CV 1/3

Contact

+ 49 152 034 285 03

sandra.dickmeis.ux@gmail.com

www.sandradickmeis.com

www.linkedin.com/in/sandra-dickmeis/

Cologne, Germany

Skills

AI Workflows · UX Research · UX · UI · AI Workflows · Vibe Coding · Branding · Prototyping · Workshops · Webflow Dev · Behavioural Design

Certificates

PSPO 1	Scrum.org
Behavioural Design	hellodesign
User Research	Memorisely

Tools

Languages

German	Native
English	C1
French	B2

Interests

Travel · Health-Tech · AI · Sustainability · DIY · Ed-Tech · Social Media · Green-Tech



Sandra Dickmeis

Senior Product Designer

Product Strategy · Research · UX Design · UI Design · Design Systems · Branding

Senior UX/UI & Product Designer with 7+ years of experience designing complex digital products across SaaS, HealthTech, EdTech and IoT. Combining user-centered design, strategic thinking and strong visual execution to create intuitive, scalable digital experiences. Experienced in leading UX processes, facilitating workshops and collaborating with cross-functional teams.

Project Experience

08 2026 - Today — **Senior Product Designer**

Client: Zenetixx

Scope: Designed and structured an online yoga teacher training course, focusing on intuitive content organization, a seamless learning experience, and a consistent visual design. Translated complex educational content into a clear, engaging, and user-friendly digital learning environment.

Deepdive: EdTech · Learning Experience Design · UX/UI Design · E- Learning Health · Wellbeing

10 2025 - Today — **Senior Brand Designer & Strategist**

Client: Sensetofeel

Scope: Developed a holistic brand identity for an embodiment and mindfulness business, including brand positioning, visual direction, color palette, typography, and logo design. Translated the founder's vision and values into a cohesive and authentic visual identity.

Deepdive: Brand Strategy · Brand Identity · Visual Design · Logo Design · Social Media Strategy · Health · Wellbeing

01 2025 - 03 2026 — ***Sabbatical***

Scope: Took a 14-month break to travel the world across Asia, Australia, the Americas and the Pacific, gaining new perspectives through cross-cultural experiences and growing a social media account up to 24k Followers.

Deepdive: Tourism · Culture · Social Media

Sandra Dickmeis
CV 2/3

Contact

+ 49 152 034 285 03

sandra.dickmeis.ux@gmail.com

www.sandradickmeis.com

www.linkedin.com/in/sandra-dickmeis/

Cologne, Germany

Skills

AI Workflows · UX Research · UX · UI · AI Workflows · Vibe Coding · Branding · Prototyping · Workshops · Webflow Dev · Behavioural Design

Certificates

PSPO 1	Scrum.org
Behavioural Design	hellodesign
User Research	Memorisely

Tools



Languages

German	Native
English	C1
French	B2

Interests

Travel · Health-Tech · AI · Sustainability · DIY · Ed-Tech · Social Media · Green-Tech

---

08 2024 - 12 2024 — **Senior UX Designer**

Client: BASF Digital Farming GmbH

Scope: Concept & design of a simulator helping farmers calculate their carbon footprint, find carbon programs, and compare profit and sustainability KPIs across crop rotations. Owned UX, research, and integration into the existing Xarvio platform and design system. Iterated based on user testing.

Deepdive: Digital Farming · Agri-Tech · Complex SaaS

07 2024 - 07 2024 — **Senior UX Researcher**

Client: Simpleclub GmbH

Scope: Planning and conducting user interviews with apprenticeship trainers to understand their pains and needs in managing trainees' learning paths. Synthesized findings into actionable insights to guide product decisions.

Deepdive: User Research · Ed-Tech· native App

04 2024 - 12 2024 — **Senior UX / UI Designer**

Client: Orthopy GmbH for Katharina Engl UX Design GmbH

Scope: Designed an onboarding flow for shoulder injury treatment in an orthopaedic app, driving activation, treatment adherence, and reducing early drop-off.

Deepdive: Design Systems · Healthtech · native App

11 2023 - 04 2024 — **Senior UX / UI Designer**

Client: BORA GmbH for Plan.Net Germany GmbH

Scope: End-to-end concept, UI design, and high-fidelity prototyping of an app for controlling smart kitchen appliances – held to premium visual design standards.

Deepdive: Design Systems · Prototyping · IOT

01 2024 - 03 2024 — **Senior Brand + UI Designer**

Client: Supplier of IOT based security systems (NDA)

Scope: Branding exploration, design system, and key screens for a web and mobile app enabling IoT-based access control – establishing a scalable visual foundation.

