



RAPPORT

D'ACTIVITÉ

25-26

SOMMAIRE

1

Manifeste & mots
des présidentes

2

2025/2026 en
dates & chiffres
clés

3

Retour sur nos
actions

4

Retour sur notre
mesure d'impact

5

R2E et
l'écosystème

6

Perspectives
2026-2027

MANIFESTE

POUQUOI RELIER L'ÉCOLE ET LE MONDE DU TRAVAIL ?

Dans son rapport *S'accorder pour réussir, orchestrer la relation École-Travail face aux défis de demain*, publié en 2026, l'IH2EF (L'Institut des hautes études de l'éducation et de la formation) dresse un constat clair : l'École et le monde du travail restent encore trop souvent séparés, alors même que les métiers, les compétences et les aspirations des jeunes évoluent rapidement.

Face à cette fragmentation, le rapport appelle à construire un véritable continuum Éducation-Travail, fondé sur une meilleure coopération entre équipes éducatives, entreprises, associations et institutions.

Cet enjeu est aussi celui de l'égalité des chances. Aujourd'hui, 57 % des enfants de cadres obtiennent un diplôme de l'enseignement supérieur, contre seulement 8 % des jeunes dont les deux parents sont ouvriers. L'orientation reste ainsi fortement influencée par le milieu d'origine, le réseau, le genre et la connaissance des codes. Elle peut alors contribuer à reproduire les inégalités plutôt qu'à ouvrir le champ des possibles.

Les équipes éducatives sont en première ligne pour faire évoluer cette réalité. Mais elles ne disposent pas toujours du temps, de la formation, des contacts et des ressources nécessaires pour comprendre les transformations du travail, faire découvrir la diversité des métiers et relier les apprentissages scolaires à des perspectives professionnelles concrètes.

R2E agit précisément à cette interface. L'association forme et outille celles et ceux qui accompagnent les jeunes, leur propose des ressources directement mobilisables et crée des occasions de rencontre avec le monde professionnel. Elle permet également aux élèves d'expérimenter, de prendre la parole et de devenir acteurs de leur orientation.

En 2025-2026, R2E a franchi une nouvelle étape : quatre nouvelles formations ont enrichi son offre, un sixième concours a vu le jour et TrajectoireS a réuni en direct des jeunes, des enseignants, des professionnels et plus de vingt organisations. Ces réalisations poursuivent une même ambition : contribuer, à notre échelle, à construire ce continuum entre l'École et le monde du travail, afin que davantage de jeunes puissent choisir leur avenir en connaissance et en confiance.

MOT DE LA PRÉSIDENTE



**« Donner à chaque jeune
le pouvoir d'élargir ses
choix »**

L'orientation est souvent présentée comme une succession de décisions. Elle est d'abord une capacité : celle de se connaître, de comprendre le monde qui nous entoure et d'oser envisager plusieurs chemins.

Cette capacité ne se décrète pas. Elle se construit avec le temps, avec des adultes disponibles, des expériences concrètes et des rencontres qui déplacent le regard. C'est pourquoi R2E choisit d'agir aux côtés des équipes éducatives, qui accompagnent chaque jour les élèves, et de mobiliser autour d'elles les ressources du monde professionnel.

L'année 2025-2026 marque une étape importante. Nous avons enrichi notre offre de formation, développé nos concours et créé TrajectoireS, un nouveau rendez-vous collectif pour parler d'avenir sans simplifier les parcours. Ces réalisations disent ce que nous voulons être : une association utile, exigeante, accessible et profondément collective.

Je remercie les enseignants, les bénévoles, les entreprises, les associations, les institutions et l'équipe salariée qui rendent cette ambition possible.

**Valérie Jorge
Présidente de R2E**

MOT DE LA VICEPRÉSIDENTE



« Rejoindre R2E pour ouvrir de nouvelles passerelles »

J'ai accepté cette année de rejoindre R2E avec une conviction forgée au cours de plus de trente années passées au sein de grandes entreprises : les entreprises ont un rôle à jouer au-delà de leur activité économique. Elles peuvent, entre autres, contribuer à préparer les talents de demain.

