



EINFACH. SAUBER. BESSER.

# PRESSE - INFORMATION

AWB • Maarweg 271 • 50825 Köln

Maarweg 271 50825 Köln

Jörg Daniel

Telefon: (0221) 922-22 92

E-Mail: [presse@awbkoeln.de](mailto:presse@awbkoeln.de)

Web: [www.awbkoeln.de](http://www.awbkoeln.de)

Folgen Sie uns auf Facebook und Instagram

## **AWB Köln blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2024 zurück**

**Gesamtumsatz steigt auf über 209 Millionen Euro**

**Gewinn fällt mit 16,9 Millionen Euro sehr gut aus**

Köln, 13. Juni 2025 - Die AWB Abfallwirtschaftsbetriebe Köln GmbH (AWB) blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2024 zurück: Der Gesamtumsatz stieg auf 209,9 Mio. Euro und erhöhte sich damit gegenüber dem Vorjahr um 8,5 Mio. Euro.

Die AWB ist mit dem Verlauf des Geschäftsjahres 2024 sehr zufrieden, insbesondere angesichts der anhaltenden Lieferschwierigkeiten sowie der unterschiedlichen Preis- und Lohnsteigerungen.

**AWB Abfallwirtschaftsbetriebe Köln GmbH**

Rechtsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung mit Sitz in Köln • Amtsgericht Köln HRB 81974 • Vorsitzende des Aufsichtsrates: Christiane Martin  
UST-ID-Nr.: DE813114005 • Bankverbindung: Sparkasse KölnBonn IBAN: DE73 3705 0198 0087 0029 60 SWIFT: COLSDE33  
Geschäftsführer: Thomas Thalau (Vorsitzender), Uwe Unterseher-Herold

## **Highlights des Geschäftsjahres 2024:**

Das Geschäftsjahr 2024 war für die AWB ein Jahr bedeutender Fortschritte und Erfolge. Mit dem Beschluss des Masterplans Sauberkeit haben die Stadt Köln und die AWB gemeinsam einen wichtigen Meilenstein erreicht. Der unter breiter Beteiligung der Stadtgesellschaft entwickelte Plan enthält zahlreiche Handlungsempfehlungen und bildet die Grundlage für eine nachhaltig saubere und lebenswerte Stadt. Ziel der AWB ist es, die Aufenthaltsqualität in Köln weiter zu steigern.

Ein besonderes Highlight des Jahres waren die Spiele der UEFA Euro 2024. Neben Großveranstaltungen wie dem Köln-Marathon, dem Karneval und der CSD-Parade war auch hier das gesamte Leistungsspektrum der AWB gefragt. „Dank des unermüdlichen Einsatzes aller Mitarbeitenden – insbesondere des Teams Orange – konnten wir sicherstellen, dass die Stadt während und nach den stark frequentierten Events schnell und effizient gereinigt wurde. Das hat nicht nur die Zufriedenheit der Bürgerinnen und Bürger sowie der zahlreichen Gäste gesteigert, sondern auch das positive Image Kölns als weltoffene und sympathische Metropole gestärkt. Die AWB ist stolz darauf, Kölns Eventreiniger Nr. 1 zu sein“, betont Thomas Thalau, Vorsitzender der Geschäftsführung.

Auch der NRW-Tag, der erstmals in Köln stattfand, war ein voller Erfolg. Die AWB war mit vielfältigen Aktivitäten und Informationsangeboten präsent und konnte ihre Kompetenz in den Bereichen Sauberkeit und Nachhaltigkeit eindrucksvoll unter Beweis stellen. Die Angebote wurden von den Besucherinnen und Besuchern sehr gut angenommen.

Neben dieser öffentlichen Präsenz spiegelte sich das Engagement der AWB auch in der internen Entwicklung wider. „2024 war erneut ein wirtschaftlich erfolgreiches Jahr, in dem jede und jeder Einzelne im Unternehmen einen wertvollen Beitrag geleistet hat. Gemeinsam haben wir strategisch wichtige Projekte vorangetrieben – insbesondere im Hinblick auf die Optimierung bestehender Standorte und die Erschließung neuer Perspektiven für die Zukunft der AWB“, sagt Thomas Thalau.

## Abfallwirtschaftsbetriebe Köln auf einen Blick – Stand 31.12.

Jahresabschluss		2023	2024
Umsatzerlöse	Mio. €	201,3	209,9
Materialaufwand	Mio. €	28,2	27,8
Geschäftsergebnis *)	Mio. €	21,7	16,9
Gesamtinvestitionen	Mio. €	13,6	26,5
Abschreibungen	Mio. €	13,3	12,8
Bilanzsumme	Mio. €	138,6	144,2
Anlagevermögen	Mio. €	103,7	117,2
Gezeichnetes Kapital / Kommanditkapital	Mio. €	15,0	15,0
Rücklagen	Mio. €	16,7	20,7
Personalaufwand	Mio. €	115,7	127,1
Anzahl der Mitarbeiter (inkl. Auszubildende) am Jahresende		2.008	2.039
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit **)	Mio. €	16,6	29,8
Absatzzahlen Abfallbeseitigung, Straßenreinigung und Werkstatt			
Restmüllentleerungen (Jahresdurchschnitt)	Aufträge/Woche	183.049	179.253
Biomüllentleerungen (Jahresdurchschnitt) ***)	Aufträge/Woche	93.216	95.548
Blaue Tonne (Jahresdurchschnitt)	Aufträge/14-tägig	165.574	167.082
Wertstofftonne (Jahresdurchschnitt)	Aufträge/14-tägig	159.718	160.904
Reinigungsmeter	Tsd. m/Woche	9.320	9.340

\*) Seit dem 1. Januar 2014 existiert ein Ergebnisabführungsvertrag mit der Stadtwerke Köln GmbH.

Die dargestellten Ergebnisse sind jeweils das Ergebnis vor Rücklagenzuführung und Ergebnisabführung.

\*\*) Der Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit enthält wegen des Ergebnisabführungsvertrages kein Jahresergebnis mehr.