



12+13 NOV 2025

Handelskongress  
DEUTSCHLAND



KONFERENZ-PROGRAMM | 12+13 NOV 2025

# Simplify Retail.

EINFACH. ERFOLGREICH. HANDELN!

Veranstaltungsort: Estrel Berlin  
Sonnenallee 225, 12057 Berlin

 HDE  
Handelsverband  
Deutschland

 Retail Institute®



12+13 NOV 2025

**Handelskongress**  
DEUTSCHLAND

# HERZLICH WILLKOMMEN ZUM HANDELSKONGRESS DEUTSCHLAND 2025!

Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,

unter dem Motto „Simplify Retail: Einfach. Erfolgreich. Handeln!“ rücken wir in diesem Jahr die Kraft der Vereinfachung in den Mittelpunkt. Für den Handel heißt das: Prozesse verschlanken, Strukturen optimieren und Prioritäten klar setzen. Wer Vereinfachung zur Leitlinie macht, schafft die Basis für effizientes, agiles und zukunftsfähiges Wirtschaften, sowohl in Unternehmen als auch in der Politik. Berlin und Brüssel sind gefordert, den Handel von überflüssiger Bürokratie zu entlasten und regulatorische Komplexität zu reduzieren, um verlässliche Rahmenbedingungen zu schaffen.

Neue Technologien – allen voran KI – eröffnen enorme Chancen: von smarter Prozessoptimierung über Kundeninteraktionen bis hin zu innovativen Organisationslösungen. Entscheidend ist, diese Potenziale gezielt zu nutzen, passende Strategien zu entwickeln und Mitarbeitende einzubeziehen. KI kann als Partner dienen, Raum für Kreativität, Service und Wertschöpfung schaffen.

Unser sorgfältig zusammengestelltes Programm bietet Orientierung und Inspiration: Keynotes liefern Impulse, Panels und Diskussionen beleuchten Perspektiven, stellen Konzepte vor und zeigen Wege zur Umsetzung von Vereinfachung. Nutzen wir die Kongresstage, um das Motto mit klaren Impulsen, inspirierenden Diskussionen und entschlossenem Handeln zu verwirklichen.

Wir freuen uns auf die Begegnungen und bereichernde Gespräche mit Ihnen in Berlin!

Mit herzlichen Grüßen



**Stefan Genth**

Hauptgeschäftsführer  
Handelsverband Deutschland



**Ulrich Spaan**

Mitglied der Geschäftsleitung  
EHI Retail Institute



## VORABEND-INFORMATIONEN



# WARM-UP NIGHT

PRESENTED BY COCA COLA EUROPACIFIC PARTNERS

11. NOVEMBER 2025 ab 19:30 Uhr

LOCATION: Spindler & Klatt, Shuttle inkl.

Entspanntes Netzwerkevent  
für alle Kongressteilnehmenden

## SIE MÖCHTEN SICH AKTIV ALS PARTNER EINBRINGEN?

Wir bieten maßgeschneiderte Partnerschaftspakete, die auf Ihre individuellen Bedürfnisse und Ziele zugeschnitten sind. Ob als Hauptsponsor, Unterstützer oder Aussteller – wir finden die passende Lösung für Sie.

Für ein Sponsoring mit inhaltlicher Beteiligung kontaktieren Sie bitte Clarissa Köhler, für Ihr persönliches Angebot im Ausstellungsbereich Sarah Levin.



**Clarissa Köhler**  
Leitung Partnerschaften,  
Kooperationen und  
Veranstaltungen, HDE  
+49 30 7262 5155  
koehler@hde.de



**Sarah Levin**  
Leiterin Partner-  
management  
und Vertrieb, EHI  
+49 221 57993-995  
levin@ehi.org

WLAN: **HKD2025**  
Passwort: **HKD#2025**

BLEIBEN SIE MIT UNS IM KONTAKT

[WWW.HANDELSKONGRESS.ORG](http://WWW.HANDELSKONGRESS.ORG)  
[kontakt@handelskongress.org](mailto:kontakt@handelskongress.org)



Alle Informationen  
finden Sie in der  
Kongress-App.



Veranstaltungsort: Estrel Berlin  
Sonnenallee 225, 12057 Berlin

## MITTWOCH, 12. NOVEMBER 2025 | 1. KONFERENZTAG

9:00 bis 9:05

### ERÖFFNUNG UND KURZE BEGRÜSSUNG durch die Moderatorin und den Präsidenten

- **Dr. Alexander von Preen**, Präsident Handelsverband Deutschland (HDE)  
CEO INTERSPORT Deutschland e.G.
- **Judith Rakers**, Moderatorin



Dr. Alexander  
von Preen



Judith Rakers

9:05 bis 9:25

### SETTING THE SCENE

- **Stefan Genth**, Hauptgeschäftsführer Handelsverband Deutschland (HDE)
- **Ulrich Spaan**, Mitglied der Geschäftsleitung EHI Retail Institute

Stefan Genth und Ulrich Spaan setzen im Setting the Scene des Handelskongresses Deutschland 2025 den Fokus auf Politik und Innovation als zentrale Treiber für die Zukunft des Handels. Unter dem Motto Simplify Retail: Einfach. Erfolgreich. Handeln! zeigen sie, wie klare Strukturen und neue Technologien den Handel effizienter, agiler und erfolgreicher machen.