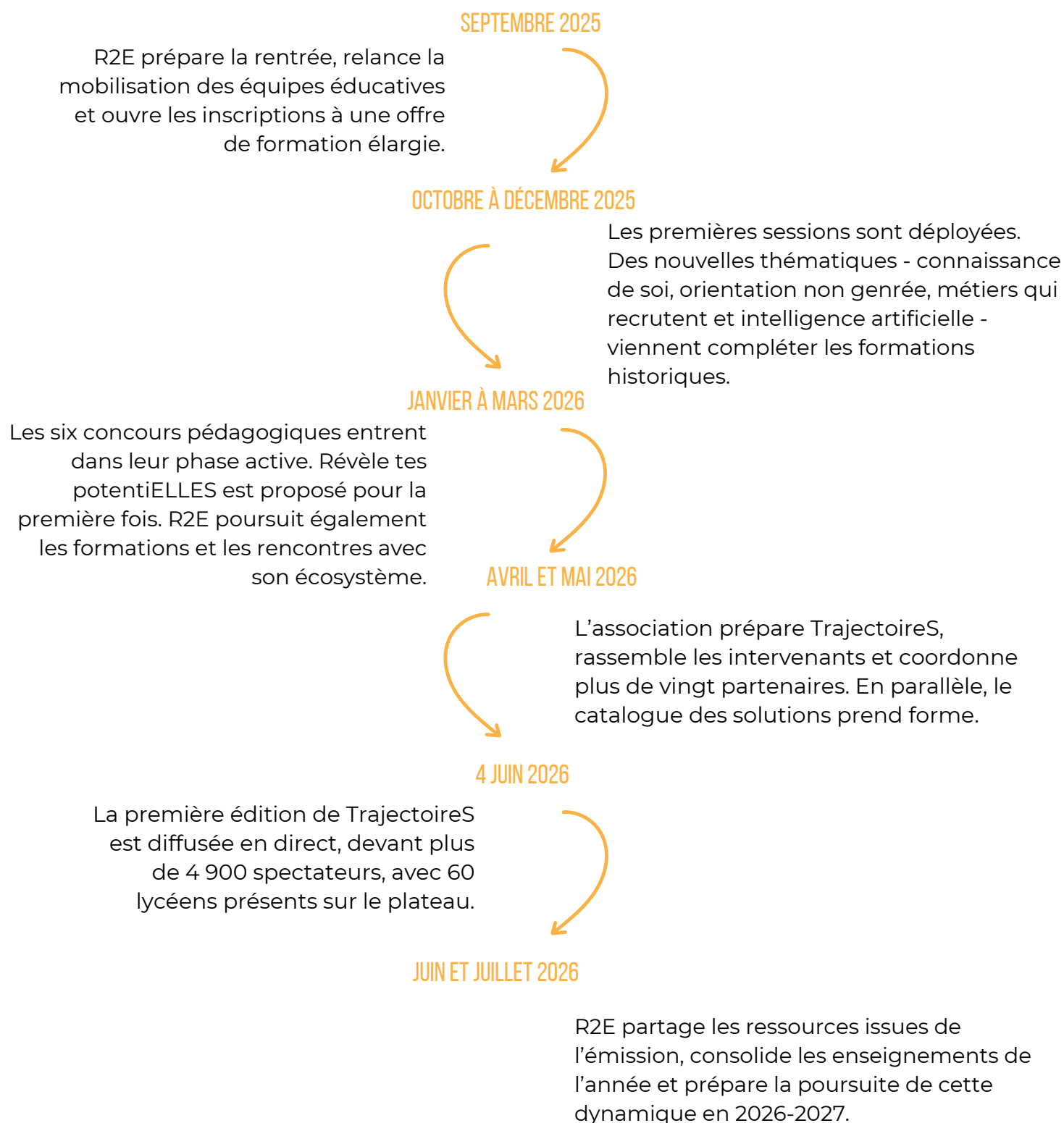
L'approche de R2E m'a particulièrement touchée parce qu'elle ne consiste pas seulement à faire découvrir des métiers. Elle cherche à créer un dialogue durable entre le monde éducatif et le monde économique, au service des jeunes et de l'égalité des chances.

Un des principaux défis de l'orientation, à mon sens, est aujourd'hui d'aider les jeunes à se projeter dans un monde qu'ils connaissent encore peu. Les métiers évoluent, de nouvelles compétences apparaissent et les parcours professionnels sont de moins en moins linéaires. Les jeunes doivent pouvoir découvrir cette diversité, rencontrer des femmes et des hommes qui exercent ces métiers et comprendre les opportunités qui s'offrent à eux. L'orientation ne doit plus être un choix subi, mais une démarche progressive, éclairée et ouverte sur le réel.

Je rejoins R2E avec humilité et avec l'envie d'apporter un regard complémentaire. Si mon expérience peut aider à créer de nouvelles passerelles entre les entreprises, les institutions et le monde éducatif, à ouvrir quelques portes et à accompagner le développement de R2E, j'en serai très heureuse.

