

Auditoria nas organizações: uma visão literária sobre a importância da auditoria interna e externa¹

Camila Alves Ataíde²

Lisnaira Abreu da Silva³

Rodrigo Santos da Silva⁴

Raimundo Nonato Maia da Silva⁵

RESUMO

Auditoria de forma geral e ampla é um método que visa avaliar o desempenho geral de uma organização, que leva, de modo inevitável, à apresentação de recomendações de como anda o funcionamento da empresa. Esse estudo tem como objetivo evidenciar a importância da auditoria na gestão de uma empresa e explicar sobre a necessidade do auditor externo e interno. Foi realizada uma análise bibliográfica de método qualitativo com os termos aplicados ao conceito da auditoria em uma organização e explicá-los. A Auditoria é um método no qual cumpre prever sua durabilidade no mercado, de maneira que sua funcionalidade ao controle interno determine caminhos e processos para alcançar aos objetivos desejados pela organização. A problemática se deu ao avaliar situações que as empresas enfrentam ou enfrentaram por não realizarem uma auditoria antes de mudar suas diretrizes. Como justificativa o estudo aborda a importância do profissional de contábeis terem o conhecimento sobre a auditoria interna e externa nas empresas. Como resultado constatou-se a importância de ter um auditor, seja ele interno ou externo, no qual esteja sempre atualizando seus conhecimentos com as mudanças de protocolos e leis que estão em constantes desenvolvimentos, que busca sanar as necessidades da gestão. Portanto, o presente estudo, consiste em uma afirmação que realmente é de grande importância que qualquer instituição empresarial faça auditorias sempre que achar que é imprescindível. Foram levantadas inúmeras informações das quais se esperam que sirvam para futuros estudos que abordem a mesma temática, considerando os pontos favoráveis para uma organização à aplicabilidade de uma auditoria.

PALAVRAS-CHAVES: Auditoria. Gestão empresarial. Organização.

¹ Artigo apresentado como requisito parcial para a conclusão do curso de Graduação em Ciências Contábeis da Faculdade de Ensino Superior da Amazônia Reunida – FESAR. Ano 2021

² Graduanda em Bacharelado em Ciências Contábeis: Faculdade da Amazônia Reunida – FESAR. E-mail: camila12_alves@hotmail.com

³ Graduanda em Bacharelado em Ciências Contábeis: Faculdade da Amazonia Reunida – FESAR. E-mail: lisnairasilva2@gmail.com

⁴ Graduando em Bacharelado em Ciências Contábeis: Faculdade da Amazonia Reunida – FESAR. E-mail: rodrigo1867@gmail.com

⁵ Docente da Faculdade de Ensino Superior da Amazônia Reunida – FESAR. E-mail: nonatomaia2013@gmail.com

ABSTRACT

Auditing in a general and broad way is a method that aims to assess the general performance of an organization, which inevitably leads to the presentation of recommendations on how the company is operating. This study aims to highlight the importance of auditing in the management of a company. A bibliographic analysis of a qualitative method was carried out with the terms applied to the concept of auditing in an organization and explaining them. Auditing is a method in which it is necessary to predict its durability in the market, so that its internal control functionality determines paths and processes to achieve the objectives desired by the organization. The problem occurred when evaluating situations that companies face or have faced for not carrying out an audit before changing their guidelines. As a justification, the study addresses the importance of accounting professionals having knowledge about internal and external auditing in companies. As a result, it was verified the importance of having an auditor, whether internal or external, who is always updating his knowledge with the changes in protocols and laws that are in constant development, which seeks to address the needs of management. Therefore, the present study consists of a statement that it really is of great importance that any business institution carry out audits whenever it finds it essential. Numerous pieces of information were collected, which are expected to be useful for future studies that address the same theme, considering the favorable points for an organization the applicability of an audit.

KEY-WORDS: Audit. Managerial administration. Organization.

Data de aprovação: 18 nov. 2021

1. INTRODUÇÃO

O termo auditar tem origem no latim *auditus* e tem como significado “audição”, pois esta é a principal essência de uma auditoria, uma vez que a auditoria tem por finalidade identificar e esclarecer o que acontece dentro da organização passando uma visão criteriosa do que é de certo e errado, deixando a vista os pontos ou ficam escondidos com uma má gestão ou de certa forma falta de métodos contábeis.