Stefan Genth



Ulrich Spaan

9:25 bis 9:45

### KEYNOTE: WACHSTUM IM HANDEL: Wege in die Zukunft

**Petra Scharner-Wolff**, Vorstandsvorsitzende Otto Group

Die Wirtschaft in Deutschland durchlebt herausfordernde Zeiten. Besonders im Handel haben politische Unsicherheit, hohe Kosten und Inflation in den vergangenen Jahren zu einer eisigen Konsumflaute und einer Vielzahl von Insolvenzen geführt. Petra Scharner-Wolff zeigt in ihrer Keynote auf, wie die Trendwende zurück zu Wachstum gelingen kann und warum ein stetiger Wille zur Transformation, Konsequenz im eigenen Tun und Offenheit für Innovationen die unbedingte Basis bilden, um im Handel nachhaltig erfolgreich zu sein – auch und gerade in volatilen und krisenhaften Zeiten.



Petra  
Scharner-Wolff

9:45 bis 10:05

### KEYNOTE: Hat der Premium-Anspruch im Handel der Gegenwart trotz Rezession und digitalem Sofortismus eine Zukunft?

**Dr. Reinhard Zinkann**, Geschäftsführender Gesellschafter Miele Gruppe

Miele, eines der weltweit führenden Familienunternehmen für Haushalts- und Gewerbeteknik, steht seit Generationen für Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit. In der Keynote wird gezeigt, wie das Unternehmen diese Prinzipien lebt, um Prozesse zu vereinfachen, erfolgreich zu handeln und zukunftsfähig zu bleiben



Dr. Reinhard  
Zinkann

10:05 bis 10:25

### KEYNOTE: DAS KONSUMKLIMA IN UNSICHEREN ZEITEN: Zwischen Sparsamkeit und kleinem Luxus

Warum Konsumierende sparen und was sie sich trotzdem gönnen.

**Dr. Katharina Gangl**, Des. Direktorin Studien Nürnberg  
Institut für Marktentscheidungen e.V. (NIM)



Dr. Katharina  
Gangl

10:25 bis 11:15

### KAFFEEPAUSE: NETWORKING & AUSSTELLUNG

„Kaffee, KI und klare Kante – Handelsprobleme live gelöst“: die Pausen-Session  
in der Lounge im Ausstellerbereich

## MITTWOCH, 12. NOVEMBER 2025 | 1. KONFERENZTAG

### Kaffee, KI und klare Kante – Handelsprobleme live gelöst

Mit **Frank Rehme**, gmvteam, & **Anja Borberg**, EHI Retail Institute

- Dauer: 30-45 Minuten
- Ort: Lounge im Ausstellerbereich

Zu wenig Zeit, zu viele Aufgaben, keine Lösung in Sicht? In dieser interaktiven Kurzs-session zeigen Handelsexpert:innen mit jahrzehntelanger Erfahrung, wie sich typische Herausforderungen des Alltags mit Künstlicher Intelligenz schnell, verständlich und praxisnah lösen lassen. Freuen Sie sich auf konkrete Beispiele, überraschende Ideen und wertvolle Impulse für Ihre eigene digitale Weiterentwicklung.

### 11:15 bis 11:35 KEYNOTE: ZEITENWENDE IN DER WELTWIRTSCHAFT – Wie neue ökonomische Realitäten den Handel verändern

**Prof. Dr. Moritz Schularick**, Präsident IfW Kiel

Mit Prof. Dr. Moritz Schularick begrüßen wir einen der renommiertesten Ökonomen Deutschlands auf dem Handelskongress 2025. Als Präsident des Kiel Instituts für Weltwirtschaft und vielfach ausgezeichnete Forscher bringt er fundierte Perspektiven auf makroökonomische Entwicklungen, geopolitische Risiken und den globalen Strukturwandel ein.

In seiner Keynote beleuchtet er zentrale ökonomische Weichenstellungen – und ihre Auswirkungen auf den Handel. Was bedeutet die neue geopolitische Realität für globale Lieferketten, Inflation und wirtschaftliche Stabilität? Welche langfristigen Trends verändern die Rahmenbedingungen für den Einzelhandel in Deutschland und Europa?

Ein hochkarätiger Impuls zur richtigen Zeit – für alle, die wirtschaftspolitische Orientierung suchen.



Prof. Dr. Moritz  
Schularick

### 11:35 bis 11:55 KEYNOTE: KI ALS SCHLÜSSEL ZU MEHR KUNDENNÄHE

- **Erik Hofstädter**, Vorsitzender Geschäftsführer Tchibo GmbH  
CEO der Tchibo Gruppe
- **Dr. Jannika Bock**, Managing Director Retail Google Germany

Der Handel befindet sich im Umbruch, und Erfolg wird neu definiert – nicht mehr nur über den Preis, sondern über Relevanz und profitables, datengestütztes Wachstum. Tchibo stand genau vor dieser Neudefinition. Erik Hofstädter, CEO von Tchibo, und Jannika Bock, Managing Director Retail bei Google, geben exklusive Einblicke in die Transformation eines der bekanntesten deutschen Handelsunternehmen – und wie es durch die Verknüpfung der Markenstärke von Tchibo mit der Technologie von Google und Google AI gelang, das Geschäft zu stärken und Kundinnen und Kunden konsequenter in den Mittelpunkt zu stellen.



