

Bordeaux

10ème édition

13 octobre 2025



Restitution

Journées de l'Événementiel
Éco-Responsable

Conférences, tables rondes
et ateliers



Sommaire

03

04

05

08

8

9

10

11

12

12

13

14

Les JEER et aremacs

Association pour le respect de l'environnement
lors de manifestations culturelles et sportives

En chiffres

30 salarié·es
permanent·es

1100 bénévoles

250 événements
couverts

3 millions
de personnes
rencontrées
annuellement



© Nicolas DEQUIN

Association loi 1901 à but non lucratif créée en 2004, Aremacs a pour objet de **limiter les impacts environnementaux des manifestations sociales, culturelles et sportives** en sensibilisant à l'éco-responsabilité et en mettant à disposition des organisateur·ices d'événements des moyens humains et matériels de réduction des impacts¹.

Son maillage territorial issu de ses 5 antennes (Auvergne-Rhône-Alpes, PACA, Pays de la Loire, Nouvelle-Aquitaine, Ile-de-France) permet d'associer force de l'ancrage local et capacité de déploiement national. Aujourd'hui, 30 salarié·es œuvrent à la sensibilisation active du public, des partenariats avec les collectivités et un accompagnement professionnalisé direct auprès des organisateur·ices d'événements.

Avec un siège et une antenne implantés à Lyon depuis 20 ans, Aremacs travaille avec tous les acteur·ices de l'événementiel sur le territoire de la Métropole de Lyon, son partenaire historique. Au-delà des interventions de terrain, Aremacs a aussi vocation à **mettre en lien les acteur·ices du territoire**. C'est dans ce cadre qu'ont été expérimentées puis développées avec le soutien de la **Métropole de Lyon** les Journées de l'Événementiel Eco-Responsable (JEER) à Lyon. Pour répondre à un besoin local, l'association produit à Marseille des éditions « Rencontres professionnelles » pendant le **Festival Le Bon Air** depuis 2023.

Ces rencontres permettent d'échanger sur les difficultés que les équipes organisatrices d'événements peuvent rencontrer pour changer leurs pratiques et sur les façons d'articuler pérennité économique, sociale et environnementale. Les JEER mobilisent **toutes les parties prenantes de l'événementiel** : institutions et collectivités, organisateur·ices d'événements, société civile, acteur·ices privé·es et structures de l'économie sociale & solidaire.

Les JEER s'articulent autour de 2 questionnements centraux pour les événements : Comment articuler la dimension éphémère de l'événement avec ses conséquences pérennes ? Comment engager les changements de comportement des publics et du secteur de l'événementiel ?

¹ Conformément à la loi ESS (loi relative à l'économie sociale et solidaire, adoptée le 21 juillet dernier par le Parlement et promulguée le 31 juillet 2014), Aremacs est une entreprise de l'Économie sociale et solidaire par nature (statut associatif) et par son objet, qui concourt au développement durable.

en bref



À l'heure de la nécessaire transition écologique et sociale, les organisateur·ices d'événements ne peuvent plus ignorer les changements à opérer : la production de l'événement, la sensibilisation des parties prenantes et des publics, le choix de contenus artistiques et sportifs engagés, une organisation contribuant à développer un héritage positif sur le territoire...

À cela s'ajoute la capacité de diffusion hors-norme du secteur auprès des publics diversifiés ; **culture, sport, événementiel et collectivités sont les premiers vecteurs des valeurs qui unissent notre société.**

Cette transmission est incontournable et d'autant plus dans la période actuelle. Cette exigence, parfois lourde à porter, doit être soutenue et encouragée grâce à la résilience naturelle du secteur, la promotion des pratiques existantes et l'engagements des publics et institutions.

Les enjeux regroupent de nombreuses thématiques: de la réduction des déchets et des gaspillages à celle des émissions de gaz à effet de serre et de la lutte contre les discriminations. **Aremacs a ainsi formulé 11 défis pour l'événementiel de demain.**

Les JEER 2017 - 2025

11 éditions dont 1 en distanciel

1 170 participant·es (collectivités, associations, structures de l'événementiel...)