Auditoria, termo ao qual se aplica a todas as atividades em uma empresa, sendo esta de pequeno, médio ou de grande porte, e é de extrema necessidade em qualquer organização, haja vista que é a partir de uma auditoria bem fundamentada que os objetivos de qualquer organização são verificados e se as ações dessas empresas estão em conformidade com os planejamentos iniciais, e é até mesmo por meio de auditorias que é possível saber se estão sendo cumpridas as normas estabelecidas pelo Governo e por Lei.

A ação de um auditor não pode ser determinada como a única e nem como essencial para revelar corruptibilidades, ou até mesmo imperfeições em uma empresa seja de qual porte for, mas, os autores afirmam que estas tomadas de atitudes são essenciais para proporcionar o zelo de forma que as utilidades de cada um dos que integram a equipe da organização tenha suas atribuições efetivada.

De acordo com as normativas que cada organização requiere com prática para o bom desempenho. Destaca-se, que tudo isto se faz necessário porque as precedências do comércio estão cada vez mais exigentes, assim como as exigências de um mundo cada vez mais globalizado. Fato é que a medida que as demandas exigem uma maior qualificação como alternativa de todo o sistema, uma vez que antes o que era unicamente uma responsabilidade do auditor tornou-se uma real prioridade: evitar irregularidades com o objetivo de dar créditos e confiabilidade aos investidores (Cunha, Silveira e Dorow, 2008).

De acordo com o descrito pelos autores, é de fácil percepção a essencialidade do desenvolvimento de uma auditoria, e que, porém esta seja feita concentrada na natureza do trabalho ao qual foi destinada, numa ação que seja um filtro que reserve as informes fidedignas incluso das instituições financeiras, ou seja, ressalte a esperança dos afazeres prósperos, e ao discernir alguma ação que lese a empresa, essa mensagem deve ser repassada à administração para que corrija, por meio de penalidades internas, erros ou burlas que tragam ceticismo aos investidores ou que estraguem o enredo de prosperidade financeira alcançada em seus investimentos (FREDERICI, et.al. 2018).

A auditoria é essencial em uma gestão, pois se trata de uma ferramenta da qual a organização, consegue prever sua sustentabilidade no mercado e se torna ainda mais relevante quando falamos de sua aplicabilidade ao controle interno, pois aí se estabelece os caminhos e os meios para chegar aos resultados desejados pela organização.

Porém de maneira enfática podemos questionar se os reflexos da auditoria interna de uma gestão podem dar a devida contribuição nos processos

que exigem uma tomada de decisão de pulso firme, e se desta forma a auditoria interna se constitui como mecanismo de apoio a gestão, uma vez que esta é indispensável para o controle interno de qualquer organização, o que faz com que seja de suma importância.

A realização de uma auditoria em uma organização realmente auxilia esta organização, respostas para tal dúvida só é possível de respostas ao avaliar a necessidade de novas diretrizes ou aperfeiçoamento das normas existentes na organização a ser aditável, e é nesta mesma perspectiva que Attie (1998) menciona que procedimentos de auditoria são de fato relevantes pois propicia as investigações técnicas que, tomadas em conjunto, permitem a formação fundamentada da opinião do auditor sobre as demonstrações financeiras ou sobre o trabalho realizado o que possibilitará com que sejam ágeis e eficazes as tomadas de decisões que se fizer necessárias, porém, observando aquilo que não é de grande relevância, e dando prioridade nas melhorias dos controles, para que sejam minimizados os riscos e seja ao mesmo tempo aprimorado suas atividades e que tais atitudes possibilitem tomadas de decisões, levando a organização a alcançar seus objetivos.

E é neste sentido, esse artigo tem como objetivo evidenciar a importância da auditoria em uma empresa, abrangendo sobre as necessidades do auditor externo e interno no desenvolvimento de uma organização determinando sua viabilidade ou aperfeiçoamento. Este estudo tem como justificativa a importância para o profissional de contabilidade sobre o tema, e espera-se que o mesmo sirva para quem o desejar de alguma forma, contribuir para o conhecimento sobre a importância da auditoria em uma organização. A formulação do problema se deu ao analisar vários informativos de situações adversas que muitas empresas enfrentam ou enfrentaram por não realizarem uma auditoria antes de mudar suas diretrizes. E quanto a relevância do mesmo, Feital, Oliveira e Silva (2012) dizem que estudos desta natureza se justifica, pois na visão dos autores ao realizar uma auditoria a organização passa a compreender, toda a sua situação, haja vista que auditar e em um sentido amplo examinar documentos, livros e registros, fazer uma inspeção completa para obter as informações necessária e assim poder confirmar a real situação da organização.

