

3T25

PRÉVIA OPERACIONAL



DESTAQUES

295
MM



VGv lançado

1.324

UN



Entregues

7,7

BI



LANDBANK



Campinas, 17 de outubro de 2025

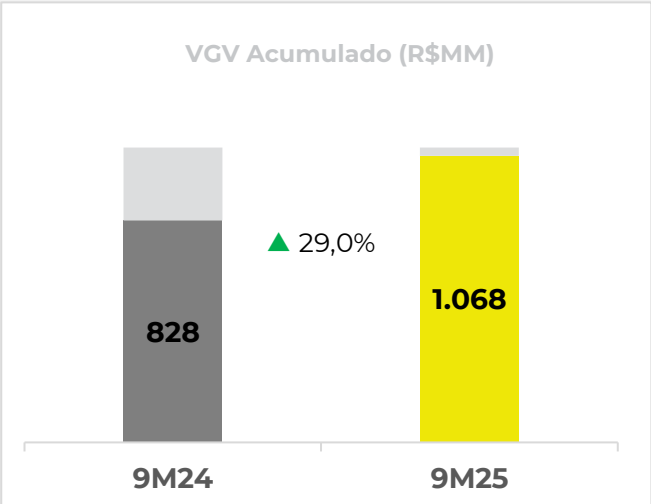
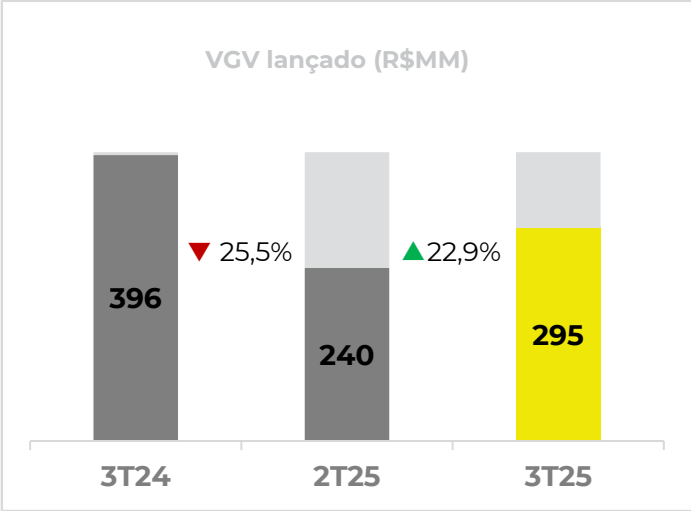
A BRZ Empreendimentos e Construções S.A. comunica a **divulgação de resultado do 3º trimestre de 2025** (3T25), em comparação com o trimestre anterior (2T25) e mesmo período de 2024 (3T24).

Os dados divulgados nesta prévia **são preliminares** e estão sujeitos à revisão e eventual alteração por parte da Companhia e dos auditores independentes. Os relatórios financeiros completos serão divulgados posteriormente.

