

GROUP VISIT AT THE WOW MUSEUM



Prepare to be amazed in 19 experience rooms spread over two floors and nearly 500 m². Lose yourself in infinity, turn upside down, and sink into mirror worlds. Learn to question what your eyes see and discover that there is no right or wrong – in a playful and interactive way.

Included in the museum ticket

- | | | |
|-----------------|----------------------|--|
| ✓ 4 WOW Rallies | QR Code Rally | A digital museum guide |
| | Wonder Rally | Take part in the illusion quiz and win prizes |
| | Photo Rally | 5 photo stations to create unique pictures |
| | Willow Rally | Augmented reality experience with Willow, the museum gnome |

Guided tours

There are two tours to choose from: The Insight Tour for in-depth knowledge transfer or the Intro Tour to dive into the museum world. Afterwards, you can explore the museum on your own. **Duration approx. 60-90 min. incl. guided tour**

- | | |
|--|---|
| ✓ WOW Insight Tour
approx. 45 -60 Min. | Recommended for ages 7 and up: In-depth insight and knowledge transfer on the subject of optical illusions and perception.

120,- € excl. entry ticket up to 12 people 1 guide
200,- € excl. entry ticket up to 24 people 2 guides
280,- € excl. entry ticket up to 36 people 3 guides |
| ✓ WOW Intro Tour
approx. 20 Min. | Introduction incl. tips and tricks for your stay at the museum.

80,- € excl. entry ticket up to 12 people 1 guide
144,- € excl. entry ticket up to 24 people 2 guides
208,- € excl. entry ticket up to 36 people 3 guides |

Museum admission 15% group discount for groups of 12 or more (excl. tour prices)

- | | |
|--------------------------|--------|
| ✓ Children (6-16 years) | 15,- € |
| ✓ Students Apprentices | 17,- € |
| ✓ Adults | 23,- € |

Facts

- ✓ Guided tours are bookable from Monday to Friday (no tours on weekends)
- ✓ Guided tours in English on request +30,- €/guide
- ✓ 12 people per guided tour
- ✓ Locker room for storing jackets (there is no break room available)
- ✓ Don't forget to bring a charged mobile phone or tablet!





Allgemeine Geschäftsbedingungen der WOW Museum München GmbH

1. Geltungsbereich; Vertragssprache

- 1.1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) regeln den Verkauf von Tickets und Gutscheinen (im Folgenden „Produkte“) sowie Ihren Besuch der Ausstellung im WOW Museum, Tal 27, 80331 München.
- 1.2. Die zwischen Ihnen und der WOW Museum München GmbH (im Folgenden „Betreiberin“) getroffenen Vereinbarungen ergeben sich ausschließlich aus den vorliegenden AGB. Allgemeine Geschäftsbedingungen von Ihnen gelten nicht. Sie finden auch dann keine Anwendung, wenn die Betreiberin der Einbeziehung nicht ausdrücklich widerspricht.
- 1.3. Die für den Vertragsschluss zur Verfügung stehende Sprache ist ausschließlich Deutsch. Übersetzungen dieser AGB in andere Sprachen dienen lediglich zu Ihrer Information. Bei etwaigen Unterschieden zwischen den Sprachfassungen hat der deutsche Text Vorrang.

2. Zustandekommen des Vertrags

- 2.1. Der Vertrag über den Kauf und die Nutzung der Produkte kommt zwischen Ihnen und der Betreiberin zustande.
- 2.2. Die Darstellung der Produkte in unserem Online-Shop stellt kein rechtlich bindendes Angebot, sondern eine Aufforderung zur Bestellung (invitatio ad offerendum) dar. Durch Anklicken des „Zahlungspflichtig bestellen“-Buttons im letzten Schritt des Bestellprozesses geben Sie ein verbindliches Angebot zum Kauf bzw. der Buchung der in der Bestellübersicht angezeigten Produkte ab. Unmittelbar nach Absenden der Bestellung erhalten Sie eine Bestellbestätigung, die jedoch noch keine Annahme Ihres Vertragsangebots darstellt. Ein Vertrag zwischen Ihnen und uns kommt zustande, sobald wir Ihre Bestellung und/oder Buchung durch eine gesonderte E-Mail annehmen bzw. die Produkte in den Versand geben. Bitte prüfen Sie regelmäßig den SPAM-Ordner Ihres E-Mail-Postfachs.

