

# Sandra Dickmeis

## Brand & Design for impact driven products.



### Contact

+49 152 034 285 03  
sandra.dickmeis.ux@gmail.com  
www.sandradickmeis.com  
www.linkedin.com/in/sandra-dickmeis/  
Cologne, Germany

### Skills

UX Research UX UI  
AI Workflows Vibe Coding  
Branding Prototyping  
Workshops Webflow Dev  
Behavioural Design

### Certificates

PSPO 1 Scrum.org  
Behavioural Design hellodesign  
User Research Memorisely

### Tools



### Languages

German Native  
English C1  
French B2

### Interests

Travel Health-Tech AI  
Sustainability DIY  
Ed-Tech Social Media  
Green-Tech

### Experience

- 08 2024 - 12 2024 UX Designer**  
Client BASF Digital Farming GmbH  
Scope Concept & design of a simulator helping farmers calculate their carbon footprint, find carbon programs, and compare profit and sustainability KPIs across crop rotations. Owned UX, research, and integration into the existing Xarvio platform and design system. Iterated based on user testing.  
**Deepdive:** Digital Farming · Agri-Tech · Complex SaaS
- 07 2024 UX Researcher**  
Client Simpleclub GmbH  
Scope Planning and conducting user interviews with apprenticeship trainers to understand their pains and needs in managing trainees' learning paths. Synthesized findings into actionable insights to guide product decisions.  
**Deepdive:** User Research · Ed-Tech
- 04 2024 - 12 2024 UX / UI Designer**  
Client Orthopy GmbH for Katharina Engl UX Design GmbH  
Scope Designed an onboarding flow for shoulder injury treatment in an orthopaedic app, driving activation, treatment adherence, and reducing early drop-off.  
**Deepdive:** Design Systems · Healthtech
- 11 2023 - 04 2024 UX / UI Designer**  
Client BORA GmbH for Plan.Net Germany GmbH & Co. KG  
Scope End-to-end concept, UI design, and high-fidelity prototyping of an app for controlling smart kitchen appliances – held to premium visual design standards.  
**Deepdive:** Design Systems · Prototyping · IOT
- 01 2024 - 03 2024 Brand + UI Designer**  
Client Supplier of IOT based security systems (NDA)  
Scope Branding exploration, design system, and key screens for a web and mobile app enabling IoT-based access control – establishing a scalable visual foundation.  
**Deepdive:** Design Systems · Branding · IOT
- 09 2023 - 01 2024 Brand + UX / UI Designer**  
Client PrepLounge GmbH  
Scope Rebranding, design system, and key screens for a B2C coaching platform in the consultancy sector – modernizing the brand and establishing a scalable design foundation.  
**Deepdive:** Design Thinking Workshops · Branding · Design Systems · Ed-Tech

# Sandra Dickmeis

CV 2/2

## Contact

+49 152 034 285 03

sandra.dickmeis.ux@gmail.com

www.sandradickmeis.com

www.linkedin.com/in/sandra-dickmeis/

Cologne, Germany

## Skills

UX Research

UX

UI

AI Workflows

Vibe Coding

Branding

Prototyping

Workshops

Webflow Dev

Behavioural Design

## Certificates

PSPO 1 Scrum.org

Behavioural Design hellodesign

User Research Memorisely

## Tools



## Languages

German Native

English C1

French B2

## Interests

Travel

Health-Tech

AI

Sustainability

DIY

Ed-Tech

Social Media

Green-Tech

## 05 2023 - 07 2023 Brand + UX / UI Designer

Client Wilma

Scope branding, design system, and key screens built from scratch for Wilma, a female-focused business coaching startup – shaping the product's identity from day one.

**Deepdive:** User Journey Workshops · Branding · Design Systems · Ed-Tech

## 03 2021 - 10 2023 Senior Experience Designer

Employed at denkwerk GmbH

Scope UX Design, User Research and Workshop Facilitation as well as UX Management while mentoring junior UX Designers in complex B2C (agile) projects and pitches for clients like Telekom, RheinEnergie and ARAG.

