

12+13 NOV 2025



Handelskongress
DEUTSCHLAND



Simplify Retail. EINFACH. ERFOLGREICH. HANDELN!

Veranstaltungsort: Estrel Berlin
Sonnenallee 225, 12057 Berlin

 HDE
Handelsverband
Deutschland

 EHI Retail Institute®



HERZLICH WILLKOMMEN ZUM HANDELSKONGRESS DEUTSCHLAND 2025!

Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,

unter dem Motto „Simplify Retail: Einfach. Erfolgreich. Handeln!“ rücken wir in diesem Jahr die Kraft der Vereinfachung in den Mittelpunkt. Für den Handel heißt das: Prozesse verschlanken, Strukturen optimieren und Prioritäten klar setzen. Wer Vereinfachung zur Leitlinie macht, schafft die Basis für effizientes, agiles und zukunftsfähiges Wirtschaften, sowohl in Unternehmen als auch in der Politik. Berlin und Brüssel sind gefordert, den Handel von überflüssiger Bürokratie zu entlasten und regulatorische Komplexität zu reduzieren, um verlässliche Rahmenbedingungen zu schaffen.

Neue Technologien – allen voran KI – eröffnen enorme Chancen: von smarter Prozessoptimierung über Kundeninteraktionen bis hin zu innovativen Organisationslösungen. Entscheidend ist, diese Potenziale gezielt zu nutzen, passende Strategien zu entwickeln und Mitarbeitende einzubeziehen. KI kann als Partner dienen, Raum für Kreativität, Service und Wertschöpfung schaffen.

Unser sorgfältig zusammengestelltes Programm bietet Orientierung und Inspiration: Keynotes liefern Impulse, Panels und Diskussionen beleuchten Perspektiven, stellen Konzepte vor und zeigen Wege zur Umsetzung von Vereinfachung. Nutzen wir die Kongresstage, um das Motto mit klaren Impulsen, inspirierenden Diskussionen und entschlossenem Handeln zu verwirklichen.

Wir freuen uns auf die Begegnungen und bereichernde Gespräche mit Ihnen in Berlin!

Mit herzlichen Grüßen



Stefan Genth
Hauptgeschäftsführer
Handelsverband Deutschland



Ulrich Spaan
Mitglied der Geschäftsleitung
EHI Retail Institute

VORABEND-INFORMATIONEN



Presented by

**Coca-Cola
EUROPACIFIC
PARTNERS**

WARM-UP NIGHT

PRESENTED BY COCA COLA EUROPACIFIC PARTNERS

11. NOVEMBER 2025 ab 19:30 Uhr

LOCATION: Spindler & Klatt, Shuttle inkl.

Entspanntes Netzwerkevent
für alle Kongressteilnehmenden

SIE MÖCHTEN SICH AKTIV ALS PARTNER EINBRINGEN?

Wir bieten maßgeschneiderte Partnerschaftspakete, die auf Ihre individuellen Bedürfnisse und Ziele zugeschnitten sind. Ob als Hauptsponsor, Unterstützer oder Aussteller – wir finden die passende Lösung für Sie.

Für ein Sponsoring mit inhaltlicher Beteiligung kontaktieren Sie bitte Clarissa Köhler, für Ihr persönliches Angebot im Ausstellungsbereich Sarah Levin.



Clarissa Köhler
Leitung Partnerschaften,
Kooperationen und
Veranstaltungen, HDE
+49 30 7262 5155
koehler@hde.de



Sarah Levin
Leiterin Partner-
management
und Vertrieb, EHI
+49 221 57993-995
levin@ehi.org

WLAN: **HKD2025**
Passwort: **HKD#2025**

BLEIBEN SIE MIT UNS IM KONTAKT

WWW.HANDELSKONGRESS.ORG
kontakt@handelskongress.org



Alle Informationen
finden Sie in der
Kongress-App.



Veranstaltungsort: Estrel Berlin
Sonnenallee 225, 12057 Berlin

MITTWOCH, 12. NOVEMBER 2025 | 1. KONFERENZTAG

9:00 bis 9:05 ERÖFFNUNG UND KURZE BEGRÜSSUNG durch die Moderatorin und den Präsidenten

- **Dr. Alexander von Preen**, Präsident Handelsverband Deutschland (HDE)
CEO INTERSPORT Deutschland e.G.
- **Judith Rakkers**, Moderatorin



Dr. Alexander von Preen



Judith Rakkers

9:05 bis 9:25 SETTING THE SCENE

- **Stefan Genth**, Hauptgeschäftsführer Handelsverband Deutschland (HDE)
- **Ulrich Spaan**, Mitglied der Geschäftsleitung EHI Retail Institute

Stefan Genth und Ulrich Spaan setzen im Setting the Scene des Handelskongresses Deutschland 2025 den Fokus auf Politik und Innovation als zentrale Treiber für die Zukunft des Handels. Unter dem Motto Simplify Retail: Einfach. Erfolgreich. Handeln! zeigen sie, wie klare Strukturen und neue Technologien den Handel effizienter, agiler und erfolgreicher machen.