3. Technische Schritte bis zum Vertragsschluss und Berichtigung von Eingabefehlern

- 3.1. Im Rahmen des Online-Bestellprozesses legen Sie zunächst die gewünschten Produkte in den Warenkorb. Dort können Sie jederzeit die gewünschte Stückzahl ändern oder ausgewählte Produkte ganz entfernen. Sofern Sie Produkte dort hinterlegt haben, gelangen Sie jeweils durch Klicks auf die „Weiter“-Buttons zunächst auf eine Seite, auf der Sie Ihre Daten eingeben und anschließend die Versand- und Bezahlart auswählen können. Schließlich öffnet sich eine Übersichtsseite, auf der Sie Ihre Angaben überprüfen können. Ihre Eingabefehler (z. B. bzgl. Bezahlart, Daten oder der gewünschten Stückzahl) können Sie korrigieren, indem Sie bei dem jeweiligen Feld auf „Bearbeiten“ klicken. Falls Sie den Bestellprozess komplett abbrechen möchten, können Sie auch einfach Ihr Browser-Fenster schließen. Ansonsten wird nach Anklicken des Bestätigungs-Buttons „Zahlungspflichtig bestellen“ Ihre Erklärung verbindlich i.S.d. Ziffer 2 Nr. 2 dieser AGB.
- 3.2. Die Übermittlung der Tickets und Gutscheine erfolgt ohne Aufpreis an die von Ihnen im Rahmen des Bestellvorgangs angegebene E-Mail-Adresse. Alternativ können Sie sich die Produkte gegen einen Aufpreis auch an die von Ihnen im Rahmen des Bestellvorgangs angegebene postalische

Adresse senden lassen.

4. Preise und Zahlungsbedingungen

- 4.1. Sämtliche Preisangaben an der Museumskasse und unserem Online-Shop sind Bruttopreise inklusive der gesetzlichen Umsatzsteuer und verstehen sich zuzüglich (etwaig) anfallender Versandkosten. Die für die Produkte zu leistende Vergütung wird sofort mit Bestellung fällig.
- 4.2. In unserem Online-Shop erfolgt die Bezahlung der Produkte mit Debitkarte, Kreditkarte (wir benutzen das Übertragungsverfahren „SSL“ zur Verschlüsselung Ihrer persönlichen Daten) oder über unsere Zahlungsdienstleister.
- 4.3. Beim Kauf an der Museumskasse sind Barzahlung sowie die Zahlung mit Debit- oder Kreditkarte möglich.

5. Einlass

- 5.1. Das jeweilige Produkt ist am Einlass der Ausstellung entweder ausgedruckt vorzulegen oder in digitaler Form auf dem Display eines Smartphones oder Tablets vorzuzeigen. Ein Einlass erfolgt nur bei Vorlage des Tickets mit vollständig lesbarem Barcode.
- 5.2. Bei ermäßigten Tickets haben Sie die Berechtigung zur Inanspruchnahme der Ermäßigung bei Einlass in die Ausstellung nachzuweisen. Können Sie keinen Nachweis für die Berechtigung erbringen, ist Ihnen der Zutritt zur Ausstellung verwehrt.
- 5.3. Die Betreiberin ist nicht zum Einlass von Personen verpflichtet, die ein Produkt vorlegen oder vorzeigen, das vorher bereits von einer anderen Person vorgelegt oder vorgezeigt und damit entwertet wurde.

6. Besondere Bedingungen für einzelne Produkte

- 6.1. Museum Einzel-/Gruppentickets sind an das von Ihnen gebuchte Zeitfenster von 30 Minuten gebunden, d.h. sie berechtigen ausschließlich am gebuchten Tag und innerhalb des gebuchten Zeitfensters zum Einlass in die Ausstellungsräume.
- 6.2. Von der Betreiberin ausgestellte Gutscheine für Tickets können nur in unserem Online-Shop eingelöst werden. Sie sind drei Jahre gültig; die Frist beginnt mit Ablauf des Jahres, in dem der jeweilige Gutschein erworben wurde. Bei Verlust eines Gutscheins kann kein Ersatz geleistet werden.

7. Widerrufsrecht

- 7.1. Kein Widerrufsrecht besteht für sämtliche Einzel-/Gruppentickets, da Sie diese für einen spezifischen Termin oder Zeitraum gebucht haben (vgl. § 312g Abs. 2 Satz 1 Nr. 9 BGB).
- 7.2. Für Gutscheine, die über unseren Online-Shop erworben werden, gilt das gesetzliche Widerrufsrecht gemäß Ziffer 8 dieser AGB, wenn Sie Verbraucher sind (also eine natürliche Person, die die Bestellung zu einem Zweck abgibt, der weder ihrer gewerblichen noch selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann).