217 intervenant·es

Un événement organisé par



Avec le soutien du



Partenaires de l'événement :



Programme

Journées de
l'Événementiel

Jeer

Éco-Responsable

Lundi 13 octobre

maison écocitoyenne

09h00 - 09h30

accueil et
petit-déjeuner



09h30 - 09h45

introduction

09h45 - 11h45

L'ÉCO-RESPONSABILITÉ AU SEIN DE LA FILIÈRE ÉVÉNEMENTIELLE,
CULTURELLE ET SPORTIVE

Aurélien Briant

Arkea Arena

Camille Cabiro

Bordeaux Open Air

David Carroll

Slowfest

Benjamin Adler

Planet Sporting Club

Xavier Parenteau

UMENA

11h45 - 12h30

FOCUS SUR LA COLLECTE DES DÉCHETS
EN ÉVÉNEMENTS : FONCTIONNEMENT ET
INNOVATION

Damien Hollande | Citeo

Dorothee Despagne Gatti | Métropole de Bordeaux

12h30 - 12h40

FOCUS SUR L'APACOM : LA
COMMUNICATION RESPONSABLE

Nicolas Chabrier | APACOM

12h40 - 14h00

pause déjeuner

Buffet interculturel zéro déchet par Les Cheffes Nomades

14h00 - 14h30

animation ludique sur la politique d'achats responsables

14h30 - 14h45

focus sur cubdo : solution pour de l'eau zéro déchet

14h45 - 16h15

ateliers thématiques : au choix via le formulaire d'inscription

Accompagner les publics à vélo
Slowfest

Diagnostiquer ses capacités de mutualisation
Cagibig

Technique d'animation et de sensibilisation
AREMACS

Vaisselle réemployable
AREMACS

16h15 - 16h45

pause



16h45 - 17h15

restitution des ateliers
et clôture de la journée

17h15 - 18h00

pot de l'engagement

Bilan et restitution des échanges

Journées de
l'Événementiel

Jeer

Éco-Responsable

BILAN des JEER

UNE PREMIÈRE ÉDITION FONDATRICE POUR LE TERRITOIRE

Le 13 octobre 2025, la Maison éco-citoyenne de Bordeaux a accueilli la première édition bordelaise des **Journées de l'Événementiel Éco-Responsable (JEER)**. Organisée par AREMACS avec le soutien du CNM, cette journée a réuni des professionnel·les de l'événementiel culturel, sportif et d'affaire ainsi que des collectivités autour d'un objectif commun : **accélérer la transition écologique de la filière à l'échelle territoriale.**

Cette première édition s'inscrit dans une dynamique nationale déjà bien ancrée (7 éditions des JEER à Lyon, 3 à Marseille), mais elle répond surtout à un besoin local clairement identifié : **créer un espace de dialogue, de coopération et de montée en compétences** en Nouvelle-Aquitaine.

Dès les premiers mots d'ouverture, l'intention est posée :



Loin d'un format salon ou descendant, les JEER sont conçues comme « un espace de dialogue, de mobilisation et de transversalité entre les acteur·ices », où chacun·e peut partager ses pratiques, ses freins et ses solutions.

Ce positionnement constitue un élément différenciant fort : les JEER ne sont pas seulement un temps d'information, mais bien un **outil d'animation de filière.**



UNE PREMIÈRE ÉDITION FONDATRICE POUR LE TERRITOIRE

Pour cette première édition bordelaise, les JEER ont rassemblé un écosystème d'acteur·ices engagé·es, confirmant l'intérêt et le besoin d'un tel temps fort sur le territoire.

Quelques repères chiffrés permettent d'en mesurer l'ampleur :

- Lieu : Maison éco-citoyenne, Bordeaux
- Date : 13 octobre 2025
- Participant·es : 60 professionnel·les de la filière
- Intervenant·es : 13 expert·es mobilisé·es tout au long de la journée
- Ateliers : 4 thématiques en groupes restreints
- Partenaires : CNM, UМЕНA, Ecolosport, Pioche!, APACOM

Au-delà de ces chiffres, cette première édition se distingue par la **diversité des profils présents** (organisateur·ices, collectivités, prestataires, lieux culturels) reflétant la richesse et la transversalité de la filière événementielle en Nouvelle-Aquitaine.



LES JEER : UN LEVIER DE TRANSFORMATION DE LA FILIÈRE ÉVÉNEMENTIELLE

Portées par AREMACS, association engagée depuis plus de 20 ans dans l'éco-responsabilité événementielle, les JEER s'appuient sur une conviction forte : **l'événement est à la fois un secteur à transformer... et un levier puissant de transformation sociétale.**

Comme rappelé lors de l'introduction :



L'événement est un espace d'innovation, de test, de démonstration. C'est aussi un espace de rencontre avec des millions de personnes, donc un levier de changement de comportement.