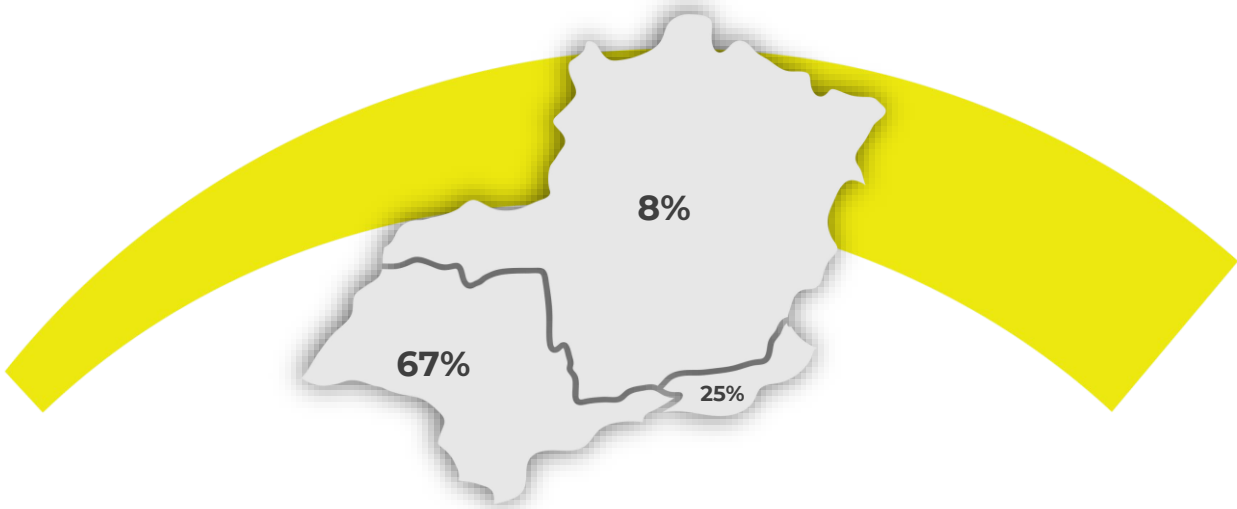


Lançamentos

Lançamentos	3T25	2T25	3T24	3T25 x 2T25	3T25 x 3T24	9M25	9M24	9M25 X 9M24
VGv lançado (em R\$ milhões)	295	240	396	22,9%	▲ -25,5%	▼ 1.068	828	29,0%
Unidades lançadas	1.020	704	1.764	44,9%	▲ -42,2%	▼ 3.648	3.408	7,0%
Minas Gerais (% de unidades)	0%	0%	38%	0,0 p.p.	· -38,0 p.p.	▼ 8%	40%	-32 p.p.
São Paulo (% de unidades)	100%	45%	62%	55,0 p.p.	▲ 38,0 p.p.	▲ 67%	52%	15 p.p.
Rio de Janeiro (% de unidades)	0%	55%	0%	-55,0 p.p.	▼ 0,0 p.p.	· 25%	8%	17 p.p.
Número de Empreendimentos lançados	3	2	5	50,0%	▲ -40,0%	▼ 10	10	0,0%
Preço Médio por Unidade lançada (em R\$ milhões)	289	341	224	-15,2%	▼ 29,0%	▲ 293	243	20,6%

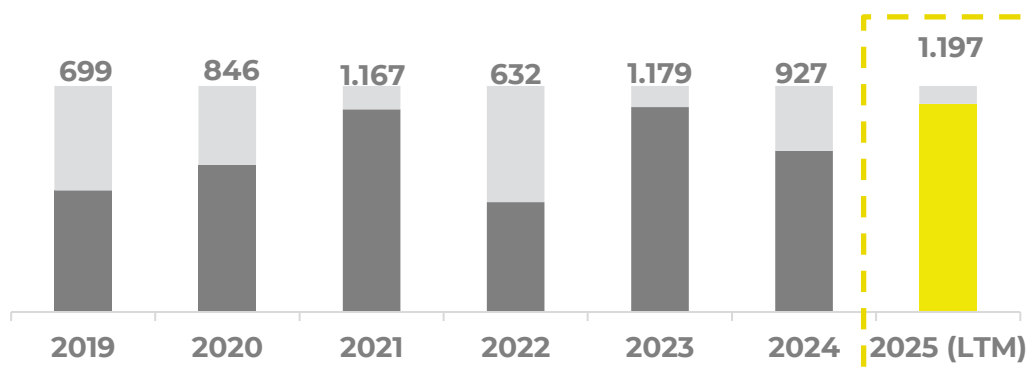


Distribuição geográfica dos lançamentos (%) – 9M25



Evolução histórica dos lançamentos (R\$MM)

CAGR:
7,9%



No **3T25**, foram lançados **R\$295 milhões em VGV**, **22,9% superior** em comparação com o **2T25**, quando foram lançados **R\$240 milhões** e **25,5% inferior** ao **3T24**, que registrou **R\$396 milhões**. O VGV lançado em **3T25** é representado por **1.020 unidades**, número **44,9% superior** em relação ao **2T25**, quando foram lançadas **704 unidades**, e **42,2% inferior** ao **3T24**, com **1764 unidades** lançadas.