8. Widerrufsrecht in Bezug auf Gutscheine

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die Waren in Besitz genommen haben bzw. hat. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (WOW Museum München GmbH Tal 27, 80331 München; E-Mail: info@wow.museum.de; Telefon: 089 15 00 22 58-0 mittels einer eindeutigen Erklärung (zum Beispiel ein mit der Post versandter Brief oder eine E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das [Muster-Widerrufsformular](#) verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

9. Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der ggf. angefallenen Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Die Ware (Gutschein) muss nicht an uns (WOW Museum München GmbH) zurückgesendet werden. Der Gutschein wird nach Abwicklung der Rückzahlung entwertet und kann nicht mehr eingelöst werden.

10. Speicherung des Vertragstextes

Die Vertragsbestimmungen mit Angaben zu den bestellten Produkten einschließlich dieser AGB werden Ihnen per E-Mail mit Annahme des Vertragsangebotes bzw. mit der Benachrichtigung hierüber zugesandt. Eine Speicherung der Vertragsbestimmungen durch uns erfolgt nicht.

11. Besuch der Ausstellung

- 11.1. An der Tageskasse können Sie während der Öffnungszeiten im Rahmen der Verfügbarkeit Tickets erwerben. Wir empfehlen jedoch, die Ticket über unseren Online-Shop zu erwerben, insbesondere für Besuche an Wochenenden und während der Ferienzeiten.
- 11.2. Den Anweisungen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Museums ist Folge zu leisten. Sie dienen Ihrer Sicherheit sowie dem Schutz unserer Exponate. Bei Nichtbefolgung kann der weitere Aufenthalt im Museum untersagt werden. Der Eintrittspreis wird in solchen Fällen nicht zurückerstattet. Die Ausstellung wird aus Sicherheitsgründen videoüberwacht.
- 11.3. Im Eingangsbereich des Museums sowie in den Ausstellungsräumen des Museums ist es nicht erlaubt zu essen und zu trinken. Im Museumsgebäude darf nicht geraucht werden. Außerhalb des Gebäudes darf nur rund um die bereitgestellten Aschenbecher geraucht werden.

- 11.4. Tiere dürfen nicht in das Museumsgebäude mitgenommen werden. Hiervon ausgenommen sind Blindenführ- und Hundshunde. Bitte nehmen Sie vorab mit uns Kontakt auf, sollten Sie mit Ihrem Blindenführ- oder Hundshund das WOW Museum besuchen wollen.

- 11.5. Kinder bis einschließlich 12 Jahre müssen von mindestens einer erwachsenen Person begleitet werden und unterstehen der Verantwortung der Eltern oder der erwachsenen Begleitperson(en).

- 11.6. In unmittelbarer Nähe der Ausstellungsstücke und der Bildschirme darf nicht mit Gegenständen hantiert werden, die geeignet sind, Beschädigungen an den Ausstellungsobjekten herbei zu führen. Die Ausstellungsstücke und die Bildschirme sind mit Respekt und Vorsicht zu behandeln. Sie haften für alle durch ihr Verhalten entstandenen Schäden. Als Aufsichts- und Erziehungsberechtigte haften Sie auch für Ihre Kinder bzw. Ihnen anvertraute Schüler.

- 11.7. Als erwachsene Begleiterin oder Begleiter von Kindern und Jugendlichen sind Sie für ein angemessenes Verhalten aller von Ihnen betreuten Personen verantwortlich. Dies gilt auch für den Besuch von Schulklassen und Kindergartengruppen. Schulklassen, Kindergartengruppen und sonstige private Gruppen mit Tour-Guides müssen im Vorfeld angemeldet werden. Als Gruppenleiterin oder -leiter sind Sie verpflichtet, bei Ihrer Gruppe zu bleiben und diese zusammenzuhalten.

- 11.8. Die Besucherinnen und Besucher sind verpflichtet, alles zu unterlassen, was den guten Sitten sowie der Aufrechterhaltung der Sicherheit und Ordnung zuwiderläuft. Der Gebrauch von Musikinstrumenten oder Abspielgeräten ist in den Ausstellungsräumen nicht gestattet. Mobiltelefone sind in den Ausstellungsräumen auf „lautlos“ zu stellen. Weiter wird aus Rücksichtnahme auf andere Museumsbesuchende darum gebeten, lautstarkes Telefonieren im Museumsbereich zu unterlassen.

- 11.9. Das Betreten der Ausstellungsräume mit sperrigen Gegenständen aller Art, wie zum Beispiel Regenschirmen, Rucksäcken, Kinderwagen, Rückentragen für Kinder, Kinderspielzeug, Wanderstöcke oder Taschen größer als DIN A4 (ca. 20x30 cm) sowie mit nassen Bekleidungsstücken ist grundsätzlich nicht gestattet. Für die Aufbewahrung der vorgenannten Gegenstände sowie Mäntel, Jacken etc. stehen Schließfächer zur Verfügung. Für die Garderobe und den Inhalt der Schließfächer wird keine Haftung übernommen. Das Museum haftet auch nicht für abgestellte Gegenstände wie Kinderwagen, Gehstöcke und dergleichen.

