

Rocket Growth Global Pitch deck

로켓그로스 소개서

Date:

2025. 01



coupangrocket growth

목차

1. 대한민국 전자 상거래 현황

- 국내 전자 상거래 시장의 글로벌 순위
- 국내 전자 상거래 시장의 성장

2. 왜 쿠팡을 선택해야 할까요?

- 쿠팡의 성장
- 쿠팡의 고객과 전국적인 물류망
- 중소기업과 함께 하는 쿠팡

3. 쿠팡을 소개합니다.

- 미션과 비전
- 고객이 쿠팡을 선택하는 이유

4. 로켓그로스를 소개합니다

- 로켓그로스란?
- 판매자님의 성장

5. 로켓그로스의 차별화된 판매자 경험

- 로켓배송
- 판매자 로켓 배지
- 반품 상품 재판매
- 다양한 노출 프로그램
- 부담 없이 로켓그로스 시작

6. 노출 프로그램을 통한 판매자님의 성장

- 쿠팡 광고 프로그램
- 다양한 기획전
- 판매자 특가
- 타임할인
- 골드박스
- 쿠팡 라이브

7. 성공사례 인터뷰

8. 자주 묻는 질문

9. 부록

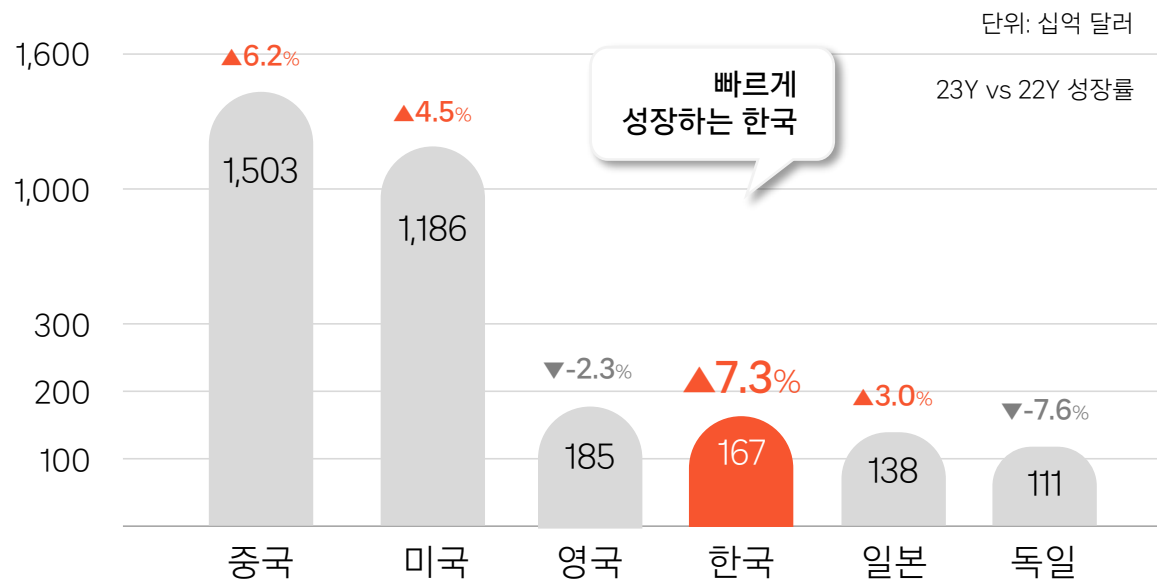
1. 한국 전자상거래의 성장

- 국내 전자 상거래 시장의 글로벌 순위
- 국내 전자 상거래 시장의 성장

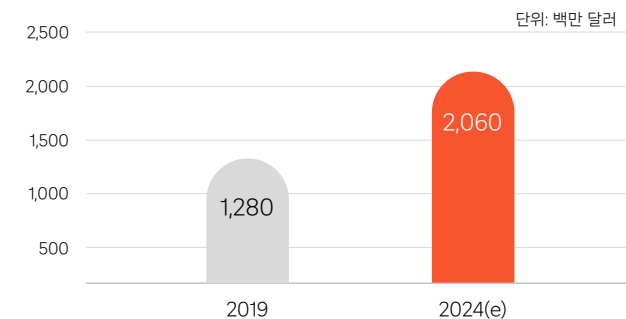


세계 4위 규모의 한국 전자 상거래 시장은 빠르게 성장하고 있습니다.

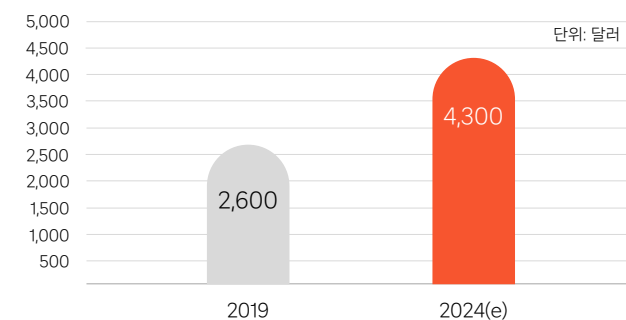
전세계 전자 상거래 시장 순위



국내 총 전자상거래 지출



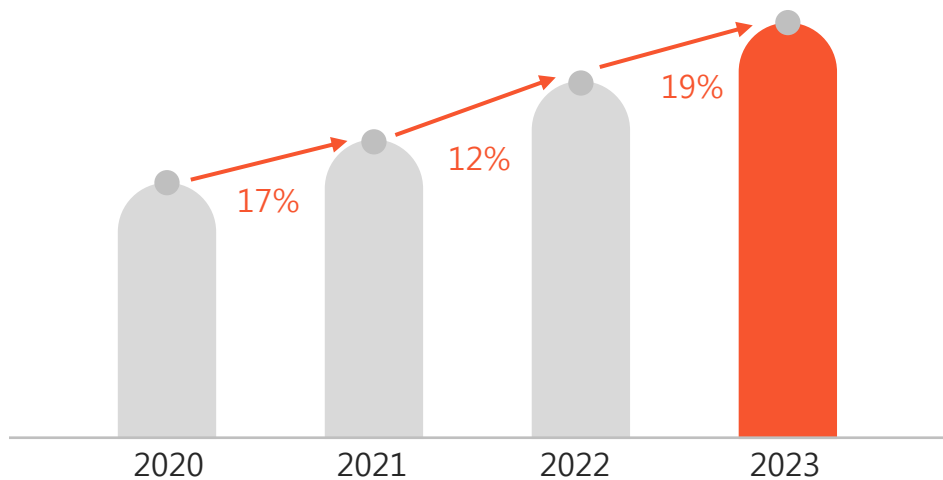
국내 1인당 전자상거래 총 지출



대한민국 전자상거래 시장의 거래량은 **2023년 228조원을 넘어섰으며,**
이는 2020년 대비 44% 증가한 수치입니다.