Erik Hofstädter



Dr. Jannika  
Bock

### 11:55 bis 12:30 PANEL: SMART, SIMPLE, SEAMLESS – Handel zwischen Innovation und Disruption

- **Dr. Saskia Meier-Andrae**, Geschäftsführerin eBay Deutschland
- **Paul Vetter**, General Manager Germany  
Henkel Consumer Brands
- **Alfons Lösing**, Chief Partner & Wholesale Officer,  
Mitglied des Vorstands der Telefónica Deutschland Holding AG
- **Judith Rakers**, Moderatorin



Dr. Saskia  
Meier-Andrae



Paul Vetter



Alfons Lösing



Judith Rakers



## MITTWOCH, 12. NOVEMBER 2025 | 1. KONFERENZTAG

### Fortsetzung >

Kund:innen erwarten nahtlose Erlebnisse, Unternehmen suchen nach skalierbaren Lösungen, und die Grenzen zwischen online und offline verschwimmen. Dieses Panel beleuchtet, wie Handels- und Technologieunternehmen voneinander lernen können, um die digitale Transformation gewinnbringend zu gestalten.

Im Panel „Smart, Simple, Seamless – Handel zwischen Innovation und Disruption“ beleuchten führende Expert:innen aus verschiedenen Branchen, wie zukunftsweisende Technologien, Künstliche Intelligenz und Omnichannel-Strategien die Customer Experience revolutionieren.

Dr. Saskia Meier-Andrae (General Manager, eBay Deutschland), Paul Vetter (General Manager Germany, Henkel Consumer Brands) und Alfons Lösing (Chief Partner & Wholesale Officer, o2 Telefónica Deutschland) teilen ihre Perspektiven zu den disruptiven Kräften, die den Handel von morgen prägen – von der Vernetzung der Geschäftsmodelle über smarte digitale Lösungen bis hin zu personalisierten, interaktiven Kundenerlebnissen.

Sie diskutieren, wie Unternehmen durch die Integration neuer Technologien, datengetriebene Innovationen und die kontinuierliche Anpassung an die Bedürfnisse der Konsument:innen eine nahtlose, aber zugleich einfache und effiziente Handelserfahrung bieten können. Welche Rolle spielen dabei Plattformökonomien und KI-gestützte Tools? Und wie gelingt es, mit einer durchdachten Konnektivitätsstrategie im Wettbewerbsumfeld erfolgreich zu bleiben?

In dieser Session erwartet die Teilnehmenden ein inspirierender Austausch über die Zukunft des Handels, bei dem Theorie und Praxis aufeinandertreffen.

12:30 bis 14:00 **MITTAGSPAUSE:** Networking & Ausstellung

14:00 bis 15:00 **PARALLELE STRATEGIEFOREN –**  
**Intensive Vertiefungsmöglichkeiten in die**  
**aktuellen Strategiethemen für den Handel**

14:00 bis 17:00 **DELEGIERTENVERSAMMLUNG DES**  
**HANDELSVERBAND DEUTSCHLAND**  
Raum Berlin

### RAUM MÜNCHEN

#### **STRATEGIEFORUM I:** **Diversifikationsstrategie im Handel**

Vom Ladenregal zum digitalen Schaufenster –  
Die Diversifikationsstrategie der Schwarz Gruppe durch die  
Ausgründung der Schwarz Digits

Moderator: **Dr. Christian Wulff**, Consumer Markets Leader Deutschland  
und EMEA PwC

- **Jennifer Kaspar**, Director CIO Advisory, PwC
- **Maximilian Kettemann**, Geschäftsführer  
STACKIT Operations /EU STACKIT



Dr. Christian  
Wulff



Jennifer Kaspar



Maximilian  
Kettemann

## MITTWOCH, 12. NOVEMBER 2025 | 1. KONFERENZTAG

### RAUM KÖLN

#### STRATEGIEFORUM II: Digital Agents

KI übernimmt das Kommando – Wer beeinflusst morgen die Kaufentscheidung?

Moderation: **Egbert Wege**, Partner | Lead Consumer Products & Retail | Lead Central Europe Deloitte

- **Thorsten Zierlein**, Partner | Lead Customer Strategy Deloitte
- **Boris Prondzinski**, Geschäftsführer Media-Saturn Marketing
- **Dr. Lars Blinda**, Vice President Strategy & Sustainability Otto GmbH & Co. KGa
- **Michael Korbacher**, Director Retail, CPG & Transport & Logistics Google Cloud Germany



Egbert Wege



Thorsten Zierlein



Boris Prondzinski



Dr. Lars Blinda



Michael Korbacher

### RAUM HAMBURG

#### STRATEGIEFORUM III: Einzelhandel Index 2025

Relevanz neu denken in Zeiten multipler Krisen, Rezession und KI Disruption

Moderation: **Lars Luck**, Partner Handel, OC&C

- **Ludwig Voll**, Partner, OC&C
- **Timo Emmert**, Managing Director, Just Eat Takeaway/Lieferando



Lars Luck



Ludwig Voll



Timo Emmert

15:00 BIS 15:45 **KAFFEEPAUSE:** Networking & Ausstellung

15:45 bis 16:45 **PARALLELE STRATEGIEFOREN –**  
**Intensive Vertiefungsmöglichkeiten in die aktuellen**  
**Strategiethematen für den Handel**

### RAUM MÜNCHEN

#### STRATEGIEFORUM IV: Retail Evolution with Customer Focus

Commerce 2030: Revolution or Evolution?  
The Path Ahead in Buying and Selling

**Jan-Sebastian Hovest-Engberding**, Partner EY-Parthenon  
EY Strategy & Transactions GmbH



Jan-Sebastian  
Hovest-  
Engberding

### RAUM KÖLN

#### FIRESIDE-CHAT: Private Equity

Private Equity im Handel – wie kann der Handel für PE attraktiv werden – und umgekehrt?