**Deepdive:** Design Leadership · Behavioural Design · Workshop Facilitation · Conversion Improvement · Telecommunication · Energy Supply · Insurance · IOT

## 01 2019 - 03 2021 Experience Designer

Employed at denkwerk GmbH

Scope Designing complex B2C products (mobile apps, websites, TV apps) for clients like Telekom and RheinEnergie including qualitative User Research and collaborating with developers, designers and stakeholders in scrum teams.

**Deepdive:** Scrum · User Research · Usability (A/B) Testing · Telecommunication · Energy Supply · Entertainment Media

## 02 2018 - 08 2018 Bachelor Thesis

Employed at SinnerSchrader Swipe GmbH (Now Accenture Song)

Scope Future of retail – designing a service for flexible & sustainable food consumption including a mobile App.

**Deepdive:** Service Design · UX/UI · Prototyping · Sustainability · Retail

## 09 2017 - 02 2018 Product Design Intern

Employed at SinnerSchrader Swipe GmbH (Now Accenture Song)

Scope Specialising in UX & product design while building a complex design system for Audi and redesigning the AldiTalk App.

**Deepdive:** UX/UI · Prototyping · Automotive · Telecommunication

## Education

### 09 2014 - 08 2018 B.A. Communication Design

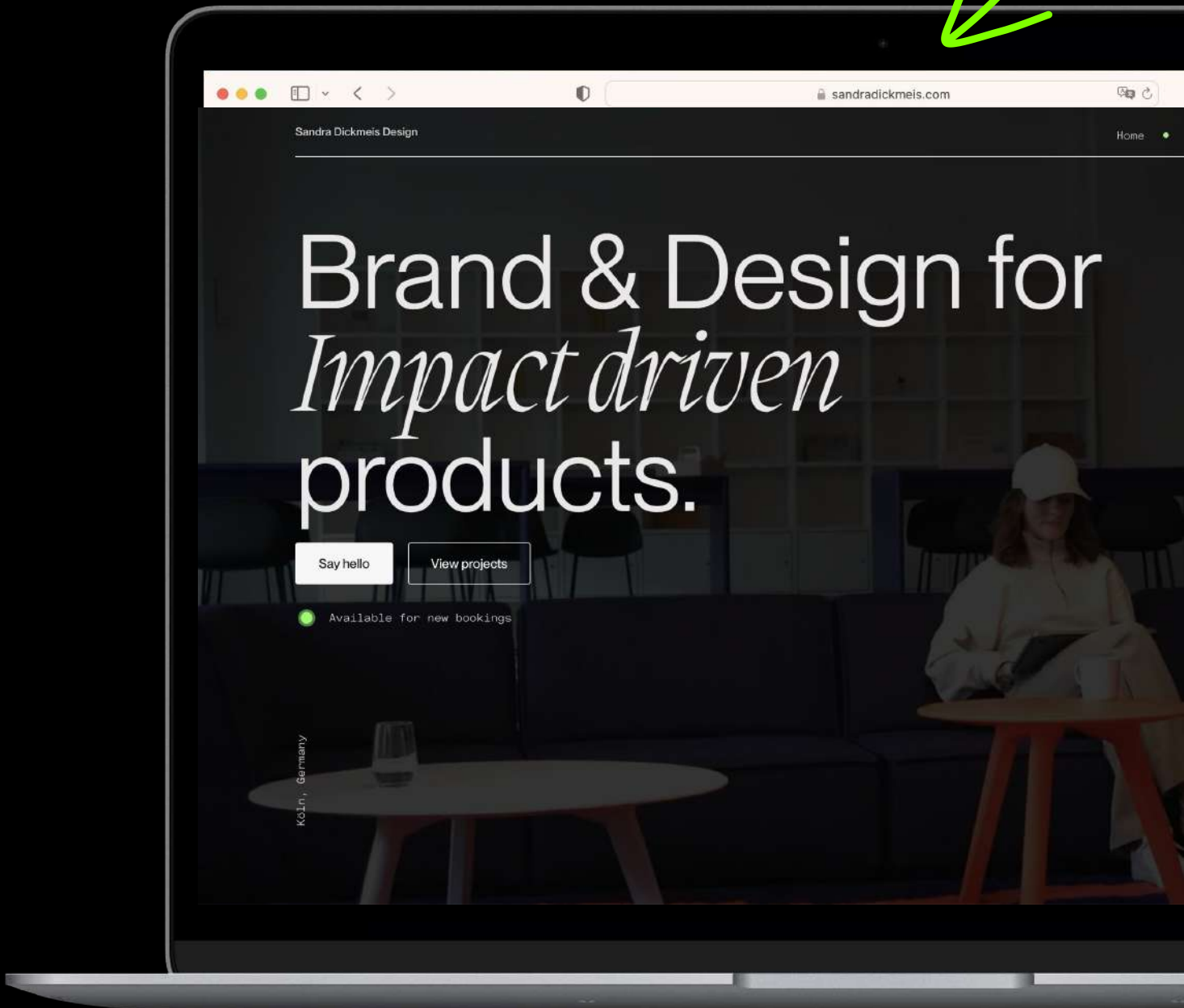
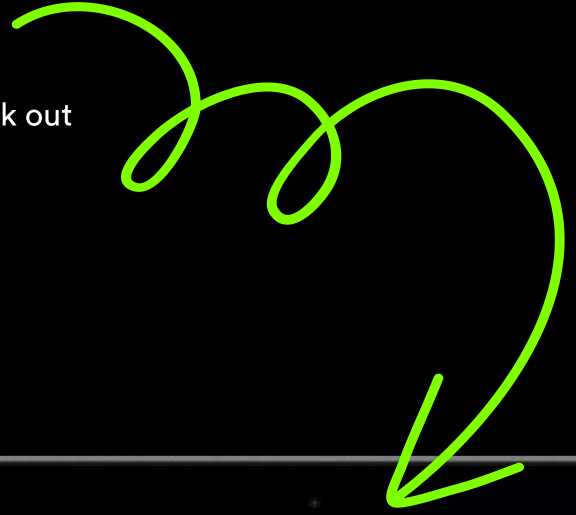
FH Aachen

