

AMCAD, ITEST et WUPATEC se réunissent sous le nom ÆMIS

AMCAD, ITEST et WUPATEC annoncent leur regroupement sous le nom ÆMIS, avec un déploiement de l'identité commune prévu début 2027. Cette évolution réunit leurs expertises en instrumentation, en test et en conception de systèmes électroniques afin de mieux accompagner les projets des laboratoires et des industriels, du composant au système.

Réunir les compétences autour des besoins techniques

Développer un système électronique peut nécessiter plusieurs savoir-faire : concevoir une chaîne RF, alimenter ses composants, caractériser leurs performances et évaluer leur fiabilité. Les activités d'AMCAD, d'ITEST et de WUPATEC répondent à ces besoins complémentaires.

Déjà réunies au sein de CGD Group, les trois sociétés engagent une évolution commune sous le nom ÆMIS. L'objectif est de faciliter la collaboration entre leurs équipes et de rendre l'ensemble de leurs compétences plus accessible aux clients, au-delà de la société avec laquelle ils travaillent habituellement.

Trois expertises complémentaires

AMCAD développe des instruments et des solutions de test et de caractérisation de composants et circuits RF et hyperfréquences, notamment des systèmes de mesure courant-tension pulsée et des matrices de commutation RF.

ITEST conçoit des alimentations modulaires de courant et de tension ainsi que des bancs de test de fiabilité, pour les applications scientifiques et industrielles.

WUPATEC apporte ses compétences en conception RF et numérique pour développer des systèmes de communication, notamment autour de l'efficacité énergétique et de la linéarisation des amplificateurs de puissance.

ÆMIS vise ainsi à mieux coordonner ces savoir-faire pour répondre aux projets qui mobilisent plusieurs disciplines, en associant instruments, ingénierie et intégration de systèmes.

Une transition progressive vers début 2027

D'ici le début de l'année 2027, les noms AMCAD, ITEST et WUPATEC restent visibles, accompagnés de la mention « ÆMIS business unit ». ÆMIS deviendra ensuite l'identité commune. Cette transition progressive permet aux clients et partenaires de faire le lien entre les activités qu'ils connaissent et leur nouvelle présentation.

Un site internet commun est prévu début 2027 pour réunir les expertises et les offres. Les précisions pratiques liées à la transition seront communiquées aux clients et partenaires au fur et à mesure de sa mise en œuvre.