Stefan Genth



Ulrich Spaan

9:25 bis 9:45 KEYNOTE: WACHSTUM IM HANDEL: Wege in die Zukunft

Petra Scharner-Wolff, Vorstandsvorsitzende Otto Group

Die Wirtschaft in Deutschland durchlebt herausfordernde Zeiten. Besonders im Handel haben politische Unsicherheit, hohe Kosten und Inflation in den vergangenen Jahren zu einer eisigen Konsumflaute und einer Vielzahl von Insolvenzen geführt. Petra Scharner-Wolff zeigt in ihrer Keynote auf, wie die Trendwende zurück zu Wachstum gelingen kann und warum ein stetiger Wille zur Transformation, Konsequenz im eigenen Tun und Offenheit für Innovationen die unbedingte Basis bilden, um im Handel nachhaltig erfolgreich zu sein – auch und gerade in volatilen und krisenhaften Zeiten.



Petra Scharner-Wolff

9:45 bis 10:05 KEYNOTE: Hat der Premium-Anspruch im Handel der Gegenwart trotz Rezession und digitalem Sofortismus eine Zukunft?

Dr. Reinhard Zinkann, Geschäftsführender Gesellschafter Miele Gruppe

Miele, eines der weltweit führenden Familienunternehmen für Haushalts- und Gewerbe-technik, steht seit Generationen für Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit. In der Key-note wird gezeigt, wie das Unternehmen diese Prinzipien lebt, um Prozesse zu verein-fachen, erfolgreich zu handeln und zukunftsfähig zu bleiben



Dr. Reinhard Zinkann

10:05 bis 10:25 KEYNOTE: DAS KONSUMKLIMA IN UNSICHEREN ZEITEN: Zwischen Sparsamkeit und kleinem Luxus

Warum Konsumierende sparen und was sie sich trotzdem gönnen.

Dr. Katharina Gangl, Des. Direktorin Studien Nürnberg
Institut für Marktentscheidungen e.V. (NIM)



Dr. Katharina Gangl

10:25 bis 11:15 KAFFEEPAUSE: NETWORKING & AUSSTELLUNG

„Kaffee, KI und klare Kante – Handelsprobleme live gelöst“: die Pausen-Session in der Lounge im Ausstellerbereich

MITTWOCH, 12. NOVEMBER 2025 | 1. KONFERENZTAG

Kaffee, KI und klare Kante – Handelsprobleme live gelöst

Mit **Frank Rehme**, gmvteam, & **Anja Borberg**, EHI Retail Institute

- Dauer: 30-45 Minuten
- Ort: Lounge im Ausstellerbereich

Zu wenig Zeit, zu viele Aufgaben, keine Lösung in Sicht? In dieser interaktiven Kurzsession zeigen Handelsexpert:innen mit Jahrzehntelanger Erfahrung, wie sich typische Herausforderungen des Alltags mit Künstlicher Intelligenz schnell, verständlich und praxisnah lösen lassen. Freuen Sie sich auf konkrete Beispiele, überraschende Ideen und wertvolle Impulse für Ihre eigene digitale Weiterentwicklung.

11:15 bis 11:35 KEYNOTE: ZEITENWENDE IN DER WELTWIRTSCHAFT – Wie neue ökonomische Realitäten den Handel verändern

Prof. Dr. Moritz Schularick, Präsident IfW Kiel



Prof. Dr. Moritz Schularick

Mit Prof. Dr. Moritz Schularick begrüßen wir einen der renommiertesten Ökonomen Deutschlands auf dem Handelskongress 2025. Als Präsident des Kiel Instituts für Weltwirtschaft und vielfach ausgezeichneter Forscher bringt er fundierte Perspektiven auf makroökonomische Entwicklungen, geopolitische Risiken und den globalen Strukturwandel ein.

In seiner Keynote beleuchtet er zentrale ökonomische Weichenstellungen – und ihre Auswirkungen auf den Handel. Was bedeutet die neue geopolitische Realität für globale Lieferketten, Inflation und wirtschaftliche Stabilität? Welche langfristigen Trends verändern die Rahmenbedingungen für den Einzelhandel in Deutschland und Europa?

Ein hochkarätiger Impuls zur richtigen Zeit – für alle, die wirtschaftspolitische Orientierung suchen.

11:35 bis 11:55 KEYNOTE: KI ALS SCHLÜSSEL ZU MEHR KUNDENNÄHE

- **Erik Hofstädter**, Vorsitzender Geschäftsführer Tchibo GmbH
CEO der Tchibo Gruppe
- **Dr. Jannika Bock**, Managing Director Retail Google Germany



Erik Hofstädter



Dr. Jannika Bock

Der Handel befindet sich im Umbruch, und Erfolg wird neu definiert – nicht mehr nur über den Preis, sondern über Relevanz und profitables, datengestütztes Wachstum. Tchibo stand genau vor dieser Neudefinition. Erik Hofstädter, CEO von Tchibo, und Jannika Bock, Managing Director Retail bei Google, geben exklusive Einblicke in die Transformation eines der bekanntesten deutschen Handelsunternehmen – und wie es durch die Verknüpfung der Markenstärke von Tchibo mit der Technologie von Google und Google AI gelang, das Geschäft zu stärken und Kundinnen und Kunden konsequenter in den Mittelpunkt zu stellen.

