble des talents et célébrités, qu'elle accompagne par ailleurs dans leurs projets de diversification. Depuis mai 2023, Beastly a rejoint Biggie Group aux côtés de l'expert en achat média digital Gamned!, l'agence de conseil média Repeat!, l'agence de conception et production de contenus vidéos Kazam!, et l'agence de relations presse Ohlala!. Parmi les entreprises accompagnées par Beastly : Google, Zalando, Leboncoin, Seloger, Backmarket ou encore Netflix. www.beastly-agency.com

À propos de Biggie Group :

Biggie Group est un groupe international de solutions marketing intégrées, regroupant des expertises médias, technologiques et créatives. Créé en juin 2022 par Anthony Spinasse et Olivier Goulon avec le soutien du fonds d'investissement HLD, le groupe connaît un développement important, notamment via une stratégie

de croissance externe menée en Europe. Biggie Group détient l'expert en achat média digital Gamned!, l'agence de conseil média Repeat!, l'agence de conception et production de contenus vidéos Kazam!, l'agence de relations presse Ohlala, et l'agence de marketing d'influence Beastly. Le groupe, fort de 350 collaborateurs experts de la communication, est présent dans 8 pays à travers 9 bureaux internationaux (Paris, Marseille, Bruxelles, Milan, Genève, Zurich, Prague, Dubaï et Sao Paulo). www.biggie.co

Contacts presse – Agence LEON

Louna Laffont | Fiona Thomas

louna@agence-leon.fr | fiona@agence-leon.fr

06.42.96.14.59 | 06.61.73.98.18