- 11.10. Die Betreiberin übernimmt keine Haftung für in den Museumsräumen zurückgelassene, vergessene oder verlorene Gegenstände. Wir bitten darum, in den Museumsräumen gefundene Gegenstände an der Museumskasse abzugeben. Fundgegenstände werden drei Monate aufbewahrt und anschließend entsorgt.

- 11.11. Im Eingangsbereich des Museums und in den Ausstellungsräumen ist das Fotografieren und Filmen für private Zwecke und Nutzung in Social Media gestattet. Beim Fotografieren und Filmen sind Persönlichkeitsrechte der anwesenden Besucherinnen und Besucher sowie der anwesenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu beachten. Die Verwendung von Lampen, Stativen, großen Kameraobjektiven, Drohnen oder ähnlichen Hilfsmitteln ist



nicht gestattet. Die Besucherinnen und Besucher sind selbst für die Beachtung und Wahrung von Persönlichkeits- und Urheberrechten verantwortlich.

11.12. Das Fotografieren und Filmen für kommerzielle und wissenschaftliche Zwecke sowie im Rahmen der aktuellen Berichterstattung (Presse) ist nur mit schriftlicher Zustimmung des Museums erlaubt.

11.13. Sofern die Betreiberin Ihnen einen personalisierten QR-Code zur Verfügung stellt, der eine Speicherung von Fotografien auf einer persönlichen Internetseite (URL) ermöglicht, erfolgt dessen Verwendung auf eigenes Risiko. Die Betreiberin übernimmt insbesondere keine Haftung dafür, dass Ihnen der QR-Code abhanden kommt und Dritte dadurch die von Ihnen angefertigten Fotografien einsehen und nutzen können.

11.14. Bei manchen Personen kann es infolge bestimmter Lichtfrequenzen, Formen und Mustern zu epileptischen Anfällen kommen. Sollten während des Besuchs Symptome wie Sehstörungen, Augen- und Muskelzucken, Bewusstseinsstörungen, Orientierungsverlust und/oder unfreiwillige Bewegungen und Krämpfe auftreten, verlassen Sie die Ausstellung und wenden Sie sich bitte umgehend an das Aufsichtspersonal.

12. Haftung

12.1. Wir haften für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Ferner haften wir für die fahrlässige Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung Sie als Kunde regelmäßig vertrauen dürfen. Im letztgenannten Fall haften wir jedoch nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Gleiches gilt für Pflichtverletzungen unserer Erfüllungsgehilfen.

12.2. Die vorstehenden Haftungsausschlüsse gelten nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

13. Datenschutz

13.1. Soweit wir im Rahmen unserer Tätigkeit personenbezogene Daten verarbeiten, geschieht dies ausschließlich im Einklang mit den datenschutzrechtlichen Vorschriften, insbesondere der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO).

13.2. Weitergehende Informationen zum Datenschutz können Sie unserer Datenschutzerklärung entnehmen.

14. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

14.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter

Ausschluss des UN-Kaufrechts, wenn (a) Sie Ihren gewöhnlichen Aufenthalt in Deutschland haben, oder (b) Ihr gewöhnlicher Aufenthalt in einem Staat ist, der nicht Mitglied der Europäischen Union ist. Für den Fall, dass Sie Ihren gewöhnlichen Aufenthalt in einem Mitgliedsland der Europäischen Union haben, gilt ebenfalls die Anwendbarkeit des deutschen Rechts, wobei zwingende Bestimmungen des Staates, in dem Sie Ihren gewöhnlichen Aufenthalt haben, unberührt bleiben.

14.2. Soweit Sie bei Abschluss des Vertrags Ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt in Deutschland hatten und entweder zum Zeitpunkt der Klageerhebung durch uns aus Deutschland verlegt haben oder Ihr Wohnsitz oder Ihr gewöhnlicher Aufenthaltsort zu diesem Zeitpunkt unbekannt ist, ist Gerichtsstand für alle Streitigkeiten der Sitz unseres Unternehmens in München.

15. Schlussbestimmungen

15.1. Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit. Unserer E-Mail lautet: info@wow.museum.de.

15.2. Zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG) sind wir nicht verpflichtet und nicht bereit.

15.3. Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam sein, so wird hierdurch der Vertrag im Übrigen nicht berührt.