Moderation: **Axel Mayer**, Partner McKinsey & Company

- **Hajo Krösche**, Partner Altor
- **Fritz Schulenburg**, Senior Managing Director CVC
- **Folkert Schultz**, Geschäftsführer Allegro Invest SE
- **Karl-Hendrik Magnus**, Senior Partner in Frankfurt und Leiter der Konsumgüter- und Handels Practic Deutschland McKinsey



Axel Mayer



Hajo Krösche



Fritz  
Schulenburg



Folkert Schultz



Karl-Hendrik  
Magnus

## MITTWOCH, 12. NOVEMBER 2025 | 1. KONFERENZTAG

### RAUM HAMBURG

#### STRATEGIEFORUM V: KI und Daten – die Rolle im Handel

Simplify Retail – die Rolle von KI und Daten:  
Praxisbeispiele aus dem Handel und Erfahrungsaustausch zur Adaption

Moderation: **Stefan Binkowski**, Vice President  
Retail & Wholesale Advisory Middle & Eastern Europe (MEE)  
SAP Deutschland SE & Co.KG

- **Dr. Frederike Fritzsche**, Chief Tech Transformation Officer  
Otto GmbH & Co. KGaA
- **Dara Kossok-Spieß**, Leitung Netzpolitik & Digitalisierung  
Handelsverband Deutschland (HDE)
- **Ante Todoric**, Managing Director Business Unit Retail  
Bizerba SE & Co. KG
- **Florian Kunzke**, Global Director AI Strategy,  
SAP Business AI



Stefan  
Binkowski



Dr. Frederike  
Fritzsche



Dara  
Kossok-Spieß



Ante Todoric



Florian Kunzke

17:30 bis 18:00 **EMPFANG der Kongressteilnehmer im Ausstellerbereich  
bei Sekt und Häppchen**

ab 18:00 **HANDELSPREISVERLEIHUNG UND GALA-ABEND**  
Abendveranstaltung mit Dinner und Preisverleihung  
Aftershow Party

DEUTSCHER  
Handelspreis 2025





## DONNERSTAG, 13. NOVEMBER 2025 | 2. KONFERENZTAG

9:00 bis 9:05 **ERÖFFNUNG und kurze Begrüßung durch die Moderatorin**

**Judith Rakers**, Moderatorin



Judith Rakers

9:05 bis 9:20 **POLITISCHE HAUPTREDE**

**Dr. Alexander von Preen**, Präsident Handelsverband Deutschland (HDE)  
CEO INTERSPORT Deutschland e.G.



Dr. Alexander  
von Preen

In seiner politischen Grundsatzrede richtet der HDE-Präsident den Blick auf die zentralen Herausforderungen der Branche. Im Fokus stehen der dringend notwendige Bürokratieabbau sowie verlässliche Rahmenbedingungen für Investitionen. Damit gibt der HDE ein klares Signal, wie Politik und Handel gemeinsam Vereinfachung schaffen und die Zukunftsfähigkeit der Branche sichern können.

9:20 bis 9:40 **POLITISCHE KEYNOTE**

**Katherina Reiche**, Bundesministerin für Wirtschaft und Energie

Bundeswirtschaftsministerin Katherina Reiche wird in ihrer politischen Keynote zentrale Impulse für einen wettbewerbsfähigen, innovativen und zukunftsfähigen Handelsstandort Deutschland setzen.



Katherina  
Reiche

9:40 bis 10:00 **POLITISCHE KEYNOTE**

**Dr. Karsten Wildberger**, Bundesminister für Digitales und Staatsmodernisierung

Mit Dr. Karsten Wildberger begrüßt der Handelskongress Deutschland den ersten Bundesdigitalminister der Bundesrepublik. In seiner politischen Keynote gibt er in die digitale Agenda der Bundesregierung – mit besonderem Blick auf die Chancen und Herausforderungen für den Handel.



Dr. Karsten  
Wildberger

10:00 bis 10:20 **POLITISCHE KEYNOTE**

**Dr. Franziska Brantner**, Mitglied des Deutschen Bundestages,  
Bundesvorsitzende von BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN

Dr. Franziska Brantner, seit Nov. 2024 Bundesvorsitzende von BÜNDNIS 90/DIEGRÜNEN, ist eine profilierte Stimme der deutschen und europäischen Politik. Beim Handelskongress Deutschland gibt sie in ihrer politischen Keynote wichtige Impulse aus Sicht ihrer Partei – zur Rolle des Handels in einer sich wandelnden Wirtschaft und Gesellschaft.



Dr. Franziska  
Brantner

10:20 bis 10:40 **KEYNOTE: PALETTE TRIFFT PINZETTE:**  
**Komplexität in der Küche mit Vereinfachung im Großhandel begegnen**

- **Tim Raue**, Spitzenkoch & Unternehmer
- **Dr. Steffen Greubel**, CEO METRO AG

Beim Handelskongress Deutschland 2025 sprechen Dr. Steffen Greubel und Spitzenkoch Tim Raue über das, was Handel, Gastronomie – und auch Politik – verbindet: Effizienz, Organisation und die Kunst, das Wesentliche in den Fokus zu rücken. Denn egal ob Warenströme, Küchenprozesse oder gesetzliche Rahmenbedingungen: Nur mit Klarheit, Struktur und Verlässlichkeit lassen sich komplexe Herausforderungen wirklich meistern.