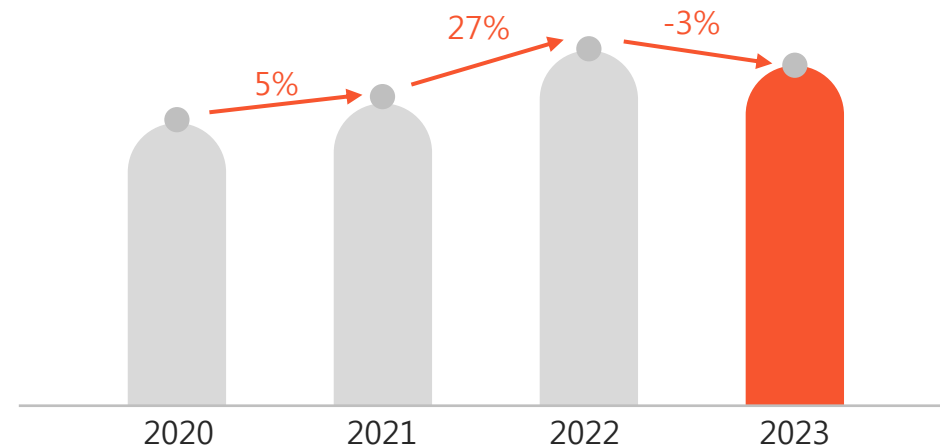
온라인

단위: 성장률%



오프라인

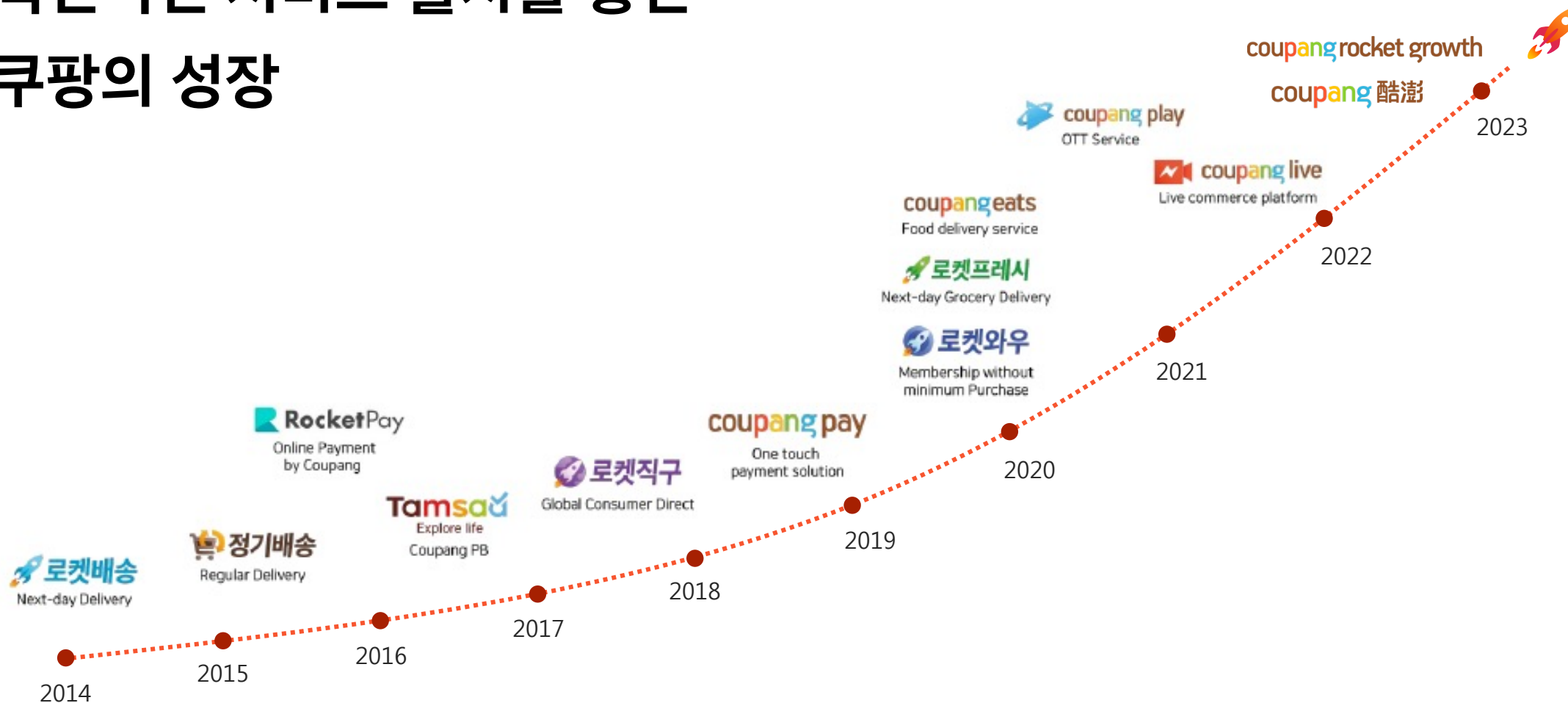
단위: 성장률%



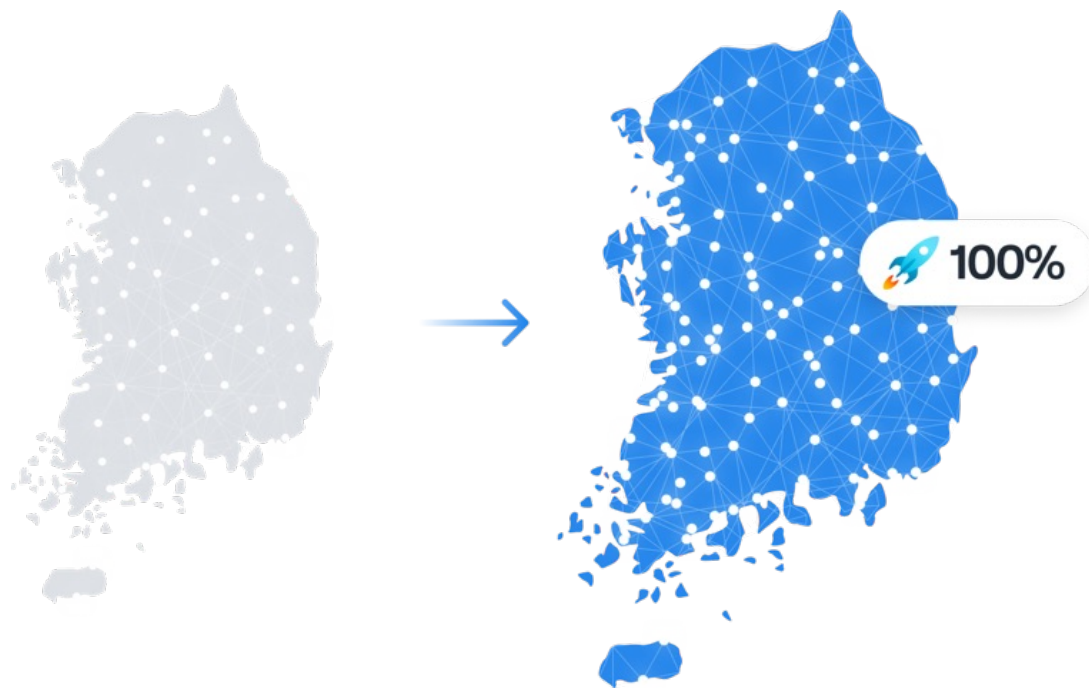
2. 왜 쿠팡을 선택해야 할까요?

- 쿠팡의 성장
- 쿠팡의 성장과 전국적인 물류망
- 중소기업과 함께 하는 쿠팡

혁신적인 서비스 출시를 통한 쿠팡의 성장



2026년까지 전 국민 100% 무료 로켓배송



쿠팡 활성고객 **2,340만 명**

대한민국 국민의 약 **70%**

쿠팡 물류센터의 **10 km** 이내 거주

2024년 종합몰 APP 순위

■ 2024년 종합몰 앱 사용자 수 TOP 10 (2024년 1~10월)



■ 2024년 세대별 종합몰 앱 TOP 5

	20세 미만	20대	30대	40대	50대	60대
1위	쿠팡	쿠팡	쿠팡	쿠팡	쿠팡	쿠팡
2위	A사	A사	A사	A사	B사	C사
3위	C사	C사	B사	B사	C사	B사
4위	B사	B사	C사	D사	A사	A사
5위	H사	D사	D사	C사	D사	D사

Source : 와이즈앱 2024년 1~10월 한국인 Android+iOS 스마트폰 사용자 대상

쿠팡의 판매자 10명 중 7명은 중소기업인입니다.
많은 중소기업 판매자가 쿠팡에서 성장 기회를 찾고 있습니다.



75%

중소상공인 판매자는 전체 쿠팡 판매자의 75%를 차지합니다.