Diane Milleron-Deperrois
Vice-présidente de R2E
Directrice générale d'AXA Santé & Collectives
Présidente de l'Agirc-Arrco

2025-2026 : UNE ANNÉE D'ACCÉLÉRATION



2025-2026 EN CHIFFRES

24

SESSIONS DE FORMATION DÉPLOYÉES

1824

ENSEIGNANTS ET MEMBRES DES ÉQUIPES ÉDUCATIVES ACCOMPAGNÉS

56 000

ÉLÈVES DIRECTEMENT OU INDIRECTEMENT SENSIBILISÉS

1490

ÉLÈVES PARTICIPANTS AUX CONCOURS

1

NOUVEAU CONCOURS LANCÉ : RÉVÈLE TES POTENTIELLES



4900

SPECTATEURS EN DIRECT POUR TRAJECTOIRES

20

PARTENAIRES MOBILISÉS AUTOUR DE TRAJECTOIRES

40

SOLUTIONS RÉUNIES DANS UN CATALOGUE COMMUN



DES RELAIS MIEUX OUTILLÉS POUR DES JEUNES PLUS LIBRES DE LEURS CHOIX

R2E s'appuie sur une idée structurante : pour faire évoluer durablement l'accompagnement à l'orientation, il faut renforcer la capacité d'agir des professionnels qui côtoient les jeunes tout au long de leur parcours.

L'association ne se substitue ni aux équipes éducatives ni aux spécialistes de l'orientation. Elle leur apporte des connaissances actualisées, des outils pédagogiques, des contacts et des formats d'action qui peuvent être adaptés aux réalités de chaque établissement.

OUTILLER

Apporter aux équipes éducatives des repères sur les métiers, les filières et les mutations professionnelles, ainsi que des ressources directement utilisables.

FAIRE RENCONTRER

Créer les conditions d'un dialogue préparé et utile entre professionnels, enseignants et jeunes.

FAIRE AGIR

Proposer des concours et des projets qui invitent les élèves à enquêter, coopérer, prendre la parole et se projeter.

FÉDÉRER

Rassembler les solutions existantes, faciliter les coopérations et rendre l'écosystème de l'orientation plus lisible.



KIT PÉDAGOGIQUE
ACCOMPAGNER À UNE
ORIENTATION SCOLAIRE ET
PROFESSIONNELLE NON
GENRÉE



DES FORMATIONS CONCRÈTES ET CONNECTÉES AU MONDE PROFESSIONNEL

Les équipes éducatives accompagnent les jeunes dans un environnement en transformation : évolution des métiers, diversification des parcours, nouveaux outils, poids des stéréotypes et multiplication des ressources.

Les formations R2E leur proposent des repères fiables, des méthodes transférables et des outils directement mobilisables. Chaque session articule apports, échanges de pratiques et contact avec des acteurs de terrain.

La conception et l'animation des formations associent systématiquement des organisations expertes du sujet traité et des entreprises concernées par les réalités professionnelles abordées. Ce double regard permet de relier l'expertise pédagogique aux situations concrètes du monde du travail.

Par exemple, pour la formation « Accompagner à une orientation scolaire et professionnelle non genrée : enjeux et pratiques », Capital Filles apporte son expertise sur les stéréotypes de genre et le Groupe SNCF fait entrer dans la session des témoignages et des situations professionnelles concrètes.

L'offre en 2025/2026 s'est structurée autour de six sujets de formations, dont quatre nouveaux. Ce renouvellement répond aux besoins exprimés par les participants : mieux aider les jeunes à se connaître, lutter contre les assignations, comprendre les secteurs qui recrutent et utiliser l'intelligence artificielle avec discernement pour son orientation.

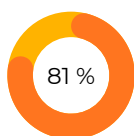


« J'ai trouvé que c'était à ma portée, assez vulgarisé pour que ce soit simple à mettre en place, à comprendre et à intégrer. »

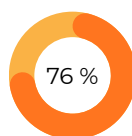
Responsable de bureau des entreprises, mesure d'impact R2E 2025

DES EFFETS QUI SE PROLONGENT APRÈS LES FORMATIONS, SELON NOTRE MESURE D'IMPACT DE 2025

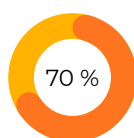
La mesure d'impact réalisée par Citizing publiée par R2E en 2025/2026 a permis de mieux comprendre ce que les participants retiennent et réutilisent.



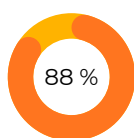
81 %
ont réutilisé un outil
ou une méthode avec
leurs élèves.



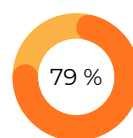
76 %
ont partagé des
éléments de la formation
avec des collègues.



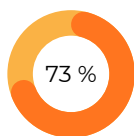
70 %
des répondants
déclarent avoir fait
progresser leurs
connaissances.



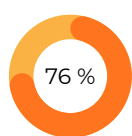
88 %
ont utilisé au moins
un outil présenté
pendant la
formation.



79 %
estiment avoir gagné
du temps dans la
préparation de leurs
actions d'orientation.



73 %
se disent plus à l'aise pour
parler d'orientation avec
leurs élèves.



76 %
se sentent utiles dans
l'accompagnement à
l'orientation.