Tim Raue



Dr. Steffen  
Greubel

## DONNERSTAG, 13. NOVEMBER 2025 | 2. KONFERENZTAG

10:40 bis 11:00 **KEYNOTE: DIGITALE IMPULSE, ANALOGE WIRKUNG –**  
**Wie digitale Trends Buchhandlungen stärken und Innenstädte lebendig halten**  
**Ingo Kretzschmar**, Vorsitzender der Geschäftsführung Thalia Bücher GmbH



Ingo  
Kretzschmar

Der stationäre Einzelhandel steht vor Herausforderungen – und mit ihm die Innenstädte. Doch wo andere Rückgang sehen, setzt Thalia auf Aufbruch: Mit Innovationsfreude, Wandlungsfähigkeit und einem klaren Bekenntnis zu gesellschaftlicher Verantwortung gestaltet das Unternehmen aktiv die Zukunft mit.

CEO Ingo Kretzschmar zeigt, wie digitale Phänomene wie der Social-Media-Trend #Book-Tok neue Zielgruppen für das Lesen begeistern – und damit reale Wirkung entfalten: vor Ort, in den Buchhandlungen, mitten in der Stadt. So werden lokale Buchhandlungen zu lebendigen Treffpunkten, die Bildung, kulturelle Teilhabe und Gemeinschaft fördern.

Thalia beweist: Wer den Zugang zu Literatur und Diskussionen vereinfacht, steigert nicht nur die wirtschaftliche Stärke des Buchhandels, sondern auch dessen gesellschaftliche Relevanz – heute und in Zukunft.

11:00 bis 11:15 **FINALE DES NEWCOMER-LAB**

- **Stephan Tromp**, Stellv. Hauptgeschäftsführer Handelsverband Deutschland (HDE)
- **Christoph Lockemann**, Zielgruppendifektor Handel & Dienstleistungen SIGNAL IDUNA Group
- **Dr. Janina Krick**, Co-Founderin weinton
- **Steffanie Rainer**, CEO Reo GmbH
- **Julian Freese**, Co-Founder & CEO Octoscreen GmbH



Stephan Tromp



Christoph  
Lockemann



Dr. Janina Krick



Steffanie Rainer



Julian Freese

Das Newcomer Lab gibt Start-ups die Chance, ihre innovativen Konzepte einem hochkarätigen Fachpublikum zu präsentieren. Nach einem virtuellen Vorentscheid treten die drei Finalisten nun vor über 1.200 Gästen auf.

**Weinton (WNTN)** entwickelt pfandfähige Weinflaschen, die bruchstark, ultraleicht und vollständig recycelbar sind. Mit über 50 % weniger CO<sub>2</sub>-Fußabdruck verbinden sie Nachhaltigkeit und hohe Weingüte.

**Octoscreen** ist eine Plattform für Echtzeit-Handels- und Standortdaten, die täglich über 35.000 Quellen überwacht und mithilfe von KI in handlungsrelevante Insights umwandelt.

**REO** macht Verpackungen zirkular, digital und reuse-fähig, nutzt bestehende Infrastruktur wie Pfandautomaten und Lieferdienste und bietet Handel und Marken mit Partnern wie Kneipp und Kaufland nachhaltige, kundenbegeisterte Lösungen.



11:15 bis 11:45 **KAFFEEPAUSE: NETWORKING & AUSSTELLUNG**  
**„Kaffee, KI und klare Kante – Handelsprobleme live gelöst“: die Pausen-Session in der Lounge im Ausstellerbereich**

### Kaffee, KI und klare Kante – Handelsprobleme live gelöst

Mit **Frank Rehme**, gmvteam, & **Anja Borberg**, EHI Retail Institute

- Dauer: Ca. 30 Minuten
- Ort: Lounge im Ausstellerbereich

Zu wenig Zeit, zu viele Aufgaben, keine Lösung in Sicht? In dieser interaktiven Kurzsessions zeigen Handelsexpert:innen mit jahrzehntelanger Erfahrung, wie sich typische Herausforderungen des Alltags mit Künstlicher Intelligenz schnell, verständlich und praxisnah lösen lassen. Freuen Sie sich auf konkrete Beispiele, überraschende Ideen und wertvolle Impulse für Ihre eigene digitale Weiterentwicklung.

## DONNERSTAG, 13. NOVEMBER 2025 | 2. KONFERENZTAG

11:45 bis 12:30 **PARALLELE PRAXISFOREN –**  
**Best Practice-Beiträge mit neuen Lösungsansätzen**

### RAUM KÖLN

#### PRAXISFORUM I: HDE-Digitalforum

Moderation: **Stephan Tromp**, Stellv. Hauptgeschäftsführer  
Handelsverband Deutschland (HDE)

#### Künstliche Intelligenz im Handel: Zwischen Theorie und Praxis

- **Dara Kossok-Spieß**, Leitung Netzpolitik & Digitalisierung  
Handelsverband Deutschland (HDE)
- **Dr. Alexander Safaric**, Geschäftsführender Gesellschafter  
Safaric Consulting

#### Smart statt Zufall –

#### Wie datengetriebene Werbung Kund:innen bewegt

- **Anja Maria Hohmann**, Director Digital Sales Strategy Shopfully
- **Sebastian Hense**, Bereichsleiter Marketing & CRM  
KiK Textilien und Non-Food GmbH