En ce sens, les JEER poursuivent plusieurs objectifs structurants :

- Favoriser la coopération territoriale entre acteur·ices
- Diffuser des pratiques concrètes et opérationnelles
- Créer un langage commun entre filières (culture, sport, événementiel d'affaires...)
- Encourager le passage à l'action

Cette logique s'inscrit pleinement dans les enjeux actuels du secteur : montée des exigences réglementaires, attentes des publics, pression environnementale et nécessité de repenser les modèles.



UNE JOURNÉE PENSÉE COMME UN PARCOURS D'ENGAGEMENT

La programmation de la journée a été construite pour accompagner progressivement les participant·es :

- comprendre les enjeux (table ronde),
- approfondir des thématiques clés (focus),
- expérimenter (animation),
- passer à l'action (ateliers).

Cette structuration permet de transformer un temps d'échange en véritable parcours d'apprentissage et d'engagement.

RESTITUTION DES ÉCHANGES DE LA JOURNÉE

TABLE RONDE : CROISER LES REGARDS POUR MIEUX COMPRENDRE LA TRANSITION

Intervenant·es :

Aurélien Briant, Arkea Arena | **Camille Cabiro**, Bordeaux Open Air | **Benjamin Adler**, Planet Sporting Club | **David Caroll**, Slowfest | **Xavier Parenteau**, UMENA

La matinée s'est ouverte par une table ronde réunissant des acteur·ices aux profils complémentaires : culture, sport, équipement, conseil, réseau professionnel.

Cette diversité illustre pleinement la volonté des JEER de décloisonner les pratiques.

Une filière diverse, des enjeux communs

Malgré la diversité des métiers représentés, plusieurs constats convergent :

- la transition écologique est désormais incontournable,

- les structures sont à des niveaux d'avancement très hétérogènes,
 - les solutions existent mais restent fragmentées.
- Dans ce contexte, les espaces d'échange comme les JEER apparaissent essentiels. Comme l'exprime un intervenant :



Le concret, dans une association ou dans un réseau, c'est la rencontre et l'échange. C'est là que les solutions émergent.

Le rôle structurant de la coopération

Un des enseignements majeurs de la table ronde réside dans la place centrale de la coopération.

Face à la complexité des enjeux (mobilité, déchets, énergie, achats...), aucune structure ne peut agir seule. La transition nécessite :

- des échanges réguliers entre pairs,
- des retours d'expérience concrets,
- une mutualisation des solutions.

Cette coopération est également territoriale. En Nouvelle-Aquitaine, elle s'inscrit dans un contexte spécifique, avec des dynamiques locales fortes mais encore peu structurées à l'échelle régionale.

Le pouvoir des choix dans les modèles événementiels

Autre point clé abordé : la question des choix. Choix de programmation, de partenaires, de prestataires, de formats... Ces décisions structurent directement l'impact environnemental d'un événement.

FOCUS SUR DES ENJEUX CLÉS

La matinée s'est poursuivie avec plusieurs interventions ciblées permettant d'apporter des éclairages opérationnels.

Focus sur la collecte des déchets en événements : fonctionnement et innovation



Intervenantes :

Damien Hollande, Citeo

Dorothée Despaigne Gatti, Métropole de Bordeaux

L'intervention croisée de Citeo et de Bordeaux Métropole a permis de repositionner la gestion des déchets comme un enjeu structurant de l'organisation événementielle, bien au-delà de sa dimension opérationnelle.



Certaines structures témoignent déjà d'engagements forts, comme :

- la suppression du plastique à usage unique,
- la mise en place de démarches zéro déchet,
- l'intégration de critères environnementaux dans les achats.

Ces expériences montrent que la transition est possible, mais qu'elle nécessite :

- de la cohérence,
- du temps,
- et une vision stratégique.

Si la réduction des déchets reste un objectif prioritaire, leur collecte constitue une étape clé pour garantir leur valorisation effective, et présente des spécificités importantes (temporalité courte et intense, forte densité de public, multiplicité des flux (restauration, logistique, publics...), variabilité des sites (urbains, naturels, ouverts...).