76%

중소상공인 품목은 전체 쿠팡 선택의 76%를 차지합니다



20%

매년 중소기업 판매자가 쿠팡에 가입하는 비율이 20% 증가하고 있습니다.

쿠팡 중소기업 판매자
연 매출 성장률 (2023)

20%

7%

한국 전역의
중소기업 판매자*

쿠팡의
중소기업 판매자

*한국 전역의 중소기업 판매자: KCD | SMB 판매자가 소스 구성: 2023 쿠팡 내부 데이터 | 기타: 2022 쿠팡 내부 데이터
이는 쿠팡의 내부 데이터를 기반으로 한 지침으로 제공되며 판매 및 성과를 보장하지 않습니다.

3. 쿠팡 소개

- 미션과 비전
- 고객이 쿠팡을 선택하는 이유

쿠팡은 고객의 일상을 바꿉니다.

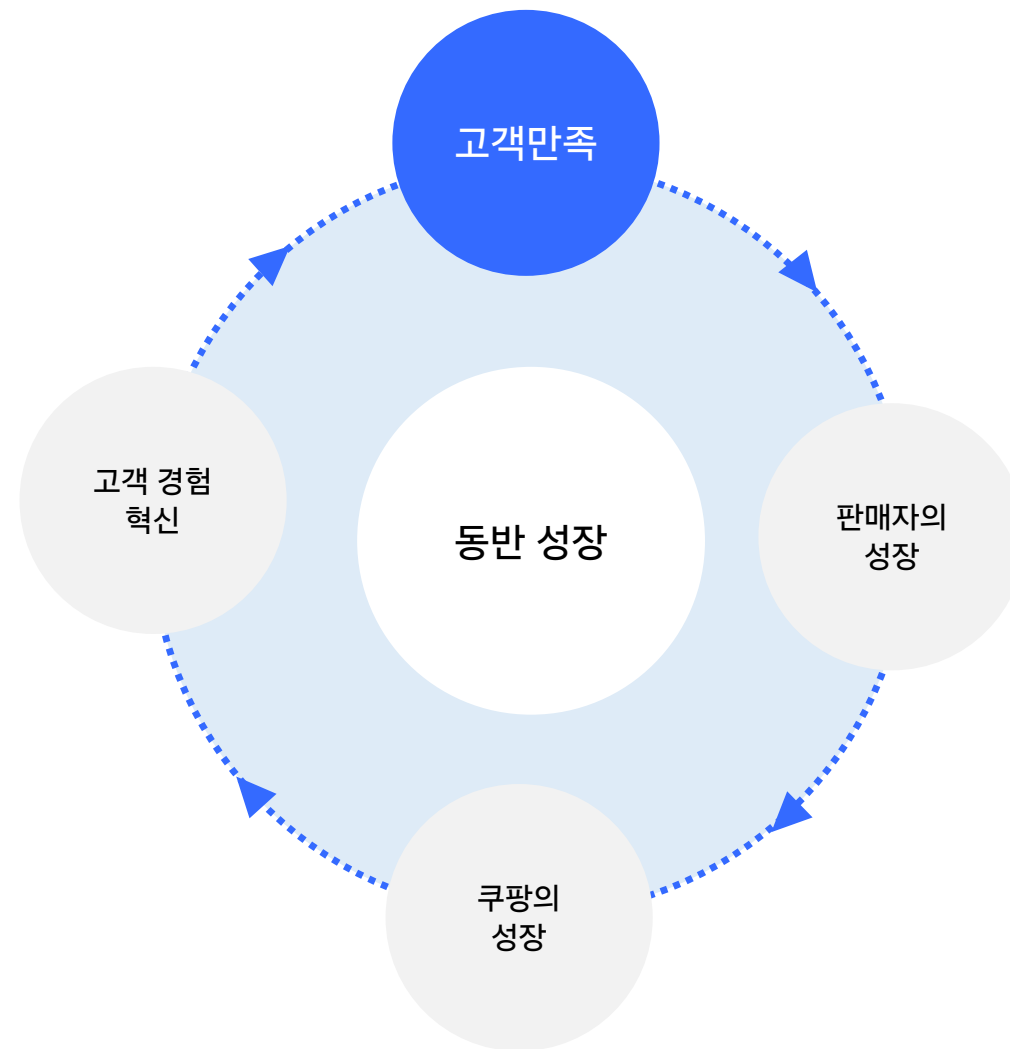
“쿠팡 없이 어떻게 살았을까”라는 생각이 드는 세상을 만들고 있습니다.



쿠팡은 고객 경험의 혁신을 지속적으로 추구하고 고객 만족을 달성하여 판매자와 쿠팡의 성장을 이끌어냅니다.

고객 경험의 혁신을 위한 쿠팡의 노력

- 빠르고 편리한 로켓 배송
- 수백만 가지 품목의 광범위한 선택
- 편리한 고객 경험
- 다양한 쿠팡 서비스



대규모 물류 인프라, 배달, 전자 결제 및 OTT 콘텐츠 서비스 등 다양한 쿠팡 로켓 서비스를 통해 고객 만족을 추구합니다.



전자상거래



신규 사업

coupang pay

coupang eats



콘텐츠



쿠팡은 높은 고객 충성도를 갖고 있습니다.
고객이 쿠팡의 서비스를 더 자주 사용함에 따라 고객의 지출은 매년 증가하고 있습니다.

가입 후 기간 경과에 따른 고객 지출

	1년	2년	3년	4년	5년
2018년 가입	1.00x	1.98x	3.06x	4.17x	4.74x
2019년 가입	1.00x	2.19x	3.11x	3.59x	
2020년 가입	1.00x	1.94x	2.26x		
2021년 가입	1.00x	1.66x			

4. 로켓그로스 소개

- 로켓그로스란?
- 로켓그로스에서 판매자의 성장

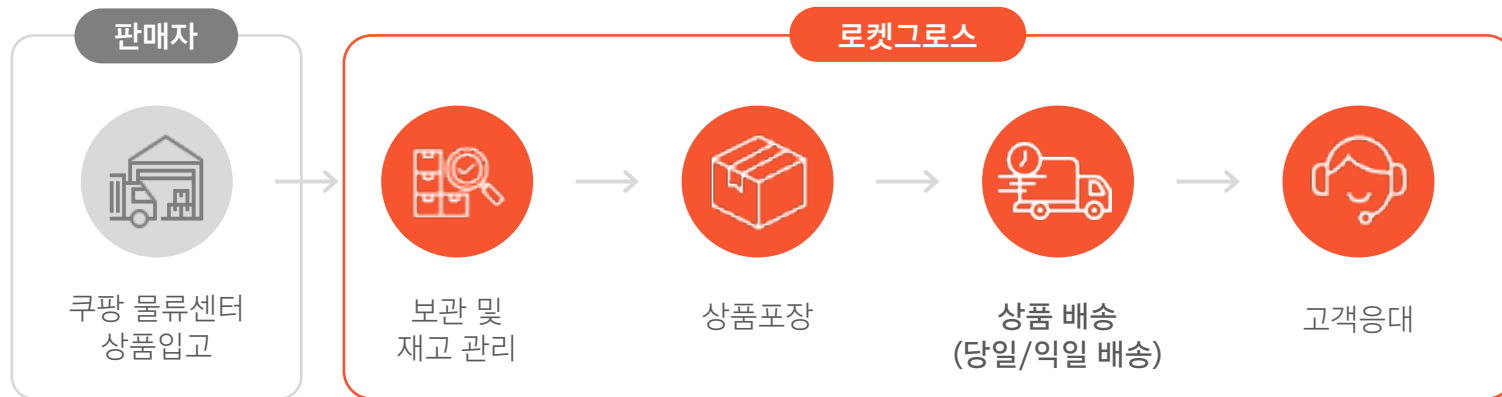


쿠팡은 2023년 판매자님의 성장을 지원하기 위해 로켓그로스를 런칭했습니다.
국내에 6조원 이상을 투자하여 구축한 **로켓배송 물류 인프라를 공유**함으로써 판매자와 함께 성장할 것입니다.