Stephan Tromp



Dara  
Kossok-Spieß



Dr. Alexander  
Safaric



Anja Maria  
Hohmann



Sebastian  
Hense

### RAUM MÜNCHEN

#### PRAXISFORUM II: Payment

Moderation: **Ercan Kilic**, VP Global Head of Payments Rezolve Ai PLC

#### REWE Pay: Einfach bezahlen, sicher vertrauen –

#### Payment als Schlüssel zur Zukunft im europäischen Handel

- **Ludger Bieberstein**, Vice President  
Product & Founder paymenttools

#### Wero: Europäisches Payment aus Sicht der Sparkassen

- **Robert Beer**, Ressortleiter Corporate Solutions, S-Payment GmbH



Ercan Kilic



Ludger  
Bieberstein



Robert Beer

### RAUM HAMBURG

#### PRAXISFORUM III: Logistik

Moderation: **Marco Atzberger**, Mitglied der Geschäftsleitung  
EHI Retail Institute

#### Simplify Logistics: Wie smarte Automatisierung den Handel effizienter und nachhaltiger machen

- **Thomas Gasser**, CEO der Competec Logistik  
Chief Operations Officer von Brack.Alltron
- **Jürg Frefel**, Group CEO Stöcklin Logistik AG

#### Digitalisierung, die ankommt: Mit Cloud4Log zu smarten Logistikprozessen

- **Oliver Spengler**, Lead Business Development  
GS1 Germany GmbH
- **Marius Hütig**, IT Customer Engagement Manager  
Nagel-Group Logistics SE
- **Christian Bodi**, Selbstständiger Berater



Marco  
Atzberger



Thomas Gasser



Jürg Frefel



Oliver Spengler



Marius Hütig



Christian Bodi

## DONNERSTAG, 13. NOVEMBER 2025 | 2. KONFERENZTAG

12:30 bis 13:15 **PARALLELE PRAXISFOREN –**  
**Best Practice-Beiträge mit neuen Lösungsansätzen**

### RAUM KÖLN

#### PRAXISFORUM IV: HDE-Digitalforum (Fortsetzung)

Moderation: **Stephan Tromp**, Stellv. Hauptgeschäftsführer  
Handelsverband Deutschland (HDE)

#### Von der Erfahrung zur KI: Wie der Einsatz von KI zur Sortimentssteuerung gelingen kann

- **Dr. Kai Hudetz**, Geschäftsführer IFH Köln GmbH
- **Dr. Tim Wirtz**, Abteilungsleiter Fraunhofer IAIS

#### Der Store als Sensor:

#### Wie Daten die Zukunft des Handels formen

- **Marco Braun**, VP DACH, Vusion Group



Stephan Tromp



Dr. Kai Hudetz



Dr. Tim Wirtz



Marco Braun

### RAUM MÜNCHEN

#### PRAXISFORUM V: Digitaler Euro

#### Der digitale Euro: Was kommt auf uns zu?

- **Dr. Heike Winter**, Bereichsleitung – Analysis, Policy,  
Ecosystem Digital Euro Deutsche Bundesbank

#### Diskussionsrunde: Braucht Europa den digitalen Euro?

- **Ulrich Binneböbel**, Abteilungsleiter Zahlungssysteme & Logistik  
Handelsverband Deutschland (HDE)
- **Dr. Joachim Stoll**, Inhaber Leder-Stoll e.K.,  
Gesellschafter Koffer24 GmbH
- **Dr. Heike Winter**, Bereichsleitung – Analysis, Policy,  
Ecosystem Digital Euro Deutsche Bundesbank



Dr. Heike  
Winter



Ulrich  
Binneböbel



Dr. Joachim  
Stoll

### RAUM HAMBURG

#### PRAXISFORUM VI: Smart Reach

Moderation: **Prof. Dr. Daniela Wiehenbrauk**,  
Professorin für Digital Commerce DHBW Heilbronn

#### Schluss mit Streuverlust:

#### Wie Retail Media den Handel neu belebt

- **Patricia Grundmann**, Vice President Media & Retail Media bei OBI  
Geschäftsführerin bei OBI First Media Group
- **Florian Reinartz**, Geschäftsführer, CCO/CMO  
Bonial International GmbH



Prof. Dr. Daniela  
Wiehenbrauk



Patricia  
Grundmann



Florian  
Reinartz

Fortsetzung ➤



## DONNERSTAG, 13. NOVEMBER 2025 | 2. KONFERENZTAG

RAUM HAMBURG (Fortsetzung)

### Closer to the Customer: Markenstärke durch Vertrauen, Qualität und smarte (D)OOH-Power

- **Tim Walter**, Head of Client Sales, Retail / eCommerce, Ströer Media Solutions
- **Johanna Lindlar**, Team Lead – Media & Performance, Oniverse (u.a. Calzedonia & Intimissimi)



Tim Walter



Johanna Lindlar

13:15 bis 14:00 **MITTAGSPAUSE:** Networking & Ausstellung

### 14:00 bis 14:10 **UNSERE NACHWUCHSKRÄFTE – Die Gesichter der Azubi-Kampagne des Handels im Dialog**

Die Auszubildenden der HDE-Kampagne stehen stellvertretend für die nächste Generation im Handel auf der Bühne des Handelskongresses. Mit rund 60 Ausbildungsberufen und jährlich tausenden neuen Azubis gehört der Einzelhandel zu den ausbildungsstärksten Branchen des Landes und sichert so die Zukunftsfähigkeit der gesamten Branche.

