

PROGRAMME DE FORMATION

Intégrer l'intelligence artificielle dans la gestion des réseaux sociaux

Éligible CPF

Entreprise & particuliers

28h

Optimisez les interactions sur les réseaux sociaux d'une marque en utilisant les outils adaptés. Utilisez l'IA pour planifier et diffuser des contenus, créer des workflows automatisés et piloter l'amélioration continue des réseaux sociaux.



Public cible

Cette certification s'adresse aux dirigeants d'entreprises, ainsi qu'aux professionnels en charge de la communication, du marketing ou du développement commercial de leur structure.

Cette certification les amène à développer les compétences nécessaires pour sélectionner, intégrer et recourir à des outils qui utilisent l'intelligence artificielle dans la gestion quotidienne de leurs réseaux sociaux. L'objectif est ainsi de permettre aux ressources humaines des entreprises de rendre efficace les actions menées pour développer leur communication sur les réseaux sociaux.

Objectifs de la formation

- Auditer la gestion des réseaux sociaux d'une marque pour identifier les points forts et les points faibles
- Lister des recommandations basées sur l'audit pour intégrer efficacement l'intelligence artificielle dans la gestion des réseaux sociaux.
- Sélectionner et configurer des outils dotés d'IA pour générer du contenu et optimiser l'engagement sur les réseaux sociaux.
- Créer des directives et des prompts efficaces pour maximiser l'efficacité des IA génératives dans la production de contenu.
- Analyser les données fournies par l'IA pour améliorer l'engagement d'une communauté
- Assurer une veille active sur les développements de l'IA et son impact sur les réseaux sociaux
- Utiliser les recommandations de l'IA pour améliorer les performances des publications et répondre aux commentaires de manière plus ciblée.
- Mettre en place des processus d'automatisation grâce à l'IA pour la planification, la diffusion et l'optimisation des contenus sur les réseaux sociaux.
- Suivre et évaluer les indicateurs de performance clés des réseaux sociaux

Les compétences attestées par la certification

- C1.** Auditer la gestion des réseaux sociaux d'une marque en réalisant un diagnostic général de performance afin de préparer de manière efficace l'intégration des outils liés à l'intelligence artificielle.
- C2.** Générer des contenus textes, images et vidéos en utilisant des solutions d'intelligence artificielle et en créant des prompts lorsque c'est adapté afin de produire plus efficacement des publications pour les réseaux sociaux de la marque.
- C3.** Générer de l'interactivité grâce à l'intelligence artificielle, en analysant les tendances et le comportement des utilisateurs et s'en appuyant sur les recommandations faites par l'outil afin de favoriser l'engagement avec sa communauté en ligne.
- C4.** Planifier, diffuser et concevoir l'automatisation des contenus pour les réseaux sociaux en utilisant des solutions d'intelligence artificielle afin d'optimiser le community management.
- C5.** Piloter l'amélioration continue de la gestion des réseaux sociaux, en contrôlant ses indicateurs de performance et en réalisant une veille active sur l'intelligence artificielle, afin d'optimiser en continu sa productivité.

Conditions de réalisation

Entre la préparation de la certification et l'évaluation, le candidat dispose de minimum 2 semaines pour organiser sa soutenance. Ce temps de préparation préalable permet au candidat de remplir tous les critères d'évaluation nécessaires à l'obtention de la certification. Le jour de l'évaluation, le candidat a à sa disposition, une connexion internet, un ordinateur, un vidéo-projecteur. La durée de sa soutenance est de 30 minutes. À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes.

Pré-requis

La certification s'adresse à des professionnels, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte, paiement en ligne...) et ayant déjà une activité professionnelle régulière sur les réseaux sociaux depuis au moins 1 an.

Procédure de candidature

La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification. Un dossier de candidature à la certification, renseigné par l'Organisme Partenaire est ensuite complété et transmis à l'organisme certificateur (LA WAB) pour validation.

Évaluation

Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique de gestion des réseaux sociaux d'une entreprise grâce à l'intégration et l'utilisation d'outils dotés d'intelligence artificielle. Le candidat présente son travail sous la forme d'un dossier, comprenant :

- l'analyse de la gestion des réseaux sociaux d'une marque
- la génération de contenu (image, texte, vidéo) avec l'IA générative
- la génération d'interactivité sur les réseaux sociaux avec l'IA
- la gestion de campagnes de communication avec des outils intégrant l'IA
- le pilotage de l'amélioration continue

L'ensemble du dossier répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une marque dans la gestion quotidienne des réseaux sociaux. Lors de sa présentation orale, le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail pour arriver au résultat final. Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.