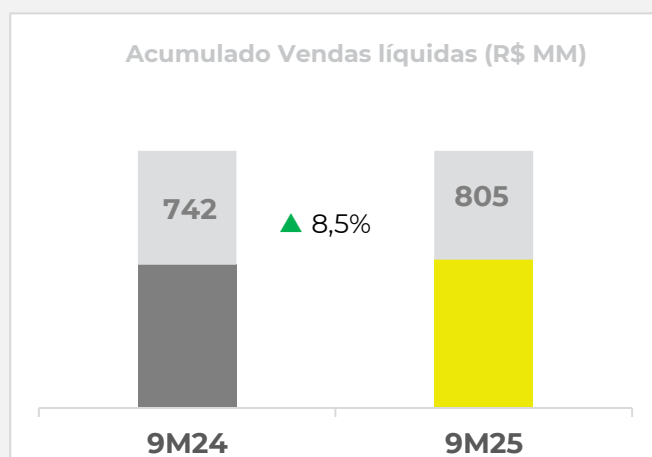
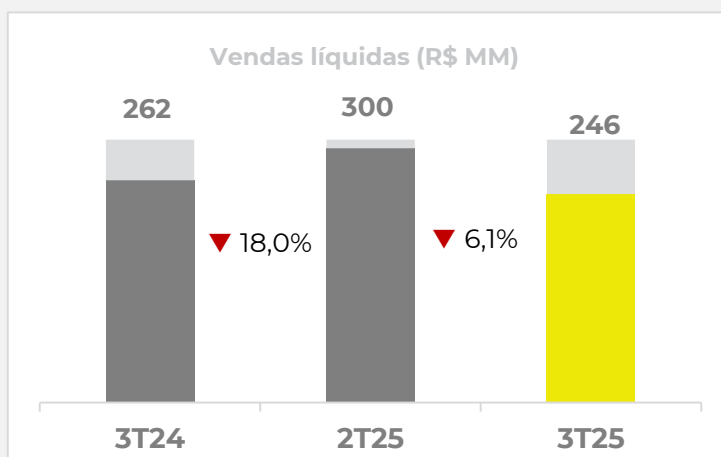
No acumulado do ano, os lançamentos totalizaram **R\$1.068 BI em VGV**, um aumento de **29,0%** sobre o 9M24. Em unidades, foram lançadas **3.648 nos 9M25**, avanço de **7,0%** em comparação às **3.408 unidades lançadas no 9M24**. A variação entre VGV e unidades é reflexo do aumento do preço médio.

O **preço médio por unidade lançada** no **3T25** foi de **R\$289 mil**, o que representa uma desvalorização de **15,2%** frente aos **R\$341 mil** registrados no **3T24**.

A **distribuição geográfica** reflete a **estratégia** da Companhia, lançando em regiões onde mantém um **forte posicionamento**, além de explorar regiões com **relevante potencial de agregar valor sustentável** à BRZ.

Vendas contratadas

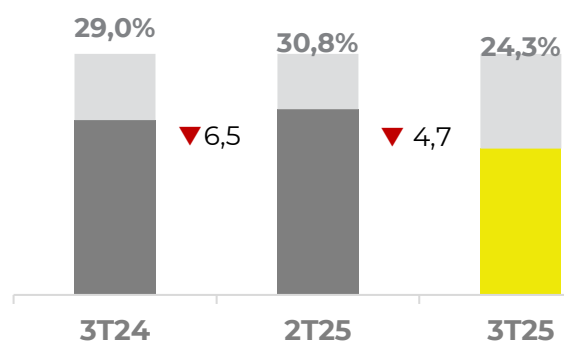
Vendas Contratadas	3T25	2T25	3T24	3T25 x 2T25	3T25 x 3T24	9M25	9M24	9M25 X 9M24
Vendas brutas (R\$ milhões)	275	338	292	-18,6% ▼	-5,8% ▼	913	831	9,9% ▲
Vendas líquidas (em R\$ milhões)	246	300	262	-18,0% ▼	-6,1% ▼	805	742	8,5% ▲
Vendas brutas (unidades)	1.011	1.239	1.148	-18,4% ▼	-11,9% ▼	3.349	3.388	-1,2% ▼
Vendas líquidas (Unidades)	846	1.091	1.010	-22,5% ▼	-16,2% ▼	2.922	2.982	-2,0% ▼
Minas Gerais (% de unidades)	8,7%	22%	25%	-13,3 p.p. ▼	-16,3 p.p. ▼	19,9%	22%	-2,1 p.p. ▼
São Paulo (% de unidades)	70,8%	53%	59%	17,8 p.p. ▲	11,8 p.p. ▲	59,5%	58%	1,5 p.p. ▲
Rio de Janeiro (% de unidades)	20,4%	25%	16%	-4,6 p.p. ▼	4,4 p.p. ▲	20,7%	20%	0,7 p.p. ▲
Preço Médio por Unidade (em R\$ mil)	291	275	259	5,8% ▲	12,3% ▲	276	249	10,6% ▲
VSO - vendas brutas	29,9%	34,9%	33,0%	-5,0 p.p. ▼	-3,1 p.p. ▼	60,3%	62,1%	-1,8 p.p. ▼
VSO - vendas líquidas	24,3%	30,8%	29,0%	-6,5 p.p. ▼	-4,7 p.p. ▼	52,6%	51,3%	1,3 p.p. ▲