### 14:10 bis 14:50 **POLITISCHE KEYNOTE**

**Friedrich Merz**, Bundeskanzler

„Wie kann der deutsche Handel unter steigender Bürokratie, hohen Energiepreisen und wachsender Unsicherheit weiterhin Leistungsträger der Wirtschaft bleiben, Herr Bundeskanzler?“ – diese und viele weitere Fragen bewegen die Branche. Der Handelskongress Deutschland 2025 bringt den Handel zusammen und schafft Raum für den direkten Austausch mit der Spitzenpolitik. Umso mehr freut es uns, dass Bundeskanzler Friedrich Merz den Kongress mit einer politischen Keynote abschließen wird. Seine Teilnahme ist ein klares Signal für die Bedeutung des Handels in Gesellschaft und Wirtschaft.

Die Erwartungen an die Bundesregierung sind hoch. Der Handelskongress ist die zentrale Plattform, auf der Entscheiderinnen und Entscheider aus Handel, Industrie und Politik offen und lösungsorientiert diskutieren. Gerade in wirtschaftlich und gesellschaftlich herausfordernden Zeiten braucht es klare politische Impulse – und den Mut zu gemeinsamen Antworten.



Friedrich Merz

### 14:50 bis 15:00 **ZUSAMMENFASSUNG KONFERENZERGEBNISSE, Ausblick auf 2026 und Verabschiedung**

- **Stefan Genth**, Hauptgeschäftsführer Handelsverband Deutschland
- **Ulrich Spaan**, Mitglied der Geschäftsleitung EHI Retail Institute
- **Judith Rakers**, Moderatorin



Stefan Genth



Ulrich Spaan



Judith Rakers

## REFERENTINNEN & REFERENTEN



**Marco Atzberger**  
Mitglied der Geschäftsleitung  
EHI Retail Institute



**Robert Beer**  
Ressortleiter Corporate Solutions,  
S-Payment GmbH



**Ludger Bieberstein**  
Vice President Product & Founder  
paymenttools



**Stefan Binkowski**  
Vice President Retail &  
Wholesale Advisory Middle &  
Eastern Europe (MEE)  
SAP Deutschland SE & Co.KG



**Ulrich Binneböbel**  
Abteilungsleiter Zahlungssysteme  
& Logistik  
Handelsverband Deutschland  
(HDE)



**Dr. Lars Blinda**  
Vice President Strategy &  
Sustainability  
Otto GmbH & Co. KGaA



**Christian Bodi**  
Selbstständiger Berater



**Dr. Jannika Bock**  
Managing Director Retail  
Google Germany



**Dr. Franziska Brantner**  
Mitglied des Deutschen Bundestages  
Bundesvorsitzende von  
BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN



**Marco Braun**  
VP DACH  
Vusion Group



**Timo Emmert**  
Managing Director  
Just Eat Takeaway/Lieferando



**Julian Freese**  
Co-Founder & CEO  
Octoscreen GmbH



**Jürg Frefel**  
Group CEO  
Stöcklin Logistik AG



**Dr. Frederike Fritzsche**  
Chief Tech Transformation Officer  
Otto GmbH & Co. KGaA



**Dr. Katharina Gangl**  
Des. Direktorin Studien  
Nürnberg Institut für Markt-  
entscheidungen e.V. (NIIM)



**Thomas Gasser**  
CEO der Competec Logistik  
Chief Operations Officer von  
Brack.Alltron



**Stefan Genth**  
Hauptgeschäftsführer  
Handelsverband Deutschland



**Dr. Steffen Greubel**  
CEO  
METRO AG



**Patricia Grundmann**  
Vice President Media & Retail  
Media bei OBI  
Geschäftsführerin bei OBI  
First Media Group



**Sebastian Hense**  
Bereichsleiter Marketing & CRM  
KiK Textilien und Non-Food GmbH



**Erik Hofstädter**  
Vorsitzender Geschäftsführer  
Tchibo GmbH  
CEO der Tchibo Gruppe



**Anja Maria Hohmann**  
Director Digital Sales Strategy  
Shopfully



**Jan-Sebastian  
Hovest-Engberding**  
Jan-Sebastian Hovest-Engberding  
Partner EY-Parthenon,  
EY Strategy & Transactions GmbH