일반 오픈마켓



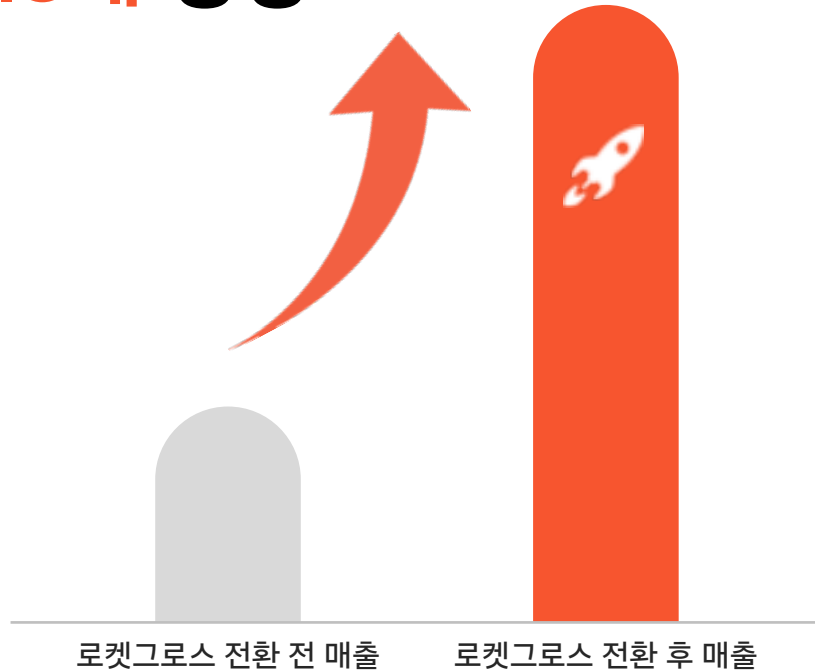
로켓그로스



쿠팡은 2023년 판매자님의 성장을 지원하기 위해 로켓그로스를 런칭했습니다.
국내에 6조원 이상을 투자하여 구축한 **로켓배송 물류 인프라를 공유**함으로써 판매자와 함께 성장할 것입니다.



로켓그로스 전환 후 약 2.8배 성장



*대상: 2024년 1월~10월에 전환한 로켓그로스 판매자
*데이터: 전환 전 1개월 매출액과 전환 후 1개월 매출액 비교



소형 마사지 대표주자 '폴리오'

로켓그로스 입점으로 매출이 폭발적으로 성장하여,
안정적인 판매량 유지하고 있습니다.



워킹맘이 만든 뷰티브랜드, 연매출 36배 성장

뷰디아니에게 로켓그로스란?
성공의 출발점을 만들어준 존재

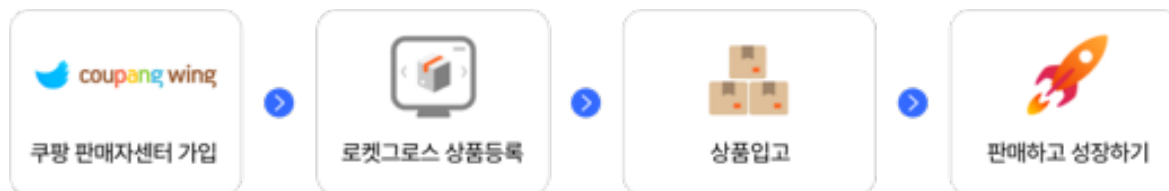


로켓그로스 입점 후 연 매출 50억 돌파!

소상공인이 쿠팡의 전국 로켓배송을
이용할 수 있다는 건 축복이에요.

로켓그로스 판매자 월 평균 약 3배 매출 성장

간편 4단계로 누구나 쉽고 빠르게 시작할 수 있는 로켓그로스
지금 바로 시작해 보세요!

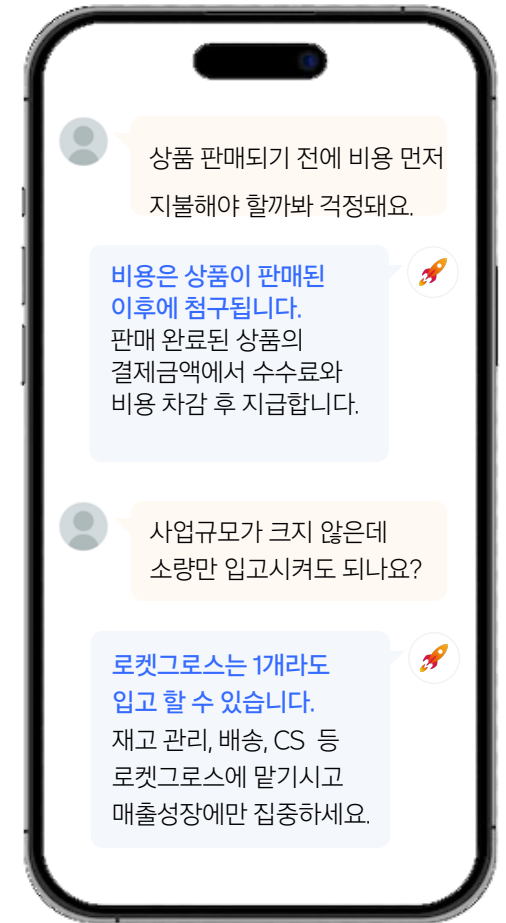


*쿠팡의 내부 데이터를 기반으로 참고용으로 제공하는 내용으로, 매출 및 성과를 보장하지 않습니다.
*Data: 2024년 1월 로켓그로스 시작하여 중단없이 판매한 판매자의 월 평균 매출액과 월 평균 성장률

로켓그로스는 투명하고 합리적인 비용체계를 바탕으로 상품판매수수료와 물류서비스 비용을 이용하신 만큼만 부과합니다.

* 판매 대금에서 수수료와 비용 차감 후 지급합니다. (VAT 별도)

01	판매 수수료	판매 완료된 상품에 대해 부과되는 수수료 판매자배송과 동일한 4~10.9%이며 카테고리별로 상이합니다.
02	입출고 & 배송 비용	판매 완료된 상품에 대해서만 부과 * 반품 여러 번 발생해도 최종 판매된 상품에만 부과됩니다
03	보관비	모든 상품 입고할 때마다 보관료 30일 무료 프로모션 * 4월 1일부터 특정 카테고리에 45일간 무료 보관 프로모션이 진행됩니다.
04	반품 회수비/재입고비	고객 반품 또는 교환 발생 시 회수 및 재입고 작업에 대한 비용 * 판매자 당 반품 회수비/재입고비 매 월 20개까지 무료 프로모션 진행 * 최대한 혜택을 제공할 수 있도록 반품 사유와 무관하게 보상금을 제공하는 프로모션 진행
05	반출비, 부가서비스비	이용한만큼만 부과 * 판매자당 반출비 매 월 20개까지 무료 프로모션 진행



로켓그로스 수수료 & 비용 자세히 보러가기 [🔗](#)

※ 로켓그로스 쿠팡 판매수수료에 대한 자세한 내용은 'WING>도움말>로켓그로스>서비스이용비용'을 참조하시기 바랍니다. 또한 각 서비스 이용 비용 항목이나 적용 조건 등은 변경될 수 있습니다.
*무료 보관 프로모션은 카테고리마다 다를 수 있으며, 기존 60일 무료 보관 프로모션은 2025년 3월 31일까지 진행 예정입니다. 또한 4월 1일부터 특정 카테고리에 45일간 무료 보관 프로모션이 진행됩니다.

*반품 회수비, 반품 재입고비, 반출비 프로모션이 변경/종료 될 경우, 사전에 공지 드릴 예정입니다.

*상품 판매 금액이 없거나 부족한 경우 또는 최종적으로 판매되지 않고 반출되는 상품은 비용이 청구될 수 있습니다.