No **3T25**, as vendas líquidas totalizaram **R\$246 milhões**, representando uma **redução** de **18,0%** em relação ao **2T25 (R\$300 milhões)** e de **6,1%** ao **3T24 (R\$262 milhões)**. Em unidades, foram comercializadas **846 unidades líquidas**, volume **22,5% inferior** ao **2T25 (1.091 unidades)** e **16,2% abaixo** do **2T24 (1.010 unidades)**.

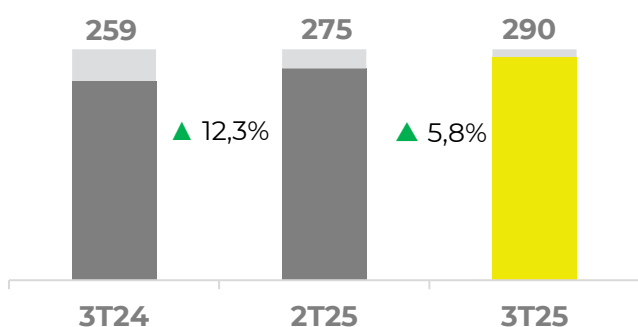
O preço médio por unidade atingiu **R\$291 mil**, uma valorização de **5,8%** frente ao 2T25 e **12,3%** em relação ao 3T24, refletindo um portfólio mais qualificado e estratégias comerciais focadas em produtos com maior valor agregado.

VSO (vendas líquidas)



A **VSO de vendas líquidas** de vendas líquidas, no **3T25**, foi de **24,3%**, **5,1 p.p.** inferior ao registrado no **2T25 de 30,8%** e **4,7 p.p.** inferior à marca do **3T24** de **29,0%**.

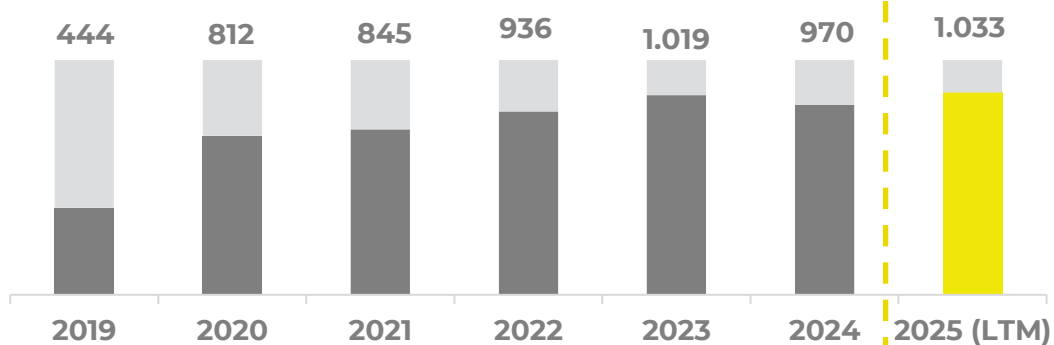
Preço médio (R\$ mil)



O **preço médio por unidade no 3T25 foi de R\$291 mil**, representando um crescimento de **5,8% em relação ao 2T25 (R\$275 mil)** e de **5,2% frente ao 3T24 (R\$259 mil)**. Esse desempenho reflete a valorização contínua dos produtos da Companhia, sustentada por um portfólio mais qualificado e por uma estratégia comercial eficaz. A variação positiva no indicador supera a inflação do setor medida pelo IGMI-R no período, reforçando a assertividade no posicionamento e na precificação das unidades comercializadas.