Deepdive: Design Systems · Branding · IOT

09 2023 - 01 2024 — **Senior Brand + UX / UI Designer**

Client: PrepLounge GmbH

Scope: Rebranding, design system setup and UX / UI Design of key screens for a B2C coaching platform in the consultancy sector – modernizing the brand and establishing a scalable design foundation.

Deepdive: Design Thinking Workshops · Branding · Design Systems · Ed-Tech

Sandra Dickmeis
CV 3/3

Contact

+ 49 152 034 285 03

sandra.dickmeis.ux@gmail.com

www.sandradickmeis.com

www.linkedin.com/in/sandra-dickmeis/

Cologne, Germany

Skills

AI Workflows · UX Research · UX · UI · AI Workflows · Vibe Coding · Branding · Prototyping · Workshops · Webflow Dev · Behavioural Design

Certificates

PSPO 1	Scrum.org
Behavioural Design	hellodesign
User Research	Memorisely

Tools

Languages

German	Native
English	C1
French	B2

Interests

Travel · Health-Tech · AI · Sustainability · DIY · Ed-Tech · Social Media · Green-Tech

---

05 2023 - 07 2023
Client
Scope

Senior Brand + UX / UI Designer

Wilma

Branding, design system setup, and UX / UI Design of key screens built from scratch for Wilma, a female-focused business coaching startup – shaping the product's identity from day one.

Deepdive: User Journey Workshops · Branding · Design Systems · Ed-Tech

03 2021 - 10 2023
Employed at
Scope

Senior Experience Designer

denkwerk GmbH

UX Design, User Research and Workshop Facilitation as well as UX Management while mentoring junior UX Designers in complex B2C (agile) projects and pitches for clients like Telekom, RheinEnergie and ARAG.

Deepdive: Design Leadership · Behavioural Design · Workshop Facilitation · Conversion Improvement · Telecommunication · Energy Supply · Insurance · IOT

01 2019 - 03 2021
Employed at
Scope

Experience Designer

denkwerk GmbH

Designing complex B2C products (mobile apps, websites, TV apps) for clients like Telekom and RheinEnergie including qualitative User Research and collaborating with developers, designers and stakeholders in scrum teams.

Deepdive: Scrum · User Research · Usability (A/B) Testing · Telecommunication · Energy Supply · Entertainment Media

02 2018 - 08 2018
Employed at
Scope

Bachelor Thesis

SinnerSchrader Swipe GmbH (Accenture Song)

Future of retail – designing a service for flexible & sustainable food consumption including a mobile App.

Deepdive: Service Design · UX/UI · Prototyping · Sustainability · Retail

09 2017 - 02 2018
Employed at
Scope

Product Design Intern

SinnerSchrader Swipe GmbH (Accenture Song)

Specialising in UX & product design while building a complex design system for Audi and redesigning the AldiTalk App.