Aachen, Germany

# Portfolio

→ this way

Please visit my website [www.sandradickmeis.com](http://www.sandradickmeis.com) to check out my Portfolio. Password: UX032026



# Sandra Dickmeis

## Referenzen 1/2

### Contact

+49 152 034 285 03  
sandra.dickmeis.ux@gmail.com  
www.sandradickmeis.com  
www.linkedin.com/in/sandra-dickmeis/  
Cologne, Germany

### Skills

UX Research UX UI  
AI Workflows Vibe Coding  
Branding Prototyping  
Workshops Webflow Dev  
Behavioural Design

### Certificates

PSPO 1 Scrum.org  
Behavioural Design hellodesign  
User Research Memorisely

### Tools



### Languages

German Native  
English C1  
French B2

### Interests

Travel Health-Tech AI  
Sustainability DIY  
Ed-Tech Social Media  
Green-Tech

### Laura Gonser

Founder  
@Wilma  
+49 163 617 6877  
laca.gonser@gmail.com

*“Absolut empfehlenswert! Sandra ist die ideale UX-Designerin, insbesondere wenn es darum geht, ein gemeinsames Verständnis für ein Produkt/Feature in einem Design-Prozess mit mehreren Personen zu entwickeln. Ihre Workshop-Leitung ist einfach großartig - zielführende Moderation, bereichernd und mit wertvollen Inputs. Nach den User-Journey-Workshops hatten wir eine klare gemeinsame Vision für unser Produkt und konnten unsere Alleinstellungsmerkmale weiter schärfen. Das umgesetzte Design von Sandra spiegelte perfekt die besprochenen Inhalte und Ideen aus den Workshops wider. Die Abstimmungen und Feedback-Schleifen verliefen effizient und zu unserer vollsten Zufriedenheit. Sandra überzeugte uns mit einem perfekten Mix aus offenen Diskussionen und klaren Empfehlungen, basierend auf ihrer umfassenden UX-Expertise. Die Zusammenarbeit war ein echtes Vergnügen und wir hoffen sehr, dass wir in Zukunft erneut die Möglichkeit haben, mit ihr zusammenzuarbeiten. Sie ist extrem gründlich in ihrer Recherche, versetzt sich in die NutzerInnen und denkt wirklich mit - anstatt nur Aufgaben abzuarbeiten. Wir waren beeindruckt von ihrer Lösungsorientierung und ihrem Engagement für das Projekt.”*

### Andreas Paus

Creative Director  
@Plan.Net Köln GmbH & Co. KG  
+49 157 542 208 97  
a.paus@house-of-communication.com