11:55 bis 12:30 PANEL: SMART, SIMPLE, SEAMLESS – Handel zwischen Innovation und Disruption

- **Dr. Saskia Meier-Andrae**, Geschäftsführerin eBay Deutschland
- **Paul Vetter**, General Manager Germany
Henkel Consumer Brands
- **Alfons Lösing**, Chief Partner & Wholesale Officer,
Mitglied des Vorstands der Telefónica Deutschland Holding AG
- **Judith Rakars**, Moderatorin



Dr. Saskia Meier-Andrae



Paul Vetter



Alfons Lösing



Judith Rakars

MITTWOCH, 12. NOVEMBER 2025 | 1. KONFERENZTAG

Fortsetzung ↓

Kund:innen erwarten nahtlose Erlebnisse, Unternehmen suchen nach skalierbaren Lösungen, und die Grenzen zwischen online und offline verschwimmen. Dieses Panel beleuchtet, wie Handels- und Technologieunternehmen voneinander lernen können, um die digitale Transformation gewinnbringend zu gestalten.

Im Panel „Smart, Simple, Seamless – Handel zwischen Innovation und Disruption“ beleuchten führende Expert:innen aus verschiedenen Branchen, wie zukunftsweisende Technologien, Künstliche Intelligenz und Omnichannel-Strategien die Customer Experience revolutionieren.

Dr. Saskia Meier-Andrae (General Manager, eBay Deutschland), Paul Vetter (General Manager Germany, Henkel Consumer Brands) und Alfons Lösing (Chief Partner & Wholesale Officer, o2 Telefónica Deutschland) teilen ihre Perspektiven zu den disruptiven Kräften, die den Handel von morgen prägen – von der Vernetzung der Geschäftsmodelle über smarte digitale Lösungen bis hin zu personalisierten, interaktiven Kundenerlebnissen.

Sie diskutieren, wie Unternehmen durch die Integration neuer Technologien, datengetriebene Innovationen und die kontinuierliche Anpassung an die Bedürfnisse der Konsument:innen eine nahtlose, aber zugleich einfache und effiziente Handelserfahrung bieten können. Welche Rolle spielen dabei Plattformökonomien und KI-gestützte Tools? Und wie gelingt es, mit einer durchdachten Konnektivitätsstrategie im Wettbewerbsumfeld erfolgreich zu bleiben?

In dieser Session erwartet die Teilnehmenden ein inspirierender Austausch über die Zukunft des Handels, bei dem Theorie und Praxis aufeinandertreffen.

12:30 bis 14:00 **MITTAGSPAUSE:** Networking & Ausstellung

14:00 bis 15:00 **PARALLELE STRATEGIEFOREN –**
Intensive Vertiefungsmöglichkeiten in die aktuelle Strategiethemen für den Handel

14:00 bis 17:00 **DELEGIERTENVERSAMMLUNG DES HANDELSVERBAND DEUTSCHLAND**
Raum Berlin

RAUM MÜNCHEN

STRATEGIEFORUM I: **Diversifikationsstrategie im Handel**

Vom Ladenregal zum digitalen Schaufenster –
Die Diversifikationsstrategie der Schwarz Gruppe durch die Ausgründung der Schwarz Digits

Moderator: **Dr. Christian Wulff**, Consumer Markets Leader Deutschland und EMEA PwC

- **Jennifer Kaspar**, Director CIO Advisory, PwC
- **Maximilian Kettemann**, Geschäftsführer STACKIT Operations /EU STACKIT



Dr. Christian Wulff



Jennifer Kaspar



Maximilian Kettemann

MITTWOCH, 12. NOVEMBER 2025 | 1. KONFERENZTAG

RAUM KÖLN

STRATEGIEFORUM II: Digital Agents

KI übernimmt das Kommando – Wer beeinflusst morgen die Kaufentscheidung?

Moderation: **Egbert Wege**, Partner | Lead Consumer Products & Retail | Lead Central Europe Deloitte

- **Thorsten Zierlein**, Partner | Lead Customer Strategy Deloitte
- **Boris Prondzinski**, Geschäftsführer Media-Saturn Marketing
- **Dr. Lars Blinda**, Vice President Strategy & Sustainability Otto GmbH & Co. KGa
- **Michael Korbacher**, Director Retail, CPG & Transport & Logistics Google Cloud Germany



Egbert Wege



Thorsten Zierlein



Boris Prondzinski



Dr. Lars Blinda



Michael Korbacher

RAUM HAMBURG

STRATEGIEFORUM III: Einzelhandel Index 2025

Relevanz neu denken in Zeiten multipler Krisen, Rezession und KI Disruption

Moderation: **Lars Luck**, Partner Handel, OC&C

- **Ludwig Voll**, Partner, OC&C
- **Timo Emmert**, Managing Director, Just Eat Takeaway/Lieferando