5. 로켓 그로스의 차별화된 판매자 경험

- 로켓 배송
- 판매자 로켓 배지
- 반품 상품 재판매
- 판매자의 성장을 지원하는 다양한 프로그램
- 부담 없이 시작하는 로켓그로스



로켓배송으로 판매자님의 상품을 판매해 보세요.

- 30개 이상의 도시에 100개 이상의 물류 인프라를 운영 중에 있습니다.
- 인구의 70%가 쿠팡 물류 인프라에서 10분 거리 쿠테권에 거주하고 있습니다.

당일/익일 배송

구매자의 수령지와 구매한 상품이 보관되어 있는 물류센터와의 거리에 따라 달라집니다.

주말 배송

연간 365일, 24시간 배송

공휴일 배송

크리스마스를 포함한 공휴일
배송 서비스



내일 도착을 보장하는 판매자로켓 배지



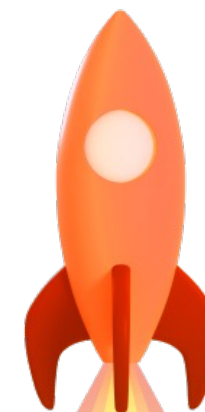
- 많은 쿠팡 고객이 로켓배송 탭과 로켓필터를 통해 검색합니다.
- 판매자로켓 배지를 부착하면 더 많은 제품 노출을 기대할 수 있습니다.
- 쿠팡의 2,250만 명의 프로덕트커머스 활성고객에게 제품을 더 빠르게 배송할 수 있습니다.



이 상품은 내일 도착, 무료배송 ✓

📅 내일(목) 5/23 도착 보장 (11시간 49분 내 주문 시 / 서울·경기 기준)

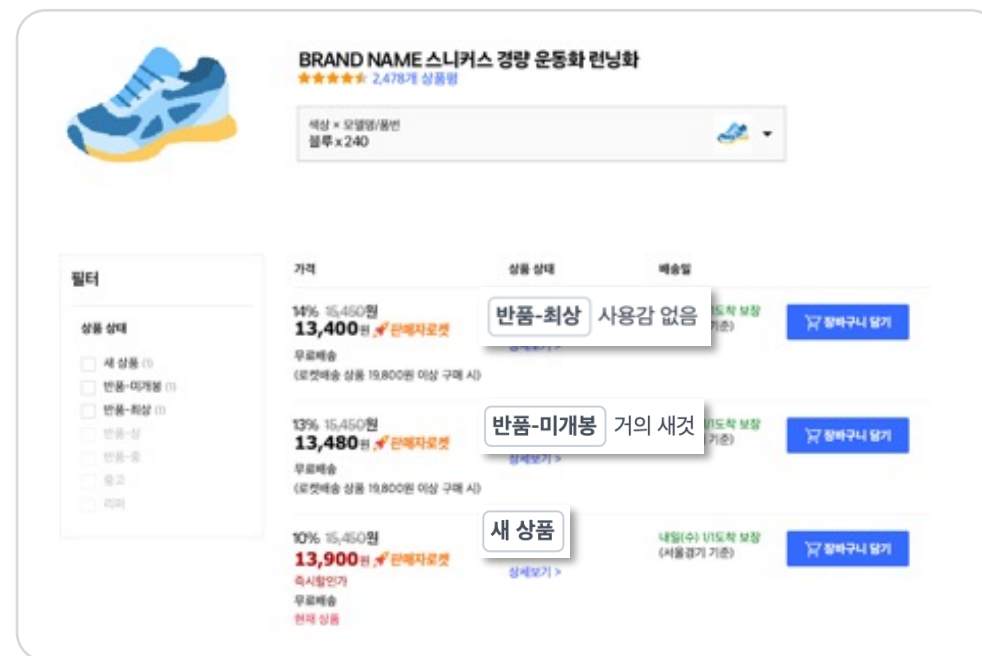
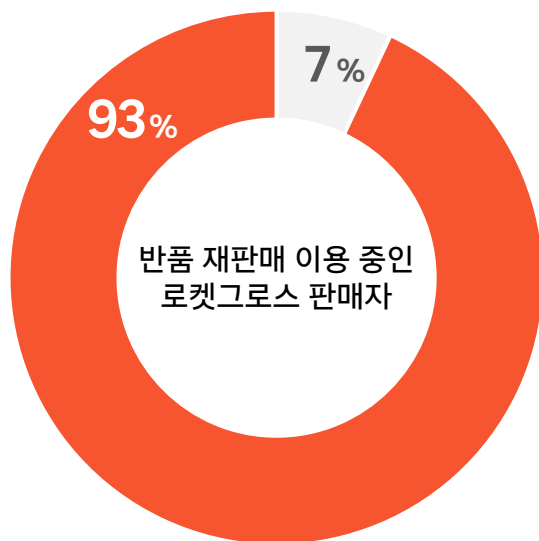
🚚 무료배송



*해당 페이지를 이해를 돕기 위해 편집된 화면으로 실제 화면과 다를 수 있습니다.
*가격경쟁력이나 쿠팡정책준수여부에 따라 배지 부착여부가 결정됩니다.

반품 재판매 프로그램

- 로켓그로스의 반품 재판매 서비스를 통해 판매자는 **반품 재고에 대한 고민과 폐기 비용을 줄일 수 있습니다.**
- 로켓그로스가 제공하는 반품 회수, 상품 검수, 재판매 등의 서비스를 통해 고객 반품 관리로 인한 운영적 어려움에서 벗어날 수 있습니다.
- 새 상품 상태가 아닌 반품 상품도(미개봉, 최상, 상, 중) 쿠팡에서 반품 재판매 프로그램을 이용해 바로 재판매 할 수 있습니다.



판매자의 성장을 지원하는 다양한 노출 프로그램



판매자로켓
배지



무료 노출
프로모션



다양한
기획전



쿠팡 라이브



타임할인



골드박스

부담 없이 로켓그로스를 시작해 보세요.



1개부터
입고 가능



판매 전까지
청구비용 0원



입고할 때마다
30일 보관료 무료

※ 로켓그로스 쿠팡 판매수수료에 대한 자세한 내용은 'WING>도움말>로켓그로스>서비스이용비용'을 참조하시기 바랍니다. 또한 각 서비스 이용 비용 항목이나 적용 조건 등은 변경될 수 있습니다.
*무료 보관 프로모션은 카테고리마다 다를 수 있으며, 기존 60일 무료 보관 프로모션은 2025년 3월 31일까지 진행 예정입니다. 또한 4월 1일부터 특정 카테고리에 45일간 무료 보관 프로모션이 진행됩니다.
*상품 판매 금액이 없거나 부족한 경우 또는 최종적으로 판매되지 않고 반출되는 상품은 비용이 청구될 수 있습니다.