Ces résultats montrent que les formations ne restent pas un temps isolé. Elles circulent dans les établissements, s'adaptent aux pratiques et aident les élèves.



SIX CONCOURS POUR ENQUÊTER, COOPÉRER ET PRENDRE LA PAROLE

L'orientation ne se construit pas seulement à partir d'informations : elle se nourrit d'expériences, de rencontres et de mises en situation. Les concours R2E en 2025/2026 permettent aux enseignants de transformer ces enjeux en projets pédagogiques concrets.

Enquêter sur un métier, raconter un parcours, développer son réseau, imaginer un projet entrepreneurial ou défendre un choix : accompagnés par leurs enseignants, les élèves cherchent, coopèrent et confrontent leurs idées au monde professionnel. La réalisation d'une production et sa présentation devant un jury donnent un objectif concret à leur travail.

En 2025-2026, 1 490 élèves ont participé aux six concours proposés par R2E.

Au-delà de la découverte des métiers, ces projets développent des compétences essentielles : rechercher et vérifier une information, travailler en équipe, argumenter, prendre la parole et présenter ses idées. Ils permettent aussi aux élèves de gagner en confiance, de mieux identifier leurs capacités et de se projeter plus librement dans leur avenir.

Le concours n'est donc pas une fin en soi. Il crée un cadre stimulant dans lequel les élèves peuvent apprendre en faisant, rencontrer d'autres univers et être reconnus pour ce qu'ils sont capables de produire.



6 FAÇONS DE PASSER À L'ACTION AVEC LES CONCOURS

JE PITCHE UN MÉTIER

Public : élèves de 5e, 4e et 3e.

Réaliser une vidéo de 2 minutes 30 pour découvrir, comprendre et présenter un métier.

MON PITCH D'ORIENTATION

Public : lycéens des voies générale, technologique et professionnelle — seconde, première et terminale.

Présenter son projet d'orientation dans une vidéo de 2 minutes 30 et apprendre à le verbaliser avec clarté.

MON RÉSEAU PRO

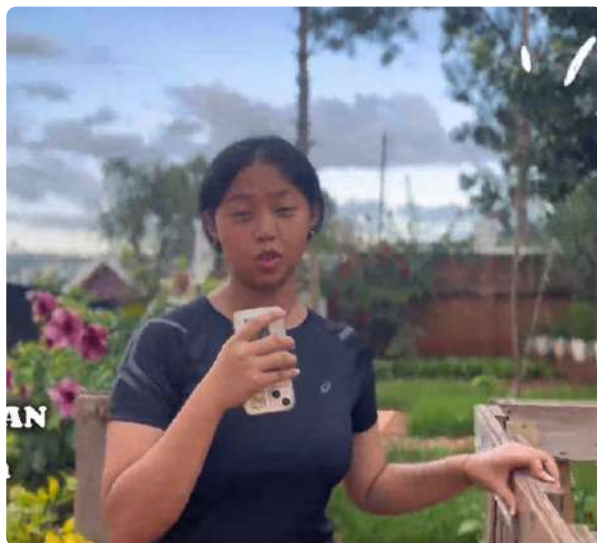
Public : lycéens de plus de 16 ans des voies générale, technologique et professionnelle, ainsi qu'étudiants de BTS.

Créer et animer un profil LinkedIn pour s'initier à l'usage professionnel des réseaux sociaux.

RÉVÈLE TES POTENTIELLES — NOUVEAUTÉ 2025-2026

Public : lycéens des voies générale, technologique et professionnelle, et collège.

Raconter le parcours d'une personne ayant dépassé un stéréotype de genre et expliquer en quoi son histoire peut inspirer son propre avenir.



PROJET ENTREPRENEURIAL

Public : lycéens de la voie professionnelle.

Imaginer et structurer, individuellement ou collectivement, un projet entrepreneurial.

PARCOURS ENTREPRENDRE

Public : élèves de seconde suivant l'option "Management et gestion" et élèves de STMG.

Concevoir collectivement un projet de création d'entreprise et le présenter dans une vidéo-pitch de 3 minutes.

ÉTUDE DE CAS DANS UNE CLASSE DE SIXIÈME À TOULON : CONCOURS RÉVÈLE TES POTENTIELLES.



Exemple du choix d'une role model choisie par une élève : Maud Fontenoy

La mesure d'impact 2025/2026 a suivi un groupe de six élèves engagé dans le concours Révèle tes potentiELLES.

Au fil du projet, les élèves ont rencontré des professionnels et professionnelles qui ont brisé des plafonds de verre, interrogé leurs représentations et intégré qu'un métier n'était pas réservé à un genre. L'une des élèves a par exemple renforcé son projet de devenir architecte.