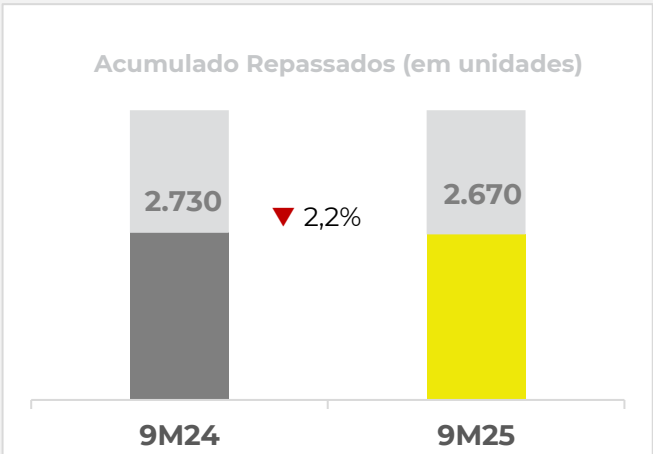
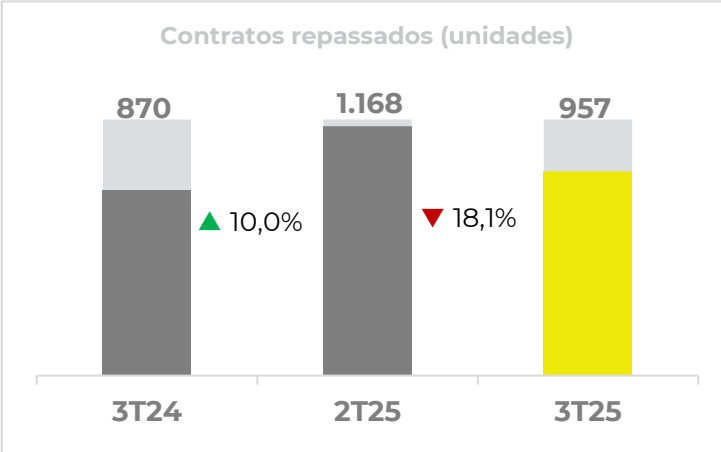
CAGR:
12,8%

Vendas líquidas anuais (R\$ MM)



Repassse

Repasses	3T25	2T25	3T24	3T25 x 2T25	3T25 x 3T24	9M25	9M24	9M25 X 9M24
VGv repassado (RS milhões)	272	296	220	-8,1% ▼	23,6% ▲	712	666	6,9% ▲
Contratos repassados	957	1168	870	-18,1% ▼	10,0% ▲	2.670	2.730	-2,2% ▼
Repasses sobre vendas	113,1%	107,1%	86,1%	6,0 p.p. ▲	27,0 p.p. ▲	91,4%	91,5%	-0,1 p.p. ▼
RSO (repasses sobre oferta) do período	27,2%	26,8%	23,3%	0,4 p.p. ▲	3,9 p.p. ▲	51,0%	48,8%	2,2 p.p. ▲



No **3T25**, o volume de contratos repassados à CEF **totalizou 957 unidades**, tendo uma baixa de **18,1% em relação ao 2T25 (1.168 unidades)** e **10,0% acima do registrado no 3T24 (870 unidades)**.

O **VGV repassado** também apresentou uma baixa, atingindo **R\$ 272 milhões, 8,1% sobre o 2T25 (R\$ 296 milhões)** e um aumento de **23,6% em relação ao 3T24 (R\$ 220 milhões)**.

O indicador **Repasse sobre Vendas** atingiu **113,1%** no trimestre, com avanço de **6,0 p.p.** frente ao **2T25 (107,1%)** e de **27,0 p.p.** sobre o **3T24 (86,1%)**, refletindo maior eficiência no escoamento dos estoques vendidos.

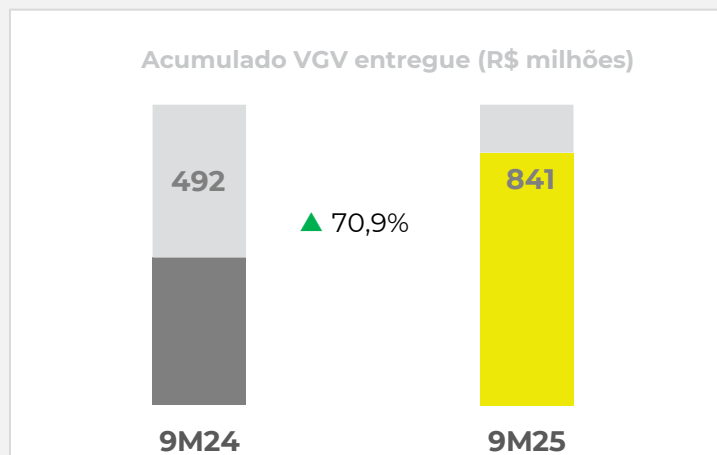
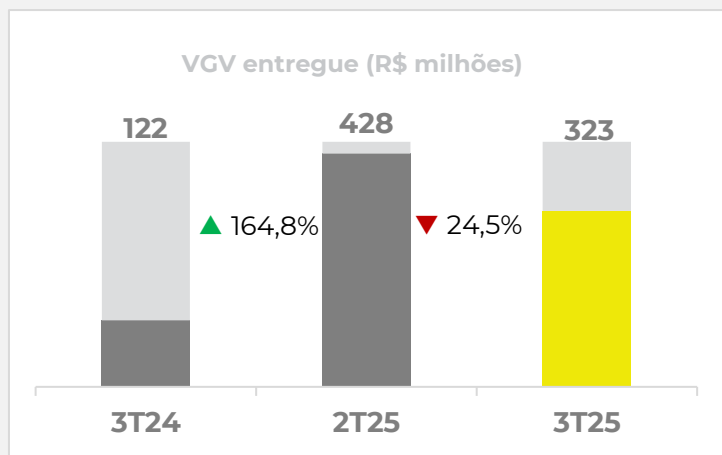
Já o **Repasse sobre Oferta (RSO)** foi de **27,2%** no 3T25, com alta de **0,4 p.p.** em relação ao **2T25 (26,8%)**, e **3,9 p.p. acima do 3T24 (23,3%)**