Lars Luck



Ludwig Voll



Timo Emmert

15:00 BIS 15:45 KAFFEEPAUSE: Networking & Ausstellung

15:45 bis 16:45 PARALLELE STRATEGIEFOREN – Intensive Vertiefungsmöglichkeiten in die aktuellen Strategiethemen für den Handel

RAUM MÜNCHEN

STRATEGIEFORUM IV: Retail Evolution with Customer Focus

Commerce 2030: Revolution or Evolution?
The Path Ahead in Buying and Selling

Jan-Sebastian Hövest-Engberding, Partner EY-Parthenon
EY Strategy & Transactions GmbH



Jan-Sebastian Hövest-Engberding

RAUM KÖLN

FIRESIDE-CHAT: Private Equity

Private Equity im Handel – wie kann der Handel für PE attraktiv werden – und umgekehrt?

Moderation: **Axel Mayer**, Partner McKinsey & Company

- **Hajo Krösche**, Partner Altior
- **Fritz Schulenburg**, Senior Managing Director CVC
- **Folkert Schultz**, Geschäftsführer Allegro Invest SE
- **Karl-Hendrik Magnus**, Senior Partner in Frankfurt und Leiter der Konsumgüter- und Handels Pracitc Deutschland McKinsey



Axel Mayer



Hajo Krösche



Fritz Schulenburg



Folkert Schultz



Karl-Hendrik Magnus

MITTWOCH, 12. NOVEMBER 2025 | 1. KONFERENZTAG

RAUM HAMBURG

STRATEGIEFORUM V: KI und Daten – die Rolle im Handel

Simplify Retail – die Rolle von KI und Daten:
Praxisbeispiele aus dem Handel und Erfahrungsaustausch zur Adaption

Moderation: **Stefan Binkowski**, Vice President
Retail & Wholesale Advisory Middle & Eastern Europe (MEE)
SAP Deutschland SE & Co.KG

- **Dr. Frederike Fritzsche**, Chief Tech Transformation Officer
Otto GmbH & Co. KGaA
- **Dara Kossok-Spieß**, Leitung Netzpolitik & Digitalisierung
Handelsverband Deutschland (HDE)
- **Ante Todoric**, Managing Director Business Unit Retail
Bizerba SE & Co. KG
- **Florian Kunzke**, Global Director AI Strategy,
SAP Business AI



Stefan
Binkowski



Dr. Frederike
Fritzsche



Dara
Kossok-Spieß



Ante Todoric



Florian Kunzke

17:30 bis 18:00 **EMPFANG der Kongressteilnehmer im Ausstellerbereich
bei Sekt und Häppchen**

ab 18:00

HANDELSPREISVERLEIHUNG UND GALA-ABEND

Abendveranstaltung mit Dinner und Preisverleihung
Aftershow Party



DONNERSTAG, 13. NOVEMBER 2025 | 2. KONFERENZTAG

9:00 bis 9:05 **ERÖFFNUNG und kurze Begrüßung durch die Moderatorin**

Judith Rakers, Moderatorin



Judith Rakers

9:05 bis 9:20 **POLITISCHE HAUPTREDE**

Dr. Alexander von Preen, Präsident Handelsverband Deutschland (HDE)
CEO INTERSPORT Deutschland e.G.

In seiner politischen Grundsatzrede richtet der HDE-Präsident den Blick auf die zentralen Herausforderungen der Branche. Im Fokus stehen der dringend notwendige Bürokratieabbau sowie verlässliche Rahmenbedingungen für Investitionen. Damit gibt der HDE ein klares Signal, wie Politik und Handel gemeinsam Vereinfachung schaffen und die Zukunftsfähigkeit der Branche sichern können.



Dr. Alexander von Preen

9:20 bis 9:40 **POLITISCHE KEYNOTE**

Katherina Reiche, Bundesministerin für Wirtschaft und Energie

Bundeswirtschaftsministerin Katherina Reiche wird in ihrer politischen Keynote zentrale Impulse für einen wettbewerbsfähigen, innovativen und zukunftsfähigen Handelsstandort Deutschland setzen.



Katherina Reiche

9:40 bis 10:00 **POLITISCHE KEYNOTE**

Dr. Karsten Wildberger, Bundesminister für Digitales und Staatsmodernisierung

Mit Dr. Karsten Wildberger begrüßt der Handelskongress Deutschland den ersten Bundesdigitalminister der Bundesrepublik. In seiner politischen Keynote gibt er in die digitale Agenda der Bundesregierung – mit besonderem Blick auf die Chancen und Herausforderungen für den Handel.



Dr. Karsten Wildberger

10:00 bis 10:20 **POLITISCHE KEYNOTE**

Dr. Franziska Brantner, Mitglied des Deutschen Bundestages,
Bundesvorsitzende von BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN

Dr. Franziska Brantner, seit Nov. 2024 Bundesvorsitzende von BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN, ist eine profilierte Stimme der deutschen und europäischen Politik. Beim Handelskongress Deutschland gibt sie in ihrer politischen Keynote wichtige Impulse aus Sicht ihrer Partei – zur Rolle des Handels in einer sich wandelnden Wirtschaft und Gesellschaft.