A pesquisa apresentou na metodologia que a mesma é uma revisão bibliográfica de método qualitativo, na qual foi construída através de artigos e teses publicados em revistas científicas com a temática da relevância da auditoria em uma em organização. Como resultado a relevância dos métodos de auditoria, considerou a consciência a identificação e o entendimento do procedimento mais apropriado ao cumprimento das normas e seus objetivos em determinado trabalho. A execução de uma auditoria externa na organização fez com que os pareceres contábeis fossem reavaliados, e as alterações e falhas caso haja, sejam relatados. Auditoria interna tem a finalidade de melhorar o desempenho para o controle interno e certificar a competência e eficácia na gestão da empresa.

O desenvolvimento do presente artigo tem como estrutura de 6 (seis) tópicos, a introdução que apresenta um pequeno desenvolvimento sobre o tema, no segundo o referencial teórico que abrange os pensamentos de outros autores, o terceiro tópico é a metodologia no qual mostra os métodos utilizados para

fomentar a pesquisa, no quarto apresentam-se os resultados e discussões quanto a pesquisa realizada com o objetivo de responder a problemática abordada. E o último tópico realizou-se as considerações finais.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

Segundo Santos (2009), a auditoria corresponde método de análise em cima de uma característica institucional. É um modo que propicia para que a administração possa ser capaz de obter um parecer técnico e esclarecido de todo contingente da organização. Este método se compromete em gerar garantia de qualidade, acertadamente como do atendimento dos hábitos processuais e legais nas organizações. A concepção de auditoria sofreu consideráveis alterações no decorrer dos últimos anos, e isso se dá em grande parte ao desenvolvimento da tecnologia e suas novas características administrativas do mercado.

As mesmas causas responsáveis pelo surgimento da auditoria são hoje determinantes de sua extraordinária evolução. A grandeza econômica e comercial da Inglaterra e da Holanda, em fins do século passado, bem como dos Estados Unidos, onde hoje a profissão é mais desenvolvida, determinou a evolução da auditoria, como consequência do crescimento das empresas, do aumento de sua complexidade e do envolvimento do interesse da economia popular nos grandes empreendimentos (CREPALDI, 2012, p. 222).

Nesse mesmo entendimento, Almeida (2012), é categórico em afirmar que a auditoria, é sem sombra de dúvidas essencial em qualquer organização, pois aparece como parte do desenvolvimento do sistema capitalista, em decorrência do grande crescimento dessa disputa acirrada da concorrência.

No início, as empresas eram fechadas e pertenciam a grupos familiares. Com a expansão do mercado e o acirramento da concorrência houve necessidade de a empresa ampliar suas instalações fabris e administrativas, investir no desenvolvimento tecnológico e aprimorar os controles e procedimentos internos em geral, principalmente, visando a redução de custos, e, portanto, tornando mais competitivo seus produtos e serviços no mercado. (ALMEIDA, 2010, p. 1).

De acordo com Almeida (2012), ao observar as constantes variações decorrentes no setor, as organizações necessitavam se aprimorar ao novo modelo, buscando melhorar de forma efetiva as instalações e aprimorando cada vez mais as tecnologias disponíveis. Não sendo possível, por diversas vezes, conseguir artifícios das devidas operações lucrativas, ou mesmo ainda, do patrimônio de seus proprietários surgiu a necessidade de se captar recursos junto a terceiros para investir na empresa, afinal, a ideia de crescimento neste mundo globalizado é crucial a toda empresa.

Nesse contexto, a autenticidade das informações sobre a organização e a volta dos investimentos de certo modo ocorra preocupações dos acionistas que solicitaram a opinião de terceiros que não tinham ligação com os negócios

e que confirmasse, de forma imparcial, e com extrema qualidade e perfeição as informações prestadas, ou seja, o auditor (ATTIE, 1998).

Os sistemas de auditorias ajudam a identificar tipos de irregularidades e na criação de informações a serem utilizadas pelo gestor, trazendo como vantagens uma maior clareza na resolução de oportunidades de melhora, a diminuição dos riscos do negócio, a identificação de medidas corretivas para irregularidades existentes e a identificação de medidas preventivas para potenciais irregularidades, pois cabe ao processo da Auditoria Interna da organização a condução ao sucesso desde que a empresa que esteja sendo auditada busque uma melhoria e continua e que após a realização de tal auditoria esta mesma organização siga administrando as atividades e os recursos disponíveis, o que tem demonstrado a eficácia dos métodos de controle interno como instrumento estratégico no processo decisório da empresa. (BORTOLI, 2008).