Ce que l'enseignante a observé :

- une prise de parole plus assurée
- un autre regard sur les métiers et le genre
- une coopération autour d'un objectif concret
- la fierté de produire et de montrer un travail collectif

Ce récit rappelle l'essentiel : un concours peut ouvrir une discussion que les élèves n'auraient pas engagée spontanément et offrir à chacun une manière différente de trouver sa place.

RESTER EN LIEN ENTRE DEUX ACTIONS

En 2025-2026, R2E a lancé une communauté WhatsApp pour permettre aux enseignants, bénévoles et membres actifs de suivre plus facilement les actualités de l'association.

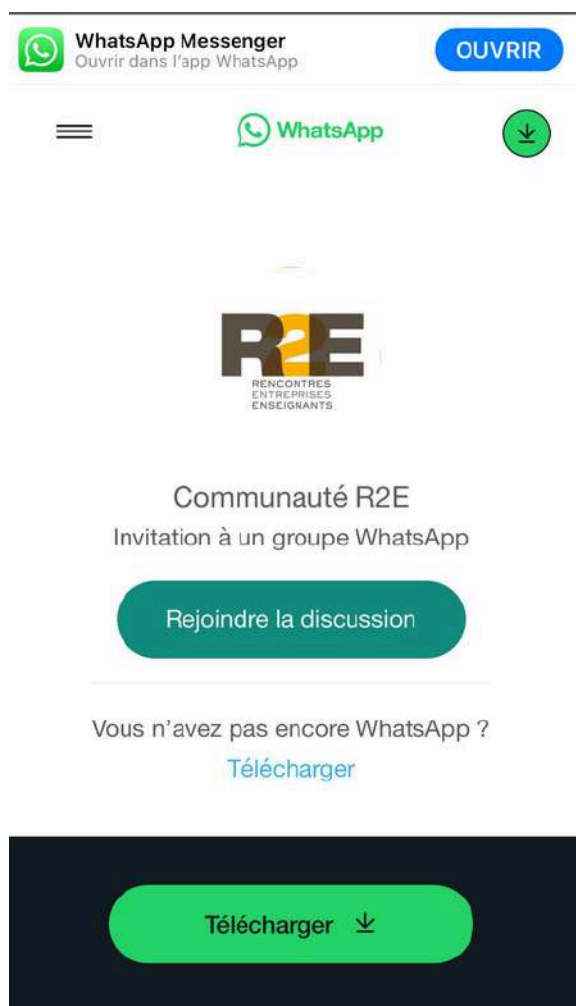
Cet espace permet de :

- être informé des formations et des concours
- accéder à des ressources partagées
- suivre les prochains rendez-vous
- découvrir des possibilités de bénévolat
- participer à la vie de l'association

Cette communauté répond à un besoin simple : prolonger les rencontres au-delà d'un événement ou d'une session de formation.

Le développement de ce canal doit rester progressif et attentif aux usages.

La valeur d'une communauté ne se mesure pas seulement au nombre de membres, mais à la qualité des informations, des échanges et des occasions d'agir qu'elle rend possibles.



PARCE QU'IL N'Y A PAS UNE TRAJECTOIRE, MAIS DES TRAJECTOIRES

Le 4 juin 2026, R2E a lancé TrajectoireS, une émission en direct sur Twitch dédiée à l'orientation, à l'égalité des chances et au lien entre l'école et le monde professionnel.

Pendant deux heures, jeunes, enseignants, professionnels, associations et entreprises ont partagé des parcours, des outils et des questions qui concernent tous les élèves :

- apprendre à mieux se connaître
- dépasser les stéréotypes
- découvrir des métiers
- comprendre les codes du monde professionnel
- trouver sa place et passer à l'action

TrajectoireS est né d'un constat : les solutions existent, mais elles sont dispersées et parfois difficiles à identifier. L'émission a voulu créer un temps commun, vivant et accessible, capable de relier des initiatives complémentaires.



TrajectoireS n'a pas été conçu comme une émission à regarder passivement. Le format mêle témoignages, échanges, chroniques, quiz et ressources afin que les enseignants puissent s'en saisir avec leurs élèves.

Sur le plateau, les intervenants racontent des parcours réels, y compris leurs détours, leurs hésitations et les rencontres qui ont compté. Dans les classes, les enseignants peuvent faire pause, questionner, prolonger et relier les séquences à leurs propres projets.

L'émission poursuit trois objectifs :

INSPIRER

Rendre visibles des parcours multiples et des modèles auxquels les jeunes peuvent s'identifier.

OUTILLER

Donner des repères et orienter vers des solutions concrètes.

RELIER

Montrer que personne ne construit son avenir seul et que l'accompagnement est une responsabilité partagée.

TrajectoireS propose ainsi un langage commun pour parler d'orientation sans réduire les jeunes à une décision immédiate.