Dans ce cadre, les intervenant·es ont souligné la nécessité de concevoir des **dispositifs adaptés, lisibles** et robustes, capables de fonctionner dans des environnements contraints.

Une responsabilité partagée entre acteur·ices publics·ques et organisateur·ices

L'un des enseignements majeurs concerne la répartition des rôles.

La collecte des déchets en événement repose sur une **coopération étroite entre plusieurs parties prenantes** :

- les organisateur·ices, responsables de la mise en place opérationnelle,
- les collectivités, garantes du service public de gestion des déchets,
- les éco-organismes, qui accompagnent la structuration des filières et des dispositifs.

Cette articulation nécessite un dialogue en amont, afin de :

- définir les responsabilités de chacun·e,
- adapter les dispositifs aux contraintes locales,
- anticiper les besoins logistiques.

L'intervention met en lumière un enjeu clé : la performance du tri en événement dépend autant de l'organisation que de la **qualité de la coordination entre actrices**.

Du tri à la valorisation : un enjeu de lisibilité pour les publics

Un autre point central concerne l'efficacité réelle du tri. Mettre en place des dispositifs de tri ne suffit pas : encore faut-il qu'ils soient **compris et utilisés correctement par les publics**.

Cela suppose :

- une signalétique claire et homogène,
- des dispositifs visibles et accessibles,
- une présence humaine (sensibilisation, médiation).

Dans cette logique, la gestion des déchets devient aussi un **enjeu de pédagogie et d'expérience utilisateur**.

Vers des dispositifs plus innovants et intégrés

Les échanges ont également mis en avant l'évolution des pratiques, avec le développement de solutions visant à :

- améliorer la qualité du tri à la source,
- optimiser la collecte en contexte événementiel,
- intégrer davantage les enjeux de réemploi et de réduction en amont.

Ces innovations ne sont pas uniquement techniques : elles s'inscrivent dans une transformation plus globale des modèles événementiels, où la gestion des déchets est pensée dès la conception de l'événement.

Accompagner la montée en compétence de la filière

Enfin, les intervenant·es ont insisté sur la nécessité d'un accompagnement dans la durée des organisateur·ices, notamment :

- pour structurer leurs démarches,
- pour s'adapter aux évolutions réglementaires,
- pour améliorer progressivement leurs pratiques.

Ce point est central : la transition écologique de l'événementiel ne repose pas uniquement sur

des solutions techniques, mais sur une montée en compétence collective de la filière.

Focus sur l'APACOM : la communication responsable



Intervenant :

Nicolas Chabrier, APACOM

L'intervention de l'APACOM a permis de repositionner la communication non pas comme un simple outil de valorisation, mais comme un **levier de transformation des pratiques événementielles**.

Dans un contexte où les enjeux environnementaux deviennent centraux, la communication joue un rôle clé à plusieurs niveaux :

- en amont, pour orienter les comportements (mobilité, tri, consommation...)
- pendant l'événement, pour faciliter l'adhésion et l'appropriation par les publics
- en aval, pour valoriser les engagements de manière sincère et mesurable

L'un des points majeurs soulevés concerne le risque de décalage entre discours et pratiques. Une communication responsable implique ainsi de :

- garantir la **cohérence entre les engagements affichés et les actions réelles**,
- éviter toute forme de **greenwashing**,
- privilégier la transparence, y compris sur les limites ou axes d'amélioration.

Dans cette logique, la communication devient un **outil d'accompagnement au changement** plutôt qu'un simple outil promotionnel.

Elle permet notamment :

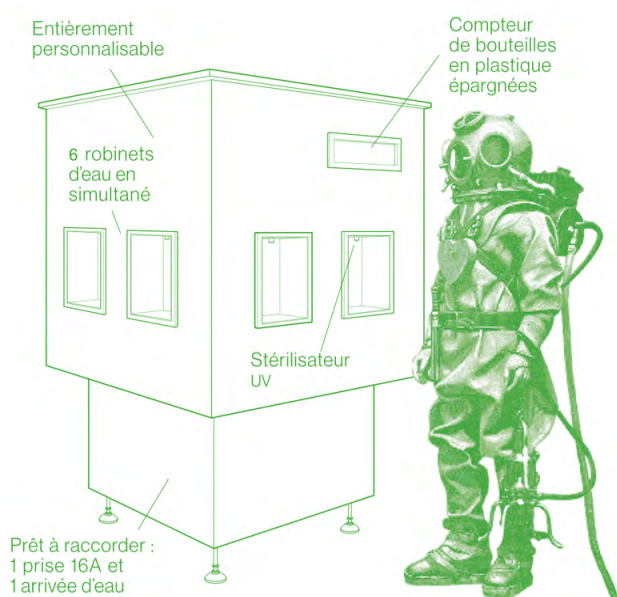
- d'embarquer les publics dans une démarche collective,
- de rendre visibles des pratiques parfois techniques ou invisibles,
- de renforcer la crédibilité des organisateur·ices auprès des partenaires et financeurs.