Dr. Franziska Brantner

10:20 bis 10:40 **KEYNOTE: PALETTE TRIFFT PINZETTE:**

Komplexität in der Küche mit Vereinfachung im Großhandel begegnen

- **Tim Raue**, Spitzenkoch & Unternehmer
- **Dr. Steffen Greubel**, CEO METRO AG

Beim Handelskongress Deutschland 2025 sprechen Dr. Steffen Greubel und Spitzenkoch Tim Raue über das, was Handel, Gastronomie – und auch Politik – verbindet: Effizienz, Organisation und die Kunst, das Wesentliche in den Fokus zu rücken. Denn egal ob Warenströme, Küchenprozesse oder gesetzliche Rahmenbedingungen: Nur mit Klarheit, Struktur und Verlässlichkeit lassen sich komplexe Herausforderungen wirklich meistern.



Tim Raue



Dr. Steffen Greubel

DONNERSTAG, 13. NOVEMBER 2025 | 2. KONFERENZTAG

- 10:40 bis 11:00 **KEYNOTE: DIGITALE IMPULSE, ANALOGE WIRKUNG –**
Wie digitale Trends Buchhandlungen stärken und Innenstädte lebendig halten
Ingo Kretzschmar, Vorsitzender der Geschäftsführung Thalia Bücher GmbH



Ingo
Kretzschmar

Der stationäre Einzelhandel steht vor Herausforderungen – und mit ihm die Innenstädte. Doch wo andere Rückgang sehen, setzt Thalia auf Aufbruch: Mit Innovationsfreude, Wandlungsfähigkeit und einem klaren Bekenntnis zu gesellschaftlicher Verantwortung gestaltet das Unternehmen aktiv die Zukunft mit.

CEO Ingo Kretzschmar zeigt, wie digitale Phänomene wie der Social-Media-Trend #BookTok neue Zielgruppen für das Lesen begeistern – und damit reale Wirkung entfalten: vor Ort, in den Buchhandlungen, mitten in der Stadt. So werden lokale Buchhandlungen zu lebendigen Treffpunkten, die Bildung, kulturelle Teilhabe und Gemeinschaft fördern.

Thalia beweist: Wer den Zugang zu Literatur und Diskussionen vereinfacht, steigert nicht nur die wirtschaftliche Stärke des Buchhandels, sondern auch dessen gesellschaftliche Relevanz – heute und in Zukunft.

11:00 bis 11:15 FINALE DES NEWCOMER-LAB

- **Stephan Tromp**, Stellv. Hauptgeschäftsführer Handelsverband Deutschland (HDE)
- **Christoph Lockemann**, Zielgruppendifrektor Handel & Dienstleistungen SIGNAL IDUNA Group
- **Dr. Janina Krick**, Co-Founderin weinton
- **Steffanie Rainer**, CEO Reo GmbH
- **Julian Freese**, Co-Founder & CEO Octoscreen GmbH



Stephan Tromp



Christoph Lockemann



Dr. Janina Krick



Steffanie Rainer



Julian Freese

Das Newcomer Lab gibt Start-ups die Chance, ihre innovativen Konzepte einem hochkarätigen Fachpublikum zu präsentieren. Nach einem virtuellen Vorentscheid treten die drei Finalisten nun vor über 1.200 Gästen auf.

Weinton (WNTN) entwickelt pfandfähige Weinflaschen, die bruchsicher, ultraleicht und vollständig recycelbar sind. Mit über 50 % weniger CO₂-Fußabdruck verbinden sie Nachhaltigkeit und hohe Weingüte.

Octoscreen ist eine Plattform für Echtzeit-Handels- und Standortdaten, die täglich über 35.000 Quellen überwacht und mithilfe von KI in handlungsrelevante Insights umwandelt.

REO macht Verpackungen zirkular, digital und reuse-fähig, nutzt bestehende Infrastruktur wie Pfandautomaten und Lieferdienste und bietet Handel und Marken mit Partnern wie Kneipp und Kaufland nachhaltige, kundenbegeisternde Lösungen.



- 11:15 bis 11:45 **KAFFEEPAUSE: NETWORKING & AUSSTELLUNG**
„Kaffee, KI und klare Kante – Handelsprobleme live gelöst“: die Pausen-Session in der Lounge im Ausstellerbereich

Kaffee, KI und klare Kante – Handelsprobleme live gelöst

Mit **Frank Rehme**, gmvteam, & **Anja Borberg**, EHI Retail Institute

- Dauer: Ca. 30 Minuten
- Ort: Lounge im Ausstellerbereich

Zu wenig Zeit, zu viele Aufgaben, keine Lösung in Sicht? In dieser interaktiven Kurzsession zeigen Handelsexperten mit Jahrzehntelanger Erfahrung, wie sich typische Herausforderungen des Alltags mit Künstlicher Intelligenz schnell, verständlich und praxisnah lösen lassen. Freuen Sie sich auf konkrete Beispiele, überraschende Ideen und wertvolle Impulse für Ihre eigene digitale Weiterentwicklung.