Nesse seguimento, Crepaldi (2012) fala que por usar de seguimentos padrões de sentido técnico e ético, a auditoria diferencia-se e vira elemento fundamental na gestão de uma organização, analisando as palavras do autor, é necessário acabar com a ideia de que a auditoria possa fazer a substituição à função da administração, mas que esta tem por finalidade o auxílio direto em uma gestão pautada no zelo.

2.1. A importância da auditoria nas organizações

A auditoria é uma atividade em constante desenvolvimento e de grande peso para a administração de uma organização. De tal maneira isto é real a existência de uma auditoria interna eficaz e presente é conceituada como um ponto forte para cumprimento de comando interno segundo (ATTIE, 1992).

Attie (1995) indica novamente divergência entre auditoria interna e externa: o auditor interno é um servidor da empresa, que assume conforme destino ratificar os aspectos contábeis, verificar o modelo contábil e de controle interno, guiar e facilitar a condução, sobre como o auditor externo é um componente imparcial em relação a empresa particular que se dispõe à serviço da empresa que cobiça uma apuração imparcial de suas demonstrações financeiras.

Devido ao crescimento das corporações e dos comércios de compradores, impulsionados pelo episódio da globalização, o poder e a devida aplicação das regulamentações e ferramentas contábeis se reconsideraram essências para um significativo desempenho financeiro das instituições.

Os procedimentos de auditoria são o conjunto de procedimentos técnicos com base nos quais o auditor obtém evidências ou provas que sejam suficientes e adequadas para fundamentar o seu parecer sobre as demonstrações contábeis auditadas. Os procedimentos de auditoria são adotados: antes do encerramento do exercício; na data de seu término; após o encerramento do exercício e antes da elaboração das

demonstrações; depois da elaboração das demonstrações a qual foi destinada (FERREIRA, 2004).

De acordo com Crepaldi (2013), é papel do auditor independente realizar devidamente seu trabalho, avaliar o sistema de controle interno relacionado com a parte contábil e continuar a inspeção minuciosa dos compromissos do ativo, passivo, despesas e receitas, a fim de estabelecer a natureza, datas e extensão das práticas de auditoria, entender as evidências comprobatórias das indicações das comprovações financeiras e analisar essas evidências.

3. METODOLOGIA

O estudo realizado tem suas fundamentações no desafio de entender como funciona uma auditoria em uma organização e consiste em uma revisão bibliográfica, a qual Prodanov e Freitas (2013) ressaltam que, na pesquisa bibliográfica, o autor tem o dever de averiguar a fidedignidade das fontes das informações obtidas, deve analisar se os materiais pesquisados seguem as diretrizes estabelecidas pela instituição da qual faz parte, se apresenta uma abordagem dentro da temática e se esta abordagem é qualitativa, afinal Denzin e Lincoln (2006), avaliam o método qualitativo como o principal para esta abordagem, pois este método contém uma interpretação do mundo, o que dá uma confiança para os pesquisadores investigarem as coisas da forma como elas acontecem, ou seja, em seus cenários naturais, no qual tentam entender os fenômenos realizados, obtendo assim a relevância das questões de pesquisa em relação a estudos anteriores.

Vale destacar que devido a situação causada pela Pandemia da COVID-19, a pesquisa foi realizada totalmente no campo literário, através de artigos científicos, dissertações e teses, daí se justifica o uso das palavras-chaves como auditoria, gestão empresarial e organização. Como critério de inclusão, os artigos deveriam evidenciar sobre a importância da auditoria na gestão de uma empresa, e os estudos escolhidos apresentar textos disponíveis na íntegra. Foram excluídos todos aqueles que não se encaixavam nos critérios de inclusão, além de apresentarem duplicidade entre as bases de dados.

Ressaltando, porém, que o estudo é de cunho literário e consiste, portanto, em um levantamento de dados e a análise dos resultados foi elaborada a partir das leituras dos diversos materiais pertinentes ao tema e que satisfizessem os critérios citados anteriormente. Os dados foram selecionados de acordo com o objetivo do estudo, sendo realizada discussão mediante os resultados obtidos.

4. RESULTADO E DISCUSSÃO

Ao final da análise bibliográfica foram selecionadas cerca de 30 obras da literatura que abordavam os assuntos pertinentes ao presente artigo, sendo as mesmas publicações das mais variadas fontes, das quais foram descartadas um total de 12 obras que não correspondiam com o objetivo da pesquisa, o qual consiste em aprofundar os estudos sobre a importância da auditoria na gestão de uma empresa, e dar suporte para uma futura investigação a respeito do tema, sendo portanto duas destas obras destinadas a construção da metodologia deste artigo e as outras dezesseis utilizadas para coleta e análise de dados.