4900**SPECTATEURS EN DIRECT****150****ENSEIGNANTS AYANT DIFFUSÉ L'ÉMISSION DANS LEURS CLASSES****16****INTERVENANTS AUX PARCOURS INSPIRANTS****2****HEURES D'ÉMISSION EN DIRECT SUR TWITCH**

Ces chiffres traduisent l'élan de la première édition. Mais ce que nous retenons surtout, ce sont les questions posées par les jeunes, la diversité des témoignages et la capacité de 20 partenaires à construire un programme commun.

TrajectoireS a également produit des ressources durables : un replay, des séquences réutilisables et un catalogue de solutions destiné aux équipes éducatives.



QUARANTE SOLUTIONS. UN POINT D'ENTRÉE COMMUN.

Dans le prolongement de TrajectoireS, R2E a créé un catalogue pour aider les équipes éducatives à repérer plus facilement les ressources adaptées à leurs besoins :

- Se former à la pédagogie de l'orientation.
- Faire intervenir un professionnel ou une association.
- Lancer un projet avec une classe.
- Accompagner un jeune vers une solution ciblée.
- Explorer les ressources par niveau scolaire ou par besoin.

Le catalogue rassemble environ quarante solutions proposées par plus de vingt organisations partenaires.

Ce nouvel outil illustre une évolution importante de l'association. Au-delà de ses propres programmes, R2E veut aussi mettre en commun, coordonner et faciliter l'accès aux expertises de l'écosystème, qui est un besoin fortement exprimé par les équipes éducatives.

L'orientation mobilise de nombreux acteurs : établissements, associations, entreprises, institutions, collectivités, fondations et professionnels bénévoles. Cette richesse peut aussi rendre l'offre difficile à comprendre.



Han'route vers mon avenir

TREMPLIN Handicap



My Job Glasses - En Classe

My Job Glasses



Parcours d'accompagnement de Culture Prioritaire

Culture prioritaire



Le catalogue a ainsi vocation à s'enrichir au fil des usages et des nouvelles coopérations.

R2E agit comme un point de rencontre. L'association ne cherche pas à tout faire seule. Elle identifie les complémentarités, prépare les coopérations et crée des formats dans lesquels chaque partenaire contribue avec son expertise.

Cette année, cette fonction de lien s'est exprimée dans :

- la conception de formations avec des partenaires spécialisés
- la participation à des événements territoriaux
- l'animation d'un atelier pour le Collectif Mentorat
- la construction collective de TrajectoireS
- la création du catalogue des solutions

Notre valeur ajoutée tient autant à nos actions qu'à notre capacité à faire circuler les ressources entre celles et ceux qui en ont besoin.

Partenaires de l'écosystème



OBSERVER, COMPRENDRE, METTRE EN DISCUSSION

R2E contribue également à mieux faire connaître les réalités vécues par les acteurs de l'éducation et de l'orientation.

Avec Ipsos BVA et Le Choix de l'école, l'association a participé en 2025 à la création d'un premier baromètre consacré aux enseignants exerçant en REP, REP+ et dans les lycées situés en quartier prioritaire de la politique de la ville.

Ses résultats éclairent directement les enjeux auxquels R2E cherche à répondre.

Six enseignants sur dix en éducation prioritaire ne se sentent pas suffisamment informés pour accompagner leurs élèves dans leur orientation professionnelle. Si 89 % déclarent que leur établissement fait intervenir des acteurs extérieurs sur ce sujet, 44 % n'ont eux-mêmes aucun lien avec le monde de l'entreprise. Parmi ceux ayant déjà exercé comme professeurs principaux, seuls 56 % indiquent s'être formés à l'accompagnement à l'orientation.

Les besoins exprimés sont très concrets : 50 % jugent particulièrement utiles les visites d'entreprise, 47 % les interventions de professionnels en classe et 31 % les stages d'observation. Ces résultats confortent le parti pris de R2E : les équipes éducatives ont besoin de formations, mais aussi de contacts, de ressources et d'occasions de découvrir directement les réalités professionnelles.



MERCI À TOUTES CELLES ET CEUX QUI FONT R2E

Les bénévoles imaginent et enrichissent les contenus pédagogiques. Ils animent des formations, partagent leur expertise, accompagnent les concours et évaluent les productions des élèves avec exigence et bienveillance.

En 2025-2026, leur engagement a contribué à rendre possibles :

- 24 sessions de formation
- l'accompagnement de 1 824 enseignants
- l'organisation de six concours
- la mobilisation d'un large réseau de professionnels et de partenaires

Leur temps, leur expérience et leur fidélité donnent à R2E une capacité d'action qui dépasse celle de l'équipe salariée.

Tous partagent une conviction : l'orientation ne doit pas dépendre du hasard, du réseau familial ou du milieu d'origine.