DONNERSTAG, 13. NOVEMBER 2025 | 2. KONFERENZTAG

11:45 bis 12:30 **PARALLELE PRAXISFOREN –
Best Practice-Beiträge mit neuen Lösungsansätzen**

RAUM KÖLN

PRAXISFORUM I: HDE-Digitalforum

Moderation: **Stephan Tromp**, Stellv. Hauptgeschäftsführer
Handelsverband Deutschland (HDE)



Stephan Tromp

Künstliche Intelligenz im Handel: Zwischen Theorie und Praxis

- **Dara Kossok-Spieß**, Leitung Netzpolitik & Digitalisierung
Handelsverband Deutschland (HDE)
- **Dr. Alexander Safaric**, Geschäftsführender Gesellschafter
Safaric Consulting



Dara
Kossok-Spieß



Dr. Alexander
Safaric

Smart statt Zufall –

Wie datengetriebene Werbung Kund:innen bewegt

- **Anja Maria Hohmann**, Director Digital Sales Strategy Shopfully
- **Sebastian Hense**, Bereichsleiter Marketing & CRM
KiK Textilien und Non-Food GmbH



Anja Maria
Hohmann



Sebastian
Hense

RAUM MÜNCHEN

PRAXISFORUM II: Payment

Moderation: **Ercan Kilic**, VP Global Head of Payments Rezolve Ai PLC



Ercan Kilic



Ludger
Bieberstein

REWE Pay: Einfach bezahlen, sicher vertrauen – Payment als Schlüssel zur Zukunft im europäischen Handel

- **Ludger Bieberstein**, Vice President
Product & Founder paymenttools



Robert Beer

Wero: Europäisches Payment aus Sicht der Sparkassen

- **Robert Beer**, Ressortleiter Corporate Solutions, S-Payment GmbH

RAUM HAMBURG

PRAXISFORUM III: Logistik

Moderation: **Marco Atzberger**, Mitglied der Geschäftsleitung
EHI Retail Institute



Marco
Atzberger

Simplify Logistics: Wie smarte Automatisierung den Handel effizienter und nachhaltiger machen

- **Thomas Gasser**, CEO der Competec Logistik
Chief Operations Officer von Brack.Alltron
- **Jürg Frefel**, Group CEO Stöcklin Logistik AG



Thomas Gasser



Jürg Frefel

Digitalisierung, die ankommt: Mit Cloud4Log zu smarten Logistikprozessen

- **Oliver Spengler**, Lead Business Development
GS1 Germany GmbH
- **Marius Hüting**, IT Customer Engagement Manager
Nagel-Group Logistics SE
- **Christian Bodi**, Selbstständiger Berater



Oliver Spengler



Marius Hüting



Christian Bodi

DONNERSTAG, 13. NOVEMBER 2025 | 2. KONFERENZTAG

12:30 bis 13:15 **PARALLELE PRAXISFOREN –**
Best Practice-Beiträge mit neuen Lösungsansätzen

RAUM KÖLN

PRAXISFORUM IV: HDE-Digitalforum (Fortsetzung)

Moderation: **Stephan Tromp**, Stellv. Hauptgeschäftsführer
Handelsverband Deutschland (HDE)



Stephan Tromp

Von der Erfahrung zur KI: Wie der Einsatz von KI zur Sortimentssteuerung gelingen kann

- **Dr. Kai Hudetz**, Geschäftsführer IFH Köln GmbH
- **Dr. Tim Wirtz**, Abteilungsleiter Fraunhofer IAIS



Dr. Kai Hudetz



Dr. Tim Wirtz



Marco Braun

Der Store als Sensor: Wie Daten die Zukunft des Handels formen

- **Marco Braun**, VP DACH, Vusion Group

RAUM MÜNCHEN

PRAXISFORUM V: Digitaler Euro

Der digitale Euro: Was kommt auf uns zu?

- **Dr. Heike Winter**, Bereichsleitung – Analysis, Policy,
Ecosystem Digital Euro Deutsche Bundesbank



Dr. Heike Winter

Diskussionsrunde: Braucht Europa den digitalen Euro?

- **Ulrich Binneböbel**, Abteilungsleiter Zahlungssysteme & Logistik
Handelsverband Deutschland (HDE)
- **Dr. Joachim Stoll**, Inhaber Leder-Stoll e.K.,
Gesellschafter Koffer24 GmbH
- **Dr. Heike Winter**, Bereichsleitung – Analysis, Policy,
Ecosystem Digital Euro Deutsche Bundesbank



Ulrich Binneböbel



Dr. Joachim Stoll

RAUM HAMBURG

PRAXISFORUM VI: Smart Reach

Moderation: **Prof. Dr. Daniela Wiehenbrauk**,
Professorin für Digital Commerce DHBW Heilbronn



Prof. Dr. Daniela Wiehenbrauk

Schluss mit Streuverlust: Wie Retail Media den Handel neu belebt

- **Patricia Grundmann**, Vice President Media & Retail Media bei OBI
Geschäftsführerin bei OBI First Media Group
- **Florian Reinartz**, Geschäftsführer, CCO/CMO
Bonial International GmbH



