

Luglio 2025

Five Guys doveva superare la soggettività nell'analisi delle location.



FIVE GUYS: I MESSAGGI CHIAVE DELL'INTERVISTA

Pierre Pico *Direttore Sviluppo e Costruzioni***Emma Sudre** *Junior Acquisition Manager***Benjamin Bottura** *Real Estate Development Manager*

“Grazie a MyTraffic, otteniamo una visione molto precisa del traffico clienti, nell’arco di una settimana e in specifici momenti della giornata. Indirettamente, questo ci permette di realizzare previsioni di vendita più accurate.”

I NUMERI CHIAVE

FIVE GUYS®
BURGERS and FRIES**+1700**

Numero di ristoranti

24

Paesi nel mondo

1986

Anno di fondazione

100%

Fatto al momento

L'INTERVISTA

1. Può presentarci brevemente Five Guys e le principali mission dell'azienda?

"Five Guys è un'azienda americana specializzata in hamburger, milkshake e patatine fritte. Il brand si distingue per l'offerta made-to-order, preparata al momento con ingredienti ultra-freschi, cucinati davanti ai clienti."

2. Può raccontarci il suo ruolo e le principali sfide che comporta?

"Sono il Managing Director per l'Europa del Sud. Stiamo vivendo una forte crescita, con un ritmo molto rapido di aperture. Questo richiede decisioni veloci, talvolta in aree meno conosciute."

3. Prima di utilizzare Geoblink, come valutavate le performance delle location e le aree di attrazione?

"Prima di MyTraffic, la nostra analisi si basava principalmente su valutazioni soggettive. Era difficile ottenere una visione chiara e quantitativa del potenziale di ogni location."

4. Quali erano le principali sfide con i vostri metodi o strumenti precedenti?

“La sfida principale era poter giustificare le nostre decisioni con dati concreti. Ci mancava visibilità sul traffico pedonale e sulla reale attrattività dei siti potenziali.”

5. In che modo Geoblink vi ha aiutato a superare queste sfide?

“Grazie a MyTraffic, oggi abbiamo una visione molto precisa dei flussi di clienti, giorno per giorno e ora per ora. Questo ci permette di fare previsioni di vendita molto più accurate.”

6. Quali indicatori di performance (KPI) o risultati di business sono migliorati da quando utilizzate la piattaforma?

“La precisione delle previsioni di fatturato, la velocità decisionale e la nostra capacità di confrontare oggettivamente diverse location sono tutti migliorati.”

7. Quali dati o funzionalità di Geoblink vi aiutano a comprendere meglio il potenziale delle vostre location?

“I dati sui flussi pedonali consentono un’analisi molto granulare, fondamentale per stimare il potenziale di performance di un sito.”

8. Quali nuovi mercati o strategie di crescita state considerando e come può supportarvi MyTraffic?

“MyTraffic ci supporta in tutti i nostri progetti di espansione, inclusi quelli in aree meno conosciute o emergenti.”

9. Consiglierebbe MyTraffic ad altri operatori del settore? Se sì, perché?

“Sì, è uno strumento decisionale potente, veloce e affidabile, che porta un reale valore aggiunto ai team di sviluppo.”