6. 노출 프로그램을 통한 판매자 성장

- 쿠팡 광고 프로그램
- 다양한 이벤트
- 판매자 특가
- 타임할인
- 골드 박스
- 쿠팡 라이브

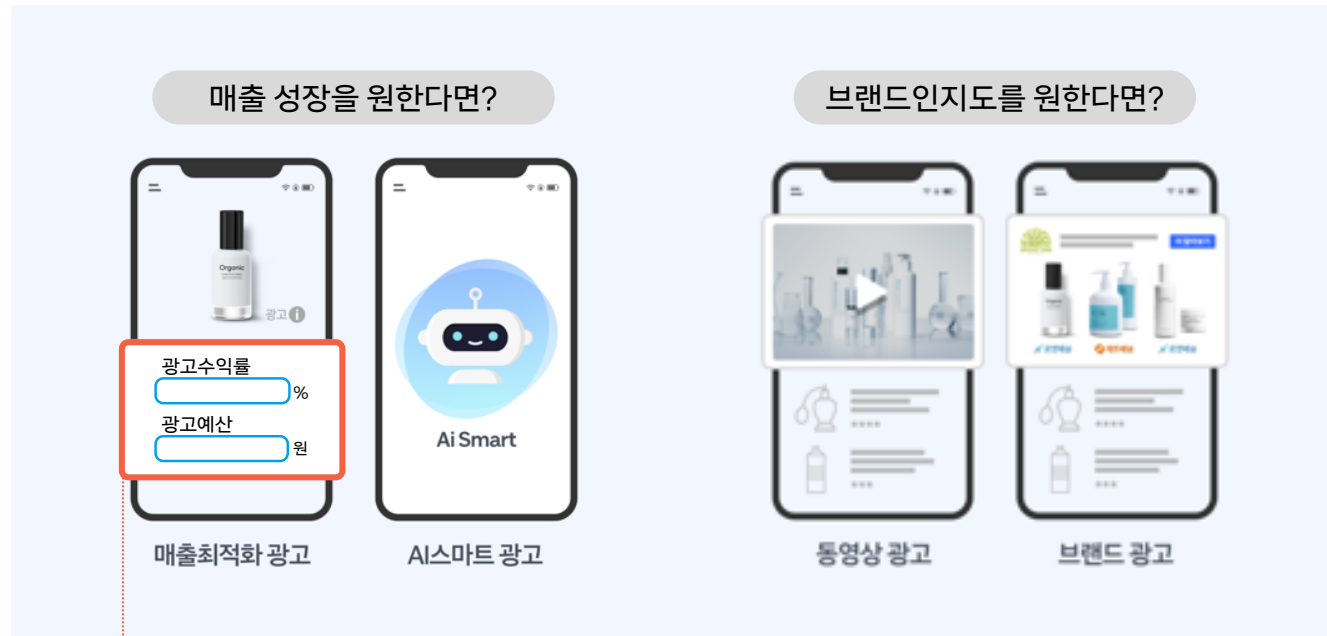


쿠팡 상품광고

쿠팡 광고는 단순한 비용이 아니라 **쿠팡에서 매출을 높일 수 있는 투자 방법**입니다.

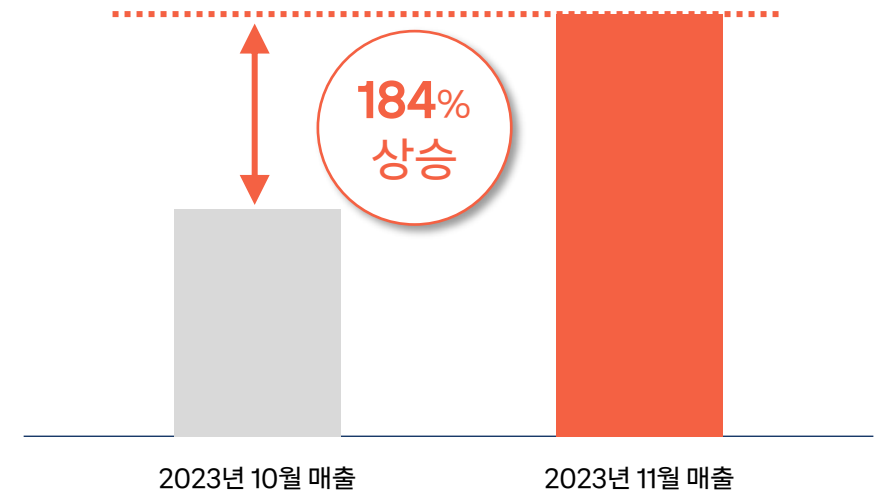
일 예산 만원부터 부담 없이 진행할 수 있으며 광고비와 원하는 수익률을 산정하면 되는 간단한 방식이라 시작하기도, 운영하기도, 성과를 측정하기도 쉽습니다.

쿠팡에서 상품광고로 자리를 확고히 하시고, 전체 매출 성장에 날개를 달아보세요!



💡 목표 광고 수익률을 직접 입력하시면
가능한 높은 매출 달성을 목표로 키워드 및
입찰가를 자동으로 최적화합니다.

상품광고 이후 판매매출 비교



*대상: 2023.10 광고 미진행 판매자 중 11월에 매출최적화 상품광고를 진행한 375개 판매자

*비교: 매출최적화 상품 광고 진행하지 않았던 10월 매출과 광고 진행한 11월 매출 비교

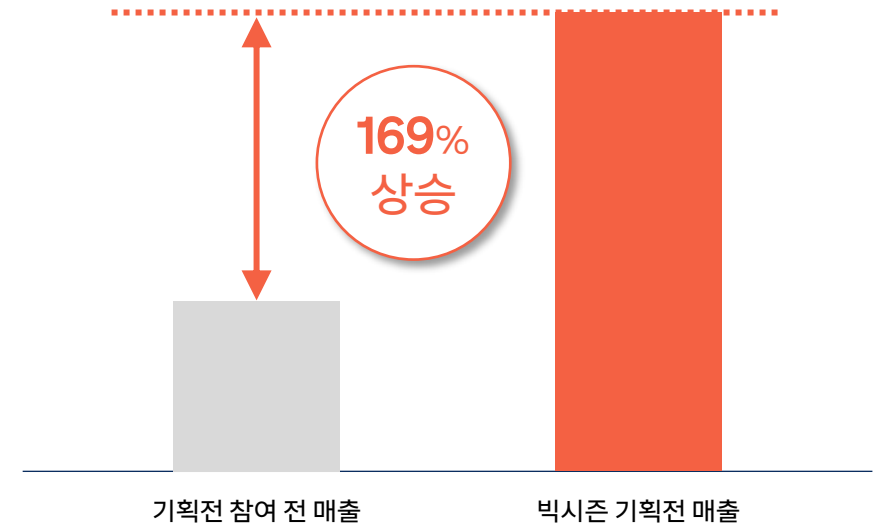
다양한 기획전

시즌별, 카테고리별 테마를 설정하여 이에 맞는 대량의 상품을 노출하는 프로그램입니다.

기획전 규모에 따라 3~14일간 운영되며, 운영기간 중 지정된 특정 날짜에 배너 노출 등의 혜택이 지원될 수 있습니다.



빅시즌 기획전 이후 매출 비교



*대상: 2024.01 ~ 2024.05 기간 내 진행한 빅시즌 기획전에 참여한 로켓그로스 판매자 매출

*비교: 기획전 참여로 발생한 매출과 기획전 참여한 날짜 -1개월 동기간 내 매출 비교

*쿠팡의 내부 데이터를 기반으로 참고용으로 제공하는 내용으로, 매출 및 성과를 보장하지 않습니다.

*타임할인, 골드박스, 기획전은 로켓그로스에서 상품 경쟁력 등을 고려하여 선정합니다.

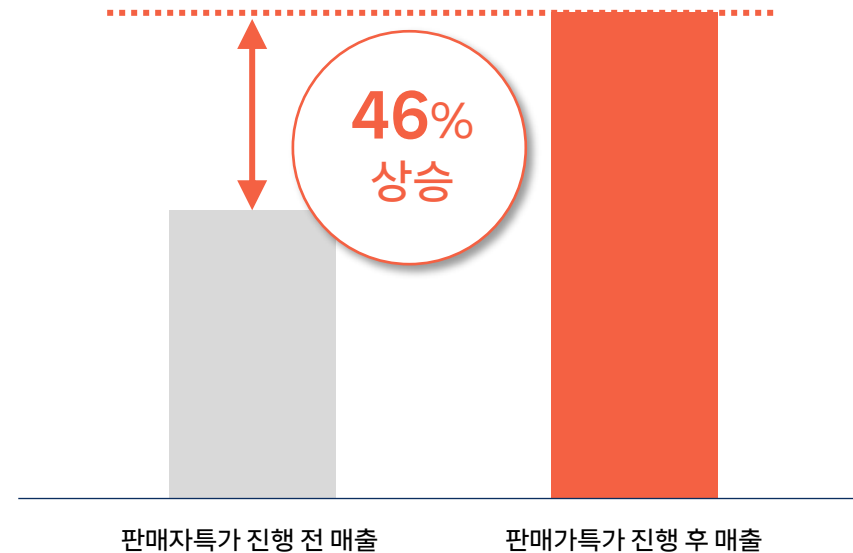
무료 노출 프로모션

쿠팡 홈화면에 노출되는 판매자특가는 홈화면 외에도 검색 페이지 등 다양한 구좌에 노출되어 고객에게 상품을 홍보합니다.