**Dr. Kai Hudetz**  
Geschäftsführer  
IFH Köln GmbH



**Marius Hütig**  
IT Customer Engagement Manager  
Nagel-Group Logistics SE

## REFERENTINNEN & REFERENTEN



**Jennifer Kaspar**  
Director  
PwC



**Max Kettemann**  
Titular Geschäftsführer  
STACKIT GmbH & Co. KG



**Ercan Kilic**  
VP Global Head of Payments  
Rezolve Ai PLC



**Michael Korbacher**  
Director Retail, CPG & Transport  
& Logistics  
Google Cloud Germany



**Dara Kossok-Spieß**  
Leitung Netzpolitik & Digitalisierung  
Handelsverband Deutschland (HDE)



**Ingo Kretzschmar**  
Vorsitzender der Geschäftsführung  
Thalia Bücher GmbH



**Dr. Janina Krick**  
Co-Founderin  
weinton



**Hajo Krösche**  
Partner  
Altior



**Florian Kunzke**  
Global Director AI Strategy, SAP  
Business AI



**Johanna Lindlar**  
Team Lead – Media & Performance  
Universe (u.a. Calzedonia & Intimissimi)



**Christoph Lockemann**  
Zielgruppendirektor Handel &  
Dienstleistungen  
SIGNAL IDUNA Group



**Lars Luck**  
Partner Handel  
OC&C



**Alfons Lösing**  
Chief Partner & Wholesale Officer  
Mitglied des Vorstands der  
Telefónica Deutschland Holding AG



**Karl-Hendrik Magnus**  
Senior Partner & Leiter der  
Konsumgüter- und Handels Practice  
Deutschland  
McKinsey



**Axel Mayer**  
Partner  
McKinsey & Company



**Dr. Saskia Meier-Andrae**  
Geschäftsführerin  
eBay Deutschland



**Friedrich Merz**  
Bundeskanzler



**Boris Prondzinski**  
Geschäftsführer  
Media-Saturn Marketing



**Steffanie Rainer**  
CEO  
Reo GmbH



**Judith Rakers**  
Moderatorin



**Tim Raue**  
Spitzenkoch & Unternehmer



**Katherina Reiche**  
Bundesministerin  
für Wirtschaft und Energie



**Florian Reinartz**  
Geschäftsführer, CCO/CMO  
Bonial International GmbH



**Dr. Alexander Safaric**  
Geschäftsführender Gesellschafter  
Safaric Consulting



**Petra Scharner-Wolff**  
Vorstandsvorsitzende  
Otto Group



## REFERENTINNEN & REFERENTEN



**Prof. Dr. Moritz Schularick**  
Präsident  
IfW Kiel



**Folkert Schultz**  
Geschäftsführer  
Allegro Invest SE



**Ulrich Spaan**  
Mitglied der Geschäftsleitung  
EHI Retail Institute



**Oliver Spengler**  
Lead Business Development  
GS1 Germany GmbH



**Dr. Joachim Stoll**  
Inhaber, Leder-Stoll e.K.  
Gesellschafter, Koffer24 GmbH



**Ante Todoric**  
Managing Director  
Business Unit Retail  
Bizerba SE & Co. KG



**Stephan Tromp**  
Stellv. Hauptgeschäftsführer  
Handelsverband Deutschland (HDE)



**Paul Vetter**  
General Manager Germany  
Henkel Consumer Brands



**Dr. Alexander von Preen**  
Präsident Handelsverband  
Deutschland (HDE)  
CEO INTERSPORT Deutschland e.G.



**Fritz von der Schulenburg**  
Senior Managing Director  
CVC Capital Partners



**Ludwig Voll**  
Partner, OC&C



**Tim Walter**  
Head of Client Sales,  
Retail | eCommerce  
Ströer Media Solutions



**Egbert Wege**  
Partner | Lead Consumer Products  
& Retail | Lead Central Europe  
Deloitte



**Prof. Dr. Daniela Wiehenbrauk**  
Professorin für Digital Commerce  
DHBW Heilbronn



**Dr. Karsten Wildberger**  
Bundesminister für Digitales  
und Staatsmodernisierung



**Dr. Heike Winter**  
Bereichsleitung - Analyse,  
Policy, Ökosystem Digitaler Euro  
Deutsche Bundesbank



**Dr. Tim Wirtz**  
Abteilungsleiter  
Fraunhofer IAIS



**Dr. Christian Wulff**  
Consumer Markets Leader  
Deutschland und EMEA  
PricewaterhouseCoopers GmbH



**Thorsten Zierlein**  
Partner | Lead Customer Strategy  
Deloitte



**Dr. Reinhard Zinkann**  
Geschäftsführender Gesellschafter  
Miele Gruppe



## SPONSOREN & MEDIENPARTNER

### PARTNER DER WARM-UP NIGHT

**Coca-Cola**  
EUROPACIFIC  
PARTNERS

### KNOWLEDGE PARTNER

McKinsey  
& Company

### PREMIUM-PARTNER

Google

NIM Nuremberg Institute  
for Market Decisions

SIGNAL IDUNA  
füreinander da

O<sub>2</sub> Telefónica

### GOLD-PARTNER

Deloitte.

EY Parthenon  
Shape the future with confidence

OC&C  
Strategy consultants

NEWS  
Cafe  
media Impact...

paymenttools

pwc

SAP

### SILBER-PARTNER

amazon

bonial

Fraunhofer  
IAIS

GS<sup>1</sup>  
Germany

nexi

Payment

\*SHOPFULLY

STRÖER

Stöcklin  
Home of Intralogistics

Uber  
Direct

VusionGroup

### AUSSTELLER & PARTNER

AMERICAN  
EXPRESS

BGHW  
Berufsgenossenschaft  
Handel und Warenlogistik

BATTERIE  
RÜCKNAHME

convercus

ems  
EUROPEAN  
MEDIA

FACT  
FINDER

fair  
parken

fiskaltrust.

loyal parking

KURANT  
Bitcoin ATM & Service

SHOWZ  
ACHIEVEMENT BY CREATIVITY

trevi  
pay

UNIORG

### MEDIENPARTNER

LZ  
MEDIEN

Lebensmittel  
Zeitung

stores+shops

TextilWirtschaft

W&A

BLEIBEN SIE MIT UNS IM KONTAKT

WWW.HANDELSKONGRESS.ORG  
kontakt@handelskongress.org

in /handelskongress-deutschland

instagram /handelskongress