Ao abordar os conceitos e aplicações de uma auditoria Attie (2000), mostra a relevância dos métodos de auditoria, considerando sua consciência a identificação e o entendimento do procedimento mais apropriado ao cumprimento das normas e seus objetivos em determinado trabalho, o autor ressalta ainda que os protocolos de auditoria devem considerados e só cumprirão o objetivo para que forem estabelecidos se forem objeto de estudo em grupamento com outros procedimentos, além de realçar a função de julgamento exercida pelo auditor.

Em consonância com as Normas Brasileiras de Contabilidade Almeida (2010) e Crepaldi (2012) e (2013) descreve quantitativo ou qualitativo do elemento ou da distorção em decorrência das a importância da auditoria externa, e afirmam que esta depende do reconhecimento demonstrações contábeis no geral ou a referência sob análise, ideias corroboradas com Ferreira (2004). Uma informação é essencial se sua exclusão ou adulteração, no qual são considerados erros e fraudes, for capaz influenciar o parecer dos indivíduos desse conhecimento nas condições das demonstrações contábeis. (NBC,2008)

A auditoria independente é um elemento primário, proporcionando que os demonstrativos contábeis estejam de acordo com as normas, efetuados e registrados, no qual sejam capazes de fornecer confiabilidade a todos os indivíduos que os utilizarem. A execução de uma auditoria externa na organização faz com que os pareceres contábeis sejam reavaliados, e as alterações e falhas caso haja, sejam relatados. Desta forma o auditor emite a análise contábil emitindo suas recomendações e a condição atual da entidade, uma vez que a auditoria externa, definida também como auditoria independente, sendo que esta deve ser realizada por um profissional contador com registro junto aos órgãos competentes, e é desta forma, que Crepaldi (2013) define essa atividade profissional, pois o autor afirma que este tipo de auditoria é desempenhada através de normas e técnicas contábeis determinadas por órgãos competentes para serem aplicadas no desempenho do trabalho (FREDERICI et al, 2018)

Em relação auditoria interna que é definida pela análise de toda organização, o profissional examina a precisão, integridade e efetividade, que é quando as grandes empresas começaram a se dar conta da importância do auditor dentro de suas organizações, então de forma bem resumida podemos afirmar que uma auditoria interna tem a finalidade de melhorar o desempenho para o controle interno e certificar a competência e eficácia na gestão da empresa, haja vista que na gestão, a auditoria é conhecida como Auditoria dos três “E” (economia, eficácia e eficiência), cujo objetivo é representado em nível de delineamento e no método de tomada de decisão e tem como suporte a auditoria operacional, pois Attie (2000) segue uma linha da mesma visão de Dutra (2017) e de outros, uma vez que estes autores afirmam que esta fundamentação é importante para uma organização, pois consiste em um processo de coleta e análise sistemáticas de informações sobre características, processos e resultados de um programa, atividade ou organização, com base em critérios fundamentados, com o objetivo de aferir o desempenho da gestão governamental, subsidiar os mecanismos de responsabilização por desempenho e contribuir para aperfeiçoar a gestão pública.

A relevância nesse tema é tratada de forma subjetiva e consiste em parâmetros de julgamentos particulares em todas as partes. Todas as questões que se diz acerca deste conteúdo são insuficientes sob os aspectos acadêmicos, profissionais, tributários, fiscais, contábeis e legais. Podendo proceder da prática ou da falta de prática dos profissionais envolvidos na área de auditoria. (CUNHA, 2008)

Esta pesquisa constatou que os critérios em que define a auditoria têm como objetivo analisar uma organização de forma íntegra e também transparente, no qual o papel do auditor é de suma importância para uma empresa que quer se desenvolver e queria melhorar. Dito isso os relatórios do auditor têm grande relevância para o setor administrativo da empresa, visto que o auditor irá designar melhorias de modo imparcial, portanto essa visão do profissional pode mudar a direção da organização auditada de forma positiva assim trazendo estabilidade financeira para a empresa.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O estudo embora baseado apenas nos levantamentos bibliográficos, além de servir como informativo mostrou de forma sucinta a importância dos procedimentos de uma auditoria em uma organização e de acordo com o que foi constatado nas diversas fontes pesquisadas minuciosamente é que a auditoria deve ter por característica buscar melhorar o desempenho da empresa de modo geral, haja vista que uma vez que esta é bem elaborada e desenvolvida pode auxiliar tanto na gestão administrativa quanto influenciar no ganho de capital, e é com base nos relatórios com abordagens direta e conforme os problemas encontrados as ações a serem auditáveis vão tomando forma, então podemos afirmar que, sendo assim, a auditoria é de suma importância para análise das atividades desenvolvidas proporcionando clareza, economia e segurança na organização.