Wing → 프로모션 → 무료 노출 프로모션 페이지에서 추천된 상품을 확인하고, 프로모션 가격과 수량을 설정하여 프로모션을 신청할 수 있습니다.



판매자 특가 전후 매출 비교



*대상: 2024.01 ~ 2024.11에 무료 노출 프로모션 진행한 상품

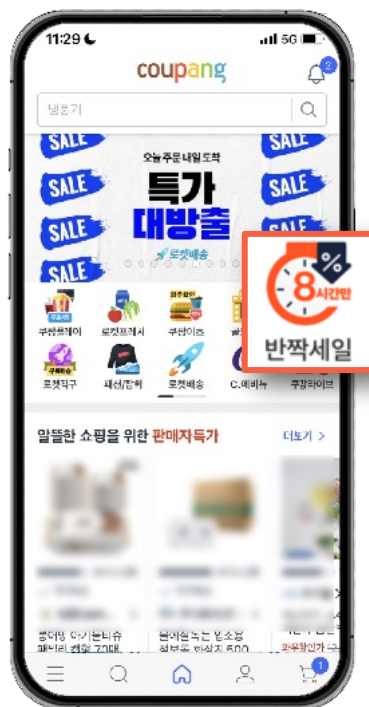
*비교: 행사 진행 전 7일간 매출과 무료 노출 프로모션 진행 후 7일 매출 비교

*쿠팡의 내부 데이터를 기반으로 참고용으로 제공하는 내용으로, 매출 및 성과를 보장하지 않습니다.

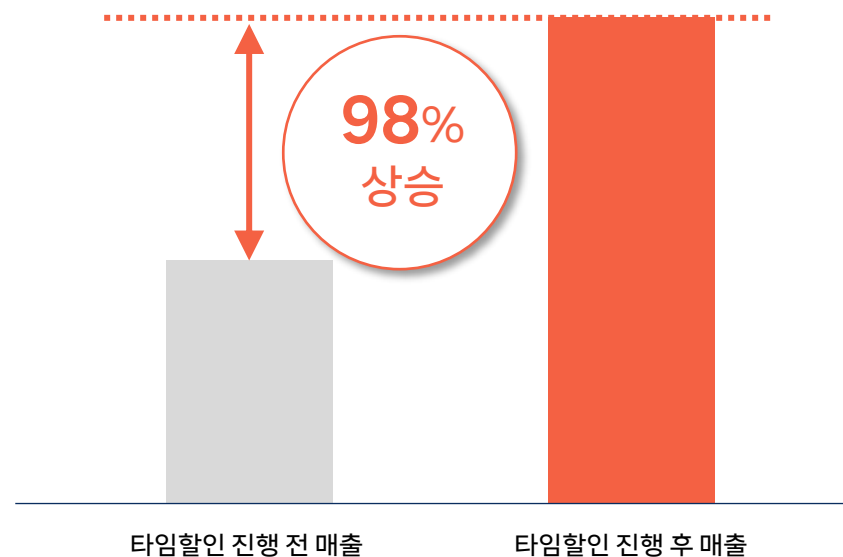
*타임할인, 골드박스, 기획전은 로켓그로스에서 상품 경쟁력 등을 고려하여 선정합니다.

타임할인

타임 할인은 인기 있는 제품 옵션을 선택하고 8시간 동안 한정 수량에 대해 할인을 제공하여 **판매 극대화를** 목표로 하는 프로그램입니다.



타임할인 전후 매출 비교



*대상: 2024.01 ~ 2024.11 타임할인 진행 한 로켓그로스 상품

*비교: 행사 진행 전 7일간 평균 일별 매출과 타임할인 진행 당일 매출을 비교

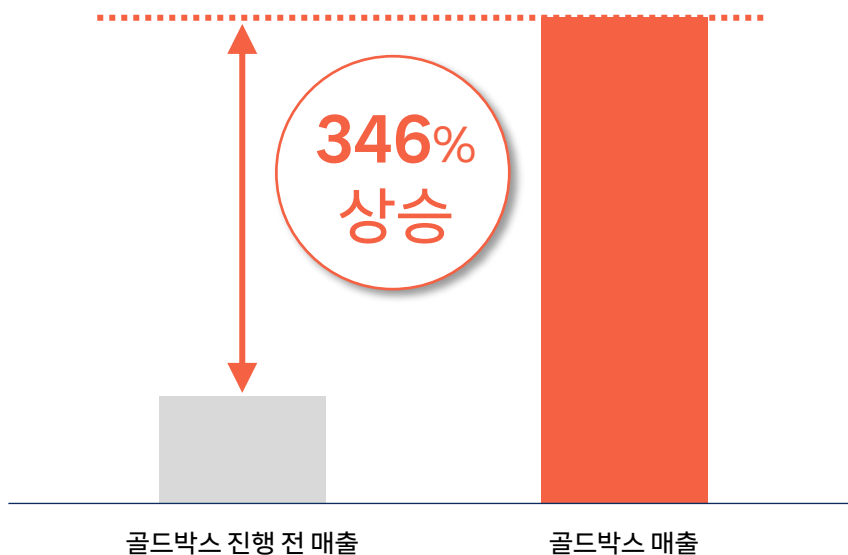
*쿠팡의 내부 데이터를 기반으로 참고용으로 제공하는 내용으로, 매출 및 성과를 보장하지 않습니다.

*타임할인, 골드박스, 기획전은 로켓그로스에서 상품 경쟁력 등을 고려하여 선정합니다.

골드박스

쿠팡의 메인 홈페이지에 노출되는 골드박스는 오전7시부터 **24시간 동안 경쟁력 있는 상품의 판매를 극대화**하는 것을 목표로 하는 프로그램입니다. 골드박스는 **매출이 높은 상품에 한하여 신청**할 수 있으며, 최근 매출, 가격 경쟁력, 쿠팡 내부 정책 준수 등을 고려하여 선정합니다.

골드박스 전후 매출 비교



*대상: 2024.01 ~ 2024.11 골드박스 진행 한 로켓그로스 상품

*비교: 행사 진행 전 7일간 평균 일별 매출과 골드박스 진행 당일 매출을 비교



*쿠팡의 내부 데이터를 기반으로 참고용으로 제공하는 내용으로, 매출 및 성과를 보장하지 않습니다.

*타임할인, 골드박스, 기획전은 로켓그로스에서 상품 경쟁력 등을 고려하여 선정합니다.

쿠팡 라이브

실시간 라이브를 통해 고객과 소통하며 라이브 매출을 확보하고, 고객을 팬으로 전환해보세요
 쿠팡 앱 내의 다양한 지면에 지속적으로 노출되는 '다시보기'를 통해 추가 판매효과를 기대할 수 있습니다.
 추가 광고 비용 없이 손쉽게 동영상 상품 페이지를 고객에게 노출하는 효과가 있습니다.