Patricia Grundmann



Florian Reinartz

Fortsetzung ↴

DONNERSTAG, 13. NOVEMBER 2025 | 2. KONFERENZTAG

RAUM HAMBURG (Fortsetzung)

Closer to the Customer: Markenstärke durch Vertrauen, Qualität und smarte (D)OOH-Power

- **Tim Walter**, Head of Client Sales, Retail / eCommerce, Ströer Media Solutions
- **Johanna Lindlar**, Team Lead – Media & Performance, Oniverse (u.a. Calzedonia & Intimissimi)



Tim Walter



Johanna Lindlar

13:15 bis 14:00 **MITTAGSPAUSE:** Networking & Ausstellung

14:00 bis 14:10 UNSERE NACHWUCHSKRÄFTE – Die Gesichter der Azubi-Kampagne des Handels im Dialog

Die Auszubildenden der HDE-Kampagne stehen stellvertretend für die nächste Generation im Handel auf der Bühne des Handelskongresses. Mit rund 60 Ausbildungsberufen und jährlich tausenden neuen Azubis gehört der Einzelhandel zu den ausbildungsstärksten Branchen des Landes und sichert so die Zukunftsfähigkeit der gesamten Branche.

14:10 bis 14:50 **POLITISCHE KEYNOTE**

Friedrich Merz, Bundeskanzler



Friedrich Merz

„Wie kann der deutsche Handel unter steigender Bürokratie, hohen Energiepreisen und wachsender Unsicherheit weiterhin Leistungsträger der Wirtschaft bleiben, Herr Bundeskanzler?“ – diese und viele weitere Fragen bewegen die Branche. Der Handelskongress Deutschland 2025 bringt den Handel zusammen und schafft Raum für den direkten Austausch mit der Spitzopolitik. Umso mehr freut es uns, dass Bundeskanzler Friedrich Merz den Kongress mit einer politischen Keynote abschließen wird. Seine Teilnahme ist ein klares Signal für die Bedeutung des Handels in Gesellschaft und Wirtschaft.

Die Erwartungen an die Bundesregierung sind hoch. Der Handelskongress ist die zentrale Plattform, auf der Entscheiderinnen und Entscheider aus Handel, Industrie und Politik offen und lösungsorientiert diskutieren. Gerade in wirtschaftlich und gesellschaftlich herausfordernden Zeiten braucht es klare politische Impulse – und den Mut zu gemeinsamen Antworten.

14:50 bis 15:00 **ZUSAMMENFASSUNG KONFERENZERGEBNISSE,
Ausblick auf 2026 und Verabschiedung**

- **Stefan Genth**,
Hauptgeschäftsführer Handelsverband Deutschland
- **Ulrich Spaan**, Mitglied der Geschäftsleitung
EHI Retail Institute
- **Judith Rakers**, Moderatorin



Stefan Genth



Ulrich Spaan



Judith Rakers

REFERENTINNEN & REFERENTEN



Marco Atzberger
Mitglied der Geschäftsleitung
EHI Retail Institute



Robert Beer
Ressortleiter Corporate Solutions,
S-Payment GmbH



Ludger Bieberstein
Vice President Product & Founder
paymenttools



Stefan Binkowski
Vice President Retail &
Wholesale Advisory Middle &
Eastern Europe (MEE)
SAP Deutschland SE & Co.KG



Ulrich Binnebösel
Abteilungsleiter Zahlungssysteme
& Logistik
Handelsverband Deutschland
(HDE)



Dr. Lars Blinda
Vice President Strategy &
Sustainability
Otto GmbH & Co. KGaA



Christian Bodi
Selbstständiger Berater



Dr. Jannika Bock
Managing Director Retail
Google Germany



Dr. Franziska Brantner
Mitglied des Deutschen Bundestages
Bundesvorsitzende von
BUNDNIS 90/DIE GRÜNEN



Marco Braun
VP DACH
Vusion Group



Timo Emmert
Managing Director
Just Eat Takeaway/Lieferando



Julian Freese
Co-Founder & CEO
Octoscreen GmbH



Jürg Frefel
Group CEO
Stöcklin Logistik AG



Dr. Frederike Fritzsché
Chief Tech Transformation Officer
Otto GmbH & Co. KGaA



Dr. Katharina Gangl
Des. Direktorin Studien
Nürnberg Institut für Markt-
entscheidungen e.V. (NIM)



Thomas Gasser
CEO der Competec Logistik
Chief Operations Officer von
Brack.Altron



Stefan Genth
Hauptgeschäftsführer
Handelsverband Deutschland



Dr. Steffen Greubel
CEO
METRO AG



Patricia Grundmann
Vice President Media & Retail
Media bei OBI
Geschäftsführerin bei OBI
First Media Group



Sebastian Hense
Bereichsleiter Marketing & CRM
KiK Textilien und Non-Food GmbH



Erik Hofstädter
Vorsitzender Geschäftsführer
Tchibo GmbH
CEO der Tchibo Gruppe



Anja Maria Hohmann
Director Digital Sales Strategy
Shopfully



Jan-Sebastian Hovest-Engberding
Jan-Sebastian Hovest-Engberding
Partner EY-Parthenon,
EY Strategy & Transactions GmbH