*„Sandra war eine unverzichtbare und maßgebliche Unterstützung für unser Designteam. Ihre Erfahrung darin neue Features zu konzipieren und zu gestalten, sowie ihre Design-Explorationen haben uns geholfen, innovative Lösungen zu entwickeln, die unser Produkt nachhaltig verbessert haben.*

*Auch bei der Pflege und Weiterentwicklung des Designsystems und dem Prototypen von User Flows zeigte sie tiefes Verständnis für UX und UI Designprozesse und war eine proaktive und sorgfältige Ergänzung unseres Teams.*

*Vielen Dank, Sandra, für deine wertvolle Unterstützung. Es war eine Freude, mit dir zusammenzuarbeiten, und ich hoffe, dass wir in Zukunft weitere Gelegenheiten haben, zusammenzuarbeiten.“*

### Valentine Alexi

CEO  
@PrepLounge GmbH

*“Sandra hat uns beim Re-Branding von PrepLounge unterstützt und von der Konzeption bis zur Umsetzung hat die Zusammenarbeit sehr viel Spaß gemacht. Mit ihrem Blick fürs Detail und der Fähigkeit, komplexe Themen einfach runterzubrechen, hat Sandra uns sehr geholfen und einen großen Schritt nach vorne gebracht. Wir können die Zusammenarbeit mit ihr wärmstens empfehlen!”*

# Sandra Dickmeis

## Referenzen 2/2

### Contact

+49 152 034 285 03  
sandra.dickmeis.ux@gmail.com  
www.sandradickmeis.com  
www.linkedin.com/in/sandra-dickmeis/  
Cologne, Germany

### Skills

UX Research UX UI  
AI Workflows Vibe Coding  
Branding Prototyping  
Workshops Webflow Dev  
Behavioural Design

### Certificates

PSPO 1 Scrum.org  
Behavioural Design hellodesign  
User Research Memorisely

### Tools



### Languages

German Native  
English C1  
French B2

### Interests

Travel Health-Tech AI  
Sustainability DIY  
Ed-Tech Social Media  
Green-Tech

### Katharina Petermann

Senior Visual Designer (Teamlead)  
@Plan.Net Köln GmbH & Co. KG

*“Sandra sorgt an jeder Stelle im Kreativprozess für Klarheit damit ihre Arbeitsergebnisse immer anschlussfähig und skalierbar sind. Und ist dabei auch noch schnell und sorgfältig. Gerne immer wieder!”*

### Daniela Roth

CEO  
@Quantus Informatics

*“Die Zusammenarbeit mit Sandra hat sehr viel Spaß gemacht. Sie konnte sehr gut auf uns und unsere Problemstellungen eingehen und hat hier sehr viel zum Problemverständnis, zur Lösung und Produktentwicklung beigetragen. Durch ihre kreativen Ansätze hat sie es geschafft, dass sich unsere Werte in unserem Produkt Widerspiegeln und das immer mit dem Fokus auf dem Nutzer.”*

### Catarina Többen Vierra

Founder  
@Sensetofeel

*“Ich kann Sandra nur weiterempfehlen. Sandra ein umfassendes Brand Design für sensetofeel entwickelt und die Zusammenarbeit hat meine Erwartungen deutlich übertroffen! Sandra arbeitet höchst professionell, strukturiert und gleichzeitig sehr intuitiv. Der Austausch war jederzeit auf höchstem Niveau, einfühlsam und total spannend. Besonders beeindruckt hat mich, wie schnell sie erkannt hat, was ich mir für meine Marke vorstelle. Sie hat genau die richtigen Fragen gestellt, meine oft abstrakten Vorstellungen verstanden und diese in ein stimmiges, hochwertiges und strategisch fundiertes Markenkonzzept übersetzt. Die Zusammenarbeit hat enorm viel Spaß gemacht und mir gleichzeitig sehr viel Klarheit über meine Marke gegeben. Ich habe mich fachlich wie menschlich hervorragend begleitet gefühlt und bin mit dem Ergebnis mehr als zufrieden. Ich kann Sandra allen empfehlen, die nicht nur ein schönes Design suchen, sondern eine professionelle, tiefgehende und strategisch durchdachte Markenentwicklung.”*