라이브 스트림 종류



쿠팡 지원 라이브 방송

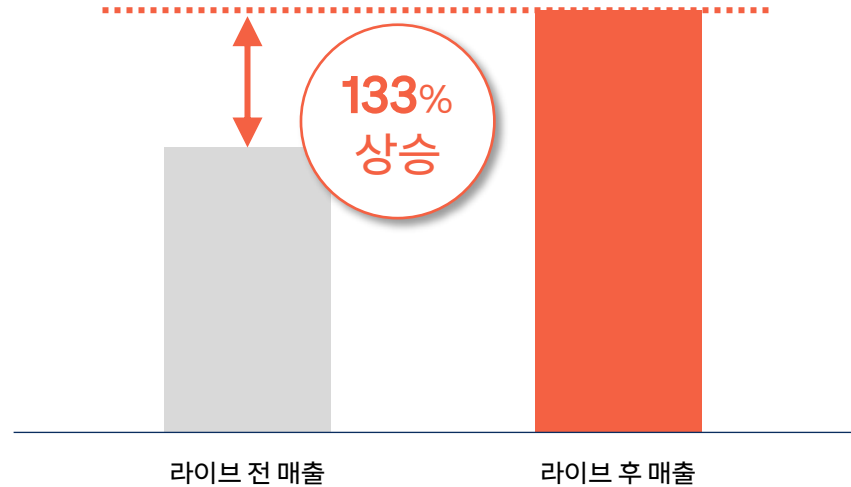


판매자 셀프 라이브



숏츠 (판매자 업로드)

라이브 이후 매출 비교



*대상: 로켓그로스 판매자 중 라이브 진행한 판매자

*비교 : 2024.11 라이브 진행한 상품의 방송 7일 전 매출과 방송일 포함 7일 매출 비교



한국의 전자상거래

한국은 글로벌 전자상거래 부문에서 4위를 차지할 만큼 온라인 거래가 활발하게 이루어지고 있으며 2018년 이후 한국의 온라인 거래액도 꾸준히 증가하고 있습니다.



* 출처 : Euromonitor 2023, KOSIS 2023

한국의 종합몰 APP 순위

2024년 종합몰 앱 사용자 수 TOP 10 (2024년 1~10월)



Source : 와이즈앱 2024년 1~10월 한국인 Android+iOS 스마트폰 사용자 대상

왜 쿠팡을 선택해야 할까요?

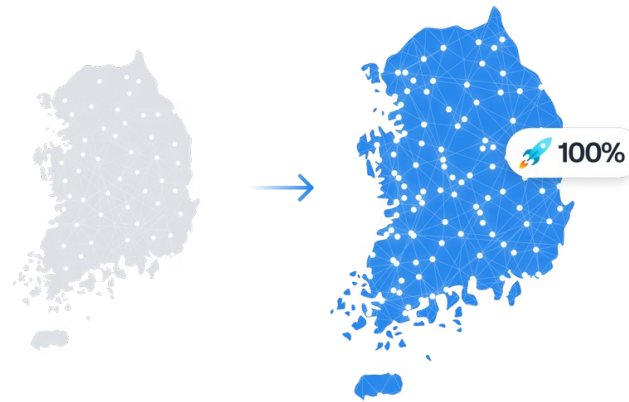
쿠팡은 고객의 일상을 바꿉니다.

“쿠팡 없이 어떻게 살았을까”라는 생각이 드는 세상을 만들고 있습니다. 쿠팡은 고객의 쇼핑, 식사 및 전반적인 삶을 보다 쉽게 만드는 데 집중하고 있으며, 상거래 산업에서 수억 달러의 혁신을 주도하고 있습니다.

쿠팡은 한국에서 가장 많이 이용되는 온라인 쇼핑몰이며, 쿠팡 월간 실사용자는 한국의 약 4천만 명의 온라인 쇼핑몰 사용자 중 절반 이상을 차지하고 있습니다.

* 출처 : Euromonitor 2023, KOSIS 2023

- 프로덕트 커머스 활성고객 2,250만명
- 와우회원 1,400만명
- 한국의 인구 약 70% 쿠팡권에 거주



왜 로켓그로스를 시작해야 할까요?

로켓그로스는 판매자 중심의 비즈니스로,

1. 24시간 365일 **로켓 배송**(당일/익일/새벽)으로 상품 판매
2. 로켓그로스 대행 서비스로 **비용 효율성 향상**
3. **2,250만 명**의 프로덕트 커머스 활성고객을 대상으로 판매

판매자로켓
배지 부착

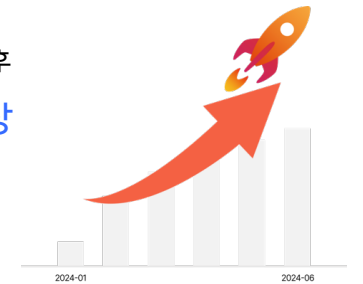
판매 전까지
청구비용 0원

1개부터
입고 가능

입고 시마다
30일 무료보관

로켓그로스를 시작한 후

월 평균 **약 3배 성장**



가장 빠른 4단계로 지금 바로 로켓그로스를 시작해 보세요



*쿠팡의 내부 데이터를 기반으로 참고용으로 제공하는 내용으로, 매출 및 성과를 보장하지 않습니다.
*가격경쟁력이나 쿠팡정책준수여부에 따라 배지 부착여부가 결정됩니다.

Q. 상품 종류가 많지 않아도 로켓그로스에서 판매할 수 있나요?

품목 개수에 관계없이 판매자는 로켓그로스에 가입할 수 있습니다.

한 종류의 상품으로도 로켓그로스 서비스를 이용할 수 있으며, 다양한 품목을 판매하는 경우에도 로켓그로스에서 쉽게 판매할 수 있습니다.

Q. 로켓그로스, 쿠팡매입(리테일), 마켓플레이스의 차이점은 무엇입니까?

- **로켓그로스**: 쿠팡의 운영 및 물류 서비스와 배송 인프라를 활용하여 판매자가 자유롭게 사업을 운영할 수 있습니다.
- **쿠팡 매입(리테일)**: 쿠팡은 판매자로부터 제품을 매입하고, 고객에게 제품을 직접 판매합니다.
- **판매자 배송**: 오픈 마켓에서와 마찬가지로 판매자는 쿠팡 플랫폼에 상품을 등록하고, 판매가 이루어지면 고객에게 직접 상품을 배송합니다.

Q. 새로 가입한 로켓그로스 판매자도 당일/익일 배송 서비스를 이용할 수 있나요?

물론이죠. 쿠팡 풀필먼트 센터에 입고하여 판매되는 모든 품목은 당일/익일 배송으로 고객에게 전달합니다.

* 다음 기준을 초과하는 경우, 배송은 3PL 을 통해 처리되며, 배송까지 2일 이상 소요될 수 있습니다. (길이: 1800mm, 너비: 1100mm, 높이: 500mm, 무게: 30kg)

Q. 로켓그로스 정산은 어떻게 이루어집니까?

판매자배송(마켓플레이스) 과 마찬가지로 월정산/주정산이 있습니다. 로켓그로스 정산은 판매 수수료, 추가 공제(광고 비용 등), CFS 비용을 공제한 최종 판매 가격을 기준으로 정산됩니다.

Q. 로켓그로스 서비스에 대한 미리 계산해볼 수 있을까요?

로켓그로스에 가입하면 WING에 상품 상세 정보를 입력하여 예상 서비스 비용을 확인할 수 있습니다.

*예상 서비스 비용은 판매자님이 입력하는 정보를 기반으로 한 예상치이므로, 입고 시 확인되는 실제 정보에 따라 변경될 수 있습니다.

Q. 로켓그로스 반품 정책은 어떻게 되나요?

로켓그로스 상품에 대한 반품은 로켓배송 상품에 대해 제공하는 반품 정책이 동일하게 적용됩니다.

와우멤버십 회원은 무료로 반품/교환이 가능하며, 제품 수령 후 30일 이내까지 단순 변심에 의한 교환/반품도 가능합니다. 쿠팡 반품센터에 반품된 상품이 새상품으로 판매가 불가능한 경우, 재고 손실 보상 정책에 따라 훼손된 가치만큼 재고 손실 보상 금액이 제공됩니다.

Rocket Growth SNS

로켓그로스를 팔로우하고 최신 소식을 만나보세요



coupang rocket growth