No **acumulado dos 9M25**, o VGV repassado somou **R\$712 milhões**, tendo um aumento de **6,9%** em relação ao mesmo período de 2024 (**R\$ 666 milhões**). O total de contratos repassados atingiu **2.670 unidades**, queda de **2,2%** frente ao **9M24**,

A taxa de crescimento anual composta ("**CAGR**") dos contratos repassados no comparativo histórico foi de **4,1%**.

Empreendimentos entregues

Entregas	3T25	2T25	3T24	3T25 x 2T25	3T25 x 3T24	9M25	9M24	9M25 X 9M24
VGV entregue (R\$ milhões)	323	428	122	-24,5% ▼	164,8% ▲	841	492	70,9% ▲
Unidades entregues	1.324	1922	694	-31,1% ▼	90,8% ▲	3.686	2.571	43,4% ▲
Empreendimentos entregues	4	6	3	-33,3% ▼	33,3% ▲	11	9	22,2% ▲



No **3T25**, foram entregues **1.324 unidades** e **R\$ 323 milhões em VGV**, avanços de **90,8%** em **unidades** e em **VGV 164,8%** em relação ao 3T24. Já ao trimestre anterior houve uma baixa de **31,1%** em **unidades** e em **VGV 24,5%**, considerando que no 2T25 foram **1.922 unidades** e **R\$ 428 milhões em VGV**.

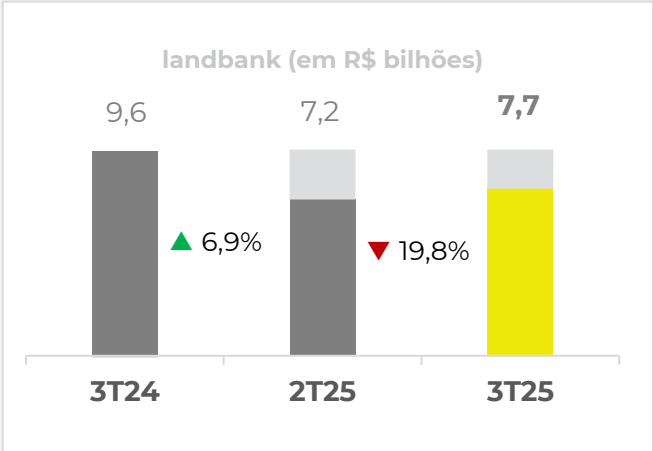
No acumulado dos **nove primeiros meses de 2025 (9M25)**, a BRZ entregou **1.324 unidades**, volume **43,4% superior** ao registrado no mesmo período de 2024 (9M24), quando foram entregues **492 unidades**. Esse avanço reflete o ritmo consistente das obras e a forte capacidade de execução da Companhia.

Em termos de **Valor Geral de Vendas (VGV) entregue**, o montante alcançou **R\$ 841 milhões** no 9M25, o que representa uma **alta de 70,9%** em relação aos **R\$ 492 milhões** registrados no 9M24, reforçando a entrega de projetos com maior valor agregado.

Além disso, foram **11 empreendimentos entregues** no 9M25, um crescimento de **22,2%** frente aos 9 projetos entregues no mesmo período do ano anterior, reforçando o compromisso da Companhia com prazos, planejamento e geração de valor ao acionista.