Dr. Kai Hudetz
Geschäftsführer
IFH Köln GmbH



Marius Hüting
IT Customer Engagement Manager
Nagel-Group Logistics SE

REFERENTINNEN & REFERENTEN



Jennifer Kaspar
Director
PwC



Max Kettemann
Titular Geschäftsführer
STACKIT GmbH & Co. KG



Ercan Kilic
VP Global Head of Payments
Rezolve Ai PLC



Michael Korbacher
Director Retail, CPG & Transport
& Logistics
Google Cloud Germany



Dara Kossok-Spieß
Leitung Netzpolitik & Digitalisierung
Handelsverband Deutschland
(HDE)



Ingo Kretzschmar
Vorsitzender der Geschäftsführung
Thalia Bücher GmbH



Dr. Janina Krück
Co-Founderin
weinton



Hajo Krösche
Partner
Altor



Florian Kunzke
Global Director AI Strategy, SAP
Business AI



Johanna Lindlar
Team Lead – Media & Performance
Universe (u.a. Calzedonia &
Intimissimi)



Christoph Lockemann
Zielgruppendifektor Handel &
Dienstleistungen
SIGNAL IDUNA Group



Lars Luck
Partner Handel
OC&C



Alfons Lösing
Chief Partner & Wholesale Officer
Mitglied des Vorstands der
Telefónica Deutschland Holding AG



Karl-Hendrik Magnus
Senior Partner & Leiter der
Konsumgüter- und Handels Practice
Deutschland
McKinsey



Axel Mayer
Partner
McKinsey & Company



Dr. Saskia Meier-Andrae
Geschäftsführerin
eBay Deutschland



Friedrich Merz
Bundeskanzler



Boris Prondzinski
Geschäftsführer
Media-Saturn Marketing



Steffanie Rainer
CEO
Reo GmbH



Judith Rakers
Moderatorin



Tim Raue
Spitzenkoch & Unternehmer



Katharina Reiche
Bundesministerin
für Wirtschaft und Energie



Florian Reinartz
Geschäftsführer, CCO/CMO
Bonial International GmbH



Dr. Alexander Safaric
Geschäftsführender Gesellschafter
Safaric Consulting



Petra Scharner-Wolff
Vorstandsvorsitzende
Otto Group

REFERENTINNEN & REFERENTEN



Prof. Dr. Moritz Schularick
Präsident
IfW Kiel



Folkert Schultz
Geschäftsführer
Allegro Invest SE



Ulrich Spaan
Mitglied der Geschäftsführung
EHI Retail Institute



Oliver Spengler
Lead Business Development
GS1 Germany GmbH



Dr. Joachim Stoll
Inhaber, Leder-Stoll e.K.
Gesellschafter, Koffer24 GmbH



Ante Todoric
Managing Director
Business Unit Retail
Bizerba SE & Co. KG



Stephan Tromp
Stellv. Hauptgeschäftsführer
Handelsverband Deutschland (HDE)



Paul Vetter
General Manager Germany
Henkel Consumer Brands



Dr. Alexander von Preen
Präsident Handelsverband
Deutschland (HDE)
CEO INTERSPORT Deutschland e.G.



Fritz von der Schulenburg
Senior Managing Director
CVC Capital Partners



Ludwig Voll
Partner, OC&C



Tim Walter
Head of Client Sales,
Retail / eCommerce
Ströer Media Solutions



Egbert Wege
Partner | Lead Consumer Products
& Retail | Lead Central Europe
Deloitte



Prof. Dr. Daniela Wiehenbrauk
Professorin für Digital Commerce
DHBW Heilbronn



Dr. Karsten Wildberger
Bundesminister für Digitales
und Staatsmodernisierung



Dr. Heike Winter
Bereichsleitung - Analyse,
Policy, Ökosystem Digitaler Euro
Deutsche Bundesbank



Dr. Tim Wirtz
Abteilungsleiter
Fraunhofer IAIS



Dr. Christian Wulff
Consumer Markets Leader
Deutschland und EMEA
PricewaterhouseCoopers GmbH



Thorsten Zierlein
Partner | Lead Customer Strategy
Deloitte



Dr. Reinhard Zinkann
Geschäftsführender Gesellschafter
Miele Gruppe

SPONSOREN & MEDIENPARTNER

PARTNER DER WARM-UP NIGHT



KNOWLEDGE PARTNER

McKinsey
& Company

PREMIUM-PARTNER



↗ **NIM** Nuremberg Institute
for Market Decisions



O₂ Telefónica

GOLD-PARTNER



SILBER-PARTNER



AUSSTELLER & PARTNER



MEDIENPARTNER



Lebensmittel
Zeitung

stores+shops

TextilWirtschaft



BLEIBEN SIE MIT UNS IM KONTAKT

WWW.HANDELSKONGRESS.ORG
kontakt@handelskongress.org

in /handelskongress-deutschland

Instagram /handelskongress