

Septembre 2025

Dream Energy souhaite développer stratégiquement son réseau de bornes de recharge.



DREAM ENERGY : MESSAGES CLÉS DE L'ENTRETIEN

**Sylvain Robine**

Directeur du développement français et international

“Nous avons beaucoup apprécié le soutien de MyTraffic lors d'un appel d'offres auquel nous avons dû répondre d'urgence. L'équipe a fait preuve d'une grande réactivité et nous a aidés à analyser les données de plusieurs centaines de sites en un temps record. Cela nous a permis de sélectionner les sites que nous voulions vraiment équiper parmi tous ceux proposés.”

KEY FIGURES

2025

First station in Belgium

+300

Charging points since 2022

3

Range of stations

L'interview

1. Pouvez-vous présenter brièvement Dream Energy et ses priorités stratégiques actuelles ?

"Dream Energy est un opérateur de bornes de recharge ultrarapide en pleine croissance en France et en Belgique. Nous utilisons l'énergie produite par nos centrales solaires et hydroélectriques pour alimenter notre réseau de superchargeurs, afin de créer une solution de recharge véritablement sobre en carbone pour les conducteurs de véhicules électriques. Nous étendons actuellement notre réseau avec l'ambition de construire plus de 300 bornes de recharge ultrarapide au cours des trois prochaines années."

2. Pouvez-vous vous présenter et nous parler de votre rôle et des défis connexes ?

"Je suis le directeur du développement de Dream Energy, chargé d'étendre notre réseau de recharge et d'identifier et de sélectionner les emplacements les plus stratégiques pour fournir le service là où les utilisateurs en ont le plus besoin."



3. Avant d'utiliser MyTraffic, comment analysiez-vous l'attractivité et les performances des sites et des zones de chalandise ?

“Nous avons commencé par utiliser des outils tels que Google Maps ou MyMaps pour étudier la proximité des grands axes routiers ou la taille des zones commerciales, mais ces outils se sont rapidement révélés limités pour obtenir une analyse quantitative précise des flux de trafic et de la fréquentation dans une zone donnée. Nous avons également utilisé l'outil d'un concurrent pour l'analyse du trafic et de l'attractivité des zones commerciales, ce qui nous a permis de définir nos normes de qualité quantitatives pour les sites que nous sélectionnons.”

4. Quelles limites avez-vous rencontrées avec vos méthodes ou outils précédents ?

“Notre outil précédent ne nous permettait pas de connaître le nombre de véhicules électriques sur un segment de route donné, ni de réaliser des études prospectives sur les zones à cibler. Nous avons également eu du mal à analyser rapidement plusieurs sites grâce à un système d'importation de données efficace.”

5. Comment MyTraffic vous a-t-il aidé à surmonter ces difficultés précédentes ?

“Avec MyTraffic, nous pouvons analyser les zones actuellement mal desservies par la concurrence et dans lesquelles les conducteurs de véhicules électriques pourraient avoir besoin de bornes de recharge. Nous pouvons également importer des données pour obtenir rapidement des résultats sur l'ensemble d'un portefeuille de projets.”

6. Quels indicateurs clés de performance se sont améliorés depuis l'adoption de la plateforme ?

“Depuis l'adoption de la plateforme, nous avons intégré le « potentiel » estimé en kWh calculé par l'algorithme de MyTraffic dans notre analyse qualitative. Cet outil combine tous les critères de qualité objectifs disponibles sur la plateforme et fournit un score qui nous aide à estimer le potentiel d'une station.”

7. Avez-vous des réussites ou des témoignages spécifiques à partager ?

“Nous avons beaucoup apprécié le soutien de MyTraffic lors d'un appel d'offres auquel nous avons dû répondre d'urgence. L'équipe a fait preuve d'une grande réactivité et nous a aidés à analyser les données de plusieurs centaines de sites en un temps record. Cela nous a permis de sélectionner les sites que nous voulions vraiment équiper parmi tous ceux proposés.”

8. Quelles décisions concrètes avez-vous affinées ou modifiées grâce aux données EVconnect ?

“Nous avons amélioré notre cadre d'analyse de site afin de le rendre plus précis et d'intégrer tous les éléments fournis par MyTraffic, notamment le nombre de véhicules électriques empruntant un segment de route, en tenant compte de leurs origines et destinations.”

9. Comment les équipes utilisent-elles les données de trafic au quotidien ou sur le réseau ?

“Nous utilisons d'abord les données de trafic pour analyser la pertinence d'un site, puis pour les comparer au trafic réel du site une fois opérationnel. Si les deux ne sont pas les mêmes, nous essayons de comprendre pourquoi et d'extraire de nouveaux critères afin d'améliorer continuellement notre processus de sélection de sites.”

10. Recommanderiez-vous MyTraffic à d'autres acteurs de votre secteur ? Si oui, pourquoi ?

“Oui, MyTraffic est un puissant outil d'analyse qui consolide toutes les données dont nous avons besoin pour évaluer la qualité de la localisation d'une borne de recharge. Les équipes sont également très réactives et ont rapidement mis en œuvre les modifications que nous avons demandées sur la plateforme.”

En tant que Directeur du développement pour la France et l'international chez Dream Energy, mes principales responsabilités sont d'identifier les marchés prioritaires en France et à l'étranger pour l'installation de stations de suralimentation, définir des modèles économiques (coûts, rentabilité, financement) et rechercher des emplacements stratégiques (autoroutes, zones commerciales, banlieues, zones rurales).



Sylvain Robine

Director of Development for France & International



[!\[\]\(0d5ec72f61334709c3fc9450209b754f_img.jpg\) Testez notre outil gratuit et obtenez instantanément des informations personnalisées !](#)