Landbank

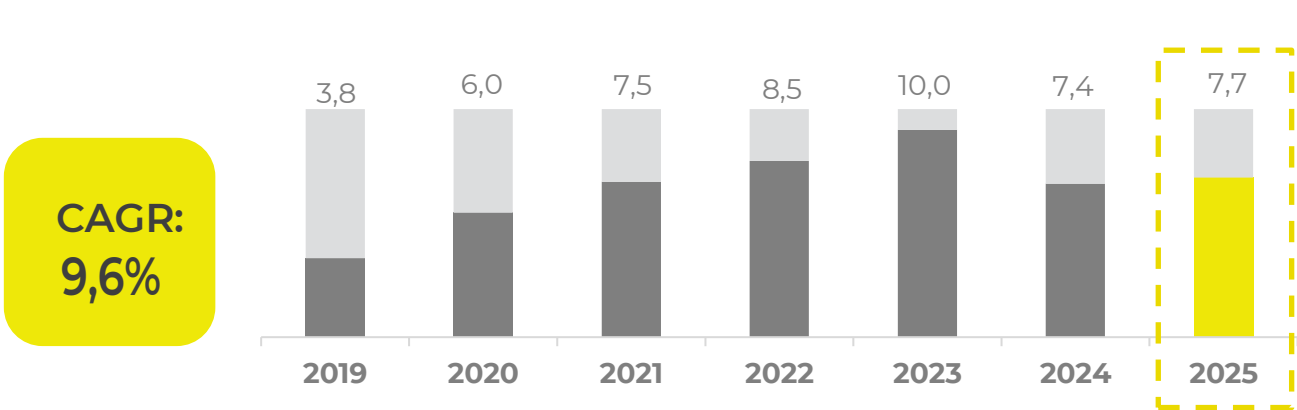
Landbank	3T25	2T25	3T24	3T25 x 2T25	3T25 x 3T24
Landbank (em R\$ bilhões)	7,7	7,2	9,6	6,90% ▲	-19,80% ▼
Landbank (em unidades)	31.950	30.616	49.799	4,40% ▲	-35,80% ▼
Minas Gerais % (em unidades)	9%	14%	21%	-5,0 p.p. ▼	-12,0 p.p. ▼
São Paulo (% de unidades)	67%	61%	65%	6,0 p.p. ▲	2,0 p.p. ▲
Rio de Janeiro (% de unidades)	24%	25%	14%	-1,0 p.p. ▼	10,0 p.p. ▲



A posição de **Landbank** da Companhia ao final do **3T25** totalizou **R\$ 7,7 bilhões**, apresentando um aumento de **6,9%** em relação ao 2T25 e uma baixa de **19,8%** frente ao 3T24. Em número de unidades, o Landbank atingiu **31.950 unidades**, com **preço médio por unidade de R\$ 241 mil**, refletindo leve valorização de **2,6%** sobre o trimestre anterior. A redução no volume está relacionada à estratégia da Companhia de priorizar a aquisição de terrenos mais alinhados às suas diretrizes de expansão e atuação geográfica, reforçando a disciplina na gestão do portfólio.

O Landbank está concentrado no estado de São Paulo, em linha com a estratégia da companhia de atuar em regiões com relevante potencial de agregar valor a marca **BRZ**.

Landbank anual (em bilhões)



Produção

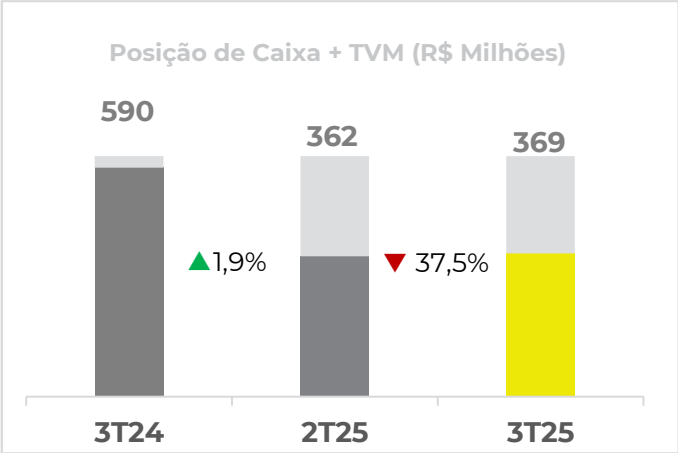
Produção	3T25	2T25	3T24	3T25 x 2T25	3T25 x 3T24
Unidades em produção	9.842	11.118	9.340	-11,5% ▼	5,4% ▲
Empreendimentos em andamento	32	33	29	-3,0% ▼	10,3% ▲
Estoque (em unidades)	2.626	2.454	2.837	7,0% ▲	-7,4% ▼
Estoque em andamento	2.621	2.447	2.799	7,1% ▲	-6,4% ▼
Estoque acabado	5	7	38	-28,6% ▼	-86,8% ▼
Estoque (em VCV)	764	729	560	4,8% ▲	36,4% ▲
Estoque em andamento	763	725	552	5,2% ▲	38,2% ▲
Estoque acabado	1	4	8	-75,0% ▼	-87,5% ▼