Deepdive: UX/UI · Prototyping · Automotive · Telecommunication

Education

09 2014 - 08 2018

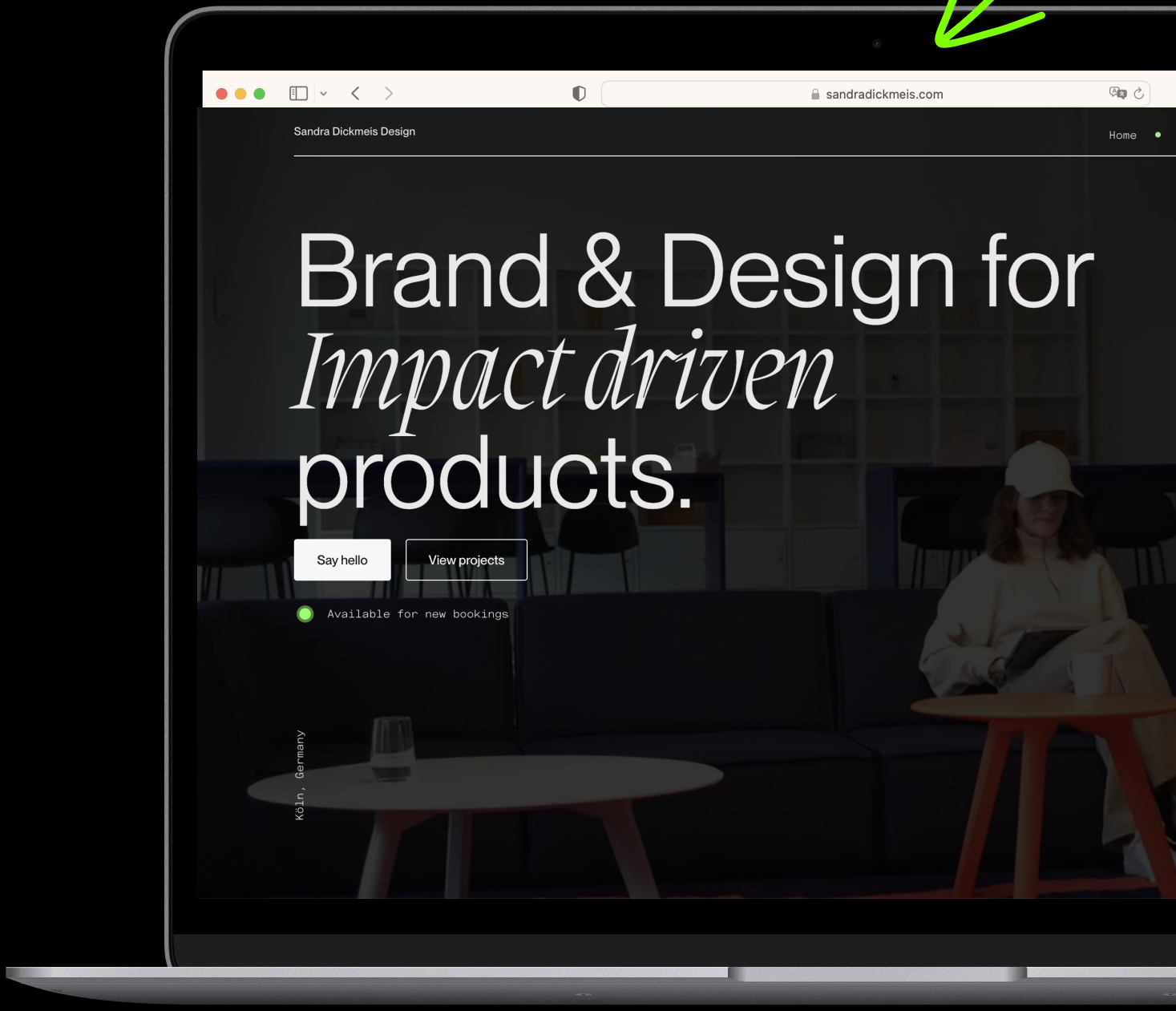
Bachelor of Arts Communication Design

FH Aachen

Aachen, Germany

Portfolio
→ this way

Please visit my website www.sandradickmeis.com
to check out my Portfolio. Password: UX032026



Sandra Dickmeis
Referenzen 1/2

Contact

+ 49 152 034 285 03

sandra.dickmeis.ux@gmail.com

www.sandradickmeis.com

www.linkedin.com/in/sandra-dickmeis/

Cologne, Germany

Skills

AI Workflows · UX Research · UX · UI · AI Workflows · Vibe Coding · Branding · Prototyping · Workshops · Webflow Dev · Behavioural Design

Certificates

PSPO 1	Scrum.org
Behavioural Design	hellodesign
User Research	Memorisely

Tools



Languages

German	Native
English	C1
French	B2

Interests

Travel · Health-Tech · AI · Sustainability · DIY · Ed-Tech · Social Media · Green-Tech

Referenzen

Laura Gonser

Founder

@Wilma

+ 49 163 617 6877

laca.gonser@gmail.com

“Absolut empfehlenswert! Sandra ist die ideale UX- Designerin, insbesondere wenn es darum geht, ein gemeinsames Verständnis für ein Produkt/Feature in einem Design-Prozess mit mehreren Personen zu entwickeln.
Ihre Workshop-Leitung ist einfach großartig - zielführende Moderation, bereichernd und mit wertvollen Inputs. Nach den User-Journey-Workshops hatten wir eine klare gemeinsame Vision für unser Produkt und konnten unsere Alleinstellungsmerkmale weiter schärfen. Das umgesetzte Design von Sandra spiegelte perfekt die besprochenen Inhalte und Ideen aus den Workshops wider. Die Abstimmungen und Feedback-Schleifen verliefen effizient und zu unserer vollsten Zufriedenheit.
Sandra überzeugte uns mit einem perfekten Mix aus offenen Diskussionen und klaren Empfehlungen, basierend auf ihrer umfassenden UX- Expertise. Die Zusammenarbeit war ein echtes Vergnügen und wir hoffen sehr, dass wir in Zukunft erneut die Möglichkeit haben, mit ihr zusammenzuarbeiten. Sie ist extrem gründlich in ihrer Recherche, versetzt sich in die NutzerInnen und denkt wirklich mit - anstatt nur Aufgaben abzuarbeiten. Wir waren beeindruckt von ihrer Lösungsorientierung und ihrem Engagement für das Projekt.”