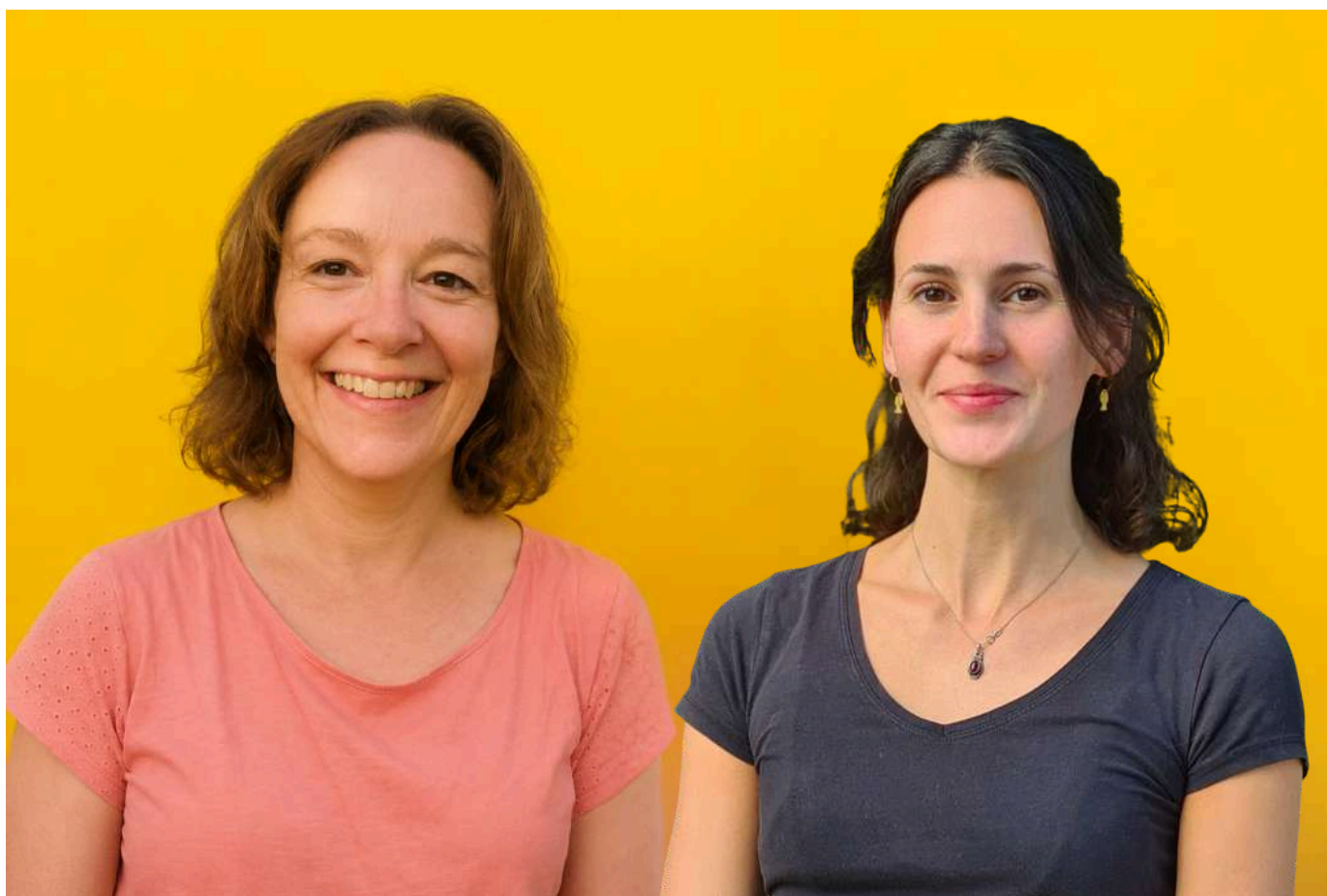
Merci pour votre énergie. Merci pour votre exigence. Merci d'aider chaque année davantage de jeunes à ouvrir le champ des possibles.



L'année 2025-2026 a été marquée par l'arrivée de Justine Gilloots au poste de cheffe de projet action pédagogique. Elle contribue au développement et au déploiement des formations, des concours et des ressources destinées aux équipes éducatives.

Céline Chalandre a également rejoint R2E pour un stage de six mois, prolongé ensuite par un contrat de 5 mois, en ingénierie pédagogique. Elle a participé à la conception et à l'enrichissement des nouvelles formations, en lien avec l'équipe et les partenaires.

Ces renforts ont accompagné la montée en puissance de l'année : création de quatre nouvelles formations, amélioration des ressources pédagogiques, préparation des concours et coordination des contenus associés à TrajectoireS. Ils traduisent également une volonté de consolidation : structurer les méthodes de travail, renforcer la qualité pédagogique et mieux articuler la conception des contenus avec leur déploiement auprès des équipes éducatives.