No **3T25**, a Companhia contava com **9.842 unidades em produção**, uma redução de **11,5%** em relação ao 2T25 (**11.118 unidades**), porém um avanço de **5,4%** quando comparado ao 3T24 (**9.340 unidades**).

No **3T25**, haviam **32 empreendimentos em andamento**, volume **3,0% inferior ao registrado no trimestre anterior (33)**, reflexo do número de entregas realizadas no período.

Na **comparação anual**, houve **aumento de 5,4%** frente ao **3T24**, quando **29 empreendimentos** estavam em execução, evidenciando a consistência do pipeline da Companhia.

Caixa	3T25	2T25	3T24	3T25 x 2T25	3T25 x 3T24	9M25	9M24	9M25 X 9M24
Caixa e equivalentes de caixa + Títulos e valores mobiliários	369	362	590	1,9% ▲	-37,5% ▼	369	590	-37,5% ▼
Geração de caixa operacional	5	(7)	(10)	-171,4% ▼	-150,0% ▼	(12)	53	-122,6% ▼



No **3T25**, a Companhia encerrou o trimestre com **R\$369 milhões em caixa e equivalentes de caixa + títulos e valores mobiliários**, um aumento de **1,9%** em relação ao 2T25 (**R\$362 milhões**) e uma redução de **37,5%** frente ao 3T24 (**R\$590 milhões**).

Sobre a BRZ

Fundada em 2010, a BRZ chegou ao mercado imobiliário com um objetivo claro: **fazer a diferença**. A BRZ acredita que ser premium é **transformar o essencial em extraordinário**.

Desde sua fundação, a BRZ tem se dedicado a **integrar em seus projetos** elementos que promovem não apenas a **qualidade de vida**, mas também a **sustentabilidade**. Isto inclui a construção de **áreas de lazer, a garantia de segurança, e a localização estratégica** de seus projetos, próximos a infraestruturas essenciais como escolas, hospitais e transporte público.

Além disso, a empresa é reconhecida por sua **inovação** e pela busca contínua em **aprimorar processos e materiais**, visando sempre a **sustentabilidade e eficiência energética**.

Glossário

CAGR – Compound Annual Growth Rate (“Taxa composta de crescimento anual”). O CAGR mede a taxa média de crescimento de determinada métrica em determinado período.

CEF – Caixa Econômica Federal. Banco estatal responsável pelos recursos do Programa Minha Casa Minha Vida.

IGMI-R - Índice Geral do Mercado Imobiliário Residencial.

Lançamento – etapa em que o empreendimento é apresentado oficialmente ao mercado, já estruturado em todos os aspectos legais.

Landbank – Banco de terrenos. Informações referentes aos terrenos com opções de compra assinadas e estimativa de VGV futuro.

Repasse – Assinatura de contrato de financiamento entre o cliente e a CEF. Contrato complementar à Assinatura de Promessa de Compra e Venda.

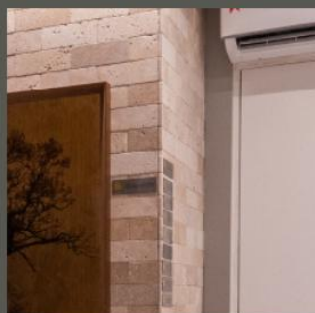
Venda – Assinatura de Promessa de Compra e Venda.

Vendas Brutas contratadas – Total de vendas contratadas no período.

Vendas Líquidas contratadas – Total de vendas contratadas no período, líquidas de distratos.

VGV – Valor Geral de Vendas.

VSO – Venda sobre oferta. Total de unidades vendidas dividido pelo número de unidades colocadas à disposição do mercado no mesmo período.



CREDIBILIDADE
MUDA TUDO!