Andreas Paus

Creative Director

@Plan.Net Köln GmbH & Co. KG

+ 49 157 542 208 97

a.paus@house-of-communication.com

„Sandra war eine unverzichtbare und maßgebliche Unterstützung für unser Designteam. Ihre Erfahrung darin neue Features zu konzipieren und zu gestalten, sowie ihre Design-Explorationen haben uns geholfen, innovative Lösungen zu entwickeln, die unser Produkt nachhaltig verbessert haben.

Auch bei der Pflege und Weiterentwicklung des Designsystems und dem Prototypen von User Flows zeigte sie tiefes Verständnis für UX und UI Designprozesse und war eine proaktive und sorgfältige Ergänzung unseres Teams.

Vielen Dank, Sandra, für deine wertvolle Unterstützung. Es war eine Freude, mit dir zusammenzuarbeiten, und ich hoffe, dass wir in Zukunft weitere Gelegenheiten haben, zusammenzuarbeiten.“

Valentine Alexi

CEO

@PrepLounge GmbH

“Sandra hat uns beim Re-Branding von PrepLounge unterstützt und von der Konzeption bis zur Umsetzung hat die Zusammenarbeit sehr viel Spaß gemacht. Mit ihrem Blick fürs Detail und der Fähigkeit, komplexe Themen einfach runterzubrechen, hat Sandra uns sehr geholfen und einen großen Schritt nach vorne gebracht. Wir können die Zusammenarbeit mit ihr wärmstens empfehlen!”

Sandra Dickmeis
Referenzen 2/2

Contact

+ 49 152 034 285 03

sandra.dickmeis.ux@gmail.com

www.sandradickmeis.com

www.linkedin.com/in/sandra-dickmeis/

Cologne, Germany

Skills

AI Workflows | UX Research | UX | UI | AI Workflows | Vibe Coding | Branding | Prototyping | Workshops | Webflow Dev | Behavioural Design

Certificates

PSPO 1	Scrum.org
Behavioural Design	hellodesign
User Research	Memorisely

Tools



Languages

German	Native
English	C1
French	B2

Interests

Travel | Health-Tech | AI | Sustainability | DIY | Ed-Tech | Social Media | Green-Tech

Katharina Petermann

Senior Visual Designer (Teamlead)

@Plan.Net Köln GmbH & Co. KG

“Sandra sorgt an jeder Stelle im Kreativprozess für Klarheit damit ihre Arbeitsergebnisse immer anschlussfähig und skalierbar sind. Und ist dabei auch noch schnell und sorgfältig. Gerne immer wieder!“

Daniela Roth

CEO

@Quantus Informatics

“Die Zusammenarbeit mit Sandra hat sehr viel Spaß gemacht. Sie konnte sehr gut auf uns und unsere Problemstellungen eingehen und hat hier sehr viel zum Problemverständnis, zur Lösung und Produktentwicklung beigetragen. Durch ihre kreativen Ansätze hat sie es geschafft, dass sich unsere Werte in unserem Produkt Wiederspiegeln und das immer mit dem Fokus auf dem Nutzer.”

Catarina Többen Vierra

Founder

@Sensetofeel

“Ich kann Sandra nur weiterempfehlen. Sandra ein umfassendes Brand Design für sensetofeel entwickelt und die Zusammenarbeit hat meine Erwartungen deutlich übertroffen! Sandra arbeitet höchst professionell, strukturiert und gleichzeitig sehr intuitiv. Der Austausch war jederzeit auf höchstem Niveau, einfühlsam und total spannend. Besonders beeindruckt hat mich, wie schnell sie erkannt hat, was ich mir für meine Marke vorstelle. Sie hat genau die richtigen Fragen gestellt, meine oft abstrakten Vorstellungen verstanden und diese in ein stimmiges, hochwertiges und strategisch fundiertes Markenkonzept übersetzt. Die Zusammenarbeit hat enorm viel Spaß gemacht und mir gleichzeitig sehr viel Klarheit über meine Marke gegeben. Ich habe mich fachlich wie menschlich hervorragend begleitet gefühlt und bin mit dem Ergebnis mehr als zufrieden.
Ich kann Sandra allen empfehlen, die nicht nur ein schönes Design suchen, sondern eine professionelle, tiefgehende und strategisch durchdachte Markenentwicklung.”