Focus sur Cubdo : solution pour de l'eau zéro déchet

La présentation de la solution Cubdo a permis d'illustrer très concrètement les évolutions en cours dans les modèles événementiels, en prenant comme point d'entrée un sujet souvent sous-estimé : l'accès à l'eau potable sans production de déchets.

Dans de nombreux événements, la distribution d'eau repose encore largement sur des bouteilles plastiques à usage unique, générant :

- des volumes importants de déchets,
- des coûts logistiques (achat, transport, stockage),
- un impact carbone non négligeable.



Face à ce constat, des solutions alternatives émergent, comme celle proposée par Cubdo, qui repose sur :

- des dispositifs de distribution d'eau sans emballage,
- une logique de réemploi,
- une intégration simplifiée dans les dispositifs événementiels existants.

Au-delà de l'innovation technique, cette approche interroge plus largement les modèles d'organisation des événements.

Elle implique de repenser :

- les habitudes de consommation des publics,
- les choix logistiques des organisateur·ices,
- les partenariats avec les prestataires.

Ce type de solution met en évidence un point clé : la transition écologique ne repose pas uniquement sur des changements de comportement, mais aussi sur la capacité à proposer des alternatives concrètes, accessibles et opérationnelles.

Elle illustre également le fait que l'écoresponsabilité est un terrain d'innovation économique, où de nouveaux acteurs et de nouvelles offres viennent transformer les pratiques du secteur.

LA POLITIQUE D'ACHAT : UN LEVIER STRATÉGIQUE MAJEUR

L'après-midi a débuté par une animation participative autour de la politique d'achat responsable.

Ce temps a permis de remettre en perspective un point clé :

Les achats représentent entre 20 et 30 % de l'impact carbone d'un événement, constituant ainsi un levier d'action direct pour les organisateur·ices.

Contrairement à d'autres postes (comme les déplacements du public), les achats relèvent directement de la responsabilité des organisateur·ices.

Au-delà du carbone, ils influencent également :

- les dynamiques économiques locales,
- les conditions de production,
- l'héritage territorial des événements.

Ce travail sur les achats apparaît ainsi comme un levier stratégique à fort potentiel, à la croisée des enjeux environnementaux, économiques et sociaux.

ATELIERS THÉMATIQUES : PASSER À L'ACTION COLLECTIVEMENT

L'après-midi s'est structurée autour de trois ateliers thématiques, permettant aux participant·es de s'approprier concrètement différents enjeux.



Diagnostiquer ses capacités de mutualisation

Cet atelier animé par l'association Cagibig a permis de questionner les conditions de mise en commun des ressources.

Enseignements clés :

- la mutualisation repose sur des valeurs fortes : confiance, équité, partage,
- elle nécessite un cadre structuré,
- elle s'inscrit dans un écosystème territorial.

Points structurants :

- inventaire des ressources,
- disponibilité,
- entretien,
- cadre de référence.

La mutualisation apparaît comme un levier puissant pour :

- réduire les coûts,
 - limiter les impacts,
- renforcer les dynamiques locales.



Accompagner les publics à vélo

L'atelier animé par Slowfest a exploré les conditions de développement des mobilités douces.

Enseignements clés :

- faire du déplacement une expérience à part entière,
- impliquer activement les participant·es,
- lever les freins par l'accompagnement.



Le concret, dans une association ou dans un réseau, c'est la rencontre et l'échange. C'est là que les solutions émergent.

Freins identifiés :

- distance,
- météo,
- aisance à vélo.

Bonnes pratiques :

- parcours accessibles,
- encadrement sécurisé,
- communication en amont.



Vaisselle réemployable

Cet atelier animé par Aremacs a mis en lumière un sujet à la fois technique, réglementaire et organisationnel.