Diane Milleron-Deperrois
Directrice générale d'AXA Santé et Collectives

En 2025-2026, Diane Milleron-Deperrois a rejoint la gouvernance de R2E en qualité de vice-présidente.

Après plus de trente années passées au sein de grandes entreprises, elle souhaite mettre son expérience au service d'un dialogue durable entre le monde éducatif et le monde économique. Son arrivée doit notamment permettre à R2E de créer de nouvelles passerelles avec les entreprises et les institutions, d'ouvrir de nouvelles portes et d'accompagner le développement de l'association.

Elle rejoint R2E avec une conviction : les entreprises ont une responsabilité dans la préparation des jeunes à leur avenir professionnel. En rendant visibles la diversité des métiers, les compétences émergentes et des parcours de moins en moins linéaires, elles peuvent aider les jeunes à mieux se projeter dans un monde qu'ils connaissent encore peu.

Aux côtés de la présidente Valérie Jorge et du conseil d'administration, Diane Milleron-Deperrois contribuera à porter une orientation progressive, éclairée et ouverte sur le réel.

CE QUE NOS PARTENARIATS

RENDENT POSSIBLE

R2E ne conçoit pas son action seule. Associations expertes, entreprises, institutions, fondations et professionnels interviennent à différents moments pour enrichir les contenus, faire connaître les métiers, mobiliser des intervenants ou permettre la gratuité des actions.

CONCEVOIR DES CONTENUS PLUS JUSTES

Les associations partenaires apportent leur expertise pédagogique et leur connaissance des publics. Les entreprises confrontent les contenus aux réalités des métiers, des compétences et des environnements professionnels.

Exemple : Capital Filles et le Groupe SNCF contribuent à la formation consacrée à l'orientation non genrée, en croisant déconstruction des stéréotypes et témoignages professionnels.

RENDRE LES MÉTIERS CONCRETS

Des professionnels partagent leur parcours, répondent aux questions des enseignants et des jeunes, participent aux jurys des concours et rendent visibles des trajectoires qui ne sont pas toujours linéaires.

FÉDÉRER LES SOLUTIONS

Pour TrajectoireS, plus de vingt organisations ont construit un programme commun et partagé leurs ressources. Environ quarante solutions sont désormais réunies dans un catalogue accessible aux équipes éducatives.

GARANTIR L'ACCESSIBILITÉ

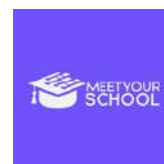
Les soutiens publics et privés donnent à R2E les moyens de proposer gratuitement ses formations, ses concours et ses ressources.

Un partenariat prend ainsi tout son sens lorsqu'il se traduit par une action concrète pour les enseignants et les jeunes.

NOS COLLECTIFS



NOS PARTENAIRES ÉCOSYSTÈME



NOS PARTENAIRES PRIVES



NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



ET POUR LA SUITE ? CONSOLIDER LES ACQUIS. TRANSFORMER L'ÉLAN EN CAPACITÉ DURABLE.



L'année 2025-2026 confirme plusieurs choix.

Les équipes éducatives ont besoin de ressources concrètes, actualisées et directement utilisables.

Les jeunes s'approprient mieux les questions d'orientation lorsqu'ils enquêtent, rencontrent et produisent.

La coopération entre acteurs devient réellement utile lorsque les solutions sont rendues lisibles et articulées autour de besoins précis.

Les formats diffusés à distance peuvent élargir l'audience, à condition de rester pensés pour les usages en classe.

En 2026-2027, R2E souhaite :

- consolider les six formations et mieux documenter leur utilisation
- faire grandir Révèle tes potentiELLES et les autres concours
- prolonger TrajectoireS et enrichir le catalogue des solutions
- renforcer l'animation de la communauté d'enseignants et de bénévoles
- approfondir les coopérations territoriales



Vous êtes enseignant ou membre d'une équipe éducative ?
Découvrez nos formations, nos concours et nos ressources.

Vous êtes une entreprise ou un professionnel ?
Faites connaître vos métiers, ouvrez vos portes et partagez des parcours.

Vous représentez une association ou une institution ?
Construisons des complémentarités utiles aux établissements et aux jeunes.

Vous souhaitez devenir bénévole ou soutenir R2E ?
Rejoignez une communauté engagée pour une orientation plus ouverte, plus concrète et plus juste.

SITE — <https://www.rencontres2e.com/>

LINKEDIN — <https://www.linkedin.com/company/rencontres2e/>

CONTACT — contact@rencontres2e.com

R2E remercie l'ensemble des enseignants, élèves, bénévoles, partenaires, administrateurs et membres de l'équipe qui ont fait vivre cette année 2025-2026.

Parce qu'une rencontre peut changer une trajectoire.



RENCONTRES
ENTREPRISES
ENSEIGNANTS

MERCI

CONTACT@RENCONTRES2E.COM