A pesquisa literária evidenciou a importância de ter um auditor, seja ele interno ou externo, no qual esteja sempre atualizado com as mudanças de protocolos e leis que estão em constantes desenvolvimentos, que busca sanar as necessidades da gestão, portanto essa busca de conhecimento contínua visa melhorar as tomadas de decisões dos profissionais para soluções de problemas internos e externos apresentados. Assim com esse artigo desenvolvido buscamos complementar estudos futuros e fazer com que haja interesse de terceiros sobre o tema abordado.

6. REFERÊNCIAS

ALMEIDA, M. C. **Auditoria: Um Curso moderno e completo**. 7ed. São Paulo: Atlas, 2010.

ALMEIDA, M. C. **Auditoria: um curso moderno e completo**. 8ed. São Paulo: Atlas, 2012.

ATTIE, W. **Auditoria interna**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 1992.

ATTIE, W. **Auditoria Conceitos e Aplicações**. 1 ed. São Paulo: Atlas, 1995.

ATTIE, W. **Auditoria Conceitos e Aplicações**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1998.

ATTIE, W. **Auditoria: Conceitos e Aplicações**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

BORTOLI, A. de. **A importância da auditoria jurídica nas empresas para o desenvolvimento sustentável**. Curitiba. 2008. 228p. Dissertação de Mestrado. Pontifícia Universidade Católica do Paraná. Disponível em:

<http://www.dominiopublico.gov.br/pesquisa/DetalheObraForm.do?select_acao=n=&c_o_obra=9_8431>. Acesso em 28/09/2021.

CONTABILIDADE, Conselho Federal. **Princípios Fundamentais e Normas Brasileiras de Contabilidade AUDITORIA E PERÍCIA**. 3ª ed. Brasília, 2008.

CREPALDI, S. A. **Auditoria contábil: teoria e prática**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

CREPALDI, S. A. **Auditoria Contábil: Teoria e Prática**. 9 ed. São Paulo: Atlas, 2013.

CUNHA, A. S. SILVEIRA, E. D. DOROW, A. **Relevância em auditoria**. Revista de Contabilidade do Mestrado em Ciências Contábeis da UERJ, Rio de Janeiro, v.13, n.1, p.2, jan./abril, 2008. Disponível em: <<https://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/rcmccuerj/article/viewFile/5554/pdf>>. Acesso em 20/09/2021.

DENZIN, N. K; LINCOLN, Y. S. **Introdução: a disciplina e a prática da pesquisa qualitativa**. In: DENZIN, N. K. e LINCOLN, Y. S. (Orgs.). O planejamento da pesquisa qualitativa: teorias e abordagens. 2. ed. Porto Alegre: Artmed, 2006. p. 15-41.

DUTRA, E. et al. **A importância da auditoria nas organizações e seu papel estratégico**. Ensino de Ciências e Tecnologia em Revista, Rio Grande do Sul, v.6, n.1, 2017.

FEITAL, J. C.de C; OLIVEIRA, M. R. de; SILVA, T. L. da. **Artigo: A Evolução da Contabilidade e o Mercado de Trabalho**. Revista Alumni – São Paulo: 2012.

FERREIRA, R. J. **Auditoria** – Rio de Janeiro - Editora Ferreira – 3ª Edição - 2004.

FREDERICI, D. H. Et al. **Auditoria contábil independente e a importância da sua aplicação nas empresas.** Revista De Contabilidade Dom Alberto, v. 7, n. 14, 5 dez. 2018.

PRONDANOV, C. C; FREITAS; E. C. **Metodologia do trabalho científico: Métodos e Técnicas da Pesquisa e do Trabalho Acadêmico.** 2. ed. Novo Hamburgo, Feevale, 2013.

SANTOS, D. R. dos. **A importância da auditoria trabalhista.** 2009. Disponível em: <<http://www.guiatrabalhista.com.br/tematicas/auditoriatrabalhista.html>>. Acesso em: 12/10/2021.