Constats :

- forte pression réglementaire (loi AGECE),
- obligation de réemploi dès 20 convives,
- nécessité de structurer des filières.

Freins :

- logistique (lavage, stockage),
- coûts,
- ressources humaines.

Leviers :

- mutualisation,
- accompagnement des prestataires,
- organisation en boucle (collecte, lavage, redistribution)

enseignements transversaux

Au-delà des thématiques spécifiques, plusieurs enseignements structurants émergent de cette journée.

Une filière engagée mais encore en structuration

Les initiatives existent, mais restent dispersées. Le besoin de coordination est fort.

La coopération comme condition de réussite

La transition ne peut se faire qu'à travers des dynamiques collectives.

Un passage à l'action déjà engagé

De nombreuses structures expérimentent, testent, innovent.

Un besoin d'accompagnement

Formation, outils, méthodologies : les attentes sont importantes.

PERSPECTIVES POUR LE TERRITOIRE

Cette première édition ouvre des perspectives concrètes pour la suite :

- structurer un réseau régional d'acteur-ices,
- renforcer les coopérations,
- développer des outils mutualisés,
- accompagner les structures dans leur transition,
- inscrire durablement des événements comme les JEER dans le paysage local.

Elle constitue également un signal fort pour les partenaires et financeurs : le territoire est mobilisé, les besoins sont identifiés, les dynamiques sont enclenchées.

CONCLUSION

La première édition des JEER Bordeaux a démontré la pertinence d'un tel format sur le territoire.

Elle a permis :

- de créer du lien,
- de partager des pratiques,
- de poser les bases d'une dynamique collective.

Comme cela a été rappelé en clôture, cette journée n'est qu'une étape : elle marque le début d'un travail de fond, collectif et progressif, pour transformer durablement la filière événementielle

remerciements

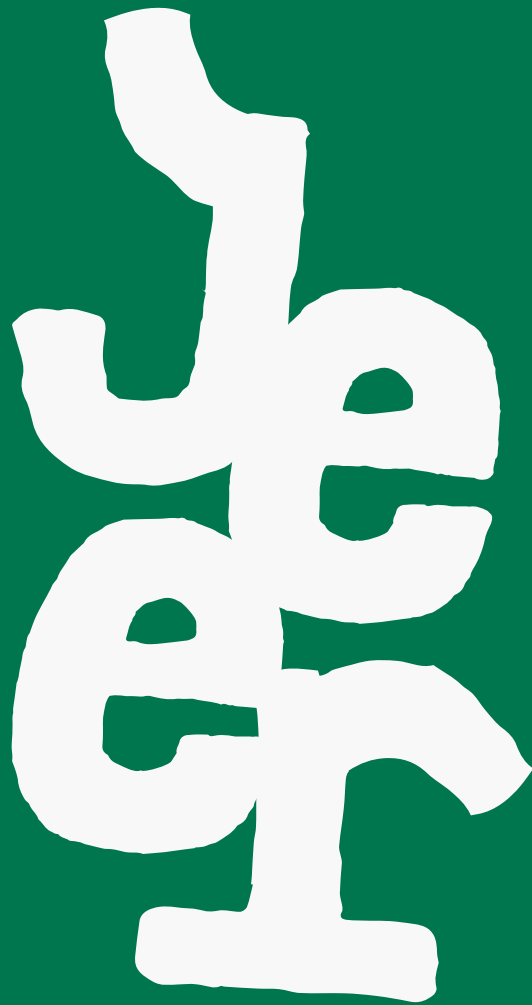
AREMACS remercie le CNM pour son soutien et bien sûr l'ensemble des intervenantes, participant-es, partenaires et bénévoles ayant contribué à la réussite de cette première édition.



Sans les bénévoles, le projet et sa richesse n'existeraient pas.

11 défis de L'événementiel SELON aremacs

	ACCUEIL, ACCESSIBILITÉ, INCLUSION		ALIMENTATION et BOISSONS		BIODIVERSITÉ, LIEUX et ESPACES NATURELS		SENSIBILISATION et MOBILISATION
	gestion des déchets		eau et assainissement		énergie		Prévention et réduction des RISQUES
	scénographie et matériel		sensibilisation et mobilisation		transport, hébergement, LOGISTIQUE		Journées de L'événementiel éco RESPONSABLE



Journées de l'Événementiel
Éco-Responsable

jeer@aremacs.com

www.aremacs.com/ressources/jeer